

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В.Ломоносова
академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Международный менеджмент и транснациональные компании»
для бакалавров по направлению подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки: «Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2020 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» для бакалавров.

ФГОС высшего образования утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части, профессиональный блок. Данная дисциплина утверждена учебным планом в 7 семестре

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «*Основы менеджмента*»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОК-4: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;</p> <p>Уметь: создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;</p> <p>Владеть: различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов;</p>
<p>ОК-5: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать: структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;</p> <p>основные социально-философские концепции и соответствующую;</p> <p>Уметь: корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов;</p> <p>Владеть: способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях;</p>

	<p>навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;</p>
<p>ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>Знать: природу деловых и межличностных конфликтов; принципы построения моделей межличностных коммуникаций в организации; основы организационного проектирования и порядка взаимодействия и подчинения;</p> <p>Уметь: использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях);</p> <p>Владеть: психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций;</p>
<p>ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Знать: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании;</p> <p>Уметь: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;</p> <p>Владеть: технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании;</p>
<p>ПК-5: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Знать: принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании;</p> <p>Уметь: анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи;</p> <p>Владеть: технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений;</p>
<p>ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,</p>	<p>Знать: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области;</p> <p>Уметь: ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании;</p>

направленных на развитие организации (предприятия, государственного муниципального управления) органа или	Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ; навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
--	---

4. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108ч., из которых 54 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Формат обучения: очно.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),	Номинальные трудозатраты обучающегося		Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*	
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)				Самостоятельная работа обучающегося, академические часы
	Виды контактной работы, академические часы				
Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1 Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 2 Внешняя среда международного бизнеса. Виды и управление рисками	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 3 Мотивы и модели	2	2	4	8	Устный опрос,

интернационализации бизнеса					обсуждение докладов
Тема 4 Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа
Тема 5 Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 6 Специфика формирования управления и развития международных совместных предприятий	2	2	4	8	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Тема 7 Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 8 Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов, реферат
Тема 9 Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 10 Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене	4	4	6	14	Устный опрос, обсуждение докладов
Промежуточная аттестация (зачет(ы) и (или) экзамен(ы))					
Итого	26	28	54	108	—

Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента.

Тема 2 Внешняя среда международного бизнеса. Виды и управление рисками

Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения. Профиль внешней среды. Виды рисков. События микро- и макрополитического (экономического) риска. Правовая система страны размещения. Методы оценки политических и экономических рисков. Система раннего предупреждения. Компьютерные программы сканирования и мониторинга внешней среды бизнеса. Построение системы зависимости. Взаимодействие с местным сообществом. Роль местных менеджеров. Валютный риск. Хеджирование. Культурный риск. Риск-менеджмент в международной фирме. Способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.

Тема 3 Мотивы и модели интернационализации бизнеса

Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках. Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм. Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: Анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.

Тема 4 Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике

Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения. Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПП (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

Тема 5 Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании

Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели. Выбор интеграционной стратегии. Риски приобретения компаний. Компания как объект поглощения. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ. Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний. Факторы активизации процессов слияний и поглощений. Крупнейшие мегасделки современности. Эффективность трансформационных сделок. Специфика трансформационных сделок в России.

Тема 6 Специфика формирования управления и развития международных совместных предприятий

Совместное предпринимательство в международном бизнесе. Формы совместного предпринимательства и их характерные особенности (консорциумы, аукционные общества, международные экономические организации, свободные экономические зоны, совместные

предприятия). Цели создания предприятий с иностранными инвестициями. Международные совместные предприятия: особенности формирования, управления и развития. Виды международных совместных предприятий. Баланс сил и баланс интересов. Эффективность управления в МСП: факторы успеха и рисков. Отличия МСП от других форм стратегических альянсов.

Тема 7 Международные стратегически е альянсы как феномен глобальной экономики

Глобализация и динамика формирования стратегических альянсов, их эволюция. Формирование стратегических альянсов. Феномен альянса, его сущность. Цели и мотивы поведения партнеров. Основные формы МСА. Отраслевые особенности альянсов. Риски и эффективность в МСА. Факторы успешной деятельности СА. Доверие как ключевой фактор успеха СА.

Тема 8 Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса

Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Стереотипизация и этноцентризм и их влияние на эффективность ведения бизнеса по странам. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору). Кросскультурная компетенция глобального менеджера.

