



ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК (ФАКУЛЬТЕТ)  
 магистратура очная форма обучения  
 План: ММ\_МЕНЕДЖМЕНТ\_ССН3\_2020

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Уточняющий предмет	Кредит
мм_Корпоративный менеджмент	2	Дисциплины магистерских программ по выбору	Управление брендами	3
			Система сбалансированных показателей деятельности компаний	
	3		Современные формы обучения персонала в корпорации	3
			Управление человеческими ресурсами	
			Управление качеством	
	3		Управление решениями	3
			Модели управления российскими корпорациями	
	3		Маркетинговые исследования в корпорации	3
			Корпоративный маркетинг на глобальных рынках	
	3		Практики взаимодействия со стейкхолдерами	3
			Корпоративная социальная ответственность	
	3		Социальное партнерство	2
			Фонды прямых инвестиций	
	3		Управление инвестициями	2
			Дисциплина по выбору на иностранном языке	
3		Сравнительный менеджмент (на английском языке)	4	
		Международная экономика (на английском языке)		
мм_Цифровой маркетинг	2	Дисциплины магистерских программ по выбору	Маркетинговое планирование	3
			B2B-маркетинг	
	3		Электронный бизнес	3
			Медийная реклама	
			Платные каналы продвижения в интернете	
	3		Оценка результатов интернет маркетинга и KPI	3
			Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	
	3		Сегментация и анализ целевой аудитории	3
			Формирование репутации и информационные атаки в интернете	
	3		Современные инструменты интернет маркетинга	3
			Анализ поискового спроса	
	3		Анализ посещаемости сайтов	2
			Мобильный маркетинг	
	3		Поисковый маркетинг	2
			Дисциплина по выбору на иностранном языке	
3		Современные технологии маркетинга (на английском языке)	4	
		Поведение потребителей (на английском языке)		

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменения формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения, обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана. Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета  
 высшей школы современных социальных наук (факультета)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ Протокол № \_\_\_\_\_

Директор высшей школы современных социальных наук МГУ

Академик \_\_\_\_\_ Г.В. Осипов