

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В.Ломоносова
академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН, 2022 года, протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**
Направление подготовки (специальность) высшего образования
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
«Корпоративный менеджмент»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Основная профессиональная образовательная программ разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН, 2022 года, протокол № 6

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

«Корпоративный менеджмент»

Уровень высшего образования

Магистратура

Москва

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры.

Зачетная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объемов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объемов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачетной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объем образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачетных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачетной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

ВО – высшее образование.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень высшего образования – магистратура) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры), утверждённый решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая в Высшей школе современных социальных наук, факультете МГУ по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Корпоративный менеджмент», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент», утвержденного решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

ОПОП включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

- 1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО «магистр».
- 1.3. Объем образовательной программы: 120 зачетных единиц (далее – з.е.).
- 1.4. Форма (формы) обучения: очная.
- 1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.
- 1.6. Язык (языки) образования: государственный язык Российской Федерации.
- Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область (области), сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования, научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля, и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах стратегического и тактического планирования и организации производства, логистики на транспорте, организации сетей поставок);

в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);

в сфере производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение и продажи продукции и услуг на российском и (или) международном рынках, контроль качества, организацию логистических цепей, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

в сфере исследований и разработок, в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования деятельности организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации;

в сфере консалтинга, включая анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией, решение иных вопросов стратегического и тактического характера;

в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации.

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- информационно-аналитический;
- консультационный;
- организационно-управленческий;
- предпринимательский;
- финансовый;
- проектный.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**

Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- проведение научных исследований (экспериментов, наблюдений) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем;
- проектирование/разработка планов и методических программ исследования, самостоятельная разработка инструментария и определение теоретико-методологических основ исследования;
- обобщение и представление научных результатов в рамках отдельного исследования.

Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:

- анализ потребности организации в информации для подготовки и принятия управленческих решений, определение методов и способов ее получения;
- проведение организационной диагностики с целью выявления проблемных областей и (или) возможностей развития организации, бизнес-процессов, разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческой деятельности организации;
- обеспечение функционирования внутриорганизационной информационной системы поддержки принятия управленческих решений.

Консультационный тип задач профессиональной деятельности:

- нахождение, систематизация и анализ информации той области управления, в которой специализируется консультант;
- правильная интерпретация результатов анализа и умение правильно донести ее до заказчика;
- выполнение консалтинговых проектов.

Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

- разработка новых и оптимизация существующих методов разработки и принятия управленческих решений в условиях глобализации и интернационализации рынка и виртуализации бизнес-процессов;
- анализ и оценка проблем и возможностей совершенствования управленческой деятельности в рамках конкретного подразделения, всей организации, учитывая динамичные изменения сложной внешней среды;
- разработка и реализация моделей управления человеческими ресурсами и их личностным и профессиональным развитием, способствующие росту конкурентоспособности организации в условиях различной социокультурной среды.

Предпринимательский тип задач профессиональной деятельности:

- разработка стратегии создания нового бизнеса и построение соответствующей бизнес-модели;

- организация и управление предпринимательской деятельностью.

Финансовый тип задач профессиональной деятельности:

- интерпретация результатов финансово-экономической оценки деятельности компаний и организаций разных организационно-правовых форм;
- финансовое обоснование стратегий развития, функционирования и реструктуризации компаний и организаций разных организационно-правовых форм, направленных как на расширение, так и на сужение масштабов ее операций;
- использование возможностей финансовых рынков для достижения текущих и стратегических целей компаний и организаций разных организационно-правовых форм;
- планирование и исполнение бюджета объекта управления и контроль за исполнением бюджета, включая контроль соответствия направлений расходования поставленным целям, разработка систем финансовой ответственности в компании, необходимых наборов показателей деятельности, процедур и процессов планирования.

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- участие в проектной деятельности организации в качестве руководителя или участника команды проекта или программы проектов, обеспечивая эффективное достижение их целей;
- способствование повышению качества проектной деятельности организации с целью обеспечения её большей эффективности, в том числе путем внедрения систем управления проектной деятельностью и подготовки компетентных специалистов;
- содействие расширению применения методов и инструментов проектного управления для обеспечения достижения стратегических целей организации, выступая в роли инициатора запуска проектов и программ, участие в формировании портфеля проектов и программ организации.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОПОП ВО по направлению подготовки, и Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки приведен в таблице 1 Приложения 1.

2.5 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратура), направленность (профиль) - «Корпоративный менеджмент» направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области аналитической, экспертной и проектной деятельности в сфере управления крупными государственными и коммерческими организациям, в том числе международными.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 3.1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

| Компетенция | Индикатор достижения компетенции | Элементы образовательной программы, семестр (семестры) | Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции |
|-------------|----------------------------------|--|--|
|-------------|----------------------------------|--|--|

| | | | |
|--|---|--|--|
| <p>Компетенция УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p><i>УК-1 из ФГОС:</i> <i>Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p> | <p>Индикатор УК-1.1. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них.</p> | <p>«Методы исследований в менеджменте» (1 семестр)</p> | <p>Знать: основные методы, используемые системным подходом для анализа и управления сложными социальными системами; Уметь: формулировать различные гипотезы в рамках имеющейся программы исследования управленческих феноменов и процессов; Владеть: умением использовать инструменты академической науки в практике современного управления сложными социальными системами;</p> |
| | | <p>«Исследование систем управления» (2 семестр)</p> | <p>Знать: основные универсальные научные категории для формулирования корректных и обоснованных гипотез; Уметь: создавать теоретические модели различной степени сложности для решения управленческих задач; Владеть: различными общенаучными методами познания;</p> |
| | | <p>«Корпоративное управление» (2 семестр)</p> | <p>Знать: системное представление о сущности, формах, методах и значении корпоративного управления; Уметь: обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, обеспечивать доверие инвесторов; комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; решать конкретные проблемы корпоративного управления; Владеть: новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления; методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса;</p> |
| | <p>Индикатор УК-1.2. Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияния на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> | <p>«Организационные конфликты» (2 семестр)</p> | <p>Знать: основные понятия и типологии организационных конфликтов; Уметь: использовать категориальный аппарат в анализе конфликтных ситуаций в организации; Владеть: навыками конфликтологической культуры для успешной реализации профессиональной деятельности и саморазвития;</p> |
| | | <p>«Процесс принятия государственных решений» (3 семестр)</p> | <p>Знать: основы системного подхода формирование научных гипотез методологии научного познания; Уметь: проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; Владеть: навыками по разработки стратегии действий, формулирование научно обоснованных гипотез;</p> |
| | | <p>«Процесс обоснования государственных решений» (3 семестр)</p> | <p>Знать: основы системного подхода формирование научных гипотез методологии научного познания; Уметь: проводить критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; Владеть: навыками по разработки стратегии действий, формулирование научно обоснованных гипотез;</p> |

