

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В. Ломоносова

академик Г.В. Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

для бакалавров по направлению подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки: «Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2021 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» для бакалавров.

ФГОС высшего образования утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №970.

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части, профессиональный блок. Данная дисциплина утверждена учебным планом в 6 и 7 семестрах

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «Макроэкономика»;
- «Микроэкономика»;
- «Финансовая математика»;
- «Бухгалтерский учет»
- «Финансовые рынки»;
- «Математическая статистика»;
- «Теория финансов»;

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации; Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Владеть: практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт научного поиска, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов;</p>
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Владеть: навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных</p>	<p>Знать: современные информационные технологии и интеллектуальные программные средства, в том числе отечественного производства для решения управленческих задач; Уметь: находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для решения научных и профессиональных задач; Владеть: процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих</p>

информационно-аналитических систем	задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Знать: методы интеллектуального анализа, современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач; Уметь: применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач; Владеть: современными инструментами менеджмента, информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач;

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 216ч., из которых 102 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (68ч – лекции, 34ч – семинарские занятия), 114 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

6 семестр

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы	Самостоятельная работа обучающегося, академические часы		

	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Раздел 1. Финансовое управление организацией: понятие, цели, содержание Тема 1. Теоретико-методологические и организационные основы финансового менеджмента	4	4	4	12	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 2. Логика и инструментарий финансового анализа	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 3. Базовые показатели для системного ВМ - анализа и моделирования деятельности организации	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 4. Факторный анализ динамики ценности и концепция денежного потока в ВМ-анализе	4	4	10	18	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа
Тема 5. Особенности кредитного анализа и рейтинговая оценка организации	4	4	7	15	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 6. Финансовое планирование и разработка бюджета организации	4	4	7	15	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Тема 7. Управленческий анализ и контроль в компании	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))					
Итого			52	108	—

7 семестр

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Раздел 2. Стратегические инвестиционные и финансовые решения компании Тема 8. Управление оборотным капиталом компании и подходы к определению потребности в запасах	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 9. Управление денежными средствами и дебиторской задолженностью	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 10. Инвестиционная политика и выбор инвестиционных проектов компании	5	5	10	20	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 11. Источники средств и управление стоимостью финансовых ресурсов инвестиционных проектов	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа
Тема 12. Управление риском долгосрочных инвестиционных и финансовых решений	5	5	10	20	Устный опрос, обсуждение докладов

Тема 13 Управление ростом компании	4	4	8	16	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))					
Итого				108	—

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Финансовое управление организацией: понятие, цели, содержание

Тема 1. Теоретико-методологические и организационные основы финансового менеджмента

Сущность, цель и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Финансовый менеджмент и его структура. Базовые концепции финансового менеджмента. Эволюция финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования предпринимательской деятельности. Финансовый менеджмент как орган управления.

Организационная структура финансового менеджмента. Роль и значение финансового менеджера. Квалификационные требования, предъявляемые к финансовому менеджеру.

Текущее и оперативное управление финансами. Бюджетирование и финансовое прогнозирование.

Особенности организации финансового менеджмента в условиях различных организационно-правовых форм. Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность.

Тема 2. Логика и инструментарий финансового анализа.

Цели подготовки аналитической информации. Пользователи аналитической информации: внешние и внутренние. Показатели и структура аналитической информации.

Информационная база системного анализа российских и западных компаний. Нормативные документы, регулирующие предоставление информации о компании. Отчетные документы, формы бухгалтерской отчетности и их экономическое содержание.

Этапы и последовательность анализа. Влияние факторов внешней среды, условий полной и неполной неопределенности на ценность активов и бизнесам компании. Используемые схемы анализа операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании во взаимодействии с динамикой ценности для акционеров.

Возможности и ограничения системы сбалансированных показателей при анализе BSC. Анализ на основе концепции VBM. Сочетание методов BSC и VBM при анализе. Общее и отличительное бухгалтерской и стоимостной моделей анализа. Традиционные методики финансового анализа.

Тема 3. Базовые показатели для системного VBM - анализа и моделирования деятельности организации

Понятие бизнес-модели и необходимость ее определения для анализа деятельности компании. Структура кластера показателей бизнес-модели для анализа. Учетные показатели и показатели на основе денежных потоков.

Оценка рыночной позиции компании Роль индикаторов рыночной позиции компании в современной России. Индикаторы рыночной позиции публичных компаний.

Оценка операционных и финансовых результатов. Измерение результатов деятельности. Показатели EBIT, EBITDA, NOPAT, MVA, EVA/ Показатели доходности компании. Доходность продаж. Валовая маржа. Доходность активов. Доходность собственного капитала. Дополнительные показатели доходности. Доверие к результатам анализа рентабельности.

Вклад деловой активности в увеличение стоимости бизнеса. Качественная и количественная оценка активности. Коэффициенты оборачиваемости. Показатели эффективности управления фирмой. Оценка уровня деловой активности: возможности и ограничения.

Финансовая устойчивость как индикатор реализации стратегии и тактики компании. Понятие управления финансовой устойчивости в узком и широком смысле. Виды финансовой устойчивости. Измерение и оценка финансовой устойчивости.

Интерпретация показателей ликвидности и платежеспособности при системном анализе. Ликвидность в широком смысле и ликвидность баланса. Коэффициенты для оценки ликвидности активов компании. Управление ликвидностью. Показатели платежеспособности компании.

Тема 4. Факторный анализ динамики ценности и концепция денежного потока в ВВМ-анализе

Управление доходностью активов компании. Управление доходностью при помощи факторной модели фирмы «Дюпон». Принятие решений по управлению доходностью на основе разложения на факторы.

Возможности традиционного факторного анализа. Методы для определения влияния отдельных факторов на результирующий показатель деятельности компании.

Использование потока денежных средств для анализа финансовой деятельности компании. Абсолютные и относительные показатели движения денежных средств, используемые в анализе.

