

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю  
Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В. Ломоносова

академик Г.В. Осипов

\_\_\_\_\_ 20\_ г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Манипуляция сознанием: стратегии и технологии»**  
для магистров по направлению подготовки:

39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки: «Социология знания и  
социальная аналитика»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН  
2022 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации схемы интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) (далее соответственно – программа бакалавриата, программа магистратуры, направление подготовки) в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Год (годы) приема на обучение \_\_\_\_\_

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к дисциплинам вариативной части, профессиональный блок. Дисциплина предусмотрена учебным планом в 3 семестре

---

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):**

**Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:**

- «Социальная психология»
- «Социальная антропология»
- «Социология управления»
- «Социология коммуникаций»

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Знать: иметь системные представления о социально-психологических инструментах коммуникативного воздействия и их воздействующем потенциале; Уметь: интерпретировать и аргументировать использование приемов коммуникативного воздействия с использованием понятий лингвистики, психологии, социологии; Владеть: практическими навыками использования социально-психологических инструментов в ситуациях коммуникативного воздействия;
<b>ПК-6</b> Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	Знать: способы разработки предложений и рекомендаций по решению актуальных социальных проблем, формирующихся вследствие процессов манипуляции общественным сознанием; Уметь: учитывать характеристики субъекта и социокультурных, экономических политических, демографических факторов среды при анализе технологий манипуляции сознанием общества; Владеть: навыками разработки предложений и рекомендаций по решению актуальных социальных проблем, сформированных вследствие применения технологий манипуляции сознанием общества с учетом характеристик субъекта и социокультурных, экономических политических, демографических факторов среды;
<b>СПК-7</b> Способность исследовать технологии, методы и приемы	Знать: основные подходы к анализу технологий манипуляции общественным сознанием;

манипуляции сознанием населения	Уметь: применять методы социологического исследования способов манипуляции общественным сознанием; Владеть: навыками анализа результатов социологического исследования технологий манипуляции общественным сознанием;
---------------------------------	--

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108ч., из которых 54 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

**5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)**

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)  Виды контактной работы, академические часы				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Манипуляция сознанием: классификация видов.	1	1	2	4	Устный опрос, обсуждение докладов

Тема 2. Манипулятивные механизмы: эволюция в истории.	1	1	2	4	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 3. Знаково – символический аспект манипуляции.	1	2	2	4	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 4. Когнитивные искажения как основа манипуляции.	1	2	4	7	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа
Тема 5. Манипуляции в области нетрадиционного целительства и эзотерики.	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 6. Манипуляция в тоталитарных сектах.	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Тема 7. Манипуляция в науке и системе образования.	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 8. Глобальные проекты по манипуляции системой ценностей.	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов, реферат
Тема 9. Форсайт – программы: манипуляция ожиданиями.	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 10. Трансгуманизм и манипуляция сознанием.	2	2	4	8	
Тема 11. Технологии управляемого хаоса как практики манипуляции.	2	2	4	8	
Тема 12. Манипуляция страхом: терроризм и тоталитарная идеология.	2	2	4	8	
Тема 13. Манипуляции образом страны и электоральным сознанием.	2	2	4	8	
Тема 14. Манипуляция и мифотворчество в интерпретации истории.	2	2	4	8	

Тема 15. Манипуляция потребительским поведением: реклама и финансовые пирамиды.	2	2	4	8	
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))				8	
<b>Итого</b>	26	28	54	<b>108</b>	—

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	<b>Тема 1. Манипуляция сознанием: классификация видов.</b>	Понятие манипуляции. Критерии манипулятивного воздействия: воздействие на духовный мир, латентный характер воздействия, знание технологий воздействия. Понятие технологии манипуляции. Алгоритмы манипулятивного воздействия, их характер. Отличие манипуляции от принуждения, обмана, введение в заблуждение. Классификация видов манипуляции: по способу воздействия на органы чувств (вербальная, аудиальная), по глубине воздействия (воздействие на ценности, установки, стереотипы), по охвату (межличностная, межгрупповая). Положительные и отрицательные функции процесса манипуляции общественным сознанием.
2.	<b>Тема 2. Манипулятивные механизмы: эволюция в истории.</b>	Универсальный характер манипуляции сознанием. Институты и механизмы манипуляции сознанием общества в традиционном обществе. Роль вождя, роль жрецов, роль религии, традиций, обычаев. Особенности манипуляции сознанием в традиционном обществе: теория З. Фрейда, К.Г. Юнга. Общество индустриального типа: СМИ как рупор институтов манипуляции. Идеология и способы идеологического воздействия на сознание масс. Манипуляция сознанием в теориях Франкфуртской школы. М. Маклюен о влиянии на сознание масс через СМИ. А. Моль о процессах социодинамики в «мозаичной культуре» современности. Изменение механизмов манипуляции в постиндустриальном обществе: воздействие через интерактивные медиа (социальные сети). Трансформация целей манипуляции сознанием в постиндустриальном обществе в теориях Ж. Бодрийяра, З. Баумана, П. Бурдьё, Ж.-Ф. Лиотара, Дж. Ваттимо. Неизменное в манипуляции сознанием.
3.	<b>Тема 3. Знаково – символический аспект манипуляции.</b>	Понятие знака и символа: общее и особенное. Роль знаков и символов в процессе коммуникации индивидов и масс. Использование знаков и символов в воздействии на сознание человека в традиционном обществе. Универсальные знаки и символы: геометрические знаки, религиозные символы. Преемственность в методах воздействия через знаки и символы от традиционного общества к современному. Новые значения символов традиционного общества в современности. Герой эпохи как символ манипулятивного воздействия на общество.
4.	<b>Тема 4. Когнитивные искажения как основа манипуляции.</b>	Понятие когнитивного искажения, его признаки и критерии. Распространенные типы когнитивных искажений: искажения при подготовке к принятию решений; социально обусловленные искажения; искажения вследствие влияния стереотипов; искажение вследствие ошибок памяти. Амплификация, «опережение», «эффект контраста», «иллюзия частотности», эффект фокусировки, «иллюзия контроля», предпочтение нулевого риска, слепое пятно в отношении искажений, профессиональная деформации, потребность в завершении, эффект фрейминга, «иллюзия конца истории», «искажение в пользу своей группы», «фундаментальная ошибка атрибуции»,

