

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»
ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин

Направление подготовки (специальность) высшего образования
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
поколение образовательного стандарта: 3++

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва

Название дисциплины	Место дисциплины в учебном плане (часть)	Семестр	Цель и краткое содержание	Общая трудоемкость	Форма итогового контроля
Философия	Базовая часть	1, 2	<p>В курсе «Философия» рассматриваются, в историко-методологическом ракурсе, проблемы возникновения философии как науки и как учебной дисциплины, проблемы структуры философского знания, раскрывается сущность философских законов и категорий, роль философии в жизни современного общества. В дисциплине значительное внимание уделяется анализу основного вопроса философии - отношение сознания к бытию, мышления к материи. Раскрывается философская сущность мышления и бытия и их диалектическая взаимосвязь. В курсе дан критический анализ теоретико-методологического содержания и взаимоотношений материализма и идеализма как основных философских методологических концепций познания реальной действительности.</p> <p>Особое место при анализе структуры философского знания отводится изучению общества как объекта социальной философии, как ее социальной составляющей. Раскрывается содержание и значимость основных сфер жизнедеятельности общества: экономической, социальной, политической и духовной. В курсе анализируются сущность, особенности, принципы и направленность социального познания и социального прогресса в современной социальной философии и социологии. Раскрываются и критически анализируются вопросы взаимосвязи социальной философии и социологии, их статус в современной науке и обществе.</p> <p>Значительное внимание в курсе дисциплины уделено анализу современных проблем философской антропологии: раскрытию философской сущности человека как особой формы бытия, социализации личности в современном обществе, многогранности статуса, смысла жизни и предназначения человека.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Зачет, экзамен
Всеобщая история	Базовая часть	2	Целью освоения дисциплины является - формирование систематизированных знаний о всеобщей истории (истории	2 з.е. 72 а.ч.	Экзамен

			<p>древнего мира, истории средних веков, истории нового времени, истории новейшего времени, новой и новейшей истории стран Азии и Африки), истории исторической науки.</p> <p>Структура дисциплины:</p> <p>Первобытное общество.</p> <p>Цивилизации Древнего Востока.</p> <p>Древняя Греция.</p> <p>Древний Рим.</p> <p>Позднее средневековье. Реформация.</p> <p>Буржуазные революции XVII-XVIII вв.</p> <p>Страны Западной Европы и США в XIX в.</p> <p>Новейшая история.</p>		
История России	Базовая часть	2	<p>Дисциплина «История России» раскрывает основные этапы и особенности становления и развития человеческого общества в исторической перспективе, с выявлением основных тенденций этого процесса, факторов и особенностей формирования систем и институтов управления в России на разных исторических этапах.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у студентов представления об основных этапах становления и исторического развития общества и базовых навыков анализа и оценки фактов, событий, процессов, необходимых для будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучение основных этапов исторического развития России; <input type="checkbox"/> формирование у студентов знания и понимания основных тенденций, проблем и особенностей исторического развития России; <input type="checkbox"/> освоение студентами основных этапов становления основных социальных институтов России в исторической перспективе; <input type="checkbox"/> рассмотрение особенностей становления социальных институтов в России; <input type="checkbox"/> выработка у студентов навыков сравнительно-исторического анализа развития общества; <input type="checkbox"/> формирование навыков работы с историческими документами и литературой в рамках выполнения самостоятельных заданий; 	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ознакомление с методами сравнительно-исторического анализа в исследовании проблем истории России; <input type="checkbox"/> формирование у студентов навыков публичного представления результатов выполненных заданий. <p>Данная дисциплина в сочетании с другими общеобразовательными дисциплинами призвана обеспечить развитие у будущих специалистов универсальных компетенций, направленных на формирование способностей к использованию полученных знаний для выработки мировоззренческой и гражданской позиций, анализу исторических фактов, а также на умение к самоорганизации, самообразованию, публичному представлению результатов своей деятельности.</p>		
Физическая культура	Базовая часть	1	<p>Дисциплина «Физическая культура» является обязательной на уровне бакалавриата.</p> <p>Содержания элективной и факультативной частей формируются участниками образовательного процесса и обусловлены выбором элективных и факультативных модулей вариативной части Программы.</p> <p>Теоретический раздел базовой части включает в себя две установочные лекции по дисциплине «Физическая культура». На данных лекциях до обучающихся доводится порядок организации учебного процесса по дисциплине «Физическая культура», а также проводится распределение по учебным группам по физической культуре.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет
Безопасность жизнедеятельности	Базовая часть	1	<p>В курсе рассматриваются основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; приемы оказания первой помощи, методы и средства защиты персонала предприятия и населения в условиях чрезвычайных ситуаций; теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Целью дисциплины является</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет

			формирование культуры безопасности жизнедеятельности студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе. Значительное внимание уделяется рассмотрению мероприятий по защите населения и территорий, проводимых по режимам функционирования Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).		
Высшая математика	Базовая часть	1, 2, 3	Изучение высшей математики студентами бакалавриата по направлению «Менеджмент» является необходимым условием формирования системы компетенций будущего менеджера, в связи с чем математический аппарат, используемый для обобщения и анализа результатов экономических задач, формулирования статистических выводов и построения математических моделей экономических процессов должен иметь основательную базу и поддерживаться циклом математических дисциплин. Курс высшей математики для менеджеров включает в себя начала математического анализа, теорию дифференциального и интегрального исчисления, теорию вероятностей, элементы математической статистики, а учебный материал курса рассчитан на три семестра. Формат организации образовательной деятельности предполагает традиционное наполнение. Во-первых, это контактная работа преподавателя со студентами, включающая в себя проведение лекционных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций. Во-вторых, это самостоятельная работа будущих бакалавров. Наконец, это контроль уровня знаний студентов, включающий в себя текущий контроль в форме устных и письменных опросов, тематических диктантов.	9 з.е. 324 а.ч.	Экзамен
Информационные технологии в менеджменте	Базовая часть	1, 2	Цели освоения дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • дать студентам целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества; • раскрыть возможности технических и программных средств вычислительной техники и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий; • качественно повысить уровень конкурентоспособности выпускников за счет углубленной подготовки в сфере 	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			<p>использования современных технологий социального интернета (Веб 2.0);</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение современных технологий обеспечит менеджерам новые перспективные сферы занятости: аналитика интернета, веб-аналитика и веб-маркетинг. <p>Цели дисциплины обусловили постановку и решение следующих задач.</p> <p>Итогом дисциплины должно стать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение и понимание происходящих информационных процессов; • овладение современными информационными технологиями; • умение решать возникающие практические задачи, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации. 		
Логика	Базовая часть	1	<p>Целью дисциплины "Логика" является формирование и повышение логической культуры мышления, что предполагает знание правил и законов логики и умение их применять в процессе мышления. Овладение навыками правильного мышления крайне важно, как для изучения других учебных дисциплин, так и для будущей профессиональной деятельности студентов, уверенного участия в деловом общении, дискуссиях, спорах и оптимальной ориентации в сложной общественно-политической обстановке.</p> <p>Изучение логики вырабатывает навыки мыслить более последовательно, доказательно, аргументировано, развивает критическое отношение к своим и чужим мыслям. Опора на формы и законы правильного мышления является важным условием учебного процесса.</p> <p>Данный курс предполагает постоянную ориентацию студента на значение логических знаний в профессиональной деятельности. При изучении каждой темы привлекается материал из области знаний избранной студентом специализации.</p> <p>Особенностью логики является использование формализованного языка, различных схем, символических записей. Уяснение специфики законов и форм мышления, возможности их формализации, умение использовать символическую запись представляет собой одну из важных задач в изучении курса логики.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Экзамен

