

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология управления»**

для магистров по направлению подготовки:

39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки: «Социология управления»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2022 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программ магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология (далее соответственно – программа магистратуры, направление подготовки) в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части к профессиональному блоку 1 год обучения 2 семестр

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «Управление социологическими процессами»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Знать: основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; Уметь: критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; Владеть: навыками применения в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом	Знать: особенности специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); Уметь: использования специализированные пакеты прикладных программ в статистическом анализе данных; Владеть: способностью выполнять необходимые статистические процедуры с помощью специализированных пакетов прикладных программ;
ПК-10 Способен использовать и оптимизировать существующие методы разработки и принятия организационно-	Знать: структуру общей теории управления, ее функции и задачи, основные закономерности и принципы управления; принципы мотивации и самомотивации; Уметь: использовать полученные знания в организаторской и управленческой деятельности;

<p>управленческих решений для реализации социологического проекта</p>	<p>Владеть: разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности;</p>
<p>ПК-11 Способен разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований</p>	<p>Знать: специфику социально-управленческих отношений в обществе; социальные механизмы формирования и управленческого регулирования социальных проблем; Уметь: применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений; эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач; Владеть: навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем; навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач;</p>
<p>ПК-12 Способен осуществлять оперативное управление структурным (социологическим, Информационно-аналитическим, HR, консалтинговым, маркетинговым, PR и пр.) подразделением организации в соответствии с ее стратегией и оценивать последствия управленческого воздействия</p>	<p>Знать: основные понятия и категории социологии управления; специфику социально-управленческих отношений в обществе; социальные механизмы формирования и управленческого регулирования социальных проблем; Уметь: анализировать влияние социальных закономерностей на управленческую деятельность и его возможности в работе команды; применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений; эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач; применять теоретические принципы социального управления на практике; Владеть: навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем; навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач;</p>

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, в том числе, 64 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем(32 часа – лекции и 32 часов – семинары), 80 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 2 Социологические теории и концепции управления	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 3. Стратегические ориентиры социологии управления	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 4. Отраслевые социологии и социология управления	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа
Тема 5. Проблемное поле социологии управления	4	4	12	20	Устный опрос, обсуждение докладов

Тема 6. Организация социологических исследований управленческих процессов	6	6	18	30	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Тема 7. Состояние и перспективы развития социологии управления	6	6	18	30	Устный опрос, обсуждение докладов
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))					
Итого	32	32	80	144	—

5.2. Содержание разделов дисциплины

1.	Тема 1. Социология управления как отрасль социологического знания	<p>Социология дисциплина, особенности механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Понятие концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений. Социология управления и менеджмент. Понятие институтов управления, как механизмов отбора и подготовки персонала: специализация в распределение роли и функций иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др. Представление о социальных результатах принимаемых управленческих решений – оценка эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентации, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др. Возрастающее значение социологии управления в современных условиях. Лекция по теме: «Социология управления как отрасль социологического знания».</p> <p>управления как социологическая изучающая закономерности и функционирования социальных</p>
2.	Тема 2 Социологические теории и концепции управления	<p>Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Принципы бюрократии М. Вебера: создание формально-определяемых сфер компетентности («безличность» управления); наделение чиновника правилами и обязанностями пропорционально служебной должности: иерархичность бюрократической системы; право начальника на регуляцию деятельности подчиненного. Неизбежность рационализации общественной жизни по М. Веберу. Исследование М. Вебером харизматического лидерства. «Синтетический подход» Л. Урвика – дальнейшая разработка теоретической и методологической базы классиков школы научного и административного менеджмента. Изучение М.П. Фоллет межличностных отношений в малой группе. Соотношение рационалистического и гуманистического подходов в управлении людьми. Основные выводы Хоторнских экспериментов Э. Мэйо: Критика жесткой иерархии и формализации производственных процессов в доктрине «человеческих отношений». Концепция «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в</p>