Получение управленческой информации основе анализа денежных потоков. Способы получения информации о денежных потоках. Направления анализа денежных потоков: текущая инвестиционная и финансовая деятельность.

Тема 5. Особенности кредитного анализа и рейтинговая оценка организации

Понятие кредитоспособности компании. Показатели, используемые для оценки кредитоспособности. Традиционные подходы к оценке кредитоспособности. Особенности оценки кредитоспособности банками предприятий различной организационно-правовой формы. Модели, используемые банками для оценки кредитоспособности бизнеса. Возможности и ограничения использования в кредитном анализе показателя EBITDA в качестве аналога денежного потока.

Понятие кредитного рейтинга компании. Шкалы, используемые в кредитных рейтингах. Особенности российских кредитных рейтингов. Система показателей оценки кредитоспособности Бивера.

Методика оценки кредитоспособности заемщика на основе на основе денежных потоков. Условия сделки. Сведения общего характера о компании-заемщике. SWOT-анализ компании. Оценка менеджмента. Анализ истории сотрудничества с другими банками. Анализ обеспечения кредита. Анализ рисков. Выручка компании. Валовая маржа Чистая прибыль. Внеоборотные активы. Оборотные активы: запасы. Собственный капитал. Денежный поток. Структурирование кредита.

«Некредитные» рейтинги и проблемы, связанные с их составлением. Приемы и алгоритмы составления «некредитных» рейтингов. Ранжирование компаний.

Автоматизированные системы для комплексной оценки финансового состояния компании. Программные продукты и средства. Закрытые и открытые программы: сходство и различие.

Тема 6. Финансовое планирование и разработка бюджета организации

Основные черты финансового планирования в рыночной экономике. Трактование некоторых ключевых понятий в области финансового планирования и бюджетирования.

Задачи финансового планирования. Недостатки типичной процедуры. Комплексная система планирования. Бюджетирование в узком и широком понимании.

Виды бюджетов и технология разработки основного бюджета. Планирование выручки от продаж. Построение бюджета себестоимости реализованной продукции. Особенности бюджета коммерческих и управленческих расходов. Планирование по центрам ответственности.

Бюджет денежных поступлений и выплат. Прогнозные оценки для составления бюджета денежных поступлений и выплат прямым методом.

Плановый баланс активов и пассивов. Причина и порядок его составления. Принятие решений о допустимом уровне расширения продаж. Ограничения метода построения планового баланса на основе изменения в объеме продаж.

Тема 7. Управленческий анализ и контроль в компании

Понятие и принципы построения гибких бюджетов. Использование гибких бюджетов в планировании и оценке фактических результатов. Контроль над исполнением бюджетов.

Техника управления над отклонениями. Методы выявления причин отклонений основных контролируемых показателей. Определение влияния отдельных видов переменных издержек на результирующий показатель. Выявление резервов снижения ОПР.

Анализ на основе точки безубыточности. Определение точки безубыточности. Использование точки безубыточности в анализе чувствительности.

Учет и контроль затрат в системе финансового управления. Влияние особенностей системы учета затрат на принятие управленческих решений. Использование системы учета неполных затрат при принятии управленческих решений. Особенности метода ABC (Activity Based Costing). Распределение расходов вспомогательных подразделений по методу ABC. Проблемы применения метода ABC.

Системы управленческого контроля, используемые современными компаниями. Финансово-ориентированная информационная система ERP-система и задачи, решаемые с ее помощью. Построение Balanced Scorecard (BSC) для компании. Программное обеспечение, используемое при построении BSC.

Раздел 2. Стратегические инвестиционные и финансовые решения компании

Тема 8. Управление оборотным капиталом компании и подходы к определению потребности в запасах

Понятие, виды и структура оборотного капитала компании. Цель и задачи управления оборотным капиталом. Управление оборотным капиталом на основе баланса и на основе длительности оборота.

Место и роль определения оптимальной величины оборотного в управлении компании.

Выбор системы управления запасами, Выбор системы управления запасами и конфликт интересов различных подразделений компании. Факторы, определяющие потребность в запасах. Методы определения потребности в запасах. Использование метода ABC.

Определение оптимальной партии заказа. Расчет минимальных совокупных издержек хранения запасов и организации заказа сырья и материалов. Оптимальная величина заказа при изменении объема продаж. Использование модели EOQ и ее ограничения. Определение момента возобновления заказа. Поддержание оптимального уровня запасов. Нормирование запасов сырья и материалов. Приблизительная оценка потребности в оборотном капитале.

Тема 9. Управление денежными средствами и дебиторской задолженностью

Управление свободными денежными средствами на основе прямого и косвенного методов. Управление банковскими счетами.

Использование легко реализуемых ценных бумаг при управлении оборотным капиталом. Оптимальное соотношение между денежными средствами для текущих расчетов с партнерами и легко реализуемыми ценными бумагами. Учет колебания потребности в денежных средствах.

Разработка кредитной политики компании. Факторы, влияющие на объемы продаж в кредит, цены на продукцию, сроки кредита. Расчет возможного уровня скидки с цены за быструю оплату товара клиентом.

Организация взыскания долгов. Оценка кредитной надежности клиента. Инструменты оформления дебиторской задолженности.

Многообразие источников финансирования оборотных активов. Собственные и заемные источники финансирования. Нахождение оптимального соотношения между собственными и заемными источниками финансирования оборотных активов. Управление текущими финансовыми потребностями. Повышение эффективности использования оборотного капитала.

Тема 10. Инвестиционная политика и выбор инвестиционных проектов компании.

Инвестирование и его цель. Инвестиционная политика компании. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной политики. Макроэкономические условия. Внутренние факторы. Инвестиционный климат в России.

Классификация проектов. Влияние классификации на выбор инвестиционных проектов. Виды оценки проектов, используемые при их отборе. Инструментарий, лежащий в основе финансовой оценки инвестиционных проектов. Основные принципы оценки проектов.

