

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В.Ломоносова
академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика знаний»

для бакалавров по направлению подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2020 года, протокол № 6

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» для бакалавров.

ФГОС высшего образования утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы (Б1.ФДв.28). Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 7 семестре, на 4 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «экономика»;
- «основы менеджмента»;
- «теория организации»;
- «психология менеджмента»;

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

| Компетенции выпускников (коды) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями |
|--|---|
| <p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1)</p> | <p>Знать: основные теории и концепции, созданные наукой управления в XIX и XX веках; Уметь: анализировать современные управленческие процессы, с позиции исторического подхода; Владеть: основными методами управленческой науки;</p> |
| <p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p> | <p>Знать: условия функционирования национальной экономики, понятие и факторы экономического роста; Уметь: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; Владеть: методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);</p> |
| <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p> | <p>Знать: основные экономические теоретические модели и концепции и возможности их адаптации к современным реалиям; Уметь: использовать многочисленные методы гуманитарных наук в условиях виртуализации и цифровизации; Владеть: экономическими методами исследования и оценки различных видов организационных ресурсов;</p> |
| <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и</p> | <p>Знать: понятийный аппарат теории государственного и муниципального управления, механизмы управления социально-экономическими процессами на уровне государства и муниципального образования; Уметь: выявлять приоритеты в развитии государственного и муниципального управления в Российской Федерации;</p> |

| | |
|---|---|
| <p>анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)</p> | <p>Владеть: навыками разработки направлений повышения эффективности функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления.</p> |
| <p>владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)</p> | <p>Знать: типы рыночных и специфических рисков; понятийный аппарат в области поведения потребителей, комплексного исследования потребительского рынка с учетом специфики поведения потребителей; теоретические знания в области изучения влияния покупательского поведения на механизмы принятия решений о покупке; Уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; использовать методологию анализа и оценки мотиваций покупателей с целью разработки маркетинговых мероприятий по завоеванию целевых сегментов рынка; Владеть: навыками применения различных способов воздействия на покупателей с учетом специфики и особенностей целевых групп и покупательской способности;</p> |

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения: очно.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

| <p>Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),</p> | <p>Всего (часы)</p> | <p>В том числе</p> | |
|--|---------------------|---|--|
| | | <p>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы</p> | <p>Самостоятельная работа обучающегося</p> |
| | | | |

| Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | |
|--|----------|--------------------------|---------------------------|--------------|----------|
| Раздел 1. Когнитивная эволюция общества | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 1 От философии хозяйства к экономике знания постиндустриального общества. От разделения труда к разделению знания | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 2. Социология знания и многообразие ее исторических форм. Социология знания и общество знания. | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 2. Экономика знания и устойчивое развитие | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 3. Фактор знания в концепции устойчивого развития | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 4. Формирование экономики знания в контексте устойчивого развития. | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 3. Знания и их экономические функции | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 5. Знание как экономическая категория | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 6. Функции знания в экономике знания | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 4. Макроэкономические аспекты экономики знания | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 7. Знание как отдельная сущность. Собственность на знания. Рынок знаний и ценообразование | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 8. Методология оценки знания. Системы индикаторов экономики знания. | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| Многоуровневый характер экономики знания. | | | | | |
| Раздел 5. Особенности микроэкономики знания | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 9 Индивидуализация спроса и предложения, транзакций и особенности ценового механизма. | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 10. Особенности функционирования фирм и организации рынков. Структура капитала в экономике знания | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 6. Интеллектуальные активы управление знаниями | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 11. Управление знаниями. | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 12. Экономическая оценка значимости знания, формирование социального капитала и социальных сетей в обществе. | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 7. Человеческое и социальное измерение экономики знания | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 13. Воспроизводство и проблемы оценки человеческого капитала в экономике знания | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |
| Тема 14. Информационные активы человека в экономике знания | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 8. Система производства и распространения знаний | 8 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Тема 15. Знание как информационное благо. Производство знаний в | 4 | 2 | 0 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| условиях свободного рынка. | | | | | |
| Тема 16. Интеллектуальная собственность как механизм возмещения затрат на производство знания. | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Раздел 9. Формирование экономики знания и общества знания и России | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| Тема 17. От сырьевой экономики к экономике знания. Стратегия перехода к экономике знания. Основные факторы, тормозящие развитие экономики знания в России. | 3 | 2 | 0 | 2 | 1 |
| Тема 18. Проблемы перехода к обществу знания в России. Ведущая роль РАН в построении общества знания в России. | 3 | 0 | 2 | 2 | 1 |
| Промежуточная аттестация: зачет, тест | 2 | | | | 2 |
| Итого | 72 | | 36 | | 36 |

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Когнитивная эволюция общества

Тема 1. От философии хозяйства к экономике знания постиндустриального общества. От разделения труда к разделению знания

Философия хозяйства. Экономическая значимость профессиональных знаний. Роль человеческой личности в экономике знания. Хозяйство в разнообразии и развитии. Этапы когнитивной эволюции общества. Постиндустриальное общество. Передаваемое знание. Обмен знаниями. Квазиэкономическая модель науки. Разделение труда. Разделение знания. Коммерческий и некоммерческий человеческий капитал. «Общество услуг» предтеча. «общество знания».

Тема 2. Социология знания и многообразие ее исторических форм. Социология знания и общество знания.

Природа знания с позиций философов и социологов. Роль знания в постиндустриальном обществе Социология знания, понятие, роль и место в системе гуманитарных наук. Генезис социологии знания. Социологии знания и политическое знание. Мышление, знание, познание. «Жизненный опыт». Роль интеллектуала как субъекта общественного развития. «Ложное

сознание». «Хрупкость» социальных систем постиндустриальной эпохи. Распространение знаний и социальная неопределенность. Ценности науки и научного прогресса. «Господская» культура.

Раздел 2. Экономика знания и устойчивое развитие

Тема 3. Фактор знания в концепции устойчивого развития

Понятие устойчивого развития. Экономические, экологические и социальные аспекты. Концепция устойчивого развития. «Принципы Экватора». Роль знаний в преобразовании природы. Учет биосферных закономерностей. Учение Вернадского. Человечество как мощная геологическая сила. Ноосфера. Накопление и использование знания как важная составляющая «ноосферогенеза». Явное знание, неявное знание, метазнание, «знание о», «знание как», «знание о незнании», неполное знание. Экологические лимиты антропогенного воздействия и экономического развития экономики. «Несущая емкость» (carrying capacity). Формализация учета фактора знания в концепции устойчивого развития. Экономический смысл знания и инновационное развитие.

Тема 4. Формирование экономики знания в контексте устойчивого развития

Экономика знания как экономическая форма устойчивого развития. Эколого-экономические проблемы и экономика знания. Методология интеграции наук, «всеединство», «универсальный эволюционизм», «физический редукционизм». Порядок и хаос, логика и диалектика. Порядок и хаос в обществе (проблемы этики). Процессы самоорганизации. «Провалы рынка» в сложившейся модели развития. Устойчивое развитие в динамической модели неравновесных состояний. Экологическая экономика. Экономика знания и отрицательные экстерналии традиционной рыночной экономики. Эффект дикаплинга.