		«ошибка игрока», «ошибка выжившего», «Хотторнский эффект» и др. Примеры использования когнитивных искажений сознания в целях манипуляции. Способы противодействия.
5.	<b>Тема 5. Манипуляции в области нетрадиционного целительства и эзотерики.</b>	Понятие нетрадиционного целительства. Правовой статус нетрадиционного целительства: криминальный и некриминальный характер. Способы и формы воздействия на сознание масс. Отношение к нетрадиционному целительству в различные исторические эпохи. Самые известные нетрадиционные целители в России и их способы манипуляции сознанием граждан. Эзотерика как паранаука, ее восприятие в сознании современных россиян. Причины интереса к эзотерике. Цели и способы манипуляции сознанием представителей эзотерического знания. Приемы противодействия способам манипуляции, применяемым целителями и эзотериками.
6.	<b>Тема 6. Манипуляция в тоталитарных сектах.</b>	Тоталитарная секта: сущность, структура, деструктивный характер воздействия на сознание людей. Отличие секты от религиозных движений, апокрифических сообществ. Примеры крупнейших сект в истории человечества: их лидеры, миссия, способы воздействия на сознание масс. Универсальные технологии вовлечения людей в тоталитарные секты: «бомбардировка любовью», «шаг за шагом». Декларируемые и латентные цели вовлечения людей в тоталитарные секты. Опасность пребывания в секте. Способы индивидуального противодействия вовлечения в тоталитарные секты. Научные центры исследования сект. Контроль над деятельностью сект со стороны государства.
7.	<b>Тема 7. Манипуляция в науке и системе образования.</b>	Наука как область применения манипуляционных техник: цели и методы. Воздействие с помощью авторитета ученого, статистических данных, использование научной терминологии. Наука и идеология. Примеры влияния научных концепций на сознание масс. Роль теории Ч. Дарвина в развитии либеральных идей и легитимации идеологии капитализма в общественном сознании. Влияние теории Ч. Дарвина на социологические теории позитивистов. М. Фуко о манипуляции знанием и роли эпистем мышления. Манипуляция с помощью лженаучных данных в тоталитарных странах в XX веке. Возможности критического анализа в XXI веке. Манипуляция сознанием в рамках системы образования. Теория «школ двух коридоров». Формирование двух типов мышления. Метод майевтики как способ научения: возможности и ограничения. Проблемы трансформации роли знания и системы образования в обществе постмодерна: теория Ж.-Ф. Лиотара. Пути реформирования современной системы образования или возврат к прошлым достижениям педагогики.
8.	<b>Тема 8. Глобальные проекты по манипуляции системой ценностей.</b>	Неолиберальная идея глобального проекта управления по введению единой системы всеобщего образования. Миссия, цели и задачи движения «Нью - Эйдж». Деятельность Римского клуба: отчеты по проекту обновления международной системы через образование: 1976 - «Пересмотр международного порядка», Ян Тинберген; 1978/79 — «Нет пределов обучению» («No Limits to Learning»), Дж. Боткин, Э. Эльманджра, М. Малица. С. Хантингтон о задачах Трехсторонней комиссии по разработке проекта управляемой демократии. Деятельность Р. Мюллера и Ж. Аттали по разработке и внедрению проектов полной глобализации.



