

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Демография и бизнес»

для магистров по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки:

«Управление демографическими процессами»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН

2022 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:

Уточняющий предмет, дисциплина магистерской программы по выбору предусмотрена в 3 семестре на 2 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): «Введение в демографию»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
УК-3. Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта	Знать: основные принципы управления проектами на всех стадиях жизненного цикла; Уметь: измерять и анализировать результаты проектной деятельности; Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта;
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Знать: современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в организации; Уметь: использовать в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки; Владеть: (иметь практический опыт) приемами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организации;
ПК-8. Способен провести экспертизу управленческих процессов, подготовить экспертное заключение с выдачей рекомендаций	Знать: особенности принятия и реализации управленческих решений; Уметь: разрабатывать и реализовывать управленческие решения, оценивать их эффективность и результативность; Владеть: навыками разработки и реализации управленческих решений, оценки их эффективности и результативности;
ПК-10. Способен выполнять консалтинговые управленческие проекты	Знать: теоретические основы управленческого консультирования; задачи и методы управленческого консультирования;

	<p>Уметь: использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности; анализировать предложения консультантов;</p> <p>Владеть: навыками организации и проведения управленческого консультирования; навыками анализа и интерпретации ситуации, необходимой для оказания консультационных услуг; навыками подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров;</p>
<p>ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью</p>	<p>Знать: базовые управленческие концепции и теории; способы организации предпринимательской деятельности;</p> <p>Уметь: применять приобретенные знания для осуществления и реализации предпринимательской деятельности;</p> <p>Владеть: навыками планирования, организации и управления предпринимательской деятельностью, а также навыками анализа собственной профессиональной деятельности на предприятии;</p>
<p>ПК-17. Способен выступать в роли инициатора запуска проектов и программ, принимать участие в формировании портфеля проектов и программ организации</p>	<p>Знать: основные формы деловой коммуникации и эффективные алгоритмы делового взаимодействия; основополагающие принципы командообразования и стили руководства;</p> <p>Уметь: находить оптимальные организационно-управленческие решения;</p> <p>Владеть: навыками запуска программ, формирования портфеля проектов и программ организации;</p>
<p>СПК-2. Владение современными методами сбора, анализа и интерпретации данных о населении для разработки и принятия управленческих решений</p>	<p>Знать: методологические основы сбора, анализа и интерпретации данных о населении;</p> <p>Уметь: разрабатывать и принимать управленческие решения;</p> <p>Владеть: основными практическими навыками сбора информации о населении;</p>
<p>СПК-4. Владение теорией и методологией управления демографическими процессами во взаимосвязи с социально-экономическим развитием</p>	<p>Знать: основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>Уметь: определять цели и формулировать задачи, связанные с реализацией</p>

	профессиональных функций; Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
СПК-7. Способность анализировать результаты демографических исследований с целью разработки предложений по управлению демографическими процессами на уровне государственных и бизнес-структур	Знать: методы анализа демографической информации; Уметь: производить глубокий комплексный анализ отдельных демографических процессов и демографической ситуации в целом; Владеть: навыками экономико-демографических расчетов, моделирования и анализа с помощью обобщающих показателей, и методов явлений и процессов, происходящих в населении;

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 кредита или 108 а.ч.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося			Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости* (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Введение в бизнес-демографию	3	3	6	12	Устный опрос
Тема 2. Основные показатели бизнес-демографии	2	2	6	10	Устный опрос, практические задания
Тема 3. Бизнес-демография и малое, среднее предпринимательство	4	4	6	14	Устный опрос, практические задания
Тема 4. Бизнес-демография и жизненный цикл организации	4	4	6	14	Устный опрос, практические задания
Тема 5. Бизнес-демография, поддержка предпринимательства и деловой климат	3	3	3	9	Устный опрос, практические задания
<i>Подготовка проектной работы</i>	—	—	3	3	Проектная работа
Промежуточная аттестация – зачет					
Итого				108	—