Раздел 3. Знания и их экономические функции

Тема 5. Знание как экономическая категория

Определение понятий «информация» и «знание». Микроинформация и макроинформация. Количество информации. Ценность информации. Рецепция и генерация информации. Иерархия информационных уровней. Асимметрия информации. Условная и безусловная информация. Информационная сущность денег. Особенности денег как информации. Знание и информация. Знание как экономическая категория. Факторы производства в экономике знаний. Товар, стоимость, цена, спрос и предложение, воспроизводство в экономике знания. Компании в экономике знания. Динамическое равновесие в экономике знания. Особенности экономики знания.

Тема 6. Функции знания в экономике знания

Знание как непосредственный ресурс, продукт и фактор производства с ограниченной заменяемостью. Знание как предмет непосредственного промежуточного и конечного потребления. Знание как производственный ресурс, используемый в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукции, переработки и утилизации отходов ее потребления. Знание как предмет и средство распределения и рыночных транзакций. Знание как средство тезаврации. Знание как орудие или инструмент управления. Знание как средство консолидации общества и воспроизводства общественных институтов.

Раздел 4. Макроэкономические аспекты экономики знания

Тема 7. Знание как отдельная сущность. Собственность на знания. Рынок знаний и ценообразование

Знание как источник экономического роста. Понятие неотделимого (личностного) знания (tacit knowledge). Концентрация производства знания. Вклад знания как общественного блага в ВВП. Предложение и спрос в экономике знания. Определение единицы знания. Потребление знания. Взаимовлияние факторов роста объема продукции в экономике знаний: количество произведенных знаний и число потребителей созданных знания. Результат интеллектуальной деятельности (РИД). Интеллектуальная собственность. Собственность на неотделимое и отделимое знание. Авторское и патентное право. Институты рынка знаний. Глобальный рынок квалифицированных специалистов. «Утечка умов». Контракты на рынке труда. Ценообразование на рынке знаний. Особенности рынка знаний: шумпеторовская конкуренция; неоднородность знания; дискретность знания; неисчезновение при потреблении.. Дискриминационные цены. Финансирование производства, распространения и использования знаний. Капитальные блага в экономике знания. Налогообложение и льготы. Инновационная среда.

Тема 8. Методология оценки знания. Системы индикаторов экономики знания. Многоуровневый характер экономики знания

Параметры экономики знания. Методологии оценки знания: концепция рассеянного знания, концепция неотделимого знания. «Открытый код». Проблема доверия в экономике знания. Экономика знания как нелинейное явление. Измерение знания: по затратам на его производство и по рыночной цене проданного знания. Методология и система индикаторов ОЭСР. Система индикаторов Всемирного банка: «знание для развития» (Knowledge for Development, K4D). Методология оценки экономики знания (Knowledge Assessment Methodology, КАМ.). Оценка параметров экономики знания в терминах «вход - выход». Многоуровневый характер современной экономики. Качественная неоднородность товарных групп. Роль знания и информации в многоуровневой экономике. Оценка «знаниевых» активов в экономике знания...

Раздел 5. Особенности микроэкономики знания

Тема 9. Индивидуализация спроса и предложения, транзакций и особенности ценового механизма

Демассофикация производства: от экономики масштаба («economics of scale» к экономике замысла («economics of scope»). Трансформация репликационной экономики в инновационную. Доминирование качественной определенности товара над количественной мерой его объема. Когнитивизация товаров. Возрастание роли сетей. От «рынка рабочих рук» к «рынку динамических способностей». Индивидуализация товара, сделки, цены товара. Предельная неоднородность товарной массы. Трансформация сферы «цен и количеств» в сферу «качественных сущностей». Репутационные издержки.

Тема 10. Особенности функционирования фирм и организации рынков. Структура капитала в экономике знания

Влияние изменения состава факторов производства на поведение фирмы. От факторов производства к условиям производства. Капиталовложения в сфере умственного труда. Трансформация закона убывающей предельной полезности в закон возрастающей отдачи. «Когитивная» рента. «QWERTY-эффект». Возрастание доли объектного финансирования по сравнению с проектным. Конкуренция, соревнование, конкордация в экономике знания. Нелинейность экономического пространства в экономике знания на микроэкономическом уровне. Структура совокупного капитала предприятия: экономический, культурный, человеческий, социальный, административный, политический, символический, физический.

Раздел 6. Интеллектуальные активы и управление знаниями

Тема 11. Управление знаниями.

Понятие управления знаниями. Задачи и функции управления знаниями. Теория управления знаниями (Knowledge management, КМ). Сбалансированная система показателей управления знанием (Balanced scorecard, BSC). Макроэкономика управления знанием. Микроэкономика управления знанием. Мезоэкономика управления знанием. Наноэкономика управления знанием. Концепции и подходы. Стандарты.

Тема 12. Экономическая оценка значимости знания, формирование социального капитала и социальных сетей в обществе.

Применимость показателя «Прибыль от вложений» (Return on investment, ROI). Социальный капитал. Социальные сети. Компьютерные сети. Практическое сообщество (Community of practice, CoP). Интеллектуальное производство. Интеллектуальный капитал (ИК). Структура ИК: человеческий, структурный, потребительский. Коллективный интеллект организации (Collective IQ). Нематериальные активы («невесомое богатство»). Формализуемое и неформализуемое знание. Социальные сети знаний в компании. Изменения в управлении человеческим капиталом. «Работник» знания. «Управляющий» знанием и «менеджер» знания. Изменения в управлении структурным капиталом. Системы управления знаниями (СУЗ). Понятие и архитектура системы управления знанием. Автоматизированная система КМ для накопления и управления знаниями (Organizational Memory Information System, OMIS). Мировой опыт внедрения СУЗ.

Раздел 7. Человеческое и социальное измерение экономики знания

Тема 13. Воспроизводство и проблемы оценки человеческого капитала в экономике знания

Человеческий капитал. Внутренние активы человека. Человеческий капитал как синергический фактор производства и генератор социально-экономического развития. Образовательный потенциал. Моральное и физическое старение человеческого капитала. Отношения по поводу создания и использования человеческого капитала в современной экономике. Диффузия отношений собственности по поводу человеческого капитала.

Тема 14. Информационные активы человека в экономике знания

Общественное благо. Исключаемое благо. Несключаемое благо. Конкурентное благо. Неконкурентное благо. Проблемы оценки человеческого капитала в экономике знания. Человеческий капитал как источник и результат экономического развития в обществе знания. Прибавочный синергический эффект возрастающей отдачи от масштаба общественного воспроизводства. Производственная функция человеческих активов.. Убывающая и возрастающая отдача от масштаба. Человеческий капитал как источник общественных экстерналий. Феномен «эмерджентности». Оценка человеческого капитала в международных расчетах.

Раздел 8. Система производства и распространения знаний

Тема 15. Знание как информационное благо. Производство знаний в условиях свободного рынка.

