

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление интеллектуальным капиталом компании в условиях экономики знания»
для магистров по направлению подготовки:

38.04.03 «Управление персоналом»

Направленность (профиль) ОПОП

«Управление человеческими ресурсами и кадровая аналитика»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2020 года, протокол № 6

Москва
2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.03. «Управление персоналом».

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Год (годы) приема на обучение _____

—

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: вариативная часть, профессиональный блок, дисциплина по выбору. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 3 семестре, на 2 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

- «Управление эффективностью труда»;
- «Технологии развития персонала»;

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
Компетенция УК-1: Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Знать: теоретические основы и механизмы интеллектуальной собственности в обществе и организации; Уметь: выделять основные направления интеллектуальной собственности на инновационные процессы; Владеть: навыками формирования и систематизации направлений влияния интеллектуальной собственности компании;
Компетенция УК-2: Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной экономикой; Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действия; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
Компетенция ОПК-5: Владение технологиями формирования команды профессионалов, готовность к эффективному командному взаимодействию, отстаиванию своей позиции, убеждению, поиску компромиссных решений	Знать: научные теории, концепции и идеи экономических, управленческих, социологических и психологических наук, трудового права в практической работе по управлению персоналом; Уметь: анализировать и обобщать отечественный и международный практический опыт, и передовые практики в управлении интеллектуальным капиталом, критически оценивать возможности его использования, адаптировать к реальным управленческим ситуациям; Владеть: навыками обобщения результатов научных исследований в управлении компанией и смежных областях;
Компетенция ПК-2: Владение технологиями оценки кадрового потенциала, интеллектуального капитала персонала и организации	Знать: методы сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач, применяя современные методы и технологии; Уметь: анализировать и обобщать данные, используя

<p>в целом, способность к определению направлений развития системы и технологий управления персоналом в организации</p>	<p>статистические методы, для решения управленческих и исследовательских задач; Владеть: навыками комплексной оценки данных на основе научной методологии, опираясь на результаты современных исследований, выделения ошибок и недочетов;</p>
<p>Компетенция СПК-1: Способность анализировать и сравнивать различные инструменты деловой оценки персонала и, при необходимости формировать оригинальные методики оценки персонал в интересах конкретной организации</p>	<p>Знать: методы сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач, применяя современные методы и технологии; Уметь: анализировать и обобщать данные, используя статистические методы, для решения управленческих и исследовательских задач; Владеть: навыками комплексной оценки данных на основе научной методологии, опираясь на результаты современных исследований, выделения ошибок и недочетов;</p>
<p>Компетенция СПК-3: Способность формировать различных программ личностного и профессионального развития персонала на основе кадрового анализа</p>	<p>Знать: методы сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач, применяя современные методы и технологии; Уметь: анализировать и обобщать данные, используя статистические методы, для решения управленческих и исследовательских задач; Владеть: навыками комплексной оценки данных на основе научной методологии, опираясь на результаты современных исследований, выделения ошибок и недочетов;</p>
<p>Компетенция СПК-4: Способность диагностировать и развивать корпоративную культуру организации международной организации</p>	<p>Знать: методы сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач, применяя современные методы и технологии; Уметь: анализировать и обобщать данные, используя статистические методы, для решения управленческих и исследовательских задач; Владеть: навыками комплексной оценки данных на основе научной методологии, опираясь на результаты современных исследований, выделения ошибок и недочетов;</p>

4.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:
Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 ч., из которых 36 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем, 36 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского	Всего		
Тема 1. Развитие теории об интеллектуальном капитале, его роли в жизни общества.	8	4		4	4	Устный опрос, рефераты, доклады
Тема 2. Объект и предмет экономики знания.	2	2		2		Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 3. Современные подходы к понятию интеллектуального капитала.	4	2		2	2	Устный опрос, рефераты, доклады, дискуссия
Тема 4. Состав и структура интеллектуального капитала.	4		4	4		Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 5. Особенности интеллектуального капитала.	4		2	2	2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 6. Эволюция научных взглядов на интеллектуальный капитал.	4	2		2	2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 7. Условия и факторы, необходимые для внедрения концепции интеллектуального капитала.	8	2	2	4	4	Устный опрос, выполнение практических заданий

Тема 8. Знания как фундамент управления интеллектуальным капиталом.	6	2		2	4	Устный опрос, выполнение практических заданий, доклады
Тема 9. Знания как фундамент управления интеллектуальным капиталом.	10	2	2	4	6	Устный опрос, дискуссия, выполнение практических заданий
Тема 10. Формирование и использование знаний.	4	2		2	2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Тема 11. Социальная ответственность бизнеса и власти.	4		2	2	2	Устный опрос, выполнение практических заданий, доклады
Тема 12. Развитие и формирование интеллектуального капитала в компании.	4		4	4		Выполнение практических заданий, доклады
Тема 13. Социально-психологические технологии управления.	4		2	2	2	Устный опрос, выполнение практических заданий
Промежуточная аттестация (зачет)					6	
Итого	72	36			36	

