

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
М.В. ЛОМОНОСОВА»  
Высшая школа современных социальных наук  
(факультет)**

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета

ВШССН, 2021 года, протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы

**Общий**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Москва

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970.

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета

ВШССН, 2021 года, протокол № 6

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность) высшего образования

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы

**Общий**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Москва

## **Нормативные правовые документы**

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования – бакалавриат) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

### **1. Общие сведения об образовательной программе**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО), реализуемая в Высшей школе современных социальных наук, факультете МГУ по направлению

подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Общий», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Общий».

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО «бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

1.4. Форма (формы) обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 4 года.

1.6. Язык (языки) образования: государственный язык Российской Федерации.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО**

2.1. Область (области), сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики; организации сетей поставок).

## 2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- финансовый;
- предпринимательский.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности:**

### **Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота
- организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций; разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений;

### **Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:**

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

**Финансовый тип задач профессиональной деятельности:**

- проведение расчетов и анализа финансовых показателей и параметров, необходимых для принятия решений в области оценки финансового состояния организаций, органов государственной власти и местного самоуправления;
- составление финансовых планов, прогнозных балансов, бюджетов, разработка концепции финансовой политики для организаций различных форм собственности, государственной власти и местного самоуправления, стратегии управления личными финансами;
- привлечение и использование различных источников финансирования, оценка их стоимости и эффективности использования;

**Предпринимательский тип задач профессиональной деятельности:**

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса; организация и ведение предпринимательской деятельности.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОПОП ВО по направлению подготовки и перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки приведен в таблице 1 Приложения 1.

2.5 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат), направленность (профиль) – «Общий» направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, сочетающих в себе фундаментальное классическое университетское образование по управлению и современные научные разработки ученых в теории и практике управления.

### 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
Компетенция УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Индикатор УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	«История управленческой мысли» (2 семестр)	<b>Знать:</b> основные модели и исследования в области теории организации и организационного поведения; <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей; <b>Владеть:</b> навыками поиска и систематизации научной литературы по теме;
		«Философия» (1,2 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; <b>Уметь:</b> проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации;



			<p>ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции;</p>
		«Всеобщая история» (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к междисциплинарному синтезу;</p>
		«История России» (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> базовые термины и понятия исторической науки;</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в современных вопросах социально-экономической и государственно-политической жизни страны;</p> <p><b>Владеть:</b> конкретными научными знаниями по истории России;</p>
		«Высшая математика» (1,2,3 семестр)	<p><b>Знать:</b> математический аппарат для решения прикладных задач экономики и управления; иметь представление о математическом моделировании простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать математический аппарат для решения прикладных задач экономики и управления; иметь представление о математическом моделировании простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы и постоянно пополнять свой уровень знаний в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения экономических задач.</p>
		«Информационные технологии в менеджменте» (1,2 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы информатики и ее применения в области экономики; математические принципы построения информационных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач;</p>

			<b>Владеть:</b> навыками: управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы своей деятельности;
Индикатор УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации.	«Логика» (1 семестр)	<b>Знать:</b> общее понятие логики как науки о формах и законах правильного мышления; основные виды аргументации и условия их использования в профессиональной и научной работе; принципы построения успешной аргументации; правила успешной аргументации; <b>Уметь:</b> логически верно, аргументировано, четко и ясно выражать мысли в устной и письменной форме, анализировать смысл воспринимаемых устных и письменных сообщений; противостоять информационным, психологическим и духовно-нравственным манипуляциям; <b>Владеть:</b> способами выявления и анализа видов и форм аргументации своих оппонентов; способами установления несостоятельности аргументации;	
	«Правовые основы бизнеса» (3 семестр)	<b>Знать:</b> юридические основания для представления и описания результатов деятельности; правовые нормы для оценки результатов решения задач; правовые нормы, предъявляемые к способам решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>Уметь:</b> проверять и анализировать нормативную документацию; формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения; <b>Владеть:</b> правовыми нормами в области, соответствующей профессиональной деятельности, разработки и реализации проекта, проведения профессионального обсуждения результатов деятельности;	
Индикатор УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	«Статистика» (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики; основы построения, расчета и анализа системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	

			экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; <b>Владеть:</b> современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
		«Социология» (1 семестр)	<b>Знать:</b> понятийный и концептуальный аппарат современной социологии; основные принципы и стадии социологического исследования, главные стратегии и методы; <b>Уметь:</b> применять освоенный теоретический аппарат для описания и анализа конкретных социальных ситуаций и сюжетов, связанных, в частности, с современной ситуацией в России и мире; <b>Владеть:</b> первичными навыками составления программы социологического исследования: уметь определить цель и задачи исследования, выбирать подходящий метод сбора данных, на базовом уровне реализовать на практике; уметь интерпретировать результаты эмпирических исследований, проводившихся как за рубежом, так и в России по заявленной тематике;
		«Политология» (3 семестр)	<b>Знать:</b> базовые понятия политической науки; предметное поле политической науки и основные направления изучения политики; <b>Уметь:</b> работать с эмпирическим материалом и данными в области политической науки; <b>Владеть:</b> навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для понимания и критического осмысления политической информации, формирования своих мировоззренческих взглядов и принципов;
		«Государственное и муниципальное управление» (5 семестр)	<b>Уметь:</b> осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии; <b>Умеет:</b> осуществлять разработку плана действий по решению проблемной ситуации, определяет и оценивает практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации;
		«Научно-исследовательская работа» (4,6 семестр)	<b>Знать:</b> механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области образования; методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации;

			<p><b>Уметь:</b> анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;</p> <p><b>Владеть:</b> методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; механизмами поиска информации, в том числе с применение современных информационных и коммуникационных технологий;</p>
		Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<p><b>Знать:</b> основные методы, используемые системным подходом для анализа и управления сложными социальными системами;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать различные гипотезы в рамках имеющейся программы исследования управленческих феноменов и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> умением использовать инструменты академической науки в практике современного управления сложными социальными системами;</p>
		«Методология и методы исследования в менеджменте» (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы выявления и формулирования исследовательских проблем;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать программы научных и диагностических исследований;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками аналитической деятельности по поиску, оценке, анализу и интерпретации информации для проведения исследования;</p>
		«Демография» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные понятия и категории демографии; главные демографические закономерности и концепции специфику разработки мер демографической политики; основные методы демографического анализа;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать демографическую ситуацию; применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений в области демографической политики; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные и применять их для решения задач в области анализа и прогнозирования демографической ситуации.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организационного мышления и научными подходами к изучаемой проблеме; системой понятий, методами анализа для решения практических задач в сфере демографического проектирования; критическим подходом к оценке проблем;</p>

		«Финансовые рынки и институты» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> базовые составляющие поставленной задачи;</p> <p><b>Уметь:</b> определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи;</p> <p><b>Владеть:</b> умением при обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы;</p>
Индикатор УК-1.4. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи		«Финансовый менеджмент» (6,7 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы сбора, отбора и обобщения информации;</p> <p><b>Уметь:</b> соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт научного поиска, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов;</p>
		«Учет и анализ» (5,6 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации;</p> <p><b>Уметь:</b> применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации;</p>
		«Основные принципы организации научной работы» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> базовые принципы сбора, отбора и обобщения информации в целях проведения и построения логических и математических моделей поставленных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> выделять данные, которые необходимо собирать для построения логических и математических моделей поставленных задач, проводить их первичную обработку;</p> <p><b>Владеть:</b> практическим опытом поиска источников информации по заданной теме;</p>
		«История экономических учений» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода;</p>
		«Экономическая социология» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные методы, используемые системным подходом для анализа и управления сложными социальными системами;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать различные гипотезы в рамках имеющейся программы исследования управленческих феноменов и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> умением использовать инструменты академической науки в практике современного управления сложными социальными системами;</p>

		«Связи с общественностью» (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; <b>Уметь:</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода;
		«Конфликтология» (5 семестр)	<b>Знать:</b> особенности восприятия информации; <b>Уметь:</b> отделять существенную информацию от несущественной; <b>Владеть:</b> навыком обработки информации, способствующей объективной оценке ситуации;
Индикатор УК-1.5. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;		«Процесс принятия государственных решений» (6 семестр)	<b>Знать:</b> методы поиска критического анализа и синтеза информации; <b>Уметь:</b> проводить критический анализ информации для решения поставленных задач; <b>Владеть:</b> навыками в области синтеза информации для решения задач;
		«Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (6 семестр)	<b>Знать:</b> методы поиска критического анализа и синтеза информации; <b>Уметь:</b> проводить критический анализ информации для решения поставленных задач; <b>Владеть:</b> навыками в области синтеза информации для решения задач;
		«Финансовое банковское право» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода; <b>Уметь:</b> анализировать задачу, используя основы критического анализа и системного подхода;
		«Социология личности» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы критического анализа; методологию системного подхода, принципы научного познания; <b>Уметь:</b> производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; использовать современные теоретические концепции и объяснительные модели при анализе информации; <b>Владеть:</b> навыками критического анализа;
		«Логистика» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы критического анализа; <b>Уметь:</b> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; <b>Владеть:</b> технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;

		«Антикризисное управление» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> технологию разработки стратегий действий, а также современные существующие стратегии;</p> <p><b>Уметь:</b> критически мыслить в рамках сложившихся сложных ситуациях, базируясь на системном подходе иметь опыт проведения первичных научных исследований с применением критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;</p> <p><b>Владеть:</b> опытом проведения первичных научных исследований с применением критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;</p>
		«Ознакомительная практика» (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> источники информации, требуемой для решения поставленной задачи;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные типы поисковых запросов;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью поиска информации;</p>
		«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4,6,8 семестр)	<p><b>Знать:</b> источники информации, требуемой для решения поставленной задачи;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные типы поисковых запросов;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью поиска информации;</p>
<p><b>Компетенция УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b></p>	<p>Индикатор УК-2.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	«Основы менеджмента» (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные зарубежные концепции и отечественные модели управления различными типами организации;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки принимаемых организационно-управленческих решений с позиций социальной ответственности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки стратегии и тактики поведения организации на локальном, региональном и глобальном рынках;</p>
		«Правовые основы бизнеса» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные юридические термины и понятия; основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; основные способы и средства защиты своих гражданских прав;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав;</p> <p><b>Владеть:</b> основными юридическими терминами и понятиями; навыками понимания и анализа юридического текста;</p>
		«Политология» (3 семестр)	<p><b>Уметь:</b> в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи;</p>