			Знать – значит уметь. Следовательно, обращение к теоретическим вопросам логики не является самоцелью. Теорию можно рассматривать как исходное условие и средство, помогающее достижению главной цели – приобрести навыки правильного рассуждения, применять на практике логические законы, приёмы и операции. Для формирования этих навыков необходимы систематические упражнения в решении логических задач. Уровень успешного усвоения основных положений логики находится в прямой пропорциональной зависимости от количества решённых задач на то или иное правило, на тот или иной вид умозаключения, логическую операцию и т.д.		
Русский язык и культура речи	Базовая часть	6, 7	Целью дисциплины является формирование умений правильно оценивать языковые факты и отбирать языковые средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • повышение общей культуры речи; • изложение теоретических основ культуры речи, ознакомление с её основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи; • формирование системного представления о нормах современного русского литературного языка; • формирование навыков и умений правильного употребления языковых средств в речи в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения; • формирование психологической готовности корректно и грамотно вести дискуссию и отстаивать свою точку зрения. 	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет, экзамен
Правовые основы бизнеса	Базовая часть	3	Дисциплина «Правовые основы бизнеса» раскрывает историю становления и эволюции деловой культуры российских организаций, а также знакомит студентов с основами деловой этики, как научной дисциплины и практики управления компанией с позиции социально ответственного менеджмента.	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			<p>Данная учебная дисциплина в сочетании с другими социологическими, экономическими и управленческими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора и навыков построения системы корпоративной социальной ответственности, а также, овладение методикой и техникой проведения контент-аналитического исследования нравственных основ деловой культуры современных российских организаций.</p>		
Экономика	Базовая часть	3, 4	<p>Дисциплина «Экономика» направлена на изучение и осмысление теоретических аспектов экономической жизни современного общества, овладение научным инструментарием экономического анализа.</p> <p>Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, умение оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного управления, выявлять и анализировать рыночные риски, а также анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.</p>	8 з.е. 288 а.ч.	Экзамен
Основы менеджмента	Базовая часть	1	<p>Курс «Основы менеджмента» входит в базовую часть учебного плана специальности «Менеджмент». Расположенный в первом семестре первого курса, очевидно, он должен носить исключительно пропедевтический характер, преследуя только одну цель – знакомство учащихся с основными терминами, процессами и проблемами современной управленческой науки.</p> <p>Объектами изучения в рамках данной дисциплины, очевидно выступают процесс управления современной организацией во всем разнообразии его проявлений. Учащиеся должны быть ознакомлены, как с историческими моделями систем управления</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			<p>организациями, так и с современными попытками создания универсальных и ситуационных моделей управленческих систем. Вторым объектом изучения должен выступать сложный феномен организации, который студентам следует системно изучить, принимая во внимание сложную комбинацию ее составляющих и бесконечное разнообразие ее взаимосвязей. Особо внимание в рамках курсов уделяется вопросам построения организационных структур; формированию и развитию организационной культуры; проблемам, возникающим в организации на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>К числу основных управленческих процессов, рассматриваемых в рамках данного курса, следует отнести процессы организации коммуникационных сетей; а также процесса разработки и принятия управленческого решения. В качестве основных феноменов, исследуемых в курсе «Основы менеджмента» отметим феномены развития лидерского потенциала; осуществления формального руководства, специфику реализации власти современными менеджерами. Специфическими моментами данного курса следует обозначить изучение феноменов командной организации труда и виртуализации ряда организационных процессов.</p>		
История управленческой мысли	Базовая часть	2	<p>Курс «История управленческой мысли» расположен в базовой части учебного плана и является логическим продолжением курса «Основы менеджмента», читаемого в предыдущем семестре. Его основная задача - закрепление знаний студентов, полученных ранее и связанных с основными теоретическими понятиями управленческой науки. С этой целью, в течение курса демонстрируется генезис создания и развития основных понятий и терминов менеджмента; становление его методологии; формирование общего проблемного поля науки управления организацией.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет
Теория организации	Базовая часть	3, 4	<p>Курс «Теория организации» является логическим продолжением ряда управленческих курсов, читавшихся студентам в предыдущих семестрах. Он акцентирует внимание, с одной стороны, на системном подходе, как наиболее перспективном и плодотворном в современной управленческой науке. С другой стороны, он видит свою задачу в фокусировании внимания учащихся на различных</p>	5 з.е. 180 а.ч.	Экзамен

			<p>теоретических феноменах, характеризующих внутреннюю и внешнюю среды организации, а также на всем многообразии их взаимоотношений.</p> <p>Рассматривая различные стороны организации как объекта, программа данного курса особо обращает внимание на феномены организационной структуры и организационной культуры, как наиболее полно раскрывающие основные специфические черты внутренней среды организации. Второй важной составляющей курса выступают темы, связанные с изучением различных составляющих внешней среды организации.</p> <p>Подобная точка зрения позволяет рассмотреть множество взаимосвязей компании с различными агентами: от потребителей и конкурентов до влияния политических факторов и различных стейкхолдеров. Попытки структурирования «букета» данных взаимосвязей позволяют выявить нам многочисленные современные проблемы организационной теории от виртуализации бизнес – процессов до попыток универсализации мотивирующих схем персонала транснациональных корпораций.</p>		
Статистика	Базовая часть	4	<p>Современное общество производит и перерабатывает огромные объёмы информации, в нём постоянно растёт спрос на количественные агрегированные данные и их анализ со стороны государства, бизнеса, отраслей экономики, образования, здравоохранения, общественных организаций, органов безопасности, международных организаций.</p> <p>Высокие требования к статистической подготовке менеджеров с неизбежностью вытекают из возрастания аналитической составляющей в сфере бизнеса и маркетинга. Чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда, выпускники–менеджеры должны уверенно пользоваться арсеналом возможностей анализа массовых социально-экономических явлений и процессов, предоставляемых статистической наукой.</p> <p>Курс направлен на получение знаний базовых принципов и методологических основ общей теории статистики, методик расчетов статистических показателей социально экономической сферы общества, возможностей статистического аппарата для изучения социально-экономических явлений и процессов,</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			<p>принципов и особенностей интерпретации статистических данных, и формирование на этой основе ряда навыков и умений. Прежде всего навыков расчета основных статистических показателей социально-экономической сферы, содержательной интерпретации полученных результатов, использования методик сбора и обработки статистической информации в соответствии с целями изучения бизнес процессов, сфер общества, навыки аналитического и алгоритмического мышления.</p> <p>В программе курса предусмотрено изучение базовых тем общей теории статистики и экономической статистики, таких как статистическое наблюдение, сводка и группировка, статистические таблицы, абсолютные, относительные и средние величины, показатели вариации, ряды динамики, индексный метод, статистические методы изучения взаимосвязей и структуры массовых социальных явлений, выборочное наблюдение, графическое изображение данных, статистика товаров и услуг, товарооборота и товарных запасов, рыночных цен и экономической конъюнктуры.</p>		
Методология и методы исследования в менеджменте	Базовая часть	6	<p>Для анализа результативности исследований в менеджменте могут быть применены несколько коррелирующих друг с другом показателей и коэффициентов, которые отражают с разных сторон деятельность компании. В ходе данной дисциплины будут изучены подобные показатели и коэффициенты, показаны взаимосвязи методологии, методы и техники измерения эффективности процессов в менеджменте. По изучению данной дисциплины будет освоение студентами умений самостоятельно осуществлять выбор и обоснование управленческих решений, разрабатывать программу управления деятельности компании, представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен
Социология	Базовая часть	1	<p>Дисциплина «Социология» раскрывает структуру и особенности современной социологической теории и её категориального аппарата, специфику социологического анализа процессов функционирования современных социальных систем и их отдельных элементов. Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных знаний об особенностях</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			<p>построения системы современного социологического знания, основах современной социологической теории в контексте целостного представления о структуре, явлениях и процессах, а также законах и закономерностях развития социальной реальности. Курс включает рассмотрение особенностей функционирования основных социальных институтов современного общества, современных тенденций в развитии современных обществ, социальных общностей и групп. Дисциплина формирует представления о роли социальных наук в решении глобальных социальных проблем.</p>		
--	--	--	--	--	--

