

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

\_\_\_\_\_ 20\_ г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Социология организации»**

для бакалавров по направлению подготовки:

39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки: «Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН  
2021 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации схемы интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) (далее соответственно – программа бакалавриата, программа магистратуры, направление подготовки) в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Год (годы) приема на обучение \_\_\_\_\_

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части. Данная дисциплина утверждена учебным планом в 6 семестре, на 3 курсе.

---

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

**Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя** освоение следующих дисциплин:

- «Социальная психология»
- «Экономическая социология»
- «Экономика»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>УК-4.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками <b>Уметь:</b> критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, про-

	<p>исходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>
<p><b>УК-5.</b> Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов ос-</p>

	<p>новные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации</p>	<p><b>Знать:</b> актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач; критически применять к объяснению социальных явлений и</p>

	<p>процессов основные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>
<p><b>ПК-6.</b> Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественно-го поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p><b>Знать:</b> актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов ос-</p>

	<p>новные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>
<p><b>ПК-7.</b> Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p><b>Знать:</b> актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональ-</p>

	<p>ных задач; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы; согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной</p>
--	---

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, в том числе, 64 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 80 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

<b>Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</b>	<b>Номинальные трудозатраты обучающегося</b>			<b>Всего академических часов</b>	<b>Форма текущего контроля успеваемости*</b>
	<b>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)  Виды контактной работы, академические часы</b>		<b>Самостоятельная работа обучающегося, академические часы</b>		
	<b>Занятия лекционного типа</b>	<b>Занятия семинарского типа</b>			
Тема 1. Социология организации в системе общественных наук	2	4	8	14	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 2. Понятие и сущность феномена организации	4	2	8	14	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 3. Жизненный цикл организации	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов

Тема 4. Внутренняя среда организации: феномен организационной культуры	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа
Тема 5. Ключевые внутриорганизационные процессы: феномен власти	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 6. Социально-психологические процессы в трудовом коллективе	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Тема 7. Руководство и лидерство в социологии организации	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 8. Феномен организационного конфликта	4	2	10	16	Устный опрос, обсуждение докладов, реферат
Тема 9. Командные формы организации труда	2	4	10	16	Устный опрос, обсуждение докладов
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))					
<b>Итого</b>	32	32	80	<b>144</b>	—

## 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Тема 1. Социология организации в системе общественных наук.	Основные теоретико – методологические подходы в социологии организации, сформированные в науке управления. Соотношение учебной дисциплины «Социология организации» с другими социологическими дисциплинами. Место учебной дисциплины «Социология организации» в ряду других управленческих дисциплин. Социальная природа управленческого процесса. Синтетический характер учебной дисциплины, объединяющий знания социологической и управленческой наук – отличительная черта «Социологии организации».
2.	Тема 2. Понятие и сущность феномена организации.	<p>Набор универсальных требований, предъявляемый к группе людей, намеревающихся создать организацию. Трактовки понятия «организация», в рамках различных общественных наук и научных школ. Специфика трактовки феномена организации: Ч. Барнардом; Д. Марчем и Г. Саймоном; П. Блау и У. Скоттом; А. Этциони, А. Пригожиным и другими исследователями.</p> <p>Определение основных компонентов организации по Г. Минцбергу; Т. Питерсу и Р. Уотермену. Абсолютные тенденции организации по А.И. Пригожину. Традиционные уровни управления в организации. Основные современные подходы, существующие в социологии организации и их проблемные поля.</p> <p>Выделение механической и органической разновидности организаций Т. Бернсом и Дж. Столкером. Структурные и контекстуальные параметры организации по Р. Дафту. Общие характеристики организации по М. Мескону, М. Альберту, Ф. Хедоури. Типологии организации по Т. Парсонсу, Г. Минцбергу, Ч. Барнарду, Дж. Гэлбрейту.</p>
3.	Тема 3. Жизненный цикл организации.	<p>Различные трактовки понятия «жизненного цикла» в общественных науках. Основные разновидности теорий жизненного цикла в социологии организаций. Наиболее популярные проблемы, формулируемые в рамках различных теорий жизненного цикла.</p> <p>Специфические особенности теории жизненного цикла организации Д. Миллера и П. Фризен. Достоинства и недостатки теории жизненного цикла организации И. Ади-</p>