5.2. Содержание разделов дисциплины

п/п	Тема	Содержание (темы)
1	Тема 1. Развитие теории об интеллектуальном капитале, его роли в жизни общества.	Пристальное внимание экономистов на такую категорию, как интеллектуальный капитал с 60-х годов 20 века. Существенные отличия интеллектуального капитала от других элементов капитала компании как по способам функционирования, так и по факторам, которые влияют на эффективность его использования. Эволюция теории интеллектуального капитала. Развитие основных направлений в исследовании интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов

2	<p>Тема 2. Объект и предмет экономики знания.</p>	<p>Определение предметного поля экономики знания. Основные цели экономики знания. Объект экономики знания. Связь экономики знания с другими направлениями науки. Механизм генерирования новых знаний. Функциональная структура научного экономического знания. Эволюция подходов к экономике знания.</p>
3	<p>Тема 3. Современные подходы к понятию интеллектуального капитала.</p>	<p>История развития интеллектуального капитала как категории. Становление мирового интеллектуального капитала – вторая половина 20 века. Основные направления исследований. Международный опыт в изучении интеллектуального капитала. Место интеллектуального капитала в ряду экономических, социологических и психологических дисциплин, ее значение как важной составной части менеджмента. Необходимость изучения интеллектуального капитала для всех видов управленческой деятельности. Коэффициент Дж. Тобина.</p>
4	<p>Тема 4. Состав и структура интеллектуального капитала.</p>	<p>Эффективность использования интеллектуального капитала. Подход к понятию «интеллектуальный капитал» Т. Стюартом. Трактовка интеллектуального капитала как нематериальных активов. Неоднородные составляющие интеллектуального капитала. Сравнительный анализ различных подходов к определению интеллектуального капитала. Составляющие интеллектуального капитала по Э. Брукингу. Отождествление интеллектуального капитала с интеллектуальной деятельностью человека.</p>
5	<p>Тема 5. Особенности интеллектуального капитала.</p>	<p>Существующие подходы к разработке и внедрению интеллектуального капитала: проблемы и ограничения. Необходимость создания типологии интеллектуального капитала. Материальный и нематериальный интеллектуальный капитал. Проблема типологизации интеллектуального капитала. Основания типологизации. Генезис и типология стоимостей, генерируемых интеллектуальным капиталом.</p>

6	<p>Тема 6. Эволюция научных взглядов на интеллектуальный капитал.</p>	<p>В. С. Гойло, В. Н. Гунин, В. П. Баранычев, В. А. Устинов и С. Ю. Ляпина и их подходы к определению интеллектуального капитала в бизнесе. Анализ подходов к определению интеллектуального капитала в компании зарубежных и российских исследователей к трактовке интеллектуального капитала.</p>
7	<p>Тема 7. Условия и факторы, необходимые для внедрения концепции интеллектуального капитала.</p>	<p>Динамические изменения в окружающей среде. Организация как адаптирующийся механизм. Гибкость компании. Внутренняя способность компании к конкуренции. Преимущественное использование групп. Традиционные представления о границах компании. Тенденции к диверсификации. Новые тенденции развития компании. Концепция интеллектуализации управления. Направление, цель, видение и миссия компании. Организационный контекст: организационная культура, организационная структура и организационная инфраструктура, и коммуникации. Индивидуальное и организационное обучение сотрудников. Создание культуры обучения: придание знаниям высокой ценности, стимулирование сомнений и экспериментирования через делегирование полномочий индивидуумам, создание атмосферы доверия для стимулирования обмена знаниями и практическое обучение с целью обмена неявными знаниями.</p>
8	<p>Тема 8. Знания как фундамент управления интеллектуальным капиталом.</p>	<p>Определение знания по П. Друкеру как ключевого ресурса мировой экономики. Связь становления общества знаний с развитием и интеграцией образования, науки, инноваций и формирование интеллектуального капитала нации. Возросшая роль знаний в современном производстве. Формирование знания в результате процесса трансформации элементов информационного пространства в другие элементы. Элементы информационного пространства: данные, информация, знания, понимание, мудрость.</p>
9	<p>Тема 9. Классификация организационных знаний.</p>	<p>Корпоративные знания по Г. Минцбергу. Исследования структуры знания. Классификация структуры знания: внешняя, внутренняя и функциональная структура. Разделение практических знаний на: профессиональные знания, предпринимательские знания, знания навыков физического труда, знания в области ведения домашнего хозяйства и иные практически применяемые типы знания. Классификация знаний по пяти типам: практические знания, интеллектуальные знания, бесполезные и развлекательные знания, духовные знания и нежелательные знания. Два вида знаний: формализованное и неформализованное.</p>