Культурология	Базовая часть	2	<p>Учебный курс культурологии включает наиболее значимые теоретические аспекты изучения культуры как сферы человеческого самопроявления и состоит из лекционных, практических, контрольных занятий и самостоятельной работы студентов; завершается зачетом. Знание о культуре выступает в качестве основополагающего для формирования мировоззренческих основ является абсолютно необходимым условием осуществления человеческой деятельности, поскольку в ней опредмечены знания, умения, навыки, алгоритмы и правила деятельности.</p> <p>Целью освоения учебной дисциплины «Культурология» является формирование компетенций личности студента через представление о культурологии как науке, изучающей сущность и структуру культуры, знакомство с основными разделами и методами культурологии, историей культурологических учений, актуальными проблемами современной культуры.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами культурологических знаний и навыков анализа явлений культурной жизни, типов культур, межкультурной коммуникации, включая инновационные процессы; - развитие восприимчивости к проблематике истории искусства, проблеме сохранения как отечественного, так и всемирного культурного наследия; - формирование у студентов культурологического сознания, понимания глубоких противоречий развития культуры, искусства и религии; - формирование отношения студента к современному культурному процессу. 	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет
Психология	Базовая часть	2	<p>Целью дисциплины «Психология» является обучить студентов теоретическим и прикладным основам психологической науки.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Сформировать у студентов основные психологические и социально-психологические понятия; 	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			<ul style="list-style-type: none"> · Сформировать систематизированные социально-психологические знания с учетом современных достижений науки; · Ознакомить обучающихся с основными психологическими школами; · Сформировать понимание закономерностей функционирования человека в различных группах; · Сформировать у обучающихся представления о социально-психологических особенностях малых групп; · Сформировать у студентов умение использовать социально-психологические методы; · Научить студентов социально-психологическому анализу общения 		
Политология	Базовая часть	3	<p>В рамках направления подготовки «Менеджмент» дисциплина «Политология» является одной из научных дисциплин, составляющих ядро системы политического знания. Содержание курса предполагает систематическое изложение основных теоретических подходов к исследованию проблемного поля современной политической науки, изучение структуры политического знания, категориального аппарата, методов анализа реальных политических процессов, механизмов функционирования социально-политических систем.</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о функционировании политической сферы жизнедеятельности общества, овладение знанием дискуссионных вопросов политической теории, новых тенденций в ее изучении в нашей стране и за рубежом.</p> <p>К основным задачам освоения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение базовых теоретических подходов к исследованию основных направлений и проблем политического знания; • определение предметного поля политологии и её места в системе дисциплин политической науки; • усвоение организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем; 	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			<ul style="list-style-type: none"> • изучение структуры, механизмов формирования и функционирования современной российской социально-политической системы. 		
Практический менеджмент	Базовая часть	5	<p>Курс «Практический менеджмент» логично завершает ряд управленческий дисциплин, читаемых в рамках специальности «Менеджмент». Ранее учащимися рассматривались дисциплины «Основы менеджмента», очевидно носившая ознакомительный, пропедевтический характер; предмет «История управленческой мысли», рассматривающий вопросы формирования проблемного поля управленческой науки в течение последних десятилетий; дисциплина «Теория организации», анализирующая основные фундаментальные проблемы теории менеджмента. В рамках данной дисциплины мы сосредотачиваемся на различных процессах и явлениях прикладного характера, характеризующих повседневную трудовую деятельность руководителя современной организации.</p> <p>Таким образом, в рамках данного курса студенты изучают феномен стресса современного работника и управляющего, его профилактика и борьба с ним; феномены стимулирования и мотивации работников и различных организационных групп, как формального, так и неформального характера. Кроме того, учащиеся рассматривают различные проблемы функционирования и оптимизации организационной коммуникационной сети; социально – психологические вопросы процесса разработки и принятия управленческого решения.</p> <p>Отдельного упоминания заслуживает изучение бакалаврами проблем оптимизации социально – психологического климата трудового коллектива, включающего также такие крупные разделы, как профилактика и методики разрешения организационных конфликтов. К вопросам регулирования деятельности трудового коллектива следует отнести также комплексное изучение командных форм организации труда в современных компаниях.</p>	5 з.е. 180 а.ч.	Экзамен
Иностранный язык	Базовая часть	1, 2, 3, 4, 5	Программа спроектирована на основе компетентностного и коммуникативно-когнитивного подходов к обучению иностранным языкам. В соответствии с используемыми подходами	21 з.е. 756 а.ч.	Зачет, экзамен

			<p>предполагается, что студенты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения. Предлагаемая программа предусматривает обучение продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; устной речи, аудированию, говорению и основам устного перевода.</p> <p>Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной поликультурной среде. Предметное содержание программы учитывает принципы межпредметных связей и включает в себя тематический материал, изучаемый в курсах по специальности.</p> <p>Студенты получают знания и овладевают умениями, необходимыми для специалистов менеджеров.</p>		
Маркетинг	Вариативная часть	4, 5	<p>Дисциплина «Маркетинг» раскрывает эволюцию подходов и современные теоретические представления о маркетинге; о факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление товаром, ценой, продвижением и распространением продукта. Дисциплина обеспечивает формирование систематизированных знаний и практических навыков в области маркетинга. К практическим задачам дисциплины относится овладение основами методологии и методики в области анализа эффективности управления комплексом маркетинга; приобретение базовых навыков практической работы в области маркетинга на инструментальном уровне; овладение инструментами регулирования комплекса маркетинга на стратегическом и функциональном уровнях; а также основными показателями оценки эффективности проведения маркетинговых мероприятий в компании.</p>	6 з.е. 216 а.ч.	Зачет, экзамен
Методы принятия управленческих решений	Вариативная часть	5	<p>Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» введена в программу подготовки менеджеров потому, что их будущая профессиональная деятельность будет проявляться в постоянной разработке, принятии и обеспечении реализации принятых управленческих решений.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			<p>Данная учебная дисциплина позволяет не просто обеспечить студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент», необходимыми знаниями обо всех этапах рациональной технологии принятия управленческих решений, но и сформировать у выпускников реальные навыки применения множества разнообразных методов, применяемых как на уровне индивидуальной работы, так и на уровне групповой выработки и принятия решений в различных сферах управленческой деятельности.</p> <p>Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра (История управленческой мысли, Основы менеджмента, Теория организаций, Экономика, Управление операциями и др.). После освоения дисциплины будущий бакалавр менеджмента сможет более грамотно принимать участие в подготовке материалов для принятия решений в организации, в которой он будет работать, а впоследствии, сможет и сам разрабатывать и принимать адекватные решения, соответствующие его должностным обязанностям специалиста или руководителя.</p>		
Управление операциями	Вариативная часть	4	<p>Целью изучения данного предмета является введение будущих практиков управления в понимание целенаправленно выстраиваемых и постоянно совершенствуемых деловых процессов любой организации.</p> <p>При изучении основ управления операциями, студенты освоят понятия операционная система и операционная стратегия компании. Поймут различия процессов производства и логистики применительно к любым (коммерческим и некоммерческим) организациям, производящим и товары, и услуги.</p> <p>При изучении элементов производственной системы познакомятся с проблемами и задачами оптимального расположения предприятий и размещения производственных мощностей; выбора технологий производства и решения логистических вопросов.</p> <p>Прогнозирование и календарное планирование производства товаров и услуг рассматривается в связи с организационными возможностями компании. А календарное планирование</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет

			<p>предоставления услуг рассматривается через призму возможностей и ограничений SRM-системы.</p> <p>Вопросы современных подходов к управлению качеством бизнес-процессов связываются не только со статистическим контролем качества производства, но и с системой менеджмента качества всех процессов и операций - TQM.</p> <p>Особое внимание уделяется процессному подходу в современном управлении операциями, а также построению «потока создания ценности для клиента» и построению устойчиво работающих бизнес-процессов. Также студенты ознакомятся с разными способами изображения бизнес-процессов. Завершается курс пониманием современных интеграционных процессов, в том числе подхода SCM – управления цепочкой поставок, а также обеспечением минимизации «потерь» или «узких мест» при управлении основным и вспомогательными потоками.</p>		
Финансовые рынки и институты	Вариативная часть	4	<p>В представленном курсе по дисциплине «Финансовые рынки и институты» содержание и структура тем и разделов представлены, исходя из расширенного понимания предмета этого научного и практического направления. Прежде всего из понимания того, что с позиции макроэкономики в народном хозяйстве различают четыре экономических субъекта: государственный сектор, предпринимательский сектор, сектор домашних хозяйств и сектор внешнеэкономической деятельности. Каждый из этих секторов пронизан сетью финансовых отношений с их особенностями и спецификой. Требуется понимание специфики финансовых рынков и институтов, а также особенности управления финансами в каждом из четырех секторов. Вместе с тем очевидно, что финансы и финансовые институты каждого из этих секторов являются лишь элементами взаимосвязанной системы финансов в целом. Именно поэтому в курсе представлены характеристика, логика и принципы функционирования финансовых рынков и институтов в целом и по элементам.</p> <p>В содержательном плане курс соответствует стандартам высшего профессионального образования на уровне бакалавриата. Структура курса включает следующие разделы: финансовая система страны: сущность и содержание; государственные и</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			муниципальные финансы; корпоративные финансы; финансы некоммерческих организаций; финансы домашних хозяйств; международные финансы; национальные и международные финансовые институты и организации.		
Деловые коммуникации	Вариативная часть	6	<p>Цель дисциплины заключается в изучении теоретических основ деловой и научной коммуникации, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического применения основ деловой коммуникации. Данная дисциплина позволяет создать у студентов полное представление о социально-психологической основе деловых коммуникаций, а также сформировать коммуникативно-речевые умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности. Курс состоит из следующих разделов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концептуальные подходы к изучению коммуникаций в организации. <ul style="list-style-type: none"> - Классификация коммуникаций. Модели коммуникаций - Коммуникационная структура организации 2. Формы деловой коммуникации. <ul style="list-style-type: none"> - Правила убеждения, деловая беседа по телефону, дискуссия, деловое совещание, торги - Деловые переговоры. Презентация. Самопрезентация 3. Технологии деловых коммуникаций. <ul style="list-style-type: none"> - Организационные коммуникации во внешней среде. Маркетинговые коммуникации. - Коммуникации во внутренней среде организации - Коммуникативные барьеры, критика и комплименты, вопросы и ответы в деловой коммуникации - Письменное деловое общение. Электронная корреспонденция. Итранет. 4. Невербальная коммуникация. <ul style="list-style-type: none"> - Типы невербальной коммуникации и их особенности - Коммуникации в международной деятельности организаций 	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет

<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Вариативная часть</p>	<p>6</p>	<p>Управление человеческими ресурсами – одна из важнейших составляющих менеджмента современных организаций. В век высоких технологий, быстро меняющейся рыночной среды и мощных информационных систем именно человеческие ресурсы, как ничто другое, определяют способность компании выживать в условиях глобальной конкуренции. Человеческие ресурсы становятся основой растущих нематериальных активов компании и значимым элементом богатства фирмы.</p> <p>В рамках настоящего курса управление человеческими ресурсами рассматривается как сложное явление, связанное с оптимальным регулированием организационных отношений, исходя из различных концептуальных установок.</p> <p>Целью курса является формирование у будущих менеджеров целостного представления о теории и практике управления человеческими ресурсами деловых организаций. В программе учитываются, с одной стороны, общетеоретические вопросы управления человеческими ресурсами, рассматриваются различные концептуальные подходы, что позволяет дать представление о генезисе данной научной дисциплины, с другой стороны, особое внимание уделяется проблемам практики управления человеческими ресурсами в современных бизнес организациях, позволяет обучающимся освоить современные технологии, методы работы управления персоналом.</p>	<p>3 з.е. 108 а.ч.</p>	<p>Экзамен</p>
<p>Государственное и муниципальное управление</p>	<p>Вариативная часть</p>	<p>5</p>	<p>Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является необходимым условием профессиональной подготовки управленцев любого уровня и профиля деятельности. Особенность данного образовательного курса состоит в том, что главное внимание обращается на комплексный междисциплинарный характер анализа современных социально-экономических процессов, связанных с управлением на государственном и муниципальном уровнях, и на обусловленное этим многообразие методологических подходов к исследованию роли и задач государства в современном, динамично изменяющемся обществе.</p> <p>Целью дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является раскрытие специфики управленческой</p>	<p>3 з.е. 108 а.ч.</p>	<p>Зачет</p>