		<p>современных условиях. Концепция производственной демократии; привлечение работников к процессу принятия управленческих решений; программа участия в прибылях; концепция «социотехнических систем»; кружки контроля качества; «революция менеджеров» и др.</p> <p>Лекция, семинар по теме: «Социологические теории и концепции управления».</p>
3	<p>Тема 3. Стратегические ориентиры социологии управления</p>	<p>Методологические принципы социального прогнозирования и проектирования. Управление социальными процессами как один из основных видов управления, функции которого заключаются в обеспечении реализации потребности развития общества и его подсистем.</p> <p>Организация. Понятие миссии и целей организации. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие организационную структуру. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Делегирование. Формализация. Взаимоотношения линейных и штабных работников. Типы организационных структур, их преимуществ и недостатки. Адаптация к изменяющимся внешним условиям. Контроль как функция управления. Типы контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Лекция, семинар по теме: «Стратегические ориентиры социологии управления»</p>
4	<p>Тема 4. Отраслевые социологии и социология управления</p>	<p>Социология организации. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани. В.Г. Подмаркова. Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина. А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др. Роль организаций в современном мире. Модель организации как социальной системы. Социальные функции организации. Организация как процесс, инструмент, социальный организм. Организация как жестко структурированный целевой социальный институт.</p> <p>Модель организации как открытой, закрытой и избирательно открытой системы. Модель организации как естественной и искусственной системы. Внутренняя среда организации. Принципы строения организации. Структура организации. Функция организационной структуры. Типы организационных структур. Логика формирования организационных структур. Ситуационные переменные: цели, стратегия, технология, персонал, организационная культура, др. Принципы ситуационного подхода конструирования организаций. Модель зависимости организации Дж. Пфелфера и Дж. Саланчика. Внешняя среда организации. Среда как макро- и микроокружение. Среда как система ресурсных ниш. Среда как целевое окружение. Характеристики</p>

		<p>внешней среды. организации. Организационные развитие. Проблема управления организационными изменениями. Модели организационного развития. Жизненный цикл организации. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Схема формирования ролевого поведения человека в организации. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения. Проблема Выживание функционирования организации. организационное изменения и размер и и логика ресурсной</p>
5	Тема 5. Проблемное поле социологии управления	<p>Коммуникации и информация в социологии управления. Система организационных коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в социологии управления. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные: односторонние и двусторонние. Понятие внутренней и внешней коммуникации. Формальные и неформальные организационные коммуникации. Этапы коммуникационного процесса. Источник, получатель и линия связи в организации. Надежность и актуальность управленческой информации. Проблема выбора канала передачи информации. Обратная связь в управлении. Избирательность человеческого восприятия. Понятие коммуникационной сети в организации. Проблемы «фильтров» и «шумов» в процессе коммуникации. Технико-технологические и социально- психологические «помехи» в процессе организационной коммуникации. Семантические трудности современного менеджмента. Разница в статусах как коммуникационная проблема в организации. Накопление ошибок по мере увеличения числа уровней управления в организации. «Мостик Файоля». Проблема внесения собственного «Я» в процесс передачи и переработки информации в организации. Бюрократический принцип сохранения непрерывности линии коммуникации и возможность доступа к ней любого члена организации. Роль слухов в современной организации. Перегруженность каналов управленческой информацией. Понятие «информационного взрыва». Причины и последствия формализации общения в организации. Проблема невербальной коммуникации в современной организации. Девиация в системе социального управления. Организационные дилеммы и проблемы: безличность и отчуждение; противоречивость или потеря организацией цели; изменение типа или продукта организации. Технократизм и формализм организационной управленческой структуры. Бюрократия и коррупция как имманентные черты организации. Волонтаризм и анархия</p>

