



# ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК (ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

119991, ГСП-1, Москва, Ленинские горы,  
МГУ имени М.В. Ломоносова, д.1, стр.13А  
Тел: +7 (495) 939-36-29  
e-mail: [vshssn@vshssn.msu.ru](mailto:vshssn@vshssn.msu.ru)  
<https://vshssn.msu.ru>

Утверждаю  
Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова  
академик Г.В.Осипов



Утверждено  
на заседании Учебно-методической  
комиссии Высшей школы современных  
социальных наук (факультета)  
МГУ имени М.В.Ломоносова  
«2» июня 2022 г. (протокол № 1)

## ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки  
№ 38.04.02 "Менеджмент"

Профиль подготовки: «Цифровой маркетинг»

Квалификация выпускника  
Магистр

Форма обучения - очная  
Срок обучения – 2 года

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно установленного Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент».

Программа одобрена на заседании Ученого Совета (Протокол № 11 от 23.12.2021).

Авторы: д.э.н. Кривов В.Д., д.э.н., профессор Мисанова И.Н., к. социол. н., доцент Федулова А.В.

## **1. Общие положения о научно-исследовательской работе магистров**

Научно-исследовательская работа является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент» (программа магистратуры), направленность (профиль) подготовки – «Цифровой маркетинг».

Объем, продолжительность и сроки прохождения научно-исследовательской работы определяются учебным планом и календарным учебным графиком. Научно-исследовательская работа магистров относится к Блоку «Практики и научно-исследовательская работа» - далее НИР является:

- приобретение способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, осуществлять сбор, анализ и систематизацию данных, готовить отчеты и обзоры публикаций в соответствии с темой исследования.

Научно-исследовательская работа предназначена для подготовки магистров к решению задач профессиональной деятельности научно-исследовательского типа.

Объем научно-исследовательской работы – 15 зачетных единиц (540 часов). Распределение по семестрам и годам обучения:

- 1 этап. 1 год обучения. 1 семестр – 3 з.е. Промежуточная аттестация (зачет);
- 2 этап. 1 год обучения. 2 семестр – 5 з.е. Промежуточная аттестация (зачет);
- 3 этап. 2 год обучения. 3 семестр – 7 з.е. Промежуточная аттестация (зачет);

Компетенции обучающихся, формируемые в ходе научно-исследовательской работы:

### **универсальные:**

- УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.
- УК-7. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.

### **общепрофессиональные:**

- ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

- ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

**профессиональные:**

**1. Научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:**

- ПК-1. Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем).

- ПК-2. Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследования, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования.

- ПК-3. Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования

**2. Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности:**

- ПК-7. Способен оценить потребности организации в информации, готовить аналитические материалы для экспертизы управленческих процессов.

**специализированные компетенции магистерской программы «Корпоративный менеджмент»:**

*Целью* научно-исследовательской работы является формирование у магистров устойчивых практических навыков, необходимых для проведения научных исследований по профилю подготовки «Цифровой маркетинг» и успешной подготовки магистерской диссертации.

*Основные задачи* научно-исследовательской работы:

- формирование способностей применять модели цифрового маркетинга и их многочисленные современные вариации в условиях экономики знания к критическому анализу практики управления;

- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;

- развитие навыков использования методологии теоретических и экспериментальных исследований в области цифрового маркетинга;

- формирование способностей к генерированию новых идей, разработке новых методов исследования при решении исследовательских и практических задач в области цифрового маркетинга;

- развитие навыков использования современных методов и технологий научной коммуникации;

- развитие навыков оформления результатов научных исследований (оформление отчёта, написание научных статей, тезисов докладов);

Содержание научно-исследовательской работы определяется тематикой магистерской диссертации и может варьировать от разработки и проведения первичного исследования до работы с вторичным материалом, данными исследований и статистики.

## **2. Краткое описание этапов научно-исследовательской работы.**

**1 этап: Подготовительный** - 1 год обучения. 1 семестр – 3 з.е. Промежуточная аттестация (зачет). Научно-исследовательская работа ведется магистрантом в форме:

- посещения организационно-ознакомительной лекции;
- составление индивидуального плана научно-исследовательской работы, согласование его с руководителем НИР от кафедры и с научным руководителем магистерской диссертации;
- усвоение обязанностей, функциональных обязанностей;
- самостоятельной работы параллельно теоретическому обучению по данной программе подготовки.

**Задачами данного этапа практики являются:**

- ознакомление магистра с целями и задачами научно-исследовательской работы, с формами отчетности;
- разработка индивидуальной программы и плана научно-исследовательской работы магистра;
- формирование умения разрабатывать концепцию эмпирического исследования.

