

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В. Ломоносова

академик Г.В. Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория и практика политических технологий»
для магистров по направлению подготовки:

39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки: «Социология управления»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2022 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программ магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее соответственно – программа магистратуры, направление подготовки) в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части. профессиональный блок, дисциплина по выбору: 1 год обучения 1 семестр

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «Русский язык и культура речи»
- «Общая социология»
- «Право»
- «Политология»
- «Социальная психология»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Знать: основные категории и концепции социологии в их взаимосвязи с современной политикой; основные теории и концепции политических технологий; Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; Владеть: системным подходом при анализе информации;
ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современное состояние и динамику развития региональных системы политических взаимодействий; Уметь: анализировать социальные явления и процессы с точки зрения научных концепций, теорий, моделей и подходов и на их основе формировать прогноз развития явления или процесса и формулировать рекомендации; Владеть: способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между явлениями и процессами, навыками построения прогноза и разработки практических рекомендаций на его основе;
ПК-8 Способен диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации	Знать: основные социологические теории; Уметь: подбирать социологическую теорию адекватно решаемым профессиональным задачам в социальной, демографической, политической, экономической, культурной, духовно-религиозной и естественно-научных областях; Владеть: навыками разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем;
СПК-3 Способность выявлять социальный, политический,	Знать: основные направления проведения избирательных кампаний, иных политических проектов и особенности политического поведения;

экономический, культурный контексты, в которых происходит процесс социального управления	Уметь: анализировать политические системы, модели реализации политической власти; анализировать избирательные системы, модели подсчета голосов и электоральную динамику; Владеть: навыками проведения социологических исследований в области формирования политического поведения; навыками проведения социологических исследований в области избирательных кампаний и электорального поведения;
------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе, 54 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Раздел I. Прикладная политология и политические технологии	10	6	8	24	

Тема 1. Политология и политические технологии.	2		2	4	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 2. Политический анализ.	4	4	2	10	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 3. Технологии государственного строительства.	4	4	2	10	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе, выполнение практических заданий
Раздел II. Формы деловой коммуникации	10	4	14	28	
Тема 4. Технологии создания и деятельности политических партий.	6	2	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Тема 5. Избирательные технологии	4	2	8	14	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе, выполнение практических заданий, развернутая беседа,
Раздел III. Информационно-аналитические технологии	16	8	32	56	
Тема 6. Технологии политического лидерства.	8	4	10	22	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе, выполнение практических заданий, развернутая беседа, 10

Тема 7. Информационные технологии в современном российском обществе.	4		8	12	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе, выполнение практических заданий, развернутая беседа, 8
Тема 8. Манипулятивные технологии в политической и социальных сферах	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе, выполнение практических заданий, развернутая беседа, 8
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))					
Итого	27	27	54	108	—

5.2. Содержание разделов дисциплины

п/п	Тема	Содержание (темы)
1	Тема 1. Политология и политические технологии.	Понятие «политические технологии». Политическая наука, прикладная политология и политические технологии. Роль политических технологий в контексте современного политического процесса. Причины и условия возрастания роли политических технологий в современном обществе. Социальный, социологический аспект политических технологий. Сущность политических технологий. Виды Сущность политических технологий. Формы Сущность политических технологий. Способы формирования и этапы политических технологий. Рынок политических технологий в мире и в России.