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Тема 1. Введение в бизнес-демографию	<p>Предмет и объект бизнес-демографии. Метод бизнес-демографии.</p> <p>Место бизнес-демографии в системе экономических знаний. Бизнес-демография и экономическая статистика, бизнес-статистика, статистика предприятий. Этапы становления бизнес-демографии.</p> <p>Бизнес-демография и экономическое развитие: конкуренция, конъюнктура отраслевых рынков, экономический рост</p>
2	Тема 2. Основные показатели бизнес-демографии	<p>Источники бизнес-демографических данных. Регистры предприятий. Руководство по статистическому регистру предприятий (ООН, 2015). Экономическая перепись. Обзор экономических переписей в России. Совокупность экономически активных предприятий. Типология демографических событий. Рождение предприятия. Смерть предприятия. Выживание предприятия. Экономическое рождение предприятия. Экономическая смерть предприятия. Быстрорастущие предприятия. Газели и мыши. Алгоритмы идентификации бизнес-демографических событий.</p> <p>Индикаторы бизнес-демографии. Коэффициенты рождаемости, ликвидации предприятий. Коэффициенты выживания предприятий, роста.</p>

3	Тема 3. Бизнес-демография и малое, среднее предпринимательство	<p>Структурные индикаторы предприятий. Критерии малого, среднего и крупного предпринимательства в России и за рубежом. Общая численность предприятий. Занятость. Валовая добавленная стоимость. Объем экспорта.</p> <p>Предпринимательская активность. Индикаторы уровня предпринимательской активности взрослого населения. Показатели качества предпринимательской активности. Показатели восприятия предпринимательства. Вклад новых, выживших и быстрорастущих предприятий в занятость и товарооборот. Детерминанты рождения предприятий. Детерминанты быстрорастущих предприятий. Создание и сокращение рабочих мест. Брутто-коэффициенты демографических изменений. Рост производительности труда.</p> <p>GEM - Global Entrepreneurship Monitor. Основные показатели и страны-участники.</p>
4	Тема 4. Бизнес-демография и жизненный цикл организации	<p>Жизненный цикл предприятия, его отличие от жизненного цикла товара и жизненного цикла отрасли. Основные теории жизненного цикла компании. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Анализ ситуации на стадии создания организации.</p> <p>Стадии жизненного цикла компании: рождение, детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, поздняя зрелость, старение, обновление. Характеристика стадий и факторов.</p> <p>Этапы жизненного цикла организации по И.Адизесу: выхаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, стабильность, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация, смерть. Изменение целей и показателей на разных этапах жизненного цикла.</p> <p>Жизненный цикл организации по Грейнеру (кризисная модель): кризис лидерства, кризис автономии, кризис контроля, кризис запретов, кризис новой стадии.</p>
5	Тема 5. Бизнес-демография, поддержка предпринимательства и деловой климат	<p>Детерминанты, определяющие предпринимательскую среду. Экономическая структура. Культура. Инновации. Доступ к финансам. Рыночные условия.</p> <p>Предпринимательский потенциал.</p> <p>Макроэкономические результаты предпринимательства. Создание рабочих мест. Сокращение бедности.</p> <p>Экономический рост. Исторический обзор политики поддержки предпринимательства в России.</p> <p>Национальный проект "Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы".</p> <p>Международные рейтинги развития предпринимательства. Рейтинг Doing Business. Позиции России и ведущих стран мира. Индекс экономической свободы. Национальный рейтинг инвестиционного климата российских регионов.</p>

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Темы рефератов:

1. Пилотный проект по бизнес-демографии в 6 российских регионах.
2. Бизнес-демографическая характеристика Тюменской области.
3. Бизнес-демографическая характеристика Краснодарского края.
4. Бизнес-демографическая характеристика Удмуртской Республики
5. Бизнес-демографическая характеристика Канады.
6. Бизнес-демографическая характеристика Франции.
7. Бизнес-демографическая характеристика Китая.
8. Бизнес-демография строительного бизнеса.
9. Бизнес-демография легкой промышленности.
10. Бизнес-демография оптовой и розничной торговли.
11. Политика поддержки малого и среднего предпринимательства в Германии.
12. Политика поддержки малого и среднего предпринимательства в Италии.
13. Международные рейтинги развития предпринимательства.
14. Национальный рейтинг инвестиционного климата России.

