

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология коммуникации»

для бакалавров по направлению подготовки:

39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2021 года, протокол № 6

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации схемы интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) (далее соответственно – программа бакалавриата, программа магистратуры, направление подготовки) в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО – дисциплина «Социология коммуникации» относится к вариативной части. Данная дисциплина предусмотрена в 6 семестре на 3 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): «Общая социология», «История западной и отечественной социологии», «Культурология», «Философия».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>УК-7 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>
<p>Компетенция ОПК 1. Способен понимать принципы работы</p>	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные</p>

<p>современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>
<p>Компетенция ПК-6. Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным</p>

	<p>аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>
<p>Компетенция ПК-7. Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем, 80 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Раздел 1. Социология коммуникации в структуре социологического знания Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации.	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов

Раздел 2. Системность коммуникации Тема 3. Системность коммуникации	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 4. Уровни организации коммуникации	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 5. Типы коммуникации	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Раздел 3. Социологические аспекты коммуникации Тема 6. Социологические доминанты коммуникации	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 7. Коммуникативная личность	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 8. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Раздел 4. Информационное общество и его институты	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов

Тема 9. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.					
Тема 10. Информационная политика (структура и основные особенности).	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 11. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 12. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 13. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами.	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Раздел 5. Методы изучения	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов

коммуникативных процессов Тема 14. Методы изучения коммуникативных процессов.					
Тема 15. Контент-анализ информационно-аналитических материалов о социальных группах	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 16. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации.	2	2	5	9	Устный опрос, обсуждение докладов
Промежуточная аттестация: экзамен					
Итого	32	32	80	144	

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1	Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей. Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах : бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм,

		<p>феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации.</p> <p>Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а) обусловленность видами человеческой деятельности, б) соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места, в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии.</p> <p>Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.</p>
2	<p>Тема 2.</p> <p>Предмет и аппарат социологии коммуникации.</p>	<p>Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.</p> <p>Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж.Мейн, М.Вебер, Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер и др.).</p> <p>Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка. Предмет социологии коммуникации (коммуникативистики). Основные единицы прагмалингвистики.</p> <p>Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная /языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».</p>
3	<p>Тема 3</p> <p>.Системность</p>	<p>Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов</p>

	<p>коммуникации.</p>	<p>коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык. язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапук, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.</p> <p>Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные. Апостериорные. Смешанные, их функции и эффективность.</p> <p>Языки программирования. Информационные языки.</p> <p>Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.</p>
4	<p>Тема 4.Уровни организации коммуникации.</p>	<p>Критерии выделения уровней организации коммуникации.</p> <p>Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса:</p> <p>Ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский. Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абелсон), модель ситуаций (Т.А.ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.</p> <p>Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.</p>

		<p>Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.</p> <p>Металингвистический(метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка».Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.</p> <p>Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства).Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.</p>
5	<p>Тема 5.Типы коммуникации</p>	<p>Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации.</p> <p>Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта.</p> <p>Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.</p> <p>Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия,</p>

		<p>лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы, центр социального пространства).</p> <p>Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К.Мангейм, Т.Парсонс, Р.К.Мертон, С.Холл, Т.Адорно, М.Маклюэн и др.).</p>
6	<p>Тема 6.Социологические доминанты коммуникации.</p>	<p>Понятие функции в социальной коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.</p> <p>Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.</p> <p>Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.</p>
7	<p>Тема 7.Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.</p>	<p>Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид, Ю.А.Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.</p> <p>Структура «языковой личности».Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность».Социальные</p>