2	<p>Тема 2. Политический анализ</p>	<p>Основные измерения политического анализа. Определение уровней политического анализа, их специфика и соотношение. Генезис профессиональной области и становление специальной дисциплины, особенности методологии и методики прикладного анализа политики. Характеристика политической системы общества как предмет политического анализа на макроуровне. Системный подход Д.Истона. Сравнительный анализ политических режимов. Демократический режим как предмет политического анализа. Политический анализ микроуровня. Методики политического анализа – диагностика политической ситуации, политической напряженности, политической стабильности.</p>
3	<p>Тема 3. Технологии государственного строительства</p>	<p>Формы государства и формы государственного устройства. Консессиуальные и мажоритарные демократии (Р.Даль). Расширение демократического ареала и оценка эффективности демократических институтов. Влияние глобализации на проблемы государственного строительства. Суверенизация-десуверенизация. Объединительные и дезинтеграционные процессы в современном мироустройстве. «Глокализация» в современном обществе. Тенденции развития федеративных и унитарных государств, основные подходы к территориальной и региональной политике. Специфика государственного строительства в поли-этнических государствах. Особенности российского федерализма. Самоуправление, его виды в современном обществе, роль органов МСУ в политическом процессе. Разработка и принятие политических решений. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения. Трипартизм государственных функций в современной политической системе. Исполнительная и законодательная власть в процессе принятия политических решений. Взаимодействие законодательной и исполнительной власти в парламентских и президентских республиках. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений. Оценка эффективности государственных и политических решений.</p>
4	<p>Тема 4. Технологии создания и деятельности политических партий</p>	<p>История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий (М.Острогорский, Р. Михельс, теория олигархизации, марксизм, А.Грамши и неомарксизм). М. Дюверже о бинарной классификации партий: кадровые и массовые. Трехсоставная типология партий: кадровые, массовые, партия избирателей (универсальные). Партийно-политические системы. Типология партийных систем Р.-Ж. Шварценберга. Политическая партия как субъект политики. Основные функции современных политических партий. Принципы взаимоотношений политических партий в демократических партийных системах. Современные виды партийных</p>

		<p>систем. Развитие и становление многопартийности в России. Многопартийная система в современной России. Общественные организации как форма общественной связи и выражение социальных потребностей и интересов. Типы общественных организаций. Особенности партийно-идеологического спектра в постсоветской России. Причины кризисных явлений в отечественном партстроительстве. Динамика партийных электоральных предпочтений.</p>
5	<p>Тема 5. Избирательные технологии</p>	<p>Понятие «избирательные технологии». Сравнительный анализ избирательных систем и моделей подсчета голосов. Эволюция и современное состояние российского избирательного законодательства. Проведение избирательной кампании. Этапы избирательной кампании. Планирование избирательной кампании: стратегия и тактика; подходы и принципы проведения избирательной кампании; специфика полевой работы с избирателями. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения. Электоральная динамика и электоральная поддержка основных политических сил в РФ.</p>
6	<p>Тема 6. Технологии политического лидерства</p>	<p>Понятие и типологии политического лидерства. Природа политического лидерства. Структура политического лидерства. Соотношение лидерства и руководства. Конструирование имиджа политика: принципы, подходы, традиции. Структура образа политика и организации в общественном сознании и СМИ: возможности социологического анализа и основные методы. Партийные бренды и их судьба в современной России.</p>
7	<p>Тема 7. Информационные технологии в современном российском обществе</p>	<p>Политическая коммуникация в информационном пространстве, медиа-менеджмент, медиа - планирование, политический маркетинг: общее и особенное. Формы использования СМИ в политических технологиях. Определение эффективности СМИ в избирательных кампаниях: телевидение, радио, газеты, Интернет. Конструирование мифов как политическая технология. Методы психотехнологий. Регулирование развития и функционирования информационных технологий, правовое поле деятельности СМИ, сети Интернет в современной России.</p>

8	Тема 8. Манипулятивные технологии в политической и социальной сферах	Манипуляция массовым сознанием как одна из проблем современного общества. Роль СМИ и политической рекламы в манипуляциях общественным сознанием. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима. Административные технологии как манипуляционные технологии.
---	--------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Темы рефератов по дисциплине «Теория и практика политических технологий»

1. Политические технологии в исторической перспективе.
2. Особенности политических технологий на различных уровнях социальной организации общества.
3. Особенности принятия политических решений.
4. Современное состояние избирательного законодательства и его влияние на работу политического технолога в России.
5. Особенности политических технологий стран Запада.
6. Политические технологии как элемент управления внутренней и внешней политикой.
7. Специфика сбора, анализа и предоставления материалов по политическим процессам регионов России.
8. Политические технологии по смене государственных режимов.
9. Партогенез в России: тенденции и проблемы.
10. Сравнительный анализ политических программ партий России в избирательной кампании (на примере конкретного субъекта РФ).
11. Понятие «чистых» и «грязных» политических технологий.
12. Организация работы избирательного штаба как технология.
13. Основные парадигмы объяснения электорального поведения в российской и зарубежной литературе.
14. Роль СМИ в современном избирательном процессе в России.
15. Влияние СМИ на электоральное поведение избирателей.
16. Управление имиджем политического лидера в избирательной кампании.
17. Манипулирование общественным мнением: возможности и ограничения.
18. Формирование политического сознания
19. Политические технологии как вид социальных технологий

