

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

для бакалавров по направлению подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2020 года, протокол № 6

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент» для бакалавров.

ФГОС высшего образования утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: дисциплина относится к уточняющим предметам, к блоку дисциплин по выбору. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 6 семестре, на 3 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «теория организации»
- «основы менеджмента»
- «маркетинг»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<p>Знать: основные этапы развития логистики, социально-экономические факторы формирования современного этапа логистического менеджмента. (ОК-3)</p> <p>Уметь: использовать макроэкономический анализ для выявления окружающей среды компании. (ОК-3)</p> <p>Владеть: приемами выбора оптимальной логистической системы на базе принципов минимизации издержек и окупаемости инвестиций. (ОК-3)</p>
Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)	<p>Знать: базовые принципы управления в логистике. (ОК-6)</p> <p>Уметь: использовать модели интегрированной логистики для самоорганизации. (ОК-6)</p> <p>Владеть: методиками управления информационными и материальными потоками для самоорганизации. (ОК-6)</p>
Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Знать: базовые нормативные акты РФ, определяющих работу функциональных областей логистики и логистических провайдеров. (ОПК-1)</p> <p>Уметь: использовать нормативно-правовые документы для определения условий поставок. (ОПК-1)</p> <p>Владеть: навыками правового аудита при выборе контрагентов цепи поставок. (ОПК-1)</p>
Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	<p>Знать: специфику мезо-, макро- и международной логистики. Важность состояния логистической инфраструктуры (строительства логистических центров и трансмодальных коридоров) для развития регионов и экономической безопасности страны. Принципы «зеленой логистики» и реверсивной логистики. (ОПК-2)</p> <p>Уметь: выявлять основные проблемы в сфере региональной логистики. (ОПК-2)</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности управленческих решений в сфере логистики. (ОПК-2)</p>

<p>Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)</p>	<p>Знать: основную управленческую проблематику отечественной и зарубежной практики логистики; (ОПК-6) Уметь: диагностировать основные проблемы в сфере логистики, характерные для современных организаций; (ОПК-6) Владеть: методами диагностики, управления и оценки логистических процессов (расчет оптимального объема партий заказа, выбор оптимального логистического потока и логистической системы; выбор оптимального поставщика и т.п.) (ОПК-6)</p>
<p>Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)</p>	<p>Знать: основные методы работы с большими объемами информации. (ОПК-7) Уметь: анализировать большие объемы управленческой информации для решения конкретных логистических задач. (ОПК-7) Владеть: методами подготовки аналитических записок и выработки экспертных рекомендаций (на примере метода ABC-XYZ анализа; выбора контрагентов в логистической цепи). (ОПК-7)</p>
<p>Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>Знать: современные логистические стратегии. (ПК-3) Уметь: применять логистические стратегии в зависимости от отраслевой специфики организации. (ПК-3) Владеть: навыками оценки конкурентных преимуществ компании на базе услуг добавленной стоимости логистики (ПК-3)</p>
<p>Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10)</p>	<p>Знать: логистические концепции и технологии. (ПК-10); Уметь: анализировать логистическую систему организации. (ПК-10); Владеть: навыками построения логистической модели/системы организации. (ПК-10);</p>

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 32 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 40 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения: очно.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. Концептуальные подходы к изучению логистики	70	16	16	32	38
Тема 1. Понятие логистического менеджмента, история развития и эволюция концепции.	7	2	2	4	3
Тема 2. Аутсорсинг логистических услуг и анализ рынка логистических провайдеров.	5	0	2	2	3
Тема 3. Объекты и функциональные сферы логистики.	5	2	0	2	3
Тема 4. Система логистического менеджмента.	5	0	2	2	3
Тема 5. Логистический менеджмент конкурентоспособности фирмы и цепь поставок	5	2	0	2	3

Тема 6. Концепции и техники управления материальными и информационными потоками.	5	0	2	2	3
Тема 7. CRM технологии и стратегия цепи поставок.	5	2	0	2	3
Тема 8. Логистический менеджмент заказов.	5	0	2	2	3
Тема 9. Call-центры и рынок услуг call-центров.	4	2	0	2	2
Тема 10. Логистический менеджмент закупок – основа управления качеством.	4	0	2	2	2
Тема 11. Логистика запасов - основа снижения рисков и издержек	4	2	0	2	2
Тема 12. Функции и классификация складов в логистике, логистические центры.	4	0	2	2	2
Тема 13. Складирование, грузопереработка и упаковка в системе бизнес-логистики.	4	2	0	2	2
Тема 14. Транспортировка в системе бизнес-логистики.	4	0	2	2	2
Тема 15. Логистическая инфраструктура страны и трансмодальные коридоры в макрологистике.	4	2	0	2	2
Промежуточная аттестация: зачёт, тест					2
Итого	72		32		40

Содержание разделов дисциплины

Раздел I. Концептуальные подходы к изучению логистики

Тема 1. Понятие логистического менеджмента, история развития и эволюция концепции

Понятие логистического менеджмента. Этапы развития логистического подхода и формирования управленческих моделей. Современный этап развития логистики. Логистический менеджмент в системе менеджмента фирмы. Методология и научная база

логистики. Основные принципы логистического менеджмента. Проблемы связи логистики и маркетинга.