| | | |
|--|---|--|
| Индикатор УК-1.3. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними | «Ознакомительная практика» (2 семестр) | Знать: методику постановки цели и определения способов ее достижения; Уметь: определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; Уметь: осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; |
| | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | Уметь: создавать теоретические модели различной степени сложности; Владеть: различными общенаучными методами познания; |
| | «Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр) | Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности; Уметь: формулировать научно обоснованные гипотезы; |
| | Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр) | Знать: основные универсальные научные категории для формулирования корректных и обоснованных гипотез; Уметь: создавать теоретические модели различной степени сложности для решения управленческих задач; Владеть: различными общенаучными методами познания; |
| | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности; Уметь: формулировать научно обоснованные гипотезы; |
| Индикатор УК-1.4. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации | «Ознакомительная практика» (2 семестр) | Уметь: проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из разных источников; Уметь: осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта; Уметь: критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей; |
| | «Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр) | Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления; |
| | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления; |
| | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: основные методологические принципы системного подхода; Уметь: проводить оценку адекватности и достоверности информации о проблемной ситуации, умеет работать с противоречивой информацией из |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | | | разных источников; осуществлять поиск решений проблемной ситуации на основе действий, эксперимента и опыта; критически оценивать возможные варианты решения проблемной ситуации на основе анализа причинно-следственных связей; пользоваться универсальными научными методами анализа больших объемов информации; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; Владеть: различными инструментами поиска релевантной информации; |
| | Индикатор УК-1.5. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности | «Философия»(1 семестр) | Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий: системным подходом при анализе информации; |
| Компетенция УК-2. Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач <i>УК во ФГОС отсутствует</i> | Индикатор УК-2.1. Использует основные философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач | «Методы исследований в менеджменте» (1 семестр) | Знать: основные философские термины, необходимые для анализа функционирования динамичных сложных социальных систем; Уметь: применять наиболее распространенные категории социальной философии при анализе деятельности социальных систем; Владеть: навыками применения философских методов при решении прикладных управленческих задач; |
| | | «Управление карьерой и сэлф-менеджмент» (3 семестр) | Знать: основы правовых норм и планирования; Уметь: планировать цели и пути их достижения; Владеть: навыком оперативного планирования и выбора оптимальной альтернативы имеющимся вариантам решения проблемы; |
| | | «Ознакомительная практика» (2 семестр) | Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; Знать: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; Уметь: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга; Уметь: разрабатывать практические рекомендации и предложения по |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации; |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: основные философские термины, необходимые для анализа функционирования динамичных сложных социальных систем; Уметь: применять наиболее распространенные категории социальной философии при анализе деятельности социальных систем; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; Владеть: навыками применения философских методов при решении прикладных управленческих задач; |
| | | «Философия» (1 семестр) | Знать: базовые философские и социо-гуманитарные категории и концепции Уметь: применять философские и социо гуманитарные знания Владеть: основами философских и социо-гуманитарных знаний |
| Компетенция УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта <i>УК-2 из ФГОС:</i> <i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i> | Индикатор УК-3.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению. | «Маркетинговые исследования в корпорации» (3 семестр) | Знать: классификацию маркетинговой информации, процедуру проведения маркетинговых исследований, способы сбора первичной информации, источники вторичной информации, сильные и слабые стороны методов исследования; Уметь: сформулировать цель маркетингового исследования, отобрать источники вторичной информации, выбрать способ получения первичной информации, сформировать выборку для проведения маркетингового исследования, рассчитывать бюджет маркетингового исследования, проводить маркетинговый анализ полученной информации, составлять отчет о проведении маркетингового исследования; Владеть: теоретическими основами и инструментами маркетингового исследования, а также опытом применения полученных знаний на практике; |
| | Индикатор УК-3.2. Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Уметь: сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов; |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Компетенция УК-4. Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><i>УК-3 из ФГОС:</i> <i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p> | <p>Индикатор УК-4.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды.</p> | <p>«Организационное поведение» (1 семестр)</p> | <p>Знать: основы групповой динамики и социальной психологии; Уметь: применять знания в конкретной практической работе; Владеть: навыками работы в группе, учитывая особенности функционирования группы и команды на разных этапах развития;</p> |
| | | <p>«Социальное партнерство» (3 семестр)</p> | <p>Знать: сущность социального партнерства как специфического феномена; Уметь: использовать полученные знания в практической работе в сфере управления социальной работой; Владеть: навыками анализа мирового опыта социального партнёрства, взаимообусловленности правовых, экономических и социальных процессов;</p> |
| | <p>Индикатор УК-4.2. Организовывает и осуществляет руководство работой команды (группы), вырабатывает и реализует командную стратегию для достижения поставленной цели</p> | <p>«Ознакомительная практика» (2 семестр)</p> | <p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; Уметь: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; Уметь: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> |
| <p>Компетенция УК-5. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннх языках), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><i>УК- 4 из ФГОС:</i> <i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)</i></p> | <p>Индикатор УК-5.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия.</p> | <p>«Маркетинговые коммуникации» (2 семестр)</p> | <p>Знать: методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач; Уметь: выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннх языках), для академического и профессионального взаимодействия; Владеть: практическими навыками пользования современными коммуникативными маркетинговыми технологиями;</p> |
| | | <p>«Управление карьерой и сэлф-менеджмент» (3 семестр)</p> | <p>Знать: основные классификации национальных культур и концепций сравнительного менеджмента; Уметь: диагностировать проблемы кросс-культурного взаимодействия; Владеть: навыками разрешения проблем кросс-культурного взаимодействия;</p> |
| | | <p>«Бизнес-этикет» (3 семестр)</p> | <p>Знать: основные принципы деловой коммуникации и бизнес-этикета; Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); Владеть: навыками применения деловой коммуникации и основ бизнес-этикета к решению профессиональных задач;</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Индикатор УК-5.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные. | «Практики взаимодействия со стейкхолдерами» (2 семестр) | Знать: основные принципы и нормы делового общения; Уметь: применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения; Владеть: навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового и научного общения; |
| | | «Международная экономика (на английском языке)» (3 семестр) | Знать: основные принципы и нормы делового общения; Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; Владеть: навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового и научного общения; |
| | Индикатор УК-5.3. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках) для академического и профессионального взаимодействия | «Ознакомительная практика» (2 семестр) | Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; Знать: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; Знать: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере; Уметь: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации; Уметь: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; |
| | | «Иностранный язык» (1,2 семестр) | Знать: основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; Уметь: понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; Владеть: навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах; |
| Компетенция УК-6. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <i>УК-5 из ФГОС: Способен анализировать</i> | Индикатор УК-6.1. Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия. | «Организационное поведение» (1 семестр) | Знать: основные теории влияния национальной культуры на менеджмент; различия англосаксонской, южно- европейской и азиатской культуры; Уметь: распознавать особенности проявления национальной культуры в поведении ее представителей; справляться с проявлениями культурного шока; Владеть: навыками поведения в интернациональной команде, соблюдении норм международного протокола; |
| | | «Маркетинговые исследования в корпорации» (3 семестр) | Знать: различные исторические типы культур; Уметь: объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; Владеть: навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; |