Производство научных знаний. Исследования и разработки. Организации, выполняющие исследования и разработки (ОИР). Преобладающий вид научной деятельности: фундаментальные исследования, прикладные исследования, экспериментальные разработки.. Экономический статус: коммерческие организации, некоммерческие организации. Преобладающий источник ресурсного обеспечения деятельности: общественное спонсорство, финансирование из частных источников, смешанные источники финансирования. Информация как исследовательское благо. Убывающая отдача от производства информации. Информация как общественное благо.

Тема 16. Интеллектуальная собственность как механизм возмещения затрат на производство знания.

Интеллектуальная собственность как механизм стимулирования производства знаний. Результаты интеллектуальной деятельности. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты прав интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность (Intellectual property). Интеллектуальные активы (Intellectual assets). Извлечение стоимости знания (Extracting knowledge value). Патентное право. Авторское право. Права на средства индивидуализации. Издержки использования интеллектуальной собственности. Альтернативные механизмы возмещения затрат на производство знаний. Возможности интеллектуальной и творческой деятельности в условиях свободного рынка.

Раздел 9. Формирование экономики знания и общества знания и России

Тема 17. От сырьевой экономики к экономике знания. Стратегия перехода к экономике знания. Основные факторы, тормозящие развитие экономики знания в России.

Последствия трансформационного перехода. Основные факторы, тормозящие развитие экономики знания в России. Показатели инновационной активности в России. Проблемы создания инновационной системы. Инновационная экономика и ее характерные признаки. Структура интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике. Рост «стоимости знания» во всех экономических категориях. Развитие финансовых рынков как необходимое условие инновационного процесса. Показатели наукоемкости и наукоотдачи (эффективность и конкурентоспособность) для России. Стратегия активизации перехода к инновационной экономике.

Тема 18. Проблемы перехода к обществу знания в России. Ведущая роль РАН в построении общества знания в России

Падение престижности науки. Устойчивая тенденция сокращения количества инноваторов и изобретателей. Недостаточное финансирование государством расходов на науку. Отсутствие необходимого спроса со стороны бизнеса на инновации и новые знания. Низкий уровень коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Неразвитость рынка знания. Разрушение научных школ. Низкий уровень развития отечественного инновационного менеджмента. Роль РАН в становлении общества знания в России. Основные предпосылки и имеющиеся возможности. Координирующая, экспертная и фильтрующая роль РАН. Создание системы взаимодействия экономики, науки и образования - задача для совместного решения РАН, государства общества. Инновационная система и фундаментальные исследования. Воспроизводство кадрового потенциала. РАН и СМИ. Развитие институциональной структуры науки в России.

Планы семинарских занятий:

Занятие 1. Семинар - развернутая беседа на тему: «От философии хозяйства к экономике знания постиндустриального общества. От разделения труда к разделению знаний»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, сущность и особенности философия хозяйства.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Хозяйство в разнообразии и развитии.
2. Этапы когнитивной эволюции общества.
3. Постиндустриальное общество.

4. Передаваемое знание.
5. Обмен знаниями.
6. Квазиэкономическая модель науки..

Задания на самостоятельную подготовку:

- подготовить письменные сообщения на темы: «Разделение труда и разделение знания», «Коммерческий и некоммерческий человеческий капитал», «Общество услуг» предтеча. «общество знания».

Литература: основная – 1-6;
дополнительная – 1-8;

Занятие 2. Семинар - развернутая беседа на тему: «Социология знания и многообразие ее исторических форм. Социология знания и общество знаний.

Цель проведения занятия – рассмотреть содержание социология знания и показать многообразие ее исторических форм.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Природа знания с позиций философов и социологов.
2. Социология знания, понятие, роль и место в системе гуманитарных наук.
3. Генезис социологии знания.
4. Социологии знания и политическое знание.

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как мышление, знание, познание. «Жизненный опыт». Роль интеллектуала как субъекта общественного развития. «Ложное сознание»;

- подготовить письменные сообщения на темы «Хрупкость» социальных систем», «Распространение знаний и социальная неопределенность», «Ценности науки и научного прогресса. «Господская» культура».

Литература: основная – 1-6;
дополнительная – 1-8;

Занятие 3. Семинар - развернутая беседа на тему: «Фактор знания в концепции устойчивого развития»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание и особенности концепции устойчивого развития и определить место и роль фактора знания в ее реализации

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Концепция устойчивого развития.
2. «Принципы Экватора».
3. Роль знаний в преобразовании природы.
4. Учет биосферных закономерностей.
5. Учение Вернадского.

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как явное знание, неявное знание, метазнание, «знание о», «знание как», «знание о незнании», неполное знание, ноосфера; «несущая емкость» (carrying capacity);

- подготовить письменные сообщения на темы: «Накопление и использование знания как важная составляющая «ноосферогенеза», «Человечество как мощная геологическая сила», «Формализация учета фактора знания в концепции устойчивого развития». «Экономический смысл знания и инновационное развитие»

Литература: основная – 1-6;
дополнительная – 1-8;

Занятие 4. Семинар - развернутая беседа на тему: «Формирование экономики знаний в контексте устойчивого развития»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, основные принципы и подходы к формированию экономики знания в контексте устойчивого развития.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Экономика знания как экономическая форма устойчивого развития.
2. Эколого-экономические проблемы и экономика знания.
3. Методология интеграции наук, «всеединство», «универсальный эволюционизм», «физический редукционизм».
4. Порядок и хаос, логика и диалектика.
5. Порядок и хаос в обществе (проблемы этики).
6. Процессы самоорганизации.

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как «устойчивое развитие в динамической модели неравновесных состояний», экологическая экономика, эффект «дикаплинга»;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Провалы рынка» в сложившейся модели развития», «Экономика знания и отрицательные экстерналии традиционной рыночной экономики.

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 5. Семинар - развернутая беседа на тему: «Знание как экономическая категория»

Цель проведения занятия – рассмотреть содержание, сущность и особенности знания как экономической категории.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Определение понятий «информация» и «знание».
2. Знание как экономическая категория.
3. Факторы производства в экономике знаний
4. Товар, стоимость, цена, спрос и предложение
5. Воспроизводство в экономике знания.
6. Компании в экономике

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как микроинформация, макроинформация, количество информации, ценность информации, рецепция и генерация информации, иерархия информационных уровней, асимметрия информации, условная и безусловная информация;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Информационная сущность денег»; «Особенности денег как информации»

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 6. Семинар - развернутая беседа на тему: «Функции знания в экономике знаний»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание знания как непосредственного ресурса, продукта и фактора производства.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Знание как предмет непосредственного промежуточного и конечного потребления

2. Знание как производственный ресурс, используемый в процессе производства, распределения, обмена, потребления продукции, переработки и утилизации отходов ее потребления.

3. Знание как предмет и средство распределения и рыночных транзакций

4. Знание как средство тезаврации

Задания на самостоятельную подготовку:

- подготовить письменные сообщения на темы: «Знание как непосредственный ресурс, продукт и фактор производства с ограниченной заменяемостью», «Знание как орудие или инструмент управления.», «Знание как средство консолидации общества и воспроизводства общественных институтов».