		в управлении. Кризисы и стагнация организаций. Конфликты и стрессы современных управляющих: причины и способы устранения. Стереотипы мышления управляющего, шаблонность и формальность решения поставленных задач. Рост численности организации и проблемы группового контроля и координации.
6	Тема 6. Организация социологических исследований управленческих процессов	Программа социологического исследования. Функции программы социологического исследования: методологическая, методическая, процедурная. Методологический раздел программы социологического исследования: описание проблемной ситуации и выделение научной проблемы, постановка цели и задач исследования, определение объекта и предмета, предварительный системный анализ, операционализация основных понятий, выдвижение гипотез. Виды гипотез. Процедурный раздел программы социологического исследования. Сущность выборочного метода в социологии. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Типы генеральной совокупности. Требования к выборочной совокупности. Репрезентативность. Единицы отбора и единицы наблюдения. Критерии построения выборки. Выборка в количественном и качественном исследовании. Одноступенчатые и многоступенчатые выборки. Метод стратификации. Метод кластеризации и процедура райнирования. Гнездовая выборка. Примеры сочетание выборок на разных ступенях многоступенчатой выборки. Типы и методы выборки. Методы вероятностной (случайной) выборки: простой случайный отбор и систематический отбор. Методы невероятностной (детерминированной / неслучайной) выборки: квотная выборка, метод снежного кома, стихийная выборка и др.
7	Тема 7. Состояние и перспективы развития социологии управления	Особенности социологического исследования управления. Методология и методика анализа социальных отношений в системе управления. Учет общественного мнения в процессе принятия управленческого решения. Современный опыт социологических исследований проблем управления. Построение программы социологического исследования, выбор методов сбора и анализа социологической информации. Проблема измерения социальных явлений и процессов, возникающих в управлении. Лекция, семинар по теме: «Состояние и перспективы развития социологии управления»

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Темы рефератов по дисциплине «Социология управления»

- Веберовская концепция бюрократии и бюрократия в современном обществе.
- Критика жесткой иерархии и формализации производственных процессов в доктрине «человеческих отношений».
- Концепция производственной демократии.
- Возможность и пределы управления мотивацией человека в организации.
- Структурные и мировоззренческие аспекты лидерства.
- Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество.
- Рациональный и интуитивный подходы к выработке управленческого решения.
- Понятия жизненного цикла инновации и инновационного процесса.
- Долгосрочные и среднесрочные, реальные и финансовые разновидности инвестиций.
- Понятие и основные этапы осуществления инновационного проекта. - Риск и неопределенность при оценке инвестиционных проектов.
- Разновидности коммуникаций в организации.
- Надежность и актуальность управленческой информации.
- Роль слухов в современной организации.
- Проблема невербальной коммуникации в современной организации. -Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы.
- Планирование персонала: сущность и методы.
- Работа организации на рынке трудовых ресурсов.
- Специфика рекламы и публичных релейшенз как методов набора персонала. -Оценка трудовой деятельности.
- Управление карьерой работников в организации. –Техно-кратизм и формализм организационной управленческой структуры.
- Кризисы и стагнация организаций.
- Рост численности организации и проблемы группового контроля и координации.
- Проблема процесса управления изменениями в организации. -Социология власти и авторитета в организации.
- Механизмы реализации власти в организации.
- Контроль и властные отношения в компании.
- Процессы и механизмы сплочения коллектива.
- Конфликт в организации как социально-психологический процесс: фазы и механизмы протекания.
- Проблема процесса управления изменениями в организации. -Социология власти и авторитета в организации.
- Механизмы реализации власти в организации.
- Контроль и властные отношения в компании.
- Процессы и механизмы сплочения коллектива.
- Конфликт в организации как социально-психологический процесс: фазы и механизмы протекания.
- Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта. -Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.
- Категория организации в институциональной экономической теории. -Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды.
- Ограничения нормативного подхода в исследовании организаций и управленческом консультировании.
- Социология организаций как «синтетическая» наука. -Организационная проблематика в работах классиков социологии. -Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций.
- Социальная структура общества, групповые интересы и их отражение в системе государственного управления.

-Зарождение и развитие концепций планирования развития общества -Социология управления в условиях постмодерна и информационного -Система государственного управления социальной сферой. -Управление социальной сферой российского региона.
-Индекс развития человеческого потенциала.
-Государственное регулирование рынка труда.
-Технологии диагностики прогнозирования и разрешения конфликтов. -Методологические принципы социального прогнозирования и проектирования.