			<b>Уметь:</b> реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время;
		«Экономика» (3,4 семестр)	<b>Знать:</b> основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; <b>Уметь:</b> анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; <b>Владеть:</b> способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
		«Корпоративная социальная ответственность» (3 семестр)	<b>Знать:</b> основную методологию принятия управленческих решений; принципы распределения ответственности в иерархии управления организацией; технологии реализации организационно-управленческих решений; <b>Уметь:</b> анализировать информацию для принятия управленческих решений с использованием формализованных и неформальных методов; контролировать результаты ранее принятого решения;
		«Научно-исследовательская работа» (4,6 семестр)	<b>Знать:</b> правила организации и исследования, а также правила результатов; <b>Уметь:</b> использовать современные экономической информации; осуществлять теоретический экономических проблем; <b>Владеть:</b> навыками исследовательских методов отечественного и зарубежного современной аппаратуры;
		Защита выпускной квалификационной работы (8 семестр)	<b>Знать:</b> концепции социальной ответственности бизнеса; типологию управленческих решений, методы и процедуры принятия организационно-управленческих решений; <b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки принимаемых организационно-управленческих решений с позиций социальной ответственности; <b>Владеть:</b> навыками разработки стратегии корпоративной социальной ответственности для конкретных объектов управления;
		«Маркетинг» (4,5 семестр)	<b>Знать:</b> основные понятия маркетинга и их взаимосвязь; функции маркетинга в сферах товарной политики, ценообразования, коммуникаций, сбыта; содержание комплекса маркетинга и методов; основные концепции и средства маркетинга; алгоритм и инструменты маркетинговых исследований;



			<p><b>Уметь:</b> анализировать во взаимосвязи явления и процессы на микро- и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p><b>Владеть:</b> методологией маркетинговых исследований; современными методами сбора, обработки и анализа вторичной и первичной (оперативной) маркетинговой информации; современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих процессы и явления на микро- и макроуровне;</p>
		«Финансовые рынки и институты» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципа выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Владеть:</b> способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>
		«Стратегический менеджмент» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> закономерности развития природы, общества и мышления, особенности поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;</p> <p><b>Уметь:</b> применять закономерности развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения закономерностей развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, навыками осуществления поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;</p>
	Индикатор УК-2.2. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	«Финансовый менеджмент» (6,7 семестр)	<p><b>Знать:</b> действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность;</p> <p><b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;</p>

		«Учет и анализ» (5,6 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>
		«Основные принципы организации научной работы» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;</p> <p><b>Уметь:</b> планировать собственную деятельность с учетом ограниченности ресурсов;</p> <p><b>Владеть:</b> практическим опытом применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности;</p>
		«Управленческое консультирование» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> закономерности развития природы, общества и мышления, особенности поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;</p> <p><b>Уметь:</b> применять закономерности развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения закономерностей развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, навыками осуществления поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;</p>
		«История экономических учений» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>
		«Экономическая социология» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные философские термины, необходимые для анализа функционирования динамичных сложных социальных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> применять наиболее распространенные модели разработки и принятия управленческих решений для управления социальными системами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения различных методов при решении прикладных управленческих задач;</p>

Индикатор УК-2.3. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	«Менеджмент в социальной сфере» (5 семестр)	<b>Знать:</b> задачи, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм; <b>Уметь:</b> выбирать способы достижения поставленных целей с учётом действующих правовых норм; <b>Владеть:</b> навыками определения задач, обеспечивающих достижение намеченной цели;
	«Управление проектами» (5 семестр)	<b>Знать:</b> методику определения потребности в ресурсах и планирования в коммерческой деятельности; <b>Уметь:</b> произвести расчет и планирование потребности предприятия в ресурсах; <b>Владеть:</b> навыками проведения оценки потребности в товарных ресурсах и планировать их использование в коммерческой деятельности предприятия;
	«Инвестиционный менеджмент» (7 семестр)	<b>Знать:</b> приемы выявления задач и оптимальные способы их решения в коммерческой деятельности; <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения в рамках действующего законодательства; <b>Владеть:</b> навыками выявления и проведения анализа возможных способов решения задачи с учётом действующих правовых норм;
	«Логистика» (7 семестр)	<b>Знать:</b> требования к постановке цели и задач; <b>Уметь:</b> формулировать задачи; <b>Владеть:</b> способностью определять круг задач для достижения поставленной цели;
	«Управление рисками и страхование» (7 семестр)	<b>Знать:</b> вероятные риски и при принятии коммерческих решений; <b>Уметь:</b> предвидеть коммерческие риски и предпринять определенные решения по снижению их действия исходя из действующих правовых норм; <b>Владеть:</b> навыками оценки возможного коммерческого риска при принятии профессиональных решений;
Индикатор УК-2.4. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	«Ознакомительная практика» (2 семестр)	<b>Знать:</b> требования к постановке цели и задач; <b>Уметь:</b> формулировать задачи; <b>Владеть:</b> способностью определять круг задач для достижения поставленной цели;
Индикатор УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	«Ознакомительная практика» (2 семестр)	<b>Знать:</b> основные требования к представлению результатов проекта; <b>Уметь:</b> представлять результаты проекта; <b>Владеть:</b> способностью представлять результаты проекта и обосновывать возможности их практического использования;

<b>Компетенция УК-3.</b> <b>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	Индикатор УК-3.1. Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организует работу в команде для решения профессиональных задач	«Психология» (2 семестр)	<b>Знать:</b> основные теории и концепции групповых форм организации труда; <b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки существующих групповых форм организации труда; <b>Владеть:</b> навыками разработки групповых и командных форм организации труда;
		«Управление человеческими ресурсами» (6 семестр)	<b>Уметь:</b> осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; <b>Уметь:</b> организовывать работу в команде для решения профессиональных задач;
		«Управленческое консультирование» (3 семестр)	<b>Знать:</b> способы на основе методов и норм социального взаимодействия определения своей роли в команде; <b>Уметь:</b> на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; <b>Владеть:</b> способами на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;
		«Связи с общественностью» (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные принципы командной работы; <b>Уметь:</b> работать в команде на основе стратегии сотрудничества;
		«Ознакомительная практика» (2 семестр)	<b>Знать:</b> основные принципы командной работы; <b>Уметь:</b> работать в команде на основе стратегии сотрудничества; <b>Владеть:</b> способностью определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели;
	Индикатор УК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия.	«Рекламоведение» (4 семестр)	<b>Знать:</b> способы применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; <b>Уметь:</b> применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; <b>Владеть:</b> способами применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
Индикатор УК-3.3. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	«Социология личности» (7 семестр)	<b>Знать:</b> способы на основе методов и норм социального взаимодействия определения своей роли в команде; <b>Уметь:</b> на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; <b>Владеть:</b> способами на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;	

		«Система маркетинговых коммуникаций» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные закономерности социального взаимодействия; <b>Уметь:</b> осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; <b>Владеть:</b> навыками командной работы;
	Индикатор УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	«Ознакомительная практика» (2 семестр)	<b>Знать:</b> критерии оценки идей, информации, знаний и опыта; <b>Уметь:</b> конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды; <b>Владеть:</b> способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе;
<b>Компетенция УК-4.</b> <b>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>	Индикатор УК-4.1. Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностраннных языках)	«Русский язык и культура речи» (6,7 семестр)	<b>Знать:</b> приемы и способы деловой и академической коммуникации; <b>Уметь:</b> создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; <b>Владеть:</b> навыками выбора коммуникативно приемлемого стиля общения в устной и письменной формах;
		«Иностранный язык (русский язык)» (1,2,3,4,5 семестр)	<b>Знать:</b> основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения; <b>Уметь:</b> осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке; <b>Владеть:</b> навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах;
	Индикатор УК-4.2. Умеет выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный(-ые).	«Связи с общественностью» (4 семестр)	<b>Знать:</b> стили общения на русском языке и язык жестов; <b>Уметь:</b> адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
		«Практический менеджмент» (5,6 семестр)	<b>Знать:</b> основные модели реализации и оптимизации деловой коммуникации; <b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки коммуникационных сетей, имеющих в организации; <b>Владеть:</b> навыками разработки собственного коммуникационного стиля;
		«Деловые коммуникации» (6 семестр)	<b>Знать:</b> основные теории и концепции коммуникации; <b>Уметь:</b> устанавливать и поддерживать деловые и межличностные отношения; <b>Владеть:</b> навыками деловых коммуникаций;
Индикатор УК-4.3. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках.	«Рекламоведение» (4 семестр)	<b>Знать:</b> способы выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и); <b>Уметь:</b> выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на	

			государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и); <b>Владеть:</b> способами выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и);
		«Кросс-культурный менеджмент» (7 семестр)	<b>Знать:</b> способы осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем; <b>Уметь:</b> осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем; <b>Владеть:</b> способами осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем;
	Индикатор УК-4.4. Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах.	«Международный менеджмент и транснациональные компании» (7 семестр)	<b>Знать:</b> особенности разновидностей национального языка; <b>Уметь:</b> осуществлять коммуникацию в соответствии с нормами речевого этикета; <b>Владеть:</b> навыками применения знаний о нормах речевого этикета в разных контекстах;
	Индикатор УК-4.5. Применяет цифровые средства взаимодействия с другими людьми для достижения поставленных целей.	«Бизнес-этикет и протокол» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные принципы деловой коммуникации и бизнес-этикета; <b>Уметь:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) в целях создания и укрепления деловых контактов; <b>Владеть:</b> навыками применения деловой коммуникации и основ бизнес-этикета к решению профессиональных задач;
		«Система маркетинговых коммуникаций» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные принципы деловой и маркетинговой коммуникации; <b>Уметь:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); <b>Владеть:</b> навыками применения деловой и маркетинговой коммуникации к решению профессиональных задач;
<b>Компетенция УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	Индикатор УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	«Русский язык и культура речи» (6,7 семестр)	<b>Знать:</b> основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов <b>Уметь:</b> выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; <b>Владеть:</b> способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.)