**Оценочные средства для проверки освоения данного этапа практики (типовые практические контрольные задания):**

1.1. оценить качество существующих эмпирических исследований по выбранной проблематике (магистр осуществляет поиск информации, по результатам анализа он пишет собственный отчет о качестве имеющегося материала);

1.2. на основе сформулированной социальной (практической) проблемы определить эмпирический объект исследования;

1.3. определить объект, предмет, цель и задачи исследования (для количественных исследований/ качественных исследований). Результатом выполнения этого задания является выделение объекта и предмета собственного научного исследования; формулировка его целей и задач.

1.4. исходя из разрабатываемой темы исследования, определить теоретические концепции (теории), служащие теоретико-методологической базой эмпирического исследования.

**Промежуточная аттестация.** Контроль за прохождением научно-исследовательской работы возлагается на научного руководителя магистерской диссертации. Зачет выставляется научным руководителем магистерской диссертации на основании выполнения студентом заданий первого этапа научно-исследовательской работы магистра и обсуждения на кафедре. Магистр представляет отзыв научного руководителя магистерской диссертации; отчет и материалы исследовательского досье с результатами выполнения типовых заданий данного этапа научно-исследовательской работы.

**2 этап:** Основной этап - 1 год обучения. 2 семестр – 5 з.е. Промежуточная аттестация (зачет). Научно-исследовательская работа ведется магистром в форме самостоятельной работы параллельно теоретическому обучению по данной программе подготовки.

**Задачами данного этапа научно-исследовательской работы являются:**

- формирование умений постановки целей и задач комплексного и взаимосвязанного анализа характеристик организации, умения применять базовые принципы, признаки и индикаторы управления и маркетинга в инновационной экономике;
- развитие умений проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

**Оценочные средства для проверки освоения данного этапа научно-исследовательской работы (типовые практические контрольные задания):**

2.1. Представить разработанную студентом программу самостоятельного исследования в конкретной организации.

**Промежуточная аттестация.** Контроль за прохождением данного этапа научно-исследовательской работы возлагается на научного руководителя магистерской диссертации. Зачет выставляется научным руководителем магистерской диссертации на основании выполнения заданий второго этапа научно-исследовательской работы магистра и обсуждения на кафедре. Магистр предоставляет отзыв научного руководителя магистерской диссертации; отчет и материалы исследовательского досье с результатами выполнения типовых заданий данного этапа научно-исследовательской работы.

**3 этап:** Заключительный (аналитический и отчетный) 2 год обучения. 3 семестр – 7 з.е. Промежуточная аттестация (зачет). Научно-исследовательская работа ведется магистром в форме самостоятельной работы параллельно теоретическому обучению по данной программе подготовки.

**Задачами данного этапа научно-исследовательской работы являются:**

- развитие умения анализировать состояние цифрового маркетинга изучаемой организации, прогнозирования дальнейших изменений и разработки сценариев по его развития.
- совершенствование умения подготовки предложений по использованию полученных в ходе эмпирического исследования результатов и формулированию выводов по результатам проведенного исследования;
- формирование навыков продвижения результатов научных исследований в научной, образовательной и бизнес-средах.

**Оценочные средства для проверки освоения данного этапа практики** (типовые практические контрольные задания):

3.1. Представить самостоятельно осуществленный студентом анализ состояние цифрового маркетинга конкретной организации, прогноз изменений и разработанный сценарий по его развитию.

3.2. Подготовить научный отчет по результатам исследования, включающий: а) теоретическое и методологическое обоснование программы исследования; б) содержательный анализ результатов проведенного исследования; в) рекомендации по практическому использованию результатов исследования.

3.3. Сформулировать выводы и предложения по итогам выполненного исследования (результат согласовывается с руководителем научно-исследовательской работы на данном этапе).

3.4. Подготовить план продвижения результатов собственного исследования в международных и российских научных базах (оформляется в виде статьи для публикации в научных журналах).

**Промежуточная аттестация.** Контроль за прохождением данного этапа научно-исследовательской работы возлагается на руководителя научно-исследовательской работы. **Оценка за зачет** выставляется руководителем научно-исследовательской работы на основании выполнения заданий четвертого этапа научно-исследовательской работы магистра и обсуждения на кафедре. Магистр предоставляет отзыв руководителя научно-исследовательской работы на данном этапе; отчет, статью и материалы исследовательского досье с результатами выполнения типовых заданий данного этапа научно-исследовательской работы.

### **3. Образовательные технологии.**

Задачей научно-исследовательской работы является планирование научно-исследовательской деятельности и анализ эффективности ее реализации. Организация са-

мостоятельной работы под контролем преподавателя. Использование самостоятельной формы обучения (самостоятельная работа с консультацией у руководителя научно-исследовательской работы с обсуждением основных разделов: целей и задач сформулированного теоретического / эмпирического исследований, научной и практической значимости теоретических и эмпирических исследований, полученных результатов, выводов). Подготовка отчетов о прохождении каждого этапа научно-исследовательской работы магистра по завершении последнего этапа оформляется в результирующий отчет.