Практические задания

КЕЙС "Демография бизнеса"

Соотношение количества открывшихся и закрывшихся фирм, так называемая "демография бизнеса" - один из важнейших показателей бизнес-климата. Какая обстановка сложилась в российской экономике, судя по этим данным? Какие факторы влияют на нее? Данные статистики

Партнер компании ?Налоговик? Дмитрий Липатов объясняет, как ?читать? данные статистов. Информация представлена двумя коэффициентами, первый ? это появление вновь открываемых организаций. Цифра рассчитывается как отношение количества зарегистрированных фирм за отчетный период к среднему числу компаний, учтенных органами госстата в Статистическом регистре по данным госрегистрации в отчетном периоде, рассчитанное на 1000 организаций.

Второй коэффициент ? ликвидация предприятий. Он рассчитывается как отношение числа официально закрытых предприятий за отчетный период к среднему количеству фирм, учтенных в Статистическом регистре по данным

государственной регистрации в отчетном периоде, рассчитанное на 1000 организаций.

По данным Росстата в 2008 году коэффициент рождаемости составлял 115,2 единиц, а в 2011 году уже 94,7. Налицо снижение числа вновь зарегистрированных фирм. Так, по итогам 9 месяцев докризисного 2007 года коэффициент рождаемости составил 90,6 единиц, а по итогам прошедшего года этот показатель составляет уже 68,7. При этом данные официальной ликвидации в 2008 году ? 36 единиц, в 2011 ? 81,3. Сопоставив показатели за 9 месяцев прошлого года (62,4 единиц) с показателями 2007 года (53,3 единиц) и 2010 года (34,7 единиц) видим, что число официально закрытых предприятий растет. Данные статистики, в любом из рассматриваемых периодов, показывают, что число родившихся фирм превышает количество закрывшихся, и это неплохо, считает

эксперт. Но общий предпринимательский климат ?похолодал?. Законодательство

Демография предприятий связана с экономическими циклами; в то же время большое влияние на них оказывают изменения в налоговом и административном законодательстве.

В частности, указывает директор аналитического департамента ИК ?Вектор секьюритиз? Александра Лозовая, на мелком и среднем бизнесе существенно отразились ужесточение правил торговли алкоголем и табачными изделиями, а также рост акцизов на эти товары. С 1 января 2013 года нестационарным торговым объектам запрещено продавать пиво, и в ближайшем будущем, вероятно, будет ограничено распространение и на табак. При этом, по оценкам экспертов Forbes, на продажи пива и сигарет приходилось до 80 процентов оборота этих продавцов.

Один только этот запрет спровоцировал сворачивание деятельности тысяч мелких хозяйств в 2012 году. Маловероятно, что ограничения нанесут непоправимый урон мелкому и среднему бизнесу, но в целом норма доходности в сегменте мелкорозничной торговли в 2013?2014 году снизится. С другой стороны, в инновационных секторах, например в интернете, наблюдается существенное оживление активности, отмечает Александра Лозовая. Количество стартапов выросло в десятки раз. ?Полагаю, что в ближайшие годы мелкий и средний бизнес продолжит активно осваивать эту нишу, кроме того, будет расти количество компаний, занимающихся патентной деятельностью в связи с вступлением в силу соответствующей системы налогообложения?, ? заключает эксперт.

Экономическая обстановка

В целом же можно сказать, глядя на динамику, что ситуация будет ухудшаться и дальше: компании будут либо закрываться (это касается чаще мелкого бизнеса), либо сливаться с партнерами или конкурентами по бизнесу (такая модель относится уже к среднему уровню компаний), уверена замдиректора аналитического департамента Московского фондового центра Елена Чернолецкая. Причин здесь несколько. Во-первых, объективный экономический фон: замедляются темпы потребления во всех сферах, как внутренней, так и внешней, повышается конкуренция. Вступление России в ВТО уже сказывается на сельхозпроизводителях. Помимо того, свою роль играет замедление темпов роста экономики Европы на сырьевиках, прежде всего, металлургах. И это при

одновременном укреплении рубля против доллара, что давит на экспортную выручку.