Список практических заданий по дисциплине: «Социология управления»:

Занятие 1

- 1.Объект и предмет социологии управления
- 2 Управленческие отношения и управленческие роли
- 3 Основные подходы в социологии управления
- 4 Принципы, законы и закономерности социологии управления
- 5 Место социологии управления в системе социологического знания

Занятие 2

- 1.Понятие социального управления.
- 2 Сущность социологического подхода к социальному управлению
- 3 Цели социального управления.
- 4 Основные принципы социального управления.
- 5.Виды социального управления
- 6.Структура социального управления
- 7.Функции управления
- 8.Алгоритм социального управления:
 - сбор и обработка первичной информации;
 - социальное предвидение и прогнозирование;
 - выбор и применение социальных технологий

Занятие 3

- 1.Понятие о методах социального управления
- 2 Анализ как метод социального управления
- 3 Прикладные методы социального управления
- 4 Психологические методы социального управления
- 5 Методы социально-психологического воздействия
- 6 Методы управления и регулирования отношений в организациях

Занятие 4

- 1 Сущность и разновидности социального управленческого решения
- 2 Основные требования к социальным управленческим решениям
- 3 Процесс выработки и реализации социального управленческого решения
- 4 Методы измерения исполнения и диапазона руководства
- 5 Коллективные решения

Занятие 5

- 1 Понятие и сущность социальной организации
 - 2 Виды социальных организаций
 - 3 Структура социальной организации
 - 4 Понятие об управляемости организацией. Теория бюрократии Макса Вебера.
 - 5 Методы управления организацией
 - 6 Понятие о социальной самоорганизации
- Ролевая игра «Новое назначение»

Занятие 6

- 1 Управленческая деятельность как предмет социологического анализа
- 2 Функции управленческой деятельности
- 3 Социально психологическая характеристика личности руководителя

4 Стили руководства

5 Типы управления по Д. Макгрегору

6 Законы Паркинсона

Тренинг «Овладение искусством критики».

Для проведения тренинга моделируется несколько различных ситуаций:

а) ситуации, в которых подчиненные критикуют руководителя;

б) ситуации, когда руководитель должен критиковать подчиненных.

Студентам предлагается выступить в роли руководителя и подчиненного в каждой из предложенных ситуаций. В конце занятия проводится анализ действий «руководителей» и «подчиненных».

Занятие 7

1 Понятие и сущность девиантного поведения

2 Классификация поведенческих реакций по Р. Мертону

3 Причины девиантного поведения

4 Социальный контроль и его функции

5 Понятие дисциплины и ее сущность

6 Система дисциплинирования

7 Правила применения санкций

Занятие 8

1 Понятие о формальной и неформальной структуре организации.

2 Социометрия как метод измерения межличностных отношений в группе.

3 Сущность и структура социально-психологического климата.

4 Факторы, влияющие на социально-психологический климат в организации.

Социометрический тест позволяет выявить статусные позиции каждого члена студенческой группы на уровне ее неформальной структуры, определить неформальных лидеров и активное «ядро». Студенты дома составляют социометрический тест, который проводят на семинаре (1-3 человека), а на следующем занятии могут сообщить о его результатах.

Занятие 9

1 Сущность и функции конфликтов.

2 Классификация конфликтов.

3 Структура социального конфликта.

4 Причины конфликтов.

5 Этапы развития конфликта.

6 Способы разрешения конфликтов.

Деловая игра «Конфликтные ситуации».

Для проведения деловой игры предлагается несколько различных конфликтных ситуаций, которые реально встречаются в управленческой практике. Из числа студентов назначается 2-3 человека, которые выступают «участниками» предложенных конфликтных ситуаций, один из которых обязательно выполняет роль руководителя. Студентам предлагается справиться с конфликтными ситуациями и рассказать о последовательности действий, которые необходимо предпринять каждому участнику. Группы студентов меняются так, чтобы наибольшее количество человек смогло участвовать в игре и показать различные способы поведения и разрешения конфликтов. В завершении вся группа и преподаватель обсуждают допущенные ошибки и наиболее подходящие варианты поведения.