Темы эссе по дисциплине «Теория и практика политических технологий»:

1. Роль политического прикладного анализа в политических технологиях.
2. Классификация методов принятия политических решений.
3. Этические основы политических технологий.
4. Специфика политической оппозиции в современной России.
5. Сравнительный анализ избирательных кампаний партий 2011-2021 гг. (на конкретном примере)
6. Рейтинг Президента как инструмент влияния на электоральное поведение (на примере выборов Президента РФ 2008 г.).
7. Поведение лидера: социально-психологическая мотивация.

8. Манипуляция общественным сознанием в СМИ.

Развернутая беседа (По всем разделам дисциплины).

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех магистров по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления магистров (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит магистрам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Список практических заданий по дисциплине: «Теория и практика политических технологий»:

1. Практическое задание №1

Магистры готовят презентацию объемом ~15 слайдов по теме, отражающей современные тенденции развития политических технологий. Тема может быть предложена самим магистрантом (предпочтительно) и согласовывается с преподавателем или выбирается из списка предложенных. В процессе подготовки необходимо обязательно использовать дополнительную литературу, интернет - ресурсы и даже осваивать новые возможности изученного или нового аналитического ПО.

2. Деловая игра. «Технология избирательной кампании»

Игра готовится участниками заранее. В ней принимают участие 20-30 человек. Время проведения игры 90 минут. Формируются 3—4 команды — «партии» по 4—5 человек. «Беспартийные» учащиеся образуют «электорат». Задача «партий» — привлечь на свою сторону как можно больше «избирателей». Каждая «партия» определяет свою политическую «нишу», идейно-политическую платформу и готовит «предвыборную программу». Игра состоит из 5 блоков.

- Блок 1 (организационный). Каждая команда создает штаб избирательной кампании, разрабатывает его структуру и распределяет функции между его структурными единицами. Структура каждого штаба изображается графически и комментируется устно одним из игроков команды. Каждая команда представляет свой план и график проведения избирательной кампании, в котором подробно и последовательно указываются все мероприятия предвыборной кампании.
- Блок 2 (подготовительный). Каждая команда накануне игры проводит исследование «политического рынка». Объектами изучения являются социально-экономические параметры различных групп избирателей (доход, образование, профессионально-квалификационный уровень), демографические показатели (пол и возраст избирателей), социальные признаки (принадлежность к классу или социальной группе, традиции и образ жизни), поведенческие характеристики электоральных групп (доверие к партии, доминирующие нормы политической культуры, склонность к политическому участию). В результате создается «карта» электората, определяются его основные сегменты, сторонники, противники и колеблющиеся группы электората. Определяются основные конкуренты, их сильные и слабые стороны.
- Блок 3 (имиджелогия). Каждая команда формирует имидж своего кандидата, исходя из представлений об основных сегментах политического рынка, основных потребностях и интересах избирателей. Разрабатываются различные методы предвыборной агитации.

Один кандидат от каждой «партии» в течение 3 минут выступает по «телевидению», в течение 2—3 мин отвечает на вопросы «телезрителей» и заявления оппонентов. Все участвующие в игре группы выпускают по экземпляру агитационной «листовки». При продвижении политического имиджа могут быть «проиграны» такие формы его актуализации, как «выступление на митинге», встреча с избирателями». Также определяются другие формы работы с избирателями.

- Блок 4 (последний этап). Состязающиеся группы проводят опрос среди «электората», в ходе которого определяются политические предпочтения и намерения принять участие в выборах. Каждая команда получает последнюю возможность сделать заявление накануне «выборов» в течение 2 мин.
- Блок 5 (выборы). Из числа наблюдающих формируется «избирательная комиссия» и определяются наблюдатели от «партий». Затем осуществляется «голосование» и «подсчет» голосов.

Результаты игры подсчитываются в баллах.

