

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю  
Директор  
ВШССН (факультета)  
МГУ имени М.В.Ломоносова  
академик Г.В.Осипов  
\_\_\_\_\_ 20\_ г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Социология коммуникации»**

для бакалавров по направлению подготовки:

39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН  
2021 года, протокол № 6

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата); 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры) от 27 июня 2011 года, протокол №3 в редакции, утвержденной приказом МГУ имени М.В. Ломоносова от 30 декабря 2016 года №1680.

Год (годы) приема на обучение \_\_\_\_\_

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО – дисциплина «Социология коммуникации» относится к вариативной «Дисциплины (модули)» образовательной программы. Данная дисциплина предусмотрена в 6 семестре на 3 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): общая социология, история западной и отечественной социологии, культурология, философия.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

<b>Компетенции выпускников (коды)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями</b>
<p><b>УК-4.Б:</b> Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий</p>	<p><b>Знать:</b> русский язык, основы делового общения, современные коммуникативные технологии в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия;</p> <p><b>Владеть:</b> современными коммуникативными технологиями для решения задач академического и профессионального взаимодействия; навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач академического и профессионального взаимодействия;</p>
<p><b>ОПК-1.Б:</b> способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований</p>	<p><b>Знать:</b> основы библиографической и информационной культуры; информационно-коммуникационные технологии;</p> <p><b>Уметь:</b> применять информационно-коммуникационные технологии при решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;</p>

информационной безопасности	
<p><b>ОПК-3.Б:</b> способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> теорию и методологию социологии, в том числе теоретико-методологические основы социологии коммуникации; методы социологических исследований, включая специфику методов исследования социальной коммуникации;  <b>Уметь:</b> теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач;</p>
<p><b>ПК.2.Б:</b> способность под руководством специалиста более высокой квалификации составлять, оформлять и представлять результаты научной (фундаментальной и научно-прикладной) деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами с учетом особенностей потенциальной аудитории</p>	<p><b>Знать:</b> требования оформления и представления результатов научной деятельности;  <b>Уметь:</b> оформлять результаты научной деятельности; представлять результаты научной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>

<p><b>ПК.7.Б:</b> способность использовать социологические теории и методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</p>	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии; в том числе социологии коммуникации как отрасли социологии;  <b>Уметь:</b> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, включая отраслевую специфику социологии коммуникации.</p>
--	---

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 80 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения: очно.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

<p><b>Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),</b></p> <p><b>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</b></p>	<p><b>Всего (часы)</b></p>	<p><b>В том числе</b></p>			
		<p><b>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)</b>  <b>Виды контактной работы, часы</b></p>			<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b>  <b>Виды самостоятельной работы, часы</b></p>
		<p>Занятия лекционного типа</p>	<p>Занятия семинарского типа</p>	<p><b>Всего</b></p>	
<p><b>Раздел 1. Социология коммуникации в структуре социологического знания</b>  <b>Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии</b></p>	<p>9</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка</p>

					реферата, подготовка к тестировани ю 5
<b>Тема 2.</b> Предмет и аппарат социологии коммуникации.	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к тестировани ю 5
<b>Раздел 2. Системность коммуникации</b> <b>Тема 3.</b> Системность коммуникации	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольном у заданию 5
<b>Тема 4.</b> Уровни организации коммуникации	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка к контрольном у заданию, подготовка к тестировани ю 5
<b>Тема 5.</b> Типы коммуникации	9	2	2	4	Изучение материалов лекции,

					подготовка к устному опросу, подготовка к тестированию, подготовка реферата, подготовка к контрольному заданию 5
<b>Раздел 3. Социологические аспекты коммуникации</b> <b>Тема 6. Социологические доминанты коммуникации</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка к контрольному заданию 5
<b>Тема 7. Коммуникативная личность</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному заданию, подготовка к тестированию 5
<b>Тема 8. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата,

					подготовка к тестированию 5
<b>Раздел 4. Информационное общество и его институты</b> <b>Тема 9. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному заданию 5
<b>Тема 10. Информационная политика (структура и основные особенности).</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному заданию 5
<b>Тема 11. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному заданию 5
<b>Тема 12. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение</b>	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному



					опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному у заданию 5
<b>Тема 13.</b> Коммуникативная среда организации. ПР как институт управления коммуникативными процессами.	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному у заданию 5
<b>Раздел 5.</b> Методы изучения коммуникативных процессов <b>Тема 14.</b> Методы изучения коммуникативных процессов.	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному у заданию 5
<b>Тема 15.</b> Контент-анализ информационно-аналитических материалов о социальных группах	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному у заданию 5

<b>Тема 16.</b> Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации.	9	2	2	4	Изучение материалов лекции, подготовка к устному опросу, подготовка реферата, подготовка к контрольному заданию 5
Промежуточная аттестация - экзамен					
<b>Итого</b>	144	64			80

### Содержание разделов дисциплины

**Раздел 1. Социология коммуникации в структуре социологического знания(темы 1,2).**

**Раздел 2. Системность коммуникации (темы 3,4,5).**

**Раздел 3. Социологические аспекты коммуникации (темы 6,7,8).**

**Раздел 4. Информационное общество и его институты (темы 9,10,11,12,13).**

**Раздел 5. Методы изучения коммуникативных процессов (тема 14,15,16,17,18).**

#### 1. Темы и краткое содержание

##### **Тема 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии**

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, изучающая проблемы взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей.

Взаимодействие факторов, определяющих природу социальной коммуникации – биологических, социальных, этнических, психологических и др. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах : бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм. Поиски новых подходов к изучению социальной коммуникации.

Социология коммуникации как интегрирующая научная дисциплина. Онтологические, гносеологические и аксиологические основы теории коммуникации. Характеристики социальных структур, существенные для коммуникации: а)обусловленность видами человеческой деятельности, б)соотнесенность с актуальными концептами данного времени и места,

в) относительная устойчивость в плане диахронии и нормативно обусловленная вариативность в плане синхронии.

Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии.

## **Тема 2. Предмет и аппарат социологии коммуникации.**

Базовые составляющие социологии коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.

Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж.Мейн, М.Вебер, Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер и др.).

Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка. Предмет социологии коммуникации (коммуникативистики). Основные единицы прагмалингвистики.

Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная /языковая компетентность», «коммуникативная / речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».

## **Тема 3. Системность коммуникации.**

Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык. язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапук, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.

Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные. Апостериорные. Смешанные, их функции и эффективность.

Языки программирования. Информационные языки.

Перспективы использования коммуникативных систем в реализации тенденции к системной интеграции информационных технологий. Создание мирового виртуального интерактивного пространства.

## **Тема 4. Уровни организации коммуникации.**

Критерии выделения уровней организации коммуникации.

Семиотический уровень. Понятие знака (Ч.Пирс. Ч.Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.

Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса:

Ментальная модель (Ф.Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М.Минский, Ч.Филлмор), модель сценариев (Р.Шенк, Р.Абелсон), модель ситуаций (Т.А.ван Дейк). Функциональные характеристики дискурса, существенные для социологии коммуникации. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты дискурса.

Паралингвистический (невербальный) уровень организации коммуникации. Широкое и узкое понимание паралингвистики. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.

Типология кинесических средств и их роль в речевом поведении. Социальная дифференциация и вариативность невербальной коммуникации. Роль ситуативных переменных коммуникации в актуализации социальной дифференциации и вариативности. Взаимодействие вербальных и невербальных коммуникативных единиц. Частные функции невербальной коммуникации.

Металингвистический(метаязыковой) уровень организации коммуникации. Понятие «метаязыка».Основная функция метаязыкового уровня. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса.

Синтетический уровень организации коммуникации. Обоснование системности коммуникации на синтетическом уровне (на примере любого синтетического вида искусства).Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня. Социально-значимые компоненты систем синтетического уровня и социологические аспекты его изучения.

### **Тема 5.Типы коммуникации**

Коммуникация как процесс обмена информацией. Каналы передачи информации.

Участники коммуникативного акта. Типы коммуникации в зависимости от структуры коммуникативного акта.

Межличностная коммуникация, условия ее актуализации и основные функции. Речевой этикет. Технологический прогресс и его влияние на характер межличностного общения (непосредственное общение, почта, телефон, телевидение, мировая интерактивная среда). Психологические аспекты межличностного общения. Понятие манипуляции.

Межгрупповая коммуникация. Типы малых групп. Семья и организация. Коммерческие и некоммерческие организации. Досуговые группы (объединения по интересам). Особенности циркуляции информации в малых группах. Обмен информацией между малыми группами. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве (периферия, лакуны – «теневые» группы, невостребованные социальные группы , центр социального пространства).

Массовая коммуникация как социальное явление и процесс. Глобализация пространства общения и трансформация основных характеристик текста (низкий порог вхождения, мозаичность композиции и т.д.). Основные виды текстов массовой коммуникации: новости и реклама. Средства массового информирования и каналы массовой коммуникации. Массовая культура и массовая коммуникация. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации (В. Парето, К.Мангейм, Т.Парсонс, Р.К.Мертон, С.Холл, Т.Адорно, М.Маклюэн и др.).

#### **Тема 6.Социологические доминанты коммуникации.**

Понятие функции в социальной коммуникации. Основные функции социальной коммуникации. Частные функции социальной коммуникации как социологические доминанты.

Факторы, обуславливающие актуализацию социологических доминант коммуникации: стратификационный, ситуационный, оценочный и функциональный.

Обоснование категорий социального статуса, коммуникативных ролей и коммуникативных сфер, социальной ситуации, коммуникативной установки, смысловой и оценочной информации и социальной ориентации как социологических доминант. Их содержание и способы актуализации. Разграничение понятий социального статуса, коммуникативной роли и социального стереотипа. Конвенциональная обусловленность речевого этикета.

#### **Тема 7.Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах.**

Обоснование понятия «языковая личность» в социологическом аспекте (Ж.Пиаже, Л.Колберг, Т.Парсонс, Ч.Кули, Дж.Мид, Ю.А.Сорокин). «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.