		зеса. Возможности и ограничения модели жизненного цикла организации Л. Грейнера.
4.	Тема 4. Внутренняя среда организации: феномен организационной культуры.	Различные теоретико – методологические подходы, сформированные в науке управления к понятиям «организационная культура» и «корпоративная культура». Определение понятия организационной культуры Э. Шейном. Структура организационной культуры по Э, Шейну. Функции организационной культуры по Э. Шейну. Понятия и виды субкультуры и контркультуры в организации. Виды организационной культуры по Ч. Ханди. Диагностическая модель организационной культуры К. Камерона и Р. Куинна. Исследование национальной организационной культуры Г. Хофштеде. Характеристики организационной культуры по Ф.Харрису и Р.Морану. Проблемы управления организационной культурой: отечественные и зарубежные модели ее формирования и развития.
5.	Тема 5. Ключевые внутриорганизационные процессы: феномен власти.	Различные теоретико – методологические подходы, сформированные в общественной науке к феномену власти. Определение власти и ее разновидностей М. Вебером. Классификация источников власти по Дж. Френчу и Б. Рэйвену. Выделение личностной и организационной составляющих власти О.С. Виханским и А.И Наумовым. Феномен «микropolitики» О. Нойбергера, как проявление властных отношений в практике современной организации. «Игры» микropolitики Г. Минцберга. Соотношение понятий власти и лидерства; власти и руководства; власти и авторитета; власти и влияния в социологии организаций. Методы стимулирования сотрудников организации к участию во властных отношениях. Ролевая концепция современных отношений. Концепция зависимости власти современного руководителя.
6.	Тема 6. Социально-психологические процессы в трудовом коллективе.	Различные теоретико – методологические подходы, сформированные в общественной науке к феномену малой группы. Основные разновидности малых групп, изучаемых социологией организации. Структура малой группы. Основные социально – психологические процессы, происходящие в малой группе и изучаемые социологией организации: процесс совместимости, процесс групповой сплоченности, феномен конформизма. Основные разновидности данных процессов и механизмы их реализа-

		<p>ции.</p> <p>Многочисленные интерпретации понятия «авторитет» в социологической науке. Понятие девиантного поведения в социологии организации и его основные разновидности. Типология девиантного поведения Р. Мертона. Понятие организационного гражданского поведения. Понятие социальной организационной роли: их основные разновидности, содержание, возможности сочетания.</p>
7.	Тема 7. Руководство и лидерство в социологии организации.	<p>Основные различия феноменов руководства и лидерства, выделяемые гуманитарными науками. Модель разделения содержаний руководства и лидерства Б.Д. Парыгина. Основные подходы к пониманию лидерства: подход с позиций личностных качеств, поведенческий подход, ситуационный и адаптивный подходы. Список лидерских качеств Р. Стогдилла, Э. Гизелли и У. Бенниса.</p> <p>Модель стилей лидерства К. Левина и исследования университета штата Огайо. Лидерские модели Р. Лайкерта. Модель «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон. Ситуационная модель лидерства Ф. Фидлера. Инструментальный подход - «путь-цель» Т.Митчела – Р.Хауса. Концепция П.Херси и К.Бланшар. Современные подходы к феномену лидерства по Р. Дафту.</p>
8.	Тема 8. Феномен организационного конфликта.	<p>Понятие конфликта и основные этапы его формирования в общественной науке. Интерпретация понятия «конфликт» К. Марксом и Ф. Ницше; Э. Дюркгеймом и М. Вебером; Г. Зиммелем и Дж. Мидом; Л. Козером и Р. Дарендорфом. Понятие, изучаемые социологической наукой и близкие к организационному конфликту. Причины конфликтов в организации. Особенности организационных конфликтов.</p> <p>Характерные конфликты, изучаемые в социологии организации: ролевой, мотивационный и межличностный конфликты. Основные типы межличностных конфликтов. Характерные черты социальных межгрупповых конфликтов. Основные этапы протекания организационного конфликта. различные формы конфликтной борьбы в организации. Функциональные и дисфункциональные последствия организационного конфликта.</p>
9.	Тема 9. Командные	<p>Определение «команды» различными современными авторами. Преимущества, ко-</p>