		<p>Программная статья Р. Мюллера в ЮНЕСКО о глобальном образовании. Концепции глобального гражданства и пантеистического видения Е. Блаватской. Развитие идей Р. Мюллера в рамках ЮНЕСКО. Цели сознания «глобальной этики». Отражение идей Р. Мюллера в декларации ООН («Восемь целей развития тысячелетия»). Идеи М. Фергюсон о «смене парадигм» («Заговор Водолея»). В. Белл: «Образования завтрашнего дня». А. Блум: «Конец американского сознания». Опасность для общества последствий манипуляции системой ценностей и введения стандартов всеобъемлющей толерантности.</p>
9.	<p><b>Тема 9. Форсайт – программы: манипуляция ожиданиями.</b></p>	<p>Форсайт – программа: поиск приоритетов инновационного развития. Цели и задачи составления форсайт – программ. История формирования методов прогнозирования будущего. Методы составления форсайт – программ: метод Дельфи, метод построения сценариев, метод составления дорожных карт, метод экспертных панелей. Временные горизонты форсайт – программ, тематический охват. Примеры форсайт – программ в США, Японии, Великобритании и России. Использование результатов форсайт – программ в качестве инструмента манипуляции общественным сознанием. Включение целей форсайт – программ в идеологию и национальную идею государства. «Игра на ожиданиях» граждан. Способы критического анализа манипуляции ожиданиями.</p>
10.	<p><b>Тема 10. Трансгуманизм и манипуляция сознанием.</b></p>	<p>Философия и миссия трансгуманизма. Трансгуманизм в понимании Дж. Хаксли. Крупнейшие идейные лидеры движения трансгуманизма: Р. Эттингер, Р. Курцвейл, ФМ – 2030 (Ферейдун М. Эсфендиари) и др. Концепция Э. Тоффлера. Существующие и ожидаемые технологии реализации целей создания трансчеловека. Сингулярианство, постгендеризм, постгуманизм, иммортализм как течения трансгуманизма. Организации, развивающие идеологию трансгуманизма. Критика трансгуманизма. Деятельность трансгуманистов в политике – создание трансгуманистических партий. Движение трансгуманистов в России. Использование идей трансгуманизма в манипулятивных целях.</p>
11.	<p><b>Тема 11. Технологии управляемого хаоса как практики манипуляции.</b></p>	<p>Понятие хаоса в древнегреческой традиции и в современности. Управляемый хаос: миф или реальность? Технологии «управляемого хаоса» как воздействие на внутригосударственные процессы в стране. Технологии «цветных революций» и классические революции эпохи модерна: сравнение целей и методов проведения. Результаты «цветной революции» и классической революции эпохи модерна. Теория Дж. Шарпа. Примеры «цветных революций». Алгоритм воздействия на сознание масс и на участников проведения государственного переворота: теория Э. Люттвака.</p>
12.	<p><b>Тема 12. Манипуляция страхом: терроризм и</b></p>	<p>Террор как способ воздействия на сознание масс: критерии и признаки. Формирование атмосферы страха в обществе с помощью СМИ. Формы террористического воздействия в истории: от Античности до современности. Отличительные черты международного терроризма, его транснациональный характер,</p>

	<b>тоталитарная идеология.</b>	связь с международной организованной преступностью. Воздействие террористов через СМИ. Максимальный охват аудитории и известность как главные критерии эффективности воздействия на сознание масс. Примеры запугивания населения в целях манипуляции сознанием. Цели манипулятивного воздействия террористов. Способы профилактики и противодействия террору как методу манипуляции сознанием членов общества.
13.	<b>Тема 13. Манипуляции образом страны и электоральным сознанием.</b>	Понятие образа и имиджа страны: сравнительный анализ и применение в различных сферах. Выстраивание имиджа страны для внутренней и для зарубежной аудитории. Структура образа страны: динамический и статический компоненты. Факторы формирования стихийного образа страны на международной арене. Технологии воздействия на сознание граждан страны через СМИ. Электоральное сознание граждан: рациональный и иррациональный компоненты. Способы измерения электорального сознания граждан (опросы) – возможности и ограничения предоставления социологами достоверной информации. Технологии манипулятивного воздействия на электоральное сознание: пропаганда и агитация. «Черный пиар» как способ манипуляции электоральным сознанием граждан. Приемы блефа и полублефа в агитационной борьбе кандидатов. Способы противодействия манипуляции электоральным сознанием.
14.	<b>Тема 14. Манипуляция и мифотворчество в интерпретации истории.</b>	Понятие исторического знания как результата интерпретации истории. Мифотворчество как форма манипуляции знанием: отличительные черты и методы воздействия на сознание. Стереотипы об истории России в сознании россиян и граждан зарубежных стран. Примеры мифотворчества в интерпретации исторического знания о России и ее месте в международных отношениях. Цели искажения исторического знания и манипуляции мифами об истории. Возможности противоборства попыткам манипуляции в интерпретации истории России.
15.	<b>Тема 15. Манипуляция потребительским поведением: реклама и финансовые пирамиды.</b>	Потребительское поведение, его символический, социальный характер (теория П. Бурдьё). Теории общества потребления: П. Бурдьё, Ж. Бодрийяр, З. Бауман и др. Коммерческая и социальная реклама: общее и особенное в целях и способах воздействия на сознание потребителей. Факторы эффективности коммерческой рекламы. Виды социальной рекламы. Причины низкой эффективности социальной рекламы. Реклама товара в магазине, приемы «раскрутки» спроса. Финансовые пирамиды: основные принципы действия. Известные финансовые пирамиды в истории России: МММ, «Хопер - инвест», «Русский дом Селенга», «Владлена» и др. Способы вовлечения граждан в финансовые пирамиды. Кредитное поведение как результат манипуляции потребительским поведением граждан: опасности вовлечения.