Структура «языковой личности».Вербально-семантические, когнитивные и прагматические характеристики языковой личности в модели Ю.Н.Караулова. «Индивидуальная языковая личность» и «коллективная языковая личность».Социальные характеристики коммуникантов. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.

Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации (структурирование информации, отсев важной/незначимой информации, эмоциональность общения, детализированность изложения, темп речи и т.п.). Темпы развития коммуникативной активности у мальчиков и девочек. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

#### **Тема 8.Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация.**

Понятие «стереотипов» в социологии. Социальные, психологические, этнические стереотипы. Стереотипизация общения и обеднение

информационной структуры коммуникации. Тенденция к стереотипизации общения в массовой коммуникации и в условиях глобального общения с целью сокращения временных затрат на освоение и переработку информации. Массовое потребление как предпосылка стереотипного общения. Работы Р.Барта и Ж.Бодрийяра о мифологии современного общения и мире «симулякров».

Понятие «культуры». Культура как аксиологическая система. Трудности постижения системы стереотипов иной культуры. Межэтнические конфликты. Межконфессиональные конфликты. Конфликты между разными социальными слоями в культуре на бытовом уровне. Категория «толерантности». Перспективы налаживания межкультурного общения

### **Тема 9. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.**

Типология общественных формаций. Характерные черты постиндустриального общества. Работы главных теоретиков постиндустриального общества ( Дж.Гэлбрейт,

Д. Белл, М Маклюэн, М. Кастельс, З.Бжезинский, О.Тоффлер, Ф.Фукуяма и др.), российские работы в этой области (С.Л.Афанасьев, В.Л.Иноземцев). Место информационных процессов в современном обществе. Доступ к производству и потреблению информации. Понятие информационного империализма.

Идеи теоретиков информационного общества об электронном коттедже, мировой деревне. Глобальное общение индивидов. Разрушение политических и экономических границ. Психологические последствия компьютерного общения. Понятие «информационной безопасности» в индивидуально-психологическом и социально-политическом аспектах. Новые социальные общности и технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети (на примере политической деятельности). Изменение структуры современных СМИ.

### **Тема 10. Информационная политика (структура и основные особенности).**

Власть и типы проводимой ею политики (экономическая, социальная, языковая и т.п.). Информационная политика как интегрированное представление в общественном мнении портрета власти. Основные информационные потоки в обществе. Доверие в обществе властным институтам. Консолидация информационных потоков. Формирование государственной идеологии. Патриотизм. Информационные войны в обществе. Компромат в общественном сознании. Неэффективная информационная политика.

Партии и некоммерческие организации как субъекты политики. Образование и информационная политика государства. СМИ и другие институты формирования общественного мнения.. Работа с субкультурами (возрастные, социальные субкультуры) и удовлетворение информационных потребностей маргинальных групп. Искусство и творческая жизнь как

элементы информационной политики государства. Международная информация. Информационная безопасность.

### **Тема 11. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент.**

Коммуникативный менеджмент как одна из важнейших разновидностей управления социальными процессами. Требования к специалисту в области коммуникативного менеджмента. Оценка уровня лингвистической компетентности коммуникативного менеджера. Понятие о техниках нейро-лингвистического программирования. Прикладные модели коммуникации.

Понятие манипуляции. Публичное и непубличное информационное пространство. Техники манипулирования информационными потоками.

Принципы информационной войны. Понятие информационной угрозы. Уровень суггестивных шумов. Суггестия и безопасность. Понятие информационной мишени. Типовая стратегия информационной войны. Признаки информационного поражения. Последствия информационной войны.

### **Тема 12. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение.**

Образование как институт коммуникации. Общественная политика в области образования. Критерии коммуникативной компетентности. Кризис коммуникативной компетентности в российском обществе конца XX века и его последствия для государства.

Библиотека как институт коммуникации. Перспективы развития информационных хранилищ. Понятие базы данных. Изменение отношения к чтению. Современные типы чтения. Современные информационные системы. Поиск информации. Его автоматизация. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.

СМИ как институт коммуникации. Эволюция этого института в XIX - XX веке. Мировые информационные агентства. Производители и потребители новостей. Роль ньюсмейкеров в обществе. Создание интерактивной коммуникационной среды в СМИ.

Реклама как институт коммуникации. Структура рекламного агентства. Заказчики и производители рекламной информации. Потребители рекламной информации. Моделирование социальных потребностей и социального взаимодействия в языке рекламы. Особенности рекламных текстов. Международные рекламные сети.

Глобальное интерактивное общение. Создание мировых информационных сетей. Принципы организации общения в мировой компьютерной сети. Структура потребляемой в сетях информации. Типичные потребители информации в сетях. Рунет. Интернет.

### **Тема 13. Коммуникативная среда организации. PR как институт управления коммуникативными процессами.**

Организация как важнейшая социальная ячейка. Типы организаций. Роль организации в социализации личности (образование, производство, досуг).

Возникновение «публик рилейшнз» (управления общественными связями и отношениями) как попытка оптимизации коммуникативной среды организации. Понятие внутренней и внешней среды организации. PR как институт управления коммуникативными процессами. Правовые и этические основы деятельности PR-служб. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб. Структура PR-агентства и PR-отдела в организации. Требования к персоналу PR-служб.

Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера. Работа пресс-центров и пресс-служб. Публичные акции PR. Технологии PR в конфликтной ситуации. Технологии PR в переговорном процессе.

#### **Тема 14. Методы изучения коммуникативных процессов.**

Методология как система научного познания.

Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования (на примере социолингвистической анкеты).

Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование и оперативное кодирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ. Дискурс-анализ как метод исследования социальной коммуникации. Качественные методы в социологии коммуникаций. Глубинное интервью и фокус-группы и их место в социологии коммуникаций. Работа с экспертами.

### **Планы семинарских занятий**

#### **Семинар 1. Технологические аспекты развития социальных коммуникаций**

1. Понятие коммуникации. Этапы развития коммуникации в обществе.
2. Техника и развитие коммуникации: массовая печать, радио, телевидение, Интернет.
3. Массовая коммуникация как социальный институт.
4. Организация общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.
5. Информационное пространство Российской Федерации: история и современность.

Темы докладов

1. Система коммуникации в древнем Риме.
2. Система коммуникации в древней Греции.
3. Системы коммуникации в первобытном обществе.



4. Система коммуникации в средние века.
5. Система коммуникации в новое время.
6. Система коммуникации в СССР.
7. Система коммуникации в современной России.

### Практикум

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям: «коммуникация», «общение», «речевая деятельность». Что общего и различного содержится в этих понятиях? В каком значении термин «коммуникация» выступает в данных сочетаниях: воздушные коммуникации, перспективные коммуникации, железнодорожные коммуникации?

Задание 2. Подготовьте сообщение по представленным проблемным вопросам.

Вариант 1. Феномен Интернет: философско-исторический, организационно-управленческий, этико-правовой, социальный и психологический аспекты. Отличительные признаки Интернет. Области применения Интернет.

Вариант 2. Интернет- коммуникация как способ социализации и самореализации личности. Проблема самопрезентации в Интернет - коммуникации. Особенности межличностного общения в условиях физической непредставленности Проблема самоидентичности в Интернет - коммуникации: гендер, социальный возраст и статусно-профессиональные характеристики. Лингвистические особенности Интернет - коммуникации. Сетевой сленг в компьютерной культуре.

### Литература

1. Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с интернетом на примере российских пользователей. <http://www.relarn.ru>
2. Архипова Л.В. Образ женщины в виртуальной реальности. <http://www.isn.ru>
3. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность. <http://www.relarn.ru>
4. Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. <http://flogiston.ru>
5. Бергельсон М. Языковые аспекты виртуальной коммуникации. <http://www.rik.ru>
6. Бойко О.В. Репрезентация социальных проблем в российской прессе 90-х годов // Социологические исследования. 2002. № 8. .
7. Дридзе Т.М. Социальная коммуникация как текстовая деятельность в семиосоциопсихологии // Общественные науки и современность. 1996. №3.
8. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации. <http://flogiston.ru>

9. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. - М., 2007.
10. Корытникова Н.В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества // Социологические исследования. 2007. № 2.
11. Кретов Б.Е. Средства массовой коммуникации – элемент политической системы общества // Социально-гуманитарные знания. 2000. №1.
12. Мицкевич Э. Средства массовой информации в период перестройки// Социологические исследования. 1990. № 11.
13. Нестеров В., Нестерова Е. Карнавальная составляющая как один из факторов коммуникативного феномена чатов. <http://flogiston.ru>
14. Основы теории коммуникации. / под ред. проф. М.А.Василика. – М., 2003
15. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
16. Соколов А.В. Эволюция социальных коммуникаций: Учеб. Пособие. СПб.: ЛОПИ, 1995.
17. ТЕЛЕПАУТИНА. Роль и место интернет – коммуникаций на ТВ. <http://www.ng.ru>
18. Шариков А.В. Парадигмальные трансформации отечественного телевидения // Социологические исследования. 2006. № 10.
19. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. – М., 2003
20. Шевченко И.С. Некоторые психологические особенности общения посредством Интернет. <http://flogiston.ru>
21. Шевченко И.С. Факторы динамичности самопрезентаций в Интернет-общении. <http://www.auditorium.ru>

## **Семинар 2. Социология коммуникаций как наука**

### План

1. Коммуникация как объект научного исследования.
2. Социология в системе наук о коммуникации.
3. Теоретико-методологические основы построения теории социальной коммуникации.
4. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии
5. Проблема коммуникации в истории социологии. Основные направления исследования социальной коммуникации

### Практикум

Определите основные этапы становления и развития теории коммуникации. Систематизируйте материал темы в виде схемы по разделам: период, основные теории изучения коммуникации, имена специалистов, подходы к изучению коммуникации. Определите имена отечественных и зарубежных ученых, которые, по-вашему, внесли значительный вклад в развитие социологии коммуникации. Аргументируйте свою точку зрения.