10	Тема 10. Формирование и использование знаний.	Формы проявления знания по двум признакам. Главная задача стратегического менеджмента. Получение важных конкурентных преимуществ. Задачи, которые решает развитая система знаний фирмы. Процесс формирования и использования знаний в компании. Различные трактовки интеллектуального капитала.
11	Тема 11. Социальная ответственность бизнеса и власти.	Социальная ответственность бизнеса и власти — одно из основных направлений в предупреждении конфликтов. СОБ: понятие, определение термина. Виды СОБ. Модели СОБ в разных странах. СОБ её компоненты и уровни проявления. Модели и критерии СО. Проблемы СОБ в России. Роль социальной ответственности менеджмента в бизнесе для предупреждения социальных конфликтов. Модель оптимального управленческого решения.
12	Тема 12. Развитие и формирование интеллектуального капитала в компании.	Влияние развития образования, науки, инноваций на интеллектуальный капитал компании и ее сотрудников. Фирма, основанная на знаниях. Обучение сотрудников в современных условиях. Организационное обучение в теории и на практике. Классификация организационного обучения: поддерживаемое обучение, кризисное обучение, предупреждающее обучение. Обучение как фактор развития интеллектуального потенциала предприятия. Эффективность обучения. Термин «самообучающаяся организация».
13	Тема 13. Социально-психологические технологии управления.	Социально-психологические причины конфликтов на предприятии. Методы позитивного поведения. Правила позитивного поведения. Социально-психологические технологии управления конфликтами. Бизнес-этикет. Этика деловых отношений.

Планы семинарских занятий:

Занятие 1. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Развитие теории об интеллектуальном капитале, его роли в жизни общества».

Цель семинарского занятия: рассмотреть развитие теорий об интеллектуальном капитале, а также изучить различные направления развития теорий.

Задачи семинарского занятия:

- Изучить, что такое интеллектуальный капитал;
- Проанализировать основные этапы развития теории интеллектуального капитала;
- Рассмотреть существенные отличия интеллектуального капитала от других элементов капитала компании;
- Определить основные направления в исследовании интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие факторы привели к тому, что в последние десятилетия экономисты стали уделять пристальное внимание интеллектуальному капиталу?
- 2) В чем заключаются основные отличия интеллектуального капитала от других элементов капитала компании?
- 3) Какие этапы можно выделить в эволюции теории интеллектуального капитала?
- 4) Какие основные направления в исследовании интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов можно выделить?
- 5) Какие методы оценки интеллектуального капитала существуют?
- 6) Какие факторы влияют на эффективность использования интеллектуального капитала?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 1, 2.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 1, 2.

Занятие 2. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Объект и предмет экономики знания».

Цель семинарского занятия:

Задачи семинарского занятия:

- Определить предметное поле экономики знания.
- Рассмотреть основные цели экономики знания.
- Охарактеризовать объект экономики знания.
- Выявить связь экономики знания с другими направлениями науки.
- Рассмотреть механизм генерирования новых знаний.
- Проанализировать функциональную структуру научного экономического знания.
- Изучить эволюцию подходов к экономике знания.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как вы понимаете понятие "экономика знания"?
- 2) Какие основные цели экономики знания вы можете выделить?
- 3) В чем заключается объект экономики знания?
- 4) Каковы связи экономики знания с другими направлениями науки?
- 5) Каков механизм генерирования новых знаний?
- 6) Каковы основные элементы функциональной структуры научного экономического знания?
- 7) Какие основные этапы эволюции подходов к экономике знания вы можете выделить?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 4, 11, 12.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 1, 5.

Занятие 3. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Современные подходы к понятию интеллектуального капитала».

Цель семинарского занятия: рассмотреть современные подходы к понятию

интеллектуального капитала, выделить их ключевые понятия и особенности.

Задачи семинарского занятия:

- Рассмотреть основные подходы к понятию интеллектуального капитала.
- Охарактеризовать историю развития интеллектуального капитала как категории.
- Выявить основные направления исследований интеллектуального капитала.
- Рассмотреть международный опыт в изучении интеллектуального капитала.
- Охарактеризовать место интеллектуального капитала в ряду экономических, социологических и психологических дисциплин.
- Рассмотреть значение интеллектуального капитала как важной составной части менеджмента.
- Охарактеризовать необходимость изучения интеллектуального капитала для всех видов управленческой деятельности.
- Рассмотреть коэффициент Дж. Тобина.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие основные подходы к понятию интеллектуального капитала вы знаете?
- 2) В чем заключаются основные отличия между различными подходами к понятию интеллектуального капитала?
- 3) Какие методы оценки интеллектуального капитала вы знаете? Какой из них на ваш взгляд самый эффективный?
- 4) Какие проблемы могут возникнуть при оценке интеллектуального капитала?
- 5) Каким образом интеллектуальный капитал влияет на конкурентные преимущества компании?
- 6) Как интеллектуальный капитал влияет на устойчивость компании?
- 7) Как можно повысить эффективность управления интеллектуальным капиталом в компании?
- 8) Как можно использовать коэффициент Тобина для оценки эффективности использования интеллектуального капитала?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 3, 7.