**6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

**6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)**

**Темы рефератов по дисциплине «Манипуляция сознанием: стратегии и технологии»**

1. Что такое манипуляция и каковы ее признаки?
2. Какие универсальные этапы разработки и применения манипулятивных технологий вы можете перечислить?
3. Назовите критерии классификации манипуляции.
4. Какие положительные и отрицательные эффекты для общества имеет манипуляция сознанием?
5. В чем проявляется универсальный характер манипуляции сознанием?
6. Какие общественные институты выступали субъектами манипуляции в традиционном обществе?
7. Какие методы манипулятивного воздействия через СМИ вам известны?
8. Какова позиция представителей Франкфуртской школы в отношении манипуляции в индустриальном обществе с помощью СМИ?
9. Как происходит манипуляция сознанием в постиндустриальном обществе, по мнению современных социологов?
10. Что общего и различного в функциях знака и символа?
11. Какие универсальные знаки и символы, существующие с древнейших времен, вы знаете?
12. Какую функцию выполняли знаки и символы в древности, в Средневековье, в Новое время?
13. В чем особенность использования знаков и символов в манипулятивных целях в современности?
14. Что такое когнитивные искажения?
15. Какие распространенные виды когнитивных искажений вы знаете?
16. Каковы принципы классификации когнитивных искажений?
17. Как когнитивные искажения используются в целях манипуляции общественным сознанием?
18. Перечислите способы противодействия манипуляции сознанием с помощью когнитивных искажений.
19. Назовите признаки нетрадиционного целительства.
20. В чем его манипулятивный потенциал?
21. Что такое эзотерика и как она может использоваться в манипулятивных целях?
22. Приведите примеры манипуляции сознанием с помощью нетрадиционного

целительства.

23. Какие способы защиты от манипуляции с помощью нетрадиционного целительства и эзотерики существуют?
24. В чем особенность миссии, целей и задач тоталитарных сект?
25. Каков характер их деструктивного воздействия на сознание общества?
26. Какие крупнейшие тоталитарные секты вы знаете?
27. В чем состоит (состояла) их общественная опасность?
28. Перечислите универсальные технологии манипуляции сознанием в тоталитарных сектах в целях вербовки и удержания адептов?
29. Какие способы индивидуальной защиты от вовлечения в тоталитарные секты вы знаете?
30. Какие научные центры исследования тоталитарных сект вы знаете?
31. Как государство контролирует деятельность сект?
32. Какими методами может производиться манипуляция сознанием в области науки?
33. Как происходит взаимодействие науки и идеологии?
34. Как научные концепции могут влиять на сознание масс?
35. Каковы возможности системы образования для реализации целей манипуляции сознанием?
36. Каким образом можно трансформировать систему образования для предотвращения манипуляции сознанием?
37. Каковы основные декларируемые ценности в неолиберальной парадигме?
38. Дайте характеристику миссии движения «Нью - Эйдж».
39. Какая основная идея критики С. Хантингтона деятельности Трехсторонней комиссии в области подготовки в образовании?
40. Проанализируйте деятельность Римского клуба в продвижении идей по обновлению международной системы через образование.
41. Раскройте основные этапы и шаги Р. Мюллера по внедрению проектов полной глобализации в рамках ООН.
42. М. Фергюсон: каковы основные идеи работы «Заговор Водолея»?
43. Какие еще работы американских авторов, пропагандирующих переход в всеобъемлющей толерантности вы знаете?
44. В чем потенциальная опасность для общества внедрения проектов «глобальной этики», всеобъемлющей толерантности и д т.?

**Темы эссе по дисциплине «Манипуляция сознанием: стратегии и технологии»:**

1. Что такое форсайт – программа?
2. Каковы цели составления форсайт – программ?

3. Какие вы можете назвать методы составления форсайт – программ?
4. Приведите примеры форсайт – программ в различных странах.
5. Как форсайт – программы могут использоваться в качестве инструмента манипуляции?
6. Что такое трансгуманизм и каковы его цели и миссия?
7. Какие крупнейшие движения в рамках трансгуманизма вы можете назвать и в чем их специфика?
8. Какие существуют и ожидаются технологии реализации целей по созданию трансчеловека?
9. Какие вы можете назвать организации, развивающие миссию трансгуманизма?
10. Как возможно использование ценностей и целей трансгуманизма в манипулятивных целях с опасностью нанесения вреда для общества?
11. Что такое управляемый хаос?
12. Как изменялось содержание понятия «хаос» с античности до нашего времени?
13. Каково содержание технологий управляемого хаоса, используемых в современности?
14. Сравните содержание технологий управляемого хаоса и технологий цветных революций.
15. Каковы основные идеи Дж. Шарпа в отношении специфики технологии цветных революций?
16. Как предлагал рассматривать технологии государственного переворота Э. Люттвак?
17. В чем социальная опасность технологий управляемого хаоса для общества?
18. Что такое террор?
19. Как происходит манипуляция страхом при терроре?
20. Как изменяются методы воздействия страхом при помощи террора?
21. В чем отличительные черты международного терроризма при манипуляции страхом?
22. В чем проявляется положительное и отрицательное действие СМИ в процессе трансляции актов террора?
23. Приведите примеры манипулятивного воздействия террористов на аудиторию и население.
24. Какие способы профилактики и противодействия манипуляции террором существуют?
25. Сравните содержание понятий «образ страны» и «имидж страны».
26. В каких целях происходит манипуляция имиджем страны?
27. В чем особенность формирования имиджа страны для внутренней аудитории?
28. Какие существуют технологии формирования имиджа страны для зарубежной аудитории?
29. Какова структура электорального сознания?
30. Какие существуют методы изменения электорального сознания граждан?