## Литература

1. Абельс Х. Интеракция, идентичность, презентация. Введение в интерпретативную социологию. СПб.: Алетейя, 2000.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. 2-е изд. М.: Искусство, 1979.
4. История социологии в Западной Европе и США: Учебник / Под ред. Г.В. Осипова. М.: НОРМА Конецкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
5. Краткий словарь по социологии / Под общ. Ред. Д.М. Гвишиани, Н.И. Лапина. М.: Политиздат, 1989.
6. Культурология. XX век: Словарь. СПб: Университетская книга, 1997.
7. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
8. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
10. Психология: Словарь. 2-е изд., испр. И доп. М.: Политиздат, 1990.
11. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
12. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002.
13. Швецер А.Д. Современная социоллингвистика. Теория. Проблемы. Методы. М.: Наука, 1976.
14. Фурс В.Н. Философия незавершенного модерна Юргена Хабермаса. Мн.: Экономпресс, 2000.

### **Тема 3. Основные категории социологии коммуникаций**

#### План

1. Общественная природа языка. Функции языка.
2. Объект и предмет социологии коммуникаций.
3. Аппарат социологии коммуникаций:
  - а) информация,
  - б) коммуникативный акт,
  - с) коммуникативная компетентность.
4. Социологические доминанты коммуникации.

#### Практикум

Задание 1. Прочитайте статью Е.П.Тавокина «Информация как научная категория» (Социологические исследования. 2006. № 11. С. 3-10.) Ответьте на следующие вопросы:

- Как менялось содержание термина информация в ходе развития науки и технических средств массовых коммуникаций?
- В каком значении в настоящее время выступает термин «информация»?
- Проиллюстрируйте примерами обмен данными между людьми, между человеком и автоматом, между автоматом и автоматом, а также обмен сигналами в животном и растительном мире.
- Перечислите основные функции информации в современном мире.

Задание 2. Назовите и охарактеризуйте составляющие речевого акта. Как связаны иллюкционный и перлюкционный акты? Проиллюстрируйте теоретический материал собственными примерами. Рассмотрите теорию аргументирующей коммуникации Франса ван Еемерена и Роба Гроотендорста. Что такое аргументация? Назовите отличительные признаки аргументирующей коммуникации. Приведите собственные примеры в аргументативном дискурсе имплицитных или косвенных речевых актов, множественной аргументации.

Задание 3. Какие факторы способствуют эффективности коммуникации? Назовите основные причины, создающие «коммуникативные барьеры» при передаче информации.

#### Литература

1. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом. М.: Политиздат, 1975.
2. Винер Н. Кибернетика или управление и связь в животном и машине: Пер. с англ. М.: Наука, 1983.
3. Гришкин И.И. Понятие информации. Логико-методологический аспект. М.: Наука, 1973.
4. Ключев Е.В. Речевая коммуникация: Учебное пособие для ун-тов и институтов. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002. С. 7-20.
5. Конечкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
6. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения: Опыт социологического исследования. Л.: Наука, 1983.
7. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
8. Пирс Дж. Символы, сигналы, шумы. Закономерности и процессы передачи информации: Пер. с англ. М.: Мир, 1967.
9. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
10. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
11. Формановская Н.И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. –М.,2007.
12. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002.

## Тема 4. Системность коммуникации. Коммуникативные системы

### План

1. Социально-коммуникативная система: сущность, специфика, характерные черты.
2. Естественные коммуникативные системы. Различные виды естественных коммуникативных систем.
3. Искусственные коммуникативные системы. Различные виды искусственных коммуникативных систем.

### Вопросы для обсуждения:

Перспективы использования естественных и искусственных систем в создании единого мирового коммуникативного пространства.

### Практикум

Задание 1. Подготовьте сообщение об одном из искусственных языков (волапюк, эсперанто, соль-ре-соль и т.д.) по следующей схеме: история создания, структура, функции, степень жизнеспособности (количество говорящих на языке, какую роль играл в момент возникновения, продолжает ли использоваться в современный период).

Задание 2. Одним из государственных языков Швейцарии является ретороманский. Узнайте историю его создания. Каким языком естественным или искусственным он является? Аргументируйте свою точку зрения.

### Литература

1. Арапов М.В. Теория систем и изучение естественного языка // Системные исследования: Ежегодник. Методологические проблемы. 1981. М.: Наука, 1981.
2. Исаев М.И. Язык эсперанто. М.: Наука, 1981.
3. Конецкая В.П. О системности лексики // Вопросы языкознания. 1984. №1.
4. Конецкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
5. Кузьмин В.П. Системный подход в современном научном познании // Вопросы философии. 1980. №1.
6. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Сов. Энциклопедия, 1990.
7. Мечковская Н.Б. Общее языкознание. Структурная и социальная типология языков: Учебное пособие. М.: Флинта, Наука, 2001.

8. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
9. Проблемы интерлингвистики. Типология и эволюция международных языков. М.: Наука, 1976.
10. Свадост Э.П. Как возникает всеобщий язык? М.: Наука, 1968.
11. Семенова З.В., Исаев М.И. Учебник языка эсперанто. М.: Наука, 1984.

## **Тема 5. Семиотический уровень коммуникации**

### План

1. Семиотика как наука, ее предмет, истоки, основные направления, аспекты.
2. Специфика семиотического подхода к коммуникации.
3. Семиотический уровень организации коммуникации.
4. Общая теория знаков Ч.Пирса и Ч.Морриса. Знак, его свойства, структура, типы. Проблема значения.
5. Понятие «текст» в семиотике.

### Практикум

Задание 1. Являются ли суеверия семиотическими знаками? Приведите примеры суеверий, сохранившихся до настоящего времени в русской культуре. С чем связано их происхождение? Всегда ли можно восстановить их историю.

Задание 2. Охарактеризуйте искусство икебаны как семиотическую систему. Существует ли «язык цветов» в современной русской культуре? Попробуйте «составить букет», учитывая следующие параметры: социальный статус, биологический пол, возраст, характер межличностных отношений.

### Литература

1. Агеев В.Н. Семиотика –М.,2002
2. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика: Пер. с фр. М.: Прогресс, 1989.
3. Грейдина Н.Л. Основы коммуникативной презентации.-М.,2005.
4. Иванов Вяч. Вс. Очерки по истории семиотики в СССР. М.: Наука, 1976.
5. Культурология. XX век: Словарь. СПб.: Университетская книга, 1997.
6. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2001.
7. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура.-М.,2004
8. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
9. Проблема знака и значения. Сборник статей / Под ред. Проф. И.С. Нарского. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1969.
10. Семиотика / Общ. Ред. Ю.С. Степанова. М.: Радуга, 1983.

11. Соссюр Ф. Труды по языкознанию. М.: Прогресс, 1977.
12. Степанов Ю.С. Семиотика. М.: Наука, 1971.
13. Успенский Б.А. Семиотика искусства. М.: «Языки русской культуры», 1995.

## **Тема 6. Лингвистический уровень организации коммуникации**

### План

1. Специфика языкового общения.
2. Речевая коммуникация. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
3. Высказывание как элементарная единица коммуникации.
4. Текст, его сущность, свойства, структура.
5. Дискурс: свойства, признаки, подходы к моделированию.
6. Метаязык и метакоммуникация. Специфика научного дискурса.
7. Социальные аспекты речевого общения. Речевой этикет.

### Вопросы для обсуждения:

В животном мире распространены звуки как средство коммуникации, которые являются средством передачи информации в условиях определенной среды обитания. Правомерно ли говорить о существовании языка как средства общения у животных? Как соотносятся понятия язык и речь? В каких формах осуществляется самопрезентация у людей и животных? Почему в современный период люди предпочитают «общаться» с домашними животными или растениями?

### Практикум

Задание 1. Речевая коммуникация находит свое отражение в пословицах, поговорках, фразеологизмах. Подберите идиомы :

- отражающие действенность слова на судьбу человека;
- отражающие отрицательную оценку пустой болтовни;
- отражающие необратимость речевой коммуникации;
- отражающие внимание к технике речи;
- отражающие предпочтение конфликтному или кооперативному общению.

Задание 2. Текстовый обмен сообщениями одна из самых простых и распространенных форм общения в мобильной связи. Но иногда этот сервис доставляет пользователям некоторые неудобства. Чаще всего это происходит потому, что владельцы карманных компьютеров и сотовых телефонов не учитывают особенности общения через SMS. Существуют и территориальные отличия правил пользования SMS. Так, например, обмен текстовыми сообщениями во время совещаний в Финляндии считается вполне нормальным явлением, тогда как в США это воспринимается как

проявление неуважения к собранию. Попробуйте сформулировать общие правила мобильной переписки для всех государств.

Литература

1. Гак В.Г. Высказывание и ситуация // Проблемы структурной лингвистики. М.: Наука, 1973.
2. Гальперин И.Р. Текст как предмет лингвистического исследования. М.: Наука, 1983.
3. Звегинцев В.А. Предложение и его отношение к языку и речи. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1976.
4. Кравчук И.А. Что определяет порядок слов в русском языке // Русский язык за рубежом. 1967. №3.
5. Каменская О.Л. Текст и коммуникация: Учеб. Пособие. М.: Высшая школа, 1980.
6. Ковтунова И.И. современный русский язык. Порядок слов и актуальное членение предложения: Учеб. Пособие. М.: Просвещение, 1976.
7. Колшанский Г.В. Коммуникативная функция и структура языка. М.: Наука, 1984.
8. Леонтьев А.А. Высказывание как объект лингвистики, психолингвистики и теории коммуникации. Понятие текста в современной лингвистике и психологии // Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: Избранные труды. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2001.
9. Лингвистический энциклопедический словарь. М.: Сов. Энциклопедия, 1990.
10. Львов М.Р. Основы теории речи: Учеб. Пособие. М.: Академия, 2000.
11. Бондалетов В.Д. Социальная лингвистика. Учебное пособие. Рязань: Рязан. Пед. Ин-т, 1982.
12. Вежбицкая А. Познание культуры через посредство ключевых слов. М.: Языки русской культуры, 2000.
13. Конечкая В.П. Социология коммуникаций. М.: МУБиУ, 1997.
14. Кутина Л.Л. Формирование языка русской науки. М.-Л.: Наука, 1964.
15. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2001. С.462-484.
16. Проблемы языка науки и техники. Логические, лингвистические и историко-научные аспекты терминологии. М.: Наука, 1970.
17. Современные проблемы русской терминологии: Сб. ст. М.: Наука, 1986.