| | | | |
|--|---|---|--|
| <i>и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i> | | Государственный экзамен (4 семестр) | <p>Знать: основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов;</p> <p>Уметь: достигать эффективности коммуникации; использовать общие коды (вербальные или невербальные); преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур;</p> <p>Владеть: способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации;</p> |
| | Индикатор УК-6.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. | «Корпоративная социальная ответственность» (3 семестр) | <p>Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных;</p> <p>Уметь: адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p> |
| | | «Сравнительный менеджмент (на английском языке)» (3 семестр) | <p>Знать: различные исторические типы культур;</p> <p>Уметь: толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p> |
| | | «Бизнес-этикет» (3 семестр) | <p>Знать: основные особенности межкультурного взаимодействия;</p> <p>Уметь: оценивать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия работников коллектива и партнеров организации; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеть: навыками дипломатического взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий работников и партнеров;</p> |
| | Индикатор УК-6.3. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | «Философия»(1 семестр) | <p>Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;</p> <p>Уметь: объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур</p> |
| «Иностранный язык» (1,2 семестр) | | <p>Знать: основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения;</p> <p>Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке;</p> <p>Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах;</p> | |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | |
| <p>Компетенция УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><i>УК-6 из ФГОС:</i> <i>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p> | <p>Индикатор УК-7.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.</p> | <p>«Управление карьерой и сэлф-менеджмент» (3 семестр)</p> | <p>Знать: основные концепции кросс-культурного менеджмента; основы самоменеджмента и саморегуляции; основы планирования с точки зрения концепций научного менеджмента; Уметь: определять цели деятельности и планировать оптимальные пути их достижения; находить нестандартные пути достижения целей; разделять в своей деятельности главное и несущественное, определять приоритеты; Владеть: навыком разработки сценария собственного профессионального и личностного развития; навыком борьбы с «расхиителями времени»;</p> |
| | | <p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p> | <p>Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда; Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; Владеть: навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста.</p> |
| | <p>Индикатор УК-7.2. Проводит рефлексию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования.</p> | <p>«Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр)</p> | <p>Уметь: формулировать научную проблематику в сфере корпоративного менеджмента; Владеть: опытом участия решения профессиональных задач и корпоративного менеджмента, и в смежных областях;</p> |
| | <p>Индикатор УК-7.3. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p> | <p>«Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр)</p> | <p>Знать: методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста; Уметь: определять приоритеты и цели собственной деятельности; Владеть: способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста;</p> |
| <p>Индикатор УК-7.4 Определяет приоритеты собственной деятельности,</p> | <p>«Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр)</p> | <p>Знать: инструменты и методы управления временем; Уметь: использовать инструменты и методы управления временем; Владеть: способностью управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;</p> | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| | личностного развития и профессионального роста | | |
| | Индикатор УК-7.5. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития | «Управление решениями» (3 семестр) | Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; Уметь: формировать приоритеты личностного и профессионального развития; |
| ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | |
| Компетенция ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | Индикатор ОПК-1.1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. | «Маркетинговые коммуникации» (2 семестр) | Знать: различные теоретические модели управленческой науки; Уметь: творчески использовать существующие теории и модели управленческой науки; Владеть: навыками применения теоретических моделей и конструкций при решении практических и прикладных управленческих задач; |
| | | «Управленческая экономика» (1 семестр) | Знать: процессы, протекающие как на микроуровне (спрос и предложение, поведение потребителей, тенденции развития фирм и отраслей), так и влияние на них внешних воздействий (глобализация, государственная политика); теоретические положения экономической теории для принятия управленческих решений, включающих в себя рациональное использование ресурсов фирмы; Уметь: проводить экономический и стратегический анализ деятельности фирмы и рынка; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; Владеть: количественными и качественными методами проведения анализа макро- и микросреды среды организации; |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | «Исследование систем управления» (2 семестр) | Знать: различные теоретические модели управленческой науки; Уметь: применять существующие теоретические конструкции для реализации собственных научных изысканий; Владеть: различными методиками получения научного знания в различных областях; |
| | | «Корпоративная отчетность» (3 семестр) | Знать: основные положения организационной и управленческой теории; Уметь: применять знания организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач; Владеть: навыками решения профессиональных задач на основе знаний организационной и управленческой теории; |
| Индикатор ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач. | | «Фонды прямых инвестиций» (3 семестр) | Знать: экономическую, организационную и управленческую теорию; Уметь: решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории; Владеть: навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач, обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; |
| | | «Сравнительный менеджмент (на английском языке)» (3 семестр) | Знать: различные теоретические модели управленческой науки; Уметь: применять существующие теоретические конструкции для реализации собственных научных изысканий; Владеть: различными методиками получения научного знания в различных областях; |
| Индикатор ОПК-1.3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач. | | «Управление человеческими ресурсами» (3 семестр) | Знать: различные теоретические модели управленческой науки; Уметь: творчески использовать существующие теории и модели управленческой науки; Владеть: навыками применения теоретических моделей и конструкций при решении практических и прикладных управленческих задач; |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: основные теоретико - методологические подходы, созданные в рамках экономической, социологической и психологической наук для решения проблем управления Уметь: использовать теоретические модели и конструкции, созданные экономической, социологической и психологической науками в управленческой практике Владеть: различными социальными технологиями, созданными в рамках гуманитарных наук для решения прикладных управленческих задач |
| Индикатор ОПК-1.4. Применяет знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и | | «Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр) | Знать: современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий; Уметь: использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности; |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | управленческой теорий при решении профессиональных задач. | | |
| | Индикатор ОПК-1.5. Анализирует соответствующие содержанию управленческих задач результаты научных исследований в менеджменте, критически оценивает и обобщает их | «Методы исследований в менеджменте» (1 семестр) | Знать: основные теоретические конструкции экономической и управленческой наук; Уметь: использовать на практике универсальные и прикладные методы, созданные в рамках управленческой и экономической наук; Владеть: навыками применения эмпирических методов и их различных вариаций, созданных в рамках управленческой и экономической наук; |
| | | «Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр) | Знать: современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте, а также к их оценке и обобщению; Уметь: применять на практике методики анализа, оценки и обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях; |
| Компетенция ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач | Индикатор ОПК-2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа. | «Организационные конфликты» (2 семестр) | Знать: функции организационных конфликтов по сфере их проявления; особенности организационных конфликтов; технологию базовых мероприятий по управлению организационными конфликтами; Уметь: владеть принципами и методологией объективного анализа конфликтов; применять технологии регулирования конфликтов; Владеть: приемами и навыками самостоятельного нахождения оптимальных путей преодоления сложных конфликтных ситуаций; приемами и навыками деловой коммуникации при реализации мероприятий по управлению организационными конфликтами; |
| | | «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» (1 семестр) | Знать: теории и концепции разработки и принятия управленческих решений; современные технологии при разработке и принятия управленческих решений; процесс, этапы разработки и принятия управленческих решений; Уметь: формировать и анализировать альтернативные варианты управленческих решений с использованием формализованных и неформализованных методов, экономико-статистических моделей и сценарного анализа; действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; Владеть: применения современных технологий в области разработки и принятия управленческих решений; готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | «Исследование систем управления» (2 семестр) | <p>Знать: основные классические методы реализации научной деятельности;</p> <p>Уметь: творчески использовать существующие теории и модели управленческой науки для сбора и анализа данных по различным видам социальных систем;</p> <p>Владеть: различными методами и инструментами, созданными в рамках управленческой науки, позволяющим исследовать социальные системы различной степени сложности;</p> |
| Индикатор ОПК-2.2. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений. | | «Маркетинговые исследования в корпорации» (3 семестр) | <p>Знать: основные методы изучения внутренней и внешней среды организации;</p> <p>Уметь: применять на практике основные исследовательские инструменты, созданные в рамках отечественной и зарубежной наук;</p> <p>Владеть: различными методами сравнительного анализа оценки эффективности деятельности подразделений корпорации;</p> |
| | | «Методы исследований в менеджменте» (1 семестр) | <p>Знать: основные универсальные методы, созданные академической наукой для решения различных практических задач;</p> <p>Уметь: сравнивать эффективность использования различных методов для решения практических управленческих задач;</p> <p>Владеть: навыками применения прикладных управленческих методик для решения частных управленческих задач;</p> |
| | | «Маркетинговые коммуникации» (2 семестр) | <p>Знать: основные методы изучения внутренней и внешней среды организации;</p> <p>Уметь: применять на практике основные исследовательские инструменты, созданные в рамках отечественной и зарубежной наук;</p> <p>Владеть: различными методами сравнительного анализа оценки эффективности деятельности подразделений корпорации;</p> |
| Индикатор ОПК-2.3. Использует количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований | | «Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр) | <p>Знать: современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа;</p> <p>Уметь: использовать современные техники и методики сбора данных, методы их обработки и анализа; сбора данных, полученных с использованием цифровых технологий;</p> |
| Индикатор ОПК-2.4. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач. | | «Корпоративная отчетность» (3 семестр) | <p>Знать: методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения управленческих задач, современные интеллектуально-поисковые системы, программные продукты для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: выбирать и использовать адекватные содержанию профессиональных задач методы обработки и анализа данных, оценивать возможности и целесообразность использования цифровых технологий в деятельности организации;</p> <p>Владеть: навыками использования современного инструментария обработки и интеллектуального анализа информации, необходимых для решения поставленных управленческих задач;</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | «Управление инвестициями» (3 семестр) | <p>Знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: использовать знание экономической теории в профессиональной деятельности;</p> | |
| | | «Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (3 семестр) | <p>Знать: знание современных инструментов, методов и методик поиска, сбора данных, их обработки и анализа, используемых при решении исследовательских и управленческих задач;</p> <p>Уметь: применять современные инструменты, методы и методики поиска, сбора данных, их обработки и анализа при решении исследовательских и управленческих задач</p> <p>Владеть: навыками применения современных инструментов, методов и методик поиска, сбора данных, их обработки и анализа при решении исследовательских и управленческих задач;</p> | |
| | Индикатор ОПК-2.5. Анализирует большие объемы информации, полученные из различных источников, разрабатывает обоснованные выводы при дефиците информации | | «Управление решениями» (3 семестр) | <p>Знать: знание современных инструментов, методов и методик поиска, сбора данных, их обработки и анализа, используемых при решении исследовательских и управленческих задач;</p> <p>Уметь: применять современные инструменты, методы и методики поиска, сбора данных, их обработки и анализа при решении исследовательских и управленческих задач;</p> <p>Владеть: навыками применения современных инструментов, методов и методик поиска, сбора данных, их обработки и анализа при решении исследовательских и управленческих задач;</p> |
| | | | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | <p>Уметь: использовать количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, в том числе, для принятия управленческих решений;</p> <p>Владеть: подходами к сбору данных, продвинутыми методами их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач; способами обработки получаемых эмпирических данных в ходе исследований корпоративного менеджмента и в смежных областях и их интерпретацией;</p> |
| | | «Практика по профилю профессиональной деятельности» (4 семестр) | <p>Знать: методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта;</p> <p>Знать: методы анализа и интерпретации результатов;</p> <p>Уметь: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>Уметь: использовать методы анализа и интерпретации результатов при решении управленческих и исследовательских задач;</p> | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | <p>Знать: методы обработки и анализа информации, в том числе с использованием цифровых платформ, интеллектуальных информационно-аналитических систем, технологий искусственного интеллекта</p> <p>Знать: современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях, а также к их оценке и обобщению</p> <p>Уметь: использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p> |
| <p>Компетенция ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> | <p>Индикатор ОПК-3.1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.</p> | «Управление решениями» (3 семестр) | <p>Знать: методы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений;</p> <p>Уметь: разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения;</p> <p>Владеть: навыками планирования и организации профессиональной деятельности, контроля и учета ее результатов;</p> |
| | | «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» (1 семестр) | <p>Знать: способы разработки организационно-управленческих решений;</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения;</p> <p>Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений;</p> |
| | | «Управленческая экономика» (1 семестр) | <p>Знать: систему методов экономического и стратегического анализа деятельности экономических агентов в глобальной среде;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Владеть: методами максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории и экономического анализа; методами сбора и анализа информации;</p> |
| | <p>Индикатор ОПК-3.2. Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.</p> | «Корпоративная социальная ответственность» (3 семестр) | <p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации;</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | Индикатор ОПК-3.3. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: правовое обеспечение деятельности в сфере принятия обоснованных организационно-управленческих решений и их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; основные свойства организационно-управленческих решений; принципы организационной эффективности; способы реализации управленческих решений; Уметь использовать законодательные, нормативные и методические документы в процессе принятия организационно-управленческих решений; оценивать организационную эффективность; принимать обоснованные управленческие решения; Владеть: методами анализа ситуации в условиях возникновения рисков при принятии организационно-управленческих решений; приемами принятия организационно-управленческих решений; методиками оценки организационной эффективности; приемами реализации управленческих решений. |
| Компетенция ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | Индикатор ОПК-4.1. Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента. | «Маркетинговые коммуникации» (2 семестр) | Знать: основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности; Уметь: разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание; Владеть: навыками оценки последствий от принимаемого управленческого решения в сфере маркетинга; |
| | Индикатор ОПК-4.2. Применяет современные цифровые технологии поддержки проектной деятельности, использует | «Социальное партнерство» (3 семестр) | Знать: современные теории и модели социального партнерства; Уметь: применять современные теории и модели социального партнерства; Владеть: навыками применения принципов руководства проектной и процессной деятельностью в организации; |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | современные программные продукты сопровождения бизнес-процессов в организации. | | |
| | Индикатор ОПК-4.3. Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов. | «Бизнес-этикет» (3 семестр) | Знать: основные принципы руководства проектной и процессной деятельностью в организации, учитывая правила бизнес-этикета; Уметь: применять принципы руководства проектной и процессной деятельностью в организации на основе правил бизнес-этикета; Владеть: навыками применения принципов руководства проектной и процессной деятельностью в организации с учетом требований бизнес-этикета; |
| | Индикатор ОПК-4.4. Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации. | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. Уметь: использовать современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. Владеть: способностью использовать современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков. |
| Компетенция ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты | Индикатор ОПК-5.1. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях. | «Сравнительный менеджмент (на английском языке)» (3 семестр) | Знать: современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях, а также к их оценке и обобщению; Уметь: применять на практике методики анализа, оценки и обобщения результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях; Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления с целью реализации научно – исследовательских проектов; |