Магистр демонстрирует умение работать информационными и коммуникационными технологиями, программами Microsoft Word, Excel, SPSS и т.п.

#### **4. Аттестация научно-исследовательской работы**

Научно-исследовательская работа считается завершенной при условии выполнения магистром программы научно-исследовательской работы в полном объеме.

Отчет о прохождении научно-исследовательской работы должен содержать результаты проведенного научного исследования и оформленной научной статьи для публикации в научных журналах и представления результатов в качестве доклада для участия на российских и международных конференциях. Отчет оформляется по образцу (Приложение 1). Отдельно прилагается полностью оформленный текст магистерской диссертации и научной статьи.

Все документы должны быть отпечатаны, оформлены в соответствии с требованиями и представлены в отдельной папке с титульным листом. Сроки сдачи документации и отчет (экзамен) устанавливаются кафедрой на конференции по организации прохождения магистрами научно-исследовательской работы.

По результатам аттестации по научно-исследовательской работе выставляется оценка, которая учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов.

#### **Критерии оценки работы практиканта (зачет/экзамен)**

№	Показатель	Критерии
<b>Зачет</b>		
1	Зачтено	За время прохождения научно-исследовательской работы студент выполнил требуемые задания. Вовремя предоставил необходимый пакет документов. На высоком профессиональном уровне подготовил отчет и презентацию по итогам прохождения научно-исследовательской работы.
2	Не зачтено	За время прохождения научно-исследовательской работы студент выполнил меньшую часть из требуемых заданий. С опозданием предоставил необходимый пакет документов, или предоставил его не полностью. Подготовленный отчет и презентацию по итогам прохождения научно-исследовательской работы не соответствуют требованиям оформления.





			<b>работ)</b>						
1.	Армстронг М.	Практика управления человеческими ресурсами	-	СПб.	ПИТЕР	2015	-	-	-
2.	Баранов В.В., Зайцев А.В., Соколов С.Н.	Исследование систем управления	-	М	Альпина Паблишер	2012			
3.	Веснин В.Р.	Менеджмент	-	М	Проспект	2015	-	-	-
4.	Виханский О.С., Наумов Д.И.	Менеджмент	-	М	Экономист	2014	-	-	-
5.		Корпоративное управление:	Н. М. Розанова	М.	Юрайт	2016			
6.		Управление персоналом организации: Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации	Кибанов А.Я.	М	КноРус	2010	-	-	-
7.	Осипов Г.В., Степашин С.В.	Экономика и социология знания	-	М	Наука	2009	-	-	-

#### Б. Дополнительная литература:

№ п/п	Автор	Название книги/статьи	Отв. редактор (для коллективных работ)	Место издания	Издательство	Год издания	Название журнала (сборника)	Том (выпуск) журнала/сборника	Номер журнала
1.	Галицкий Е.Б.	Маркетинговые исследования. Теория и практика.	-	Люберцы	Юрайт	2016	-	-	-
2.	Готлиб А.С.	Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики	-	М	ФЛИНТА	2014	-	-	-
3.	Репин В., Елиферов В.	Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-	-	М	Манн, Иванов и Фербер	2013	-	-	-

**В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

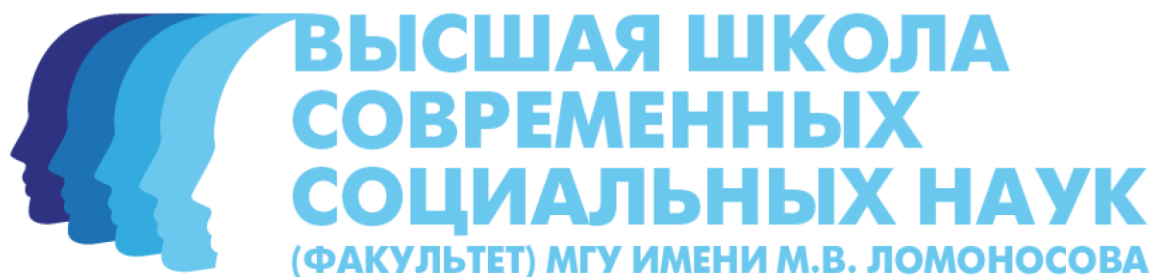
MS Office, SPSS

Профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы:

- Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <http://www.ecsocman.edu.ru/>;
  - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию: <http://www.humanities.edu.ru/>;
  - Библиотека Фонда «Общественное мнение» (<http://club.fom.ru/182/library.html>).
- Зарубежные:
- Справочно-информационный портал Sociosite: <http://www.sociosite.net/>
  - Science Information Gateway (SOCIG): [www.sosig.ac.uk](http://www.sosig.ac.uk);
  - Информационный и поисковый портал по социальным наукам Social Science Hub: [www.sshub.com](http://www.sshub.com)
  - Liens Socio: <http://www.liens-socio.org/>
  - Socioland: [www.sozioland.de](http://www.sozioland.de);
  - Каталог программного обеспечения и баз данных для социологов: [http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc\\_software.htm](http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.htm);
  - Международная база данных ЮНЕСКО по социальным наукам DARE (институции, персоналии): [www.databases.unesco.org/dare/form.shtml](http://www.databases.unesco.org/dare/form.shtml);
  - Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE ([www.jstor.org](http://www.jstor.org)), ProQuest ([www.proquestdirect.com](http://www.proquestdirect.com)), EBSCO ([www.ebsco.com](http://www.ebsco.com))).