## **Тема 7. Невербальная коммуникация**

План

1. Невербальная коммуникация: сущность, свойства, функции.
2. Виды невербальных коммуникативных средств
3. Говорение и слушание как основные процессы речевого поведения.



Соотношение вербальных, невербальных и контекстных сообщений в говорении и слушании.

Вопросы для обсуждения:

Молчание как коммуникация.

Определение психологических характеристик личности на основе невербального поведения.

Практикум

Задание 1. Приведите пример использования знаковой функции одежды, жестов как социального кода.

Задание 2. Раскройте специфику невербального поведения представителей разных культур. Покажите, что значение многих невербальных знаков интерпретируется по-разному в различных странах мира.

Литература

1. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М.: Наука, 1980.
2. Грейдина Н.Л. Основы коммуникативной презентации-М., 2005
3. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации – М.,2003
4. Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда. М.: Ниола-Пресс, 1998.
5. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2003.
6. Кузнецова Е.В. Развитие межличностной невербальной коммуникации средствами социально-психологического тренинга. М., 1987.
7. Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). Ростов н/Д, 1986.
8. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. СПб.: Речь, 2001.
9. Морозов В.П. Психологический портрет человека по невербальным особенностям его речи // Психологический журнал. 2001. Т. 22. №6.
10. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
11. Пиз А. Язык телодвижений. М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2002.
12. Рюкле Х. Ваше тайное оружие в общении. Мимика, жест, движение: Сокр. Пер. с нем. М.: АО «Интерэксперт», 1996.
13. Тер-Минососова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.,2000
14. Штангель А. Язык тела. Познание людей в профессиональной и обыденной жизни. М.: Прогресс, 1986.
15. Щекан Г.В. Как читать людей по их внешнему облику. Киев: Украина, 1992.
16. Экман П. Психология лжи. СПб.: Питер, 1999.

## Семинар 8. Синтетический уровень коммуникации

### План

1. Синтетический уровень организации коммуникации.
2. Художественная коммуникация: сущность, специфика, этапы.
3. Язык искусства: восприятие и понимание в художественной коммуникации.
4. Киноискусство как коммуникативная система.
5. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.

### Практикум

Подготовьте тезисы для выступления по одной из предложенных тем.

1. Детектив как коммуникация.
2. «Мыльная опера» как коммуникация.
3. Женский роман как коммуникация.
4. Пионерская песня как коммуникация.
5. Военная песня как коммуникация.
6. Оперетта как коммуникация.
7. Анекдот как коммуникация.
8. Современный шлягер как коммуникация.
9. Телевизионные новости как коммуникация.
10. Театр как коммуникация.

### Литература

1. Бореев Ю.В. Эстетика. 4-е изд., доп. М.: Политиздат, 1988.
2. Гадамер Х.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики: Пер. с нем. М.: Прогресс, 1988.
3. Жабский М.И. Социология кино: истоки, предмет, перспективы. М.: Знание, 1989.
4. Кино и зритель: Проблемы социологии кино: Сб. науч. Тр. М., 1978.
5. Кино и зритель: Опыт социологического исследования. М.: Искусство, 1968.
6. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.: Смысл, 1999.
7. Леонтьев А.А. Поэтический язык как способ общения искусством // Вопросы литературы. 1973. №6.
8. Леонтьев А.А. Психология киновосприятия // Аудио- и визуальные средства обучения. Л.: ЛГПИ им. А.И. Герцена, 1975.
9. Леонтьев А.А. Психология общения. – 2-е изд. М.: Смысл, 1997.
10. Леонтьев А.А. Восприятие текста как психологический процесс. Чтение как понимание // Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и

педагогической психологии: Избранные труды. М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2001.

11. Лотман Ю.М. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин: Ээсти раамат, 1973.

12. Мурзин Л.Н., Штерн А.С. Текст и его восприятие. Свердловск, 1991.

13. Строение фильма. Некоторые проблемы анализа произведений экрана. М.: Радуга, 1985.

14. Сокольская А. Эстетическая роль зрительской привычки // Телевидение вчера, сегодня, завтра. Вып. 5. М.: Искусство, 1985.

15. Фрейлих С.И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского. – М.: Искусство, 1992.

16. Хренов Н.А. Социально-психологические аспекты взаимодействия искусства и публики. – М.: Наука, 1981.

## **Тема 9. Типы коммуникации**

План

1. Межличностная коммуникация:

а) специфика, характерные черты, формы;

б) современные исследования межличностной коммуникации;

с) особенности циркуляции информации в малых группах.

2. Внутри- и межгрупповая коммуникация.

3. Политическая коммуникация: сущность, характеристики, функции.

4. Сущность, уровни и формы межкультурной коммуникации.

Практикум

Задание 1. Прочитайте одну из предложенных статей и ответьте на следующие вопросы:

- Что такое слухи?
- Какие типологии слухов существуют?
- В каких условиях возникают и циркулируют слухи?
- По каким каналам они распространяются в обществе?

1. Хлопьев А.Т Кривые толки России //Социологические исследования. 1995. № 1. С. 21-33.

2. Дубин Б.В., Толстых А.В.Феноменальный мир слухов // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 17-20.

3. Латынов В.В Слухи: социальные функции и условия появления //Социологические исследования. 1995. № 1. С. 12-17.

4. Дмитриев А.В.Слухи как объект социологического исследования // Социологические исследования. 1995. № 1. С. 5-11

Задание 2. Выпишите определение следующих понятий: социализация, инкультурация, адаптация, аккультурация, культурная диффузия, культурный шок. С какими формами освоения культуры и формами

межкультурной коммуникации Вы знакомы на личном опыте?

## Литература

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов –на - Дону, 2004.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М.: Изд-во МГУ, 1990.
3. Арутюнов С.А. Народы и культуры. Развитие и взаимодействие. М.: Наука, 1989.
4. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика. –М.,2001
5. Вацлавик П., Бивин Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия: Пер. с англ. М.: Апрель-Пресс; ЭКСМО-Пресс, 2000.
6. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001.
7. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. М.: Наука, 1993.
8. Грачев М.Н. Политика, политическая система, политическая коммуникация. М., 1999.
9. Гудков Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Гнозис, 2003.
10. Дементьев В.В. Фатические речевые жанры // Вопросы языкознания. 1999. №1.
11. Дмитриев А.В., Латынов В.В., Хлопьев А.Т. Неформальная политическая коммуникация. М., 1997.
12. Дойч К. Нервы управления. Модель политической коммуникации. М., 1993.
13. Доценко Е.Л. Межличностное общение: семантика и механизмы. Тюмень: ТОГИРРО, 1998.
14. Иконникова Н.К. Механизмы межкультурного восприятия // Социологические исследования. 1995. №11.
15. Карасик В.И. Язык социального статуса.-М.,2002
16. Ключев Е.В. Речевая коммуникация.-М.,2002
17. Кроник А.А., Кроник Е.А. В главных ролях: Вы, Мы, Он, Ты, Я: Психология значимых отношений. М.: Мысль, 1989.
18. Куницына В.Н. Межличностное общение.-СПб, 2002
19. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.: Смысл, 1999.
20. Межличностное общение / Сост. И общ. Ред. Н.В. Казариновой, В.М. Погольши. СПб.: Питер, 2001.
21. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
22. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
23. Рицер Дж. Современные социологические теории. СПб., 2002.
24. Ситарам К., Когделл Р. Основы межкультурной коммуникации // Человек.

1992. №2-5.

25. Тер-Минослова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000.

## Тема 10. Коммуникативная личность

### План

1. Коммуникативная личность: сущность, характерные черты, свойства.
2. Стилъ общения личности.
3. Гендерные аспекты коммуникации:
  - а) современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности;
  - б) развитие коммуникативной активности детей;
  - с) гендерные различия в коммуникативных процессах.
4. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.

### Вопросы для обсуждения:

Специфика коммуникативного поведения мужчин и женщин, взрослых и детей.

### Практикум

Задание 1. Объясните, каким образом следующие «квалифицирующие» определения связаны с понятиями «социальная роль», «социальное поведение»: командирский голос, начальственный окрик, прокурорский тон, кричит как базарная торговка?

Задание 2. Как формируется вторичная коммуникативная личность? Оказывает ли на Вас влияние культура народа, чей язык вы изучаете или изучали? Что такое языковая экспансия? Какое влияние личность оказывает экспансия английского языка и культуры в мире? Это отрицательное или положительное влияние? Подтвердите ответ конкретными примерами.

Задание 3. Прочитайте статью Гладарева Б.С. «Женщина, мужчина и мобильный телефон» ( Социологические исследования. 2006. № 4. С. 68-76.) В статье анализируются результаты полевого исследования: "Пользователи мобильных телефонов в России. Сетевая перспектива". Оно было проведено автором в Петербурге при поддержке France Telecom и Telenor, включало 14 глубинных интервью с 7 мужчинами и 7 женщинами (20-30 лет) и организацию ведения дневников повседневной коммуникации (записи в них вели информанты). Ответьте на ряд вопросов:

- Каковы гендерные отличия в историях покупки мобильного телефона?
- Имеют ли место существенные отличия между мужчинами и женщинами в предпочтениях в отношении размеров, дизайна, оформления изделий?
- Кто дольше/чаще разговаривает по телефону?

- Направление звонков и SMS характеризуется гетеросексуальной симметрией или асимметрией?
- В плане практического применения мобильные телефоны относятся к гендерно – нейтральным или гендерно - поляризованным технологиям?