Тема 9 Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса

Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации. Общественная работа и социальная вовлеченность как часть бизнеса компании. Воздействие социальных условий на конкурентоспособность компании. Устойчивая конкурентоспособность компании и создание новых возможностей для развития бизнеса. Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации. Общественная работа и социальная вовлеченность как часть бизнеса компании. Воздействие социальных условий на конкурентоспособность компании. Устойчивая конкурентоспособность компании и создание новых возможностей для развития бизнеса. Социальная активность бизнеса в регионах размещения. Примеры. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании. Социальная активность бизнеса в регионах размещения. Примеры. Социальная ответственность бизнеса как инструмент стратегического развития международной компании.

Тема 10 Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене

Роль рейтингов в мировой экономике. Понятие и виды рейтингов. Рейтинги и рэнкинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене. Рейтинг конкурентоспособности стран. Международный кредитный рейтинг. Рейтинги странового риска.

Планы семинарских занятий:

Занятие 1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

Цель семинарского занятия: изучить экономический смысл глобализации, осознать необходимость формирования новой модели менеджмента в контексте глобализации, а также ознакомиться с особенностями и современными тенденциями международного менеджмента.

Задачи семинарского занятия:

1. Разобраться в экономическом смысле глобализации.
2. Изучить процесс интернационализации и его влияние на мировую экосистему.
3. Осознать социальные последствия глобализации.
4. Понять эволюцию международной модели менеджмента и ее отличия от национальной.
5. Изучить задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру.
6. Рассмотреть смену парадигмы менеджмента в контексте глобализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Каков экономический смысл глобализации и какие возможности она предоставляет международному бизнесу?
2. Как интернационализация воздействует на мировую экосистему и какие последствия это может иметь?
3. Какие социальные последствия можно выделить в результате процесса глобализации?
4. В чем отличия международной модели менеджмента от национальной? Почему возникает необходимость в формировании новой модели менеджмента в контексте глобализации?
5. Какие задачи стоят перед международным менеджментом и какие требования предъявляются к глобальному менеджеру?
6. Какие изменения происходят в парадигме менеджмента в связи с глобализацией и какие современные тенденции можно выделить в международном менеджменте?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 1-3

Подготовить эссе №№ 1,2,5

Литература основная: №№ 1

Литература дополнительная: №№ 1, 2

Занятие 2. Внешняя среда международного бизнеса. Виды и управление рисками

Цель семинарского занятия: изучить основные компоненты внешней среды международного бизнеса, ознакомиться с видами рисков и методами их управления.

Задачи семинарского занятия:

1. Изучить политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.
2. Определить профиль внешней среды и выделить основные компоненты.
3. Рассмотреть виды рисков, как микрополитические, так и макрополитические (экономические).

4. Изучить правовую систему страны размещения и методы оценки политических и экономических рисков.
5. Ознакомиться с системой раннего предупреждения и компьютерными программами сканирования и мониторинга внешней среды бизнеса.
6. Рассмотреть роль местных менеджеров, взаимодействие с местным сообществом, валютный риск и способы минимизации рисков ведения международных деловых операций.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие компоненты внешней среды международного бизнеса можно выделить и как они влияют на его функционирование?
2. Как проводится политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения и какие методы оценки рисков используются?
3. Какие виды рисков могут возникать в международном бизнесе и как они могут повлиять на его результаты?
4. Какую роль играет правовая система страны размещения и каким образом можно оценить политические и экономические риски?
5. Какие инструменты системы раннего предупреждения и компьютерные программы используются для сканирования и мониторинга внешней среды бизнеса?
6. Как взаимодействие с местным сообществом и роль местных менеджеров может помочь минимизировать риски ведения международных деловых операций? Каким образом можно управлять валютными и культурными рисками в международной фирме?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 4,5,7

Подготовить эссе №№ 3,6,7

Литература основная: №№ 1,2

Литература дополнительная: №№ 1,4

Занятие 3. Мотивы и модели интернационализации бизнеса

Цель семинарского занятия: изучить мотивы интернационализации деятельности фирм и их подготовку к ведению операций на международных рынках, а также ознакомиться с моделями интернационализации и стратегиями международного бизнеса.

Задачи семинарского занятия:

1. Изучить мотивы интернационализации деятельности фирм и их подготовку к ведению операций на международных рынках.
2. Рассмотреть причины выхода фирм на международные рынки и специфику международного предпринимательства.