31. Каковы возможности и ограничения методов измерения сознания граждан?
32. Приведите примеры манипуляции электоральным сознанием граждан в процессе пропаганды и агитации.
33. Какие способы противодействия манипуляции электоральным сознанием существуют?
34. Что такое историческое знание?
35. Каковы отличительные черты мифотворчества как способа манипуляции историческим знанием?
36. Какие можно привести примеры создания мифов об истории государства?
37. Как создаются стереотипы в области исторического знания и с какими целями?
38. Как происходит манипуляция сознанием граждан с помощью стереотипов об истории страны?
39. Какие существуют возможности сопротивления попыткам манипуляции историческим знанием?
40. В чем проявляется социальный характер потребления?
41. В чем причины разной степени эффективности коммерческой и социальной рекламы?
42. Как повысить степень эффективности социальной рекламы?
43. Каковы принципы деятельности финансовых пирамид?
44. Перечислите наиболее известные финансовые пирамиды в истории.
45. В чем опасность вовлечения в финансовые пирамиды?
46. Объясните опасность манипулятивного воздействия на сознание граждан в целях вовлечения в кредитное поведение?
47. Какие способы противодействия манипуляции потребительским поведением вы можете назвать?

**Список практических заданий по дисциплине: «Манипуляция сознанием: стратегии и технологии»:**

1. Механизмы Манипуляции Сознанием:
  - 1.1 Роль эмоций и страха в манипуляции.
  - 1.2 Формирование и изменение убеждений.
2. Технологии Манипуляции:
  - 2.1 Влияние искусственного интеллекта на сознание.
  - 2.2 Нейромаркетинг и его эффекты.
3. Защита От Манипуляции:
  - 3.1 Развитие критического мышления.
  - 3.2 Распознавание манипулятивных приемов.
4. Этика и Мораль:
  - 4.1 Этические аспекты использования манипуляции.
  - 4.2 Ответственность средств массовой информации.

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине  
«Манипуляция сознанием: стратегии и технологии»**

**Вопрос 1: Какое определение лучше всего описывает манипуляцию сознанием?**

**а) Процесс воздействия на мысли, убеждения и эмоции людей с целью влияния на их поведение.**

б) Методика медитации для расширения сознания и развития интуиции.

в) Процесс психотерапии для лечения психических расстройств.

**Вопрос 2: Какие из перечисленных факторов могут использоваться для манипуляции сознанием?**

а) Научные исследования и логические аргументы.

**б) Эмоциональные обращения и страх.**

в) Объективные новостные источники.

г) Образование и критическое мышление.

**Вопрос 3: Какие из следующих стратегий могут быть использованы для манипуляции сознанием?**

а) Предоставление объективной информации для принятия информированного решения.

**б) Использование повторяющихся утверждений и суждений.**

в) Способствование критическому мышлению и анализу.

**Вопрос 4: Какие из следующих методов защиты от манипуляции сознанием являются наиболее эффективными?**

а) Критическое мышление.

б) Осознание своих собственных предубеждений.

в) Окружение себя надежными источниками информации.

**г) Распознавание признаков манипуляции сознанием.**

**Вопрос 5: Какие технологии могут быть применены для манипуляции сознанием?**

**а) Сублиминальная реклама.**

б) Открытый и честный диалог.

в) Поддержка независимой журналистики.

г) Проведение образовательных семинаров.

**Вопрос 6: Какие практические методы можно использовать для защиты своего сознания от манипуляции?**

**а) Развитие навыков критического мышления.**

б) Избегание обсуждения сложных тем.

в) Принятие всей информации без анализа.

г) Пассивное потребление медиа.

**Вопрос 7: Какая из следующих технологий может быть использована для манипуляции сознанием?**

а) Искусственный интеллект.

б) Биотехнологии.

в) Нейротехнологии.

**г) Все вышеперечисленное.**

**6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)**

**Примерные вопросы к итоговой аттестации по дисциплине «Манипуляция сознанием: стратегии и технологии»:**

1) Что такое манипуляция и каковы ее признаки?

- 2) Какие универсальные этапы разработки и применения манипулятивных технологий вы можете перечислить?
- 3) Назовите критерии классификации манипуляции.
- 4) Какие положительные и отрицательные эффекты для общества имеет манипуляция сознанием?
- 5) В чем проявляется универсальный характер манипуляции сознанием?
- 6) Какие общественные институты выступали субъектами манипуляции в традиционном обществе?
- 7) Какие методы манипулятивного воздействия через СМИ вам известны?
- 8) Какова позиция представителей Франкфуртской школы в отношении манипуляции в индустриальном обществе с помощью СМИ?
- 9) Как происходит манипуляция сознанием в постиндустриальном обществе, по мнению современных социологов?
- 10) Что общего и различного в функциях знака и символа?
- 11) Какие универсальные знаки и символы, существующие с древнейших времен, вы знаете?
- 12) Какую функцию выполняли знаки и символы в древности, в Средневековье, в Новое время?
- 13) В чем особенность использования знаков и символов в манипулятивных целях в современности?
- 14) Что такое когнитивные искажения?
- 15) Какие распространенные виды когнитивных искажений вы знаете?
- 16) Каковы принципы классификации когнитивных искажений?
- 17) Как когнитивные искажения используются в целях манипуляции общественным сознанием?
- 18) Перечислите способы противодействия манипуляции сознанием с помощью когнитивных искажений.