## Литература

1. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика: Учебник для вузов. М.: Рос. Гос. Гуманит. Ун-т, 2001.
2. Винокур Т.Г. К характеристике говорящего. Интенция и реакция // Язык и личность. М.: Наука, 1989.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов. М.: ИНФРА-М, 1997.
4. Грейдина Н.Л. Основы коммуникативной презентации-М., 2005
5. Грушевицкая Т.Г. Основы межкультурной коммуникации – М.,2003
6. Квиллиам С. Тайный язык жеста и взгляда. М.: Ниола-Пресс, 1998.
7. Клюев Е.В.Речевая коммуникация: Учебное пособие для институтов и университетов. М.: РИПОЛ КЛАССИК, 2002.
8. Конецкая В.П. Социология коммуникаций: Учебник. М.: МУБиУ, 1997.
9. Крысин Л.П. Речевое общение и социальные роли говорящих // Социально-лингвистические исследования. М.: Наука, 1976, С. 42-51.
10. Куницына В.Н. Стиль общения и его формирование. Л.: Знание, 1985.
11. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. М.: Смысл, 1999.
12. Мерлин В.С. Психология индивидуальности. М.: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996, С. 144-202.
13. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
14. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
15. Тарасова И.П. Структура личности коммуниканта и речевое воздействие // Вопросы языкознания. 1993. №5.
16. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. М.: Высшая школа, 1989.
17. Хараш А.У. Личность в общении // Общение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушек. М.: Изд-во МГУ,1987.
18. Человеческий фактор в языке: Язык и порождение речи. М.: Наука, 1991.
19. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. М.: Социальные отношения; Перспектива, 2002.
20. Язык и личность. М.: Наука, 1989.

## **Тема 11. Информационное общество и глобализация информационных процессов**

### План

1. Информационное общество.
2. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
3. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
4. Российские концепции информационного общества (В.Л. Иноземцев, С.Л. Афанасьев, Н.Н. Моисеев).
5. Коммуникативные процессы в информационном обществе:
  - а) Проблемы коммуникации в теории Ж. Бодрийяра. Понятие «симулякра».
  - б) Проблема общения в постмодернистской теории (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
  - с) Коммуникативные процессы в информационном обществе: концепция М. Кастельса.
6. Общение и социальное взаимодействие в условиях глобализации. Организация социального взаимодействия через глобальные информационные сети.

Вопросы для обсуждения:

Киберпреступность в XXI веке.

Социокультурный феномен Интернетзависимости.

Практикум

Задание 1. Изложите основные положения постмодернистских коммуникационных теорий:

- а) модель Жана Бодрийяра (вещественная)
- б) модель Жюльена Делеза (постструктуралистская)
- с) модель Жака Деррида (деконструктивистская)

Задание 2. Прочитайте статью А.Д.Еляков «Информационная перегрузка людей» (Социологические исследования. 2005. № 5. С. 114-121.)

- Что такое «информационный мусор»?
- Назовите основные проблемы, возникающие в информационном обществе.
- Что такое «информационная культура»? Назовите ее компоненты.
- Выскажите собственное мнение о возможностях формирования информационной культуры в современной России.

Литература

1. Арестова О.Н., Войскунский А.Е. Исследование половых различий при работе с интернетом на примере российских пользователей. <http://www.relearn.ru>
2. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность. <http://www.relearn.ru>
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 2000.

4. Бритков В., Дубовский С.. Информационные технологии в национальном мировом развитии // *Общественные науки и современность*. №1, 2000.
5. Гелбрэйт Дж. Новое индустриальное общество. М.: АСТ, 2004.
6. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты виртуальной коммуникации. <http://flogiston.ru>
7. Затуливетер Ю. Компьютерная революция в социальной перспективе // *Свободная мысль*. 1996. №7.
8. Зиновьев А. Глобальное сверхобщество и Россия. М., 2002.
9. Информационная безопасность России / Ю.С. Уфимцев, Е.А. Ерофеев и др. М.: Экзамен, 2003.
10. Информационное общество. М.: АСТ, 2003.
11. Кастельс И. Информационная эпоха. М., 2000.
12. Кашкин В.Б. Основы теории коммуникации. - М., 2007.
13. Корытникова Н.В. Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества // *Социологические исследования*. 2007. № 2.
14. Костюк В.Н. информационные процессы в постиндустриальном обществе // *Общественные науки и современность*, 1996, №6.
15. Моисеев Н.Н. Информационное общество как этап новейшей истории // *Свободная мысль*, 1996, №1.
16. Основы теории коммуникации. / под ред. проф. М.А.Василика. – М.,2003
17. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
18. Ракитов А.И. Философия компьютерной революции. М.: Политиздат, 1991.
19. Соколов А.В. Эволюция социальных коммуникаций: Учеб. Пособие. СПб.: ЛОПИ, 1995.
20. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 1998.
21. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2002.
22. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. – М.,2003
23. Яковец Ю. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. М.: Экономика, 2001.

## **Тема 12. Информационное воздействие. Коммуникативный менеджмент**

### План

4. Информационная политика: понятие, субъекты, эффективность.
5. Информационная безопасность и ее составляющие.
6. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
7. Прикладные модели коммуникации. Нейролингвистическое программирование.
8. Техника манипулирования информационными потоками.
9. Информационная война.

### Темы для докладов



Прикладные модели коммуникации. Религиозная коммуникация.  
Прикладные модели коммуникации. Психоанализ и психотерапия.  
Прикладные модели коммуникации. Бизнес - коммуникации.  
Сетевой маркетинг: особенности межличностной и групповой коммуникации.  
Имидж в массовой культуре.

### Практикум

Задание 1. Коммуникатор отвечает даже на невысказанные сомнения получателя информации. Например, в период войны с Японией американским специалистам по психологическим операциям было сложно склонять японских солдат к плену из-за имеющегося у них стереотипа, что смерть почетнее плена. И одним из аргументов по работе против данного стереотипа стала демонстрация последующей успешной жизни японских солдат и офицеров, ставших военнопленными еще в период русско-японской войны. Или такой пример: поскольку солдаты боялись оказаться в одиночестве, выпускаемые для противника газетные листки демонстрировали фотографии военно-пленных только в коллективе. В период второй мировой войны произошла смена лозунга пропаганды среди немецких солдат со "Сдаваясь в плен, ты спасешь себя" на "Сдаваясь в плен, ты спасаешь свою семью". Какое коммуникативное сообщение соответствует ожиданиям получателя, является более эффективным?

Задание 2. Рассмотрите специфику использования методов и приемов пропаганды в ходе информационной войны, а также оцените степень ее эффективности.

а) Гитлеровская пропаганда в период Второй мировой войны.

б) Американская пропаганда в период войны в Персидском заливе

Задание 3. Коммуникативные процессы никогда не остаются без тех или иных методов управления ими. Роль управления особенно возрастает в кризисные периоды, в качестве таковых можно трактовать и избирательные процессы. Это связано с тем, что в подобный период вновь резко возрастает значимость массового сознания из-за последующего голосования. Если мы посмотрим на коммуникативные потоки с точки зрения управления ими, то можем выделить ряд принципиально отличных задач, разделенных условно на два класса: на управление содержанием и управление формой.

Рассмотрите их элементы, проиллюстрируйте некоторые из них примерами из прессы.

### Литература

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды. Механизмы убеждения. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
2. Бритков В., Дубовский С.. Информационные технологии в национальном мировом развитии // Общественные науки и современность. №1, 2000.
3. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Наука, 1979.

4. Доценко Е.В. Психология манипуляций. М., 2000.
5. Кара-Мурза С. Манипуляции сознанием. М.: Алгоритм, 2000.
6. Коробейников В.С. Пирамида мнений. М.: Мол. Гвардия, 1988
7. Липпман У. Общественное мнение. М., 2003.
8. Общественное мнение и пропаганда. М., 1983.
9. Почепцов Г.Г. Психологические войны. М.-К., 2001.
10. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М., 2002.
11. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация. Киев: Ника-Центр, 2001.
12. Почепцов Г.Г. Информационно-политические технологии. М.: Центр, 2003.
13. Цуладзе А. Политическая мифология. М.: Эксмо, 2003.
14. Шерковин Ю. Психологические проблемы массовых информационных процессов. М.: Наука, 1973.
15. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1984.

### **Тема 13. Институты коммуникации**

#### План

1. Образование как институт коммуникации. Научная коммуникация.
2. Библиотеки и базы данных как институты коммуникации.
3. Политические коммуникации.
  - а) Немаркетинговые способы организации политического дискурса: пропаганда, агитация.
  - б) Маркетинговые способы организации политического дискурса: PR, реклама, имиджмейкинг.
  - с) Синтетические способы организации политической коммуникации: смеховая и кризисная коммуникация.
4. Реклама как институт коммуникации.

#### Вопросы для обсуждения

Проблема создания международного комплекса критериев оценки этичности рекламы.

Дополнительное профессиональное образование через Интернет: «за» и «против».

#### Практикум

Задание 1. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп: преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и др. Покажите, каким образом осуществляются коммуникация по вертикали и по устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?

Задание 2. В статье Р.С.Костовой «Об информационной культуре студентов» (Социологические исследования. 2007. № 8. С. 134-136. ) приведены результаты опроса студентов четырех вузов г. Тюмени, проведенного в 2005-2006 гг. в целях определения их уровня владения информационной культурой. Оцените уровень информационной культуры студентов СмолГУ на основе предложенных в статье критериев.

