

ВШССН 2021/22 уч.год

Расписание занятий студентов 2 курса (магистры) (3 сем.)

День недели	Время	Корпор.менеджмент	Аудитор.	Цифровой маркетинг	Аудитор.
Пн	09.00-10.30	Языковое сопровождение (русский язык) (с) Старикова Е.А.			Дис
	10.40-12.10	Языковое сопровождение (русский язык) (с) ч/н Старикова Е.А.			Дис
	13.00-14.30				
Вт.	09.00-10.30	Маркетинговые исследования в корпорации (с) ч/н Чаплыгин Э.В.	513 Дис	Электронный бизнес (л) ч/н Мисанова И.Н.	Дис
	10.40-12.10	Маркетинговые исследования в корпорации (с) Чаплыгин Э.В.	513 Дис	Электронный бизнес (с) Мисанова И.Н.	Дис
	13.00-14.30	Сравнит-ный менеджмент (с) (на англ.яз.) Скосарев С.А.			Дис
	14.40-16.10	Совр. ф-мы обучения персонала (л) ч/н Скосарев С.А.	Дис	Формирование репутации и информ-ные атаки в интернете (с) Дмитриева Н.И.	Дис
Ср.	09.00-10.30	Модели управ.рос-ми корпорац. (с) ч/н Писаренков А.Г.	Дис	Соврем-ные сетевые сообщества и соц-ные движения (л) ч/н Фомин Е.В.	Дис
	10.40-12.10	Модели управ.рос-ми корпорац. (с) Писаренков А.Г.	Дис	Соврем-ные сетевые сообщества и соц-ные движения (с) Фомин Е.В.	Дис
	12.20-13.50	НИС Максимова А.С.			Дис
Чт.	09.00-10.30	Процесс принят.гос.решений (л) ч/н Кривов В.Д.	540	Современные инструменты маркетинга в соц.сетях (л) ч/н Гаврилюк А.В.	513
	10.40-12.10	Процесс принят.гос.решений (с) Кривов В.Д.	540	Современные инструменты маркетинга в соц.сетях (с) Гаврилюк А.В.	513
	13.00-14.30	Корпоратив.отчетность (с) Горелов К.Е.	544	Мобильный маркетинг л/с Мисанова И.Н.	515
	14.40-16.10	Фонды прямых инвестиций (с) Писаренков А. Г.	544	Маркетинговые коммуникации (с) Гизатуллина А.В.	515
	16.20-17.50				
Пт.	09.00-10.30	Корп-ная социальная ответств. л/с Маркеева А.В.	517		
	10.40-12.10	Сравнит-ный менеджмент (с) (на англ.яз.) Скосарев С.А.			517
	13.00-14.30	Совр. ф-мы обучения персонала (с) Скосарев С.А.	517	Соц. медиа как пространство реализации инст-тов маркетинга (с) Троценко А.Н.	544
	14.40-16.10			Соц. медиа как пространство реализации инст-тов маркетинга (л) ч/н Троценко А.Н.	544
	16.20-17.50				