формы организации труда.	<p>торые предоставляет человеку команда. Основные черты и характерные особенности команды. Сильные и слабые стороны командного типа организации работы. Типологии организационных команд по различным основаниям. Типология команд Д. Макинтош – Флетчер. Классификация стадий развития группы и ее формирования в команды Б. Такмана и М. Дженсен.</p> <p>Японские «кружки контроля качества», скандинавские бригады и американские проекты – узловыe этапы становления современной командной формы организации труда. Модель жизненного цикла команды Дж. Катценбах и Д. Смит. Модель ролевого набора команды Р. Белбина. Набор ролей управленческой команды Т.Ю. Базарова. Модель «Колесо команды» Ч. Маргерисона. Измерение результативности командной работы, система ролей и поощрений в команде в процессе работы. Недостатки командной работы.</p>
--------------------------	--

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

**Темы рефератов по дисциплине «Социология организации»:**

1. Основные методы борьбы с бюрократией, практикуемые в современных зарубежных и отечественных организациях.
2. Социологические проблемы, характерные для различных этапов жизненного цикла организации.
3. Примеры влияния НТП на различные технологии производственного управления.
4. Проблема реализации власти в современных организациях.

5. Сравнительный анализ исследований представителей школы научного управления (Ф.У. Тейлора, Г. Форда, Г. Гантта, Ф. и Л. Гилбретов).
6. Сравнительный анализ исследований представителей школы административного управления (А. Файоля, М. Вебера, Дж. Муни и А. Рейли, Л. Гьюлика и Л. Урвика).
7. Различные инструменты формирования сплоченного трудового коллектива.
8. Сравнительный анализ исследований представителей школы психологии и человеческих отношений (Э. Мэйо, Д. Мак – Грегора, У. Оучи, А. Маслоу, Р. Лайкерт).
9. Харизматическое лидерство в XXI веке: специфические черты.
10. Структурный и процессуальный подходы к организационному конфликту: возможности и ограничения развития.
11. Анализ основных причин сопротивления сотрудников изменениям в организации.
12. Специфические особенности различных моделей управления персоналом.
13. Проблема формирования оптимального ролевого набора при командных формах организации труда.
14. Сравнительный анализ диагностических моделей организационной культуры.
15. Специфические черты менеджмента, как разновидности профессиональной культуры.

#### **Темы эссе по дисциплине «Социология организации»:**

1. Какие факторы внешней среды необходимо учитывать при стратегическом анализе макросреды организации?
2. Примеры различных стратегий функционирования современных организаций: буферные стратегии, стратегии установления взаимосвязей и др.
3. Сформулируйте специфические этапы жизненного цикла организации; приведите примеры организаций для каждого этапа
4. Назовите и расшифруйте современные социальные проблемы и тенденции, вынуждающие организации уделять большое внимание адаптации к внешней среде?
5. Какую роль в развитии современной организации играет корпоративная культура и ее мифология?
6. Каким образом может меняться и развиваться миссия организации. Рассмотрите на конкретном примере.
7. Сравнительный анализ различных методов управления персоналом.
8. Сформулируйте основные социальные функции организации, их содержание и проблемы реализации.
9. Формы группового давления в современных организациях.
10. Проиллюстрируйте основные этапы проектирования организационной структуры на примере умозрительной организации.

11. Какие механизмы влияния на своих последователей используют современные лидеры?
12. Приведите примеры основных форм сопротивления инновациям.
13. Приведите примеры основных форм неопределенности при проведении инноваций.
14. Сравнительный анализ различных моделей командной формы организации труда.
15. Жизненный цикл малой группы: перспективы исследования при помощи социологических инструментов.

**Список практических заданий по дисциплине: «Социология организации»:**

1. Проиллюстрируйте этапы жизненного цикла модели И. Адизеса на примере функционирования конкретной организации.
2. Проведите первичный PESTLE – анализ любой конкретной организации; сформулируйте характеристики ее внешней среды согласно модели Г. Кунца и С. О’Доннелла.