Тема 2. Аутсорсинг логистических услуг и анализ рынка логистических провайдеров

Понятие аутсорсинга. Логистические провайдеры и их виды: 1-5 PL провайдеры. Спектр услуг добавленной стоимости современных логистических провайдеров. Базовый уровень услуг – стандарт обслуживания. Принятие решения об аутсорсинге – шаги анализа и критерии выбора. Зарубежные рынки логистических услуг (по материалам маркетинговых исследований) и эффективность логистического аутсорсинга. Международный рейтинг логистических услуг - Logistics Performance Index (LPI). Российский рынок логистических услуг и характеристика российских провайдеров. LPI России.

Лекция с презентацией и визуализацией: имитационная модель оптимизации потоков «Container Line - Transportation & Logistics».

Тема 3. Объекты и функциональные сферы логистики. Логистические стратегии

Объекты исследования логистики. Логистические потоки и их классификация. Параметры потока. Логистические функции или виды деятельности. Сравнительный анализ маркетинговых и логистических операций. Уровень (стандарт) обслуживания потребителей. Взаимосвязь логистических издержек, логистических функций и качества логистического сервиса. Место логистического менеджмента в системе менеджмента предприятия. Логистические стратегии фирмы. Стратегия цепи поставок.

Лекция с презентацией и визуализацией: имитационная модель цепи поставок «Cost-time analyses».

Тема 4. Система логистического менеджмента

Понятие и основные черты логистической системы (ЛС). Логистическая система в статике и динамике. Соотношение звеньев и субъектов ЛС. Государство как субъект логистической системы. Различие целей микро и макро логистических систем. Соотношение функций логистики и структуры логистической системы. Логистические цепи, каналы и сети. Логистическая цепь предприятия: снабжение – производство – сбыт. Сравнительный анализ маркетингового и логистического каналов. Параметры связи маркетингового канала продвижения продукции с логистическим каналом. Стратегические коммуникации в логистике и их инструменты (штрихкодирование, радио метки RFID и QR коды).

Лекция с презентацией и визуализацией: имитационная модель цепи поставок «Beer Distribution Game Simulation Model - Supply Chains».

Тема 5. Логистический менеджмент конкурентоспособности фирмы и эффективность цепи поставок

Эффективность логистических решений. Факторы эффективности. Экономический компромисс. Частные и интегрированные критерии оптимизации принятия решения. Отраслевые факторы влияния на эффективность логистики. Влияние продуктовых

характеристик на издержки и показатели эффективности. Влияние жизненного цикла продукта на конфигурацию и эффективность цепи поставок.

Тема 6. Концепции и техники управления материальными и информационными потоками

Логистические концепции и техники в практике развитых стран. Тянущие и толкающие системы в логистике. Логистическая концепция «Just-in-time», KUNBUN. Концепция планирования потребностей и ресурсов (RP). Микрологистическая концепция «Бережливое производство» – Lean production logistics. Современная концепция интегрированного похода – управление цепями поставок «Supply Chain». Дилемма снижения затрат или гибкого реагирования. Маркетинговая парадигма в концепции гибкого реагирования на спрос (DDT): концепции точки заказа (ROP), реактивного отклика (QR), непрерывного пополнения (CR), автоматического пополнения (AR).

Тема 7. CRM технологии и стратегия цепи поставок

Логистика как ключевая стратегическая сфера компетентности фирмы. Обслуживание клиентов в системе цепи поставок и добавленная стоимость. Установление целей и конкретных задач обслуживания клиентов. Стандарт обслуживания. Связь между уровнем запасов и уровнем обслуживания клиентов. Показатели уровня сервиса. Расчет показателей обслуживания клиентов.

Сужающийся диапазон приемлемого сервиса и совершенный заказ. Общие черты стратегического менеджмента, маркетинга и «бережливого производства». Логистика возврата как актуальный элемент сервиса компании.

Интерактивное обсуждение кейса: «Логистика и конкурентоспособность на примере компаний GEODIS и «Кюне и Нагель Глобал».