Мы видим активный процесс слияния компаний, работающих на экспорт, поскольку небольшой бизнес не может нормально функционировать в условиях отсутствия спроса ? рентабельность продаж многих предпринимателей, например, металлургической отрасли, упала ниже 10 процентов, при этом, аналогичный показатель лидеров превышает уровень 30 процентов.

Очевидно, что проблемы на финансовом рынке, а также отток капитала будут вести к падению прибыльности компаний, связанных с кредитными поступлениями: к примеру, ритейла и строительного сектора. Так что в целом перспективы пока печальны, и до полноценного восстановления экономики, то есть до стабильного притока

капитала тренд вряд ли изменится, считает Елена Чернолецкая. Развитие бизнеса

Впрочем, не все так мрачно. Статистика в целом говорит о благоприятной ситуации в бизнес-среде, пусть и не вполне устойчивой. Если говорить о более крупных макроэкономических показателях, то за десять месяцев 2012 года инвестиции в основной капитал выросли на 9,5 процентов, промышленное производство ? на 2,8 процента, оборот розничной торговли ? на 6,1 процент, отмечает начальник аналитического отдела ИК ?Универ-Капитал? Дмитрий Александров. Эти цифры говорят о сохранении благоприятного восходящего тренда. Вполне естественно, что уверенность относительно перспектив в людях сейчас невысока, учитывая новостной фон по Европе и США, который действует и на представителей мелкого бизнеса. Соответственно, мало кто возьмется сегодня активно развивать бизнес. Но, считает эксперт, данные по динамике открытий/закрываний, взятые вместе с макростатистикой по России, указывают скорее не на ухудшение ситуации и рост пессимизма, а на увеличивающийся ?отложенный спрос? ? готовность начинать и развивать бизнес в случае явных сигналов к улучшению ситуации вовне, хотя бы при снятии того негативного давления в информационном пространстве,

которое не может не влиять отрицательно на настроения предпринимателей сейчас.

«Не думаю, что судить о перспективах развития бизнеса в России можно, лишь только оперируя цифрами статистики открытия новых фирм?», – соглашается аналитик Инвесткафе Лилия Бруева. Не секрет, что в предкризисный период многие вновь открываемые компании были так называемыми «однодневками», а в последние годы государственный контроль над подобными компаниями усилился. Другая тенденция связана с укрупнением бизнеса и слиянием мелких фирм в более крупные. Она является одним из этапов эволюции конкурентного рынка, и не несет негатива. Вместе с тем, можно отметить, что все меньше в России остается незанятых сфер, что приводит к росту конкуренции, в чем наша экономика до сих пор нуждается. Многим предприятиям за счет укрупнения удастся укрепиться и занять более весомое положение. А это, в свою очередь, позволяет частному бизнесу оптимизировать свои затраты и снижать себестоимость, продолжая наращивать маржу. Нужно отметить и то, что в посткризисный период произошло увеличение числа предпринимателей. Этот факт говорит о том, что все больше людей видят перспективы открытия собственного дела в России.

Проанализируйте коэффициенты рождаемости и коэффициенты ликвидации российских предприятий за 2005-2011 годы. Сделайте выводы.

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Методологическую сопоставимость бизнес-статистики координирует:

- а) Статистическая комиссия Евросоюза;
- б) Статистический Директорат ОЭСР;
- в) Ассоциация глобальных исследований предпринимательства;
- г) Статистический департамент ООН.

2. Методологическую базу системы индикаторов бизнес-демографии разрабатывает:

- а) Статистическая комиссия Евросоюза;
- б) Статистический Директорат ОЭСР;
- в) Ассоциация глобальных исследований предпринимательства;
- г) Статистический департамент ООН.

3. При планировании обследований подсектора МСП категория единицы классификации не может определяться по максимальному для организации за прошедший календарный год значению:

- а) доли участия в уставном капитале одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства (включая органы государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства или ОГЦ);
- б) средней списочной численности персонала;
- в) средней списочной численности персонала в комбинации с видом экономической деятельности;
- г) выручки от реализации (без НДС).

