

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В. Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Методология и методика социологического исследования»
для бакалавров по направлению подготовки:

39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) подготовки: «Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2021 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ магистратуры, представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации схемы интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) (далее соответственно – программа бакалавриата, программа магистратуры, направление подготовки) в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:

относится к дисциплинам базовой части. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 3, 4 и 5 семестрах, на 2 и 3 курсах.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

Освоение следующих дисциплин:

- «Русский язык и культура речи»
- «История»;
- «Политология»;
- «Социальная антропология»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК 1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать: базовые и современные социологические теории, концепции; основы методологии социологических исследований; методы социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры; Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач; производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования; обобщать полученные в ходе исследования данные; составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в

	<p>соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
<p>Компетенция ОПК 2. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме</p>	<p>Знать: базовые и современные социологические теории, концепции; основы методологии социологических исследований; методы социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач; производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования; обобщать полученные в ходе исследования данные; составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
<p>Компетенция ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического</p>	<p>Знать: базовые и современные социологические теории, концепции; основы методологии социологических исследований; методы социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры;</p>

<p>исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации</p>	<p>Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач; производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования; обобщать полученные в ходе исследования данные; составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
---	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 13 зачетные единицы, 468 ч., из которых 208 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 260 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости* (наименование)
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Методология и практические подходы современных социологических и маркетинговых исследований	12	13	32	57	Реферат
Тема 2. Качественные исследования: понятийный аппарат, методы, методологии (от фокус-групп к этнографическим исследованиям и нейромаркетингу)	12	13	32	57	Тестирование
Тема 3. Качественные исследования: инструментарий, обработка первичной информации, аналитика	12	13	32	57	Тестирование
Тема 4. Количественные исследования: понятийный аппарат, методы и методологии (от классических опросов к гибридным исследованиям)	12	13	32	57	Реферат

Тема 5. Количественные исследования: инструментарий, обработка первичной информации, виды анализа	12	13	32	57	Реферат
Тема 6. Синдикативные исследования	12	13	32	57	Реферат
Тема 7. Панельные исследования: базис, индексы, области применения	12	13	34	59	Реферат
Тема 8. Рыночные и B2B исследования	12	13	34	59	Реферат
Другие виды самостоятельной работы (при наличии): <i>Например,</i> <i>Курсовая работа</i> <i>Творческая работа (эссе)</i> ...	— — —	— — —			— — —
Экзамен	4				— —
Зачет	4				
Итого	104	104	260	468	—

* Примеры форм текущего контроля успеваемости:

опрос;

тестирование;

контрольная работа;

коллоквиум;

реферат и и.д.

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
1.	Методология и практические подходы современных социологических и маркетинговых исследований	<p>Состояние отрасли современных маркетинговых и социологических исследований. Парадигма современных маркетинговых и социологических исследований. Основные технологические и методологические тренды отрасли, влияющие на модернизацию и идеологические изменения отрасли. Современный понятийный аппарат социологических исследований. Структура современных социологических и маркетинговых исследований:</p> <ul style="list-style-type: none"> • классические исследования: качественные и количественные методы; • синдикативные исследования; • панельные исследования; • рыночные и B2B исследования; • кабинетные исследования.
2.	Качественные исследования: понятийный аппарат, методы, методологии (от фокус-групп к этнографическим исследованиям и нейромаркетингу)	<p>Парадигма современных качественных исследований. Методы качественных исследований: фокус-группы, глубинные интервью – цели и особенности использования методов, разновидности методов, ограничения методов. Адаптивные методы качественных исследований: фокус-тесты, юзабилити тестирования, сессии и т.д. – цели и особенности использования методов, разновидности методов, ограничения методов. Эксперименты и наблюдения в качественных исследованиях. Особенности построения качественной методологии исследования для решения различных исследовательских задач. Методологии качественных исследований: этнографические исследования, shopper study, consumer journey и т.д.</p>