		<p>характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.</p> <p>Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.). Темпы развития коммуникативной активности у мальчиков и девочек. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.</p>
8	<p>Тема</p> <p>8.Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация.</p>	<p>Понятие «стереотипов» в социологии. Социальные, психологические, этнические стереотипы. Стереотипизация общения и обеднение информационной структуры коммуникации. Тенденция к стереотипизации общения в массовой коммуникации и в условиях глобального общения с целью сокращения временных затрат на освоение и переработку информации. Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения. Работы Р.Барта и Ж.Бодрийяра о мифологии современного общения и мире «симулякров».</p> <p>Понятие «культуры». Культура как аксиологическая система. Трудности постижения системы стереотипов иной культуры. Межэтнические конфликты. Межконфессиональные конфликты. Конфликты между разными социальными слоями в культуре на бытовом уровне. Категория «толерантности».Перспективы налаживания межкультурного общения</p>
9	<p>Тема</p> <p>9.Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.</p>	<p>Типология общественных формаций. Характерные черты постиндустриального общества. Работы главных теоретиков постиндустриального общества (Дж.Гэлбрейт, Д. Белл, М Маклюэн, М. Кастельс, З.Бжезинский, О.Тоффлер, Ф.Фукуяма и др.), российские работы в этой области (С.Л.Афанасьев, В.Л. Иноземцев). Место информационных процессов в современном обществе. Доступ к производству и потреблению информации. Понятие информационного империализма.</p>

		<p>Идеи теоретиков информационного общества об электронном коттедже, мировой деревне. Глобальное общение индивидов. Разрушение политических и экономических границ. Психологические последствия компьютерного общения. Понятие «информационной безопасности» в индивидуально-психологическом и социально-политическом аспектах. Новые социальные общности и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети (на примере политической деятельности). Изменение структуры современных СМИ.</p>
10	<p>Тема 10. Информационная политика (структура и основные особенности).</p>	<p>Власть и типы проводимой ею политики (экономическая, социальная, языковая и т.п.). Информационная политика как интегрированное представление в общественном мнении портрета власти. Основные информационные потоки в обществе. Доверие в обществе властным институтам. Консолидация информационных потоков. Формирование государственной идеологии. Патриотизм. Информационные войны в обществе. Компромат в общественном сознании. Неэффективная информационная политика.</p> <p>Партии и некоммерческие организации как субъекты политики. Образование и информационная политика государства. СМИ и другие институты формирования общественного мнения.. Работа с субкультурами (возрастные, социальные субкультуры) и удовлетворение информационных потребностей маргинальных групп. Искусство и творческая жизнь как элементы информационной политики государства. Международная информация. Информационная безопасность.</p>
11	<p>Тема 11. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент.</p>	<p>Коммуникативный менеджмент как одна из важнейших разновидностей управления социальными процессами. Требования к специалисту в области коммуникативного менеджмента. Оценка уровня лингвистической компетентности коммуникативного менеджера. Понятие о техниках нейро-лингвистического программирования. Прикладные модели коммуникации.</p>

		<p>Понятие манипуляции. Публичное и непубличное информационное пространство. Техники манипулирования информационными потоками.</p> <p>Принципы информационной войны. Понятие информационной угрозы. Уровень суггестивных шумов. Суггестия и безопасность. Понятие информационной мишени. Типовая стратегия информационной войны. Признаки информационного поражения. Последствия информационной войны.</p>
12	<p>Тема 12.Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение.</p>	<p>Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в российском обществе конца XX века и его последствия для государства.</p> <p>Библиотека как институт коммуникации. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.</p> <p>СМИ как институт коммуникации. Эволюция этого института в XIX - XX веке. Мировые информационные агентства. Производители и потребители новостей. Роль ньюсмейкеров в обществе. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ.</p> <p>Реклама как институт коммуникации. Структура рекламного агентства. Заказчики и производители рекламной информации. Потребители рекламной информации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети.</p> <p>Глобальное интерактивное общение. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.</p>

13	<p align="center">Тема</p> <p>13. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами.</p>	<p>Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг).</p> <p>Возникновение «паблик рилейшнз» (управления общественными связями и отношениями) как попытка оптимизации коммуникативной среды организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Правовые и этические основы деятельности PR-служб. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб. Структура PR-агентства и PR-отдела в организации. Требования к персоналу PR-служб.</p> <p>Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. Работа пресс-центров и пресс-служб. Публичные акции PR. Технологии PR в конфликтной ситуации. Технологии PR в переговорном процессе.</p>
14	<p align="center">Тема 14.</p> <p>Методы изучения коммуникативных процессов.</p>	<p>Методология как система научного познания.</p> <p>Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).</p> <p>Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.</p>