Занятие 10

1 Сущность массового социального поведения.

2 Понятие о социальных движениях.

3 Способы управления социальными движениями.

4 Современные теории коллективного поведения.

5 Проблемы управления коллективным поведением.

6 Социальное поведение личности:

- а) Сущность социального поведения личности;
- б) Управление социальным поведением личности.

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Социология управления»:**

1. Социология управления является:

- 1) Частным разделом менеджмента, изучающим особенности поведения людей в коллективе при выполнении трудовых обязанностей
- 2) **Отраслью социологического знания, которая изучает систему и процессы управления, складывающиеся в обществе**
- 3) Самостоятельной социально-экономической дисциплиной, предметом которой выступают отношения людей на фоне функционирования той или иной экономической системы

2. Что является предметом социологии управления?

- 1) **Управленческие отношения, процессы их институционализации, а также социальные механизмы оптимизации управленческих воздействий в различных типах общностей, организаций, социальных институтов и общества в целом**
- 2) Управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними
- 3) Методы влияния на общество и отдельных его членов, позволяющие достичь выполнения ими особых социальных заданий, которые способны повысить благосостояние

3. К функциям социологии управления относятся:

- 1) Познавательная, оценочная, направляющая, предсказательная, культурологическая
- 2) Оценочная, обучающая, социально-направляющая, прогностическая, поисковая, корректирующая
- 3) **Познавательная, оценочная, прогностическая, обучающая, социально-инженерная, культурологическая, поисковая**

4. Что является объектом социологии управления?

- 1) **Управленческие процессы, протекающие в обществе и его отдельных подсистемах, а также взаимосвязи и взаимозависимости между ними**
- 2) Общество, социальные группы и отдельные индивиды
- 3) Социально-экономические, политические и правовые процессы, протекающие в обществе

5. Объект социологии управления не включает в себя:

- 1) Методы и механизмы достижения целей и задач
- 2) Информацию социального характера о процессах управления
- 3) **Совершенствование и улучшение процессов управления**

6. Социология управления является отраслью:

- 1) **Социологии**
- 2) Экономической теории
- 3) Культурологии

7. Макросоциологический подход в социологии управления предполагает:

- 1) Изучение отношений и управленческих процессов в масштабах локальных групп: регионов, коллективов, неформальных групп и т.д.
- 2) Изучение отношений и управленческих процессов на межгосударственном, государственном, этническом, межэтническом и т.п. уровнях**
- 3) Изучение личности и ее потребностей, мотивации в управленческом процессе

8. Место социологии управления в структуре социологического знания:

- 1) Первая ступень – общая социологическая теория и методология
- 2) Вторая ступень – специальная социологическая теория**
- 3) Третья ступень – эмпирическое исследование

9. Прогностическая функция социологии управления заключается в:

- 1) Моделировании возможных вариантов состояния систем и процессов
- 2) Рассмотрении управления как специфической трудовой деятельности
- 3) Определении возможных траекторий развития управления**

10. Личность в социологии управления:

- 1) Один из объектов изучения**
- 2) Рассматривается как неотъемлемая составляющая процесса управления
- 3) Выступает точкой приложения управленческих решений

11. Перечислите методы социологии управления:

- 1) Экономические, политико-правовые, общественно-структурные
- 2) Организационно-структурные, коммуникационные, социотехнические, инновационные**
- 3) Правовые, социо-психологические, административные

12. К специфическим методам социологии управления относят ... анализ.

- 1) Социо-психологический
- 2) Общественно-структурный
- 3) Организационно-структурный**

13. Какая из форм социального партнерства применяется в России наиболее часто?

- 1) Лоббизм
- 2) Трипартизм**
- 3) Фордизм

14. Что принято считать предметом идеологического манипулирования?