## Литература

1. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М.: МГУ, 1991.
2. Глухов А.Г. Судьбы древних библиотек: Научно-художественные очерки. М.: Либерия, 1992.
3. Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Наука, 1979.
4. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.
5. Коммуникация в современной науке: Сб. переводов: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1973.
6. Костова Р.С. Об информационной культуре студентов // Социологические исследования. 2007. № 8. С. 134-136.
7. Лихобабин М.Ю. Оценка этической корректности рекламы как важнейшей формы социальной коммуникации // Социологические исследования. 2004. № 2. С. 94-102.
8. Любарская А.В. Дополнительное профессиональное образование через Интернет: за и против // Социологические исследования. 2005. № 2. С. 142-143.
9. Мартынова У.П. Основные показатели рекламной компании // Социологические исследования. 1995. № 2. С. 132-134.
10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001.
11. Ромат Е. Реклама: Краткий курс. М.,
12. сновы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
13. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
14. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2002.
15. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2003.
16. Фирсов Б. Пути развития средств массовой коммуникации. Л.: Наука, 1977.

## Тема 14. Коммуникативная среда организации: структура и управление

### План

1. Коммуникация как форма управления организацией.

2. Виды коммуникаций в организациях.
3. Формы деловой коммуникации в организациях.
4. Межличностное взаимодействие в деловом общении.
5. Публичная коммуникация, ее формы и жанры
6. PR как инструмент управления коммуникативными процессами организации.
7. Корпоративная культура. Формирование имиджа организации и ее руководителей.

Вопросы для обсуждения

Передовые технологии коммуникации и организация.

Имидж органов МВД в «милицейских телесериалах».

Проблемы общения в условиях совместной деятельности.

Социокультурный феномен дресс-кода в России.

Практикум

Задание 1. Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет свою структуру:

- взаимные представления (20-25 секунд)
- введение собеседника в курс дела (40-45 секунд)
- обсуждение ситуации (100-115 секунд)
- заключительное слово

Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где бы Вы хотели пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой. Закончите разговор на положительной оптимистической ноте.

Задание 2. Рассмотрите особенности одной из форм деловой коммуникации (совещание, собрание, деловые переговоры, пресс-конференция), используя следующие критерии:

цель проведения (зачем?)

контингент участников (кто? с кем? для кого?)

регламент (сколько времени)

коммуникативные средства реализации намерений (как?)

организация коммуникативного пространства (где?)

ожидаемый результат (какой?)

Задание 3. Американский социолог Курт Левин выделил три основных стиля общения – авторитарный, демократический и попустительский (либеральный). Покажите на конкретных примерах, каким образом эти стили влияют на коммуникативное поведение адресанта-руководителя и адресата-подчиненного.

Литература

1. Агапова С.Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации. – Ростов –на- Дону, 2004.
2. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы. М.: Изд-во МГУ, 1990.
3. Бабосов Е.М. Социология управления: Учеб. Пособие для вузов. 2-е изд., стереотип. Мн.: ТетраСистем, 2001.
4. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социоллингвистика. –М.,2001
5. Блинов А., Василевская О. Искусство управления персоналом. М.: Гелан, 2001.
6. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Ростов- н /Д, 1999.
7. Бондаренко Т.А.Имидж органов МВД в «милицейских телесериалах // Социологические исследования. 2006. № 9. С. 114-119.
8. Горкина М., Мамонтов А., Манн И. PR на 100%. М., 2003.
9. Демин Ю.М. Бизнес-PR. М.: Бератор-Пресс, 2003.
10. Десев Л. Психология малых групп. М.: Прогресс, 1979.
11. Карасик В.И. Язык социального статуса.-М.,2002
12. Ключев Е.В. Речевая коммуникация.-М.,2002
13. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. М.: ИНФРА-М, 1999.
14. Кобьел Клаус. Мотивация в стиле экшн. М., 2003.
15. Козлов В.В. Корпоративная культура: «костюм» успешного бизнеса./ Управление персоналом. М., 1996 – 2000, № 11.
16. Крысин Л.П. О речевом поведении человека в малых социальных общностях // Язык и личность. М.: Наука, 1989.
17. Куницына В.Н. Межличностное общение.-СПб, 2002
18. Моисеев В. Паблик рилейшнз – средство социальной коммуникации. Киев: Дакор, 2002.
19. Наврузов Ю. Роль коммуникаций в организациях.// Менеджмент в России и за рубежом. 2003, № 6. С. 26-29.
20. Основы теории коммуникации: Учебник / Под ред. Проф. М.А. Василика. М.: Гардарики, 2003.
21. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учеб. Пособие. СПб.: Знание, 2001.
22. Ро Н.С.Передовые технологии коммуникации и организация // Социологические исследования. 2001. № 3. С. 64-73.
23. Роджерс Э., Агарвала-Роджерс Р. Коммуникация в организациях: Пер. с англ. М.: Экономика, 1980.
24. Снетков В.М. Психология коммуникаций в организации: Учеб. Пособие. СПб., 2000.
25. Спивак В. Современные бизнес - коммуникации. СПб.: ПИТЕР, 2002.
26. Фролов С.С. Социология организаций. М.: ИНФРА-М, 2001.
27. Яноушек Я. Проблемы общения в условиях совместной деятельности // Вопросы психологии. 1982. №6. С. 57-65.

**7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)</b>		<b>Виды оценочных средств</b>	<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)</b>	
			незачет	зачет
<b>УК-4.Б: Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий</b>				
Знать:	- русский язык, основы делового общения, современные коммуникативные технологии в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия;	Устный опрос по темам 1, 2. Рефераты на темы 5-20. Контрольный тест. Контрольные вопросы к экзамену 1-14.	Отсутствие знаний.	Сформированные систематические знания
	- ориентироваться в проблемах развития общества для формирования гражданской позиции;	Контрольные вопросы к экзамену 22-28	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение
Владеть:	<b>Владеть:</b> современными коммуникативными технологиями для решения задач академического и профессионального взаимодействия; навыками коммуникации в устной и	Выполнение контрольных заданий 1,5, 14, 28	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

	письменной формах на русском языке для решения задач академического и профессионального взаимодействия;			
<b>Компетенция ОПК-1.Б: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</b>				
Знать:	основы библиографической и информационной культуры; информационно- коммуникационные технологии;	Рефераты на темы 47-55 Контрольный тест. Контрольные вопросы к зачету 42-48	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
Уметь:	применять информационно- коммуникационные технологии при решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;	Выполнение контрольных заданий 6, 7, 16. Контрольные вопросы к зачету 42-48	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение
<b>Компетенция ОПК-3.Б: способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач</b>				
Знать:	теорию и методологию социологии, в том числе теоретико- методологические основы социологии коммуникации; методы	Рефераты на темы 1-4	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

	социологических исследований, включая специфику методов исследования социальной коммуникации;			
Уметь:	теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач;	Выполнение контрольных заданий 22, 23. Контрольные вопросы к зачету	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение
<b>Компетенция ПК.2.Б: способностью под руководством специалиста более высокой квалификации составлять, оформлять и представлять результаты научной (фундаментальной и научно-прикладной) деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами с учетом особенностей потенциальной аудитории</b>				
Знать:	требования оформления и представления результатов научной деятельности;	Написание реферата 14-25	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
Уметь:	оформлять результаты научной деятельности; представлять результаты научной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;	Контрольные вопросы 17-40	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение



<b>Компетенция ПК.7.Б: способностью использовать социологические теории и методы исследования для изучения актуальных социальных проблем</b>				
<b>Знать:</b>	классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии; в том числе социологии коммуникации как отрасли социологии;	Рефераты 20-35	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
<b>Уметь:</b>	использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, включая отраслевую специфику социологии коммуникации;	Контрольные вопросы 30-33	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение

Оценочные средства, необходимые для оценивания результатов обучения

### Темы рефератов по дисциплине

1. Основные направления исследования социальной коммуникации

2. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации
3. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии
4. Место коммуникации в концепции Ю. Хабермаса
5. Теория коммуникации Т. М. Дридзе
6. Типы социокоммуникативных систем
7. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства
8. Общая теория знаков Ч. Пирса и Ч. Морриса
9. Основные положения теории речевых актов
10. Различные подходы к моделированию дискурса
11. Виды невербальных коммуникативных средств
12. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса
13. Характерные черты современной риторики. Разработка проблем риторики в трудах Ю. В. Рождественского
14. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.
15. Язык искусства
16. Современные исследования межличностной коммуникации
17. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
18. Коммуникация и ложь
19. Современный российский речевой этикет
20. Особенности циркуляции информации в малых группах.
21. Основные виды текстов массовой коммуникации.
22. Массовая культура и массовая коммуникация.
23. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М. Маклюэна
24. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации
25. Язык современных российских СМИ
26. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования
27. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности
28. Развитие коммуникативной активности детей
29. Коммуникативная диагностика девиантного поведения
30. Стереотипы и межкультурное общение
31. Теория «симулякров» Ж. Бодрийера
32. Р. Барт о мифологизации современного общения
33. Понятие об информационном обществе и стадиях его становления
34. Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М. Кастельса
35. Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д. Белла
36. Понятие информационной безопасности
37. Информационные войны
38. Информационная политика

39. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети
40. Психологические проблемы компьютерного общения
41. Образование и информационная политика государства
42. Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура)
43. Понятие о коммуникативном менеджменте.
44. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.
45. СМИ как институт коммуникации.
46. Реклама как институт коммуникации.
47. Язык рекламы.
48. Понятие внутренней и внешней коммуникативной среды организации
49. «Паблик рилейшнз» как институт управления коммуникативными процессами
50. Методы формирования имиджа организации
51. Понятие корпоративной культуры
52. «Паблик рилейшнз» в проведении политической кампании.
53. Требования к проведению социологического анкетирования.
54. Контент-анализ как метод изучения СМИ.
55. Фокус-группы и глубинные интервью в рекламной деятельности.