		«Философия» (1,2 семестр)	<p><b>Знать:</b> специфику феномена культуры как исторически социального опыта людей; особенности мировых религий, основных философских и этических учений.</p> <p><b>Уметь:</b> воспринимать межкультурное своеобразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть:</b> способностью воспринимать межкультурное своеобразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
		«Всеобщая история» (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории;</p> <p><b>Уметь:</b> различать общие тенденции и закономерности исторического развития, выявлять причинно-следственные связи исторических событий; осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития;</p>
		«Культурология» (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> историческую обусловленность конфессиональных и иных различий; основные подходы к культурологическому воздействию на индивида, группы и сообщества; основы социального управления и межличностного взаимодействия;</p> <p><b>Уметь:</b> устанавливать доверительные взаимоотношения, управлять группой, командой; выстраивать и поддерживать рабочие отношения с другими членами коллектива; принимать решения в сложных морально-этических ситуациях практической деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;</p>
		«История России» (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные проблемы и этапы развития российской истории в контексте мировой истории;</p> <p><b>Уметь:</b> различать общие тенденции и закономерности исторического развития, выявлять причинно-следственные связи исторических событий; осуществлять анализ и содержательно объяснять исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития;</p>

		«Иностранный язык(русский язык)» (1,2,3,4,5 семестр)	<p><b>Знать:</b> порядок целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p> <p><b>Владеть:</b> навыками целей и задач межкультурного профессионального взаимодействия в условиях различных этнических, религиозных ценностных систем, выявление возможных проблемных ситуаций</p>
Индикатор УК-5.2. Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		«Управление человеческими ресурсами» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные принципы воздействия практик управления человеческими ресурсами на установки и мотивации сотрудников;</p> <p><b>Уметь:</b> прогнозировать эффект от применения конкретного метода или технологии управления персоналом в заданных условиях; формулировать цели для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</p> <p><b>Владеть:</b> современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</p>
		«Психология менеджмента» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> социально-психологическое содержание деятельности; и функций менеджмента;</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять анализ профессиональной деятельности менеджера с точки зрения обеспечения его психологической эффективности;</p> <p><b>Владеть:</b> профессиональными умениями психологического анализа профессиональной деятельности менеджера, явлений в сфере труда и совместной деятельности по достижению организационных целей;</p>
Индикатор УК-5.3. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		«Маркетинг» (4,5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы социальных и культурных различий;</p> <p><b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;</p>
		«Стратегический менеджмент» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний, разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать собственную гражданскую</p>



			мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; <b>Владеть:</b> навыками формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;
		«Управленческое консультирование» (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные особенности межкультурного взаимодействия; <b>Уметь:</b> оценивать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия работников коллектива и партнеров организации; <b>Владеть:</b> навыками дипломатического взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников и партнеров;
		«Связи с общественностью» (4 семестр)	<b>Знать:</b> причины и типы коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии; <b>Уметь:</b> выявлять возможные причины коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии;
		«Рекламоведение» (4 семестр)	<b>Знать:</b> основы гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний, разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <b>Уметь:</b> формулировать собственную гражданскую мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; <b>Владеть:</b> навыками формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;
		«Менеджмент в социальной сфере» (5 семестр)	<b>Знать:</b> основы социальных и культурных различий; <b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; <b>Владеть:</b> навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;
		«Социальное партнерство» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основы социальных и культурных различий; <b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; <b>Владеть:</b> навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;

	Индикатор УК-5.4. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции	«Кросс-культурный менеджмент» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основы социальных и культурных различий; <b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; <b>Владеть:</b> навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;
		«Международный менеджмент и транснациональные компании» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные особенности межкультурного взаимодействия; <b>Уметь:</b> оценивать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия работников коллектива и партнеров организации; <b>Владеть:</b> навыками дипломатического взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников и партнеров;
		«Бизнес-этикет и протокол» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные особенности межкультурного взаимодействия; <b>Уметь:</b> оценивать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия работников коллектива и партнеров организации; <b>Владеть:</b> навыками дипломатического взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников и партнеров;
<b>Компетенция УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	Индикатор УК-6.1. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.	«Конфликтология» (5 семестр)	<b>Знать:</b> причины неумелого управления временем, связанные с личностью индивида; <b>Уметь:</b> планировать этапы планирования жизненного сценария; намечать цели и достигать их; <b>Владеть:</b> методами использования оптимальных способов овладения информацией, в том числе с использованием инновационных способов;
		«Философия» (1,2 семестр)	<b>Знать:</b> общую концепцию тайм менеджмента, временные ресурсы и ограничения, основные поглотители времени; методы управления своим временем; <b>Уметь:</b> применять принципы и приемы организации времени, экономии временных усилий; применять методы планирования и управления временем; оценивать эффективность использования временных ресурсов <b>Владеть:</b> навыками управления временными ресурсами, выбора оптимального способа решения поставленной задачи, исходя из учета имеющихся временных ресурсов и ограничений, оценки эффективности использования времени;

	<p>Индикатор УК-6.2. Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Защита выпускной квалификационной работы (8 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач; разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста; <b>Владеть:</b> способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста;</p>
	<p>Индикатор УК-6.3. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>	<p>«Социология личности» (7 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> методы и принципы самообразования и саморазвития личности; <b>Уметь:</b> понимать и анализировать, с точки зрения возможностей применения, существующие методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни; <b>Владеть:</b> навыками самообразования, приемами и способами развития индивидуальных способностей; навыками саморазвития и самообучения;</p>
		<p>«Преддипломная практика» (8 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> инструменты и методы управления временем; <b>Уметь:</b> использовать инструменты и методы управления временем; <b>Владеть:</b> способностью управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p>
		<p>«Ознакомительная практика» (2 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> инструменты и методы управления временем; <b>Уметь:</b> использовать инструменты и методы управления временем; <b>Владеть:</b> способностью управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p>
	<p>Индикатор УК-6.4. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы</p>	<p>«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4,6,8 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> инструменты и методы управления временем; <b>Уметь:</b> использовать инструменты и методы управления временем; <b>Владеть:</b> способностью управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p>
	<p>Индикатор УК-6.5. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p>	<p>«Ознакомительная практика» (2 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста; <b>Уметь:</b> определять приоритеты и цели собственной деятельности; <b>Владеть:</b> способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста;</p>

		«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4,6,8 семестр)	<b>Знать:</b> методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста; <b>Уметь:</b> определять приоритеты и цели собственной деятельности; <b>Владеть:</b> способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста;
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	<b>Знать:</b> методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста; <b>Уметь:</b> определять приоритеты и цели собственной Деятельности; <b>Владеть:</b> способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста;
<b>Компетенция УК-7.</b> <b>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>	Индикатор УК-7.1. Выбирает и использует здоровые сберегающие приемы физической культуры для укрепления организма в целях осуществления полноценной профессиональной и другой деятельности.	«Социология личности» (7 семестр)	<b>Знать:</b> способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни; <b>Уметь:</b> поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни; <b>Владеть:</b> навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни;
	Индикатор УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	«Физическая культура» (1 семестр)	<b>Знать:</b> основы теории и методики физической культуры и спорта, необходимые для самостоятельного методически правильного физического воспитания и укрепления здоровья; <b>Уметь:</b> самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков; <b>Владеть:</b> принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
<b>Компетенция УК-8.</b> <b>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной</b>	ИндикаторУК-8.1. Применяет теоретические и практические знания и навыки для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах.	«Практический менеджмент» (5,6 семестр)	<b>Знать:</b> различные модели организационного дизайна и основные направления его оптимизации; <b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки рабочих мест в различных подразделениях организации; <b>Владеть:</b> навыками организации и оптимизации рабочих мест в различных подразделениях организации

<p><b>среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</b></p>	<p>Индикатор УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>«Безопасность жизнедеятельности» (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы техники безопасности на рабочем месте; природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ); рекомендованные приемы оказания первой доврачебной помощи (самопомощь и помощь пострадавшему); <b>Уметь:</b> выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств; оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по ее ликвидации, исходя из имеющихся средств; пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему);</p>
<p><b>Компетенция УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</b></p>	<p>Индикатор УК-9.1. Осознает значимость и проблемы профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями.</p>	<p>«Психодиагностика персонала» (7 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия психологической науки и дефектологии; <b>Уметь:</b> грамотно использовать понятийный аппарат практической психологии; <b>Владеть:</b> различными поведенческими моделями, созданными психологической наукой для управления персоналом;</p>
	<p>Индикатор УК-9.2. Содействует успешной профессиональной и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями.</p>	<p>«Психодиагностика персонала» (7 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> базовые дефектологические знания; <b>Уметь:</b> использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах; <b>Владеть:</b> навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах;</p>
<p><b>Компетенция УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b></p>	<p>Индикатор УК-10.1. Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p>«Процесс принятия государственных решений» (6 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> методы принятия экономических решений; <b>Уметь:</b> принимать экономические решения; <b>Владеть:</b> навыками обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности;</p>
	<p>Индикатор УК-10.2. Принимает обоснованные экономические решения в</p>	<p>«Экономика» (3,4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; <b>Уметь:</b> анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений;</p>

	различных областях жизнедеятельности		<b>Владеть:</b> способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
	Индикатор УК-10.3. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<b>Знать:</b> базовые экономические понятия (спрос, предложение, цена, стоимость, товар, деньги, доходы, расходы, прибыль, риск, собственность, управление, рынок, фирма, государство), объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, принципы ценообразования, принцип ограниченной рациональности, принцип альтернативных издержек, принцип изменения ценности денег во времени); условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; <b>Уметь:</b> искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы);
	Индикатор УК-10.4. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<b>Знать:</b> основные виды финансовых институтов (банк, страховая организация, брокер, биржа, негосударственный пенсионный фонд, центральный банк, агентство по страхованию вкладов, микро-финансовая организация, кредитный потребительский кооператив, ломбард) и финансовых инструментов (банковский вклад, кредит, договор страхования, акция, облигация, пластиковая карта, индивидуальный инвестиционный счет), основы функционирования финансовых рынков; сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм К; основы ценообразования на рынках товаров и услуг; <b>Уметь:</b> анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере финансирования (сравнивать предлагаемые товары и услуги в координатах «цена – качество», предложения по депозитам, кредитам, другим финансовым продуктам, адекватность валютных курсов, предложения по зарплате); <b>Владеть:</b> владеть методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);

		«Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (6 семестр)	<b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; <b>Уметь:</b> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;
		«Социальное партнерство» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики; <b>Уметь:</b> использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; <b>Владеть:</b> навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;
		«Финансовое банковское право» (7 семестр)	<b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики; <b>Уметь:</b> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;
	Индикатор УК-10.5. Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	«Инвестиционный менеджмент» (7 семестр)	<b>Знать:</b> методологию экономической науки; <b>Уметь:</b> принимать решения, обосновывать их; <b>Владеть:</b> методологией экономического анализа и способностью делать выводы;
		«Международный менеджмент и транснациональные компании» (7 семестр)	<b>Знать:</b> методологию экономической науки; <b>Уметь:</b> принимать решения, обосновывать их; <b>Владеть:</b> методологией экономического анализа и способностью делать выводы;
		«Логистика» (7 семестр)	<b>Знать:</b> методологию экономической науки; <b>Уметь:</b> принимать решения, обосновывать их; <b>Владеть:</b> методологией экономического анализа и способностью делать выводы;
	Индикатор 10.6. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	«Управление рисками и страхование» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики; <b>Уметь:</b> использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