3. Изучить модели интернационализации деятельности фирмы и их этапы (стадии), цели, ключевые решения и инструменты управления.
4. Рассмотреть стратегии проникновения международных компаний на российский рынок и модель интернационализации российских фирм.
5. Изучить стратегические подходы в международном менеджменте и анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений различных стратегий международного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие мотивы интернационализации деятельности фирм можно выделить и как они подготавливаются к ведению операций на международных рынках?
2. Какие причины могут побудить фирмы выходить на международные рынки и какова специфика международного предпринимательства?
3. Какие модели интернационализации деятельности фирмы существуют и какие этапы (стадии), цели, ключевые решения и инструменты управления ими?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 6,8,9

Подготовить эссе №№ 8-10

Литература основная: №№ 1-3

Литература дополнительная: №№ 2-4

Занятие 4. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике

Цель семинарского занятия: изучить роль транснациональных корпораций (ТНК) и финансовых групп в мировой экономике, а также ознакомиться с их организационной структурой и конкурентными преимуществами.

Задачи семинарского занятия:

1. Изучить понятие ТНК и их роль в мировой экономике.
2. Рассмотреть эволюцию ТНК и их особенности.
3. Определить предпосылки формирования глобальных ТНК.
4. Изучить модель и индекс транснационализации.
5. Рассмотреть глобальный монополизм и его следствия.
6. Классифицировать организационное строение ТНК и рассмотреть их конкурентные преимущества и способы их обретения.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова роль транснациональных корпораций (ТНК) и финансовых групп в мировой экономике?

2. Какие особенности характеризуют эволюцию ТНК и в чем заключаются их особенности?
3. Какие предпосылки способствовали формированию глобальных ТНК?
4. Как модель и индекс транснационализации помогают оценить международную активность корпораций?
5. Как глобальный монополизм влияет на мировую экономику и какие следствия он может иметь?
6. Как классифицируется организационное строение ТНК и какие конкурентные преимущества они имеют? Какие способы обретения конкурентных преимуществ используются международными корпорациями?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 10-15

Подготовить эссе №№ 11-17

Литература основная: №№ 2,3

Литература дополнительная: №№ 2,4

Занятие 5. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании

Цель семинарского занятия: изучить основные интеграционные стратегии компаний, а также рассмотреть проблемы, последствия и современные тенденции в области слияний и поглощений компаний.

Задачи семинарского занятия:

1. Изучить основные интеграционные стратегии компаний и их внешние причины, мотивы и цели.
2. Рассмотреть выбор интеграционной стратегии и риски приобретения компаний.
3. Изучить компанию как объект поглощения и сравнить стратегию слияний и поглощений со стратегией органического роста.
4. Рассмотреть проблемы и последствия слияний и поглощений.
5. Изучить современные тенденции на международном рынке слияний и поглощений компаний.
6. Рассмотреть крупнейшие мегасделки современности и оценить эффективность трансформационных сделок.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие основные интеграционные стратегии компаний существуют и какие мотивы и цели могут стоять за выбором каждой из них?
2. Какие риски могут возникать при приобретении компаний и какие факторы следует учитывать при выборе интеграционной стратегии?

3. В чем заключается специфика компании как объекта поглощения и каковы различия между стратегией слияний и поглощений и стратегией органического роста?
4. Какие проблемы и последствия могут возникать в результате слияний и поглощений компаний?
5. Какие современные тенденции можно выделить на международном рынке слияний и поглощений компаний?
6. Какие крупнейшие мегасделки произошли в современности и какова их эффективность?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовиться к промежуточной аттестации – тестовые вопросы № 1-30

Литература основная: №№ 1,4

Литература дополнительная: №№ 3,4

Занятие 6. Специфика формирования управления и развития международных совместных предприятий

Цель семинарского занятия: изучение особенностей формирования, управления и развития международных совместных предприятий.

Задачи семинарского занятия:

1. Рассмотреть различные формы совместного предпринимательства в международном бизнесе и их характерные особенности.
2. Изучить цели создания предприятий с иностранными инвестициями.
3. Разобраться в особенностях формирования, управления и развития международных совместных предприятий.
4. Определить виды международных совместных предприятий.
5. Изучить баланс сил и баланс интересов в международных совместных предприятиях.
6. Анализировать факторы успеха и риски в эффективности управления в МСП и выделить отличия МСП от других форм стратегических альянсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие формы совместного предпринимательства существуют в международном бизнесе и какие особенности они имеют?
2. Какие цели могут быть у предприятий с иностранными инвестициями?
3. Какие особенности формирования, управления и развития международных совместных предприятий вы знаете?
4. Какие виды международных совместных предприятий существуют?