| | | |
|--|---|--|
| Индикатор ОПК-5.2. Использует современные подходы для критической оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности; |
| Индикатор ОПК-5.3. Обобщает результаты оценки научных исследований в менеджменте и смежных областях | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления; |
| | Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр) | Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности; Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления; |
| | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента и смежных областях с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности; Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления с целью реализации научно – исследовательских проектов; |
| Индикатор ОПК-5.3. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Владеть: навыками проведения научно-исследовательских проектов; |
| Индикатор ОПК-5.4. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: основную проблематику современной отечественной и зарубежной управленческой науки; Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента и смежных областях с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности; анализировать большие массивы научной и прикладной информации по управлению, как отечественной, так и зарубежной Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач. | | управления с целью реализации научно – исследовательских проектов; различными методами и моделями критического и сравнительного анализов зарубежной и отечественной управленческой литературы; современными социальными технологиями управления конкретной организацией или ее функциональным подразделением |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | |
| Компетенция ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем) | Индикатор ПК-1.1. Применяет современные методы научных исследований, осуществляет анализ и обработку результатов исследования | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | Уметь: использовать научные методы для обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; Владеть: методами системного анализа и оценки, применяемых при решении проблем системы корпоративного менеджмента; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию дальнейших действий; |
| | | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Владеть: навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления; Владеть: методами и методикой обоснования актуальности, приемами определения теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; |
| | | Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр) | Знать: основные методы научно исследовательской деятельности в избранной профессиональной области. Уметь: обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента; Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; |
| | | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: основные методы научно исследовательской деятельности в избранной профессиональной области. Уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; самостоятельно формировать программу научного исследования Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; навыками проводить научные и прикладные исследования управления в организации |
| Компетенция ПК-2. Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать | Индикатор ПК-2.1. Проектирует/разрабатывает планы и методические программы исследования | «Исследование систем управления» (2 семестр) | Знать: различные теории и модели, созданные в рамках управленческой науки в целях их практического применения; Уметь: использовать потенциал различных общественных наук для решения собственных прикладных управленческих задач в области исследования систем управления; Владеть: различными методами проведения прикладных исследований, созданными в рамках различных наук с целью создания собственных |

| | | | |
|---|---|---|---|
| инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования | | | оригинальных исследовательских инструментов; |
| | | «Маркетинговые исследования в корпорации» (3 семестр) | Знать: виды работ, входящих в состав научно-исследовательской деятельности, и способы их организации; Уметь: разрабатывать теоретико-методологическую основу исследования; Владеть: способами определения и формулировки конкретных задач научных исследований; способами углубленной разработки задач научных исследований; |
| | | «Фонды прямых инвестиций» (3 семестр) | Знать: различные теории и модели, созданные в рамках управленческой науки в целях их практического применения; Уметь: использовать потенциал различных общественных наук для решения собственных прикладных управленческих задач в области исследования систем управления; Владеть: различными методами проведения прикладных исследований, созданными в рамках различных наук с целью создания собственных оригинальных исследовательских инструментов; |
| | | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | Уметь: проектировать и подбирать методический инструментарий, адекватный решаемым управленческим задачам в корпоративном менеджменте; Владеть: навыками самостоятельной разработки программы исследования и создания инструментария в корпоративном менеджменте; |
| | | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Владеть: навыками самостоятельной разработки программы исследования в менеджменте; |
| | Индикатор ПК-2.2. Самостоятельно разрабатывает инструментарий и определяет теоретико-методологическую основу исследования | «Преддипломная практика» (4 семестр) | Уметь: выбирать актуальный объект исследования, проектировать и подбирать методический инструментарий, адекватный решаемым задачам в менеджменте; |
| | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Уметь: выбирать актуальный объект исследования, проектировать и подбирать методический инструментарий, адекватный решаемым задачам в менеджменте Владеть: навыками самостоятельной разработки программы исследования в менеджменте | |
| Компетенция ПК-3. Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования | Индикатор ПК-3.1. Самостоятельно проводит научные исследования, анализирует их результаты и представляет их | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | Уметь: использовать методы обобщения, общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы; принципы организации научно-исследовательской деятельности; содержание инструментальных средств исследования; современные передовые технологии научно-исследовательской деятельности; Владеть: навыками подготовки научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования; |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр) | <p>Знать: методологию и методы научного исследования; основные формы и методы научно-исследовательской деятельности, способы организации информационно-поисковой, экспериментальной и системно-аналитической деятельности.</p> <p>Уметь: планировать и ставить цели проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, разрабатывать схему и подбирать методы исследований, анализировать полученные результаты и делать выводы.</p> <p>Владеть: методами организации научного исследования; навыками планирования, организации и проведения фундаментальных и прикладных научно-исследовательских работ.</p> |
| | | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | <p>Знать: принципы определения актуальности и практической значимости научно-исследовательской работы на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность и практическую значимость тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований</p> <p>Владеть: навыками обоснования практической значимости тематики исследования на основе обобщения, анализа и критической оценки результатов научных исследований</p> |
| Компетенция ПК-7. Способен оценить потребности организации в информации, готовить аналитические материалы для экспертизы управленческих процессов | Индикатор ПК-7.1. Самостоятельно оценивает потребности управленческой информации и готовит аналитические материалы для руководства | «Управление инвестициями» (3 семестр) | <p>Уметь: применять методы сбора информации и инструменты их обработки и анализа;</p> <p>Владеть: опытом участия в профессиональных коммуникациях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), при взаимодействии в процессе общения с руководством и персоналом организации;</p> |
| | | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | <p>Уметь: применять методы сбора информации и инструменты их обработки и анализа;</p> <p>Владеть: опытом участия в профессиональных коммуникациях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), при взаимодействии в процессе общения с руководством и персоналом организации;</p> |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | <p>Знать: основные правила подготовки аналитических материалов для экспертизы управленческих процессов; источники получения информации для подготовки аналитических материалов; критерии оценки эффективности подготовленных аналитических материалов</p> <p>Уметь: использовать основные приёмы подготовки аналитических материалов для экспертизы управленческих процессов; самостоятельно получать информацию для подготовки аналитических материалов; использовать критерии оценки эффективности подготовленных аналитических материалов</p> <p>Владеть: навыками подготовки аналитических материалов для экспертизы управленческих процессов; навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации для подготовки аналитических материалов; навыками применения критериев оценки эффективности подготовленных аналитических материалов</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Компетенция ПК-8. Способен провести экспертизу управленческих процессов, подготовить экспертное заключение с выдачей рекомендаций | Индикатор ПК-8.1. Самостоятельно проводит экспертизу управленческих процессов, готовит экспертное заключение с выдачей рекомендаций | «Корпоративное право» (2 семестр) | Знать: основные этапы проведения экспертизы управленческих процессов; Уметь: проводить экспертизу управленческих процессов; Владеть: навыками подготовки экспертного заключения после проведения экспертизы управленческих процессов; |
| | | «Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (3 семестр) | Знать: основные этапы проведения экспертизы управленческих процессов; Уметь: проводить экспертизу управленческих процессов; Владеть: навыками подготовки экспертного заключения после проведения экспертизы управленческих процессов; |
| | | «Фонды прямых инвестиций» (3 семестр) | Знать: основные этапы проведения экспертизы управленческих процессов; Уметь: проводить экспертизу управленческих процессов; Владеть: навыками подготовки экспертного заключения после проведения экспертизы управленческих процессов; |
| | Индикатор ПК-8.2. Подготавливает аналитические документы с рекомендациями по решению различных управленческих проблем | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: основные этапы проведения экспертизы управленческих процессов; Уметь: проводить экспертизу управленческих процессов; подготавливать аналитические документы с рекомендациями по решению различных управленческих проблем Владеть: навыками подготовки экспертного заключения после проведения экспертизы управленческих процессов; разработки информационно-аналитической документации по решению различных управленческих проблем |
| Компетенция ПК-9. Способен находить, систематизировать и анализировать информацию в области консультирования управленческой деятельности | Индикатор ПК-9.1. Самостоятельно собирает информацию и систематизирует ее для разработки управленческого решения | «Управление человеческими ресурсами» (3 семестр) | Знать: основные приемы поиска, анализа и обобщения информации; Уметь: выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач; Владеть: навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач; |
| | | «Сравнительный менеджмент (на английском языке)» (3 семестр) | Знать: основные приемы поиска, анализа и обобщения информации; Уметь: выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач; Владеть: навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач; |
| Компетенция ПК-10. Способен выполнять консалтинговые управленческие проекты | Индикатор ПК-10.1. Самостоятельно реализует консалтинговые управленческие проекты | «Фонды прямых инвестиций» (3 семестр) | Знать: основные этапы консалтинговых управленческих проектов; Уметь: проводить консалтинговые управленческие проекты; Владеть: навыками выполнения консалтинговых управленческих проектов; |
| Компетенция ПК-11. Способен самостоятельно создавать модели и алгоритмы типовых и нестандартных | Индикатор ПК-11.1. Самостоятельно создает модели для решения различных управленческих | «Маркетинговые коммуникации» (2 семестр) | Знать: механизмы создания моделей и алгоритмов по внедрению маркетинговых инструментов; Уметь: оценивать эффективность различных маркетинговых инструментов; Владеть: навыками оптимизации комплекса маркетинга организаций (отдельных элементов) с учетом динамично изменяющейся внешней среды; |