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Темы рефератов по дисциплине

1. Основные направления исследования социальной коммуникации
2. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации
3. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии
4. Место коммуникации в концепции Ю.Хабермаса
5. Теория коммуникации Т.М.Дридзе
6. Типы социокоммуникативных систем
7. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства
8. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса
9. Основные положения теории речевых актов
10. Различные подходы к моделированию дискурса
11. Виды невербальных коммуникативных средств
12. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса
13. Характерные черты современной риторики. Разработка проблем риторики в трудах Ю.В.Рождественского
14. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.
15. Язык искусства
16. Современные исследования межличностной коммуникации
17. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
18. Коммуникация и ложь
19. Современный российский речевой этикет
20. Особенности циркуляции информации в малых группах.
21. Основные виды текстов массовой коммуникации.
22. Массовая культура и массовая коммуникация.
23. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М.Маклюэна
24. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации
25. Язык современных российских СМИ
26. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования
27. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности
28. Развитие коммуникативной активности детей
29. Коммуникативная диагностика девиантного поведения
30. Стереотипы и межкультурное общение
31. Теория «симулякров» Ж.Бодрийера
32. Р.Барт о мифологизации современного общения
33. Понятие об информационном обществе и стадиях его становления

- 34 Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М.Кастельса
- 35 Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д.Белла
36. Понятие информационной безопасности
37. Информационные войны
- 38 Информационная политика
- 39.Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети
- 40.Психологические проблемы компьютерного общения
- 41.Образование и информационная политика государства
- 42.Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура)
- 43.Понятие о коммуникативном менеджменте.
- 44.Креативное начало в поиске информации и ее производстве.
- 45.СМИ как институт коммуникации.
- 46.Реклама как институт коммуникации.
47. Язык рекламы.
48. Понятие внутренней и внешней коммуникативной среды организации
49. «Паблик рилейшнз» как институт управления коммуникативными процессами
50. Методы формирования имиджа организации
51. Понятие корпоративной культуры
52. «Паблик рилейшнз» в проведении политической кампании.
53. Требования к проведению социологического анкетирования.
54. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
55. Фокус-группы и глубинные интервью в рекламной деятельности.

Список практических заданий по дисциплине

Обсудите в группах и проанализируйте следующие аспекты:

- 1.Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах (бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм).
- 2.Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур (Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер).
- 3.Язык как система систем
- 4.Речевая деятельность.
- 5.Социокоммуникативная система.
- 6.Языковая компетентность.
- 7.Основные дихотомии языкового описания (система-структура, язык-речь, диахрония-синхрония, синтагматика-парадигматика).

8. Языки программирования.
9. Язык мимики и жестов. Паралингвистика.
10. Язык животных.
11. Языки межнационального общения. Интерлингвистика.
12. Понятие знака. Типология знаков. Работы Ч.Пирса, Ч.Морриса.
13. Различные подходы к моделированию дискурса. М.Минский. Ч.Филлмор, Р.Шенк, Т.Ван Дейк.
14. Специфика научного дискурса.
15. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня.
16. Речевой этикет.
17. Психологические аспекты межличностного общения.
18. Понятие манипуляции. Психология лжи.
19. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения.
20. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве.
21. Вовлеченность субкультур в процесс массовой коммуникации.
22. Массовая культура и массовая коммуникация.
23. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации.
24. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.
25. Социальные доминанты языкового существования.
26. Теория речевых актов и ее значение для социологии коммуникаций.
27. Мужской и женский типы коммуникации.
28. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.
29. Р.Барт и его «Мифологии»
30. «Система вещей» Ж.Бодрийера.
31. Понятие «культуры».
32. Категория «толерантности» и налаживание межкультурного общения.