5. Что такое баланс сил и баланс интересов в международных совместных предприятиях и почему они важны?

6. Какие факторы могут повлиять на успех или риски в эффективности управления в МСП и какие отличия МСП от других форм стратегических альянсов вы видите?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 16,18,19,20,21

Подготовить эссе №№ 18-22

Литература основная: №№ 2,4

Литература дополнительная: №№ 1,4

Занятие 7. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики

Цель семинарского занятия: изучение глобализации и динамики формирования стратегических альянсов, их целей и мотивов, форм, рисков и эффективности, а также факторов успешной деятельности в международных стратегических альянсах.

Задачи семинарского занятия:

1. Рассмотреть глобализацию и динамику формирования стратегических альянсов в глобальной экономике.

2. Изучить сущность альянса и его цели и мотивы поведения партнеров.

3. Разобраться в основных формах международных стратегических альянсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Как глобализация влияет на формирование стратегических альянсов и их динамику?

2. Что такое альянс и какие цели и мотивы могут быть у партнеров в стратегических альянсах?

3. Какие основные формы международных стратегических альянсов существуют?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 17,23,24

Подготовить эссе №№ 23,25

Литература основная: №№ 3,4

Литература дополнительная: №№ 2, 3

Занятие 8. Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики

Цель семинарского занятия: изучение глобализации и динамики формирования стратегических альянсов, их целей и мотивов, форм, рисков и эффективности, а также факторов успешной деятельности в международных стратегических альянсах.

Задачи семинарского занятия:

1. Определить риски и эффективность в международных стратегических альянсах.
2. Изучить факторы успешной деятельности в международных стратегических альянсах.
3. Анализировать роль доверия как ключевого фактора успеха в международных стратегических альянсах.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие риски могут возникать в международных стратегических альянсах и как оценить их эффективность?
2. Какие факторы могут способствовать успешной деятельности в международных стратегических альянсах?
3. Почему доверие является ключевым фактором успеха в международных стратегических альянсах и как его развить и поддерживать?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 26,29,30

Подготовить эссе №№ 29,33,34

Литература основная: №№ 3,4

Литература дополнительная: №№ 2, 3

Занятие 9. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса

Цель семинарского занятия: изучение влияния национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса и развитие кросскультурной компетенции у глобального менеджера.

Задачи семинарского занятия:

1. Изучение понятия национальной деловой культуры и ее влияния на специфику ведения бизнеса в различных странах.
2. Анализ важнейших параметров культурных различий и их влияния на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.
3. Оценка влияния стереотипизации и этноцентризма на эффективность ведения бизнеса по странам.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие факторы определяют национальную деловую культуру и как они влияют на специфику ведения бизнеса в разных странах?
2. Какие параметры культурных различий считаются важнейшими и как они влияют на социальную ориентацию людей и их организационное поведение?

3. Как стереотипизация и этноцентризм влияют на эффективность ведения бизнеса в разных странах? Как можно преодолеть эти преграды?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 22,25,27

Подготовить эссе №№ 24,26,27

Литература основная: №№ 1,2

Литература дополнительная: №№ 3,4

Занятие 10. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса

Цель семинарского занятия: изучение влияния национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса и развитие кросскультурной компетенции у глобального менеджера.

Задачи семинарского занятия:

1. Изучение специфики деловых культур и особенностей национальных моделей менеджмента в различных странах.
2. Ознакомление с базовыми критериями сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду.
3. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору) для более глубокого понимания влияния национальной деловой культуры на международный бизнес.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие особенности деловых культур и моделей менеджмента существуют в разных странах? Как они отличаются друг от друга?
2. Какие критерии можно использовать для сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду? Какие основные различия можно выделить?
3. Какое влияние на международный бизнес оказывает национальная деловая культура и какие навыки кросскультурной компетенции должен развивать глобальный менеджер для успешного ведения бизнеса в разных странах?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 28,31,32

Подготовить эссе №№ 30,31,32

Литература основная: №№ 1,2

Литература дополнительная: №№ 3,4

Занятие 11. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса

Цель семинарского занятия: изучение значимости социальной ответственности и этических аспектов в международном бизнесе, а также развитие понимания о социальной активности бизнеса как инструмента стратегического развития компании.