		В рамках практического занятия по данной теме студентам будут предложены исследовательские кейсы для самостоятельного определения методологии и композиции качественного исследования.
3	Качественные исследования: инструментарий, обработка первичной информации, аналитика	<p>Этапы организации качественного исследования. Разработка программы и композиции исследования. Принцип гомогенности. Разработка инструментария качественного исследования: требования и особенности составления скрининговых анкет, плана ведения дискуссии (гайда), программы исследования.</p> <p>Подходы к рекруту респондентов на качественные исследования: прямой рекрут, базовый рекрут, снежный ком. Преимущества и недостатки различных подходов к рекруту респондентов. Основы модерирования: требования к модератору, правила и особенности ведения групповых дискуссий и глубинных интервью, работа с дистракторами.</p> <p>Анализ качественной информации, виды анализа. Понятие инсайта, методология поиска и апробации инсайта.</p>
4	Количественные исследования: понятийный аппарат, методы и методологии (от классических опросов к гибридным исследованиям)	<p>Парадигма современных количественных исследований. Методы количественных исследований: цели и особенности использования методов, разновидности методов, ограничения методов. Гибридные методы количественных исследований: цели и особенности использования методов, разновидности методов, ограничения методов.</p> <p>Особенности построения количественной методологии исследования для решения различных исследовательских задач. Методологии количественных исследований: тесты, ценовые исследования, исследования удовлетворенности и т.д.</p> <p>В рамках практического занятия по данной теме студентам будут предложены исследовательские кейсы для самостоятельного определения методологии и композиции количественного исследования.</p>

5	Количественные исследования: инструментарий, обработка первичной информации, виды анализа	<p>Этапы организации количественного исследования. Разработка программы исследования. Разработка инструментария количественного исследования: требования и особенности составления анкет (включая типы вопросов).</p> <p>Понятия генеральной совокупности и выборки. Формирование выборки количественных исследований, типы выборки.</p> <p>Особенности организации и проведения количественного исследования: от инструктажа до ввода и кодировки полученной информации.</p> <p>Особенности работы с количественными первичными данными. Методы и виды количественного анализа данных, построение шкал.</p>
6	Синдикативные исследования	<p>Понятие синдикативного исследования, отличия синдикативных исследований от ad-hoc. Типы синдикативных исследований. Цели и задачи, области применения синдикативных исследований. Особенности проведения и организации синдикативных исследований</p>
7	Панельные исследования: базис, индексы, области применения	<p>Парадигма панельных исследований. Цели и области применения панельных исследований. Виды панелей. Организация панели.</p> <p>Техническое обеспечение панельных исследований. Рекрут и поддержание панельных исследований.</p> <p>Особенности работы с панельными данными. Индексы и виды анализа панельных данных.</p> <p>В рамках практического занятия по данной теме студентам будут предложены массивы данных с целью отработки навыков анализа первичных социологических данных.</p>
8	Рыночные и B2B исследования	<p>Понятия B2B и B2C исследований. Понятия макросреды, мезосреды и микросреды предмета исследования. Цели и области применения рыночных и B2B исследований. Методы и методологии B2B исследований. Кабинетное исследование – методология, особенности и</p>

		<p>ограничения анализа вторичных источников информации. Мониторинг СМИ и блогосферы – области и особенности применения, ограничения метода. Репутационный аудит – области и особенности применения, ограничения методологии. Инструментарий рыночного исследования, требования и особенности инструментария для рыночных исследований. Понятие экспертизы. Рекрут экспертов и особенности работы с экспертизой.</p> <p>Виды анализа рыночных и B2B исследований. Обработка и систематизация информации.</p> <p>В рамках практического занятия по данной теме студентам будут предложены исследовательские кейсы для самостоятельного определения методологии рыночного исследования.</p>
--	--	--

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Темы рефератов для семинарских занятий:

1. Деление мира на макрорегионы
2. История экзит-поллов в России
3. История экзит-поллов в США
4. Количественные методы в зарубежной и отечественной литературе
5. Качественные методы в зарубежной и отечественной литературе
6. Методы анализа больших объемов данных
7. Психология времени
8. Социология времени
9. Социология интернета
10. Виды социологических исследований

Примеры практических задач

1) Есть частота 2,5 за месяц, средний объем покупки 1 кг, средняя цена 30 руб. за 1 кг и кол-во купивших продукт 500. Вопрос: объем рынка в деньгах.