Критерии эффективности инвестиционных проектов. Международные и российские рекомендации. Возможности и ограничения критерия чистого дохода. Показатель «чистый дисконтируемый доход». Оценка индекса доходности проекта и возможности его использования. Показатель «внутренняя норма доходности» и дополнительная информация, связанная с ним.

Принятие решений по оптимизации бюджета капиталовложений. Алгоритм определения приоритетности проектов. Учет влияния инфляции при отборе проектов. Сравнение проектов с разными сроками жизни.

Тема 11. Источники средств и управление стоимостью финансовых ресурсов инвестиционных проектов

Собственные средства как источник долгосрочного финансирования. Акционерный капитал. Эмиссия акций как источник финансирования. Особенности увеличения собственного капитала закрытых акционерных обществ. Влияние дивидендной политики на величину нераспределенной прибыли и выбор источников инвестирования. Использование амортизации в долгосрочных целях.

Особенности использования собственного капитала на инвестиционные цели в обществе с ограниченной ответственностью и у индивидуальных предпринимателей.

Традиционные инструменты долгосрочного заимствования. Особенности использования облигационных займов как источника финансирования долгосрочных проектов. Преимущества и недостатки банковского долгосрочного кредитования. Выбор лучших условий получения банковского кредита. Рассмотрение краткосрочного займа и кредиторской задолженности как источников долгосрочного финансирования.

Гибридные формы финансирования. Особенности использования привилегированных акций как источника долгосрочного финансирования. Использование конвертируемых ценных бумаг и производных финансовых инструментов. Лизинг. Проектное кредитование (финансирование). Секьюритизация активов как механизм привлечения финансовых ресурсов.

Определение стоимости капитала. Учет стоимости капитала при принятии инвестиционных решений. Расчет стоимости авансированного капитала и предельной стоимости капитала. Расчет стоимости отдельных составляющих капитала компании. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности. Использование финансового леведея для получения дополнительных возможностей при инвестировании. Разработка тактики формирования структуры капитала для инвестиций.

Тема 12. Управление риском долгосрочных инвестиционных и финансовых решений

Учет риска отдельного проекта. Классификация рисков при анализе инвестиционных проектов. Анализ чувствительности проекта к возможным изменениям входных параметров.

Понятие сценарного анализа. Суть метода Монте-Карло. Метод реальных опционов. Учет рисков в инвестиционных решениях. Управление риском. Управление корпоративным риском. Влияние диверсификации на корпоративный риск. Учет изменения уровня риска при принятии нового проекта в расчете необходимого уровня доходности капитала компании.

Тема 13. Управление ростом компании.

Понятие и условия «сбалансированного роста компании». Расчет темпа устойчивого (сбалансированного) роста. Взаимосвязь роста стоимости компании и основных финансово-экономических показателей ее деятельности. Основные условия сбалансированного роста компании. Практические шаги при нарушении сбалансированных темпов роста.

Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений. Основная идея стратегического управления на основе стоимостного подхода. Факторы, от которых зависит величина показателя Market Value Added (MVA). Преимущество показателя Economic Value Added (EVA). Типы решений, которые могут быть приняты на основе показателей изменения стоимости компании.

Возможности неорганического роста компании. Роль M&A для роста компаний и оценка их роли. Оценка компании-цели. Оценка стоимости компании-цели. Наиболее распространенные типы слияний в России. Дополнительные возможности внешнего роста компаний. Влияние реструктуризации на рост компании.

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Семинарские занятия

1. Семинар - развернутая беседа на тему: «Теоретико-методологические и организационные основы финансового менеджмента»

Цель семинарского занятия: рассмотреть сущность, цель, задачи предмет и методы финансового менеджмента, базовые концепции финансового менеджмента, основные школы и теории управления финансами

Задачи:

- знать, что представляет собой финансовый менеджмент, как хозяйственная деятельность и как наука;
- ориентироваться в многообразии методов управления финансами, финансового анализа и исследования;
- знать базовые понятия финансового менеджмента;
- понимать сущность финансов как систему экономических отношений, имеющих распределительный характер и денежную форму выражения.

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет курса учебной дисциплины «Финансовый менеджмент».
2. Методы исследования в управлении финансами
3. Финансовые ресурсы и финансовая система
4. Основные базовые концепции, теории и школы.
5. Основы принятия финансовых решений.
6. Типы компаний, их финансовые возможности, ограничения и ответственность.
7. Организация финансового управления в компаниях различных организационно-правовых форм.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе 1, рефератов № 1,2.

Практические задания: 1,2; тесты к теме №1.

Литература основная: 1,2,3.

Литература дополнительная: 1,3,7.

2. Семинар в форме развернутой беседы на тему: «Логика и инструментарий финансового анализа».

Цель семинарского занятия: рассмотреть основные подходы к построению логики и формированию инструментария управления финансами

Задачи:

- знать возможности схем, технологий и методов анализа;
- выявление кластеров пользователей аналитической информации и определение принципов ее адаптации под каждый кластер;
- выработка требований к информационной базе анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Пользователи аналитической информации: внешние и внутренние. .
2. Информационная база системного анализа российских и западных компаний
3. Отчетные документы, формы бухгалтерской отчетности и их экономическое содержание.
4. Этапы и последовательность анализа
5. Схемы анализа операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании
6. Возможности и ограничения различных методов анализа.
7. Традиционные методики финансового анализа.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 2,3,6, рефератов № 3,4,6.

Практические задания: № 3,4,5, тесты к теме №2.

Литература основная: 1,2,3.

Литература дополнительная: 1,5,8.