			<p>деятельности в области государственного и муниципального управления на основе теоретического и практического анализа процессов управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомление с задачами высшего образования, организацией деятельности вуза, содержанием Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, организацией учебного процесса; 2) овладение понятийным аппаратом, описывающим принципы организации, структуру и взаимосвязь элементов государственного и муниципального управления; 3) овладение основами знаний о государственной и муниципальной службе; 4) ознакомление с видами и задачами профессиональной деятельности бакалавров в области государственного и муниципального управления; 5) ознакомление с требованиями к структуре, условиям реализации и результатам освоения образовательной программы бакалавриата; 6) ознакомление с требованиями к организации практик и научно-исследовательской работы, в процессе освоения образовательной программы бакалавриата в области государственного и муниципального управления. 		
Корпоративная социальная ответственность	Вариативная часть	3	<p>В настоящий момент организации разного уровня во всем мире активно включаются в реализацию социально-значимых программ и проектов. Интерес к проблематике социальной ответственности бизнеса обусловлен, с одной стороны, недостаточностью ресурсов государств для проведения эффективной социальной политики, с другой стороны, растущим давлением со стороны стейкхолдеров компаний (прежде всего потребителей и местных (локальных) сообществ) на бизнес в части решения острых социальных проблем. Выполнение компанией социальных обязательств становится фактором роста конкурентоспособности, устойчивости и возможностью для "открытия" новых рынков.</p> <p>Все большее число организаций как в мире, так и в России пытаются создать имидж и репутацию социально ответственной организации, оправдать общественные ожидания в отношении</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			<p>своей продукции или услуг, одновременно формируя высокие общественные стандарты и внося вклад в повышение качества и уровня жизни населения. Социальная ответственность бизнеса приобретает форму обязательной составляющей деятельности современных корпоративных структур, что проявляется и в организационном плане, в подготовке менеджеров по данному направлению, также во включении социальных программ в корпоративные стратегии.</p> <p>Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" направлена на формирование у будущих менеджеров навыков управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, использования современных методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.</p>		
Стратегический менеджмент	Вариативная часть	7	<p>Изменения, произошедшие в экономике России и мира за последние годы, все больше требуют от руководителей предприятия умения видеть перспективы, принимать обоснованные стратегические решения. Стратегический менеджмент, как понятие стало широко употребляться с тех пор, как стратегическое мышление в развитых странах превратилось в ключевой фактор конкуренции на рынке. Процесс стратегического менеджмента связан с постановкой целей и задач организации, с поддержанием взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиваться своих целей. В ходе изучения основ стратегического менеджмента слушатели должны приобрести знания, навыки и умения использовать инструменты стратегического менеджмента, как программного способа мышления и управления, обеспечивающего согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников. Стратегический менеджмент как дисциплина изучает современные механизмы стратегического планирования и управления современными корпорациями.</p> <p>Цель дисциплины – изучение основополагающих и современных подходов и тенденций в области стратегического менеджмента, формирование навыков принятия стратегических решений,</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

			<p>развитие стратегического видения и восприимчивости к изменениям и инновациям.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение сущности стратегического менеджмента, его возникновения как самостоятельной профессиональной деятельности и научной концепции; • формирование устойчивых знаний о корпоративных, бизнес-, и функциональных стратегиях компаний; • изучение основных методик и инструментов (матриц) принятия стратегических решений; • систематизация представлений в области процесса стратегического управления; • формирование навыков бизнес-планирования 		
Финансовый менеджмент	Вариативная часть	6, 7	<p>Задачи изучения дисциплины: ознакомиться с теорией финансового менеджмента и основными направлениями ее практического применения для осуществления финансового управления; развить способности анализировать и объективно оценивать процессы формирования и эффективного использования капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств корпораций, выраженных в виде различных денежных потоков, с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры финансовых и продуктовых рынков, а также правил, регламентирующих финансовые отношения в бизнесе; овладеть способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации; освоить стандарты анализа корпоративной финансовой информации и отчетности; освоить методы принятия эффективных организационно-управленческих решений финансового характера; развить функциональные и личностные компетенции использования современного исследовательского инструментария в управлении финансами.</p>	6 з.е. 216 а.ч.	Зачет, экзамен
Учет и анализ	Вариативная часть	5, 6	<p>В настоящее время в современном обществе, как никогда, стали требоваться личности с развитыми профессиональными компетенциями, обладающие способностью к гибкой адаптации в различных ситуациях и самостоятельностью в получении необходимых знаний, готовностью к непрерывному</p>	6 з.е. 216 а.ч.	Зачет, экзамен

			самообразованию, умеющие применять полученные знания в практической деятельности. Дисциплина «Учет и анализ» призвана показать студентам место и роль финансового и управленческого учета, а также экономического анализа в системе экономических дисциплин, необходимых для формирования специалиста в области менеджмента.		
Финансы и кредит	Вариативная часть	6	Дисциплина «Финансы и кредит» предназначена для того, чтобы студент имел системное представление о том, что такое: сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены; финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы; государственный бюджет и налоги; внебюджетные фонды; территориальные финансы; государственный кредит; финансы предприятий и организаций; финансы населения; финансовые потоки на макроуровне; финансовый менеджмент; финансовые риски и контроль; финансовый рынок, сущность и функции; кредитный рынок; страховой рынок; рынок ценных бумаг; валютный рынок; международная финансовая система.	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет
Основы предпринимательской деятельности	Вариативная часть	5	Содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлено на получение как теоретических представлений о сущности и характере предпринимательства, так и практических знаний о видах предпринимательства и предпринимательской деятельности, её целях и задачах, формирование знаний о ведении собственного дела, начиная с его создания и завершая его ликвидацией. Учебная дисциплина призвана обеспечить формирование у будущих специалистов умения проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.		
Основные принципы организации научной работы	Вариативная часть	7	<p>Актуальность изучения дисциплины «Основные принципы организации научной работы» обусловлена необходимостью подготовки бакалавров к планированию, организации и осуществлению самостоятельной научной работы, в ней уделено повышенное внимание проблемам, аспектам, методологии, принципам, тенденциям, методам, необходимым для освоения и проведения научных проектов и разработок в области менеджмента. Цель изучения дисциплины: необходимость введения в учебную программу специального курса об основах научных исследований обусловлена тем, что у бакалавров, приступающих к научной работе, всегда возникает значительное число вопросов, связанных: с начальным этапом осуществления научно-исследовательской деятельности, с методикой поиска источников научной информации и процедурами аналитической работы с ними, с содержанием, порядком и очередностью этапов научного исследования, с методикой написания, правилами оформления, процедурами представления, апробации и защиты ВКР.</p> <p>Задачами преподавания дисциплины «Основные принципы организации научной работы» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление со структурой научного знания, с методами научного исследования, с функциями научных теорий; - освоение основных положений методологии, методов и методик научного исследования; - привитие навыков в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ; - овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований; - выработка представлений о критериях научности и о требованиях, которым должно отвечать научное исследование и его результаты; 	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет

			- привить навыки оформления различного вида научно-исследовательских работ.		
Управленческое консультирование	Дисциплина по выбору	3	Целью изучения дисциплины «Управленческое консультирование» является получение системы теоретических знаний о сущности, видах, моделях консалтинга и формирование у студентов профессиональных компетенций, позволяющих на основе методов диагностики внутренних подсистем и факторов внешней среды оценивать их влияние на функционирование организаций. Задачи учебной дисциплины: 1) дать представление о состоянии, проблемах и перспективах использования организациями услуг профессиональных консультантов; 2) углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения; 3) развить у студентов творческие способности, перспективное мышление, стремление к исследовательской деятельности, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений консультантов (консультационных фирм); 4) выработать у студентов навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Психология менеджмента	Дисциплина по выбору	3	Курс «Психология менеджмента» предназначен для изучения студентами бакалавриата процессов и проблем, характерных для современных организаций и предприятий. Поведение сотрудника, выпускника высшего учебного заведения в начале трудового пути определяется как личностными факторами, включающими в себя навыки обучения, следствия социализации в среде семьи, школы, высшего учебного заведения и первых опытов работы в коммерческих и государственных структурах. Курс предполагает знание основных положений и концепций менеджмента, организационного поведения, психологии и других социальных наук. Особенность курса заключается в рассмотрении и анализе многообразных ситуаций, возникающих на пути молодого	3 з.е. 108 а.ч.	—