			<b>Владеть:</b> навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;
<b>Компетенция УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</b>	Индикатор УК-11.1. Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления, обеспечивающих формирование гражданской позиции	«Экономика» (3,4 семестр)	<b>Знать:</b> основы действующего законодательства в сфере предотвращения коррупции в социуме; <b>Уметь:</b> выявлять коррупционное поведение и содействовать его пресечению с целью предотвращения коррупции в социуме; <b>Владеть:</b> навыками выявления и оценивания коррупционного поведения и содействовать его пресечению;
	Индикатор УК-11.2. Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества. Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	«Государственное и муниципальное управление» (5 семестр)	<b>Знать:</b> правовые и нормативные документы в области профессиональной деятельности; критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические в результате предлагаемых вариантов управленческих решений; <b>Уметь:</b> использовать правовые знания в области профессиональной деятельности; аргументировать, формулировать и критически оценивать варианты управленческих решений, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; <b>Владеть:</b> навыками использования правовых знаний в области профессиональной деятельности; навыками критической оценки вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>Компетенция ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</b>	Индикатор ОПК-1.1. Способен использовать основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	«История управленческой мысли» (2 семестр)	<b>Знать:</b> определения основных терминов и понятий в теории организаций и организационного поведения; <b>Уметь:</b> диагностировать основные типы организационных проблем, в том числе распознавать типы организационных структур в рамках разных подходов и школ; <b>Владеть:</b> навыками анализа влияния различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности организации;



		«Демография» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки данных демографических процессов; методы анализа демографических процессов;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы анализа и прогнозирования естественного и миграционного движения населения при решении конкретных демографических и экономических задач; применять информационно-коммуникационные технологии к решению стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> основами управления демографическими процессами во взаимосвязи с экономическим развитием; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами сбора и обработки информации, необходимой для составления демографических прогнозов;</p>
		«История экономических учений» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере;</p>
	Индикатор ОПК-1.2. Понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.	«Экономика» (3,4 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической наук в объеме, необходимом для успешного решения задач профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать и понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической наук в объеме, необходимом для успешного решения задач профессиональной деятельности;</p>
	Индикатор ОПК-1.3. Применяет инструментарий экономико-математического моделирования для постановки и решения типовых задач выявления причинно-следственных связей и оптимизации деятельности объекта управления.	«Социология» (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической наук в объеме, необходимом для успешного решения задач профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать и понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической наук в объеме, необходимом для успешного решения задач профессиональной деятельности;</p>
	Индикатор ОПК-1.4. Демонстрирует корректную постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат	«Управление человеческими ресурсами» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> ключевые положения экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий; нормы российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач;</p>

экономической, организационной и управленческой теории.		<p><b>Уметь:</b> выделять в работе с персоналом отношения, подпадающие под регулирование нормами российского законодательства; выделять в работе с персоналом отношения, подчиняющиеся экономическим, организационным, управленческим, социальным и психологическим закономерностям;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения российского законодательства в работе с персоналом; навыками решения профессиональных задач с применением знаний экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий;</p>
	Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<p><b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории; основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне); аналитический инструментарий решения типовых задач управления;</p> <p><b>Уметь:</b> предлагать совокупность решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий; выбирать оптимальные решения профессиональных задач; использовать информационные технологии для постановки и решения типовых задач управления;</p>
	«Основные принципы организации научной работы» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы теории организации и экономики предприятия;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания для успешного применения;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками решения управленческих проблем, связанных с организациями, психологическими и организационными противоречиями;</p>
	«Управленческое консультирование» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы теории организации и экономики предприятия; основы менеджмента;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности;</p>
	«Конфликтология» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы теории организации и экономики предприятия; основы менеджмента;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания для успешного применения;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками решения управленческих проблем, связанных с организациями, психологическими и организационными противоречиями;</p>

	Индикатор ОПК-1.5. Способен формулировать и выполнять профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	«Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (6 семестр)	<b>Знать:</b> экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
		«Логистика» (7 семестр)	<b>Знать:</b> экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; <b>Уметь:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
	Индикатор ОПК-1.6. Разрабатывает комплекс мер для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических, организационных и управленческих теорий	«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4.6,8 семестр)	<b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории <b>Уметь:</b> предлагать совокупность решений профессиональных Организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий
	Индикатор ОПК-1.7. Решает организационно управленческие задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4.6,8 семестр)	<b>Знать:</b> основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на промежуточном уровне);
<b>Компетенция ОПК-2.</b> <b>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария интеллектуальных информационно-аналитических систем</b>	Индикатор ОПК-2.1. Эффективно использует поиск и корректно осуществляет анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.	«Методология и методы исследования в менеджменте» (1 семестр)	<b>Знать:</b> принципы разработки программы эмпирического исследования; <b>Уметь:</b> подбирать и разрабатывать методы проведения исследований; <b>Владеть:</b> навыками поиска, сбора, обработки и систематизации информации по теме исследования;
		«Всеобщая история» (1 семестр)	<b>Знать:</b> учение о бытии мира и его самоорганизации, способ существования бытия, формы его проявления и осуществления; <b>Уметь:</b> применять наиболее распространенные категории социальной философии при анализе деятельности социальных систем; <b>Владеть:</b> навыками применения философских методов при решении прикладных управленческих задач;

		«История России» (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> значимость современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для решения научных и профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>
		«Информационные технологии в менеджменте» (1,2 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий;</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями;</p>
		«Логика» (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> способы сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач;</p> <p><b>Уметь:</b> уметь применять на практике современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора и анализа информации бизнес-анализа;</p>
		«Статистика» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы и методы организации сбора статистических данных; принципы и методы обработки результатов статистических наблюдений;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p>

		«Разработка управленческих решений» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач в сфере управления персоналом;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать выбор методов сбора и обработки информации в контексте конкретных профессиональных задач в сфере управления персоналом;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки и анализа данных для решения профессиональных задач в сфере управления персоналом;</p>
		«Методология и методика измерения эффективности процессов управления» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы анализа бизнес-проблем и бизнес-возможностей организации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения управленческих задач;</p>
		«Научно-исследовательская работа» (4,6 семестр)	<p><b>Знать:</b> инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно-аналитические системы;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач;</p>
		Защита выпускной квалификационной работы (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы;</p>
		«Основы предпринимательской деятельности» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений;</p>
		«Финансовый менеджмент» (6,7 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные информационные технологии и интеллектуальные программные средства, в том числе отечественного производства для решения управленческих задач;</p> <p><b>Уметь:</b> находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для решения научных и профессиональных задач;</p>

			<b>Владеть:</b> процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
		«Учет и анализ» (5,6 семестр)	<b>Знать:</b> основные алгоритмы поиска и методы критического анализа информации, необходимой для решения задачи; <b>Уметь:</b> оценивать и критически анализировать альтернативную информацию, необходимую для решения поставленной задачи; <b>Владеть:</b> навыками использования основных способов поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
	Индикатор ОПК-2.2. Применяет методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных цифровых технологий, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными.	«Основные принципы организации научной работы» (7 семестр)	<b>Знать:</b> источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией; <b>Уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач в экономической сфере;
		«История экономических учений» (3 семестр)	<b>Знать:</b> аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий; <b>Уметь:</b> осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; <b>Владеть:</b> процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач
		«Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (6 семестр)	<b>Знать:</b> источники экономической информации, библиографические и статистические базы данных; правила сбора и работы с информацией;
		Теория организации (3,4 семестр)	<b>Знать:</b> основные модели и исследования в области теории организации и организационного поведения; <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей; <b>Владеть:</b> навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы;

		«Психодиагностика персонала» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные принципы работы с большими объемами информации, в том числе, хранящихся на компьютерных носителях; <b>Уметь:</b> использовать собранную кадровую информацию для решения проблем управления конкретным подразделением организации; <b>Владеть:</b> различными методами обработки информации и составления аналитических отчетов в кадровой сфере;
	Индикатор ОПК-2.3. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач	«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4.6,8 семестр)	<b>Знать:</b> методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение <b>Уметь:</b> использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	<b>Знать:</b> методы сбора информации, способы и вид ее представления, применяя современное программное обеспечение; <b>Уметь:</b> использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно аналитические системы;
	Индикатор ОПК-2.4. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно аналитические системы	«Преддипломная практика» (8 семестр)	<b>Знать:</b> инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно аналитические системы; <b>Уметь:</b> анализировать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач;
		«Технологическая(проектно-технологическая) практика» (4.6,8 семестр)	<b>Знать:</b> инструментарий обработки и анализа данных, современные интеллектуальные информационно аналитические системы; <b>Уметь:</b> анализировать данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач;
<b>Компетенция ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</b>	Индикатор ОПК-3.1. Обосновывает результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.	«История управленческой мысли» (2 семестр)	<b>Знать:</b> общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды; основные подходы к проектированию организационных структур разных типов; границы применения управленческих воздействий на основные социальные результаты организации; <b>Уметь:</b> выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию; <b>Владеть:</b> навыками работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы;

		«Методы принятия управленческих решений» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и оценивать проблемные организационно-управленческие ситуации в деятельности организации;</p>
		«Управление операциями» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений;</p>
		Теория организации (3,4 семестр)	<p><b>Знать:</b> социальные аспекты при оценке организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методики по выработке организационно-управленческих решений на основе анализа и системы правил при их оценке в условиях сложной и динамичной среды;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью находить организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>
		«Государственное и муниципальное управление» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы оценки организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать результативность принятия организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;</p>
		«Корпоративная социальная ответственность» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные методы оценки проблемных ситуаций в деятельности организаций;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и находить решения проблемных организационно-управленческих ситуаций;</p>
		«Психология менеджмента» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> социально-психологическое содержание и структуру управленческой деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться психологическими знаниями при объяснении явлений в сфере психологии управления и групповых процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> профессиональными умениями психологического анализа профессиональной деятельности менеджера, явлений в сфере труда и совместной деятельности по достижению организационных целей;</p>