3. Семинар-дискуссия на тему «Базовые показатели для системного VBM - анализа и моделирования деятельности организации»

Цель семинарского занятия: осветить сущность системного VBM-анализа и моделирования деятельности

Задачи:

- изучить современные техники и технологии диагностики финансового состояния компании.
- уметь интерпретировать результаты анализа в условиях экономики России, экономики знаний и цифровой экономики
- выявление возможностей использования аналитического материала для прогнозирования дальнейшей эволюции организаций
- различать и определять издержки производства и прибыль фирмы.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура кластера показателей бизнес-модели для анализа.
2. Учетные показатели и показатели на основе денежных потоков.
3. Оценка рыночной позиции компаний компаний.

4. Оценка операционных и финансовых результатов компании.
5. Вклад деловой активности в увеличение стоимости
6. Финансовая устойчивость как индикатор реализации стратегии и тактики компании.
7. Измерение и оценка финансовой устойчивости.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 5,11,12.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 1,5,8.

4. Семинар – развернутая беседа на тему: «Факторный анализ динамики ценности и концепция денежного потока в ВМ-анализе»

Цель семинарского занятия: рассмотреть основные подходы к факторному анализу ценности

Задачи:

- рассмотрение и анализ различных типов факторных моделей и их особенности;
- выявление аналитических преимуществ отдельных моделей при принятии решений в конкретных ситуациях;
- определение ограничений и недостатков факторных моделей при принятии при определенных типов решений.

Вопросы для обсуждения:

1. Управление доходностью активов компании.
2. Принятие решений по управлению доходностью на основе разложения на факторы..
3. Возможности традиционного факторного анализа.
4. Использование потока денежных средств для анализа финансовой деятельности компании.
5. Абсолютные и относительные показатели движения денежных средств, используемые в анализе
6. Получение управленческой информации основе анализа денежных потоков.
7. Анализа денежных потоков в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 13,14,17, рефератов № 13,16,17.

Литература основная: 1,2,3.

Литература дополнительная: 1,4,7.

5. Семинар - развернутая беседа на тему: «Особенности кредитного анализа и рейтинговая оценка организации».

Цель семинарского занятия: рассмотреть особенности кредитного анализа при управлении финансами компании

Задачи:

- выработать понимание оценки риска с точки зрения получения кредита;
- выработка наиболее доходных схем погашения кредита;
- научить понимать логику банковских аналитиков с позиции успешного взаимодействия с ними.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие кредитоспособности компании. .
2. Показатели, используемые для оценки кредитоспособности

3. Модели, используемые банками для оценки кредитоспособности бизнеса.
4. Понятие кредитного рейтинга компании.
5. Сведения общего характера о компании-заемщике.
6. Кредитное рейтингование.
7. «Некредитные» рейтинги и проблемы, связанные с их составлением.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 9,10.

Литература основная: 1,2,5.

Литература дополнительная: 1,5,7.

6. Семинар – дискуссия на тему: «Финансовое планирование и разработка бюджета организации».

Цель семинарского занятия: рассмотреть основные подходы к планированию и бюджетированию как функции управления

Задачи:

- Раскрыть эволюцию взглядов на сущность финансового планирования;
- Показать разнообразие подходов и технологий финансового планирования;
- Дать представление о комплексной системе финансового планирования в компании;
- Привить первоначальные навыки планирования и бюджетирования

Вопросы для обсуждения:

1. Основные черты финансового планирования и бюджетирования в рыночной экономике.
2. Задачи финансового планирования.
3. Виды бюджетов и технология разработки основного бюджета.
4. Особенности бюджета коммерческих и управленческих расходов.
5. Бюджет денежных поступлений и выплат.
6. Прогнозные оценки для составления бюджета денежных поступлений и выплат прямым методом.
7. Плановый баланс активов и пассивов.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 8,16, рефератов № 18,30.

Практические задания: тесты к теме № 6.

Литература основная: 1,4,5.

Литература дополнительная: 2,6,7.

7. Семинар - развернутая беседа на тему: «Управленческий анализ и контроль в компании».

Цель семинарского занятия: рассмотреть использование возможностей управленческого анализа и контроля в системе управления компании

Задачи:

- раскрыть понятие управленческого учета и контроля в стоимостной концепции управления;
- познакомить с методами управленческого учета и контроля;
- дать представление об автоматизированных системах управленческого учета и контроля. .

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и принципы построения гибких бюджетов.
2. Методы выявления причин отклонений основных контролируемых показателей.
3. Анализ на основе точки безубыточности.
4. Учет и контроль затрат в системе финансового управления.
5. Особенности метода ABC (Activity Based Costing).
6. Системы управленческого контроля, используемые современными компаниями.
7. Построение Balanced Scorecard (BSC) для компании.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 20,24,25, рефератов № 14,15.

Практические задания: №№ 6,7,8, тесты к теме № 7.

Литература основная: 1,4,5.

Литература дополнительная: 2,6,7.

8. Семинар – дискуссия на тему: «Управление оборотным капиталом компании и подходы к определению потребности в запасах».

Цель семинарского занятия: раскрыть сущность управления оборотным капиталом компании и запасов.

Задачи:

- раскрыть разнообразие подходов к определению оборотного капитала;
- определить цели управления оборотным капиталом;
- сформулировать концепцию управления оборотным капиталом;
- выявить специфику принятия решений по оборотному капиталу.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, виды и структура оборотного капитала компании.
2. Место и роль определения оптимальной величины оборотного в управлении компании.
3. Управление оборотным капиталом на основе баланса и на основе длительности оборота.
4. Использование метода ABC.
5. Расчет минимальных совокупных издержек хранения запасов и организации заказа сырья и материалов.
6. Возможности модели EOQ и ее ограничения.
7. Приблизительная оценка потребности в оборотном капитале.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№26,27, рефератов № 19,20.

Практические задания: тесты к теме № 8.

Литература основная: 2,4,5.

Литература дополнительная: 2,6,7.

9. Семинар-дискуссия на тему: «Управление денежными средствами и дебиторской задолженностью».