### **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой



позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении

данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

**Реферат** более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения.

Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

*Научно-проблемный реферат.* При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

*Обзорно-информационный реферат.* Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

*Роль студента:* написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

*Критерии оценки:*

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

### 3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

### 4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятым, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

### 5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

### 6. *Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

### 7. *Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

### Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

### Ошибки при написании эссе

#### 1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

#### 2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

#### 3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

#### 4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, уменьшает значение эссе.

### **Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения**

#### **Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:**

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

#### **Устный опрос (По всем разделам дисциплины).**

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

#### **Критерии ответов студентам во время устного опроса:**

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

### Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

### Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники,
--------------	--

	соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

### **Критерии выполнения разбора кейса:**

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы



## Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал,
----------	--

	подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Дискуссия**

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии оценки участия студента в дискуссии**

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Деловая игра**

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

### Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продemonстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

### «Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

### Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

### Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

### Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

### Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты

имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

### **Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

### Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

	экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	---

### Обоснование балльной системы оценки

#### Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

#### Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

#### Экзамен:

- $z > 85\%$  выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$  выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$  выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$  выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$  выставляется оценка «1».

#### Зачет:

- $z > 50\%$  выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$  выставляется оценка «не зачет»;

#### 7. Ресурсное обеспечение:

## 7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

### А. Основная литература.

	Автор	Название	Издательство	Год издания
1.	Галаганова С.Г.	Медиапсихология и манипуляция сознанием: учебно – методич.пособие.	М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана	2019
2.	Кара – Мурза С.Г.	Манипуляция сознанием.	М. : Родина	2018

### Б. Дополнительная литература.

1	Адорно Т., Хоркхаймер М.	«Диалектика просвещения».	Медиум, Ювента	1997
2	Акимов А.Е.	Оружие террора.	Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского	2007
3	Алексеев С.В., Плотникова О.А.	Мифы и фальсификации в российской истории.	Знание. Понимание. Умение	2015
4	Алексеев С.В., Ручкин Б. А., Плотникова О.А	Экспертный опрос «Влияние исторических фальсификаций и мифов на сознание и социальное поведение современной российской молодежи»: анализ результатов.	Горизонты гуманитарного знания.	2015
5	Антюхова Е.А.	Стратегии управляемого хаоса и события «арабской весны».	<a href="#">Ученые записки Орловского государственного университета.</a> <a href="#">Серия: Гуманитарные и социальные науки.</a>	2017
6	Архипов Б.В., Дружкова С.А., Менщиков В.В.	Фальсификации и интерпретации в историческом знании.	Вестник Курганского государственного университета.	2013
7	Ахромеева Ю. В.	Движение «new age»: характерные черты // Научный Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки».	ВГАСУ	2016, № 2 (10).

8	Бауман З.	<a href="#">Индивидуализированное общество</a>	Логос,	2002
9	Бауман З.	Текущая современность	<a href="#">Питер</a> ,	2008.
10	<a href="#">Бодрийяр Ж.</a>	В тени молчаливого большинства, или конец социального.	Издательство уральского университета	2000.
11	<a href="#">Бодрийяр Ж.</a>	<a href="#">Общество потребления Республика</a> ,	Культурная Революция,	2006
12	<a href="#">Бодрийяр Ж.</a>	Симулякры и симуляция	Рипол-классик,	2015.
13	Бондарев Н. В..	<a href="#">Психические расстройства у adeptов современных религиозных культов («сект»), использующих дезадаптивные методы воздействия на личность.</a> Дисс. на соиск. уч. ст. канд. мед. Наук.	Москва, ФГУ « <a href="#">Государственный научный центр социальной и судебной психиатрии им. В. П. Сербского</a> ».	2006
14	Брусенская Л.А., Куликова Э.Г., Коростелева Т.В.	Риторика социальной рекламы.	Филологические науки. Вопросы теории и практики.	2017
15	Бурдье П.	<a href="#">О символической власти</a> // Социология социального пространства	Алетейя,	2007.
16	Ваттимо Дж.	Прозрачное общество.	Логос,	2002
17	Вишняков Д.В.	Идея нестабильности у И. Пригожина.	Преподаватель XXI век.	2013
18	Владимирова А.В., Королев В.А., Трунина А.А.	Страновой брендинг и его отражение в рейтингах «мягкой силы».	Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика.	2014
19	<a href="#">Волков Е. Н.</a> <a href="#">Архивная копия</a> от 26 декабря 2007 на <a href="#">Wayback Machine</a> — М.:—	<a href="#">Преступный вызов практической психологии: феномен деструктивных культов и контроля сознания (введение в проблему)</a> // <a href="#">Журнал практического психолога</a> .	Фолиум.	1996. — № 2.
20	Володина Л.В., Кострицкая Т.Б.	«Мягкая сила» как инструмент управления репутацией страны.	Управленческое консультирование.	2014
21	Гавров С. Н.	Технологический постгуманизм: переход к постчеловеку и постчеловечеству.	РосНОУ	2015
22	Гравер А.А.	Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования.	Вестник Томского государственного университета. Философия.	2012