- 33.Бытовые, этнические и конфессиональные стереотипы и проблема межкультурного общения.
- 34.Место информационных процессов в современном обществе.
- 35.Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.
- 36.Понятие информационного империализма.
- 37.Психологические последствия компьютерного общения.
- 38.СМИ в информационном обществе.
- 39.Понятие информационной безопасности.
- 40.Внутриполитическая информация. Государственная идеология. Патриотизм.
- 41.Международная информация.
- 42.Институты формирования общественного мнения.
- 43.Информационная политика государства и образование.
- 44.Техники нейро-лингвистического программирования. Сознательное и бессознательное в общении.
- 45.Суггестия и информационная безопасность.
- 46.Современные системы хранения и поиска информации .Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов.
- 47.Креативное начало в поиске, производстве и потреблении информации.
- 48.Мировые информационные агентства.
- 49.Структура рекламного агентства.
- 50.Особенности рекламных текстов.
- 51.Международные рекламные сети.
- 52.Интернет.Рунет.
- 53.Требования к персоналу ПР-служб.
54. Технологии ПР в конфликтной ситуации.
- 55.Технологии ПР в переговорном процессе.
56. Особенности анкетирования при изучении коммуникативных процессов.

57. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ.

58. Экспертное знание в социологии коммуникаций.

59. Контент-анализ. Возможности метода и особенности его применения.

60. Дискурс-анализ. Возможности метода и технология организации исследования.

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Вопрос 1. В коммуникативной модели Г. Лассуэлла исследуются коммуникатор, содержание сообщения, канал, средства коммуникации, характеристики аудитории и ...

- Ответ: изменение сознания аудитории в результате воздействия сообщения

Вопрос 2. Модель «повестки дня» основана на:

- Ответ: избирательном внимании коммуникатора

Вопрос 3. Модальные жесты — это жесты, ...

- Ответ: выражающие оценку и отношение

Вопрос 4. С. Холл выделяет три основных способа интерпретации сообщений средств массовой коммуникации

- Ответ: доминантный, оппозиционный, негоцированный

Вопрос 5. В профессиональном плане коммуникабельность личности оценивается:

- Ответ: положительно, так как позволяет легко вступать в коммуникацию

Вопрос 6. Стереотипизация окружающей среды выполняет функцию

- Ответ: упорядочения информации

Вопрос 7. Отношения между знаками и объектами действительности исследуются:

- Ответ: семантикой

Вопрос 8. Самым высоким уровнем лояльности потребителя к товару считается:

- Ответ: повторная покупка

Вопрос 9. Согласно концепции Витгенштейна, слово имеет смысл тогда, когда оно

- Ответ: включено в языковую игру, связанную с определенной внеязыковой деятельностью

Вопрос 10. Термин «коммуникация» имеет значение:

- Ответ: общение — передача информации от человека к человеку
- Ответ: передача и обмен информацией в обществе с целью воздействовать на него
- Ответ: средство связи любых объектов материального и духовного мира

Вопрос 11. В случае, если коды коммуникатора и коммуниканта не совпадают, говорят о наличии барьера коммуникации:

- Ответ: семантического

Вопрос 12. Смещение функциональных стилей метаязыковых систем объясняется:

- Ответ: расширением пространства научной коммуникации и гуманитаризацией знания

Вопрос 13. Специфические черты рекламной коммуникации в значительной степени определяются:

- Ответ: функциональным назначением рекламы

Вопрос 14. Коммуникативный процесс представляет собой ...

- Ответ: континуум, разделенный на коммуникативные акты

Вопрос 15. Основная социальная функция институтов индустрии культуры, по Адорно и Хоркхаймеру, в том, чтобы ...