| | | | |
|--|---|---|--|
| организационно-управленческих задач по оптимизации внутренней среды и адаптации к требованиям внешней среды для деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом | задач во внутренней и внешней средах в масштабе конкретного подразделения и всей организации | «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» (1 семестр) | Знать: способы принятия решений; Уметь: применять методами принятия решений; Владеть: навыками принятия решений в (производственной) деятельностью организаций; |
| | | «Корпоративное управление» (2 семестр) | Знать: основные виды организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; Уметь: находить способы организационно-управленческие решений в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; Владеть: способами организационно-управленческие решений в нестандартных ситуациях; |
| | | «Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (3 семестр) | Знать: основные виды организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; Уметь: находить способы организационно-управленческие решений в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; Владеть: способами организационно-управленческие решений в нестандартных ситуациях; |
| | | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: механизмы создания моделей и алгоритмов по решению различных управленческих задач во внутренней и внешней средах; Уметь: моделировать различные управленческие решения и оценивать их эффективность; Владеть: навыками по оптимизации внутренней среды и адаптации к требованиям внешней среды для деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом |
| Компетенция ПК-12. Способен самостоятельно создавать и адаптировать существующие зарубежные и отечественные программы планирования, использования и развития человеческих ресурсов на индивидуальном, групповом уровне и уровне трудового коллектива для достижения стратегического лидерства организации | Индикатор ПК-12.1. Самостоятельно адаптирует отечественные и зарубежные модели развития персонала для обеспечения конкурентоспособности предприятия | «Организационное поведение» (1 семестр) | Знать: особенности вхождения индивида в организацию, прохождения им этапов деловой карьеры, условия успешности в профессиональном росте; Уметь: планировать жизненные цели с учетом требований профессионального роста; осуществлять меры по обучению и развитию персонала; Владеть: навыками планирования карьеры с учетом возрастных особенностей сотрудников и их кросс-культурных и гендерных различий; навыком подбора специалистов и бизнес-тренеров; навыком разъяснения персоналу организации необходимости постоянного развития (lifelong learning) и самоменеджмента; |
| | | «Управление человеческими ресурсами» (3 семестр) | Знать: особенности управленческой деятельности по работе с персоналом; Уметь: анализировать влияние различных факторов на выбор конкретный форм и методов реализации функций управления персоналом в организации; Владеть: методами поиска и систематизации научной и научно-практической литературы по заданной теме; |
| | Индикатор ПК-12.2. Способен использовать отечественные и зарубежные модели | «Международная экономика» (на английском языке) (3 семестр) | Знать: особенности управленческой деятельности по работе с персоналом; Уметь: анализировать влияние различных факторов на выбор конкретный форм и методов реализации функций управления персоналом в организации; Владеть: методами поиска и систематизации научной и научно-практической литературы по заданной теме; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | развития человеческих ресурсов для достижения стратегического лидерства организации | | |
| Компетенция ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью | Индикатор ПК-13.1. Осуществляет предпринимательскую деятельность в организации | «Бизнес-этикет» (3 семестр) | Знать: основные приемы координации предпринимательской деятельности необходимые для поддержания бизнес-контактов; Уметь: применять навыки координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованного функционирования структурных подразделений организации и взаимодействия с бизнес партнерами; Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности и навыками взаимодействия с бизнес партнерами; |
| | | «Корпоративное управление» (2 семестр) | Знать: документальное оформление в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; Уметь: внедрять изменения документооборота в управлении организации; Владеть: навыками подготовки маркетинговой документации при оформлении управленческих решений; |
| | | «Система сбалансированных показателей деятельности компаний» (3 семестр) | Знать: важность и значение экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности для конкретной компании; Владеть: инструментами оценки экономических и социальных условий для расширения внешних связей с деловыми партнёрами; |
| | | «Управление инвестициями» (3 семестр) | Знать: важность и значение экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности для конкретной компании; Владеть: инструментами оценки экономических и социальных условий для расширения внешних связей с деловыми партнёрами; |
| Компетенция ПК-14. Способен обосновывать выбор вариантов управленческих решений, вырабатывать и предоставлять рекомендации по совершенствованию управленческой деятельности компаний и | Индикатор ПК-14.1. Обосновывает конкретное управленческое решение по организационному развитию на основе экономических и финансовых критериев | «Управление инвестициями» (3 семестр) | Знать: специфические риски; Уметь: использовать оценки рисков при проектировании управленческих решений и оценок их последствий; Владеть: методиками оценки рисков и навыками принятия решений об инвестировании и финансировании; |
| | | «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» (1 семестр) | Знать: основы экономических знаний и механизмы их использования в различных сферах деятельности; Уметь: проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия; |