Тема 8. Логистический менеджмент заказов

Цели и значение менеджмента заказов для потребительского сервиса и маркетинговой стратегии фирмы. Составляющие логистического цикла заказа. Интегрированный подход к управлению заказами и его принципы. Проблемы обработки заказов. Пучок заказов и способы его исключения. Способы приема информации о заказах. Особенности выполнения заказа на основе DDT концепции. Анализ ассортимента поставок по методу ABC-XYZ.

Лекция с презентацией и визуализацией имитационных моделей центра поддержки клиентов: «Customer Support Center - Business Processes»;

Тема 9. Рынок услуг call-центров

Call-центры. История формирования и преимущества. Анализ рынка услуг аутсорсинговых call-центров в России.

Лекции с презентацией и визуализацией имитационных моделей центра поддержки клиентов: «Interconnected Call Centers - Business Processes».

Тема 10. Логистический менеджмент закупок - основа управления качеством

Тактические и стратегические цели менеджмента закупок. Закупки как основа управления качеством. Принятие решения «сделать или купить». Выбор типа закупок. Менеджмент выбора поставщика. Стратегии JIT, форвардных сделок, метод быстрого реагирования. Смешанная стратегия закупок и ценового осреднения.

Тема 11. Логистика запасов - основа снижения рисков и издержек

Виды запасов и их функции. Товарная политика фирмы и основные проблемы управления запасами. Издержки поддержания запасов и их структура. Определение потребности в запасах. Изменение запасов во времени. Оптимизация ассортиментного состава запасов. Модели управления запасами. Простейшие стратегии контроля управления запасами. Системы регулирования запасов.

Лекция - развернутое обсуждение кейса по определению субоптимального заказа.

Тема 12. Функции и классификация складов в логистике, логистические центры

Функции и классификация логоцентров. Альтернативы складирования. Критерий минимума приведенных затрат. Принятие решения «использовать свой или наемный склад». Выбор типа, мощности и количества складов. Оптимальное количество складов в зоне обслуживания. Выбор территории, зон обслуживания, мест размещения логистических центров.

Лекция с презентацией и визуализацией: имитационная модель расположения склада «Two Stocks Problem - Supply Chains».

Тема 13. Складирование, грузопереработка и упаковка в системе бизнес-логистики

Логистическая система склада. Выбор систем грузопереработки и средств технологического оснащения складов. Планировка складских помещений, трассировка грузопотоков. Организация процессов грузопереработки (комиссионирования или система комплектации), хранения, упаковки на складе. Роль тары и упаковки. Информационная поддержка и документирование услуг склада. Техничко-экономические показатели работы склада. Аутсорсинг складской деятельности. Склад в цепи поставок – кросс-докинг. Применение метода ABC-XYZ для размещения товаров на складе.

Лекция с презентацией и визуализацией: имитационная модель «Wholesale Warehouse - Transportation & Logistics».

Тема 14. Транспортирование в системе бизнес-логистики

Логистическая характеристика видов транспорта. Решение «использовать свой или наемный транспорт». Выбор способа доставки груза, вида транспорта, транспортного средства, перевозчика. Ранжирование критериев выбора перевозчика и рейтинговая оценка. Выбор пакета дополнительных услуг и транспортно-логистических посредников. Терминальные перевозки. Организация и управление грузоперевозками. Транспортные издержки и тарифы. Информационное сопровождение и правовая поддержка грузоперевозок.

Тема 15. Логистическая инфраструктура страны и трансмодальные коридоры в макрологистике

Перевозки в системе бизнес-логистики. Транспортная логистическая инфраструктура. Трансмодальные перевозки. Международные транспортные коридоры. Роль государства в развитии инфраструктуры.

Лекция с презентацией и визуализацией: имитационная модель «Oil Supply Chain - Transportation & Logistics».

Планы семинарских занятий:

Раздел I. Концептуальные подходы к изучению логистики

Занятие 1. Семинар – дискуссия на тему: «Понятие логистического менеджмента, история развития и эволюция концепции».

Вопросы:

1. История развития логистики и ее связи с маркетингом, стратегическим и операционным менеджментом.
2. Влияние логистики на конкурентоспособность

Задание (отчет представляется письменно с дублированием по email):

1. Подготовить и проанализировать каждому студенту показатель Logistics Performance Index (LPI) для различных стран по международному рейтингу логистических услуг.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 2. Семинар – дискуссия на тему: «Аутсорсинг логистических услуг и анализ рынка логистических провайдеров».