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Социология организации»:**

1. **Ниже приводятся 4 составляющие определения организации, вычеркните неверно сформулированный компонент:**
  - наличие социальной целостности;
  - преследование коммерческих целей;
  - определенным образом структурированные, координируемые активные элементы;
  - связанные с окружающей средой.

*Правильный ответ – 2)*

2. **Ниже приводятся 4 причины, объясняющие важность организации для общества, вычеркните неверно сформулированный компонент:**
  - изучать стратегии поведения на рынке других организаций;
  - приспосабливаться к новым требованиям по разнообразию рабочей силы и этических норм;
  - использовать современные производственные и информационные технологии
  - адаптироваться к изменениям среды и влиять на нее.

*Правильный ответ – 1)*

3. **Существует несколько характеристик закрытой системы, вычеркните некорректно сформулированную:**
  - Не зависит от внешней среды;
  - Отгорожена от внешней среды;
  - Автономность;
  - Ее положение особо оговаривается правовыми документами.

***Правильный ответ – 4)***

**4. Согласно Г. Минцбергу существует 5 основных частей организации, вычеркните некорректно сформулированный:**

- Ведущие специалисты;
- Вспомогательный персонал;
- Техническое ядро;
- Топ - менеджмент;
- Техноструктура.

***Правильный ответ – 1)***

**5. Выделяют несколько структурных параметров организации, вычеркните некорректно сформулированный:**

- Специализация;
- Централизация;
- Модульность;
- Профессионализм.

***Правильный ответ – 3)***

**6. Выделяют несколько контекстуальных параметров организации, вычеркните некорректно сформулированный:**

- Цели и стратегия;
- Размер;
- Окружающая среда;
- Централизация.

***Правильный ответ – 4)***

**7. Организацию как механистическую систему определяют несколько характеристик, подчеркните корректно сформулированные:**

- Производительность;
- Жесткая культура;
- Обмен информацией с внешней средой;
- Формальные системы.

***Правильный ответ – 1, 2, 4)***

**8. Существует несколько направлений для постановки оперативных целей организации, подчеркните корректно сформулированные:**

- Инновации и изменения;
- Экология;
- Существующее законодательство;
- Работа с персоналом.

***Правильный ответ – 1, 4)***

**9. Организацию с доминированием вертикальной структуры характеризует несколько показателей, отметьте их:**

- Вертикальная коммуникация;
- Непосредственное общение;
- Специализация задач;
- Централизованное принятие решений.

***Правильный ответ – 1, 3, 4)***

**10. Существует набор факторов, влияющих на конструирование организации, вычеркните неверно сформулированный:**

- Кадровая политика организации;
- Стратегия организации;
- Технология организации;
- Культура организации.

***Правильный ответ – 1)***

**11. Существует ряд признаков эффективной организации, основанных на внутренних процессах, вычеркните некорректно сформулированный:**

- Командная работа;
- Низкие цены на энергоносители;
- Общение между работниками и менеджерами;
- Сведения о фактах и чувствах реальны.

***Правильный ответ – 2)***

**12. Организацию как естественную систему определяют несколько характеристик, подчеркните корректно сформулированные:**

- Стратегия сотрудничества
- Вертикальная структура;
- Рутинные задачи;
- Расширение полномочий.

***Правильный ответ – 1, 4)***

**13. Организацию с доминированием горизонтальной структуры характеризует несколько показателей, отметьте их:**

- Непосредственное общение;
- Акцент на эффективности;
- Множество команд и рабочих групп;
- Децентрализованное принятие решений.

***Правильный ответ – 1, 3, 4)***

**14. Существует ряд возможных механизмов горизонтальных связей и координации работы, вычеркните некорректно сформулированный:**

- Постоянные интеграторы;
- Формальные группы;
- Информационные системы;
- Команды.

***Правильный ответ – 2)***

**15. В социологии организации выделяют несколько возможных структурных объединений сотрудников организации в подразделения, вычеркните некорректно сформулированное:**

- Горизонтальная группировка;
- Функциональные группы;
- Модульная группировка;
- Панельная группировка.