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 3.

Занятие 4. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Состав и структура интеллектуального капитала».

Цель семинарского занятия: рассмотреть состав и структуру интеллектуального капитала; эффективность использования интеллектуального капитала.

Задачи семинарского занятия:

- Рассмотреть эффективность использования интеллектуального капитала.
- Охарактеризовать подход к понятию «интеллектуальный капитал» Т. Стюартом.
- Рассмотреть трактовку интеллектуального капитала как нематериальных активов.
- Рассмотреть неоднородные составляющие интеллектуального капитала.
- Провести сравнительный анализ различных подходов к определению интеллектуального капитала.
- Рассмотреть составляющие интеллектуального капитала по Э. Брукингу.
- Рассмотреть отождествление интеллектуального капитала с интеллектуальной деятельностью человека.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как вы понимаете эффективность использования интеллектуального капитала?
- 2) Какие методы оценки эффективности использования интеллектуального капитала вы знаете?
- 3) Какие факторы влияют на эффективность использования интеллектуального капитала?
- 4) Какой подход к понятию «интеллектуальный капитал» является наиболее полным и всеобъемлющим?
- 5) Какие нематериальные активы можно отнести к интеллектуальному капиталу?
- 6) Какие факторы влияют на неоднородность составляющих интеллектуального капитала?
- 7) Какие основные подходы к определению интеллектуального капитала можно выделить?
- 8) Какие составляющие интеллектуального капитала выделяет Э. Брукин?
- 9) Почему интеллектуальный капитал можно отождествить с интеллектуальной деятельностью человека?
- 10) Как вы думаете, как можно повысить эффективность использования интеллектуального капитала в компании?
- 11) Какие проблемы могут возникнуть при оценке интеллектуального капитала?
- 12) Как можно управлять интеллектуальным капиталом в компании?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 5, 10.

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1, 2.

Занятие 5. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Особенности интеллектуального капитала».

Цель семинарского занятия: рассмотреть существующие подходы к разработке и внедрению интеллектуального капитала, изучить материальный и нематериальный интеллектуальный капитал, обратиться к типологизации данного термина.

Задачи семинарского занятия:

- Изучить существующие подходы к разработке и внедрению интеллектуального капитала;
- Рассмотреть необходимость создания типологии;
- Рассмотреть виды материального и нематериального интеллектуального капитала;
- Рассмотреть основания типологизации.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие существуют подходы к разработке и внедрению интеллектуального капитала?
- 2) В чем заключаются проблемы и ограничения существующих подходов?
- 3) Каковы основные причины необходимости создания типологии интеллектуального капитала?
- 4) Как можно разделить интеллектуальный капитал на материальный и нематериальный?
- 5) В чем заключается проблема типологизации интеллектуального капитала?
- 6) Какие основания типологизации интеллектуального капитала можно выделить?

- 7) Каковы основные типологии стоимостей, генерируемых интеллектуальным капиталом?
- 8) Как можно оценить стоимость интеллектуального капитала?
- 9) Приведите примеры материального и нематериального интеллектуального капитала, который может быть у IT-компаний.

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 13, 14, 15, 16.

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1, 4.

Занятие 6. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Эволюция научных взглядов на интеллектуальный капитал».

Цель семинарского занятия: рассмотреть различные подходы к определению интеллектуального капитала, усвоить ключевые различия между ними.

Задачи семинарского занятия:

- Рассмотреть эволюцию научных взглядов на интеллектуальный капитал;
- Рассмотреть подходы В. С. Гойло, В. Н. Гунин, В. П. Баранычев, В. А. Устинов и С. Ю. Ляпина;
- Провести анализ подходов к определению интеллектуального капитала в компании зарубежных и российских исследователей.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие преимущества и недостатки имеют функциональные подходы к определению интеллектуального капитала?
- 2) Какие преимущества и недостатки имеют системные подходы к определению интеллектуального капитала?
- 3) Какие подходы к определению интеллектуального капитала наиболее распространены в России?
- 4) Какие подходы к определению интеллектуального капитала наиболее перспективны в будущем?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 6.

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1.

Занятие 7. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Условия и факторы, необходимые для внедрения концепции интеллектуального капитала».

Цель семинарского занятия: рассмотреть условия и факторы, необходимые для внедрения концепции интеллектуального капитала, изучить специфику созданию культуры обучения, способствующей внедрению подхода интеллектуального капитала.

Задачи семинарского занятия:

- Рассмотреть динамические изменения в окружающей среде;
- Изучить особенности организации как адаптирующегося механизма;
- Рассмотреть новые тенденции о развитии компаний;
- Изучить создание культуры обучения в рамках компании.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие современные тенденции развития компаний вы можете назвать?
- 2) Какие особенности внешней среды требуют от компаний внедрения концепции интеллектуального капитала?
- 3) Какие внутренние факторы способствуют внедрению концепции интеллектуального капитала?
- 4) Каковы основные направления интеллектуализации управления?
- 5) Какие элементы организационного контекста важны для внедрения концепции интеллектуального капитала?
- 6) Как можно создать культуру обучения в компании, которая будет способствовать обмену неявными знаниями?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты:

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1, 3

Занятие 8. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Знания как фундамент управления интеллектуальным капиталом».