Блок 1 — от 0 до 5 баллов;

Блок 2 — от 0 до 7 баллов;

Блок 3 — от 0 до 7 баллов;

Блок 4 — от 0 до 5 баллов;

Блок 5 — от 0 до 12 баллов.

а) 12 баллов за 1-е место на «выборах»;

б) 9 баллов за 2-е место на «выборах»;

в) 6 баллов за 3-е место на «выборах»;

г) 3 балла за 4-е место на «выборах».

Полученные баллы суммируются. Таким образом, учитываются не только «победа на выборах», но и умение грамотно провести избирательную кампанию.

3. Деловая игра. «Разработайте свою концепцию информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса»

Цель игры: освоение приемов разработки концепции информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса

Организация игры: группа студентов разбивается на две подгруппы. Первая подгруппа должна представлять и защищать свою концепцию информационной кампании, сопровождающей непопулярные политические решения во время кризиса. Вторая подгруппа представляет правительство, парламент и общественность страны, на суд которой выносятся стратегия информационной кампании.

Этапы игры:

1) Описание кризисной ситуации и непопулярных антикризисных решений правительства в этих сложных условиях (например, введение прогрессивного налога, введение налога на роскошь, замораживание заработной платы бюджетникам, сокращение рабочих мест и т.п.). Обе группы проводят предварительный анализ ситуации.

2) Распределение ролей внутри групп. В первой группе выбирается руководитель информационной кампании и назначаются эксперты по наиболее важным направлениям подготовки концепции. Группа получает задание: используя рекомендации из приведенных ниже таблиц, под руководством лидера разработать свою концепцию информационной кампании, сопровождающей обозначенные на первом этапе игры непопулярные политические решения во время кризиса. Это может быть домашнее задание к следующему семинару. Вторая группа выбирает правительство, парламент и общественность (бизнес, профсоюзы, общественная палата).

3) Руководитель первой группы выносит на общее обсуждение стратегию информационной кампании, дает ее развернутое обоснование. Проводится дискуссия. Обеспечивается снятие противоречий в решениях. Вносятся новые предложения общественности. Осуществляется

поиск баланса интересов по заданным условиям игры. Происходит корректировка стратегии кампании.

4) Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки стратегии информационной кампании в условиях кризиса.

Раздаточный материал (памятки для команд):

Рекомендации из табл. 1 и 2 используются для разработки концепции информационной кампании. В табл. 1 приведены основные этапы разработки информационной кампании в период кризиса и предполагаемые действия специалистов по связям с общественностью.

Таблица 1. Основные этапы разработки информационной кампании

№	Этап информационной кампании	Содержание этапа, основные действия
1	Анализ обстановки, проведение необходимых исследований, постановка основной задачи кампании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите предполагаемые сроки кампании, ее ресурсы, а также согласуйте структуру информационной кампании с презентацией антикризисных политических решений правительства. 2. Проведите анализ общей политической или деловой ситуации вокруг предполагаемых антикризисных политических решений, определите состояние общественного мнения внутри страны и за рубежом по поводу предполагаемых решений, проведите контент-анализ СМИ за последний период времени
2	Разработка программы действий, отбор каналов массовых коммуникаций, выбор техник воздействия, планирование бюджета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите конкретные каналы СМИ, обладающие ключевым влиянием в области предполагаемых антикризисных политических решений. 2. Проработайте вопрос о публикации предполагаемых докладов и выступлений политиков и общественных деятелей. 3. Запланируйте сюжеты информационных вестей, определите необходимую частоту упоминания в СМИ данной темы. 4. Определите порядок аккредитации журналистов на пресс-конференции председателя правительства. 5. Выберите техники воздействия на общественное мнение
3	Осуществление намеченной программы, раскрутка темы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимальный срок раскрутки темы — от одного до двух месяцев. 2. В период презентации в СМИ антикризисных политических решений проведите информационную атаку, особенно в новостной информации. Особое внимание при этом следует привлекать к подаче эксклюзивной информации с места проведения пресс-конференции, а также к заявлениям политиков и общественных деятелей. 3. Используйте эффективные приемы дробления темы на "яркие осколки" и "острые фрагменты", утечку эксклюзивной информации, проведение темы сквозь несколько циклов вращения, чтобы ее подхватили различные СМИ
4	Информационное прикрытие, оценка результатов кампании, основные выводы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постарайтесь раньше оппонентов осветить в СМИ позитивные стороны антикризисных решений правительства, устраивающие общественность. Это