Задачи семинарского занятия:

1. Понять значимость социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации.
2. Изучить новые аспекты социальной ответственности бизнеса и их влияние на конкурентоспособность компании.
3. Рассмотреть примеры социальной активности бизнеса в регионах размещения компании.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие новые аспекты социальной ответственности бизнеса возникают в условиях глобализации? Как они влияют на конкурентоспособность компании?
2. Как социальная активность бизнеса в регионах размещения может способствовать развитию компании? Приведите примеры.
3. Как социальные условия влияют на конкурентоспособность компании и какие возможности они создают для развития бизнеса?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 33-37

Подготовить эссе №№ 33-36

Литература основная: №№ 3-4

Литература дополнительная: №№ 2-4

Занятие 12. Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса

Цель семинарского занятия: изучение значимости социальной ответственности и этических аспектов в международном бизнесе, а также развитие понимания о социальной активности бизнеса как инструмента стратегического развития компании.

Задачи семинарского занятия:

1. Оценить влияние социальных условий на конкурентоспособность компании и возможности для развития бизнеса.
2. Проанализировать роль социальной ответственности бизнеса в стратегическом развитии международной компании.
3. Разработать навыки и понимание этических аспектов международного бизнеса.

Вопросы для обсуждения:

1. Как социальная ответственность бизнеса может быть использована в стратегическом развитии международной компании? Какие примеры можно привести?

2. Какие этические аспекты следует учитывать в международном бизнесе? Какие навыки и понимание этических аспектов необходимы глобальному менеджеру?

3. Какие вызовы и преграды могут возникнуть при реализации социальной ответственности бизнеса в международном контексте? Как можно их преодолеть?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 40-43

Подготовить эссе №№ 37-41

Литература основная: №№ 3-4

Литература дополнительная: №№ 2-4

Занятие 13. Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене

Цель семинарского занятия: изучение роли и значения международных рейтингов в принятии управленческих решений на международной арене, а также развитие навыков анализа и использования рейтинговых данных.

Задачи семинарского занятия:

1. Понять роль и значение международных рейтингов в мировой экономике.
2. Изучить различные виды рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.
3. Рассмотреть классификацию рейтингов и их особенности.

Вопросы для обсуждения:

1. Какую роль играют международные рейтинги в мировой экономике? Какие преимущества они предоставляют для принятия управленческих решений?
2. Какие виды рейтингов существуют и какое функциональное назначение они выполняют при принятии управленческих решений на международной арене?
3. Какие особенности и классификации рейтингов можно выделить? Как они отличаются друг от друга?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 38,39

Подготовить эссе №№ 42-50

Литература основная: №№ 1-4

Литература дополнительная: №№ 1-4

Занятие 14. Системы международных рейтингов как основа принятия управленческих решений на международной арене

Цель семинарского занятия: изучение роли и значения международных рейтингов в принятии управленческих решений на международной арене, а также развитие навыков анализа и использования рейтинговых данных.

Задачи семинарского занятия:

1. Оценить значимость рейтинга конкурентоспособности стран и его влияние на международные бизнес-решения.
2. Изучить роль международного кредитного рейтинга и его влияние на финансовые операции компаний.
3. Разработать навыки анализа рейтингов странового риска и их использование при принятии управленческих решений.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова значимость рейтинга конкурентоспособности стран и как он влияет на международные бизнес-решения?
2. Какую роль играет международный кредитный рейтинг и как он влияет на финансовые операции компаний?
3. Какие навыки анализа рейтингов странового риска необходимы для принятия управленческих решений? Как можно использовать эти данные в практике международного бизнеса?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить реферат №№ 40-43

Подготовиться к итоговой аттестации – вопрос №№ 1-32

Литература основная: №№ 1-4

Литература дополнительная: №№ 1-4

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	
		незачет	зачет
- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

	грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность (ОК-4) ;	Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32		
	- структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую (ОК-5) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
	- структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую (ПК-2) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
Знать	- основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента; методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании (ПК-2) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания

	- принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании (ПК-5) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
	- принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области (ПК-12) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
Уметь	- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет (ОК-4) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
	- структуру общества как сложной системы; особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; основные социально-философские концепции и соответствующую (ОК-5) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания

	Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32		
- использовать эффективные способы минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность предприятия; моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях) (ПК-2) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании (ПК-4) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
- анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи (ПК-5) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
- ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания

	<p>данных, необходимых для решения управленческих задач делать грамотные выводы по результатам проведенного анализа и предлагать мероприятия, повышающие эффективность компании (ПК-12);</p>	<p>Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32</p>		
Владеть	<p>- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности культурой речи; иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов (ОК-4);</p>	<p>Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32</p>	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	<p>- способностями к конструктивной критике и самокритике; умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях; навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства (ОК-5);</p>	<p>Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32</p>	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	<p>- психологическими и правовыми знаниями, используемыми в разрешении конфликтных ситуаций (ПК-2);</p>	<p>Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7</p>	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

	Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32		
- технологией принятия решений в управлении финансами компании; приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании (ПК-4) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений (ПК-5) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания
методами разработки и реализации маркетинговых программ; навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов (ПК-12) ;	Рефераты №№ 1-43 Эссе №№ 1-50 Практические задания №№ 1-7 Тестовые задания для промежуточной аттестации №№ 1-30 Вопросы к итоговой аттестации №№ 1-32	Отсутстви е знаний	Сформирова нные систематиче ские знания

Темы рефератов

- 1 Экспортный потенциал региона: особенности формирования в нестабильной экономике.
- 2 Внешняя торговля в экономике Российской Федерации.
- 3 Лизинг, как форма совместной предпринимательской деятельности.
- 4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия по отраслям промышленности Российской Федерации (машиностроение, легкая, пищевая и т.д.).
- 5 Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности. (другие специфичные товары)
- 6 Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности.
- 7 Встречные сделки во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 8 Возможности расширения российского экспорта на рынке США и Канады. (другие рынки)
- 9 Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.
- 10 Особенности осуществления ВЭД в Южной Корее. (другие страны)
- 11 Организация работы внешнеторговой фирмы.
- 12 Посредничество во внешнеэкономической деятельности.
- 13 Техничко-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.
- 14 Международное разделение труда как основа развития мирового хозяйства и МЭО.
- 15 Всемирная торговая организация (ВТО) и её роль в регулировании торговли на современном этапе.
- 16 Внешний долг России.
- 17 Свободные экономические зоны.
- 18 ТНК в системе международных экономических отношений.
- 19 Становление и развитие мировой валютной системы.
- 20 Формы и уровни интеграционных процессов.
- 21 Роль иностранного капитала для российской экономики.
- 22 Роль и значение ГАТТ в международной торговле.
- 23 Трудовая миграция в современном мире.
- 24 Развитие международного туризма.
- 25 Иностраный капитал в Российской экономике.
- 26 Внешняя задолженность и пути её решения.
- 27 Мировые рынки рабочей силы.
- 28 Бреттон-Вудская валютная система.
- 29 МВФ в современном мировом хозяйстве.
- 30 Интеграционные процессы в Северной Америке (НАФТа).
- 31 Интеграционные процессы в Европе (ЕС, ЕАСТ, ЕЭП).
- 32 Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).
- 33 Особенности российской модели рыночной экономики.
- 34 Возрастание роли прямых иностранных инвестиций в международном движении капитала.
- 35 США – ведущая страна в системе мирового хозяйства.
- 36 Возрастание роли КНР в системе мирового хозяйства.
- 37 Страны ОПЕК.
- 38 Выбор иностранного партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 39 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
- 40 Особенности договорных отношений.
- 41 Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.
- 42 Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.
- 43 Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.

Темы эссе по дисциплине

- 1 Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.

- 2 Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.
- 3 Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).
- 4 Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе.
- 5 Понятие технологической среды в международном бизнесе.
- 6 Инвестиции как способ формирования новой технологической среды.
- 7 Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.
- 8 Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.
- 9 Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.
- 10 Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия.
- 11 Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.
- 12 Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.
- 13 Факторы национальной культуры Хофстеде.
- 14 Понятие этики в международном бизнесе. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
- 15 Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности.
- 16 Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
- 17 Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы.
- 18 Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий.
- 19 Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков)
- 20 Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки.
- 21 Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг.
- 22 Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции.
- 23 Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов.
- 24 Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов.
- 25 Сущность международной организационной структуры.
- 26 Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная Географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур.
- 27 Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях.
- 28 Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях.
- 29 Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе.
- 30 Группы и команды в международной компании.
- 31 Международное управление маркетингом.
- 32 Продуктовая политика компании. Аспекты и решения ценовой политики.
- 33 Вопросы и решения относительно продвижения товара.