			специалиста к профессиональному совершенству и личностному росту. Современный мир предъявляет к специалистам различного уровня сложные и зачастую непредсказуемые вызовы. В этом контексте специалист (в данном случае - выпускник университета, который будет работать в государственные и коммерческие организации в России и за рубежом). В рамках данного курса рассматриваются, с одной стороны, вопросы общетеоретического уровня, например, феномены менеджмента, организационной культуры, групповой динамики, психологии жизненного цикла организаций. Внимание уделяется также типологиям личности, оказывающим серьезнейшее влияние на межличностные взаимоотношения в социальной группе (групповая динамика).		
История экономических учений	Дисциплина по выбору	3	Предметом дисциплины «История экономических учений» является анализ динамических процессов в хозяйственной деятельности, в ходе которых меняются сами представления о хозяйственной деятельности. В процессе преподавания данного курса требуется такое его усвоение, которое указывало бы на то, что понято содержание лекций, учебных пособий, работ классиков экономической мысли и современных экономистов в такой степени, что у студентов появилась способность сопоставить и сравнить процесс и этапы развития экономической науки и использование ее идей в хозяйственной практике как в России, так и в других странах. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с хозяйственной деятельностью субъектов, создающих материальные и духовные блага, и осуществляющих при этом экономическое мышление. На основе этого появляются представления, оценки проделанной работы, что находит свое отражение в понятиях, категориях, идеях, концепциях и теориях.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Экономическая социология	Дисциплина по выбору	3	Дисциплина «Экономическая социология» раскрывает закономерности социальных процессов, протекающих в сфере взаимодействия двух основных сфер общественной жизни - экономической и социальной в контексте жизнедеятельности человека и общества, социальный механизм развития экономики - устойчивую систему экономического поведения социальных групп, а также взаимодействие этих групп друг с другом и с государством по поводу производства, распределения, обмена и	3 з.е. 108 а.ч.	—

			потребления материальных благ и услуг. Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов системы знаний и умений, основанных на теоретическом и методологическом фундаменте экономической социологии как одной из ведущих отраслей социологической науки. Особое внимание уделяется изучению и осмыслению современных проблем реальных процессов характеризующих состояние и уровень взаимодействия двух основных сфер общественной жизни – экономической и социальной как в масштабе общества в целом, так и в трудовых организациях в условиях совершенствования рыночной экономики в России.		
Связи с общественностью	Дисциплина по выбору	4	В системе обучения студентов дисциплина имеет как общеобразовательное, так и прикладное значение. Предметом изучения курса является совокупность отношений, возникающих между СМИ и другими субъектами в области рекламной деятельности. В процессе обучения студенты познакомятся с историей развития рекламы и связей с общественностью.	2 з.е. 72 а.ч.	—
Рекламоведение	Дисциплина по выбору	4	Содержание дисциплины предполагает изучение управления организацией в современных условиях, рекламной и PR деятельности, организации рекламно-информационной деятельности на современном этапе, особенностей современного рекламного процесса. Курс посвящен изучению рекламной и PR деятельности по стимулированию сбыта, методов создания общественной репутации, перспективных направлений, планирования и организации рекламной и PR деятельности. Ряд вопросов предполагает исследование специфики управления международной деятельностью по продвижению продукта на рынке, мотивации сотрудников рекламных служб и PR агентств.	2 з.е. 72 а.ч.	—
Менеджмент в социальной сфере	Дисциплина по выбору	5	В ходе дисциплины у студентов будут сформированы теоретические знания и практические навыки в области управления в социальной сфере на различных уровнях власти, умений принимать управленческие решения по поводу объектов социальной сферы. В данном курсе бакалаврам предстоит научиться выработать системный подход к профессиональной работе с объектами социальной сферы; применять на практике	3 з.е. 108 а.ч.	—

			принципы разработки и реализации оптимальных управленческих решений; вырабатывать навыки разработки, реализации и оценки эффективности управленческих решений в социальной сфере; работать со спецификой функционирования организаций отдельных социально-значимых отраслей социальной сферы.		
Конфликтология	Дисциплина по выбору	5	Конфликты являются неотъемлемой составляющей жизни каждого человека. Умение прогнозировать, управлять или предотвращать конфликт играет решающую роль для успешного развития личности, семьи, организации, региона и государства. Учебная дисциплина «Конфликтология» способствует развитию гибкости мышления, пониманию сложности и внутренней противоречивости правоотношений, тесной связи правосознания с особенностями исторического и культурного развития, политических и правовых традиций, существующих в обществе.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Демография	Дисциплина по выбору	5	Курс по демографии для отделения менеджмента предназначен для того, чтобы дать студентам-бакалаврам представление о демографических процессах и структурах; о демографической ситуации в нашей стране и во всем мире, а также о наиболее вероятных (согласно научно обоснованным прогнозам) изменениях этой ситуации в ближайшие десятилетия; о демографической политике в России и в других странах, где проводится эта политика. При прохождении курса студенты должны ознакомиться с источниками данных демографической статистики, оценить степень их достоверности, узнать методы расчета демографических показателей и составления прогнозов изменения численности и состава населения с учетом интенсивности миграционных процессов. В итоге у них должны быть сформированы и навыки использования статистических и социологических данных для анализа и прогнозирования демографической ситуации в России, в ее отдельных регионах, и во всем мире, а также для оценки эффективности мер демографической политики.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Управление проектами	Дисциплина по выбору	5	Дисциплина «Управление проектами» является важнейшей частью подготовки современного менеджера, поскольку всё больше в разных сферах экономики и государственного управления, а также социальной жизни и международных отношениях, процесс	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>управления осуществляются в формате больших и малых проектов. Являясь преломлением всех законов менеджмента, деятельность по управлению проектами стала отдельной специальностью, а также деятельностью, качество осуществления которой подтверждают международные и отечественные сертифицирующие организации. От освоения соответствующих компетенций по этой дисциплине у будущего менеджера зависит возможность получения права на управление проектами. Данная учебная дисциплина позволяет студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент», узнать специфические особенности и освоить методы менеджмента, применяющиеся при управлении проектами как внутри организаций, так и в проектных структурах, работающих автономно.</p>		
<p>Процесс принятия государственных решений</p>	<p>Дисциплина по выбору</p>	<p>6</p>	<p>В дисциплине рассматриваются основные методологические подходы и концептуальные модели в интерпретации государственных решений. Студенты изучают управленческие аспекты государственных доктрин. Анализируется влияние исполнительной и законодательной власти на процесс принятия государственных решений. Рассматривается роль военных институтов и разведывательного сообщества в процессе принятия государственных решений. Изучена роль государственной экспертизы и наднациональные варианты принятия государственных решений. Особое внимание уделяется психологическим аспектам и роли личности в принятии государственных решений, а также принятию кризисных государственных решений.</p>	<p>2 з.е. 72 а.ч.</p>	<p>—</p>
<p>Разработка управленческих решений</p>	<p>Дисциплина по выбору</p>	<p>6</p>	<p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с разработкой, принятием и реализацией управленческих решений, изучением факторов, влияющих на эффективность управленческого решения, методов обеспечения качества, анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования принимаемого управленческого решения в рамках системы менеджмента. Целью дисциплины является формирование комплекса знаний, базовых умений и навыков в области разработки управленческих решений. Задачами дисциплины являются: усвоение современных теоретических представлений о разработке</p>	<p>2 з.е. 72 а.ч.</p>	<p>—</p>