			Социология. Политология.	
23	Данилевская Н.В.	Социальная реклама как регулятор духовно-нравственного состояния общества: культурологический аспект.	Коммуникативные исследования.	2017
24	Дворкин А. Л.	<a href="#">Десять вопросов навязчивому незнакомцу, или Пособие для тех, кто не хочет быть завербованным.</a>		1995, 1998
25	Дворкин А. Л..	Как защитить себя и своих близких от тоталитарных сект		2006.
26	Дворкина А. Л.	<a href="#">Капкан безграничной свободы. Сборник статей о сайентологии, дианетике и Л. Р. Хаббарде</a> / Под ред. Дворкина А. Л.		1996.
27	Дворкин А. Л.	Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования.	«Христианская библиотека»,	2007.
28	Дворкин А. Л., Силантьев Р. А.	Новые религиозные движения // Большая Российская энциклопедия: в 30 т. / науч.-ред. совет: пред. Ю. С. Осипов и др.	Большая Российская энциклопедия.	2013.
29	Дремлюг Ю.	Движение New Age	Санкт-Петербургский Католический Информационно-просветительский Центр «MILITIA DEI».	2011.
30	Ермолина Ю. В.	Магия как культурно-религиозный феномен // Дисс. на соиск. уч. ст. кандидата филос. Наук.	Орёл	2009
31	Желтухина М.Р.	Культивирование политических медиастрахов: мифы и реальность.	Наука телевидения.	2014
32	Желтухина М.Р.	Эффективное воздействие в масс – медиа: моделирование страха.	Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики.	2016
33	Зелинский С. А.	Манипуляции массами и психоанализ.	СКИФИЯ	2008
34	Зубарева Т. Т.	Вербальные средства порождения страха в	Известия Волгоградского государственного	2016

		современном «желтом» медиадискурсе.	педагогического университета.	
35	Кабанова М. Л.	Специфика оккультной религиозности // Новое видение культуры XXI века. Материалы научно-практической конференции.	Владивосток: ДВГТУ	2003
36	Канеман Д.	Внимание и усилие .	Смысл	2006.
37	Канеман Д., Словик П., <a href="#">Тверски А.</a>	Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения	Гуманитарный центр,	2005.
38	Карадже Т.В.	Теория хаоса и технологии внешнего управления.	Власть.	2015
39	Касто В.	Знаки и символы.	«Страта».	2016
40	Клименко Д.А.	Основные составляющие странового имиджа и технологии его продвижения (на примере формирования имиджа Италии в России).	Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика.	2010
41	Конь Р. М.	<a href="#">Введение в сектоведение.</a>	<a href="#">Нижегородская духовная семинария</a>	2008.
42	Королева Т.А.	Манипуляция сознанием посредством метафорического представления России в зарубежных англоязычных СМИ.	Филологические науки. Вопросы теории и практики.	2016
43	Коршунова О.Н., Поливанов Я.М.	Фальсификация исторических образов как проблема функционирования коллективной исторической памяти	Вестник Чувашского университета	2011
44	Крутилин Д.С.	Теоретические аспекты социологического анализа феномена «цветных революций».	Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.	2017
45	Ланцова И.В., Корнилова Г.И.	Избирательные технологии и протестное голосование электората.	Вестник Иркутского государственного технического университета.	2011
46	Лиотар Ж. – Ф.	Состояние постмодерна	Издательство «АЛЕТЕЙЯ»	1998
47	Люттвак Э.	Государственный переворот, практическое пособие.	Русский Фонд Содействия Образованию и Науке, Университет Дмитрия Пожарского.	2012.

48	Маклюэн М., Фиоре Кв.	Война и мир в глобальной деревне.	АСТ, Астрель,	2012
49	Маклюэн М.	Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего	Академический Проект, Гаудеамус	2013
50	Малинецкий Г. Г., Потапов А. Б., Подлазов А. В.	Нелинейная динамика: подходы, результаты, надежды.	УРСС.	2006.
51	Маркузе Г.	Одномерный человек.	«Refl-book»	1994
52	Мартынович К.А.	Формирование нелинейно – динамической картины мира.	Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика.	2011
53	Меркурьева В.Б., Салчак А.А.	Манипулятивный потенциал языковых средств при формировании негативного образа России в немецкоязычном медиадискурсе.	Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык	2017
54	Мишучков А. А.	Мифологическое сознание и образование. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата философских наук.	МГУ	1997
55	Моль, А.	Социодинамика культуры	Издательство ЛКИ,.	2008
56	Мухтаров М.М.	Фальсификация в избирательных кампаниях.	Международный журнал гуманитарных и естественных наук.	2018
57	Нурышев Г.Н.	Современные концепции «управляемого хаоса» в глобальном геополитическом противоборстве.	Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент».	2012
58	Овшинов А.Н.	Социальный порядок и хаос – динамическое равновесие (синергетический намек).	Гуманитарий Юга России.	2018
59	Орлова И.Б., Гребенюк А.А., Сорокин О.В.,	Социальные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.	Издательство Юрайт.	2019