		«Разработка управленческих решений» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> механизм разработки и внедрения экономических решений;</p> <p><b>Уметь:</b> воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования при решении профессиональных задач инструментария экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами;</p>
		Защита выпускной квалификационной работы (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные методы разработки и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; методы оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений;</p>
		«Экономическая социология» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> различные теоретические модели управленческой науки, позволяющие принимать управленческие решения с учетом требований внешней среды;</p> <p><b>Уметь:</b> творчески использовать существующие теории и модели управленческой науки для разработки и принятия управленческих решений, учитывая фактор социальной ответственности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения теоретических моделей и конструкций при решении практических и прикладных управленческих задач;</p>
		«Рекламоведение» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> оценкой организационных и социальных последствий принятых решений;</p>
	Индикатор ОПК-3.2. Производит оценку результатов анализа и оптимизации бизнес-процессов.	«Менеджмент в социальной сфере» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения;</p> <p><b>Владеть:</b> разработкой организационно-управленческих решений;</p>
		«Конфликтология» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные этапы организационного развития; особенности взаимодействия сотрудников мультинациональных команд;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания из области теории управления и организационного развития в практических ситуациях;</p>

			<b>Владеть:</b> навыками работы в мультинациональном коллективе в сложной и меняющейся обстановке; навыком учитывать сложные ситуации социального характера;
		«Международный менеджмент и транснациональные компании» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; <b>Уметь:</b> обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; <b>Владеть:</b> разработкой организационно-управленческих решений;
	Индикатор ОПК-3.3. Осуществляет оценку ожидаемых результатов и последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамической среды.	«Управление рисками и страхование» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений; <b>Уметь:</b> обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения; <b>Владеть:</b> разработкой организационно-управленческих решений;
<b>Компетенция ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания новых направлений деятельности и организаций</b>	Индикатор ОПК-4.1. Применяет основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации, выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	«Основы менеджмента» (1 семестр)	<b>Знать:</b> различные типы организационных структур, позволяющих разрабатывать и реализовывать различные стратегии управления проектами; <b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки принимаемых стратегических решений по созданию или развитию новых направлений бизнеса; <b>Владеть:</b> навыками организации, планирования и осуществления мероприятий по проектированию организационных структур и проектных групп;
		«Экономика» (3,4 семестр)	<b>Знать:</b> инструментарий выявления и оценки возможностей развития организации и предпринимательских структур; <b>Уметь:</b> анализировать возможности развития организации и предпринимательских структур;
		«Финансы и кредит» (6 семестр)	<b>Знать:</b> методы и инструменты разработки бизнес-планов проектов; <b>Уметь:</b> использовать методические подходы к разработке бизнес-планов и новых направлений деятельности;

		Защита выпускной квалификационной работы (8 семестр)	<b>Знать:</b> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности; <b>Уметь:</b> применять на практике методики оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности;
		«Маркетинг» (4,5 семестр)	<b>Знать:</b> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей, методы оценки конкуренции и конкурентоспособности, исследования потребителей; <b>Уметь:</b> организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей; <b>Владеть:</b> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о маркетинговой и рыночной среде;
		«Основы предпринимательской деятельности» (5 семестр)	<b>Знать:</b> методики генерации бизнес-идей; использование бизнес-планирования в целях создания и развития новых направлений деятельности и организаций; <b>Уметь:</b> выстраивать основные рыночные стратегии организации на базе использования экономического инструментария анализа внешней и внутренней среды бизнеса; <b>Владеть:</b> инструментарием по оценке эффективности бизнес-планов при развитии новых направлений деятельности и организаций;
	Индикатор ОПК-4.2. Осуществляет разработку бизнес-планов проектов, развития новых направлений деятельности и организаций.	«Учет и анализ» (5,6 семестр)	<b>Знать:</b> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей, методы оценки конкуренции и конкурентоспособности, исследования потребителей; <b>Уметь:</b> организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей; <b>Владеть:</b> навыками поиска, критического анализа и синтеза информации о маркетинговой и рыночной среде;
		«Управление проектами» (5 семестр)	<b>Знать:</b> методы оценки эффективности от реализации бизнес-планов новых направлений деятельности; <b>Уметь:</b> осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации; <b>Владеть:</b> навыками разработки, создания и развития новых направлений деятельности организаций с учетом новых рыночных возможностей;
		«Социальное партнерство» (7 семестр)	<b>Знать:</b> универсальные и специальные методы анализа рыночных возможностей, методы оценки конкуренции и конкурентоспособности, исследования потребителей; <b>Уметь:</b> организовать сбор и обработку необходимых данных для анализа рыночных возможностей; <b>Владеть:</b> навыками поиска, критического анализа и

			синтеза информации о маркетинговой и рыночной среде;
	Индикатор ОПК-4.3. Оценивает экономическую эффективность принимаемых управленческих решений на основе знания методов финансового и инвестиционного анализа.	«Антикризисное управление» (7 семестр)	<b>Знать:</b> технологию выявления новых рыночных возможностей для определения источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ организации; <b>Уметь:</b> осуществлять диагностику бизнес-идеи, формулировать ее и использовать при поиске новых рыночных возможностей деятельности организации; <b>Владеть:</b> методами экономического анализа бизнес-идеи; навыками бизнес-планирования для создания рыночных структур;
<b>Компетенция ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</b>	Индикатор ОПК-5.1. Понимает основные принципы работы с данными, применяет современный инструментарий анализа данных на базовом уровне, в т.ч. с использованием программирования, алгоритмизации и математических методов при решении задач анализа данных	«Методология и методы исследования в менеджменте» (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные принципы и методы анализа данных в менеджериальных исследованиях; <b>Уметь:</b> использовать адекватные методы анализа данных в соответствии с программой исследований или диагностики; интерпретировать полученные результаты исследований; <b>Владеть:</b> навыками подготовки и презентации отчетов по результатам диагностики и исследований в компаниях;
		«Информационные технологии в менеджменте» (1,2 семестр)	<b>Знать:</b> характеристики и области использования современных информационных технологий и программных средств; <b>Уметь:</b> оценивать результативность от использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;
		«Научно-исследовательская работа» (4,6 семестр)	<b>Знать:</b> особенности использования современных информационных технологий и систем для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; <b>Уметь:</b> решать задачи управления на основе использования современных информационных технологий и систем;
	Индикатор ОПК-5.2. Оценивает возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации, использует современные цифровые технологии и программные	Защита выпускной квалификационной работы (8 семестр)	<b>Знать:</b> методы оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений; <b>Уметь:</b> применять методы оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем при принятии управленческих решений;
		«Психология» (2 семестр)	<b>Знать:</b> различные типы информационных технологий, позволяющих оценивать социально-психологический климат трудового коллектива;

	продукты для решения профессиональных задач		<p><b>Уметь:</b> анализировать достоинства и недостатки различных информационных технологий, оценивающих человеческие ресурсы организации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации, планирования и осуществления оценки персонала при помощи современных информационных технологий;</p>
		«Финансовый менеджмент» (6,7 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы интеллектуального анализа, современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> современными инструментами менеджмента, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач;</p>
	Индикатор ОПК-5.3. Выбирает соответствующие содержанию профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> характеристики и области использования современных информационных технологий и программных средств;</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать результативность от использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач;</p>
	Индикатор ОПК-5.4. Применяет современные информационные технологии и системы для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> особенности использования современных информационных технологий и систем для постановки и решения задач управления, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;</p> <p><b>Уметь:</b> Решать задачи управления на основе использования современных информационных технологий и систем;</p>
Индикатор ОПК-5.5. Оценивает эффективность использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений	«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем в процессе принятия управленческих решений;</p> <p><b>Умеет:</b> применять методы оценки эффективности использования современных информационных технологий и систем при принятии управленческих решений;</p>	
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			

<b>Компетенция ПК-1.</b> <b>Способность выявлять, анализировать, управлять рыночными и специфическими рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений профессиональной деятельности</b>	Индикатор ПК-1.1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании	«Основы менеджмента» (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные виды рисков в процессе управления различными подразделениями компании; <b>Уметь:</b> использовать основные методики минимизации рисков для различных подразделений компании; <b>Владеть:</b> навыками групповой работы для разработки и принятия коллективного управленческого решения с минимальными управленческими и производственными рисками;
		«Финансы и кредит» (6 семестр)	<b>Знать:</b> отечественный и зарубежный опыт рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики; <b>Уметь:</b> формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота; <b>Владеть:</b> навыками изучения и обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области тактического планирования производства, разработки предложений по его адаптации и внедрению;
		«Методология и методика измерения эффективности процессов управления» (6 семестр)	<b>Знать:</b> основные виды рисков в процессе управления различными подразделениями компании; <b>Уметь:</b> использовать основные методики минимизации рисков для различных подразделений компании; <b>Владеть:</b> навыками групповой работы для разработки и принятия коллективного управленческого решения с минимальными управленческими и производственными рисками;
		Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<b>Знать:</b> понятийный аппарат теории государственного и муниципального управления, механизмы управления социально-экономическими процессами на уровне государства и муниципального образования; типы рыночных и специфических рисков; понятийный аппарат в области поведения потребителей, комплексного исследования потребительского рынка с учетом специфики поведения потребителей; теоретические знания в области изучения влияния покупательского поведения на механизмы принятия решений о покупке; структуры рынков; специфику конкурентной среды; методы формирования спроса; <b>Уметь:</b> выявлять приоритеты в развитии государственного и муниципального управления в Российской Федерации; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;

			использовать методологию анализа и оценки мотиваций покупателей с целью разработки маркетинговых мероприятий по завоеванию целевых сегментов рынка; <b>Владеть:</b> навыками разработки направлений повышения эффективности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления; применения различных способов воздействия на покупателей с учетом специфики и особенностей целевых групп и покупательской способности; навыками применения различных способов воздействия на покупателей с учетом специфики и особенностей целевых групп и покупательской способности;
		«Процесс принятия государственных решений» (6 семестр)	<b>Знать:</b> основные рыночные и специфические риски бизнес-процессов функциональных направлений; <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать рыночные и специфические риски бизнес-процессов функциональных направлений; <b>Владеть:</b> навыками управление рыночными и специфическими рисками отдельный бизнес процессов функциональных направлений;
		«Управление рисками и страхование» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные понятия риск-менеджмента, содержание процесса управления рисками и его основные этапы, методы выявления, оценки и анализа уровня рисков, современные принципы и методы формирования систем управления рисками в сфере услуг; <b>Уметь:</b> использовать методы оценки уровня рисков, определять привлекательность инвестиционных проектов, пользоваться инструментами риск-менеджмента на сервисных предприятиях; <b>Владеть:</b> навыками системного подхода к управлению рисками, применения методов управления рисками в деятельности сервисных предприятий;
		«Антикризисное управление» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные положения теории антикризисного управления; <b>Уметь:</b> прогнозировать возможность банкротства организации и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению ее платежеспособности; <b>Владеть:</b> навыками в основных функциональных областях антикризисного управления;
<b>Компетенция ПК-2. Владение базовыми навыками информационно-аналитической работы в целях принятия и</b>	Индикатор ПК-2.1. Обладает различными методами обработки информации для подготовки и принятия управленческих решений и	«Система маркетинговых коммуникаций» (7 семестр)	<b>Знать:</b> основные приемы информационно-аналитической работы; <b>Уметь:</b> применять навыки информационно-аналитической работы для принятия и реализации управленческих решений в сфере маркетинга;