	<p>позволит вам продемонстрировать успех политической акции.</p> <p>2. Обеспечьте информационное прикрытие после завершения информационной кампании. Задача информационного прикрытия состоит в том, чтобы затянувшиеся дискуссии вокруг темы антикризисных решений не повернули острие кампании против самих инициаторов (создав эффект бумеранга). Для этого делайте акцент на нейтральных сюжетах, старайтесь убрать полемику из информационных сообщений.</p> <p>3. В заключение кампании важно подвести ее итоги. Нужно выяснить, удалось ли вам реально достичь поставленных целей, какие были допущены ошибки, как их можно исправить. Помните, что в этом — залог успеха будущих информационных кампаний</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таблица 2. Информационные технологии, позволяющие влиять на общественное мнение

Типы информационных технологий	Содержание технологий
Завышение информационного повода	Теме придается неоправданно высокий уровень сенсационности
Сладкий контекст	Публикуется серия репортажей, напрямую не связанных с фактом предстоящих антикризисных решений правительства, но с разных сторон подающих будущую тему как общественно актуальную
Глас народа	Действует принцип "глас народа — глас Божий"
Закладывание шашек	Проводятся публикации на смежные темы, которые затрагивают отдельные аспекты предстоящих дискуссий в нужном ракурсе, чтобы позже они "сдетонировали" вместе с темой антикризисных мер правительства
Анимация (оживление)	Попытка взглянуть на политиков как на яркие личности, подчеркнув в них "человеческое, слишком человеческое" (Ф. Ницше)
Канонизация фокус-группы	Освещение мнений специально созданной группы респондентов
Кластеризация (членение)	Дробление темы на яркие значимые осколки, которые можно обсуждать отдельно, каждый раз обращаясь к новому социальному слою общества
Канонизация соцопроса	Ссылка на "правильно" проведенный социологический опрос
Фальшивая утечка	Ссылка на хорошо информированные анонимные источники
Пластиковый эксперт ("говорящая голова")	Публикация авторитетного мнения влиятельного политика
Наш человек в толпе	Интервью со "случайными" прохожими на улице
Искусственный спутник	Любая знаменитость в фокусе обсуждаемых проблем

Методические рекомендации

1. При постановке ситуации задаются изменения параметров общественного мнения во время кризиса по шкале позитивных и негативных изменений.
 2. Во время разработки кампании выбираются только такие решения, которые (по мнению большинства членов первой группы) способны снизить негативные общественные настроения в условиях кризиса и привести к поддержке населением непопулярных решений правительства.
 3. Условия согласования решений во время дискуссии с общественностью: каждое решение должно быть одобрено тремя группами общественности, лишь одно решение может быть резервом правительства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент: в этом выражается приоритет государства в управлении в условиях кризиса.
 4. Предлагаемые решения фиксируются в программе и вывешиваются на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.
 5. Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры.
 6. По принятому варианту решений обе группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации.
 7. Итог игры подводит преподаватель, возможно, с участием специально выбранной из числа слушателей группы экспертов. Итоги формулируются в виде принципов разработки информационной кампании, защиты и обоснования интересов общественности, поиска позитивного и эффективного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов и т.п.
 8. Эффективность деловой игры можно оценить посредством анкетирования по следующим критериям: полезно, интересно, важно, доступно, информативно.
- Установление эффективных связей с общественностью — важная составляющая современного стиля разработки и сопровождения российской политики. Специалисты по связям с общественностью выделяют следующие основные направления в своей деятельности:
- формирование общественного мнения и позитивного имиджа России как внутри страны, так и за рубежом;
 - влияние на динамику российских общественных отношений;
 - освещение деятельности российского правительства, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления и др.
- Эксперты рекомендуют крупные мероприятия, направленные на развитие государственной политики, сопровождать специальными информационными кампаниями — комплексными, заранее запланированными и согласованными действиями в сфере политических коммуникаций по определенной программе. В современных условиях затяжного экономического кризиса особое значение приобретает формирование антикризисных политических коммуникаций, способных эффективно регулировать процесс управления кризисом.