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 7. Семинар - развернутая беседа на тему: «Знание как отдельная сущность. Собственность на знания. Рынок знаний и ценообразование»

Цель проведения занятия – рассмотреть знание как отдельную сущность, дать представление о собственности на знания, раскрыть структуру рынка знаний и принципы ценообразования.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Знание как источник экономического роста.

2. Концентрация производства знания.

3 Потребление знания

4. Взаимовлияние факторов роста объема продукции в экономике знаний: количество произведенных знаний и число потребителей созданных знания.

5. Собственность на неотделимое и делимое знание.

6. Авторское и патентное право

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как неотделимого (личностного) знание, единицы знания, интеллектуальная собственность, неоднородность знания; дискретность знания; дискриминационные цены. инновационная среда;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Финансирование производства, распространения и использования знаний», «Капитальные блага в экономике знания», «Налогообложение и льготы».

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 8. Семинар - развернутая беседа на тему: «Методология оценки знания. Системы индикаторов экономики знания. Многоуровневый характер экономики знания»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание методологических подходов к оценке знания, дать представление о современных системах индикаторов экономики знания, показать многоуровневый характер экономики знания.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Параметры экономики знания

2 Концепция рассеянного знания.

3 Концепция неотделимого знания. «Открытый код»

4.Измерение знания: по затратам на его производство и по рыночной цене проданного знания.

5. Методология оценки экономики знания (Knowledge Assessment Methodology, КАМ.).

6. Многоуровневый характер современной экономики.

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание знания как нелинейного явления, а также качественной неоднородность товарных групп;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Методология и система индикаторов ОЭСР», «Система индикаторов Всемирного банка: «знание для развития» (Knowledge for Development)

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 9. Семинар - развернутая беседа на тему: «Индивидуализация спроса и предложения, транзакций и особенности ценового механизма»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, сущность и особенности индивидуализации спроса, предложения, транзакций и ценового механизма в экономике знания.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Демассофикация производства: от экономики масштаба «economics of scale» к экономике замысла («economics of scope»).

2. Трансформация репликационной экономики в инновационную.

3. Доминирование качественной определенности товара над количественной мерой его объема.

4. Когнитивизация товаров.

5. Возрастание роли сетей.

6. От «рынка рабочих рук» к «рынку динамических способностей».

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как индивидуализация товара, сделки, цены товара, цены услуги, репутационные издержки;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Предельная неоднородность товарной массы», «Трансформация сферы «цен и количеств» в сферу «качественных сущностей»,

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 10. Семинар - развернутая беседа на тему: «Особенности функционирования фирм и организации рынков. Структура капитала в экономике знания»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание и особенности функционирования фирм и организации рынков в экономике знания.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Влияние изменения состава факторов производства на поведение фирмы.

2. От факторов производства к условиям производства.

3. Капиталовложения в сфере умственного труда.

4. Трансформация закона убывающей предельной полезности в закон возрастающей отдачи..

5. Конкуренция, соревнование, конкордация в экономике знания.

6. От «рынка рабочих рук» к «рынку динамических способностей».

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как «когнитивная» рента. «QWERTY-эффект»;

- подготовить письменные сообщение на тему: «Возрастание доли объектного финансирования по сравнению с проектным».,

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 11. Семинар - развернутая беседа на тему: «Управление знаниями».

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, сущность и особенность управления знаниями.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Понятие управления знаниями.
2. Задачи и функции управления знаниями.
3. «Теория управления знаниями (Knowledge management, КМ),
4. Макроэкономика управления знанием.
5. Микроэкономика управления знанием.
6. Мезоэкономика управления знанием.

Задания на самостоятельную подготовку:

- подготовить письменные сообщения на темы: «Сбалансированная система показателей управления знанием (Balanced scorecard, BSC)», «Наноэкономика управления знанием».

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 12. Семинар - развернутая беседа на тему: «Экономическая оценка значимости знания, формирование социального капитала и социальных сетей в обществе».

Цель проведения занятия – раскрыть подходы и особенности экономической оценки значимости знания, формирования социального капитала и социальных сетей в обществе.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Применимость показателя «Прибыль от вложений»
2. Интеллектуальное производство
3. Интеллектуальный капитал (ИК). Структура ИК:
4. Системы управления знаниями
5. Нематериальные активы («невесомое богатство»),
6. Понятие и архитектура системы управления знанием..

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как социальные сети, компьютерные сети, формализуемое и неформализуемое знание, «работник» знания, «управляющий» знанием, «менеджер» знания;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Автоматизированная система КМ для накопления и управления знаниями (Organizational Memory Information System, OMIS)», «Мировой опыт внедрения системы управления знанием (СУЗ)».

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 13. Семинар - развернутая беседа на тему: «Воспроизводство и проблемы оценки человеческого капитала в экономике знаний»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, сущность и особенности воспроизводства в экономике знания и рассмотреть проблемы оценки человеческого капитала.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Человеческий капитал
2. Человеческий капитал как синергический фактор производства и генератор социально-экономического развития
3. Образовательный потенциал:
4. Моральное и физическое старение человеческого капитала

5. Нематериальные активы («невесомое богатство»)

.Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как внутренние активы человека, компьютерные сети;
- подготовить письменные сообщения на тему: «Диффузия отношений собственности по поводу человеческого капитала»

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 14. Семинар - развернутая беседа на тему: «Информационные активы человека в экономике знания»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, сущность и особенности информационных активов человека в экономике знания.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Проблемы оценки человеческого капитала в экономике знания
2. Человеческий капитал как источник и результат экономического развития в обществе знания
3. Прибавочный синергический эффект возрастающей отдачи от масштаба общественного воспроизводства:
- 4 Производственная функция человеческих активов
5. Убывающая и возрастающая отдача от масштаба

.Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как общественное благо, исключаемое благо, неисключаемое благо, конкурентное благо, неконкурентное благо, феномен «эмерджентности»;
- подготовить письменные сообщения на темы: «Человеческий капитал как источник общественных экстерналий», «Оценка человеческого капитала в международных расчетах».

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 15. Семинар - развернутая беседа на тему: «Знание как информационное благо. Производство знаний в условиях свободного рынка».

Цель проведения занятия – раскрыть содержание и сущность знания как информационного блага.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Производство научных знаний
2. Исследования и разработки
3. Организации, выполняющие исследования и разработки (ОИР):
- 4 Информация как исследовательское благо.
5. Убывающая отдача от производства информации.

.Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как фундаментальные исследования, прикладные исследования, экспериментальные разработки, коммерческие организации, некоммерческие организации, общественное спонсорство;
- подготовить письменные сообщения на темы: «Преобладающий источник ресурсного обеспечения деятельности:», «Финансирование из общественных, частных и смешанные источники»

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 16. Семинар - развернутая беседа на тему: «Интеллектуальная собственность как механизм возмещения затрат на производство знания.»