| | | | |
|--|---|---|---|
| организаций разных организационно-правовых форм на основе критериев финансово-экономической эффективности | | | Владеть: навыками экономического мышления, навыками постановки экономических и управленческих целей, и их эффективного достижения; |
| | | «Управление решениями» (3 семестр) | Знать: важность и значение экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности для конкретной компании; Владеть: инструментами оценки экономических и социальных условий для расширения внешних связей с деловыми партнёрами; |
| | | «Международная экономика (на английском языке)» (3 семестр) | Знать: важность и значение экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности для конкретной компании; Владеть: инструментами оценки экономических и социальных условий для расширения внешних связей с деловыми партнёрами; |
| | | «Корпоративное управление» (2 семестр) | Знать: экономические и социальные условия предпринимательской деятельности; Уметь: выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; Владеть: навыками формирования новых бизнес-моделей; |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: виды и специфику управленческих решений; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности для конкретной компании; Владеть: инструментами оценки экономических и социальных условий для расширения внешних связей с деловыми партнёрами; |
| Компетенция ПК-15. Способен участвовать в проектной деятельности организации в качестве руководителя или участника команды | Индикатор ПК-15.1. Решает определенную задачу в составе проектной группы | «Корпоративное управление» (2 семестр) | Знать: общие формы организации деятельности коллектива; Уметь: учитывать в своей социальной и профессиональной деятельности интересы коллег; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; Владеть: навыками постановки цели в условиях командой работы; способами управления командной работой в решении поставленных задач; |
| Компетенция ПК-16. Способен внедрять в организации системы управления проектной деятельностью | Индикатор ПК-16.1. Создает систему управления проектной деятельности для решения управленческой проблемы | «Управление решениями» (3 семестр) | Знать: принципы, методы, требования, предъявляемые к проектам; современные технологии управления проектами; Уметь: организовывать проектную деятельность; Владеть: основами конструирования, моделирования и проектирования при выполнении проектов в своей профессиональной деятельности; |
| | | «Стратегический менеджмент» (1 семестр) | Знать: принципы, методы, требования, предъявляемые к проектам; Уметь: создавать систему управления проектной деятельности для решения управленческой проблемы |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Владеть: навыками управленческого моделирования в реализации проектов; |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: принципы, методы, требования, предъявляемые к проектам; Уметь: применять систему управления проектной деятельности для решения управленческой проблемы Владеть: навыками внедрять в организации системы управления проектной деятельностью |
| | | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: принципы, методы, требования, предъявляемые к проектам; современные технологии управления проектами; Уметь: организовывать проектную деятельность; Владеть: основами конструирования, моделирования и проектирования при выполнении проектов в своей профессиональной деятельности; |
| Компетенция ПК-17. Способен выступать в роли инициатора запуска проектов и программ, принимать участие в формировании портфеля проектов и программ организации | Индикатор ПК-17.1. Явился инициатором и реализатором организационных проектов | «Корпоративная социальная ответственность» (3 семестр) | Знать: виды проектов и их структуру, этапы работы над проектом; Уметь: реализовывать проекты и выполнять их презентацию; Владеть: навыками реализации на практике полученных новых знаний и умений; |
| СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ | | | |
| Компетенция СПК-1. Способность выявлять особенности управления корпоративным типом организации, применять на практике принципы, стандарты и механизмы корпоративного управления | Индикатор СПК-1.1. Определяет специфические особенности корпоративной организации и механизмов корпоративного управления | «Корпоративное управление» (2 семестр) | Знать: основы корпоративного управления; Уметь: выявлять особенности управления конкретной корпорацией; Владеть: навыками управления в различных направлениях корпорации; |
| | | «Корпоративное право» (1 семестр) | Знать: систему и содержания корпоративного законодательства, а также закономерности его развития и проблемы защиты корпоративных прав; Уметь: квалифицированно применять нормативные правовые акты в корпоративном праве, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности защиты корпоративных прав; Владеть: методикой применения материальных и процессуальных норм в корпоративном праве; |
| | | «Управленческие технологии» (1 семестр) | Знать: основы корпоративного управления; Уметь: выявлять особенности управления конкретной корпорацией; Владеть: навыками управления в различных направлениях корпорации; |
| | | «Научно-исследовательская работа» (1,2,3 семестр) | Уметь: систематизировать информацию для достижения поставленной цели; всесторонне рассматривать, анализировать и оценивать задачи повышения эффективности использования и развития механизмов корпоративного управления; выбирать направления деятельности в профессиональной деятельности, исходя из задач организации; Владеть: методами разработки моделей управления корпоративным |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | | | типом организации, явлений и объектов в исследуемой области; современными коммуникативными технологиями для взаимодействия с персоналом организации; |
| | | Защита магистерской диссертации (4 семестр) | Знать: основные признаки корпоративной организации Уметь: определять специфику конкретной корпоративной организации Владеть: спецификой методов управления корпоративными организациями |
| Компетенция СПК-2. Способность формировать систему взаимодействий между руководством компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами для реализации их интересов, способность оптимизировать взаимоотношения с различными группами стейкхолдеров | Индикатор СПК-2.1. Самостоятельно формирует различные виды взаимосвязей со стейкхолдерами компании | «Организационные конфликты» (2 семестр) | Знать: современные методы анализа, диагностики и управления конфликтными ситуациями в организации; инструментарий, предназначенный для диагностики конфликтов в организации; Уметь: оценивать целесообразность и эффективность использования различных традиционных методов и технологий; проектировать и прогнозировать конфликты в организации; Владеть: навыками использования конфликта в качестве конструктивного инструмента для достижения поставленных целей; |
| | | «Корпоративное право» (1 семестр) | Знать: основы правового регулирования корпоративных отношений, их специфику и правовую природу; Уметь: применять знания основ правового регулирования корпоративных отношений в своей профессиональной деятельности; Владеть: навыками поиска источников, необходимых для решения практических ситуаций, связанных с деятельностью корпораций; |
| | | «Практики взаимодействия со стейкхолдерами» (2 семестр) | Знать: понятийный аппарат управления заинтересованными сторонами проекта; Уметь: формировать реестр стейкхолдеров проекта и модели приоритизации; Владеть: методиками и инструментами определения стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами проекта; |
| | | «Социальное партнерство» (3 семестр) | Знать: методы и инструменты управления отношениями со стейкхолдерами проектов; Уметь: обоснованно выбирать методы и инструменты управления различными стейкхолдерами с учетом возможных рисков для проекта; Владеть: методиками оценки наиболее вероятных действий стейкхолдеров проекта; |
| | | «Бизнес-этикет» (3 семестр) | Знать: основные принципы формирования системы взаимодействий между сотрудниками компании, партнерами с учетом требований бизнес-этикета; Уметь: применять основные принципы бизнес-этикета для положительного взаимодействия с сотрудниками, партнерами организации; Владеть: навыками применения основных принципов бизнес-этикета для положительного взаимодействия с внутренней и внешней средой организации и ее развития; |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Компетенция СПК-3. Способность применять на практике знания в области управления крупными международными компаниями | Индикатор СПК-3.1. Использует знания об управлении международными компаниями в управленческой практике | «Управленческие технологии» (1 семестр) | Знать: основы управления крупными международными компаниями; Уметь: основные методы управления крупными международными компаниями; Владеть: навыками в области крупными международными компаниями; |
| | | «Международная экономика (на английском языке)» (3 семестр) | Знать: направления изменений концепций современного управления; характер новой парадигмы менеджмента; ключевые современные теории менеджмента; Уметь: обобщать выводы современных теорий управления; проводить собственный анализ современных бизнес процессов; применять современные теории к решению ключевых задач управления; Владеть: аппаратом современного научного анализа в области управления; |
| | | «Управление карьерой и сэлф-менеджмент» (3 семестр) | Знать: принципы формирования и развития человеческого капитала; концепции психологии личности; особенности развития профессиональных навыков специалистов в XXI веке; причины развития кадрового потенциала сотрудников; Уметь: определять степень воздействия факторов самостоятельного развития на профессиональный и личностный рост специалистов; определять факторы, влияющие на профессиональный и личностный рост индивида; анализировать данные кадрового аудита персонала; Владеть: навыком анализа поведения индивида на основе понимания психологии личности; навыками эмоционального интеллекта (самосознания, самоконтроля, самомотивации, эмпатии и построения социальных связей); находить средства пополнения личностного и профессионального роста профессионала; |
| | | «Процесс принятия государственных решений» (3 семестр) | Знать: основы управления крупными международными компаниями; Уметь: применять на практике отдельные методы управления крупными международными компаниями; Владеть: владеть методами управления крупные международными компаниями; |
| | | «Процесс обоснования государственных решений» (3 семестр) | Знать: основы управления крупными международными компаниями; Уметь: применять на практике отдельные методы управления крупными международными компаниями; Владеть: владеть методами управления крупные международными компаниями; |
| Компетенция СПК-4. Способность координировать и оценивать эффективность деятельности различных подразделений корпорации | Индикатор СПК-4.1. Самостоятельно координирует деятельность различных подразделений | «Организационное поведение» (1 семестр) | Знать: основные типологии корпоративных культур; особенности их формирования и поддержки; особенности развития организационных культур; Уметь: диагностировать корпоративную культуру организации, распознавать кризисные моменты в ее развитии; Владеть: навыками работы в интернациональной команде, навыком разрешения кросс-культурных конфликтов; |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | корпорации | «Организационные конфликты» (2 семестр) | <p>Знать: основы социального, психологического и социально-экономического управления конфликтами; структуру и динамику конфликта; специфику прогнозирования, предупреждения и разрешения организационных конфликтов;</p> <p>Уметь: проводить анализ конфликтных ситуаций; пользоваться приемами применения этических норм и принципов современного делового общения в разрешении конфликтных ситуаций; использовать управление конфликтными ситуациями в контексте управления проектами;</p> <p>Владеть: методиками налаживания или изменения внутренних и внешних деловых отношений в организации;</p> |
| | | «Управленческие технологии» (1 семестр) | <p>Знать: особенности функционирования различных подразделений корпорации;</p> <p>Уметь: координировать и оценивать эффективность деятельности различных подразделений корпорациями;</p> <p>Владеть: навыками в области оценки эффективности деятельности различных подразделений корпорации;</p> |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | <p>Знать: основные типологии корпоративных культур; особенности их формирования и поддержки; особенности развития организационных культур; особенности функционирования различных подразделений корпорации;</p> <p>Уметь: координировать и оценивать эффективность деятельности различных подразделений корпорациями;</p> <p>Владеть: навыками в области оценки эффективности деятельности различных подразделений корпорации;</p> |
| Компетенция СПК-5. Способность формировать систему взаимодействия с государственными и общественными организациями, развивать корпоративную социальную ответственность | Индикатор СПК-5.1. Самостоятельно формирует различные виды взаимосвязей с государственными организациями в рамках корпоративной социальной ответственности | «Управленческие технологии» (1 семестр) | <p>Знать: особенности построения взаимодействия с государственными общественными организациями;</p> <p>Уметь: формировать политику корпоративной социальной ответственности;</p> <p>Владеть: навыками в области взаимодействия с государственными организациями и формирования основных направлений корпоративной социальной ответственности;</p> |
| | | «Бизнес-этикет» (3 семестр) | <p>Знать: основные правила использования принципов бизнес-этикета, исходя из типа организации;</p> <p>Уметь: применять различные вариации правил бизнес-этикета в зависимости от партнера взаимодействия;</p> <p>Владеть: навыками формирования системы взаимодействия с государственными и общественными организациями на основе бизнес-этикета;</p> |
| | | «Процесс принятия государственных решений» (3 семестр) | <p>Знать: методы взаимодействия бизнеса с государственными и общественными организациями;</p> <p>Уметь: разрабатывать политику в области корпоративной социальной ответственности;</p> <p>Владеть: отдельными методами формирования системы взаимодействия с государственными и общественными организациями;</p> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | «Процесс обоснования государственных решений» (3 семестр) | Знать: методы взаимодействия бизнеса с государственными и общественными организациями; Уметь: разрабатывать политику в области корпоративной социальной ответственности; Владеть: отдельными методами формирования системы взаимодействия с государственными и общественными организациями; |
| | Индикатор СПК-5.2. Самостоятельно формирует различные виды взаимосвязей с общественными организациями в рамках корпоративной социальной ответственности | «Корпоративная отчетность» (3 семестр) | Знать: методы взаимодействия бизнеса с государственными и общественными организациями; Уметь: разрабатывать политику в области корпоративной социальной ответственности; Владеть: отдельными методами формирования системы взаимодействия с государственными и общественными организациями; |
| | | «Практики взаимодействия со стейкхолдерами» (2 семестр) | Знать: особенности построения взаимодействия с государственными общественными организациями; Уметь: формировать политику корпоративной социальной ответственности; Владеть: навыками в области взаимодействия с государственными организациями и формирования основных направлений корпоративной социальной ответственности; |
| | | «Корпоративная социальная ответственность» (3 семестр) | Знать: элементы эффективной системы управления КСО; Уметь: осуществлять диагностику корпоративных социальных программ; выявлять роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации, анализировать процесс управления деловой репутацией и определять влияние на него корпоративного имиджа; Владеть: методами оценки результатов внутренней КСО, эффективности корпоративных социальных программ; |
| | | «Социальное партнерство» (3 семестр) | Знать: принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики; Уметь: анализировать виды и формы внутренней социальной ответственности; Владеть: навыками управления организацией с учетом системы КСО; |
| | | Государственный экзамен (4 семестр) | Знать: методы взаимодействия бизнеса с государственными и общественными организациями; Уметь: формировать политику корпоративной социальной ответственности; Владеть: навыками в области взаимодействия с государственными организациями и формирования основных направлений корпоративной социальной ответственности; |
| Компетенция СПК-6. Владение инструментами проведения корпоративной отчетности, оценки правильности и | | Индикатор СПК-6.1. Владеет инструментами корпоративной отчетности | «Управленческие технологии» (1 семестр) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| адекватность предоставляемой корпоративной информации, регулирования информационной прозрачности компании с целью увеличения инвестиционной привлекательности | | «Корпоративная отчетность» (3 семестр) | Знать: роль корпоративной отчетности в рыночной экономике; Уметь: применять систему знаний о принципах формирования отчетной информации в процессе составления корпоративных отчетов; Владеть: навыками решения профессиональных задач, связанных с раскрытием финансовой и нефинансовой информации в корпоративной отчетности; |
| | | «Практики взаимодействия со стейкхолдерами» (2 семестр) | Знать: факторы, влияющие на инвестиционной привлекательности компании; Уметь: формировать корпоративную отчетность компании и предоставлять значимую информацию; Владеть: навыками в области формирование информационной политики компании; |
| | | «Корпоративное право» (1 семестр) | Знать: структуру и состав корпоративной отчетности; Уметь: использовать современные методы обработки деловой информации, содержащейся в корпоративных отчетах, для выработки соответствующих профессиональных суждений; Владеть: навыками применения методов и способов обработки деловой информации, содержащейся в корпоративной отчетности, для оценки финансовых результатов и принятия управленческих решений; |
| Компетенция СПК-7. Способен выявлять противоречия развития корпорации и корпоративные конфликты, находить эффективные методы их разрешения | Индикатор СПК-7.1. Самостоятельно диагностирует внутрикорпоративные конфликты и противоречия, использует различные модели их разрешения | «Организационные конфликты» (2 семестр) | Знать: методы управления конфликтами в организации; возможные последствия организационных конфликтов; Уметь: обеспечить эффективную систему управления конфликтами за счет максимальной рационализации системы использования ресурсов организации; разрабатывать алгоритмы по управлению конфликтами, способные предупредить их на стадии предконфликтной ситуации; Владеть: современными технологиями, средствами и приемами эффективного управления конфликтами в организации; |
| | | «Практики взаимодействия со стейкхолдерами» (2 семестр) | Знать: современные технологии управления человеческими ресурсами; Уметь: проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; Владеть: способами разрешения конфликтных ситуаций при управлении человеческими ресурсами; |