- 34 Вопросы и решения в сфере дистрибуции.
- 35 Природа международного операционного менеджмента.
- 36 Производственный менеджмент.
- 37 Международные операции по оказанию услуг.
- 38 Управление эффективностью на международных предприятиях.
- 39 Управление качеством на международных предприятиях.
- 40 Информационный менеджмент на международных предприятиях.
- 41 Национальные отличия в финансовом учете.
- 42 Попытки гармонизации систем финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых операций.
- 43 Вопросы международного налогообложения
- 44 Налогообложение иностранной прибыли в США
- 45 Разрешение международных налоговых конфликтов
- 46 Природа международного управления человеческими ресурсами. Потребности международного обеспечения управленческими кадрами.
- 47 Международное управление человеческими ресурсами. Рекрутирование и отбор. Обучение и развитие
- 48 Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации. Сохранение и текучесть.
- 49 Международное управление человеческими ресурсами. Вопросы управления не руководящими кадрами.
- 50 Международное управление человеческими ресурсами. Трудовые отношения.

Список практических заданий

Создайте таблицу методов управления на международном уровне и дайте основные характеристики по следующим видам воздействия:

- 1 Основа применения.
 - 2 Подходы к реализации.
 - 3 Требования к субъекту.
 - 4 Организационное воздействие.
 - 5 Административное воздействие.
 - 6 Материальное воздействие.
 - 7 Моральное воздействие.
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

СТУДЕНТОВ

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Тарифы и квоты являются инструментами политики:
 - а) протекционизма +
 - б) политического развития
 - в) свободной торговли

2. Ставка по ролloverному кредиту является, как правило:
 - а) меньше ставки LIBOR
 - б) плавающей +
 - в) фиксированной

3. К небанковской форме финансирования относится:
 - а) ролloverная кредитная линия

б) синдицированные займы

в) эмиссия евроноут +

4. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:

а) экономическая +

б) послепродажное обслуживание

в) торговая

5. Параллельный внутрифирменный кредит в иностранной валюте относится к:

а) спонтанному финансированию международной компании

б) внешнему финансированию международной компании

в) внутрифирменному краткосрочному финансированию международной компании +

6. Евровалютные кредиты российским предприятиям могут предоставляться:

а) в швейцарских франках

б) во всех валютах +

в) в долларах

7. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

а) реализация

б) сохранение

в) издание +

8. Специфическим риском лизингодателя является:

а) риск финансируемого актива +

б) форфейтинговый риск

в) политический риск

9. К формам финансирования импорта не относится:

а) банковский акцепт

б) форфейтинг

в) параллельные займы +

10. Основным фактором развития международных экономических отношений является:

а) рост народонаселения

б) различие в наделенности ресурсами +

в) многообразие политических систем

11. Бухгалтерский (экзаунтинговый) валютный риск финансовый менеджер международной компании может страховать:

а) любым способом по своему выбору +

б) может застраховать только на срочном рынке

в) только контрактным способом

12. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

а) специфика

б) специализация +

в) монополизация

13. Соглашение между компаниями о том, что стороны (продавец и покупатель) берут на себя определённую часть потерь, связанных с колебаниями валютных курсов, независимо от того, какие потери стороны понесли в действительности, называется:

- а) стратегией опережений и запаздываний +
- б) контрактным методом страхования валютных рисков
- в) транснациональной стратегией

14. Международный банк реконструкции и развития:

- а) наблюдает за валютной политикой государств
- б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств +

15. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции +
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства

16. Если внутренняя инфляция национальной валюты опережает внешнюю, то при прочих равных условиях для уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны, необходимо:

- а) перевести все активы в валюты с растущим курсом
- б) продлить сроки всех своих зарубежных поставок +
- в) сократить сроки всех своих зарубежных поставок

17. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические +

18. Если норвежская фирма получает кредитование от польского банка в злотых, то речь идет о финансировании:

- а) банковском валютном
- б) иностранном валютном +
- в) внутреннем валютном

19. Ключевое отличие международного совместного предприятия от других форм внешнеэкономических связей:

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности +

20. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

- а) классические
- б) стоимостные +
- в) предметные

21. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) консигнационной +
- б) дистрибьютерской
- в) компенсационной

22. Является ли целью краткосрочного финансирования международной фирмы ликвидация дефицита производственных запасов и материалов:

- а) нет

- б) да +
- в) не всегда

23. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа +

24. К основным задачам деятельности международного финансового менеджера не относится:

- а) привлечение необходимых предприятию финансовых ресурсов
- б) расчёт платёжного баланса +
- в) эффективное размещение финансовых активов предприятия

25. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) лицензирование
- б) экспорт
- в) франчайзинг +

26. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

- а) транспортные услуги
- б) туристические услуги +
- в) технологии

27. Страхование валютных рисков в финансовых решениях международной фирмы:

- а) зависит от решений финансового менеджера +
- б) не обязательно
- в) необходимо

28. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы +

29. К какому этапу перехода национальной компании в статус международной относится создание совместного предприятия:

- а) 3 +
- б) 2
- в) 1

30. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:

- а) Бай-бэк
- б) Арбитраж +
- в) Демпинг

Примерные вопросы к итоговой аттестации

- 1 Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
- 2 Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
- 3 Цели и задачи международного менеджмента
- 4 Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
- 5 Экономический, правовой и политический анализ внешней среды

международной компании

- 6 Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса
- 7 Комплексный анализ культурной внешней среды
- 8 Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте
- 9 Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности
- 10 Стратегические решения по международной деятельности
- 11 Процедуры стратегического планирования в международной фирме
- 12 Организация стратегического планирования в международной фирме
- 13 Классификация методов и форм международных бизнес-операций
- 14 Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интервальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный
- 15 Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента- Контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов
- 16 Особенности экспортно-импортных операций
- 17 Структура и содержание международного контракта купли-продажи
- 18 Международная встречная торговля
- 19 Международное торговое посредничество
- 20 Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер
- 21 Международный лизинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки
- 22 Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки
- 23 Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки
- 24 Сборочное производство за рубежом
- 25 Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные
- 26 Организация собственного производства за рубежом
- 27 Международный лизинг: основные понятия, экономическая природа
- 28 Кадровые стратегии международных компаний
- 29 Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании
- 30 Корпоративная культура в международной компании: особенности, элементы
- 31 Мотивационные проблемы международного менеджмента
- 32 Оплата труда в международной компании.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;

- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений.

Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. *Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. *Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее
-------------	--

	содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует

	отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на

современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;

1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для

	успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
--	--

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры,
----------	--

	опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

	экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	---

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен) – **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

8. Ресурсное обеспечение:

А. Основная литература.

- 1 Владимирова, И. Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. - М.: КноРус, 2017 - 237 с.
- 2.Гриффин, Пастей Международный бизнес. – СПб.: Питер. Классика МВА.
- 3.Зельнер, Альбрехт Введение в международный менеджмент. Институциональная перспектива. Учебник / Альбрехт Зельнер. - М.: Европейский Дом, 2017 - 157 с.
- 3.Кузьмина, Т. И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях / Т.И. Кузьмина. - Москва: Высшая школа, 2017 - 240 с.
- 4.Шевченко Б.И. Международный бизнес. – М.: КноРус, 2017 – С. 566 с.

Б. Дополнительная литература.

- 1 Данилина, М.В. Международный менеджмент / М.В. Данилина, К.Ю. Багратуни. - М.: Русайнс, 2019 - 224 с.
- 2 Льюис Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию / Льюис, Д. Ричард. - М.: Дело, 1999 - 440 с
- 3.Международный маркетинг-менеджмент. Курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки. - М.: Феникс, 2016 - 277 с.
- 4 Шевченко Б.И. Международный менеджмент. – М.: РГГУ, 2010 – С. 570

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- 1 Научная электронная библиотека -www.elibrary.ru
- 2 Административно-управленческий портал <http://aup.ru>
- 3 Каталог публикаций по менеджменту <http://e-management.newmail.ru>
- 4 Новости менеджмента <http://managementnews.ru>
- 5 Лекции по менеджменту и статьи по менеджменту, для студентов, менеджеров, управляющих персоналом и фирмой <http://InfoManagement.ru>
- 6 HR-портал - <http://www.hr-portal.ru>
- 7 Статистика - <http://www.mvd.ru/presscenter/statistics/reports/>
- 8 Сайты справочных правовых систем: www.garant.ru, www.consultant.ru, www.kodeks.ru, www.pravo.gov.ru

Материально-техническое обеспечение.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

9. Язык преподавания: русский.

10.Автор программы к.э.н., доц. Алешковский И.А.