- Ответ: создавать и поддерживать идеологию

Вопрос 16. В модели Мейер-Эплера учитывается:

- Ответ: постепенное обучение получателя знаковому набору отправителя

Вопрос 17. По признаку природы выделяются три вида коммуникативных средств:

- Ответ: вербальные, невербальные, синтетические

Вопрос 18. Из перечисленного, в рамках структурно-функционального анализа понятие «функция» трактуется:

- Ответ: как роль одного из элементов некоторой целостности по отношению к другому или к системе в целом
- Ответ: как такая зависимость в рамках данной системы, при которой изменения одного элемента оказываются производными (функцией) от изменений другого

Вопрос 19. Эффект коммуникации — это:

- Ответ: любое изменение, произошедшее в результате осуществления коммуникации

Вопрос 20. Основой успешной межличностной коммуникации являются:

- Ответ: умение слушать и умение говорить

**Задания для промежуточной аттестации студентов
Типовые тестовые задания**

1. Когда термин «коммуникация» впервые появляется в научной литературе?

- а) начало XIX
- б) середина XIX
- в) конец XIX
- г) начало XX

2. Коммуникация – это ...

- а) процесс, отличающийся единением членов группы

б) процесс, характеризующийся определенной степенью воздействия на индивида, подчинения его группой

в) социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.)

г) процесс принятия решений за счет организации конструктивной совместной деятельности

3. Кто ввел в научный оборот понятие коммуникации?

- а) Ч.Х. Кули
- б) Дж.Г. Мид
- в) Г. Блумер
- г) Г. Зиммель

4. Соотнесите подходы, исследующие межличностную коммуникацию с их представителями:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| а) информационный | 1. Г. Маклюэн |
| б) коммуникационно-технологический | 2. Г. Блумер, Дж. Г. Мид, Ч.Х. Кули |
| в) математический | 3. К. Шеннон |
| г) символический интеракционизм | 4. Д. Бэлл, Й. Масуда, О. Тоффлер |

5. Заполните пропуск:

Процесс обмена сообщениями, их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом – это

6. Какой подход рассматривает межличностную коммуникацию с точки зрения выгод, которые получают в результате социального взаимодействия их участники, и сравнения этих выгод с потерями?

- а) символический интеракционизм
- б) теории обмена
- в) математические теории коммуникации
- г) теории информационного общества

7. Соотнесите термин и его значение:

- | | |
|-----------------|--|
| а) | 1. восприятие и оценка другого путем перенесения на него общепринятых характеристик какой-либо социальной группы или представителя |
| б) рефлексия | 2. понимание другого человека через эмоциональное сопереживание |
| в) эмпатия | 3. понимание другого через размышление за него |
| г) | |
| стереотипизация | |

8. Модель межличностной коммуникации как однонаправленного, линейного процесса описал:

- а) М. Маклюэн
- б) П. Лазерсфельд
- в) Г. Лассуэлл
- г) К. Шеннон

9. Малая группа – это

- а) немногочисленная по составу группа, члены которой находятся в непосредственном личном общении, объединены общей социальной деятельностью, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.
- б) группа, членство и взаимоотношение в которых определяются формальными предписаниями и договоренностями, заданными извне.
- в) такие группы, которые возникают стихийно, статусы и вытекающие из них роли не носят предписательного характера, здесь нет заданной по вертикали системы взаимоотношений.
- г) единство, объединение людей, сплочённых общими интересами и проживающих вместе.

10. Каких видов групп не существует?

- а) первичные и вторичные
- б) формальные и неформальные.
- в) постоянные и непостоянные
- г) открытые и закрытые.

11. Кто из нижеперечисленных ученых сформулировал основные принципы семиотики и ввел само понятие «семиотика»?

- а) М. Хайдеггер
- б) Ч. Моррис
- в) Ч. Пирс

12. Дискурс – это:

- а) высказывания, которые являются суждениями о фактах и подлежат эмпирической проверке
- б) способ коммуникации, в котором сталкиваются различные высказывания, явным или неявным образом содержащие притязания на общезначимость
- в) общение, основывающееся на взаимопонимании, дискуссии

13. Перечислите основные группы социологических доминант коммуникации: (возможно несколько вариантов ответа)

- а) стратификационные
- б) ситуативные
- в) информационные
- г) оценочные
- д) прагматические