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

| Элементы образовательной программы | Периоды обучения | | | |
|---|--|--------------|-----------|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Иностранный язык | УК-5 УК-6 | УК-5 УК-6 | | |
| Философия | УК-1 УК-2 УК-6 | | | |
| Управленческая экономика | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Методы исследований в менеджменте | УК-1 УК-2 | | | |
| Стратегический менеджмент | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Организационное поведение | УК-4 УК-6 | | | |
| ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Корпоративное управление | | УК-1 | | |
| Корпоративное право | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Управленческие технологии | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Корпоративная отчетность | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Исследование систем управления | | УК-1 | | |
| Организационные конфликты | | УК-1 | | |
| Дисциплины по выбору | | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | УК-5 | | |
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | | УК-5 | | |

| | | | | |
|--|--|----------------------|----------------------|--|
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | | | УК-2 УК-5 УК-7 | |
| Управление человеческими ресурсами | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Бизнес-этикет | | | УК-5 УК-6 | |
| Управление решениями | | | УК-7 | |
| Маркетинговые исследования в корпорации | | | УК-3 УК-6 | |
| Система сбалансированных показателей деятельности компаний | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Процесс принятия государственных решений | | | УК-1 | |
| Процесс обоснования государственных решений | | | УК-1 | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | УК-6 | |
| Социальное партнерство | | | УК-4 | |
| Фонды прямых инвестиций | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Управление инвестициями | Универсальные компетенции не формируются | | | |
| Дисциплины по выбору на иностранном языке | | | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | | | УК-6 | |
| Международная экономика (на английском языке) | | | УК-5 | |
| ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА* | | | | |
| Ознакомительная практика | | УК-1 УК-2 УК-4 | | |

| | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| | | УК-5 | | |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | УК-1 УК-7 |
| Преддипломная практика | | | | УК-1 |
| Научно-исследовательская работа | УК-1 УК-7 | УК-1 УК-7 | УК-1 УК-7 | |
| Научно-исследовательский семинар | | УК-1 | УК-1 | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | | | |
| Государственный экзамен | | | | УК-2 УК-6 |
| Защита магистерской диссертации | | | | УК-1 УК-3 УК-7 |

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| Элементы образовательной программы | Периоды обучения | | | |
|------------------------------------|---|-----------|-----------|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Иностранный язык | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Философия | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управленческая экономика | ОПК-1 ОПК-3 | | | |
| Методы исследований в менеджменте | ОПК-1 ОПК-2 | | | |

| | | | | |
|---|---|----------------|----------------|--|
| Стратегический менеджмент | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | ОПК-2 ОПК-3 | | | |
| Организационное поведение | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Корпоративное управление | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Корпоративное право | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управленческие технологии | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Корпоративная отчетность | | | ОПК-1 ОПК-2 | |
| Исследование систем управления | | ОПК-1 ОПК-2 | | |
| Организационные конфликты | | ОПК-2 | | |
| Дисциплины по выбору | | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | ОПК-4 | | |
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управление человеческими ресурсами | | | ОПК-1 | |
| Бизнес-этикет | | | ОПК-4 | |
| Управление решениями | | | ОПК-2 ОПК-3 | |
| Маркетинговые исследования в корпорации | | | ОПК-2 | |
| Система сбалансированных показателей деятельности компаний | | | ОПК-2 | |
| Процесс принятия | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |

| | | | | |
|--|---|----------------|----------------|-------------------------|
| государственных решений | формируются | | | |
| Процесс обоснования государственных решений | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | ОПК-3 | |
| Социальное партнерство | | | ОПК-4 | |
| Фонды прямых инвестиций | | | ОПК-1 | |
| Управление инвестициями | | | ОПК-2 | |
| Дисциплины по выбору на иностранном языке | | | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | | | ОПК-1 ОПК-5 | |
| Международная экономика (на английском языке) | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА* | | | | |
| Ознакомительная практика | Общепрофессиональные компетенции не формируются | | | |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | | | | ОПК-1 ОПК-2 |
| Преддипломная практика | | | | ОПК-5 |
| Научно-исследовательская работа | ОПК-2 ОПК-5 | ОПК-2 ОПК-5 | ОПК-2 ОПК-5 | |
| Научно-исследовательский семинар | | ОПК-5 | ОПК-5 | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | | | |
| Государственный экзамен | | | | ОПК-1 ОПК-4 |
| Защита магистерской диссертации | | | | ОПК-2 ОПК-3 ОПК-5 |

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| Элементы образовательной программы | Периоды обучения | | | |
|---|---|----------------------------------|-----------|-----------|
| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
| БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Иностранный язык | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Философия | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управленческая экономика | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Методы исследований в менеджменте | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Стратегический менеджмент | ПК-16 | | | |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | ПК-11 ПК-14 | | | |
| Организационное поведение | ПК-12 | | | |
| ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Корпоративное управление | | ПК-11 ПК-13 ПК-14 ПК-15 | | |
| Корпоративное право | | ПК-8 | | |
| Управленческие технологии | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Корпоративная отчетность | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Исследование систем управления | | ПК-2 | | |
| Организационные конфликты | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Дисциплины по выбору | | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | ПК-11 | | |

| | | | | |
|--|---|--|------------------------|--|
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управление человеческими ресурсами | | | ПК-9 ПК-12 | |
| Бизнес-этикет | | | ПК-13 | |
| Управление решениями | | | ПК-14 ПК-16 | |
| Маркетинговые исследования в корпорации | | | ПК-2 | |
| Система сбалансированных показателей деятельности компаний | | | ПК-8 ПК-11 ПК-13 | |
| Процесс принятия государственных решений | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Процесс обоснования государственных решений | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | ПК-17 | |
| Социальное партнерство | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Фонды прямых инвестиций | | | ПК-2 ПК-8 ПК-10 | |
| Управление инвестициями | | | ПК-7 ПК-13 ПК-14 | |
| Дисциплины по выбору на иностранном языке | | | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | | | ПК-9 | |
| Международная экономика (на английском языке) | | | ПК-12 ПК-14 | |
| ПРАКТИКИ И НАУЧНО- | | | | |

| | | | | |
|---|---|------------------------------|------------------------------|--|
| ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА* | | | | |
| Ознакомительная практика | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | Профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Преддипломная практика | | | | ПК-1 ПК-2 |
| Научно-исследовательская работа | ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 | ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 | ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-7 | |
| Научно-исследовательский семинар | | ПК-1 ПК-3 | ПК-1 ПК-3 | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | | | |
| Государственный экзамен | | | | ПК-7 ПК-8 ПК-14 ПК-16 |
| Защита магистерской диссертации | | | | ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-11 ПК-16 |

4.4. Этапы формирования специализированных профессиональных компетенций (СПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| | | | | |
|------------------------------------|------------------|--|--|--|
| Элементы образовательной программы | Периоды обучения | | | |
| | | | | |

| | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр |
|---|--|-------------------------|----------------|-----------|
| БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Иностранный язык | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Философия | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управленческая экономика | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Методы исследований в менеджменте | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Стратегический менеджмент | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Организационное поведение | СПК-4 | | | |
| ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | | | | |
| Корпоративное управление | | СПК-1 | | |
| Корпоративное право | СПК-1 СПК-2 СПК-6 | | | |
| Управленческие технологии | СПК-1 СПК-3 СПК-4 СПК-5 СПК-6 | | | |
| Корпоративная отчетность | | | СПК-5 СПК-6 | |
| Исследование систем управления | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Организационные конфликты | | СПК-2 СПК-4 СПК-7 | | |
| Дисциплины по выбору | | | | |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------|----------------|--|
| Маркетинговые коммуникации | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | | СПК-2 СПК-5 СПК-6 СПК-7 | | |
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | | | СПК-3 | |
| Управление человеческими ресурсами | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Бизнес-этикет | | | СПК-2 СПК-5 | |
| Управление решениями | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Маркетинговые исследования в корпорации | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Система сбалансированных показателей деятельности компаний | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Процесс принятия государственных решений | | | СПК-3 СПК-5 | |
| Процесс обоснования государственных решений | | | СПК-3 СПК-5 | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | СПК-5 | |
| Социальное партнерство | | | СПК-2 СПК-5 | |
| Фонды прямых инвестиций | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Управление инвестициями | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Дисциплины по выбору на иностранном языке | | | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |

| | | | | |
|--|--|-------|-------|----------------|
| Международная экономика (на английском языке) | | | СПК-3 | |
| ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА* | | | | |
| Ознакомительная практика | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Преддипломная практика | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| Научно-исследовательская работа | СПК-1 | СПК-1 | СПК-1 | |
| Научно-исследовательский семинар | Специализированные профессиональные компетенции не формируются | | | |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | | | |
| Государственный экзамен | | | | СПК-4 СПК-5 |
| Защита магистерской диссертации | | | | СПК-1 |