Цель семинарского занятия: обсудить основные принципы управления денежными средствами и дебиторской задолженностью.

Задачи:

- дать представление управлению свободными денежными средствами компаний;

- показать возможности использования краткосрочных финансовых вложений при управлении наиболее ликвидными активами;
- рассмотреть возможные варианты формирования кредитной политики компании.

Вопросы для обсуждения:

1. Управление свободными денежными средствами на основе прямого и косвенного методов.
2. Оптимизация соотношения между денежными средствами для текущих расчетов и легко реализуемыми ценными бумагами
3. Расчет возможного уровня скидки с цены за быструю оплату товара клиентом.
4. Оценка кредитной надежности клиента.
5. Организация взыскания долгов.
6. Собственные и заемные источники финансирования.
7. Управление текущими финансовыми потребностями.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 15,16, рефератов № 21,22,23,24.

Практические задания: тесты к теме № 8.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 2,6,7.

10. Семинар – мозговой штурм на тему: «Инвестиционная политика и выбор инвестиционных проектов компании»

Цель семинарского занятия: осветить принципы формирования инвестиционной политики компании

Задачи:

- определить место инвестиционных решений в стратегии компании;
- дать представление о принципах формирования инвестиционной политики;
- выявить факторы, влияющие на выбор инвестиционной политики конкретной компании;
- дать представление о многообразии типов проектов;
- сформулировать критерии оценки и отбора проектов

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиционная политика компании политики.
2. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной политики.
3. Макроэкономические условия и внутренние факторы.
4. Классификация проектов
5. Критерии эффективности инвестиционных проектов.
6. Использование показателя «чистый дисконтируемый доход» в инвестиционном анализе.
7. Показатель «внутренняя норма доходности» и его использования для оценки инвестиционных проектов.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка рефератов № 25,28,29,30.

Литература основная: 1,4.

Литература дополнительная: 2,6,7.

11. Семинар - развернутая беседа на тему: «Источники средств и управление стоимостью финансовых ресурсов инвестиционных проектов»

Цель семинарского занятия: обсудить варианты возможных источников привлечения финансовых средств для инвестиций

Задачи:

- показать, как найти средства для инвестиций;
- дать представление о современных финансовых инструментах и рынках, на которых они циркулируют;
- обозначить выгоды компании от каждого типа финансового инструмента и их ограниченность в конкретных ситуациях;
- рассмотреть различные типы дифференциации источников финансирования

Вопросы для обсуждения:

1. Собственные средства как источник долгосрочного финансирования.
2. Акционерный капитал.
3. Эмиссия акций как источник финансирования
4. Использование амортизации в долгосрочных целях.
5. Традиционные инструменты долгосрочного заимствования.
6. Гибридные формы финансирования.
7. Определение стоимости капитала. Учет стоимости капитала при принятии инвестиционных решений

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 29,30.

Литература основная: 2,3,5.

Литература дополнительная: 2, 3, 6.

12. Семинар - развернутая беседа на тему: «Управление риском долгосрочных инвестиционных и финансовых решений»

Цель семинарского занятия: обсудить возможные варианты минимизации рисков при долгосрочном инвестировании

Задачи:

- определить типы рисков, которые следует учитывать при принятии инвестиционных и финансовых решений;
- рассмотреть инструментарий включения оценки риска проекта в процесс принятия инвестиционных решений;
- показать подходы к управлению корпоративным риском (риском портфеля проектов)

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация рисков при анализе инвестиционных проектов.
2. Учет риска отдельного проекта.
3. Понятие сценарного анализа.
4. Управление корпоративным риском.
5. Влияние диверсификации на корпоративный риск.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 29,30.

Литература основная: 2,3,5.

Литература дополнительная: 2, 3, 6.

13. Семинар - развернутая беседа на тему: «Управление ростом компании»

Цель семинарского занятия: рассмотреть взаимосвязь роста стоимости компании и основных финансово-экономических показателей ее деятельности

Задачи:

- сформулировать понятие сбалансированного роста компании и показать его взаимосвязь с концепцией управления стоимостью компании;
- рассмотреть интегральные критерии оценки динамики стоимости компании;
- показать возможности реструктуризации для управления ростом компании;

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и условия «сбалансированного роста компании».
2. Основные условия сбалансированного роста компании.
3. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель
4. Типы решений, которые могут быть приняты на основе показателей изменения стоимости компании.
5. Возможности неорганического роста компании.
6. Оценка стоимости компании-цели.
7. Влияние реструктуризации на рост компании.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе №№ 29,30.

Литература основная: 2,3,5.

Литература дополнительная: 2, 3, 6.

Темы рефератов по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Базовые показатели, используемые при разработке финансовых стратегий.
2. Классификация затрат и ее использование в управленческом учете.
3. Классификация доходов и ее использование в управленческом учете.
4. Внутрихозяйственные расчеты и их роль в организации управленческого учета.
5. Организация управленческого учета по местам возникновения затрат и центрам ответственности.
6. Способы и методы достижения оптимального равновесия между РХД и РФД
7. Управление финансами фирмы с помощью показателей рентабельности (активов, оборота, акционерного капитала).
8. Методики, используемые при формировании финансово-маркетинговых стратегий предприятия
9. Механизм действия финансового рычага.
10. Определение влияния ЭФР на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
11. Система бюджетирования и внутрихозяйственная отчетность.
12. Разработка системы затрат.
13. Основные принципы, методы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
14. Методика распределения косвенных расходов.
15. Общая схема учета затрат.