4. Если средняя списочная численность персонала предприятия за прошедший календарный год не превышала 80 человек, то можно утверждать, что оно:

- а) не относится к сектору малых предприятий;
- б) относится к сектору малых предприятий;
- в) относится к сектору малых предприятий, если в структуре уставного капитала приоритетной является доля частного инвестора (инвесторов);
- г) относится к сектору малых предприятий, если в уставном капитале доля собственности одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предприятия (включая органы государственного управления и НКО), не превышает 25%.

5. Максимальная средняя списочная численность персонала для малых предприятий в российской статистике установлена на уровне (чел.):

- а) 6;
- б) 15;
- в) 100;
- г) 250.

6. Максимальная средняя списочная численность персонала для микропредприятий в российской статистике установлена на уровне (чел.):

- а) 3 (включая директора или владельца);
- б) 6;
- в) 15;
- г) 100.

7. Максимальная средняя списочная численность персонала для средних предприятий в российской статистике установлена на уровне (чел.):

- а) 15;
- б) 100;
- в) 250;
- г) зависит от вида экономической деятельности.

8. Предельная выручка от реализации (без НДС) для каждой группы единиц подсектора МСП в России устанавливается:

- а) Росстатом;
- б) Правительством РФ;
- в) Министерством экономического развития и торговли РФ;
- г) в принципе не устанавливается.

9. Предельная суммарная стоимость основных средств и нематериальных активов (в балансовой оценке по остаточной стоимости) для каждой категории единиц подсектора МСП в России устанавливается:

- а) Росстатом;
- б) Правительством РФ;
- в) Министерством экономического развития и торговли РФ;
- г) в принципе не устанавливается.

10. Классификационная категория под субъекта МСП изменяется только в случае:

- а) регистрации новых территориально обособленных подразделений;
- б) регистрации (лицензирования) новых видов экономической деятельности;
- в) отклонения фактических значений показателей от установленных законодательно их предельных значений в течение двух календарных лет подряд;
- г) изменения структуры уставного капитала за счет изменения состава собственников предприятия.

11. При отнесении многопрофильных предприятий к определенному виду экономической деятельности в подсекторе МСП используется критерий, основанный на распределении между подразделениями предприятия:

- а) активов;
- б) выручки;
- в) персонала;
- г) последовательности стадий в технологической цепочке переделов на предприятии.

12. Для решения вопроса об отнесении многопрофильного малого предприятия к определенному виду экономической деятельности не используются данные отчетности о структуре:

- а) персонала;
- б) собственного капитала;
- в) оборота;
- г) прибыли.

13. Рамки неформального сектора экономики, как правило, для статистических целей ограничиваются в пределах:

- а) рыночной деятельности домашних хозяйств;
- б) рыночной деятельности домашних хозяйств и нерыночной деятельности микропредприятий;
- в) рыночной деятельности домашних хозяйств, нерыночной деятельности микропредприятий и скрытой деятельности малых предприятий;
- г) рыночной и нерыночной деятельности предприятий, не имеющих прав юридического лица.

14. Статистический Директорат ОЭСР не включил в перечень подлежащих глубокой детализации индикаторов бизнес-статистики:

- а) показатель выработки рассчитанный на основе соотношения оборота и календарного фонда времени, чел.-дн.;
- б) темп роста производительности труда;
- в) коэффициенты концентрации рыночного производства;
- г) долю социальных отчислений в общей величине фонда оплаты труда.