***Правильный ответ – 4)***

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

**Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Социология организации»:**

1. Понятие «организация». Функции организации. Различные типологии и классификации организаций: целесообразность их применения.
2. Внешняя среда организаций, ее трактовки и характеристики. Основные разновидности внешней среды.
3. Модели анализа внешней среды: PEST – анализ и SWOT – анализ; их основные составляющие и различные разновидности. Стратегии организации в отношениях с внешней средой.
4. Жизненный цикл организации: модели Д. Миллера и П. Фризена, И. Адизеса, Л.Грейнера. Достоинства и недостатки; специфические черты моделей.
5. Школа научного подхода к изучению организации (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Форд).
6. Школа административного подхода к изучению организации (А. Файоль, М. Вебер, Дж. Муни, А. Рейли, Л. Урвик, Л. Гьюлик, П. Друкер).
7. Школа психологии и человеческих отношений в изучении организации (Э. Мэйо, Д. Мак – Грегор, У. Оучи).
8. Основные подходы к пониманию феномена организации: процессный, системный и ситуационный.
9. Механистические типы организационных структур: достоинства и недостатки.
10. Органические типы организационных структур: достоинства и недостатки.
11. Организационная культура. Вклад в исследование феномена организационной культуры Э. Шейна.
12. Составляющие корпоративной культуры. Понятие субкультуры и контркультуры. Методы управления организационной культурой.
13. Типы организационных культур по Ч. Ханди. Модель К. Камерона и Р. Куинна. Модель Г. Хофштеде.
14. Основные подходы к феномену власти в социологии организаций. Модель Дж. Френча и Б. Рэйвена. Разновидности организационной власти по О.С. Виханскому и А.И. Наумову. Игры «микropolitики» Г. Минцберга.
15. Понятие «малой группы» в социологии организаций. Основные процессы групповой динамики. Феномены группового давления и конформности. Эксперимент С. Аша.
16. Понятие социально - психологического климата трудового коллектива и его основные составляющие. Виды группового влияния по М. Дойчу и Р. Джерарду.

17. Нормативистские модели лидерства (К. Левин, Р. Лайкерт, Р. Блейк и Дж. Моутон).
18. Ситуационные модели лидерства (Ф. Фидлер, П. Херси и К. Бланшар, Р.Л. Дафт).
19. Мотивация в организациях. Содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, В.И. Герчиков).
20. Мотивация в организациях. Процессуальные мотивационные теории (В. Врум, С. Адамс, Э. Лок, Л. Портер и Л. Лоулер).
21. Основные подходы к изучению феномена организационного конфликта (К. Маркс, Ф.Ницше, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
22. Основные подходы к изучению феномена организационного конфликта (Г. Зиммель, Дж.Г. Мид, Л. Козер, Р. Дарендорф).
23. Причины конфликтов в организации. Основные этапы организационного конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.
24. Основные понятия структурного подхода к организационному конфликту. Модель К. Томаса и Р. Килманна – пример процессного подхода разрешения организационного конфликта.
25. Понятие организационной коммуникации, ее основные компоненты. Типология коммуникаций. Основные стадии коммуникации и сопутствующие им процессы.
26. Информационная система в организации. Виды информации в организации. Понятие коммуникационного стиля, коммуникационной роли и коммуникационной сети. Барьеры организационных коммуникаций.
27. Понятие управленческого решения в социологии организаций. Основные разновидности управленческих решений. Основные этапы разработки и принятия управленческого решения. Понятие среды управленческого решения.
28. Достоинства и недостатки групповых управленческих решений. Условия повышения эффективности разработки группового управленческого решения. Методы принятия решений в организации. Понятие качества управленческого решения.
29. Персонал организации. Рационалистический и гуманистический подходы к управлению персоналом и его основные составляющие.
30. Современные инновационные теории организаций. Тенденции в изменении организационных структур и внутренней среды организации.
31. Различные типологии и классификации изменений. Процесс осуществления организационных изменений, основные этапы. Трудности проведения изменений в организации. Формы сопротивления инновациям со стороны персонала организации.
32. Феномен команды в организациях. Специфические черты команды. Различные типологии команд.
33. Классификация стадий развития группы и ее формирования в команды Б. Такмана и М. Дженсен. Модель Дж. Катценбах и Д. Смит.