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и практика политических технологий»

Вопрос 1. Отрасль политологии, в которой путем сравнения выделяют общие черты и специфические различия разнообразных политических объектов, называется:

- а) Теория политики;
- **б) Сравнительная политология;**
- в) Прикладная политология.

Вопрос 2. Какой период развития характерен для современной политической науки:

- **а) Постбихевиористский;**
- б) Бихевиористский;
- в) Институциональный.

Вопрос 3. Кто из философов утверждал, что государство не может быть продуктом общественного договора:

- а) Т. Гоббс;
- **б) Дж. Локк;**
- в) Ж.Ж. Руссо;
- г) Г.В.Ф. Гегель.

Вопрос 4. Представительство интересов политического меньшинства осуществляется:

- а) Массовой партией;
- б) Правительственной партией;
- **в) Оппозиционной партией;**
- г) Кадровой партией.

Вопрос 5. Кому принадлежит определение человека как «политического животного»:

- а) Сократу;
- **б) Аристотелю;**
- в) Т. Гоббсу;
- г) Ж.Ж. Руссо.

Вопрос 6. Какая из приведенных ниже идей не была характерна для русской политической мысли периода Средневековья:

- а) Церковная власть должна иметь превосходство над светской властью;
- **б) Светская власть должна иметь превосходство над церковной властью;**
- в) Царская власть имеет божественное происхождение.

Вопрос 7. Какой способ влияния на органы власти составляет основу нелегального лоббизма:

- а) Личные встречи, контакты, переговоры;
- б) Использование методов пи-ар для формирования общественного мнения;
- в) Финансирование избирательных компаний;
- **г) Прямой подкуп должностных лиц.**

Вопрос 8. Особый вид государственного устройства, основанный на безусловном подчинении всех граждан и общества в целом системе права, носит название:

- а) Социального государства;
- б) Тоталитарного государства;
- **в) Правового государства.**

Вопрос 9. Избирательная система, при которой избранным является тот кандидат, за которого было подано больше всего голосов – это:

- **а) Мажоритарная система;**
- б) Пропорциональная система;

- в) Смешанная система;
- г) Преференциальная система;
- д) Полупропорциональная система.

Вопрос 10. Понятие «форма правления» означает:

- а) Административно-территориальное деление страны;
- б) Политический режим в государстве;
- **в) Структуру высших органов власти в государстве и распределение власти между ними;**
- г) Легитимность власти.

Вопрос 11. В Российской Федерации президент:

- а) Может распустить верхнюю палату парламента;
- **б) Может распустить нижнюю палату парламента;**
- в) Не может распустить нижнюю палату парламента.

Вопрос 12. Какое определение политического института характерно для современной политологии:

- а) Это реальные государственные учреждения, партии, бюрократия;
- **б) Это комплекс правил, принципов, норм и установок, характеризующих качество политической системы общества и регулирующих политическое поведение и деятельность людей.**

Вопрос 13. В президентской республике правительство несет политическую ответственность перед:

- а) Парламентом;
- **б) Президентом;**
- в) Верховным судом;

Вопрос 14. Формой правления в Российской Империи XIX века была:

- а) Парламентская республика;
- б) Президентская республика;
- в) Полупрезидентская республика;
- **г) Абсолютная монархия;**
- д) Дуалистическая монархия;
- е) Парламентская монархия.

Вопрос 15. Совокупность политических институтов, осуществляющих верховную власть на определенной территории, носит название:

- а) Парламента;
- б) Гражданского общества;
- в) Империи;
- **г) Государства.**

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные вопросы к итоговой аттестации по дисциплине «Теория и практика политических технологий»:

1. Понятие «политические технологии». Политическая наука, прикладная политология и политические технологии.
2. Формы государства и государственного устройства
3. Сущность, структура и разновидности политических технологий.
4. Уровни политических решений и основные государственные и политические институты, связанные с процессом принятия политического решения.
5. Роль институтов гражданского общества в принятии политических решений.
6. Оценка эффективности государственных и политических решений.
7. Особенности «политических технологий» на различных этапах политического развития современной России.
8. Особенности зарубежных «политических технологий».
9. Этические основы и принципы политического консультирования и политических технологий.
10. История становления политических партий как социальных институтов и развитие социологии политических партий.
11. Политическая партия как субъект политики: основные функции и принципы взаимоотношений политических партий в современных политических системах.
12. Особенности избирательного законодательства в России: практические следствия для политических технологий.
13. Понятие «избирательные технологии».
14. Понятие «чистых» и «грязных» политических технологий.
15. Классические модели электорального поведения и основные факторы электорального поведения.
16. Понятие «стратегии» применительно к избирательной кампании. Основные принципы стратегического планирования кампании.
17. Агитационно-пропагандистские материалы в избирательной кампании: виды, основные принципы составления.
18. Понятие и типологии политического лидерства.
19. Основные принципы использования сети Интернет в политических технологиях.
20. Методы сбора и обработки информационных потоков для составления мониторингов и дайджестов информации.
21. Виды информационных и аналитических материалов политических процессов. Особенности составления и подачи.
22. Основные виды прикладных социологических исследований политических процессов. Качественные и количественные исследования.
23. Применение качественных социологических исследований в избирательных кампаниях и других проектах по социально-политической тематике.
24. Применение количественных социологических исследований в избирательных кампаниях и других проектах по социально-политической тематике.
25. Понятие репутационного менеджмента.
26. Политический маркетинг как политическая технология
27. Особенности сбора и анализа информационных материалов о региональной политике.
28. Технологии «цветных революций» и алгоритм смены политического режима.
29. Стратегическое планирование социально-экономического и общественного политического развития в регионах России.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ. Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,

- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, уменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.

5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии,

	свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

	экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов \times количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Орлова, Ирина Боисовна	Социология исторического знания: учеб. для бакалавриата и магистратуры	М.:Юрайт	2019
2	Алексеева, Татьяна Александровна	Теория политики: Углубленный курс: Практикум	М.: Аспект Пресс	2020
3	Щетинина, Нина Николаевна	Политическая реклама и политический PR : учеб. пособие	М.: Буки Веди	2019
4	Володенков, Сергей Владимирович	Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями: учеб. для студентов вузов	М.: Проспект	2019
5	Малкин, Евгений Борисович Сучков, Евгений Борисович и др.	Политические технологии: работа над ошибками	М.: Рус. панорама	2016

Б. Дополнительная литература.

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Наполитан, Джозеф	Электоральная игра	М.: Никколо М	2002
2	Осипов, Геннадий Васильевич и др.	Стратегия прорыва и цифровая реальность России: социально-политическое положение и демографическая ситуация в 2019 году: коллективная монография	М.: ИСПИ РАН	2019
3	Най, Джозеф	Будущее власти	М.: АСТ	2014
4	Кынев, Александр Владимирович	На подступах к федеральным выборам – 2016: региональные и местные выборы в России 13 сентября 2015 года	М.: Фонд «Либеральная миссия»	2015

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://libmark.ru/?p=492> - декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью;
- <http://libmark.ru/?p=492> - Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью;
- <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102076507> - Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»;
- http://msk.treko.ru/show_dict_1312 - Этический кодекс консультанта (Гордон Липпит, Рональд Липпит, Консалтинговый процесс в действии, СПб, «Питер», 2007 г., с. 92-93);
- <http://www.a-z.ru/assoc/osr/polit.htm> - Этический кодекс политической рекламы.
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- <http://www.humanities.edu.ru> - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию:
- <http://www.sociosite.net/> - Справочно-информационный портал Sociosite;
- www.sosig.ac.uk - Science Information Gateway (SOCIG);
- www.sshub.com - Информационный и поисковый портал по социальным наукам Social Science Hub:
- www.databases.unesco.org/dare/form.shtml - Международная база данных ЮНЕСКО по социальным наукам DARE (институции, персоналии);
- <http://www.education.rekom.ru> - «Образование и общество»;
- <http://www.teleskop-journal.spb.ru> – «Телескоп» - журнал маркетинговых и социологических исследований;

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы д.соц.н., проф. Смакотина Н.Л.