15. В методологии GEM предпринимательский потенциал населения не включает:

- а) индивидов, только предполагающих открыть собственное дело;
- б) ранних предпринимателей;
- в) новых предпринимателей;
- г) владельцев устоявшихся организаций.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные вопросы к итоговой аттестации по дисциплине

1. Предмет, объект и метод бизнес-демографии.
2. Этапы становления бизнес-демографии. Бизнес-демография и экономическое развитие: конкуренция, конъюнктура отраслевых рынков, экономический рост.
3. Источники бизнес-демографических данных. Регистры предприятий. Экономическая перепись.
4. Типология демографических событий. Рождение предприятия. Экономическое рождение предприятия. Смерть предприятия. Экономическая смерть предприятия.
5. Выживание и угасание предприятия. Быстрорастущие предприятия. Газели и мыши.
6. Индикаторы бизнес-демографии. Коэффициенты рождаемости, ликвидации предприятий. Коэффициенты выживания предприятий, роста.
7. Структурные индикаторы предприятий. Критерии малого, среднего и крупного предпринимательства в России и за рубежом.
8. Предпринимательская активность. Индикаторы уровня предпринимательской активности взрослого населения.
9. Показатели качества предпринимательской активности.
10. Показатели восприятия предпринимательства.

11. Вклад новых, выживших и быстрорастущих предприятий в занятость и товарооборот. Детерминанты рождения предприятий. Детерминанты быстрорастущих предприятий. Создание и сокращение рабочих мест.
12. Брутто-коэффициенты демографических изменений. Рост производительности труда.
13. GEM - Global Entrepreneurship Monitor. Основные показатели и страны-участники.
14. Жизненный цикл предприятия, его отличие от жизненного цикла товара и жизненного цикла отрасли. Основные теории жизненного цикла компании.
15. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Анализ ситуации на стадии создания организации.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях. Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные приемы можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамками официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях. Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступать к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность

постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ. Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на

	необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу,
----------	--

	демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии
---	---

баллов	дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и
-----------	--

	креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала.
--------------	--

	Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$z = 100\% * ux$, где

z — сумма набранных баллов студентом (%).

х — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

у — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

1. Статистика в примерах и задачах: учеб. пособие / В.И.Бережной, О.Б.Бигдай, О.В.Бережная, Киселева О.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-010785-1 - Режим доступа:
2. <http://znanium.com/bookread2.php?book=502176>
3. Статистика предприятий отрасли: Учебно-методическое пособие / Морозова С.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2014. - 271 с. - ISBN 978-985-475-627-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=440753>
4. Экономическая статистика: Учебник / Иванов Ю. Н. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с. - ISBN 978-5-16-010399-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486863>

Б. Дополнительная литература:

1. Батракова, Л. Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник / Л. Г. Батракова. - М.:
2. Логос, 2013. - 480 с. - ISBN 978-5-98704-657-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=468147>
3. Общая и прикладная статистика: Учеб. для студ. высш. проф. обр. / Р.Н.Пахунова, П.Ф.Аскеров и др.; Под общ. ред. Р.Н.Пахуновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с. + (Доп. мат. znanium.com) - ISBN 978-5-16-006669-1 -
4. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=404310>
5. Экономическая статистика. Практикум: учеб. пособие / Ю.Н. Иванов, Г.Л. Громько, А.Н. Воробьев [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.Н. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 176 с. - www.dx.doi.org/10.12737/23950. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=760303>

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <https://www.strana2020.ru/> - Всероссийская перепись населения 2021
- https://rosstat.gov.ru/vpn_popul - Федеральная служба государственной статистики. Всероссийская перепись населения
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- <http://www.humanities.edu.ru> - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию:
- • Базы данных научной периодики и книг (НЭБ) Elibrary.ru, JSTORE (www.jstor.org), ProQuest (www.proquestdirect.com), EBSCO (www.ebsco.com).
- <https://postnauka.ru/themes/sociology> - интернет-журнал о науке «Постнаука», раздел «Социология».
- <http://jour.isras.ru/index.php/socjour/issue/archive> - «Социологический журнал»
- <http://socis.isras.ru/> - журнал «Социологические исследования»
- www.gks.ru – официальный портал Росстата РФ
- <https://voprstat.elpub.ru/jour> - Научно - информационный журнал «Вопросы статистики»
- www.demoscope.ru – Институт демографии ГУ ВШЭ
- <https://demreview.hse.ru/> - Электронный демографический журнал «Демографическое обозрение»

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.
9. Разработчик (разработчики) программы: к.э.н., Алешковский И.А.