			управленческих решений; овладение основами методологии разработки управленческих решений; приобретение базовых навыков практической работы по разработке управленческих решений.		
Система сбалансированных показателей деятельности компании	Дисциплина по выбору	6	<p>Цель дисциплины «Система сбалансированных показателей деятельности компании» заключается в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получении теоретических знаний для разработки и использования системы сбалансированных показателей в управлении компанией; • получении практических умений и навыков построения моделей в специализированном инструментарии. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Тема 1. Стратегическое управление организациями. Введение в методiku ССП. Эволюция методов управления организацией. Критерии оценок и управление в информационный век. Миссия, видение и стратегия организации. Организация, ориентированная на стратегию. История возникновения методологии ССП.</p> <p>Тема 2. Описание методологии ССП. Разработка системы ССП с применением инструментальной среды Введение в ССП. Основные понятия ССП. Детализация разработки ССП по шагам Разработка системы ССП с применением инструментальной среды. Перспективы ССП и их связь. Финансовая составляющая. Клиентская составляющая. Составляющая внутренних бизнес-процессов. Обучение и развитие. Взаимосвязь показателей в ССП Возможности ССП. Сравнение ССП с управлением по целям. ССП для различных типов организаций.</p> <p>Тема 3. Уровни ССП. Связь ССП с подсистемами управления. Топология ССП. Каскадирование. Проектирование целей в ССП. Процессно-ориентированное управление и ССП. Связь ССП с оперативной деятельностью. Связь ССП с системой мотивирования. Связь ССП с бюджетом. Обратная связь в ССП.</p> <p>Тема 4. Внедрение и анализ ССП. Примеры внедрения ССП. План проекта. Общие рекомендации по ведению проекта. Возможные трудности и факторы успеха проекта. Результаты проекта разработки и внедрения ССП. Анализ системы ССП с применением инструментальной среды. Пример создания ССП в компаниях частного сектора экономики. Пример создания ССП в</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>некоммерческих, государственных учреждениях и организациях здравоохранения.</p> <p>Тема 5. Реализация ССП средствами инструментальной среды ARIS BSC Реализация методологии ССП на примере инструментальной среды. Технология применения методологии ССП. проект «Разработка системы сбалансированных показателей». По-строение моделей организационной структуры, стратегической карты, дерева процессов, поддерживающих процессов, диаграммы ключевых показателей результативности, дерева ключевых показателей результативности. Средства анализа и генерации отчетов. Скрипты анализа (Perform Plan Actual Comparison, Analyze Processes and Initiatives). Скрипты генерации отчетов (Create management view, Output Overview). Скрипты экспорта/импорта данных (Export Data, Import Data). Шаблоны графических диаграмм ARIS BSC.</p>		
Методология и методика измерения эффективности процессов управления	Дисциплина по выбору	6	<p>Для анализа результативности процесса управления могут быть применены несколько коррелирующих друг с другом показателей и коэффициентов, которые отражают с разных сторон деятельность компании. В ходе данной дисциплины будут изучены подобные показатели и коэффициенты, показаны взаимосвязи методологии, методики и техники измерения эффективности процессов управления компании. По изучению данной дисциплины будет освоение студентами умений самостоятельно осуществлять выбор и обоснование управленческих решений, разрабатывать программу управления деятельности компании, представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—
Логистика	Дисциплина по выбору	7	<p>Дисциплина «Логистика» раскрывает историю становления и эволюции логистики, как научной дисциплины и практики управления материальными и связанными с ними потоками финансовых ресурсов и информации. Организация обеспечения производителей и продвижения их продукции на рынок на принципах логистики даёт значительный экономический, социальный и экологический эффект. Данная учебная дисциплина в сочетании с другими экономическими и управленческими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			менеджеров фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, управленческого мышления и практических навыков изучения логистических бизнес-процессов в современных организациях.		
Бизнес-этикет и протокол	Дисциплина по выбору	7	В данном курсе происходит подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе изучения теории и практики бизнес-этикета и культуры протокольных мероприятий. В ходе данной дисциплины студентами будут: <ul style="list-style-type: none"> – изучены этические основы делового этикета и формирования современной деловой культуры; – освоены правила поведения в различных ситуациях делового общения; правила этикета в отношении руководителя и подчиненных; – проанализированы особенности составления деловых писем и документов с учётом норм этикета; – освоены необходимые теоретические знания в области протокола. 	3 з.е. 108 а.ч.	—
Инвестиционный менеджмент	Дисциплина по выбору	7	Целью учебной дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является: усвоение студентами знаний в области управления инвестициями, развития умений и навыков применять полученные знания на практике и формирование необходимых профессиональной деятельности компетенций, как конечного результата обучения. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> – изучить инвестиционную деятельность предприятий, сущность, видов, источников, методов и направлений инвестирования и регулирования инвестиционной деятельности; – изучить современные методы и приемы оценки эффективности инвестиций и инвестиционных проектов; – приобрести необходимые навыки расчета эффективности инвестиционной деятельности; – определять резервы и пути повышения инвестиционной активности предприятий. 	3 з.е. 108 а.ч.	—
Финансовое банковское право	Дисциплина по выбору	7	Банковское право является комплексной отраслью российского права и имеет тесную взаимосвязь с нормами конституционного права РФ, поскольку именно в Конституции РФ заложены	3 з.е. 108 а.ч.	—

			основные принципы деятельности Центрального банка Российской Федерации и банковской системы России. Также финансовое право взаимосвязано с гражданским правом (по предмету правового регулирования), административным правом (по методу правового регулирования), уголовным правом (в части привлечения к ответственности за совершение преступлений в финансовой сфере), правом социального обеспечения (в части регулирования вопросов об отчислениях на пенсионное обеспечение, обязательное медицинское страхование и социальное страхование).		
Управление рисками и страхование	Дисциплина по выбору	7	Данный учебный курс нацелен на изложение экономических основ управления рисками и страхования. В курсе рассматриваются основы управления рисками и страхования как системы методов и практических мер по ограничению или минимизации рисков в системе экономических отношений. Рассмотрены различные подходы к измерению и оценке риска. Изучаются различные виды рисков и современные технологии управления рисками. В курсе рассматриваются также основы страхового дела, определяется вероятностная сущность страхования, принципы ведения страхового бизнеса, описываются основные направления страхового бизнеса, используется страховой и финансовый подход к страховому бизнесу, освещаются основные продукты, продающиеся на данный момент на рынке, а также принципы их построения.	4 з.е. 144 а.ч.	—
Антикризисное управление	Дисциплина по выбору	7	В условиях рыночной экономики, характеризующейся жесткой конкуренцией, возникновение кризисных ситуаций не является редкостью. Между тем большинство организаций не готовятся к кризису. На уровне текущего управления многие руководители не способны его предугадать, осознать его истинные причины и предпринять соответствующие превентивные меры. Становится все более очевидным, что антикризисное управление как наука и учебная дисциплина требуют пристального внимания. Будущие предприниматели и менеджеры должны осознавать, что без знаний в области антикризисного управления им сложно будет принимать управленческие решения, адекватные социально – экономическим изменениям кризисного характера.	4 з.е. 144 а.ч.	—

