

Магистерская программа «Корпоративный менеджмент»

по направлению подготовки «Менеджмент» 3+

Магистерская программа «Корпоративный менеджмент» направлена на формирование следующих специализированных компетенций:

– способность выявлять особенности управления корпоративным типом организации, применять на практике принципы, стандарты и механизмы корпоративного управления (М-СПК-1);

– способность формировать систему взаимодействий между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами для реализации их интересов, способность оптимизировать взаимоотношения с различными группами стейкхолдеров (М-СПК-2);

– способность применять на практике знания в области управления крупными международными компаниями (М-СПК-3);

– способность координировать и оценивать эффективность деятельности различных подразделений корпорации (М-СПК-4);

– способность формировать систему взаимодействия с государственными и общественными организациями, развивать корпоративную социальную ответственность (М-СПК-5);

– владение инструментами проведения корпоративной отчетности, оценки правильности и адекватности предоставляемой корпоративной информации, регулирования информационной прозрачности компании с целью увеличения инвестиционной привлекательности (М-СПК-6);

– способен выявлять противоречия развития корпорации и корпоративные конфликты, находить эффективные методы их разрешения (М-СПК-7);

– умение использовать современные методы управления корпоративной культурой для решения стратегических задач корпорации (М-СПК-8).