Цель проведения занятия – раскрыть содержание, сущность и особенности интеллектуальная собственность как механизм возмещения затрат на производство знания

Время семинара – 1 часа

Вопросы для изучения:

1. Интеллектуальная собственность как механизм стимулирования производства знаний
2. Результаты интеллектуальной деятельности.
3. Понятие интеллектуальной собственности
4. Объекты прав интеллектуальной собственности.
5. Патентное право.
6. Авторское право

Задания на самостоятельную подготовку:

- раскрыть сущность и содержание таких понятий как интеллектуальная собственность; интеллектуальные активы, права на средства индивидуализации;

- подготовить письменные сообщения на темы: «Издержки использования интеллектуальной собственности», «Альтернативные механизмы возмещения затрат на производство знаний», «Возможности интеллектуальной и творческой деятельности в условиях свободного рынка

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 17. Семинар - развернутая беседа на тему: «От сырьевой экономики к экономике знаний. Стратегия перехода к экономике знаний. Основные факторы, тормозящие развитие экономики знаний в России».

Цель проведения занятия – рассмотреть особенности и перспективы формирования экономики знания и общества знания в России.

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Последствия трансформационного перехода.
2. Основные факторы, тормозящие развитие экономики знания в России.
3. Развитие финансовых рынков как необходимое условие инновационного процесса.
4. Рост «стоимости знания» во всех экономических категориях.

Задания на самостоятельную подготовку:

- подготовить письменные сообщения на темы: «Показатели инновационной активности в России», «Проблемы создания инновационной системы», «Показатели наукоемкости и наукоотдачи (эффективность и конкурентоспособность) для России», «Стратегия активизации перехода к инновационной экономике»

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

Занятие 18. Семинар - развернутая беседа на тему: «Проблемы перехода к обществу знаний в России. Ведущая роль РАН в построении общества знания в России

Цель проведения занятия – проанализировать проблемы перехода к обществу знания в России, возможности РАН в построении общества знания в России

Время семинара – 1 час

Вопросы для изучения:

1. Падение престижности науки.
2. Устойчивая тенденция сокращения количества инноваторов и изобретателей
3. Недостаточное финансирование государством расходов на науку.
4. Неразвитость рынка знания.
5. Низкий уровень развития отечественного инновационного менеджмента.

6. Координирующая, экспертная и фильтрующая роль РАН

Задания на самостоятельную подготовку:

- подготовить письменные сообщения на темы: «Создание системы взаимодействия экономики, науки и образования - задача для совместного решения РАН, государства общества», «Воспроизводство кадрового потенциала. РАН и СМИ», «Развитие институциональной структуры науки в России»

Литература: основная – 1-6;

дополнительная – 1-8;

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

| Результаты обучения | | Виды оценочных средств | ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ | |
|---------------------|--|---|---|---------------------------------------|
| | | | незачет | зачет |
| Знать | - основные теории и концепции, созданные наукой управления в XIX и XX веках (ОК-1); | Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8. | Отсутствие знаний | Сформированные систематические знания |
| | - основные концепции и методы финансового менеджмента; особенности ведения финансового менеджмента на мировых рынках; (ОК-3) | Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8. | Отсутствие знаний | Сформированные систематические знания |

| | | | | |
|--|---|--|--------------------------|--|
| | <p>- основные экономические теоретические модели и концепции и возможности их адаптации к современным реалиям; (ОПК-2)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | <p>Отсутствие знаний</p> | <p>Сформированные систематические знания</p> |
| | <p>- понятийный аппарат теории государственного и муниципального управления, механизмы управления социально-экономическими процессами на уровне государства и муниципального образования; (ПК-9)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | <p>Отсутствие знаний</p> | <p>Сформированные систематические знания</p> |

| | | | | |
|--------------|---|--|-------------------|---------------------------------------|
| | <p>- типы рыночных и специфических рисков; понятийный аппарат в области поведения потребителей, комплексного исследования потребительского рынка с учетом специфики поведения потребителей; теоретические знания в области изучения влияния покупательского поведения на механизмы принятия решений о покупке; (ПК-10)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | Отсутствие знаний | Сформированные систематические знания |
| Уметь | <p>- анализировать современные управленческие процессы, с позиции исторического подхода; (ОК-1);</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | Отсутствие умений | Успешное и систематическое умение |
| | <p>- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; (ОК-3)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | Отсутствие умений | Успешное и систематическое умение |

| | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--|
| | <p>- использовать многочисленные методы гуманитарных наук в условиях виртуализации и цифровизации; (ОПК-2)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> |
| | <p>- выявлять приоритеты в развитии государственного и муниципального управления в Российской Федерации; (ПК-9)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> |
| | <p>- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски; использовать методологию анализа и оценки мотиваций покупателей с целью разработки маркетинговых мероприятий по завоеванию целевых сегментов рынка; (ПК-10)</p> | <p>Эссе № 1,2,3,5,6,9,10,14,17,29. Реферат № 1,2,3,6,8,12,14,17,18,20, 21,22,24,28,29. Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи № 6,7,8.</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> |

| | | | | |
|----------------|---|---|--------------------------------------|---|
| Владеть | - основными методами управленческой науки; (ОК-1); | Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи: № 1,2,3,4,5,6,7,8. Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-62. | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |
| | - методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг); (ОК-3) | Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи: № 1,2,3,4,5,6,7,8. Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-62. | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |
| | - экономическими методами исследования и оценки различных видов организационных ресурсов; (ОПК-2) | Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи: № 1,2,3,4,5,6,7,8. Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-62. | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач |

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| | <p>- навыками разработки направлений повышения эффективности и функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления; (ПК-9)</p> | <p>Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи: № 1,2,3,4,5,6,7,8. Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-62.</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> |
| | <p>- навыками применения различных способов воздействия на покупателей с учетом специфики и особенностей целевых групп и покупательской способности; (ПК-10)</p> | <p>Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях, а также задачи: № 1,2,3,4,5,6,7,8. Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-62.</p> | <p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p> | <p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p> |

Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения.

Темы рефератов по дисциплине «Экономика знания»:

1. Тенденции когнитивной эволюции общества
2. От разделения труда к разделению знания
3. Знание и информация в экономике знаний
4. Знание - категория экономическая
5. Товар и услуга в экономике знания
6. Цифровизация экономики
7. Цифровая экономика
8. Измерение стоимости в цифровой экономике
9. Технология блокчейн и криптовалюта

10. Искусственный интеллект.
11. Интернет вещей
12. Промышленный интернет
13. Когнитивная среда экономики и предприятия
14. Особенности функционирования фирм и организации рынков в экономике знаний.
15. Краудфандинг в экономике знаний

Темы эссе по дисциплине «Экономика знания»:

1. Краудсорсинг в экономике знаний.
2. Проблема рынка труда в экономике знаний.
3. Проблемы рынка труда в цифровой экономике.
4. Внимание как дефицитный ресурс в экономике знаний.
5. Органы управления финансами различных уровней и их функции.
6. Компания в экономике знаний: перспективы и проблемы.
7. Роботизация и экономика знаний.
8. Когнитивная роль акционеров в управлении корпорацией
9. Стратегическое планирование как фактор развития микроэкономики знания
10. Новые формы организации производства в экономике знаний.
11. Изменение структуры занятости
12. Трансформация научной рациональности
13. Политика государства в области знания.
14. Профиль человека в цифровой экономике.
15. Социально-этическая экспертиза научных программ и проектов.