е) функциональные

14. Соотнесите между собой признаки системности и их определение

- | | |
|--|---|
| а) объективность
как некое единство | 1. свойство совокупности функционировать |
| б) структура
совокупности | 2. элементы некоего множества или |
| в) целостность | 3. сеть отношений и связей между элементами |

15. Отметьте виды коммуникативных систем:

- а) искусственные
- б) смешанные
- в) естественные
- г) специализированные

16. Соотнесите между собой язык и вид коммуникативной системы:

- | | |
|-----------------|------------------|
| а) эсперанто | 1. смешанный |
| б) соль-ре-соль | 2. априорный |
| в) волапюк | 3. апостериорный |

17. Укажите уровни коммуникации:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| а) синтетический | д) информационный |
| б) смешанный | е) лингвистический |
| в) металингвистический | ж) искусственный |
| г) семиотический | з) паралингвистический |

18. Характеристиками чего, являются, перечисленные в скобках свойства (тематическая связность, ситуативная обусловленность, динамичность,

социальная ориентация, неоднородная структурированность, недискретность)?

- а) текста
- б) диалога
- в) дискурса
- г) коммуникации

19. Под способностью индивида легко и по собственной инициативе входить в контакт в любой сфере общения, а также умело поддерживать предлагаемые контакты понимается...

- а) харизма
- б) компетентность
- в) коммуникабельность

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Социология коммуникации»:

1. Возникновение социальных коммуникаций. Социальные последствия коммуникативных революций.
2. Коммуникационный процесс и его составляющие. Коммуникативные модели Г. Лассуэла
3. Социологические модели коммуникации (Т. Ньюкомб, Дж. Рили, М. Вайт).
4. Линейные и циклические модели коммуникации. (К. Шеннон, У. Уивер, У. Шрамм).
5. Коммуникативные системы. Сравнительный анализ естественных и искусственных коммуникативных систем.
6. Коммуникация как система. Уровневая организация коммуникативной системы.

7. Коммуникативные теории инноваций. Вклад моделей «диффузии инноваций» Э. Роджерса, «перевода» Б. Латура в коммуникационную теорию и практику.
8. Семиотический уровень коммуникации. Виды знаков и способы их организации. Социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня (Ч. Пирс)
9. Миф как вторичная семиологическая система (Р. Барт). Использование мифов в социально-коммуникативных технологиях.
10. Социокоммуникативное изучение «нарративов» (В. Пропп, А. Гремас, У. Фишер).
11. Теория «речевых кодов» Дж. Филипсена.
12. Понятие «дискурса». Свойства и типы дискурса. Измерение структуры дискурса: поле, смысл, способ.
13. Ю. Хабермас и концепция публичной сферы. Роль «новых медиа» в трансформации публичной сферы.
14. Межличностная коммуникация. Универсальные факторы социального взаимодействия.
15. Структура и динамика коммуникаций в малой группе. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
16. Структурно-функциональный подход к изучению средств массовой коммуникации.
17. Нормативные модели изучения средств массовой коммуникаций.
18. Исследования «насилия» в СМИ. Теория «культивации» Дж. Гербнера.
19. Методика проведения контент-анализа. Проиллюстрируйте на примере.
20. Теории межкультурной коммуникации и их особенности.
21. «Сетевое общество» М. Кастельса
22. Применение теории «Социального научения» (идея катарсиса, идея социального научения) в средствах массовой коммуникации.
23. Теории «активной аудитории» (теория «обретения пользы и удовлетворения» У. Шрамма, теория «игры» У. Стивенсона).
24. Социальная модель М. де Флера.
25. Теории «заговора и медиазависимости».
26. Теория «выстраивания приоритетов» У. Липпмана.
27. Концепции идеологии и их использование в массовой коммуникации (Л. Альтюссера и А. Грамши).
28. Концепции информационного общества (Д. Белл, М. Маклюэн).
29. Массовая коммуникация и гиперреальность Ж. Бодрийера.
30. «Публика» как социальная общность (П. Сорлин, Г. Тард, Ю. Хабермас).
31. Организация дискуссий в СМИ (Дж. Гербнер, П. Бурдые).