Цель семинарского занятия: рассмотреть знание как ключевой элемент развития современного общества и как фундамент управления интеллектуальным капиталом.

Задачи семинарского занятия:

- Изучить сущность понятия знание;
- Рассмотреть связь становления общества знания с развитие науки и общества;
- Изучить ключевые элементы информационного пространства.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что такое знание?
- 2) Как знания становятся ключевым ресурсом мировой экономики?
- 3) Как образование, наука и инновации способствуют становлению общества знаний?
- 4) Как знания используются в современном производстве?
- 5) Как происходит формирование знания?
- 6) Какие элементы информационного пространства являются ключевыми для формирования знания?
- 7) Как вы считаете, как знание влияет на управление интеллектуальным капиталом?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 9, 18.

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1, 3, 5

Занятие 9. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Классификация организационных знаний».

Цель семинарского занятия: изучить классификацию структуры знания; научиться отличать различные практические знания друг от друга.

Задачи семинарского занятия:

- Изучить особенности корпоративного знания по Минцбергу;
- Рассмотреть классификацию структуры знания;
- Изучить разделение практических знаний;
- Рассмотреть различия между формализованными и неформализованными знаниями.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что такое корпоративное знание?
- 2) Как классификация знаний может помочь организации в решении проблем?
- 3) Приведите примеры профессиональных и предпринимательских знаний;
- 4) Какие могут быть нежелательные знания для предпринимателя?
- 5) Какие преимущества и недостатки имеет разделение формализованных и неформализованных знаний?
- 6) Какие методы можно использовать для сбора и хранения формализованных и неформализованных знаний?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты:

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1, 3

Занятие 10. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Формирование и использование знаний».

Цель семинарского занятия: рассмотреть процесс формирования и использования знаний в процессе управления компанией.

Задачи семинарского занятия:

- Рассмотреть главную задачу стратегического менеджмента;
- Изучить задачи, которые решает развитая система знаний фирмы;
- Рассмотреть процесс формирования и использования знаний в компании;
- Изучить влияние знаний и интеллектуального капитала на конкурентную борьбу на рынке.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие формы знания являются наиболее важными для организации?
- 2) Каким образом организация может использовать знания для получения конкурентных преимуществ?
- 3) Какие факторы влияют на эффективность системы знаний в организации?
- 4) Какие методы можно использовать для формирования и использования знаний в организации?
- 5) Какой подход к интеллектуальному капиталу является наиболее эффективным?
- 6) Каким образом формирование и использование знаний может помочь организации в инновациях?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 17.

Литература основная: 1, 2, 3.

Литература дополнительная: 1, 3

Занятие 11. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Социальная ответственность бизнеса и власти».

Цель семинарского занятия: рассмотреть ключевые понятие и характеристики социальной ответственности бизнеса; изучить влияние СОБ на развитие и устойчивость бизнеса.

Задачи семинарского занятия:

- Изучить, что такое социальная ответственность, рассмотреть понятие и ключевые характеристики;
- Изучить проблемы СОБ в России;
- Рассмотреть роль СОБ для предупреждения социальных конфликтов;
- Рассмотреть примеры СОБ в России и мире.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Что такое социальная ответственность бизнеса (СОБ)?
- 2) Какие виды СОБ можно выделить?
- 3) Какие модели СОБ существуют в разных странах?
- 4) Какие проблемы СОБ существуют в России?
- 5) Какую роль играет социальная ответственность менеджмента в бизнесе для предупреждения социальных конфликтов?
- 6) Как СОБ может способствовать повышению эффективности бизнеса?
- 7) Как СОБ может способствовать повышению лояльности клиентов и сотрудников?
- 8) Как СОБ может способствовать снижению рисков для бизнеса?
- 9) Как СОБ может способствовать повышению устойчивости бизнеса?
- 10) Какие примеры СОБ вы можете привести?

Литература основная: 2.

Литература дополнительная: 5.

Занятие 12. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Развитие и формирование интеллектуального капитала в компании».

Цель семинарского занятия: рассмотреть развитие и формирование интеллектуального капитала в компании; изучить роль и влияние обучения сотрудников на развитие компании.

Задачи семинарского занятия:

- Рассмотреть влияние развития технологий и общества на интеллектуальный капитал компании;
- Изучить, что такое фирма, основанная на знаниях;
- Рассмотреть различные подходы к обучению сотрудников в современных условиях;
- Изучить способы оценки эффективности обучения;
- Рассмотреть особенности самообучающихся организаций.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Как влияет развитие образования, науки, инноваций на интеллектуальный капитал компании и ее сотрудников?
- 2) Что такое фирма, основанная на знаниях?
- 3) Какие задачи решает обучение сотрудников в современных условиях?
- 4) Какие виды организационного обучения можно выделить?