Темы эссе по дисциплине «Финансовый менеджмент»:

1. Возможности управленческих решений по ценообразованию и инвестиционным проектам.
2. Методы оптимального сочетания показателей: коммерческая маржа, коэффициент трансформации.
3. Проблемы оптимального равновесия между постоянными и переменными издержками.
4. Необходимость ассортиментной политики предприятия с учетом финансовых целей предприятия на различных этапах ЖЦТ.
5. Мотивация принятия инвестиционных решений.
6. Модели прогнозирования банкротства и их использование на практике;
7. Необходимость анализа финансового состояния предприятия: показатели финансовой устойчивости;
8. Инвестиционные решения предприятия: критерии оценки эффективности инвестиционных проектов;
9. Сильные и слабые стороны эффекта финансового рычага для инвестора.
10. Влияние финансового рычага на доходность акционеров;
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью;
12. Методы управления финансовым обеспечением предпринимательства;
13. Возможности дивидендной политики и ее применение на практике;
14. Проблемы привлечения долгосрочного заемного капитала;
15. Проблемы оценки облигаций
16. Методы оценки доходности финансовых активов предприятия и их измерение;
17. Проблемы информационного обеспечения финансового менеджмента;
18. Методы оценки финансовых рисков;
19. Политика формирования финансовой структуры капитала.

Список практических заданий по дисциплине «Финансовый менеджмент»:

1. Определить ряд показателей для формирования капитала компании.
2. Составить программу оптимизации структуры капитала компании.
3. Составить программу действия работников по управлению оборотным капиталом компании.
4. Определите ряд показателей, используемых для нормирования оборотного капитала в операционной деятельности.
5. Составить программу действий работника для получения оборудования в лизинг.

6. Определить ряд показателей, характеризующих эффективность лизинговых операций в организации.
7. Заемные средства: формы, содержание и эффективность использования.
8. Составить план обучающей программы для определения финансовой несостоятельности компании и управления банкротством.
9. Определить ряд показателей для инвестиционной политики предприятия и оценки эффективности инвестиционных проектов.
10. Составить 3 варианта распределения прибыли предприятия

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ВОПРОС N 1. Финансовая система предприятия объединяет:

1. все структурные подразделения предприятия
2. финансово-кредитную и учетную политику предприятия
- +3. виды и формы финансовых отношений на предприятии

ВОПРОС N 2. Управление финансами предприятия – это:

1. управление выплатой заработной платы работникам
- +2. управление финансовыми отношениями с другими субъектами
3. управление качеством продукции
4. управление денежным потоком предприятия

ВОПРОС N 3. Финансовый менеджмент – это:

1. управление производственной деятельностью
- +2. управляющая система
- +3. форма предпринимательской деятельности
4. управление сбытовой деятельностью

ВОПРОС N 4. Функции финансового менеджмента – это:

1. изучение спроса и предложения
- +2. прогнозирование и планирование
- +3. контроль
- +4. регулирование

ВОПРОС N 5. Задачами финансового менеджмента могут быть:

1. внедрение прогрессивных форм организации труда
2. разработка норм расхода сырья и материалов на производство продукции
- +3. достижение максимума доходов собственниками предприятия

ВОПРОС N 6. Концепцией финансового менеджмента не является:

1. цена капитала
2. фактор риска
- +3. реинвестирование прибыли
- 4+. текущая стоимость
5. текущие платежи

ВОПРОС N 7. В активе бухгалтерского баланса отражается:

- +1. стоимость имущества предприятия
- 2. величина источников финансирования
- 3. выручка от продаж

ВОПРОС N 8. В пассиве бухгалтерского баланса отражается:

- 1. стоимость имущества предприятия
- +2. величина и виды источников финансирования
- 3. выручка от продаж
- 4. движение денежных потоков

ВОПРОС N 9. Коэффициент общей ликвидности должен превышать:

- 1. 0,5
- +2. 1,0
- 3. 2,0

ВОПРОС N 10. Деловую активность предприятия характеризуют:

- 1. величина уплачиваемых налогов
- 2. размер уплачиваемых процентов за пользование кредитом
- 3. размер получаемых доходов по ценным бумагам
- +4. оборачиваемость собственного капитала, дебиторской и кредиторской задолженностей

ВОПРОС N 11. Рентабельность продаж наиболее точно отражает финансовый результат деятельности:

- 1. по каждому изделию
- 2. по каждому виду деятельности
- +3. в целом по предприятию

ВОПРОС N 12. Процентная ставка – это:

- +1. величина, характеризующая интенсивность начисления процентов
- 2. величина вкладываемого капитала
- 3. доход от предоставления капитала в долг

ВОПРОС N 13. Интервал начисления:

- +1. минимальный период, по прошествии которого происходит начисление процентов
- 2. максимальный период, по прошествии которого происходит начисление процентов
- 3. промежуток времени, за который начисляются проценты

ВОПРОС N 14. Проценты, база для определения которых, постоянно меняется за счет присоединения начисленных ранее процентов, это:

- 1. проценты обычные
- 2. проценты простые
- +3. проценты сложные

ВОПРОС N 15. Дисконт – это:

1. процедура определения стоимости денег в более ранний момент времени в соответствии с принятой ставкой дисконтирования
- +2. доход, полученный по учетной ставке
3. разница между будущей и текущей суммами денег

ВОПРОС N 16. Основной источник возмещения затрат, произведенных предприятием – это:

- +1. выручка от продаж
2. прибыль от продаж
3. резервные фонды

ВОПРОС N 17. Прямые затраты предприятия – это:

1. издержки, не связанные с объемом производства
- +2. издержки непосредственно связанные с производством конкретного продукта (изделия)
3. издержки, связанные с продажей

ВОПРОС N 18. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?