34. Типология командных ролей по Р.М. Белбину. Модель управленческих командных ролей Т.Ю. Базарова.  
Общие критерии для РПД

### **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с по-

мощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

**Реферат** более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изу-

чаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе. Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

*Научно-проблемный реферат.* При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

*Обзорно-информационный реферат.* Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

*Роль студента:* написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое

изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

*Критерии оценки:*

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стилль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стилль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

*1. Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

*2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

*3. Свободная композиция - важная особенность эссе.*

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

*4. Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стилль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

*5. Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

*6. Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений,

внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

#### *7. Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

#### Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

#### Ошибки при написании эссе

##### 1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

##### 2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

##### 3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

##### 4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

## Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

### Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

### Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

### Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.

5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

### **Критерии оценки подготовленного реферата:**

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата не самостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

### Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

### Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; выступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адек-
----------	---

	ватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Дискуссия**

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии оценки участия студента в дискуссии**

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;

1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Деловая игра**

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

### **Критерии оценки участия студента в деловой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

### **«Мозговой штурм»**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

### **Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

### **Ролевая игра**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

### **Критерии оценки участия студента в ролевой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

### **Коллоквиум**

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

### **Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми

	знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

### Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает зна-

	ние основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

### **Обоснование балльной системы оценки**

#### **Балльная структура оценки**

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

#### **Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки**

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле:  
 **$50 \text{ баллов} \times \text{количество кредитов} = 100\%$** .

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

$z$  — сумма набранных баллов студентом (%).

$x$  — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

$y$  — сумма набранных баллов студентом (балл).

#### **Экзамен:**

- $z > 85\%$  выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$  выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$  выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$  выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$  выставляется оценка «1».

#### **Зачет:**

- $z > 50\%$  выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$  выставляется оценка «не зачет»;

### 7. Ресурсное обеспечение:

#### 7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

##### **А. Основная литература.**

1. Шапиро С.А. Социология управления: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2017.

##### **Б. Дополнительная литература.**

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации. - СПб: Питер, 2007.

2. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2001.

3. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000.

4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. М., МГУ, 2006.
5. Герчиков В.И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. М.: ГУ-ВШЭ, 2007.
6. Грошев И.В. Организационная культура: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации». М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.
7. Дафт Р. Теория организации. – Пер. с англ. - М., ЮНИТИ, 2009.
8. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. С-Пб., Питер, 2001.
9. Кравченко А.И. История зарубежной социологии труда. Общие принципы. М.: МГУ, 1991.
10. Кравченко А. И. История менеджмента: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Академический Проект, 2000.
11. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент. М.: МГУ, 1995.
12. Кравченко К.А. Исследование организаций за рубежом (аналитический обзор) // Социологические исследования №8-9. С.198-205.
13. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992.
14. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. СПб: Питер, 2001.
15. Пригожин А.И. Методы развития организаций. М.: МЦФЭР, 2003.
16. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011.
17. Щербина В.В. Социология организаций. Словарь-справочник. М.: Союз, 1996.
18. Galbraith J.R. The Evolution of Enterprise Organization Designs. // Journal of Organization Design, 1(2): 1-13 (2012).
19. Greiner L. Evolution and Revolution as Organizations Grow. // Harvard Business Review. July-August 1972, 37 - 46.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;
- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.
- [www.re-c.ru](http://www.re-c.ru) – сайт издания «Российский экономический журнал».
- [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – сайт журнала «Вопросы экономики».

- [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru) – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – сайт Центрального Банка
- [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ.
- [www.government.ru](http://www.government.ru) – сайт Правительства РФ.
- [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) - портал по общественным наукам
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата РФ.
- [www.worldbank.org.ru/rus/group/](http://www.worldbank.org.ru/rus/group/) - сайт Всемирного Банка.
- [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru)

#### 7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроjectionное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы.

Слабов С.С.