**6. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы**

- Компьютеры, оснащенные MS Office с доступом в Интернет;
- помещения ВШСН (факультета), соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.



**ОТЧЕТ**  
**О ВЫПОЛНЕНИИ**  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

студента \_ года обучения в магистратуре  
ФИО  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки -

Цифровой маркетинг  
в 20\_/20\_ учебном году

с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

МОСКВА – 20\_\_

## Оглавление

Введение.....	
Основная часть.....	
Заключение.....	
Список используемой литературы.....	
Приложения.....	

## Структура отчета по итогам научно-исследовательской работы

**1. ВВЕДЕНИЕ.** Указание сроков научно-исследовательской работы. Краткое описание выполненных работ.

**2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.** Описание каждого вида задания по индивидуальному плану работы. Анализ его выполнения: что получилось, что требует доработки. Ссылки на информационные источники, которые были использованы в процессе выполнения заданий (статистические данные, научные статьи и монографии, диссертации по социологической проблематике).

**3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Самооценка сформированности умений и навыков в процессе выполнения научно-исследовательской работы, возможных сложностей, которые пришлось преодолевать, формирование путей личностно-профессионального развития.

**Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> создавать теоретические модели различной степени сложности (<b>УК-1</b>)</p>
	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> различными общенаучными методами познания (<b>УК-1</b>)</p>
<p><b>УК-7.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> формулировать научную проблематику в сфере корпоративного менеджмента (<b>УК-7</b>)</p>
	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> опытом участия решения профессиональных задач и корпоративного менеджмента, и в смежных областях (<b>УК-7</b>)</p>
<p><b>ОПК-2.</b> Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> использовать количественные и качественные методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, в том числе, для принятия управленческих решений (<b>ОПК-2</b>)</p>
	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> подходами к сбору данных, продвинутыми методами их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач; способами обработки получаемых эмпирических данных в ходе исследований корпоративного менеджмента и в смежных областях и их интерпретацией (<b>ОПК-2</b>)</p>
<p><b>ОПК-5.</b> Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> обобщать и критически анализировать информационные массивы, представляющие результаты основных научных исследований в области менеджмента и смежных областях с учетом критериев их достоверности, необходимости и достаточности (<b>ОПК-5</b>)</p>
	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками выявления и формулировки научных проблем в области управления с целью реализации научно – исследовательских проектов (<b>ОПК-5</b>)</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен проводить научные исследования (эксперименты, наблюдения) и разработки в качестве ответственного исполнителя или совместно с научным руководителем).</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> использовать научные методы для обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования (<b>ПК-1</b>)</p>
	<p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> методами системного анализа и оценки, применяемых при решении проблем системы корпоративного менеджмента; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию дальнейших действий (<b>ПК-1</b>)</p>
<p><b>ПК-2.</b> Способен проектировать/разрабатывать планы и методические программы исследова-</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> проектировать и подбирать методический инструментарий, адекватный решаемым</p>

<p>ния, самостоятельно разрабатывать инструментарий и определять теоретико-методологическую основу исследования.</p>	<p>управленческим задачам в корпоративном менеджменте <b>(ПК-2)</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками самостоятельной разработки программы исследования и создания инструментария в корпоративном менеджменте <b>(ПК-2)</b></p>
<p><b>ПК-3.</b> Способен обобщать и представлять научные результаты в рамках отдельного исследования</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> использовать методы обобщения, общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с направлением магистерской программы; принципы организации научно-исследовательской деятельности; содержание инструментальных средств исследования; современные передовые технологии научно-исследовательской деятельности <b>(ПК-3)</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками подготовки научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования <b>(ПК-3)</b></p>
<p><b>ПК-7.</b> Способен оценить потребности организации в информации, готовить аналитические материалы для экспертизы управленческих процессов.</p>	<p><b>УМЕТЬ:</b> применять методы сбора информации и инструменты их обработки и анализа <b>(ПК-7)</b>  <b>ВЛАДЕТЬ:</b> опытом участия в профессиональных коммуникациях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), при взаимодействии в процессе общения с руководством и персоналом организации <b>(ПК-7)</b></p>