32. Понятие «массовая аудитория». Особенности массового сознания аудитории. Новые теоретические модели аудитории Дж. Уэбстера.

33. Специфика медиаизмерений (расчет рейтинга носителя, доли, охвата аудитории).

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);

- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения

формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступать к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;

- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы

· заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.

- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.

1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата
--------------	---

	самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет
--------------	--

	дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; выступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе
---------------------	--

	проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Отв. Ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин	История социологии: учебник	Норма	2014

2	Под. ред. Н.Г. Осиповой	Общая социология. Основы современной социологической теории: учеб. Пособие для вузов	Моск. Гос. ун-т им. М.В. Ломоносова	2018
3	Под. Общ. Ред. Н.И. Лапина	Общая социология. Практикум.	Юрайт	2017
4	Под общ. Ред. А.Г. Эфендиева	Общая социология: учеб. Пособие для студентов вузов	ИНФРА-М	2013
5	Тощенко Ж.Т.	Социология: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ	2012
6	Под ред. Д.С. Клементьева Д.С.	Социология : учеб. пособие для студентов вузов	Моск. Гос. ун-т им. М.В. Ломоносова	2018
7	Кравченко А.И.	Социология: учебник для студентов вузов	Юрайт	2013

Б. Дополнительная литература.

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Осипов Г.В.	Введение в социологическую науку	Наука	2010

2	Дмитриев А.В.	Общая социология: учебник	ИНФРА-М	2011
3	сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин	Общая социология: хрестоматия	Высш. Шк.	2006
4	Култыгин В.П.	Общая социология	Науч. Кн.	2004
5	Ядов В.А.	Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности	Омега-Л	2009
6	Под ред. М.М. Вышегородцева	Общая социология: учебное пособие	Кнорус	2011
7.	Осипов Г.В.	Возрождение социологической науки в России	Экон. образование	2012
8.	Осипов Г.В.	Социологическая наука в условиях становления цифровой цивилизации	СПбГУП	2016
9.	Добренчиков В.И., Кравченко А.И.	Организация социологического знания : монография	Русайнс	2018

10	Кравченко А.И.	Методология и методы социологических исследований : учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.] : Ч. 2	Юрайт	2017
11	Отв. ред.: Г. В. Осипов, В. П. Култыгин	История социологии: учебник	Акад. учеб.-науч. центр РАН - МГУ им. М. В. Ломоносова, Норма	2014
12	Под ред. Д. В. Иванова	Социология: теория, история, методология : учебник	С.-Петербург. ун-т	2019
13	Кукушкина Е.И.	История социологии	ИНФРА-М	2013
14	Иванов Д.В.	Социология : учебник /	Проспект	2016

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- www.government.ru – сайт Правительства РФ.
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам

- <http://www.humanities.edu.ru> - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию:

- <http://club.fom.ru/182/library.html> - Библиотека Фонда "Общественное мнение"

Зарубежным:

- <http://www.sociosite.net/> - Справочно-информационный портал Sociosite;

- www.sosig.ac.uk - Science Information Gateway (SOCIG);

- www.sshub.com - Информационный и поисковый портал по социальным наукам Social Science Hub:

- <http://www.liens-socio.org/>- Liens Socio;

- www.sozioland.de -Socioland:

- http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html -

Каталог программного обеспечения и баз данных для социологов;

- www.databases.unesco.org/dare/form.shtml - Международная база данных ЮНЕСКО по социальным наукам DARE (институции, персоналии);

- Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE (www.jstor.org), ProQuest (www.proquestdirect.com), EBSCO (www.ebsco.com)).

<http://socis.isras.ru/> - Социологические исследования (СоцИс)

<http://www.vestnik.isras.ru> - Вестник Института социологии

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии.

<http://www.socio.msu.ru/vestnik/> Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические

средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы Соболева Юлия Юрьевна.