реализации управленческих решений	выработки управленческих рекомендаций		<b>Владеть:</b> базовыми навыками информационно-аналитической работы в целях принятия и реализации управленческих решений;
		«Методы принятия управленческих решений» (5 семестр)	<b>Знать:</b> методики поиска и разработки организационных решений, понимая возможные последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости; <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; <b>Владеть:</b> навыками принятия организационно-управленческих решений, учитывая последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции их социальной значимости;
		«Научно-исследовательская работа» (4,6 семестр)	<b>Знать:</b> основные понятия и категории управленческих процессов организации; специфические законы и принципы социальной организации; основные понятия и методы количественного и качественного анализа реализации целей и задач организации; <b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; применять методы оценки результатов в решении производственных задач; применять методы и средства познания для повышения профессиональной компетентности; <b>Владеть:</b> Методами целостного подхода к анализу организационно-управленческих проблем в организации; методикой проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики макро- и микросреды организации;
		Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<b>Знать:</b> основные приемы информационно-аналитической работы; <b>Уметь:</b> применять навыки информационно-аналитической работы для принятия и реализации управленческих решений в сфере маркетинга; <b>Владеть:</b> базовыми навыками информационно-аналитической работы в целях принятия и реализации управленческих решений;
		«Управление операциями» (4 семестр)	<b>Знать:</b> методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации; <b>Уметь:</b> применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации в своей профессиональной деятельности;



			<b>Владеть:</b> навыками применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации;
<b>Компетенция ПК-3. Владение поэтапного контроля деятельности организации</b>	<b>ПК-3. Индикатор ПК-3.1. Обладает навыками диагностики, мониторинга и контроля разнообразных социально – психологических компонентов внутренней среды организации</b>	«Психология» (2 семестр)	<b>Знать:</b> основные компоненты процесса разработки управленческого решения; <b>Уметь:</b> использовать основные методики процесса разработки и принятия управленческих решений <b>Владеть:</b> навыками групповой работы для принятия группового управленческого решения;
		«Методология и методика измерения эффективности процессов управления» (6 семестр)	<b>Знать:</b> поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <b>Уметь:</b> осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; <b>Владеть:</b> навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
		«Менеджмент в социальной сфере» (5 семестр)	<b>Знать:</b> современные подходы и технологии стратегического анализа; <b>Уметь:</b> организовывать разработку и осуществление решения стратегических задач; <b>Владеть:</b> навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
		«Управление проектами» (5 семестр)	<b>Знать:</b> поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для

			<p>достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p>
		Теория организации (3,4 семестр)	<p><b>Знать:</b> Типологию организаций и специфику социальных организаций, основные законы и принципы организации.</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать производственные и социальные процессы в организации, разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p><b>Владеть:</b> Навыками проведения аналитической и исследовательской работы по оценке состояния и динамики внешней и внутренней среды организации, ее конкурентного окружения</p>
		«Психодиагностика персонала» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные модели разработки практических психологических инструментов;</p> <p><b>Уметь:</b> применять академические модели психологической науки для реализации контролирующей функции управления;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа больших объемов кадровой и психологической информации;</p>
<p><b>Компетенция ПК-4. Владение навыками документального оформления управленческих решений по объектам профессиональной деятельности</b></p>	<p>Индикатор ПК-4.1. Обладает формальными навыками для документального оформления управленческих решений в подразделениях организации, в том числе, и международной</p>	«Кросс-культурный менеджмент» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> теоретические положения документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью;</p> <p><b>Уметь:</b> применять офисное оборудование для документального оформления решений в управлении операционной (производственной) профессиональной деятельностью;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации;</p>

		«Методы принятия управленческих решений» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета и защита отчета по практике; <b>Уметь:</b> формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обеспечения создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений;</p>
		«Управление операциями» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> правила документального оформления решений управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p><b>Уметь:</b> документально оформлять решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками документального оформления решений управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
		«Бизнес-этикет и протокол» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные правила подготовки пакета документов деловой переписки;</p> <p><b>Уметь:</b> применять правила подготовки пакета документов деловой переписки;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования правил подготовки документов деловой переписки;</p>
<p><b>Компетенция ПК-5. Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованного функционирования структурных подразделений организации</b></p>	<p>Индикатор ПК-5.1. Обладает навыками координации и управления деятельностью нескольких функционально – различных подразделений</p>	«Практический менеджмент» (5,6 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные компоненты организационной структуры;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные методики разработки взаимодействия различных функциональных подразделений организации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации групповой работы для принятия группового управленческого решения и конкретной профессиональной деятельности;</p>
		Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> специфику осуществления предпринимательской деятельности; существующие бизнес модели;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать рыночные условия развития бизнеса;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки обоснованных управленческих решений по реализации бизнес планирования;</p>

		«Деловые коммуникации» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> принципы и методы организации деловых коммуникаций;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p><b>Владеть:</b> современными технологиями, средствами и приемами эффективного ведения разных форм коммуникаций;</p>
		«Основы предпринимательской деятельности» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные положения о предпринимательской деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать применять элементы планирования в производственной системе;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;</p>
		«Управление проектами» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные положения о предпринимательской деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать применять элементы планирования в производственной системе;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана;</p>
	Индикатор ПК-5.2. Обладает навыками координации управленческой деятельности с потребностями внешнего организационного окружения и всего общества	«Экономическая социология» (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные методы изучения внутренней и внешней среды организации;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике основные исследовательские инструменты, созданные в рамках отечественной и зарубежной наук, для управления различными функциональными подразделениями компании;</p> <p><b>Владеть:</b> различными методами сравнительного анализа оценки эффективности деятельности подразделений корпорации их оптимальной координации;</p>
		«Социальное партнерство» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные приемы координации предпринимательской деятельности необходимые для поддержания бизнес-контактов;</p> <p><b>Уметь:</b> применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованного функционирования структурных подразделений организации и взаимодействия с бизнес партнерами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности и навыками взаимодействия с бизнес партнерами;</p>

		«Бизнес-этикет и протокол» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные приемы координации предпринимательской деятельности необходимые для поддержания бизнес-контактов;</p> <p><b>Уметь:</b> применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованного функционирования структурных подразделений организации и взаимодействия с бизнес партнерами;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками координации предпринимательской деятельности и навыками взаимодействия с бизнес партнерами;</p>
<p><b>Компетенция ПК-6.</b>  <b>Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для планирования и организации работы структурных подразделений организации.</b></p>	<p>Индикатор ПК-6.1.          Разрабатывает нормативные документы, необходимые для планирования и организации работы структурных подразделений организации.</p>	«Маркетинг» (4,5 семестр)	<p><b>Знать:</b> роль, функции и задачи менеджера в современной организации;</p> <p><b>Уметь:</b> правильно выбрать положения нормативных актов, подлежащие применению в ситуациях, возникающих в процессе практики;</p> <p><b>Владеть:</b> информацией о нормативно-правовых актах, регулирующих современный бизнес;</p>
		Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> методы ведения плановой работы в организации, применяемые формы учета;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обеспечения создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений;</p>
		«Основы предпринимательской деятельности» (5 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные нормативно-правовые акты, регламентирующие юридическое направление деятельности организации места практики, Гражданский кодекс Российской Федерации;</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять, формулировать и разрешать проблемы в сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;</p>
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p><b>Знать:</b> нормативные правовые акты, методические материалы по вопросам организации управления производством, производственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с</p>

			использованием современных технологий электронного документооборота; <b>Владеть:</b> навыками обеспечения создания качественной нормативно-методической базы планирования и проведения комплексного экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов), отслеживание ее своевременного обновления;
<b>Компетенция ПК-7. Владение навыками консультирования и анализа в вопросах финансовых рынков и институтов</b>	Индикатор ПК-7.1. Владеет разнообразными навыками анализа и консультирования в областях финансовых рынков, банковского права и вопросах инвестиций	«Финансовые рынки и институты» (4 семестр)	<b>Знать:</b> законодательные и нормативные акты, регламентирующие сферу финансовых рынков; <b>Уметь:</b> использовать основы правовых знаний в сферах деятельности осуществляемой на финансовых рынках; <b>Владеть:</b> навыками использования основ правовых знаний в области функционирования финансовых рынков;
		«Финансы и кредит» (6 семестр)	<b>Знать:</b> основополагающие положения современной экономической теории, основы рыночной экономики, конкуренции, институтов рынка, понимать особенности формирования макроэкономического равновесия и финансовой нестабильности; понятие финансового рынка и его сегментов; основные виды финансовых инструментов и их характеристики; <b>Уметь:</b> ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу финансовых отношений; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на финансовых рынках; <b>Владеть:</b> современной методологической базой проведения финансового анализа, навыками интерпретировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую и иную информацию и использовать ее в расчетах; системным представлением о структуре и тенденциях развития российских и международных финансовых рынков;
		Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент» (семестр)	<b>Знать:</b> основные концепции и методы финансового менеджмента; особенности ведения финансового менеджмента на мировых рынках; <b>Уметь:</b> обосновывать выбор методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом; <b>Владеть:</b> навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

		«Финансовое банковское право» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные функции и принципы организации финансового менеджмента;</p> <p><b>Уметь:</b> применить базовые концепции и финансовые инструменты финансового менеджмента, использовать финансовый механизм и его основные элементы при организации системы управления;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками применения форм и методов разработки финансовых планов предприятий, методикой прогнозирования основных финансовых показателей;</p>
		«Инвестиционный менеджмент» (7 семестр)	<p><b>Знать:</b> источники информации по рынку ценных бумаг и производных финансовых инструментов;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать исходные данные необходимые для расчета экономических показателей на рынке ценных бумаг и производных финансовых инструментов;</p> <p><b>Владеть:</b> методами оценки полученных расчетных показателей;</p>
<p><b>Компетенция ПК-8. Мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков</b></p>	<p>Индикатор ПК-8.1. Обладает разнообразными навыками мониторинга, анализа и прогнозирования финансового и информационного рынков</p>	«Финансовые рынки и институты» (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> социально-значимые проблемы и процессы, влияющие на функционирование финансовых институтов в РФ;</p> <p><b>Уметь:</b> критически оценить разработанные варианты управленческих решений поведения на различных видах финансовых рынков и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки управленческих решений поведения на различных видах финансовых рынков</p>
		«Финансы и кредит» (6 семестр)	<p><b>Знать:</b> конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков; Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; Характеристики финансовых продуктов и услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;</p> <p><b>Владеть:</b> проведения исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации); Сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг;</p>