- 1) Мотивационные факторы, способные положительно повлиять на материальное положение населения
- 2) Распределение природных ресурсов и богатств
- 3) Формирование определенного мнения у членов общества (населения)**

15. Укажите элементы, выделяемые в организационной структуре управления:

- 1) Предмет и объект управления, мотивация
- 2) Уровни и звенья управления, вертикальные и горизонтальные связи**
- 3) Ресурсы, уровни управления, предмет и объект управления

16. Кого из нижеперечисленных можно считать руководителем низового звена?

- 1) **Главного бухгалтера**
- 2) Ректора университета
- 3) Премьер-министра страны

17. Укажите характеристику шведской модели управления:

- 1) Национальное самосознание имеет очень высокий уровень
- 2) Производительность труда и ориентация на признание внутри коллектива напрямую связаны между собой
- 3) **Социальная политика направлена на то, чтобы сделать имущественное неравенство между членами общества минимальным**

18. Координация, реординация и субординация – это:

- 1) Методы социальной мотивации
- 2) **Разновидности управленческих моделей**
- 3) Принципы организации общества

19. Квалифицированные, а также не имеющие квалификации работники, которые непосредственно не реализуют цели организации – это:

- 1) Кадровый состав работников
- 2) Штатный список работников
- 3) **Технический состав работников**

20. Как называются субъекты и объекты действий, которые участвуют в реализации социальных технологий?

- 1) **Социальные структуры, люди**
- 2) Звенья общественной цепочки
- 3) Трудовые и материально-вещественные ресурсы

21. Как по-другому можно назвать социетальную систему?

- 1) Система низшего порядка
- 2) Система высшего порядка
- 3) **Суперсистема**

22. Трудовой коллектив и семья – это пример системы:

- 1) **Менее общего порядка**
- 2) Суперсистемы
- 3) Системы среднего порядка

23. Социальная система общего порядка – это:

- 1) Трудовой коллектив
- 2) **Социальный институт**
- 3) Социально-политическое сообщество

24. Согласно концепции Н.Лумана социальные системы:

- 1) **Самовоспроизводящиеся, самореферентные**
- 2) Самоуправляемые, самосохраняющиеся
- 3) Саморегулируемые, самовозобновляемые

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в

отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Социология управления»:

1. Формирование и эволюция социологии управления: основные школы и подходы.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат междисциплинарного развития.
3. Организация: понятие и её внутренние переменные.
4. Организация: среда прямого воздействия (основные переменные)
5. Организация: среда косвенного воздействия. STEEP – анализ.
6. Уровни управления организации.
7. Понятие организационной культуры и её характеристики.
8. Групповая динамика. Формальные и неформальные группы в организациях.
9. Власть и лидерство в организациях.
10. Стиль руководства организацией.
11. Стратегическое и оперативное планирование.
12. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования. 13. Социальное проектирование: сущность, методы и технологии реализации проектов.
14. Организация как функция менеджмента.
15. Организационные изменения и организационное развитие в социологии управления.
16. Системы мотивации персонала организации.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Контроль как функция управления.
20. Понятие управленческого решения. Алгоритмы управленческих решений.
21. Социальные организации как системы.
22. Коммуникации в организации.
23. Конфликты в организациях.
24. Прикладные социологические исследования и их роль в профессиональной деятельности менеджера
25. Эволюция взглядов на организацию в контексте социологии управления
26. История кадрового менеджмента.
27. Концепции управления персоналом.
28. Девиации в социологии управления.
29. Инновации как средства организационного развития. Проблема сопротивления инновациям. Технологии преодоления сопротивления.
30. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников

рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к

делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию,
--------------	---

	отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики
----------	--

	разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

	экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	---

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

Башмакова В.И., Князева В.Н., Ленькова Р.В. Социология управления. – М. Юрайт. 2013.

2. Николаев А.А. Социология управления. – М.: Альфа-М., 2011.

3. Гощенко Ж.Т. Социология управления. – М.: Центр прогнозирования и маркетинга, 2011. – с.

Дополнительная литература

4. Агапов П. В., Афанасьев В. В., Качура Г. Н. Социальное прогнозирование. – М.: Канон +; РООИ Реабилитация, 2009. – 272 с.

5. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб.: Питер, 2009.