#### **Список практических заданий по дисциплине**

*Обсудите в группах и проанализируйте следующие аспекты:*

1. Основные направления исследования социальной коммуникации в зарубежных школах (бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, постмодернизм).
2. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур (Ю.Хабермас, Т.М.Дридзе, А.Д.Швейцер).
3. Язык как система систем
4. Речевая деятельность.
5. Социокоммуникативная система.
6. Языковая компетентность.
7. Основные дихотомии языкового описания (система-структура, язык-речь, диахрония-синхрония, синтагматика-парадигматика).
8. Языки программирования.
9. Язык мимики и жестов. Паралингвистика.
10. Язык животных.
11. Языки межнационального общения. Интерлингвистика.
12. Понятие знака. Типология знаков. Работы Ч.Пирса, Ч.Морриса.
13. Различные подходы к моделированию дискурса. М.Минский. Ч.Филлмор, Р.Шенк, Т.Ван Дейк.
14. Специфика научного дискурса.
15. Общие и различные характеристики коммуникативных систем синтетического уровня.
16. Речевой этикет.

17. Психологические аспекты межличностного общения.
18. Понятие манипуляции. Психология лжи.
19. Внешняя и внутренняя среда межгруппового общения.
20. «Лидеры мнений» и положение групп в информационном пространстве.
21. Вовлеченность субкультур в процесс массовой коммуникации.
22. Массовая культура и массовая коммуникация.
23. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации.
24. «Языковое существование» как одна из важнейших сфер деятельности человека.
25. Социальные доминанты языкового существования.
26. Теория речевых актов и ее значение для социологии коммуникаций.
27. Мужской и женский типы коммуникации.
28. Коммуникативная диагностика девиантного поведения.
29. Р. Барт и его «Мифологии»
30. «Система вещей» Ж. Бодрийера.
31. Понятие «культуры».
32. Категория «толерантности» и налаживание межкультурного общения.
33. Бытовые, этнические и конфессиональные стереотипы и проблема межкультурного общения.
34. Место информационных процессов в современном обществе.
35. Стадия вхождения России в информационную общественную формацию.
36. Понятие информационного империализма.
37. Психологические последствия компьютерного общения.
38. СМИ в информационном обществе.
39. Понятие информационной безопасности.
40. Внутриполитическая информация. Государственная идеология. Патриотизм.
41. Международная информация.
42. Институты формирования общественного мнения.
43. Информационная политика государства и образование.
44. Техники нейро-лингвистического программирования. Сознательное и бессознательное в общении.
45. Суггестия и информационная безопасность.
46. Современные системы хранения и поиска информации. Позитивные и негативные последствия автоматизации информационных процессов.
47. Креативное начало в поиске, производстве и потреблении информации.
48. Мировые информационные агентства.
49. Структура рекламного агентства.
50. Особенности рекламных текстов.
51. Международные рекламные сети.
52. Интернет. Рунет.
53. Требования к персоналу ПР-служб.
54. Технологии ПР в конфликтной ситуации.
55. Технологии ПР в переговорном процессе.
56. Особенности анкетирования при изучении коммуникативных процессов.

57. Мотивационный анализ. Когнитивное картирование. Нарративный анализ. Ролевой анализ.

58. Экспертное знание в социологии коммуникаций.

59. Контент-анализ. Возможности метода и особенности его применения.

60. Дискурс-анализ. Возможности метода и технология организации исследования.

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**Вопрос 1. В коммуникативной модели Г. Лассуэлла исследуются коммуникатор, содержание сообщения, канал, средства коммуникации, характеристики аудитории и ...**

- Ответ: изменение сознания аудитории в результате воздействия сообщения

**Вопрос 2. Модель «повестки дня» основана на:**

- Ответ: избирательном внимании коммуникатора

**Вопрос 3. Модальные жесты — это жесты, ...**

- Ответ: выражающие оценку и отношение

**Вопрос 4. С. Холл выделяет три основных способа интерпретации сообщений средств массовой коммуникации**

- Ответ: доминантный, оппозиционный, негоциированный

**Вопрос 5. В профессиональном плане коммуникабельность личности оценивается:**

- Ответ: положительно, так как позволяет легко вступать в коммуникацию

**Вопрос 6. Стереотипизация окружающей среды выполняет функцию**

- Ответ: упорядочения информации

**Вопрос 7. Отношения между знаками и объектами действительности исследуются:**

- Ответ: семантикой

**Вопрос 8. Самым высоким уровнем лояльности потребителя к товару считается:**

- Ответ: повторная покупка

**Вопрос 9. Согласно концепции Витгенштейна, слово имеет смысл тогда, когда оно**

- Ответ: включено в языковую игру, связанную с определенной внеязыковой деятельностью

**Вопрос 10. Термин «коммуникация» имеет значение:**

- Ответ: общение — передача информации от человека к человеку
- Ответ: передача и обмен информацией в обществе с целью воздействовать на него
- Ответ: средство связи любых объектов материального и духовного мира

**Вопрос 11. В случае, если коды коммуникатора и коммуниканта не совпадают, говорят о наличии барьера коммуникации:**

- Ответ: семантического

**Вопрос 12. Смещение функциональных стилей метаязыковых систем объясняется:**

- Ответ: расширением пространства научной коммуникации и гуманитаризацией знания

**Вопрос 13. Специфические черты рекламной коммуникации в значительной степени определяются:**

- Ответ: функциональным назначением рекламы

**Вопрос 14. Коммуникативный процесс представляет собой ...**

- Ответ: континуум, разделенный на коммуникативные акты

**Вопрос 15. Основная социальная функция институтов индустрии культуры, по Адорно и Хоркхаймеру, в том, чтобы ...**

- Ответ: создавать и поддерживать идеологию

**Вопрос 16. В модели Мейер-Эплера учитывается:**

- Ответ: постепенное обучение получателя знаковому набору отправителя

**Вопрос 17. По признаку природы выделяются три вида коммуникативных средств:**

- Ответ: вербальные, невербальные, синтетические

**Вопрос 18. Из перечисленного, в рамках структурно-функционального анализа понятие «функция» трактуется:**

- Ответ: как роль одного из элементов некоторой целостности по отношению к другому или к системе в целом
- Ответ: как такая зависимость в рамках данной системы, при которой изменения одного элемента оказываются производными (функцией) от изменений другого

**Вопрос 19. Эффект коммуникации — это:**

- Ответ: любое изменение, произошедшее в результате осуществления коммуникации

**Вопрос 20. Основой успешной межличностной коммуникации являются:**

Ответ: умение слушать и умение говорить

**Задания для промежуточной аттестации студентов**

**Типовые тестовые задания**

**1. Когда термин «коммуникация» впервые появляется в научной литературе?**

- а) начало XIX
- б) середина XIX
- в) конец XIX
- г) начало XX

**2. Коммуникация – это ...**

- а) процесс, отличающийся единением членов группы
- б) процесс, характеризующийся определенной степенью воздействия на индивида, подчинения его группой
- в) социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств (вербальных, невербальных и др.)
- г) процесс принятия решений за счет организации конструктивной совместной деятельности

**3. Кто ввел в научный оборот понятие коммуникации?**

- а) Ч.Х. Кули
- б) Дж.Г. Мид
- в) Г. Блумер
- г) Г. Зиммель

**4. Соотнесите подходы, исследующие межличностную коммуникацию с их представителями:**

- |                                    |                                     |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| а) информационный                  | 1. Г. Маклюэн                       |
| б) коммуникационно-технологический | 2. Г. Блумер, Дж. Г. Мид, Ч.Х. Кули |
| в) математический                  | 3. К. Шеннон                        |
| г) символический интеракционизм    | 4. Д. Бэлл, Й. Масуда, О. Тоффлер   |

**5. Заполните пропуск:**

Процесс обмена сообщениями, их интерпретация двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом – это

---

---

**6. Какой подход рассматривает межличностную коммуникацию с точки зрения выгод, которые получают в результате социального взаимодействия их участники, и сравнениями этих выгод с потерями?**

- а) символический интеракционизм
- б) теории обмена
- в) математические теории коммуникации
- г) теории информационного общества

**7. Соотнесите термин и его значение:**

- |                    |  |
|--------------------|--|
| а) идентификация   | 1. восприятие и оценка другого путем перенесения на него общепринятых характеристик какой-либо социальной группы или представителя |
| б) рефлексия       | 2. понимание другого человека через эмоциональное сопереживание  |
| в) эмпатия         | 3. понимание другого через размышление за него   |
| г) стереотипизация |  |

**8. Модель межличностной коммуникации как однонаправленного, линейного процесса описал:**

- а) М. Маклюэн
- б) П. Лазерфельд
- в) Г. Лассуэлл
- г) К. Шеннон

**9. Малая группа – это**

- а) немногочисленная по составу группа, члены которой находятся в непосредственном личном общении, объединены общей социальной деятельностью, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов.



- б) группа, членство и взаимоотношение в которых определяются формальными предписаниями и договоренностями, заданными извне.
- в) такие группы, которые возникают стихийно, статусы и вытекающие из них роли не носят предписательного характера, здесь нет заданной по вертикали системы взаимоотношений.
- г) единство, объединение людей, сплочённых общими интересами и проживающих вместе.

**10. Каких видов групп не существует?**

- а) первичные и вторичные
- б) формальные и неформальные.
- в) постоянные и непостоянные
- г) открытые и закрытые.