2) Есть пенетрация бренда 30% относительно total и пенетрация категории 50% относительно total. Вопрос: какова пенетрация бренда относительно категории.

3) В первый месяц марку А купило 40 домохозяйств, во второй месяц тоже 40 домохозяйств, но из них только 25 домохозяйств, которые покупали в первый месяц. Вопрос: Какова пенетрация за 2 месяца, размер панели считать стандартным 3000 домохозяйств.

Показатели:

1. Что такое коммулятивная пенетрация
2. Как рассчитать годовую пенетрацию бренда на основании данных по месячной куммулятивной пенетрации

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Dec	FY Penetration
cummulative penetration	5%	7%	9%	14%	16%	19%	23%	26%	29%	31%	37%	?

3. Верно ли, что пенетрация Москва+Санкт-Петербург равна сумме пенетрации Москвы и Санкт-Петербурга в отдельности

	Penetration	Population
Moscow	21%	10 mln
St. Petersburg	17%	5 Mln
Moscow+St. Petersburg	38%	

4. Рассчитайте в общем виде всеми возможными способами объем в натуральном и денежном выражении?

Penetration	a
Volume per HH	b
Volume per purchase act	c
Purchase frequency	d
Average check	e
Total Volume	?
Total Value	?

5. Размер минимальной выборки для анализа
 6. Расшифруйте показатели
 а. KPI
 б. FMCG

7. Профиль покупателей.

Почему доля мужчин в total market больше доли мужчин по каналам продаж (при условии, что 3 перечисленных канала продаж равны total market)

Gender	Total Market	Hypermarkets	Supermarkets	Discounters
Male	42%	21%	22%	20%
Female	58%	79%	78%	80%

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Анализ объекта исследования, при котором происходит концептуальное расчленение и детализация, позволяющие далее сформулировать общие и более частные гипотезы исследования, называется

01 логическим

02 системным

03 аналитическим

04 эмпирическим

2. Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы более мелких единиц, называется выборкой

01 систематической

02 квотной

03 стратифицированной

04 гнездовой

3. Вид исследования, который дает информацию о состоянии объекта анализа, о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его изучения, называется

01 точечным

02 панельным

03 трендовым

04 пилотажным

4. Вид социологического изучения, ставящего своей целью не только описание структурных элементов изучаемого явления, но и выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают характер, распространенность, остроту и другие свойственные ему черты, называют исследованием

01 описательным

02 аналитическим

03 разведывательным

04 пилотажным

5. Вид социологического исследования, проводимый по единой методике и программе на той же самой выборке через определенные промежутки времени, называют исследованием

01 трендовым

02 социальным мониторингом

03 панельным

04 точечным

6. Вопрос, включающий три логических элемента: 1) побудительную часть; 2) ответную часть; 3) свободные строчки для дополнительных вариантов ответа, сформулированных респондентом, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

7. Вопрос, выполняющий функцию установления контакта с респондентом на начальной стадии социологического опроса, называется

01 буферным

02 вводным

03 контрольным

04 вопросом-фильтром

8. Вопрос, при котором логическая структура вопроса включает только побудительную часть и не включает специально разработанной ответной части, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

9. Вопрос, содержащий возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается выбрать один или несколько вариантов, называется

01 полузакрытым

02 закрытым

03 открытым

04 ни одним из вышеперечисленных

10. В процессе отработки инструментов измерения со стороны их надежности требуется провести этапы работы 1) проверка используемого варианта методики на устойчивость, 2) предварительный контроль обоснованности методов измерения первичных данных на стадии проб методики, 3) проверка уровня обоснованности, 4) пилотаж методики и тщательная проверка устойчивости исходных данных – в следующей последовательности:

01 (2, 4, 3, 1)

02 (1, 3, 2, 4)

03 (4, 3, 1. 2)

04 (3, 2, 4, 1)

Ответы на тестовые задания

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	02	04	02	01	03	01	02	01	04	03	03	02
2	01	02	02	02	01	03	01	03	01	02	02	04
3	02	04	02	01	02	03	03	01	03	04	03	01
4	03	02	01	02	03	02	04	04	01	03	03	02
5	03	03	03	03	02	01	03	01	03	04	01	03
6	04	03	04	04	04	02	02	01	03	01	04	01
7	02	01	03	04	04	03	02	02	02	04	01	02
8	01	02	03	04	01	03	01	02	03	02	03	03
9	02	02	02	03	03	02	02	03	04	03	02	02
10	04	02	01	03	04	04	04	04	02		03	01

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерный список вопросов для проведения экзамена и зачета

1. Понятия методологии и метода социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
3. Понимание программы социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
5. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании.
6. Понимание единицы исследования и принципы ее выбора в социологическом исследовании.
7. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
8. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления. Простая случайная выборка.
9. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления.
10. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, ее возможности и ограничения, процедура осуществления.
11. Комбинированный тип выборки, его специфика.
12. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
13. Понимание и особенности измерения в социологическом исследовании.
14. Надежность, обоснованность и устойчивость измерения в социологическом исследовании, способы их обеспечения.
15. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
16. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
17. Этапы организации качественного исследования, требования к организации и инструментарию.
18. Методы рекрута на качественные исследования.
19. Методологии качественного исследования.
20. Виды социологических исследований, особенности разработки и реализации их программы.
21. Панельное и синдикативное социологические исследования, особенности их организации и осуществления. Области применения.
22. Панельные индексы и виды анализа.
23. Методы количественного социологического исследования, области их применения, особенности.

24. Классификация вопросов анкеты в количественном исследовании по содержанию и форме. Правила построения социологической анкеты.
25. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.
26. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.
27. Понятие экспертизы. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
28. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
29. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
30. Кабинетное исследование. Области его применения и особенности.
31. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.
32. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
33. Интерпретация результатов качественного социологического исследования: принципы и процедура. Понятие инсайта, поиск инсайта.
34. Интерпретация результатов количественного социологического исследования: принципы и процедура.
35. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования специализированного программного обеспечения.
36. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании.
37. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
38. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора

литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание,

простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе. Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по

определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,

- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак,

при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Критерии оценки презентации доклада (сообщения):
Презентация доклада (сообщения) на семинаре**

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.

5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок.

	Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.
--	--

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на

публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и
----------	---

	дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
----------	--

3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продemonстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
-----------	---

0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.
----------	--

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и

	дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но

	допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле:
 $50 \text{ баллов} \times \text{количество кредитов} = 100\%$.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Антонова Н.Л.	Демография, учеб.-метод. пособие	Уральский Университет	2014
2	Березин И.С.	Маркетинг и исследование рынков: учебник/ И.С. Березин.	Русская деловая литература	2010
3	Божук С.Г.	Маркетинговые исследования. Основные концепции и методы. – СПб	Вектор	2012
4	Бронников В. А.	Актуальные проблемы комплексной реабилитации и социальной интеграции инвалидов	Социальная политика и социология	2011
5	Власова В.М	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/	Финансы и статистика	2010