- +1. да
2. нет

ВОПРОС N 19. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:

1. централизованно
- +2. децентрализованно

ВОПРОС N 20. Процесс установления цены включает следующие этапы:

1. оценка условий производства и технологии конкурентов
- +2. оценка (анализ) издержек производства на предприятии
- +3. анализ уровня цен и качества товаров конкурентов
4. выбор способа продажи

ВОПРОС N 21. Субъекты финансового менеджмента – это:

1. руководитель предприятия
2. финансовый рынок
- +3. специальная группа людей
4. фондовый рынок

ВОПРОС N 22. Объекты финансового менеджмента – это:

1. качество производимой продукции
2. управление трудовыми ресурсами предприятия
- +3. риск вложения капитала
4. управление сбытом продукции
- +5. управление денежным потоком предприятия

ВОПРОС N 23. Функциями финансовой дирекции являются:

1. аттестация рабочих мест предприятия

- +2. установление сметы расходов для подразделений организации
- 3. организация производственного процесса
- +4. разработка инвестиционной политики
- +5. анализ финансовой деятельности

ВОПРОС N 24. Информационная основа финансового менеджмента – это:

- +1. бухгалтерский учет
- +2. бухгалтерский баланс
- +3. отчет о прибылях и убытках
- 4. отчет о производстве продукции
- +5. отчет о движении денежных средств
- 6. отчет о движении производственных запасов
- 7. все перечисленное

ВОПРОС N 25. Платежеспособность – это:

- 1. наличие у предприятия возможности погасить долги
- +2. наличие у предприятия возможности погасить краткосрочные долги
- 3. наличие у предприятия возможности погасить краткосрочные долги и расширить производственную деятельность

ВОПРОС N 26. Коэффициент общей ликвидности, рассчитанный по данным баланса, позволяет оценить:

- 1. действительную платежеспособность предприятия
- +2. платежеспособность предприятия на определенный момент
- 3. необходимый уровень отношения оборотных активов и краткосрочной задолженности

ВОПРОС N 27. Декурсивный способ начисления процентов, это когда:

- 2. проценты начисляются исходя из вкладываемой суммы денег в начале интервала начисления
- 3. проценты начисляются исходя из наращенной суммы денег в начале интервала начисления
- +4. проценты начисляются исходя из вкладываемой суммы денег в конце интервала начисления
- 5. проценты начисляются исходя из наращенной суммы денег в конце интервала начисления

ВОПРОС N 28. Добавленная стоимость организации – это:

- 1. стоимость дополнительно произведенной продукции
- 2. налог НДС
- +3. разница между стоимостью произведенной продукции материальными затратами и услугами сторонних организаций
- 4. разница между выручкой от продаж и материальными затратами

ВОПРОС N 29. Нетто-результат эксплуатации инвестиций – это:

- 1. выручка от продаж
- 2. затраты на производство
- 3. валовая прибыль от продаж
- +4. балансовая прибыль до уплаты процентов за кредит и налога на прибыль

5. чистая прибыль предприятия

ВОПРОС N 30. Экономическая рентабельность активов предприятия – это:

1. отношение выручки от продаж к стоимости активов предприятия
2. отношение балансовой прибыли к стоимости активов предприятия
- +3. отношение балансовой прибыли до уплаты процентов за кредит и налога на прибыль к стоимости активов
- +4. отношение НРЭИ к стоимости активов

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные вопросы к зачету по дисциплине

1. Финансовый менеджмент. Определение, содержание, значение, цели и задачи.
2. Финансовая культура и его уровни.
3. Причины неопределенности функционирования компании.
4. Определение миссии компании.
5. Цели компании первого, второго и третьего уровней.
- 6.. Агентский конфликт. Владельцы - менеджеры. Владельцы – кредиторы. Владельцы - фондовые рынки. Владельцы - общество.
7. Главные принципы финансового менеджмента.
8. Финансовые рынки. Основные характеристики. Механизмы функционирования.
9. Финансовые институты Основные характеристики. Механизмы функционирования
10. Финансовые посредники. Основные характеристики. Механизмы функционирования.
11. Что включает в себя управление ценностью компании.
- 12.. Классические организационно-правовые формы ведения бизнеса.
13. Гибридные формы хозяйствования.
14. Основные функции финансового директора (CFO).
15. Цели подготовки аналитической информации. Кто является ее пользователем.
16. Важность показателей в зависимости от групп пользователей. (компании, аналитики, инвесторы).
17. Информационная база анализа российских компаний и западных компаний.
18. Основные документы по регулированию финансовой отчетностью.
19. Источник финансовой информации об организации.
20. Система сбалансированных показателей (BSC). для анализа операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.
21. Концепция увеличения ценности (VBM). для анализа операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании
22. Традиционный подход для анализа операционной, инвестиционной и финансовой деятельности компании.
- 23.. Представить и проанализировать схему цепочки создания ценности для акционеров
24. Анализ реализации стратегии лидерства по затратам.
25. Анализ реализации стратегии диверсификации.
26. Сопоставление бухгалтерской и стоимостной модели анализа.
27. Основные черты финансового планирования в рыночных условиях.

28. Финансовое планирование и прогнозирование в компании.
29. Задачи и функции планирования.
30. Взаимосвязь текущего планирования и с выполнением стратегических целей компании.
31. Факторы, определяющие выбор интервала планирования.
32. Преимущества и недостатки планирования по центрам ответственности.
33. Методические приемы для разработки бюджетов общепроизводственных расходов, коммерческих и административных затрат.
34. Прогнозные оценки для составления бюджета денежных поступлений и затрат.
35. Оптимальный бюджет денежных поступлений и выплат.
36. Анализ качества планирования в организациях.
37. Возможности техники управления финансовыми результатами по отклонениям
38. Использование точки безубыточности в анализе чувствительности финансовых результатов к различным переменным.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине

1. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации.
2. Значение финансового менеджмента в обеспечении эффективного управления.
3. Терминология и базовые показатели финансового менеджмента.
4. Базовые концепции и гипотезы в финансовом менеджменте.
5. Теория ограниченной рациональности, интересы общества и ценностно-ориентированный подход к финансовому управлению.
6. Современная портфельная теория.
7. Оптимизация соотношения уровня риска и доходности рискованных инструментов по критерию максимизации благосостояния.
8. Концепция стоимости и структуры капитала.
9. Гипотеза эффективности рынка и формы рыночной эффективности.
10. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
11. Концепция агентских отношений.
12. Концепция асимметричной информации
13. Арбитражная теория ценообразования.
14. Принципы ценностно-ориентированного управления.
15. Остаточный доход (R_i - residual income).
16. Рыночная добавленная стоимость (MVA - market value added).
17. Экономическая добавленная стоимость (EVA - economic value added), бухгалтерские корректировки.
18. Акционерная добавленная стоимость (SVA - shareholder value added)
19. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (CFROI - cash flow return on investment) и денежная добавленная стоимость (CVA - cash value added).
20. Собственные источники финансирования организации и их структура.
21. Стратегии управления собственными источниками финансирования, их преимущества и ограничения.
22. Дивидендная политика, эмиссия и выкуп собственных акций.
23. Заемные источники финансирования, их структура» в характеристика
24. Интересы кредиторов, риски неплатежеспособности и обеспечение кредитных требований.
25. Инструменты долгового финансирования, их преимущества и недостатки.
26. Арендное (лизинговое) финансирование: преимущества, недостатки, влияние на показатели финансовой отчетности.
27. Центры финансовой ответственности и взаимные расчеты.
28. Интересы заинтересованных о деятельности организации групп участников.
29. Нормативные и культурные ограничения в управлении финансами.
30. Взаимодействие хозяйствующих субъектов и роль финансов в организации их отношений

31. Сущность дивидендной политики
32. Точки зрения к обоснованию дивидендной политики.
33. Виды дивидендной политики.
34. Факторы, влияющие на дивидендную политику
35. Основные модели управления денежной наличностью.
36. Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании
37. Модель Миллера-Орра по определению величины денежной наличности компании.
38. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
39. Основные условия использования коммерческого кредита.
40. Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов.
41. Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью
42. Классификация источников экономической информации для целей финансового анализа
43. Основные правила и принципы формирования информации.
44. Бухгалтерский баланс как базовый источник информации
45. Задачи и методы анализа финансовой отчетности.
46. Цели, задачи и программа детализированного анализа финансовохозяйственной деятельности компании.
47. Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям эффективности деятельности компании.
48. Коэффициенты ликвидности и их расчет.
49. Коэффициенты использования активов и их расчет.
50. Коэффициенты платежеспособности и их расчет.
51. Коэффициенты рентабельности и их расчет
52. Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет.
53. Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа
54. Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана
55. Основные этапы финансового планирования.
56. Комплексный бюджет компании (операционный и финансовый бюджеты
57. Капитал компании и его составляющие.
58. Преимущество и недостатки собственных источников капитала.
59. Преимущества и недостатки заемных источников капитала.
60. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций.
61. Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита.
62. Стоимость коммерческого кредита.
63. Цена капитала за счет выпуска привилегированных акций.
64. Стоимость привлекаемого капитала за счет обыкновенных акций.
65. Модель Гордона и ее применение
66. Модель CAPM и ее применение
67. Средневзвешенная стоимость капитала и ее расчет.
68. Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала.
69. Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет
70. Оценка доходности инвестированного капитала (ROI) и ее расчет.
71. Техника хеджирования финансового риска.
72. Тактика и стратегия управления финансами компаний в условиях финансового кризиса.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку

конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов,

терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;

- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция - важная особенность эссе.*

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. *Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. *Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.

1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них,

	использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

	экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов \times количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1.	Бобылева А.З.	Финансовый менеджмент. Часть 1	М.:Юрайт	2017
2.	Бобылева А.З.	Финансовый менеджмент. Часть 2	М.:Юрайт	2017
3	Бригхэм Ю.	Финансовый менеджмент	М.:Экономическая школа	2015
4	Волкова О.Н.	Управленческий учет	М.:Юрайт	2017
5	Кудина М.В.	Теория стоимости компании	ИНФРА-М	2015
6.	Лимитовский М.А.	Инвестиционные проекты и реальные опционы	М.:Юрайт	2010
7.	Паламарчук В.П.	Оценка компании для обоснования стратегических решений	М.:ВШ ФМ АНХ	2016
8.	Маклейни Э.	Финансы бизнеса	М.: Весь мир	2016
9.	Теплова Т.В.	Ситуационный финансовый анализ: схемы, задачи, кейсы	М.:ИД ГУ	2014

Б. Дополнительная литература.

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1.	Антилл, Н..	Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО	М.: Альпина Паблишер,	2017..
2.	Брейли, Р.	Принципы корпоративных финансов. Базовый курс	М.: Вильямс	2016
3	Дамодаран, А.	Инвестиционная оценка	М.: Альпина Паблишер,	2017
4.	Друри, К.	Управленческий и производственный учет.	М.: Юнити-Дана,	2016
5.	Конузэй Э.	Экономика	Фантом-пресс	2015
6.	Ивашковская, И. В.	Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров:	М.: НИЦ ИНФРА-	2016

7.	Шеремет, А.Д.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник	М.:Инфра-М	2017
8.	Чая, В.Т.	Управленческий учет	М. : Юрайт,	2017

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;
- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.
- www.re-c.ru – сайт издания «Российский экономический журнал».
- www.vopresco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики».
- www.nbmgu.ru – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- www.cbr.ru – сайт Центрального Банка
- www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.
- www.government.ru – сайт Правительства РФ.
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата РФ.
- www.worldbank.org/rus/group/ - сайт Всемирного Банка.
- <http://www.econ.msu.ru/elibrary> - Электронная библиотека экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова
- <http://gaar.ru> – Информационно-деловой журнал о теории и практике финансового и управленческого учета, международных и национальных стандартах
- <http://fd.ru> – журнал «Финансовый директор»
- <http://www.uruchet.ru> – журнал «Управленческий учет»

7.5.Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроjectionное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для

организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы д.э.н., проф. Максимов Ю.Н.