- 5) Как обучение может способствовать развитию интеллектуального потенциала предприятия?
- 6) Как оценить эффективность обучения?
- 7) Каким образом можно создать самообучающуюся организацию?
- 8) Какие проблемы могут возникнуть при обучении сотрудников?
- 9) Какие преимущества дает обучение сотрудников организации?

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 8.

Литература основная: 1, 3, 5, 6.

Литература дополнительная: 3.

Занятие 13. Семинар – развернутая дискуссия на тему «Социально-психологические технологии управления».

Цель семинарского занятия: изучить социально-психологические технологии управления, рассмотреть социально-психологические причины конфликтов на предприятии, ознакомиться с бизнес-этикетом.

Задачи семинарского занятия:

- Изучить социально-психологические причины конфликтов на предприятии.
- Ознакомиться с методами позитивного поведения.
- Изучить правила позитивного поведения.
- Рассмотреть социально-психологические технологии управления конфликтами.
- Ознакомиться с бизнес-этикой и этикой деловых отношений.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие социально-психологические причины конфликтов на предприятии можно выделить?
- 2) Какие методы позитивного поведения вы знаете?
- 3) Какие правила позитивного поведения вы считаете наиболее важными?
- 4) Какие социально-психологические технологии управления конфликтами вы знаете?
- 5) Какие особенности бизнес-этики и этики деловых отношений вы можете выделить?
- 6) Какие понятия бизнес-этикета вы знаете?
- 7) Решите следующий кейс:

Компания "Рога и копыта" - это крупный производитель продуктов питания. В компании работает два отдела: отдел продаж и отдел производства. Между отделами существует конфликт.

Сотрудники отдела продаж считают, что сотрудники отдела производства не выполняют свои обязанности в срок. Они жалуются, что это приводит к потере клиентов и снижению прибыли компании.

Сотрудники отдела производства считают, что сотрудники отдела продаж предъявляют к ним завышенные требования. Они говорят, что отдел продаж не всегда предоставляет им необходимую информацию и ресурсы.

Вопросы:

- Какие социально-психологические причины конфликта между отделами продаж и производства?
- Какие последствия может иметь этот конфликт для компании?
- Как можно решить этот конфликт?

Литература основная: 1, 2, 3.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)		Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	
			незачет	зачет
Знать:	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и механизмы интеллектуальной собственности в обществе и организации; - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной экономикой; - научные теории, концепции и идеи экономических, управленческих, социологических и психологических наук, трудового права в практической работе по управлению персоналом; - методы сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач, применяя современные методы и технологии. 	Устный опрос по вопросам: 1, 3. Практическое задание: 1	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> - выделять основные направления интеллектуальной собственности на инновационные процессы; - осуществлять критические анализ проблемных ситуаций на основе системного подход; вырабатывать стратегию действия; - анализировать и обобщать отечественный и 	Устный опрос по темам: 2, 4, 6. Практическое задание: 2, 3.	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение

	<p>международный практический опыт, и передовые практики в управлении интеллектуальным капиталом, критически оценивать возможности его использования, адаптировать к реальным управленческим ситуациям;</p> <p>- анализировать и обобщать данные, используя статистические методы, для решения управленческих и исследовательских задач.</p>			
Владеть:	<p>- навыками формирования и систематизации направлений влияния интеллектуальной собственности компании;</p> <p>- навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;</p> <p>- навыками обобщения результатов научных исследований в управлении компанией и смежных областях;</p> <p>- навыками комплексной оценки данных на основе научной методологии, опираясь на результаты современных исследований, выделения ошибок и недочетов.</p>	Устный опрос по вопросам: 5, 7, 8, 9.	Отсутствие навыков	Сформированные навыки, применяемые при решении задач

Типовые задания, нацеленные на оценку результатов обучения

Темы рефератов:

1. Оценка интеллектуального капитала по Т. Стюарту
2. Понимание интеллектуального капитала по Э. Брукингу
3. Теоретическое значение коэффициента Тобина
4. Сравнительный анализ различных подходов к определению интеллектуального капитала

5. Основные понятия, связанные с интеллектуальным капиталом: интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный потенциал и человеческий капитал
6. Основные положения в теории человеческого капитала Г. Беккера и дополнения к ней Дж. Минцером
7. Теории интеллектуального капитала в Европе и США, их основные положения
8. Критерии оценки рыночной эффективности компании
9. Интеллектуализация управления как новая концепция управленческого капитала
10. Множественные подходы к определению структуры интеллектуального капитала
11. Развитие понятия «человеческий капитал»
12. Классификация человеческого капитала по различным основаниям
13. Понятие индивидуального человеческого капитала и процесс его формирования
14. Модель формирования индивидуального человеческого капитала
15. Феномен отрицательного человеческого капитала и проблемы интеллектуального капитала в России
16. Пути преодоления социально-экономических проблем, способствующих накоплению отрицательного человеческого капитала
17. Условия для внедрения концепции «интеллектуализации управления» в систему управления предприятием
18. Знания как фундамент управления интеллектуальным капиталом