6. Бойков В.Э. Социология управления. – М.: РАГС, 2008. – с.

7. Бабосов Е.М. Социология управления: учебное пособие. – Мн.: ТетраСистемс, 2004. – 288 с.

8. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации. – М., Челябинск: Социум, ИРИСЭН, 2009.

9. Галкина Т.П. Социология управления: от группы к команде: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. 2004. – 224 с.

10. Гвишиани Д.А. Избранные труды по философии, социологии и системному анализу. – М.: КАНОН+РООИ «Реабилитация», 2007.

11. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Дж., Доннелли Дж. Х. мл. Организации: поведение, структура, процессы». – М.: ИНФРА-М, 2000.

12. Зборовский Г.Е., Костина Н.Б. Социология управления: учебное пособие. – М., Гардарики. 2007. – 272 с.

13. Граждан В.Д. Социология управления. – М.: КноРус, 2009.

14. Дафт Р.Л. Теория организации. – М.: ЮНИТИ, 2006.

15. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: Фундаментальный курс: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2008. – 1136 с.

16. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006.

17. Морган Г. Имидж организации: восемь моделей организационного развития. – М.: Вершина, 2006.

18. Роббинз С.П. Основы организационного поведения. – М.: Вильямс, 2006

. 19. Социология управления: стратегии, процедуры и результаты исследований / отв. ред. А.В. Тихонов и др. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2010

. 20. Холл Р.Х. Организации: структура, процессы, результаты. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.

21. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение. – СПб: Питер, 2004.

22. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества / пер. с пол. С.М. Червонной. – М.: Логос, 2010. – с.

Б. Дополнительная литература.

Bell D. The coming of postindustrial society. A venture in social forecasting. N. Y., 1973.

182. Bell D. The cultural contradictions of capitalism. N. Y., 1976.

Bell D. The end of ideology. N. Y., 1960.

. Jencks C . The Language of Postmodern Architecture. L., 1977.

. Lenski G. Status Crystallization: a NonVertical Dimension of Social Status. American Sociological Review. 1954. P. 405—413.

- . Lenski G. Status Inconsistency and the Vote: a Four National Test. American Sociological Review. 1967. Number 2. P. 298—301.
- . Lenski G. E. Power and Privilege. A Theory of Social Stratification. N. Y., St. Louis, San Francisco, Toronto, L., Sydney: McGraw Hill Book Company, 2000.
- . Lerner D. The Passing of the Traditional Society: Modernizing the Middle East. N. Y., 1964.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

1. <http://elibrary.ru/>
2. <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/scopus>
3. <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/springernature>
4. <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/web-of-science>
5. <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh/tsifrovoy-arhiv-zhurnala-science>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

I. Сайты аналитических организаций

2. Фонд «Общественное мнение»: <http://www.fom.ru/>
3. ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения): <http://www.wciom.ru/>
4. Московский общественный научный фонд: <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/>
5. Центр независимых социологических исследований: <http://www.indepsocres.spb.ru/>
6. Образовательный портал: Экономика. Социология. <http://www.ecsocman/edu.ru>
7. Российская сеть информационного общества: <http://www.isn.ru/>

Сайты базовых академических организаций

1. Отделение Российской Академии наук <http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM>
2. Институт социологии РАН: <http://www.isras.rssi.ru/>
3. Институт социально-политических исследований: <http://www.ispr.ras.ru/>

Сайты профессиональных журналов

1. Демоскоп: <http://demoscope.ru>
2. Социологические исследования

http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm

3. Социологический <http://www.win.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>

(СОЦИС). — журнал. —

4. Журнал социологии и социальной <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/>

5. Новое поколение: экономисты, политологи, <http://www.newgen.org/> антропологии: философы:

6. Журнал «Социология4М»: <http://www.nir.ru/socio/>

7. ВЦИОМ: <http://www.wciom.ru/>

8. Уровень и качество жизни населения: <http://www.vcug.ru/public-ni-uikzh.html> 40.
Человек и труд: <http://www.chelt.ru>

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы д.соц.н., проф. Леденева В.Ю.