Международный менеджмент и транснациональные компании	Дисциплина по выбору	7	Основной целью дисциплины является формирование у магистров общих представлений о структуре, этапах развития и закономерностях функционирования современных транснациональных компаний развитие навыков по определению основных факторов, оказывающих решительное воздействие на экономику и политику принимающих стран при реализации транснациональных компаний собственных стратегий; развитие умения работать с современной зарубежной и отечественной научной литературой для детального обоснования собственной оценки последствий деятельности транснациональных компаний для ситуации в мировой экономике.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Система маркетинговых коммуникаций	Дисциплина по выбору	7	<p>Цель дисциплины заключается в изучении системы маркетинговых коммуникаций, их видов и особенностей, а также изучение теоретических основ коммуникации, коммуникационных моделей, стратегий продвижения товаров. Анализ понятия и сущности интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также их взаимосвязь с организационной структурой и планированием стратегий интегрированных маркетинговых коммуникаций. Данная дисциплина позволяет сформировать систематическое представление о маркетинговых коммуникациях как области практической деятельности, об основных направлениях и тенденциях их развития. А также формирует навыки использования инструментов маркетинговых коммуникаций (рекламы, приемов стимулирования продаж, связей с общественностью, прямого маркетинга, личных продаж) для создания комплексного образа организаций, товаров и услуг. Курс состоит из следующих тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Коммуникации и их роль в маркетинге - Система маркетинговых коммуникаций - Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций - Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций - Структура рекламного рынка и рекламного процесса - Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникаций - PR как инструмент маркетинговых коммуникаций - Прямой маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций 	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<ul style="list-style-type: none"> - Синтетические средства маркетинговых коммуникаций - Неформальные вербальные маркетинговые коммуникации - Брендинг как инструмент маркетинговых коммуникаций - Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций 		
Кросс-культурный менеджмент	Дисциплина по выбору	7	<p>Кросс-культурный менеджмент изучает поведение людей, представляющих разные культуры и работающих вместе в одной организационной среде. Актуальность дисциплины предопределяется тем, что взаимодействие людей из разных стран и культур осуществляется на фоне растущего многообразия форм и методов организации и управления транснациональными фирмами, международными проектами, межстрановыми рабочими группами (глобальными командами), стратегическими альянсами. Речь идет о традиционных вопросах, таких как мотивация, лидерство, принятие решений, групповая динамика, но рассматриваемых в международном контексте. Кросс-культурный менеджмент предполагает исследования культурных различий как на международном, так и на страновом национальном уровне, как за пределами, так и внутри национальных границ.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—
Социальное партнерство	Дисциплина по выбору	7	<p>Цель дисциплины – способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования и оценки социальной реальности в контексте проблем, составляющих содержание социального партнерства как способа эффективного решения задач практики социальной работы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способствовать формированию социального мышления у студентов; -дать студентам базовые знания по методологии социального партнерства для дальнейшего изучения социальной работы как научной теории, общественного феномена, социальной деятельности; -подготовить студентов к дальнейшему изучению междисциплинарных основ социальной работы; -дать студентам знания о различных социальных проблемах, возникающих у клиента социальной работы, и способах их решения в социальной работе; 	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>-способствовать применению студентами на практике результатов научных исследований теории социального партнерства;</p> <p>-способствовать осознанию студентами важности решения социальных проблем на микро- и макроуровнях в сфере социальной работы;</p> <p>-подготовить студентов к исследованию практики социальной работы;</p> <p>-развивать способности студентов к критической оценке собственных знаний, уровню освоения методов исследования и технологиям практики социальной работы; формировать умения анализировать опыт социальной работы и ее традиций формирование ценностного отношения к историческому опыту становления социальной работы.</p>		
Социология личности	Дисциплина по выбору	7	<p>Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными социологическими теориями личности и путями их применения к анализу современной социальной действительности.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Личность как предмет социологического анализа. Дифференциация понятий человек, индивид, индивидуальность, социальный субъект. Трактовка личности в философии. Проблема личностного бытия.</p> <p>Социальная структура личности. Психоаналитический подход к анализу социальной структуры личности (З. Фрейд, К. Юнг). Структура личности в символическом интеракционизме (Ч. Кули, Дж. Г. Мид.). Драматургический подход И. Гофмана. Конвенциональные и межличностные роли в концепции Т. Шибутани. Подход к понятию роли в отечественной социологии (И. Кон). Ролевые противоречия. Понятие «ложного» ("расколотого" и т.п.) «Я. Диспозиционная концепция структуры личности (В.А. Ядов, Д.Н. Узнадзе). Уровни иерархии диспозиционной структуры личности.</p> <p>Основные подходы к изучению личности в социологии. и. Психоаналитические теории личности. Представление о личности в классическом психоанализе, неофрейдистами. «Социологизм» неофрейдизма в узком и широком смысле. Причины неврозов по К. Хорни. Защитные стратегии для преодоления базовой тревоги.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

		<p>Понятия инициативы, изоляции, автономии, доверие, идентичности, кризиса идентичности. Гуманистический психоанализ Э. Фромма. Понятия социального характера, социального здоровья, социального бессознательного</p> <p>Стадии развития человека и жизненный путь личности. Многозначность (социальная заданность) понятия возраст. Биологический, психологический и социальный возраст. Различные подходы зарубежных (Ж. Пиаже, Л. Колберг, Ч. Кули, З. Фрейд, Э. Эриксон) и отечественных исследователей (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин) к периодизации развития личности. Особенности формирования психики человека и его развитие человека на основных стадиях жизни. Механизмы развития личности. Понятие кризисов развития. Причины «кризисов развития» и пути их преодоления. Жизненный путь (траектория) личности. Личная жизнь и ее стратегии. Проблемы личной жизни. Пути и критерии самореализации личности. Понятие личностного роста. Этапы деградации.</p> <p>Социализация личности.. Основные теоретические подходы к анализу закономерностей социализации в рамках отечественных (Н.В. Андреевкова, Л.С. Выготский, И.С. Кон, А.В. Мудрик, В.Г. Бочарова, Г.М. Коджаспирова, М. Форверг и Г. Хибш, А. Юровский) и зарубежных (Ч. Кули, Ф. Знанецкий, Л. Колберг) по Социальные типы личности. Учения о типах, связанных с человеком (Гиппократ, Ч. Ломброзо, Э. Кречмер) и их критика. Методологические подходы и принципы выделения типов в психологии, антропологии и социологии. Понятие социальных типов личности. Основания для типологизации личности. Типы личности по Э. Фромму (рецептивный, эксплуатирующий, накапливающий, рыночный и продуктивный). Исследование «авторитарной личности».</p> <p>Социальные патологии личности. Разрушение личности. Социальные факторы и психические компоненты агрессивного поведения личности. Социологический анализ преступной личности. Основные типологии личностных расстройств (Э. Кречмера, К. Леонгарда, А. Е. Личко). Преступная мотивация.</p>		
--	--	--	--	--

			<p>Управление поведением человека. Понятие управления человеческим поведением. Принципы управления личностью. Методы и технологии управления личностью. Самоуправление человека своим поведением. Понятие манипуляции. Цель манипулятивного воздействия. Манипуляции общения в различных сферах общественного бытия. Механизмы и способы защиты от манипулятивного воздействия.</p> <p>Конструирование здоровой личности. Физическое здоровье личности. Социальное здоровья. Показатели социального здоровья с позиций личности и с позиций общества. Духовное здоровье личности и методы его оценки. Глобальные показатели индивидуального здоровья. Методы, укрепляющие системы саморегуляции организма.</p>		
Психодиагностика персонала	Дисциплина по выбору	7	<p>В данной дисциплине предполагается освоение студентами основ психодиагностики как науки, основных психодиагностических процедур и возможностях их применения в сфере управления персоналом. Слушателям курса будет дано представление о методологии проведения психодиагностических обследований, о специфике деятельности психодиагностика-практика, об этических требованиях к поведению специалиста при проведении психодиагностических обследований, о влиянии внешних и внутренних факторов, влияющих на результативность психодиагностической работы, о различных методах психодиагностики, их возможностях и ограничениях, о требованиях к эффективным психодиагностическим методикам; знакомство с проблемами валидности и надежности психодиагностических методов, принципами выбора психодиагностических методик в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—