Практические задания

1. Назовите элементы интеллектуального капитала конкретного предприятия (на свой выбор). Каким из них следует уделить особое внимание менеджерам этой компании?
2. Назовите социально-экономические проблемы, которые способствуют накоплению отрицательного человеческого капитала, каковы пути их преодоления?
3. Назовите примеры проявления скрытых знаний организации. Какие условия необходимы для формализации знаний и трансформации их в структурный капитал организации?

Вопросы для развернутого ответа

1. Какие факторы во второй половине 20 века сыграли ведущую роль в переходе к фундаментальному изучению категории интеллектуального капитала? Чем обусловлены подобные изменения?
2. Какие социально-экономические проблемы способствуют накоплению отрицательного человеческого капитала? Каковы пути их преодоления?
3. Какова специфика управления клиентским капиталом?
4. В чем специфика структурного капитала организации? Какие задачи в области управления необходимо решать для накопления структурного капитала?
5. Сравните классификации знаний Ф. Махлупа и И. Нонака, Х. Такеучи. В чем преимущества и недостатки каждой из указанных классификаций?
6. Почему современные предприятия нуждаются в системе управления знаниями? Какие изменения привели к возникновению данной ситуации?
7. Охарактеризуйте элементы системы знаний предприятия.
8. Охарактеризуйте самообучающуюся организацию. Какие преимущества можно отметить в ней по сравнению с традиционной организацией?
9. Компоненты структуры интеллектуального капитала

Тестовые задания

1. К какому виду нематериальных активов относятся внешние эксперты и поставщики в модели К.-Э. Свейби?
 - a) Внутренняя структура
 - b) Человеческий капитал
 - c) **Внешняя структура**

2. Человеческий капитал – это:
 - a) знания;
 - b) **образование;**
 - c) корпоративная культура;
 - d) **квалификация;**
 - e) **опыт;**
 - f) **навыки;**
 - g) стратегия управления;
 - h) **личные знакомства и связи**
 - i) сетевые системы связи

3. Укажите, что среди перечисленного относится к человеческому капиталу:
 - a) деловое сотрудничество
 - b) знания
 - c) базы данных
 - d) **образование**
 - e) портфель заказов
 - f) базы методологических знаний

4. Укажите, к какому виду нематериальных активов в модели К.-Э. Свейби относится вспомогательный персонал:
 - a) внешняя структура
 - b) **внутренняя структура**
 - c) человеческий капитал

5. Укажите, что среди перечисленного относится к структурному капиталу:
 - a) **базы данных;**
 - b) **базы методологических знаний;**
 - c) **программное обеспечение;**
 - d) **корпоративная культура;**
 - e) франшизы;
 - f) лицензии;
 - g) **стратегия управления**
 - h) деловое сотрудничество;
 - i) портфель заказов

6. Укажите, что среди перечисленного относится к клиентскому капиталу:
 - a) **марки товаров;**
 - b) **контракты и соглашения;**

- c) **франшизные, лицензионные;**
 - d) квалификация;
 - e) опыт;
 - f) **покупательская приверженность;**
 - g) **деловое сотрудничество;**
 - h) навыки;
 - i) личные знакомства и связи
7. К каким методам измерения интеллектуального капитала относятся методы, основанные на идентификации и оценке в деньгах отдельных активов или отдельных компонентов интеллектуального капитала?
- a) Методы рыночной капитализации
 - b) **Методы прямого измерения интеллектуального капитала**
 - c) Методы подсчета очков
 - d) Методы отдачи на активы
8. К какому виду интеллектуальных активов относятся специалисты, которые планируют, производят, перерабатывают или представляют продукты и решения по запросам клиента в модели К.-Э. Свейби?
- a) Внутренняя структура
 - b) Внешняя структура
 - c) **Человеческий капитал**
9. Клиентский капитал (укажите лишнее)
- a) марки товаров;
 - b) контракты и соглашения;
 - c) **образование;**
 - d) франшизные, лицензионные;
 - e) деловое сотрудничество;
 - f) покупательская приверженность
10. Подберите определение: — это квалификация, опыт, мотивация персонала, знания, технологии и каналы коммуникации, способные создать добавленную стоимость и обеспечивающие конкурентные преимущества организации на рынке.
- a) Методы рыночной капитализации
 - b) **Интеллектуальный капитал организации**
 - c) Методы подсчета очков
11. Термин «интеллектуальный капитал» ввел в оборот:
- a) А. Маршалл;
 - b) **Дж. Гэлбрейт;**
 - c) К. Вииг;
 - d) Н. Винер