**11. Кто из нижеперечисленных ученых сформулировал основные принципы семиотики и ввел само понятие «семиотика»?**

- а) М. Хайдеггер
- б) Ч. Моррис
- в) Ч. Пирс

**12. Дискурс – это:**

- а) высказывания, которые являются суждениями о фактах и подлежат эмпирической проверке
- б) способ коммуникации, в котором сталкиваются различные высказывания, явным или неявным образом содержащие притязания на общезначимость
- в) общение, основывающееся на взаимопонимании, дискуссии

**13. Перечислите основные группы социологических доминант коммуникации: (возможно несколько вариантов ответа)**

- а) стратификационные
- б) ситуативные
- в) информационные
- г) оценочные
- д) прагматические
- е) функциональные

**14. Соотнесите между собой признаки системности и их определение**

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| а) объективность          | 1. свойство совокупности функционировать как некое единство |
| б) структура совокупности | 2. элементы некоего множества или                           |
| в) целостность            | 3. сеть отношений и связей между элементами                 |

**15. Отметьте виды коммуникативных систем:**

- а) искусственные
- б) смешанные
- в) естественные
- г) специализированные

**16. Соотнесите между собой язык и вид коммуникативной системы:**

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| а) эсперанто    | 1. смешанный     |
| б) соль-ре-соль | 2. априорный     |
| в) волапюк      | 3. апостериорный |

**17. Укажите уровни коммуникации:**

- |                        |                        |
|------------------------|------------------------|
| а) синтетический       | д) информационный      |
| б) смешанный           | е) лингвистический     |
| в) металингвистический | ж) искусственный       |
| г) семиотический       | з) паралингвистический |

**18. Характеристиками чего, являются, перечисленные в скобках свойства (тематическая связность, ситуативная обусловленность, динамичность, социальная ориентация, неоднородная структурированность, недискретность)?**

- а) текста
- б) диалога
- в) дискурса
- г) коммуникации

**19. Под способностью индивида легко и по собственной инициативе входить в контакт в любой сфере общения, а также умело поддерживать предлагаемые контакты понимается...**

- а) харизма
- б) компетентность
- в) коммуникабельность

**Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Социология коммуникации»:**

1. Возникновение социальных коммуникаций. Социальные последствия коммуникативных революций.
2. Коммуникационный процесс и его составляющие. Коммуникативные модели Г. Лассуэла
3. Социологические модели коммуникации (Т. Ньюкомб, Дж. Рили, М. Вайт).

4. Линейные и циклические модели коммуникации. (К. Шеннон, У. Уивер, У. Шрамм).
5. Коммуникативные системы. Сравнительный анализ естественных и искусственных коммуникативных систем.
6. Коммуникация как система. Уровневая организация коммуникативной системы.
7. Коммуникативные теории инноваций. Вклад моделей «диффузии инноваций» Э. Роджерса, «перевода» Б. Латура в коммуникационную теорию и практику.
8. Семиотический уровень коммуникации. Виды знаков и способы их организации. Социальная обусловленность знаков как единиц семиотического уровня (Ч. Пирс)
9. Миф как вторичная семиологическая система (Р. Барт). Использование мифов в социально-коммуникативных технологиях.
10. Социокоммуникативное изучение «нарративов» (В. Пропп, А. Гремас, У. Фишер).
11. Теория «речевых кодов» Дж. Филипсена.
12. Понятие «дискурс». Свойства и типы дискурса. Измерение структуры дискурса: поле, смысл, способ.
13. Ю. Хабермас и концепция публичной сферы. Роль «новых медиа» в трансформации публичной сферы.
14. Межличностная коммуникация. Универсальные факторы социального взаимодействия.
15. Структура и динамика коммуникаций в малой группе. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.
16. Структурно-функциональный подход к изучению средств массовой коммуникации.
17. Нормативные модели изучения средств массовой коммуникаций.
18. Исследования «насилия» в СМИ. Теория «культивации» Дж. Гербнера.
19. Методика проведения контент-анализа. Проиллюстрируйте на примере.
20. Теории межкультурной коммуникации и их особенности.
21. «Сетевое общество» М. Кастельса
22. Применение теории «Социального научения» (идея катарсиса, идея социального научения) в средствах массовой коммуникации.
23. Теории «активной аудитории» (теория «обретения пользы и удовлетворения» У. Шрамма, теория «игры» У. Стивенсона).
24. Социальная модель М. де Флера.
25. Теории «заговора и медиазависимости».
26. Теория «выстраивания приоритетов» У. Липпмана.
27. Концепции идеологии и их использование в массовой коммуникации (Л. Альтюссера и А. Грамши).
28. Концепции информационного общества (Д. Белл, М. Маклюэн).

29. Массовая коммуникация и гиперреальность Ж. Бодрийяра.
30. «Публика» как социальная общность (П. Сорлин, Г. Тард, Ю. Хабермас).
31. Организация дискуссий в СМИ (Дж. Гербнер, П. Бурдье).
32. Понятие «массовая аудитория». Особенности массового сознания аудитории. Новые теоретические модели аудитории Дж. Уэбстера.
33. Специфика медиаизмерений (расчет рейтинга носителя, доли, охвата аудитории).

### **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамками официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно

выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);

- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

**Реферат** более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе. Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступать к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

**Заключение.** В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

*Научно-проблемный реферат.* При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

*Обзорно-информационный реферат.* Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

*Роль студента:* написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

*Критерии оценки:*

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса:



один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

#### *5. Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

#### *6. Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

#### *7. Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

#### Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

#### Ошибки при написании эссе

##### 1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

## **Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения**

### **Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:**

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется

минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

### **Устный опрос (По всем разделам дисциплины).**

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

#### **Критерии ответов студентам во время устного опроса:**

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

#### **Критерии оценки презентации доклада (сообщения):**

##### **Презентация доклада (сообщения) на семинаре**

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.

5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

### **Критерии оценки подготовленного эссе:**

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

### **Критерии оценки подготовленного реферата:**

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
--------------	--

6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

### **Критерии выполнения разбора кейса:**

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет

	лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

### **Круглый стол**

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

#### **Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры

1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Развернутая беседа**

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; выступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

#### **Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной



	рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.
--	---

### **Дискуссия**

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии оценки участия студента в дискуссии**

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Деловая игра**

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

### **Критерии оценки участия студента в деловой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

### **«Мозговой штурм»**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

#### **Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

### **Ролевая игра**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

#### **Критерии оценки участия студента в ролевой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости,

	не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.
--	---

### **Коллоквиум**

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

#### **Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

#### **Критерии оценки ответов на вопросы зачета:**

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

### **Обоснование балльной системы оценки**

#### **Балльная структура оценки**

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

#### **Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки**

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом. В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

**Экзамен:**

- $z > 85\%$  выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$  выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$  выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$  выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$  выставляется оценка «1».

**Зачет:**

- $z > 50\%$  выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$  выставляется оценка «не зачет»;

**8. Ресурсное обеспечение:**

**А. Основная литература.**

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Отв. Ред. Г.В. Осипов, В.П. Култыгин	История социологии: учебник	Норма	2014
2	Под. ред. Н.Г. Осиповой	Общая социология. Основы современной социологической теории: учеб. Пособие для вузов	Моск. Гос. ун-т им. М.В. Ломоносова	2018
3	Под. Общ. Ред. Н.И. Лапина	Общая социология. Практикум.	Юрайт	2017
4	Под общ. Ред. А.Г. Эфендиева	Общая социология: учеб. Пособие для студентов вузов	ИНФРА-М	2013

5	Тощенко Ж.Т.	Социология: учебник для студентов вузов	ЮНИТИ	2012
6	Под ред. Д.С. Клементьева Д.С.	Социология : учеб. пособие для студентов вузов	Моск. Гос. ун-т им. М.В. Ломоносова	2018
7	Кравченко А.И.	Социология: учебник для студентов вузов	Юрайт	2013

### **Б. Дополнительная литература.**

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Осипов Г.В.	Введение в социологическую науку	Наука	2010
2	Дмитриев А.В.	Общая социология: учебник	ИНФРА-М	2011
3	сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин	Общая социология: хрестоматия	Высш. Шк.	2006
4	Кулыгин В.П.	Общая социология	Науч. Кн.	2004
5	Ядов В.А.	Стратегия социологическог о исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности	Омега-Л	2009

6	Под ред. М.М. Вышегородцева	Общая социология: учебное пособие	Кнорус	2011
7.	Осипов Г.В.	Возрождение социологической науки в России	Экон. образование	2012
8.	Осипов Г.В.	Социологическая наука в условиях становления цифровой цивилизации	СПбГУП	2016
9.	Добренков В.И., Кравченко А.И.	Организация социологического знания : монография	Русайнс	2018
10	Кравченко А.И.	Методология и методы социологических исследований : учеб. для акад. бакалавриата : [в 2 ч.] : Ч. 2	Юрайт	2017
11	Отв. ред.: Г. В. Осипов, В. П. Култыгин	История социологии: учебник	Акад. учебно-науч. центр РАН - МГУ им. М. В. Ломоносова, Норма	2014
12	Под ред. Д. В. Иванова	Социология: теория, история, методология : учебник	С.-Петербур. ун-т	2019
13	Кукушкина Е.И.	История социологии	ИНФРА-М	2013
14	Иванов Д.В.	Социология : учебник /	Проспект	2016

#### **В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

- [www.government.ru](http://www.government.ru) – сайт Правительства РФ.

- [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) - портал по общественным наукам
- <http://www.humanities.edu.ru> - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию:
  - <http://club.fom.ru/182/library.html> - Библиотека Фонда "Общественное мнение"
 Зарубежным:
  - <http://www.sociosite.net/> - Справочно-информационный портал Sociosite;
  - [www.sosig.ac.uk](http://www.sosig.ac.uk) - Science Information Gateway (SOCIG);
  - [www.sshub.com](http://www.sshub.com) - Информационный и поисковый портал по социальным наукам Social Science Hub:
  - <http://www.liens-socio.org/>- Liens Socio;
  - [www.sozioland.de](http://www.sozioland.de) -Socioland;
  - [http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc\\_software.html](http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html) - Каталог программного обеспечения и баз данных для социологов;
  - [www.databases.unesco.org/dare/form.shtml](http://www.databases.unesco.org/dare/form.shtml) - Международная база данных ЮНЕСКО по социальным наукам DARE (институции, персоналии);
  - Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE ([www.jstor.org](http://www.jstor.org)), ProQuest ([www.proquestdirect.com](http://www.proquestdirect.com)), EBSCO ([www.ebsco.com](http://www.ebsco.com))).

<http://socis.isras.ru/> - Социологические исследования (СоцИс)

<http://www.vestnik.isras.ru> - Вестник Института социологии

<http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии.

<http://www.socio.msu.ru/vestnik/> Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические



средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

**9. Язык преподавания:** русский.

**10. Преподаватели:** Соболева Юлия Юрьевна.

**11. Автор программы:** Соболева Юлия Юрьевна.