Список практических заданий по дисциплине «Экономика знания»:

1. Проанализировать проблемы когнитивной эволюции общества на современном этапе. Привести пример.
2. Оценить роль человеческого фактора при переходе от разделения труда к разделению знания. Привести пример.
3. Проанализировать особенности экономики знаний на современном этапе на примере конкретной страны.
4. Оценить перспективы использования индикаторов развития общества знаний. Привести примеры статистических данных
5. Привести фактологические данные современного этапа когнитивной экономики общества.
6. Проанализировать свойства информации. Привести примеры.

7. Раскрыть семантический смысл информации. Привести пример.
8. Раскрыть синтаксический смысл информации. Привести пример.
9. Раскрыть прагматический смысл информации. Привести пример.
10. Оценка стоимости неотделимого знания. Привести пример.
11. Учет интеллектуального капитала в стоимости бизнеса. Привести аналитическое выражение.
12. Расчет стоимости бизнеса как функции управления. Привести пример.
13. Привести характеристики товара в экономике знания. Привести пример.
14. Проанализировать пучок прав собственности, используемый в экономике знаний. Привести пример.
15. Индивидуализация спроса и предложения P2P в экономике знаний. Привести пример.
16. Индивидуализация трансакций и особенности ценового механизма в экономике знаний. Привести пример.
17. Структура капитала предприятия в экономике знания. Привести пример.
18. Особенности функционирования фирм и организации рынков. Привести пример.
19. Органы управления финансами различных уровней и их функции. Привести пример.
20. Проблема управления корпоративными предприятиями в экономике знания:
21. Новые формы организации производства. Привести пример.
22. Изменение структуры занятости в России. Привести статистические данные
23. Перспективы поляризация рынков труда и дифференциация дохода в России в условиях экономики знаний.
24. Модель предельной инновации. Привести пример использования.
26. Трансформация научной рациональности. Привести пример.
27. Политика государства в области знания. Привести соответствующие правовые и организационные решения.
- 28 «Парадокс производительности». Привести пример.
29. Дилемма знания. Привести пример.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

СТУДЕНТОВ:

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Экономика знания»:**

К разделу 1. Когнитивная эволюция общества

- 1. 1. Философия хозяйства - это**
1. Дисциплина

2. Предмет
 3. Наука
 4. Область знания.
- (Правильный ответ – 4)**

2. «Носителем» хозяйственной функции является

1. Коллектив
 2. Человечество как таковое
 3. Элита
 4. Собирательное целое
- (Правильный ответ – 2)**

3. Какая из указанных тенденций характерна для «постиндустриального общества»

1. изменение в характере трудовой деятельности человека и типы вовлекаемых в производство ресурсов.
 2. увеличение объема международной торговли
 3. снижение издержек производства.
 4. опережающий рост сферы услуг по сравнению со сферой материального производства
- (Правильный ответ – 4)**

4. Укажите значимую тенденцию для становления «постиндустриального общества

1. глобализация экономики
 2. снижение роли материального производства и ускоренное развитие сектора услуг и информации.
 3. ускоренное развитие мирового финансового рынка\
- (Правильный ответ – 1)**

К разделу 2. Экономика знаний и устойчивое развитие

5. «Принципы Экватора» - это

1. принципы построения устойчивого развития стран, географически близко расположенных к экватору
 2. принципы построения устойчивого развития стран на основе соблюдения требований к экологической безопасности и охране окружающей среды
 3. принципы построения устойчивого развития стран, экономики которых имеют среднее уровень развития
- (Правильный ответ – 2)**

6. Человечество как мощная геологическая сила означает что человечество в состоянии

1. изменить географию континентов
 2. уничтожить саму возможность существования цивилизации
 3. создать новые, доселе неизвестные источники энергии
- (Правильный ответ – 2)**

7. Проблемы этики в экономике знаний

1. полностью решены
2. не могут быть решены
3. не рассматриваются как цель

(Правильный ответ – 2)

8. Повышение «хрупкости» социальных систем в экономике знаний очевидное следствием

1. несбалансированного расширения возможностей современного общества
2. несбалансированного расширения возможностей финансовых рынков
3. несбалансированного расширения технологического обмена

(Правильный ответ – 1)

К разделу 3. Знания и их экономическая функция)

9. Возможные пути формализации учета фактора знания в концепции устойчивого развития

1. трудовые ресурсы (человеческий капитал)
2. финансовые ресурсы (финансовый капитал)
3. искусственно созданные средства производства (физический капитал)
4. социальные ресурсы (социальный капитал)

(Правильный ответ – 1)

10. Экономический смысл знания заключается в возможности

1. значительно экономить на предпринимательских издержках
2. значительно экономить на использовании физических (материальных) ресурсах
3. значительно экономить на использовании трудовых ресурсах
4. значительно экономить на технологических ресурсах

(Правильный ответ – 1)

11. Единственно доступный способ получить информацию, позволяющую индивидам судить о сравнительных преимуществах того или иного употребления ресурсов, о которых у них имеется непосредственное знание

1. издержки производства
2. конкуренты
3. рынок
4. статистика

(Правильный ответ – 3)

12. Общепринятая унифицированная единица знания?

1. байт
2. пока не выработано
3. мем

(Правильный ответ – 2)

К разделу 4. Макроэкономические аспекты экономики знаний

13. Производство и потребление знания как общественного блага отражается в ВВП

1. по акту покупки

2. по произведенным затратам

3. не учитывается

(Правильный ответ – 3)

14. Измеритель знания есть

1. отсутствует

2. число патентов

3. число людей, потребивших знание

(Правильный ответ – 1)

15. Центральный пункт в концепции «рассеянного знания», являющейся методологическим подходом к исследованию инновационных процессов в экономике знания - это

1. представление о рынке как об особом информационном устройстве, осуществляющем выявление, использование и координацию знаний миллионов зависящих друг от друга производителей знания

2. представление о рынке как об особом информационном устройстве, осуществляющем выявление, использование и координацию знаний миллионов не зависящих друг от друга людей

(Правильный ответ – 2)

16. Центральный пункт в концепции «неотделимого знания», являющейся методологическим подходом к исследованию инновационных процессов в экономике знаний - это

1. предложение определяет спрос, а люди - носители неотделимого знания, в определенном смысле продаются и покупаются

2. предложение определяет спрос, а люди - носители неотделимого знания используются временно на правах аренды

3. спрос определяет предложение, а люди - носители неотделимого знания, в определенном смысле продаются и покупаются

(Правильный ответ – 3)

К разделу 5. Особенности микроэкономики знаний

17. В экономике знания качественная определенность того или иного товара станет играть

1. подчиненную роль и зависеть от предпочтений, сформированным глобализирующимся спросом и предложением на рынке знания

2. главенствующую роль и доминировать над количественной мерой его объема

3. подчиненную роль и зависеть от количественной меры объема финансовых средств, выделяемых на производство этого товара

(Правильный ответ – 2)

18. Конкретное знание может быть

1. кумулятивным

2. только дискретным

3. частично непрерывным

4. частично дискретным.