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные вопросы к итоговой аттестации

1. Эволюция теории интеллектуального этапа
2. Что представляет собой интеллектуальный капитал?
3. Основные направления в исследовании интеллектуального капитала и интеллектуальных ресурсов
4. Объект и предмет исследования экономики знания
5. Этапы становления интеллектуального капитала
6. Основные подходы к определению интеллектуального капитала
7. Характеристики использования интеллектуального капитала
8. Роль и значение интеллектуального капитала
9. Содержание, сущность и способы оценки интеллектуального капитала по Т. Стюарту
10. Понятие организационного капитала компании
11. Ключевые показатели клиентского капитала
12. Какую роль играет интеллектуальный капитал в экономике знаний?
13. Какие компоненты определяют содержание и структуру интеллектуального капитала?
14. Чем отличается человеческий капитал от структурного капитала?
15. Какое место занимает реляционный капитал в системе интеллектуального капитала?
16. Какие основные методы используются при оценке интеллектуального капитала?
17. Что относится к нематериальным активам?
18. В чем основные преимущества и недостатки методов оценки интеллектуального капитала?
19. Как соотносятся понятия нематериальных активов и интеллектуального капитала?
20. Представьте в виде схем структуру интеллектуального капитала, разработанную разными авторами
21. Дайте понятие интеллектуального капитала и его структуре.
22. Расскажите об интеллектуальном капитале, нематериальных и неосязаемых активах.
23. Каковы стратегии реализации интеллектуального капитала?
24. В чем состоит проблема оценки интеллектуального капитала?
25. Назовите наиболее распространенную область интеллектуального знания.
26. На каком этапе приобретения и усвоения знаний, на основе интеллектуального капитала создаются новые продукты, которые могут быть реализованы вне предприятия?
27. Какая характеристика знаний отражает роль знаний не только как результата, но и как причины этого процесса?
28. Что является совокупностью индивидуальных навыков, ресурсов, знаний, которые позволяют организациям координировать их деятельность и использовать ресурсы?
29. Какой способ трансформации знаний предполагает трансформацию из неформализованного в формализованную. Расскажите подробнее.
30. Какое понятие входит во внешние источники знаний?

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые

рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *refere* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступать к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания

изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть: 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов; 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,

- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. *Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. *Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
----------	--

3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и

	орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при

	ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой

обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные

	примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести
-----------	---

	сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Николаева Ю. Р., Санталова М. С., Бунина Е. А.	Управление интеллектуальным капиталом предприятия	Воронеж: Истоки	2011
2	Беккер Г. С.	Интеллектуальный капитал и проблемы современной экономики	пер с англ. М : ГУ ВШЭ	2003
3	Балашов Е. Л.	Системные подходы к оценке интеллектуального капитала организации	Государственное управление. Электронный вестник	2007
4	Андрусенко Т.	Интеграция знаний предприятия	Корпоративные системы	2004
5	Галынчик Т. А.	Роль самообучающейся организации в развитии интеллектуального капитала и управления знаниями	Вестник ОГУ	2009
6	Шубина Е. А.	Ресурсное обеспечение системы управления социально экономическим развитием муниципальных образований	Научная книга	2014

Дополнительная литература:

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Джанетто К.	Управление знаниями. Руководство по разработке корпоративной стратегии по управлению знаниями [пер. с англ Е. М. Пестеровой]	М : Добрая книга	2005
2	Трофимова Л. А.	Управление знаниями : учебное пособие	СПб : Изд-во СПбГУЭФ	2012
3	Волков Д. Л.	Оценивание интеллектуального капитала компании	Корпоративные финансы	2010
4	Исакин М.	Интегральный показатель экономической добавленной стоимости: проблема учета стоимости интеллектуального капитала компании	Корпоративные финансы	2020
5	Спиридонова Е. П.	Экономика знаний и научный капитал России	Психология и экономика	2010

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского

государственного университета имени М.В. Ломоносова;

- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;

- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;

- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.

- www.re-c.ru – сайт издания «Российский экономический журнал».

- www.vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики».

- www.nbmgu.ru – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В.

Ломоносова

- www.cbr.ru – сайт Центрального Банка

- www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.

- www.government.ru – сайт Правительства РФ.

- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.

- www.socionet.ru - портал по общественным наукам

- www.gks.ru – официальный сайт Росстата РФ.

- <https://khabarovsk.hh.ru/article/303224> - HH.ru «Digital-словарик для HR».

- [https:// www.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html](https://www.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html) - Deloitte Global Human Capital Trends.

- Информационные данные Госкомстата, Государственного таможенного комитета, коммерческих и государственных компаний, полученные через поисковые системы Yandex, Rambler, Google, Mail— Сайты маркетинговых и коммуникационных агентств и др.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель: д.э.н. Максимов Ю.Н.

11. Автор программы: д.э.н. Максимов Ю.Н.