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| | | | | | | | |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Элементы образовательной программы | | | | | | | |
| | УК-1. | УК-2. | УК-3. | УК-4. | УК-5. | УК-6. | УК-7. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Иностранный язык | | | | | + | + | |
| Философия | + | + | | | | + | |
| Методы исследований в менеджменте | + | + | | | | | |
| Организационное поведение | | | | + | | + | |
| Корпоративное управление | + | | | | | | |
| Исследование систем управления | + | | | | | | |
| Организационные конфликты | + | | | | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | | | | + | | |
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | | | | | + | | |
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | | + | | | + | | + |
| Бизнес-этикет | | | | | + | + | |
| Управление решениями | | | | | | | + |
| Маркетинговые исследования в корпорации | | | + | | | + | |
| Процесс принятия государственных решений | + | | | | | | |
| Процесс обоснования государственных решений | + | | | | | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | | | | + | |
| Социальное партнерство | | | | + | | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | | | | | | + | |
| Международная экономика (на английском языке) | | | | | + | | |
| Ознакомительная практика | + | + | | + | + | | |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | + | | | | | | + |
| Преддипломная практика | + | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|---|--|--|---|---|
| Научно-исследовательская работа | + | | | | | | + |
| Научно-исследовательский семинар | + | | | | | | |
| Государственный экзамен | | + | | | | + | |
| Защита магистерской диссертации | + | | + | | | | + |

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| Элементы образовательной программы | | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ОПК-1. | ОПК-2. | ОПК-3. | ОПК-4. | ОПК-5. |
| Управленческая экономика | + | | + | | |
| Методы исследований в менеджменте | + | + | | | |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | | + | + | | |
| Корпоративная отчетность | + | + | | | |
| Исследование систем управления | + | + | | | |
| Организационные конфликты | | + | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | | | + | |
| Управление человеческими ресурсами | + | | | | |
| Бизнес-этикет | | | | + | |
| Управление решениями | | + | + | | |
| Маркетинговые исследования в корпорации | | + | | | |
| Система сбалансированных показателей деятельности | | + | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| компаний | | | | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | + | | |
| Социальное партнерство | | | | + | |
| Фонды прямых инвестиций | + | | | | |
| Управление инвестициями | | + | | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | + | | | | + |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | + | + | | | |
| Преддипломная практика | | | | | + |
| Научно-исследовательская работа | | + | | | + |
| Научно-исследовательский семинар | | | | | + |
| Государственный экзамен | + | | | + | |
| Защита магистерской диссертации | | + | + | | + |

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| Элементы образовательной программы | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ПК-1. | ПК-2. | ПК-3. | ПК-7. | ПК-8. | ПК-9. | ПК-10. | ПК-11. | ПК-12. | ПК-13. | ПК-14. | ПК-15. | ПК-16. | ПК-17. |
| Стратегический менеджмент | | | | | | | | | | | | | + | |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | | | | | | | | + | | | + | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Организационное поведение | | | | | | | | | + | | | | | |
| Корпоративное управление | | | | | | | | + | | + | + | + | | |
| Корпоративное право | | | | | + | | | | | | | | | |
| Исследование систем управления | | + | | | | | | | | | | | | |
| Маркетинговые коммуникации | | | | | | | | + | | | | | | |
| Управление человеческими ресурсами | | | | | | + | | | + | | | | | |
| Бизнес-этикет | | | | | | | | | | + | | | | |
| Управление решениями | | | | | | | | | | | + | | + | |
| Маркетинговые исследования в корпорации | | + | | | | | | | | | | | | |
| Система сбалансированных показателей деятельности компаний | | | | | + | | | + | | + | | | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | | | | | | | | | | | | + |
| Фонды прямых инвестиций | | + | | | + | | | + | | | | | | |
| Управление инвестициями | | | | | + | | | | | | + | + | | |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | | | | | | + | | | | | | | | |
| Международная экономика (на английском языке) | | | | | | | | | + | | + | | | |
| Преддипломная практика | + | + | | | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательская работа | + | + | + | + | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательский семинар | + | | + | | | | | | | | | | | |
| Государственный экзамен | | | | | + | + | | | | | + | | + | |
| Защита магистерской диссертации | + | + | + | | | | | | + | | | | + | |

5.4. Матрица соответствия специализированных профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании СПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

| Элементы образовательной программы | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | СПК-1 | СПК-2 | СПК-3 | СПК-4 | СПК-5 | СПК-6 | СПК-7 |
| Организационное поведение | | | | + | | | |
| Корпоративное управление | + | | | | | | |
| Корпоративное право | + | + | | | | + | |
| Управленческие технологии | + | | + | + | + | + | |
| Корпоративная отчетность | | | | | + | + | |
| Организационные конфликты | | + | | + | | | + |
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | | + | | | + | + | + |
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | | | + | | | | |
| Бизнес-этикет | | + | | | + | | |
| Процесс принятия государственных решений | | | + | | + | | |
| Процесс обоснования государственных решений | | | + | | + | | |
| Корпоративная социальная ответственность | | | | | + | | |
| Социальное партнерство | | + | | | + | | |
| Международная экономика (на английском языке) | | | + | | | | |
| Научно-исследовательская работа | + | | | | | | |
| Государственный экзамен | | | | + | + | | |

| | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| Защита магистерской диссертации | + | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|

6. Структура ОПОП

6.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части, а также практики, в том числе научно-исследовательская деятельность, государственная итоговая аттестация.

6.2. Структура программы магистратуры включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – «Корпоративный менеджмент», а также в вариативную часть входят «Корпоративное управление», «Корпоративное право», «Управленческие технологии», «Организационные конфликты», «Корпоративная отчетность», «Исследование систем управления» и межфакультетские учебные курсы МГУ.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

| Элементы ОПОП | Объем элементов ОПОП в зачетных единицах |
|---|---|
| <u>Дисциплины (модули), разделы, блоки</u> | |
| БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | 21 |
| Иностранный язык | 4 |
| Философия | 2 |
| Управленческая экономика | 3 |
| Методы исследований в менеджменте | 3 |
| Стратегический менеджмент | 3 |
| Современные технологии и методы принятия управленческих решений | 3 |
| Организационное поведение | 3 |
| ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | 42 |
| Профессиональный | 2 |
| Межфакультетские курсы (по выбору студента) | 2 |
| Корпоративное управление | 4 |
| Корпоративное право | 2 |
| Управленческие технологии | 3 |
| Корпоративная отчетность | 2 |
| Исследование систем управления | 3 |
| Организационные конфликты | 3 |
| Маркетинговые коммуникации | 3 |
| Практики взаимодействия со стейкхолдерами | 3 |
| Управление карьерой и сэлф-менеджмент | 3 |
| Управление человеческими ресурсами | 3 |
| Бизнес-этикет | 3 |

| | |
|--|------------|
| Управление решениями | 3 |
| Маркетинговые исследования в корпорации | 3 |
| Система сбалансированных показателей деятельности компаний | 3 |
| Процесс принятия государственных решений | 3 |
| Процесс обоснования государственных решений | 3 |
| Корпоративная социальная ответственность | 2 |
| Социальное партнерство | 2 |
| Фонды прямых инвестиций | 2 |
| Управление инвестициями | 2 |
| Дисциплины по выбору на иностранном языке | 4 |
| Сравнительный менеджмент (на английском языке) | 4 |
| Международная экономика (на английском языке) | 4 |
| ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА * | 48 |
| Учебная практика | 6 |
| Ознакомительная практика | 6 |
| Производственная практика | 42 |
| Практика по профилю профессиональной деятельности | 6 |
| Преддипломная практика | 15 |
| Научно-исследовательская работа | 6 |
| Научно-исследовательская работа | 6 |
| Научно-исследовательский семинар | 6 |
| ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | 9 |
| Государственный экзамен | 3 |
| Защита магистерской диссертации | 6 |
| Общий объем программы | 120 |

В Блок «Практики» входят ознакомительная, преддипломная практика, практика по профилю профессиональной деятельности, научно-исследовательская работа.

Тип ознакомительной практики – учебная. Способы проведения учебной практики: стационарные.

Тип преддипломной, практики по профилю профессиональной деятельности – производственная. Способы проведения производственной практики: стационарные.

Преддипломная практика относится к производственной практике, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Способы проведения практики: стационарная.

Приложения

1. Соответствие типа задач профессиональной деятельности и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов
2. Учебный план образовательной программы
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программ дисциплин
5. Программы практик

Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки

| Тип задач профессиональной деятельности | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции (ОТФ) | | |
|---|---|--|-----------------------------------|--|----------------------|
| | | | Код ОТФ | Наименование ОТФ | Уровень квалификации |
| Организационно-управленческий | ПК-11. Способен самостоятельно создавать модели и алгоритмы типовых и нестандартных организационно-управленческих задач по оптимизации внутренней среды и адаптации к требованиям внешней среды для деятельности конкретного функционального подразделения и организации в целом. | 40.033 | А | Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) | 6 |
| | | 40.033 | В | Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации | 7 |
| Предпринимательский | ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью | 40.033 | С | Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей | 7 |

| | | | | | |
|------------|--|--------|---|---|---|
| | | | | организации и планирования производства на уровне промышленной организации | |
| Финансовый | ПК-14. Способен обосновывать выбор вариантов управленческих решений, выработать и предоставлять рекомендации по совершенствованию управленческой деятельности компаний и организаций разных организационно-правовых форм на основе критериев финансово-экономической эффективности. | 08.008 | А | Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг | 6 |
| | | 08.008 | В | Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля | 7 |