		<p>Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»</p>	<p><b>Знать:</b> методы экономической диагностики рынка финансовых услуг; технологии сбора первичной финансовой информации; основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами; нормативную базу в области финансовой деятельности; основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики; современную финансовую систему и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка; современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами; систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики;</p> <p><b>Уметь:</b> производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; получать, интерпретировать и документировать результаты исследований;</p> <p><b>Владеть:</b> сбора данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; оценки качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; составления подробных паспортов финансовых продуктов; составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами; организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; мониторинга информационных источников финансовой информации; анализа состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков;</p>
		<p>«Финансовое банковское право» (7 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные подходы финансового мониторинга;</p> <p><b>Уметь:</b> обрабатывать полученные результаты, анализировать их с учетом имеющихся данных с привлечением современных информационных технологий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа учредительных документов клиентов в целях проведения их идентификации;</p>
		<p>«Инвестиционный менеджмент» (7 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> виды эмиссии ценных бумаг, а также виды цен, методы оценки их качества и эффективности; принципы формирования и закономерности функционирования</p>



			портфельных инвестиций; <b>Уметь:</b> проводить идентификацию клиентов банка, выявлять операции, подлежащие обязательному контролю и подозрительные сделки; <b>Владеть:</b> методами анализа исходных данных на рынке ценных бумаг и производных финансовых инструментов;
--	--	--	---

#### 4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

##### 4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Философия	УК-1 УК-5 УК-6	УК-1 УК-5 УК-6						
Всеобщая история	УК-1 УК-5							
История России		УК-1 УК-5						
Физическая культура	УК-7							
Безопасность жизнедеятельности	УК-8							
Высшая математика	УК-1	УК-1	УК-1					
Информационные технологии в менеджменте	УК-1	УК-1						

Логика	УК-1							
Русский язык и культура речи						УК-4 УК-5	УК-4 УК-5	
Правовые основы бизнеса			УК-1 УК-2					
Экономика			УК-2 УК-10	УК-2 УК-10				
Основы менеджмента	УК-2							
История управленческой мысли		УК-1						
Теория организации	Универсальные компетенции не формируются							
Статистика				УК-1				
Методология и методы исследования в менеджменте	УК-1							
Социология	УК-1							
Культурология		УК-5						
Психология		УК-3						
Политология			УК-1 УК-2					
Практический менеджмент					УК-4 УК-8	УК-4 УК-8		
Иностранный язык (русский язык)	УК-4 УК-5	УК-4 УК-5	УК-4 УК-5	УК-4 УК-5	УК-4 УК-5			
Маркетинг				УК-2 УК-5	УК-2 УК-5			
Методы принятия управленческих решений	Универсальные компетенции не формируются							
Управление операциями	Универсальные компетенции не формируются							
Финансовые рынки и институты				УК-1 УК-2				
Деловые коммуникации						УК-4		
Управление человеческими ресурсами						УК-3 УК-5		
Государственное и муниципальное управление					УК-1 УК-11			

Корпоративная социальная ответственность			УК-2					
Стратегический менеджмент							УК-2 УК-5	
Финансовый менеджмент						УК-1 УК-2	УК-1 УК-2	
Учет и анализ					УК-1 УК-2	УК-1 УК-2		
Финансы и кредит	Универсальные компетенции не формируются							
Основы предпринимательской деятельности	Универсальные компетенции не формируются							
Основные принципы организации научной работы							УК-1 УК-2	
Управленческое консультирование			УК-2 УК-3 УК-5					
Психология менеджмента			УК-5					
История экономических учений			УК-1 УК-2					
Экономическая социология			УК-1 УК-2					
Связи с общественностью				УК-1 УК-3 УК-4 УК-5				
Рекламоведение				УК-3 УК-4 УК-5				
Менеджмент в социальной сфере					УК-2 УК-5			
Демография					УК-1			
Управление проектами					УК-2			

Конфликтология					УК-1 УК-6			
Процесс принятия государственных решений						УК-1 УК-10		
Разработка управленческих решений	Универсальные компетенции не формируются							
Система сбалансированных показателей деятельности компаний						УК-1 УК-10		
Методология и методика измерения эффективности процессов управления	Универсальные компетенции не формируются							
Социальное партнерство							УК-5 УК-10	
Кросс-культурный менеджмент							УК-4 УК-5	
Финансовое банковское право							УК-1 УК-10	
Инвестиционный менеджмент							УК-2 УК-10	
Международный менеджмент и транснациональные компании							УК-4 УК-5 УК-10	
Социология личности							УК-1 УК-3 УК-6 УК-7	
Логистика							УК-1 УК-2 УК-10	
Психодиагностика персонала							УК-9	
Система маркетинговых							УК-3	

коммуникаций							УК-4	
Бизнес-этикет и протокол							УК-4 УК-5	
Управление рисками и страхование							УК-2 УК-10	
Антикризисное управление							УК-1	
Ознакомительная		УК-1 УК-2 УК-3 УК-6						
Технологическая(проектно-технологическая)				УК-1 УК-6		УК-1 УК-6		УК-1 УК-6
Преддипломная практика								УК-6
Научно-исследовательская работа				УК-1 УК-2		УК-1 УК-2		
Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»								УК-1 УК-10
Защита выпускной квалификационной работы								УК-2 УК-6

#### 4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Философия	Общепрофессиональные компетенции не формируются							

История	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Всеобщая история	ОПК-2							
История России		ОПК-2						
Физическая культура	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Безопасность жизнедеятельности	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Высшая математика	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Информационные технологии в менеджменте	ОПК-2 ОПК-5	ОПК-2 ОПК-5						
Логика	ОПК-2							
Русский язык и культура речи	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Правовые основы бизнеса	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Экономика			ОПК-1 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-4				
Основы менеджмента	ОПК-4							
История управленческой мысли		ОПК-1 ОПК-3						
Теория организации			ОПК-2 ОПК-3	ОПК-2 ОПК-3				
Статистика				ОПК-2				
Методология и методы исследования в менеджменте	ОПК-2 ОПК-5							
Социология	ОПК-1							
Культурология	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Психология		ОПК-5						
Политология	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Практический менеджмент	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Иностранный язык (русский язык)	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Маркетинг				ОПК-4	ОПК-4			

Методы принятия управленческих решений					ОПК-3			
Управление операциями				ОПК-3				
Финансовые рынки и институты	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Деловые коммуникации	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Управление человеческими ресурсами						ОПК-1		
Государственное и муниципальное управление					ОПК-3			
Корпоративная социальная ответственность			ОПК-3					
Стратегический менеджмент	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Финансовый менеджмент						ОПК-2 ОПК-5	ОПК-2 ОПК-5	
Учет и анализ					ОПК-2 ОПК-4	ОПК-2 ОПК-4		
Финансы и кредит						ОПК-4		
Основы предпринимательской деятельности					ОПК-2 ОПК-4			
Основные принципы организации научной работы							ОПК-1 ОПК-2	
Управленческое консультирование			ОПК-1					
Психология менеджмента			ОПК-3					
История экономических учений			ОПК-1 ОПК-2					
Экономическая социология			ОПК-3					
Связи с общественностью	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Рекламоведение				ОПК-3				
Менеджмент в социальной сфере					ОПК-3			
Демография					ОПК-1			
Управление проектами					ОПК-4			

Конфликтология					ОПК-1 ОПК-3			
Процесс принятия государственных решений	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Разработка управленческих решений						ОПК-2 ОПК-3		
Система сбалансированных показателей деятельности компаний						ОПК-1 ОПК-2		
Методология и методика измерения эффективности процессов управления						ОПК-2		
Социальное партнерство							ОПК-4	
Кросс-культурный менеджмент	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Финансовое банковское право	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Инвестиционный менеджмент	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Международный менеджмент и транснациональные компании							ОПК-3	
Социология личности	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Логистика							ОПК-1	
Психодиагностика персонала							ОПК-2	
Система маркетинговых коммуникаций	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Бизнес-этикет и протокол	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Управление рисками и страхование							ОПК-3	
Антикризисное управление							ОПК-4	
Ознакомительная	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Технологическая(проектно-технологическая)				ОПК-1 ОПК-2		ОПК-1 ОПК-2		ОПК-1 ОПК-2



Преддипломная практика								ОПК-2 ОПК-5
Научно-исследовательская работа				ОПК-2 ОПК-5		ОПК-2 ОПК-5		
Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»								ОПК-1
Защита выпускной квалификационной работы								ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5

### 4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Философия	Профессиональные компетенции не формируются							
История	Профессиональные компетенции не формируются							
Всеобщая история	Профессиональные компетенции не формируются							
История России	Профессиональные компетенции не формируются							
Физическая культура	Профессиональные компетенции не формируются							
Безопасность жизнедеятельности	Профессиональные компетенции не формируются							
Высшая математика	Профессиональные компетенции не формируются							

Информационные технологии в менеджменте	Профессиональные компетенции не формируются							
Логика	Профессиональные компетенции не формируются							
Русский язык и культура речи	Профессиональные компетенции не формируются							
Правовые основы бизнеса	Профессиональные компетенции не формируются							
Экономика	Профессиональные компетенции не формируются							
Основы менеджмента	ПК-1							
История управленческой мысли	Профессиональные компетенции не формируются							
Теория организации			ПК-3	ПК-3				
Статистика	Профессиональные компетенции не формируются							
Методология и методы исследования в менеджменте	Профессиональные компетенции не формируются							
Социология	Профессиональные компетенции не формируются							
Культурология	Профессиональные компетенции не формируются							
Психология		ПК-3						
Политология	Профессиональные компетенции не формируются							
Практический менеджмент					ПК-5	ПК-5		
Иностранный язык (русский язык)	Профессиональные компетенции не формируются							
Маркетинг				ПК-6	ПК-6			
Методы принятия управленческих решений					ПК-2 ПК-4			
Управление операциями				ПК-2 ПК-4				
Финансовые рынки и институты				ПК-7 ПК-8				
Деловые коммуникации						ПК-5		
Управление человеческими ресурсами	Профессиональные компетенции не формируются							
Государственное и муниципальное управление	Профессиональные компетенции не формируются							