	Корнеева И.И., Иванова В.И.			
60	Ортега – и – Гассет Х.	Восстание масс.	АСТ	2002.
61	Панычик А. В.	Социально-философский анализ эзотеризма // Дисс. на соиск. уч. ст. кандидата филос. Наук.	Ростов-на-Дону	2002
62	Петров П. А.	Теоретические основания концепции «управляемого хаоса» в социальной философии.	Научно- технические ведомости Санкт- Петербургского государственного политехнического университета. Гуманитарные и общественные науки	2017
63	Посыпанова О.С.	Мотивационно-потребностная и манипуляционно- потребностная сферы потребления.	Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого- педагогические науки.	2016
64	Потолокова М.О., Гурушкин П.Ю., Побединский И.М.	Формирование рекламных манипуляций потребительским сознанием, рекламодателями, рынком.	Научно- технические ведомости Санкт- Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки.	2012
65	Раевский А. Н.	Движение New Age как квазирелигиозная субкультура современного общества: религиоведческий анализ / автореф. дис. на соиск. учен. степ. к. филос. н.:	Ростов-на-Дону: Юж. федер. ун-т	2013.
66	Рассади́на Т.А.	Факторы успешности избирательной кампании (на примере выборов депутатов Законодательного собрания Ульяновской области).	Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология.	2017
67	Ратников В.С.	Рациональность и хаос.	Ученые записки Крымского	2010.

			федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология	
68	Савино Дж., Новодержкин Н.А.	Революция vs «цветная революция».	Локус: люди, общество, культуры, смыслы.	2017
69	Саймон Дж.	Кто в овечьей шкуре? Как распознать манипулятора	Альпина Паблишер,	2014
70	Семёнов Л. Е., Дворкин А. Л.	Иеговы свидетели // Православная энциклопедия.	Церковно-научный центр «Православная энциклопедия».	2009.
71	Скрипкарь М.В.	Теория и практика скрытого воздействия на общественное сознание в XX веке.	Психология, социология и педагогика.	2014. № 4
72	Стрекалов В.В.	Анализ возможностей воздействия манипулятивных избирательных технологий на результаты голосования (на примере Новокузнецка Кемеровской области).	Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация.	2008
73	Тард Г.	Законы подражания.	Ф. Павленков.	1892.
74	Тард Г.	Мнение и толпа.	Издательство КСП+,	1999.
75	Тард Г.	Преступления толпы.	Н. Я. Башмаков,	1893
76	Тард Г.	Публика и толпа.	Б-ка бывш. Иванова	1899
77	Тард Г.	Социальная логика.	Социально-психологический центр.	1996
78	Титова Л.Г., Мозгачева Е.П.	Современные технологии на региональных выборах.	Ярославский педагогический вестник.	2013
79	Тоффлер Э.	Шок будущего	ООО «Издательство АСТ».	2002.
80	Удалова В. В. (Прайд), Медведев Д. А.	Феномен NBIC-конвергенции: Реальность и ожидания.	Философские науки,	2008
81	Уколов В.Ф., Кострюков В.А.	Международные технологии управляемого хаоса.	Вестник университета	2014

82	Фрейд З.	Психология масс и анализ человеческого Я.		2003
83	Фуко М.	Археология знания.	Ника-Центр.	1996.
84	Фуко М.	Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности.	Касталь	1996.
85	Фуко М.	Интеллектуалы и власть: статьи и интервью, 1970—1984.	Праксис	2002.
86	Фуко М.	Что такое Просвещение.	Вопросы методологии.	1996
87	Цифанова И.В.	Идентификационные функции и социальные дисфункции исторического знания.	Манускрипт	2017
88	Цифанова И.В.	Проблема истины в социальном и историческом познании.	Манускрипт	2016
89	Чумак А.	Тем, кто верит в чудо.	ЭКСМО	2007.
90	Шендо М.В., Свиридова Е.В.	Маркетинговые инструменты манипуляции потребительским сознанием.	Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика	2018
91	Шкунов С., Фатьянов В.	Пробуждение: Целительная встреча с А. М. Кашпировским.	ТОО "Фирма "Сергий».	1992.
92	Шульц Э.Э.	«Цветные революции»: некоторые проблемы методологии исследования.	Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС.	2017
93	Щебланова В.В.	Социальное конструирование проблем терроризма.	Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия: Социальные науки.	2012
94	Щебланова В.В.	Феномен терроризма в ракурсе рисков социальных изменений.	Журнал социологии и социальной антропологии.	2010
95	Юдин Б. Г.	Сотворение Трансчеловека	Вестник Российской академии наук	2007, том 77, № 6.
96	Юнг К. Г.	Архетип и символ.		1991.
97	Юнг К. Г.	Душа и миф: шесть архетипов	Государственная библиотека	1996.

			Украины для юношества	
98	Юнг К. Г.	Психологические типы	Госиздат	1924.
99	Ariely, D.	<a href="#">Predictably irrational</a> : The hidden forces that shape our decisions.	HarperCollins	(2008).
100	Bless, H., Fiedler, K., & Strack, F.	Social cognition: How individuals construct social reality..	Psychology Press.,	2004

**7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)**

**7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)**

**7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

отсутствуют

**7.5. Описание материально-технического обеспечения.**

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроjectionное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

**8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.**

**9. Разработчик (разработчики) программы д.э.н., проф. Гребенюк А.А.**