(Правильный ответ – 2)

19. В экономике знания краткосрочность большинства периодов возрастания предельной отдачи когнитивного фактора для предприятия обусловлена

1. устареванием знания
2. межфирменной диффузией
3. моральным износом знания
4. межфирменной диффузией знания

(Правильный ответ – 4)

20. Управление знанием можно определить как

1. намеренное манипулирование коллективным опытом организации с целью повышения эффективности ее функционирования
2. рутинное реагирование на ожидаемые стимулы и возможные финансовые выгоды
3. эффективное использование знаний и способность их воплощения в стоимость компании.

(Правильный ответ – 3)

К разделу 6. Интеллектуальные активы и управление знаниями

21. К технологиям управления знанием относятся

1. сетевые хранилища знания
2. распределенные базы данных
3. сфокусированная среда знания

(Правильный ответ – 2)

22. Корреляция между размером инвестиций в информационные технологии и экономическим ростом и прибыльностью предприятия

1. существует и она положительная
2. существует и она отрицательна
3. не существует
4. в зависимости от уровня экономики

(Правильный ответ – 3)

23. Социальный капитал - это

1. производство общественного мнения и легитимизация компетенций
2. человеческие взаимодействия и отношения
3. мобилизация общества на коллективные действия
4. генерация латентной способности социума

(Правильный ответ – 2)

24. Интеллектуальное производство - это

1. непрерывный процесс создания новой стоимости на основе знаниеемких продуктов
2. инновационное производство, нацеленное на извлечении отраслевой сверхприбыли за счет синергии знаниевых продуктовых инноваций, технологических инноваций, организационных инноваций и маркетинговых инноваций.

3. непрерывный и всеобъемлющий процесс планомерного и постоянного создания нового знания и новой информации в той или иной форме, результатом которого могут быть четко сформулированная идея, концепция, метод и т.д.

(Правильный ответ – 1)

К разделу 7. Человеческое и социальное измерение в экономике знаний

25. Человеческий капитал - это

1. совокупность врожденных и приобретенных способностей и потенциальных возможностей человека, обеспечивающих его место в социально-экономической иерархии общества

2. совокупность созидательных способностей личности, используемых в целесообразной форме в процессе жизнедеятельности как отдельного индивидуума, так и всего общества

3. способность индивидуума к приращению его внутренней стоимости

(Правильный ответ – 1)

26. Со структурной точки зрения человеческий капитал можно разделить на следующие виды

1. капитал работников

2. организационный капитал

3. внешние отношения

(Правильный ответ – 1)

27. Определяющим для категории общественных (публичных) благ является их

1. бесплатность и доступность

2. неисключаемость и неконкурентоспособность

3. создаются на средства налогоплательщика

(Правильный ответ – 2)

28. Специфика научного знания в условиях информационного общества заключается в том, что по многим параметрам оно представляет собой

1. созидательное орудие

2. общественное благо

3. источник пессимизма (знание рождает скорбь)

(Правильный ответ – 2)

К разделу 8. Система производства и распространения знаний

29. В отличие от традиционных экономических благ информация обладает тремя свойствами, которые затрудняют или делают невозможным ее производство без прямого или косвенного вмешательства государства

1. большое число похожих и непохожих друг на друга определений понятия «информация» означает, что, общепринятого определения еще нет

2. информация - это исследовательское благо (experience good), рыночное обращение которого связано с рыночной асимметрией

3. производство информации характеризуется значительной убывающей отдачей от масштаба
(Правильный ответ – 1)

30. Асимметрия информации в условиях свободного рынка приводит к

1. вымыванию продукта высокого качества, т.е. явлению известному как «проблема рынка лимонов»

2. не востребоваемости отдельных идей и знаний, обладающих коммерческим потенциалом из-за нежелания потенциальных инвесторов вкладывать средства в финансирование «рискованных» идей.

3. актуализации вопроса о возникновении информации и эволюции ее ценности

(Правильный ответ – 1)

31. Экономике знания вместо закона убывающей предельной полезности будет действовать закон

1. убывающей отдачи

2. возрастающей предельной полезности

3. возрастающей отдачи

(Правильный ответ – 3)

32. Из современной научной литературы известны четыре основные экономические теории патентов, по-разному интерпретирующие их экономическую сущность:

1. теория эффективных рынков, в соответствии с которой количество патентов в стране является показателем инновационной активности экономики и стимулирует инвесторов к покупке ценных бумаг ведущих компаний этих стран

2. теория стимулирования изобретения, в соответствии с которой ожидание получения патентов побуждает к созданию полезного изобретения

3. теория раскрытия, в соответствии с которой патенты обеспечивают широкий доступ к сведениям об изобретениях и их использованию, стимулируя изобретателей раскрыть свои изобретения; в противном случае без патентной защиты изобретатели держали бы свои изобретения втайне

4. теория развития и коммерциализации, в соответствии с которой патенты стимулируют инвестиции, необходимые для развития и коммерциализации изобретения

5. теория развития перспективных изысканий, в соответствии с которой патенты дают возможность регулярных изысканий широкого круга производных изобретений

(Правильный ответ – 1,2,3,5)

К разделу 9. Формирование экономики знаний и общества знания в России

33. Постсоциалистическая трансформация социально-экономического уклада и геополитической структуры в России разрушила сложившиеся в течение многих лет сетевые связи между предприятиями. Это привело к

1. повышению роли наукоемких предприятий в машиностроительном экспорте

2. изменению внешней среды для большинства предприятий
3. лишению внешней среды устойчивости
4. сделало многие предприятия более уязвимыми для конкурентов
5. повышению качества выпускаемой конечной продукции\

(Правильный ответ – 2)

34. В трансформационный период российские предприятия пережили процесс

1. имплементации передовых зарубежных технологий
- 2 «декогнитивизации»
3. внедрения менеджмента качества
4. упрощения технологий
5. упрощения организационных механизмов
6. активизации импорта лицензий и закупки зарубежных патентов

(Правильный ответ – 2)

35. Используемые в России показатели, характеризующие инновационную деятельность «на входе»:

1. показатели, характеризующие человеческий потенциал
2. показатели финансирования
3. среднегодовой темп роста уровня качества конкурентоспособной российской продукции индексе глобальной конкурентоспособности
4. индекс глобальной конкурентоспособности
5. удельный вес технократов в руководящих органах власти

(Правильный ответ – 3)

36. В России должны быть созданы и функционировать

1. инновационная система высшей школы
2. инновационная система РАН
3. инновационная система при специальном агентстве под патронажем Правительства РФ

. (Правильный ответ – 3)

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Экономика знаний»:

1. Проблемы использования структурированной информации организации для создания ее цифрового профиля.
2. Использование структурированной информации организации для оценки человеческого капитала.
3. Проблемы использования неструктурированной информации организации для оценки клиентского капитала.
4. Использование частично структурированной информации организации для оценки организационного капитала.
5. Возможности и потенциал использования микроинформации организации для оценки интеллектуального капитала