6	Голубков Е.П.	Маркетинг: стратегия, планы, структуры: учебник / Е.П. Голубков	Дело	2011
7	Горшков М.К Шереги Ф.Э.	Прикладная социология, Методология и методы, Демография, учебно-методическое пособие		2012
8	Добреньков В.И./ Кравченко А.И.	Социология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям социологии	Инфра-М	2012
№	Автор	Название	Издательство	Год издания
9	Каден Р.Д.	Партизанские маркетинговые исследования / Р.Д. Каден; Пер. с англ. Ю.В. Рябинина	Эксмо	2012
10	Каменева Н.Г.	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков	Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М	2013
11	Карасев А.П.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев	Юрайт	2016
12	Коротков А.В.	Маркетинговые исследования: Учебник для бакалавров / А.В. Коротков	Юрайт	2012
13	Коротков А.В.	Маркетинговые исследования: Учебник для	Юрайт	2016

		бакалавров / А.В. Коротков		
14	Лебедева О.А.	Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина	ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2013
15	Моосмюллер Г.	Маркетинговые исследования с SPSS: Учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик	НИЦ ИНФРА-М	2013
16	Просветов Г.И.	Маркетинговые исследования: Задачи и решения: Учебно-практическое пособие / Г.И. Просветов	Альфа-Пресс	2013
№	Автор	Название	Издательство	Год издания
17	Сафронова Н.Б.	Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева	Дашков и	2013
18	Сафронова Н.Б.	Маркетинговые исследования: Учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева	Дашков и К	2015
19	Скляр Е.Н.	Маркетинговые исследования: практикум / Е.Н. Скляр	Дашков и К	2015
20	Скляр Е.Н.	Маркетинговые исследования: Практикум / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеев, В.А. Алексунин	Дашков и К	2016

21	Токарев Б.Е.	Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев	Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2013
22	Токарев Б.Е.	Маркетинговые исследования: Учебник / Б.Е. Токарев	Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2013
23	Тюрин Д.В.	Маркетинговые исследования: Учебник для бакалавров / Д.В. Тюрин	Юрайт	2013
24	Милехин А.В./ Иванов О. В.	Мир индексов, Издание 3-е, перераб. и доп.		2019
25	Гэллап Интернешнл/ Милехин А.В.	Голос народа	Каллиграф	2019
26	Докторов Б.З. /Ромир/ BBSS Гэллап Интернешнл	Джордж Гэллап: биография и судьба	Полиграф- Информ	2011
27	Милехин А.В.	Социологический мониторинг		1999
28	Милехин А.В.	Теоретико-методические и методические основы социологического мониторинга	Креативная экономика	2018

Б. Дополнительная литература.

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Нэреш К. Малхотра	Маркетинговые исследования - практическое руководство		2006
2	Пако Андерхилл	Почему мы покупаем, или как заставить	Попурри	2003

		покупать		
3	Питер Дойль, Ф. Штерн	Маркетинг, менеджмент и стратегии		2012

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Российские:

- Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <http://www.ecsocman.edu.ru/>;
- Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию: <http://www.humanities.edu.ru/>;
- Журнал «Социологические исследования»: <http://www.isras.ru/socis.html>;
- «Социология по-новому» <http://socioline.ru>;
- «Соционауки» - <http://www.socionauki.ru>;
- «Социологический журнал»: <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>;
- «Образование и общество» - <http://www.education.rekom.ru>;

Зарубежные:

- Информационный портал международной ассоциации исследовательских агентств ESOMAR: <https://www.esomar.org/>
- Справочно-информационный портал Sociosite: <http://www.sociosite.net/>
- Science Information Gateway (SOCIG): www.sosig.ac.uk;
- Информационный и поисковый портал по социальным наукам Social Science Hub: www.sshub.com
- Liens Socio: <http://www.liens-socio.org/>
- Socioland: www.sozioland.de;
- Каталог программного обеспечения и баз данных для социологов: http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html;
- Международная база данных ЮНЕСКО по социальным наукам DARE (институции, персоналии): www.databases.unesco.org/dare/form.shtml;
- Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE (www.jstor.org), ProQuest (www.proquestdirect.com), EBSCO (www.ebsco.com)).

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения

(видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется предполагается наличие доступа к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы.
Милехин Андрей Владимирович.