Корпоративная социальная ответственность	Профессиональные компетенции не формируются						
Стратегический менеджмент	Профессиональные компетенции не формируются						
Финансовый менеджмент	Профессиональные компетенции не формируются						
Учет и анализ	Профессиональные компетенции не формируются						
Финансы и кредит						ПК-1 ПК-7 ПК-8	
Основы предпринимательской деятельности					ПК-5 ПК-6		
Основные принципы организации научной работы	Профессиональные компетенции не формируются						
Управленческое консультирование	Профессиональные компетенции не формируются						
Психология менеджмента	Профессиональные компетенции не формируются						
История экономических учений	Профессиональные компетенции не формируются						
Экономическая социология			ПК-5				
Связи с общественностью	Профессиональные компетенции не формируются						
Рекламоведение	Профессиональные компетенции не формируются						
Менеджмент в социальной сфере					ПК-3		
Демография	Профессиональные компетенции не формируются						
Управление проектами					ПК-3 ПК-5		
Конфликтология							
Процесс принятия государственных решений						ПК-1	
Разработка управленческих решений	Профессиональные компетенции не формируются						

Система сбалансированных показателей деятельности компаний	Профессиональные компетенции не формируются							
Методология и методика измерения эффективности процессов управления						ПК-1 ПК-3		
Социальное партнерство							ПК-5	
Кросс-культурный менеджмент							ПК-4	
Финансовое банковское право							ПК-7 ПК-8	
Инвестиционный менеджмент							ПК-7 ПК-8	
Международный менеджмент и транснациональные компании	Профессиональные компетенции не формируются							
Социология личности	Профессиональные компетенции не формируются							
Логистика	Профессиональные компетенции не формируются							
Психодиагностика персонала							ПК-3	
Система маркетинговых коммуникаций							ПК-2	
Бизнес-этикет и протокол							ПК-4 ПК-5	
Управление рисками и страхование							ПК-1	
Антикризисное управление							ПК-1	
Ознакомительная	Профессиональные компетенции не формируются							
Технологическая(проектно-технологическая)	Профессиональные компетенции не формируются							
Преддипломная практика								ПК-6
Научно-исследовательская работа				ПК-2		ПК-2		

Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»										ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8
Защита выпускной квалификационной работы	Профессиональные компетенции не формируются									

## 5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

### 5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Философия	+				+	+					
Всеобщая история	+				+						
История России	+				+						

Физическая культура								+				
Безопасность жизнедеятельности									+			
Высшая математика	+											
Информационные технологии в менеджменте	+											
Логика	+											
Русский язык и культура речи				+	+							
Правовые основы бизнеса	+	+										
Экономика		+									+	
Основы менеджмента		+										
История управленческой мысли	+											
Статистика	+											
Методология и методы исследования в менеджменте	+											
Социология	+											
Культурология						+						
Психология			+									
Политология	+	+										
Практический менеджмент					+					+		
Иностранный язык (русский язык)					+	+						
Маркетинг		+				+						
Финансовые рынки и институты	+	+										
Деловые коммуникации					+							
Управление человеческими ресурсами				+		+						
Государственное и муниципальное управление	+											+
Корпоративная социальная ответственность		+										
Стратегический менеджмент		+				+						
Финансовый менеджмент	+	+										
Учет и анализ	+	+										
Основные принципы организации научной работы	+	+										
Управленческое консультирование		+	+			+						
Психология менеджмента						+						
История экономических учений	+	+										
Экономическая социология	+	+										

Связи с общественностью	+		+	+	+						
Рекламоведение			+	+	+						
Менеджмент в социальной сфере		+			+						
Демография	+										
Управление проектами		+									
Конфликтология	+					+					
Процесс принятия государственных решений	+									+	
Система сбалансированных показателей деятельности компаний	+									+	
Социальное партнерство					+					+	
Кросс-культурный менеджмент				+	+						
Финансовое банковское право	+									+	
Инвестиционный менеджмент		+								+	
Международный менеджмент и транснациональные компании				+	+					+	
Социология личности	+		+			+	+				
Логистика	+	+								+	
Психодиагностика персонала									+		
Система маркетинговых коммуникаций			+	+							
Бизнес-этикет и протокол				+	+						
Управление рисками и страхование		+									
Антикризисное управление	+									+	
Ознакомительная	+	+	+			+					
Технологическая(проектно-технологическая)	+					+					
Преддипломная практика						+					
Научно-исследовательская работа	+	+									
Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»	+									+	
Защита выпускной квалификационной работы		+				+					

**5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)**

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5
Всеобщая история		+			
История России		+			
Информационные технологии в менеджменте		+			+
Логика		+			
Экономика	+			+	
Основы менеджмента				+	
История управленческой мысли	+		+		
Теория организации		+	+		
Статистика		+			
Методология и методы исследования в менеджменте		+			+
Социология	+				
Психология					+
Маркетинг				+	
Методы принятия управленческих решений			+		
Управление операциями			+		
Управление человеческими ресурсами	+				
Государственное и муниципальное управление			+		
Корпоративная социальная ответственность			+		
Финансовый менеджмент		+			+
Учет и анализ		+		+	
Финансы и кредит				+	
Основы предпринимательской деятельности		+		+	
Основные принципы организации научной работы	+	+			
Управленческое консультирование	+				
Психология менеджмента			+		



История экономических учений	+	+			
Экономическая социология			+		
Рекламоведение			+		
Менеджмент в социальной сфере			+		
Демография	+				
Управление проектами				+	
Конфликтология	+		+		
Разработка управленческих решений		+	+		
Система сбалансированных показателей деятельности компаний	+	+			
Методология и методика измерения эффективности процессов управления		+			
Социальное партнерство				+	
Международный менеджмент и транснациональные компании			+		
Логистика	+				
Психодиагностика персонала		+			
Управление рисками и страхование			+		
Антикризисное управление				+	
Технологическая(проектно-технологическая)	+	+			
Преддипломная практика		+			+
Научно-исследовательская работа		+			+
Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»	+				
Защита выпускной квалификационной работы		+	+	+	+

### 5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8
------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------

Основы менеджмента	+							
Теория организации			+					
Психология			+					
Практический менеджмент					+			
Маркетинг						+		
Методы принятия управленческих решений		+		+				
Управление операциями		+		+				
Финансовые рынки и институты							+	+
Деловые коммуникации					+			
Финансы и кредит	+						+	+
Основы предпринимательской деятельности					+	+		
Экономическая социология					+			
Менеджмент в социальной сфере			+					
Управление проектами			+		+			
Процесс принятия государственных решений	+							
Методология и методика измерения эффективности процессов управления	+		+					
Социальное партнерство					+			
Кросс-культурный менеджмент				+				
Финансовое банковское право							+	+
Инвестиционный менеджмент							+	+
Психодиагностика персонала			+					
Система маркетинговых коммуникаций		+						
Бизнес-этикет и протокол				+	+			
Управление рисками и страхование	+							
Антикризисное управление	+							
Преддипломная практика						+		
Научно-исследовательская работа		+						
Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»	+	+			+	+	+	+

## 6. Структура ОПОП

6.1. Структура программы бакалавриата включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) устанавливаются структурным подразделением МГУ самостоятельно, исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

<b>Элементы ОПОП</b>	<b>Объем элементов ОПОП в зачетных единицах</b>
<b>Дисциплины</b>	<b>191</b>
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>102</b>
Философия	4
<b>История</b>	
Всеобщая история	2
История России	4
Физическая культура	2
Безопасность жизнедеятельности	2

Высшая математика	9
Информационные технологии в менеджменте	4
Логика	2
Русский язык и культура речи	6
Правовые основы бизнеса	3
Экономика	8
Основы менеджмента	4
История управленческой мысли	3
Теория организации	5
Статистика	4
Методология и методы исследования в менеджменте	2
Социология	3
Культурология	3
Психология	3
Политология	3
Практический менеджмент	5
Иностранный язык (русский язык)	21
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>53</b>
Маркетинг	6
Методы принятия управленческих решений	4
Управление операциями	2
Финансовые рынки и институты	4
Деловые коммуникации	2
Управление человеческими ресурсами	3

Государственное и муниципальное управление	3
Корпоративная социальная ответственность	3
Стратегический менеджмент	4
Финансовый менеджмент	6
Учет и анализ	6
Финансы и кредит	3
Основы предпринимательской деятельности	3
Основные принципы организации научной работы	2
Межфакультетские курсы по выбору студента	2
Элективные курсы по физической культуре	
<b>Дисциплины по выбору студента</b>	<b>36</b>
Управленческое консультирование	3
<i>Психология менеджмента</i>	3
История экономических учений	3
<i>Экономическая социология</i>	3
Связи с общественностью	2
<i>Рекламоведение</i>	2
Менеджмент в социальной сфере	3
<i>Демография</i>	3
Управление проектами	3
<i>Конфликтология</i>	3
Процесс принятия государственных решений	2
<i>Разработка управленческих решений</i>	2
Система сбалансированных показателей деятельности компаний	2

<i>Методология и методика измерения эффективности процессов управления</i>	2
Социальное партнерство	2
<i>Кросс-культурный менеджмент</i>	2
Финансовое банковское право	3
<i>Инвестиционный менеджмент</i>	3
Международный менеджмент и транснациональные компании	3
<i>Социология личности</i>	3
Логистика	3
<i>Психодиагностика персонала</i>	3
Система маркетинговых коммуникаций	3
<i>Бизнес-этикет и протокол</i>	3
Управление рисками и страхование	4
<i>Антикризисное управление</i>	4
<b>Производственная практика</b>	<b>38</b>
<b>Практика</b>	
Ознакомительная	6
Технологическая(проектно-технологическая)	20
Преддипломная практика	12
<b>Научно-исследовательской работы</b>	<b>2</b>
Научно-исследовательская деятельность	2
<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>9</b>
Государственный экзамен по направлению подготовки «Менеджмент»	3
Защита выпускной квалификационной работы	6
<b>Объем программы бакалавриата</b>	<b>240</b>

В Блок «Практики» входят ознакомительная, проектно-технологическая, преддипломная практики, научно-исследовательская работа.

Тип ознакомительной практики - учебная. Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип проектно-технологической практики: производственная. Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика относится к производственной практике, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Способы проведения практики: стационарная.

#### Приложения

1. Соответствие типа задач профессиональной деятельности и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов
2. Учебный план образовательной программы
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программ дисциплин
5. Программы практик

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 1

**Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки**

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)		
			Код ОТФ	Наименование ОТФ	Уровень квалификации
Информационно-аналитический	ПК-1. Способность выявлять, анализировать, управлять рыночными и специфическими рисками в рамках отдельных бизнес процессов и функциональных направлений профессиональной деятельности.	40.033	В	Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	7
		40.033	С	Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации	7
Предпринимательский	ПК-6. Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для планирования	40.033	А	Тактическое управление процессами планирования и	6



	и организации работы структурных подразделений организации.			организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	
Финансовый	<b>ПК-8.</b> Мониторинг информационных источников финансовой информации, анализ состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков.	08.008	А	Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг	6
		08.008	В	Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	7