6. Использование ценности и стоимости генерируемой информации при расчете перспектив развития бизнеса.
7. Кликабельность сайта и привлекательность контента как новые меры оценки стоимости бизнеса.
8. Проблемы измерения привлекательности контента с помощью поведенческих факторов в экономике знаний.
9. Охват контента и конверсия сайта как меры современного инструментария для измерения ценности электронной коммерции.
10. Время на странице и глубина прокрутки как меры современного инструментария для измерения ценности электронной коммерции.
11. Шеринг и отслеживание комментариев как меры современного инструментария для измерения ценности электронной коммерции.
12. Проблемы рецепции и генерации информации в электронном бизнесе.
13. Современные проблемы рецепции информации в интернете вещей.
14. Перспективы использования микроинформации в промышленном интернете.
15. Перспективы использования условной и безусловной информации в промышленном интернете.
16. Асимметрия информации как фактор стоимости в цифровой экономике.
17. Монетизация персональных данных как фактор стоимости современного бизнеса.
18. Современная иерархия информационных уровней в коммерческой организации.
19. Информационная сущность денег как фактор монетизации электронного бизнеса..
20. Современные технологии управления знанием: сетевые хранилища
21. Современные технологии управления знанием: сфокусированная среда знания
22. Современные технология управления знанием: нейронная сеть
23. Порядок и хаос в обществе знаний.
24. Качество как общественная потребность в экономике знания
25. Критерий нового качества экономического роста в экономике знания.
26. Фактор качества в стратегии ускорения научно-технического прогресса в экономике знания.
27. Градация качество конечного потребления в экономике знания.
28. Эффективность повышения качества в экономике знания.
29. Конкуренция, соревнование, конкордация в экономике знания
30. Особенности конкордации в цифровой экономике.
31. Перспективы использования модели бизнеса в поставке знания: бесплатное знание
32. Перспективы использования модели бизнеса в поставке знания: полезное знание
33. Особенности использования модели бизнеса в поставке знания: платное знание

34. Особенности использования модели бизнеса в поставке знания: подписка и оплата по мере получения

35. Особенности формирования Интернет-рынка знания в современных условиях

Учебно - методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступать к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ. Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.

- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе. |
| 3-4 балла | Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе. |
| 1-2 балла | Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно. |
| 0 баллов | Студент не участвует в работе. |

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

| | |
|----------------|---|
| 9-10 баллов | Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы. |
| 7-8 баллов | Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес. |
| 5-6 баллов | Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса. |
| менее 5 баллов | Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества |

Критерии оценки подготовленного эссе:

| | |
|-------------|---|
| 9-10 баллов | Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы. |
| 7-8 баллов | Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно. |

| | |
|----------------|--|
| 5-6 баллов | Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки |
| менее 5 баллов | Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом. |

Критерии оценки подготовленного реферата:

| | |
|---------------|--|
| 11-15 баллов | Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы. |
| 6-10 баллов | В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы. |
| 1-5 баллов | В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы. |
| менее 1 балла | Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы. |

Критерии выполнения разбора кейса:

| | |
|--------------|---|
| 11-15 баллов | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу |
|--------------|---|

| | |
|---------------|--|
| 6-10 баллов | В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе. |
| 1-5 баллов | В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы. |
| менее 1 балла | Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы |

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

| | |
|-----------|---|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал; |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, |

| | |
|-----------|---|
| | свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

| | |
|-----------|--|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры. |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры. |

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

| | |
|-----------|---|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма. |

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

| | |
|-----------|---|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести |
|-----------|---|

| | |
|----------|---|
| | сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал. |

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию. |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал. |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал. |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

| | |
|---------------------|--|
| 40 баллов за вопрос | Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики |
| менее 40 баллов | Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации. |

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

| | |
|--------------|---|
| 29-40 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| 19-28 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| 9-18 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| 0-8 баллов | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, |

| | |
|--|---|
| | которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |
|--|---|

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов \times количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом. В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

8. Ресурсное обеспечение:

А. Основная литература.

| N | Автор | Название | Издательство | Год издания |
|---|--|---|----------------------------|-------------|
| 1 | Отв. ред. Г.В.Осипов | Теория и практика экономики и социологии знания | М.: Наука, | 2007 |
| 2 | Макаров В.Л. Клейнер Г.Б знаний / В.Л. | Микроэкономика знаний | Издательство «Экономика» | 2016 |
| 3 | Колесов В.П. | Экономика знаний: Коллективная монография | М: ИНФРА-М | 2015 |
| 4 | Чернявский Д. С. | Синергетика и информация (динамическая теория информации) | -М.: Едиториал УРСС КноРус | 2016 |
| 5 | Максимов Ю.Н. - 2012 - | Качество продукции в стратегии повышения конкурентоспособности товаров на внешнем рынке.. | М.:ООО «ИПП «Инсофт», | 2012 |
| 6 | Максимов Ю.Н. - | Резервы и механизмы повышения качества продукции на внешнем рынке: современный взгляд. | М.:ООО «ИПП «Инсофт», | 2012 |

Б. Дополнительная литература.

| № | Автор | Название | Издательство | Год издания |
|----|--------------------------|--|--|-------------|
| 1 | Макаров В.Л. | Экономика знаний: уроки для России | Вестник Российской Академии наук т. 73, №5 | 2014 |
| 2 | Клейнер Г,Б.. | Микроэкономика знаний и мифы современной теории | Высшее образование в России. № 9, | 2006 |
| 3 | Мильнер Б.З | Управление знаниями. | М.: ИНФРА-М | 2015 |
| 4 | Щепакин М.Б. | Экономика труда | Магистр | 2016 |
| 5 | Хейне П. | Экономический образ мысли. | Вильямс | 2015 |
| 6 | Дресвянников В.А. | Построение системы управления знаниями на предприятии. | М.: КНОРУС, | 2016. |
| 7. | Макконнел К.Р., Брю С.Л. | Экономикс: принципы, проблема и политика. | Инфра-М | 2016 |

| | | | | |
|----|--------------|--|--------------|------|
| 8. | Амосов Ю.Л.. | Венчурный капитализм: от истоков до современности | СПб.: Феникс | 2016 |
|----|--------------|--|--------------|------|

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. isprras.ru - Институт социально-политических исследований РАН
2. www.isras.ru/socis.html - журнал «Социологические исследования»;
3. www.vestnik.isras.ru - «Вестник Института социологии»;
4. <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
5. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
6. <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;
7. <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.
8. www.re-c.ru – сайт издания «Российский экономический журнал».
9. www.vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики».
10. www.nbmgu.ru – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
11. www.cbr.ru – сайт Центрального Банка
12. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.
13. www.government.ru – сайт Правительства РФ.
14. www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
15. www.socionet.ru - портал по общественным наукам
16. www.gks.ru – официальный сайт Росстата РФ.
17. www.worldbank.org/rus/group/ - сайт Всемирного Банка.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватели: д.э.н., профессор Максимов Ю.Н.

11. Автор программы: д.э.н., профессор Максимов Ю.Н.