1. Круглый стол по теме: «Логистические провайдеры на российском рынке».
2. Представление «командой экспертов» имитационной модели оптимизации потоков «Container Line - Transportation & Logistics».

Задание (отчет представляется письменно с дублированием по email):

1. Каждому студенту сравнить двух провайдеров логистических услуг (не ниже уровня 3PL) по видам предоставляемых услуг.
2. Задание «команде экспертов»: изучить имитационную модель оптимизации потоков «Container Line - Transportation & Logistics».

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 3. Семинар – дискуссия на тему: « Объекты и функциональные сферы логистики.».

1. На примере компаний обсуждение операций и функций логистики.
2. Решение кейса: «Анализ логистической деятельности по методу полных затрат»

(поставка нефти в ТЭС-Сомон).

3. Имитационная модель цепи поставок: «Cost-time analyses».

Задание:

1. Проработать терминологию и проблематику темы 3.
2. Отчет по кейсу: «Анализ логистической деятельности по методу полных затрат».
3. Задание «команде экспертов»: изучить имитационную модель «Cost-time analyses».

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 4. Семинар – дискуссия на тему: «Система логистического менеджмента».

1. Решение кейса «Изменение логистической системы и расчет окупаемости проекта на примере рационализации товародвижения» по методу приведенных затрат.
2. Имитационная модель цепи поставок: Beer Distribution Game Simulation Model - Supply Chains.

Задание:

1. Проработать терминологию и проблематику темы 4.
2. Задание «команде экспертов»: изучить имитационную модель
3. По решению кейса в классе предоставить отчет.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 5. Семинар – дискуссия на тему: «Логистический менеджмент конкурентоспособности фирмы и цепь поставок».

1. Факторы эффективности. Экономический компромисс. Частные и интегрированные критерии оптимизации принятия решения.
2. Отраслевые факторы влияния на эффективность логистики.
3. Программная поддержка логистики.

Задание:

1. Подготовить сообщение «Программные продукты для логистики на рынке России и за рубежом».

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 6. Семинар – дискуссия на тему: «Концепции и техники управления материальными и информационными потоками».

1. Современная концепция менеджмента «стройного производства» и «стройного потребления» и логистика.
2. Обсуждение дилеммы «снижение затрат или гибкое реагирование» в стратегии

компании.

Задание:

1. Подготовить сообщение по теме «стратегии снижения затрат или гибкое реагирование» в ТНК.
2. Мини-эссе по концепциям управления в логистике.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 7. Семинар – дискуссия на тему: «CRM технологии и стратегия цепи поставок».

1. Стандарт обслуживания клиентов в логистике и управление качеством.
2. Расчет показателей обслуживания клиентов.
3. Логистика возврата как актуальный элемент сервиса компании.
4. Имитационная модель центра поддержки клиентов: «Customer Support Center - Business Processes»;

Задание:

1. Группе экспертов подготовить имитационную модель «Customer Support Center - Business Processes»;
2. Подготовить примеры стандарта обслуживания клиентов, программ обслуживания клиентов в логистических компаниях.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 8. Семинар – дискуссия на тему: «Логистический менеджмент заказов.»

1. Анализ ассортимента поставок по методу ABC-XYZ (решается в excel).

Задание:

1. Проанализировать стратегию компании по запасам и поставкам по ассортименту товаров. (Отчет прислать преподавателю.)
2. Представить отчет по стратегии поставок по методу ABC-XYZ.

Занятие 9. Семинар – дискуссия на тему: «Call-центры и рынок услуг call-центров».

1. Кол-центры – история возникновения и распространение.
2. Группе экспертов подготовить имитационную модель центра поддержки клиентов: «Interconnected Call Centers - Business Processes».

Задание:

1. Подготовить сообщение о рынке кол-центров в России.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 10. Семинар – дискуссия на тему: «Логистический менеджмент закупок – основа управления качеством».

1. Решение кейса: «Выбор поставщика по методу рейтинговых оценок и показателей статистики качества».

Задание:

1. Отчет по рейтингу поставщиков. (Материалы прислать преподавателю).

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 11. Семинар – дискуссия на тему: «Логистика запасов - основа снижения рисков и издержек».

1. Обсуждение кейса «Определение субоптимального заказа на фармацевтическом заводе для минимизации запасов».
2. Решение задач по факторам оптимального заказа, применение метода ROP.

Задание:

1. Решение задач. Материалы прислать преподавателю.
2. Термины по логистике запасов.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 12. Семинар – дискуссия на тему: «Функции и классификация складов в логистике, логистические центры».

1. Решение кейса о размещении логистического центра (различные методы решений) на базе мини-групп.
2. Имитационная модель расположения склада «Two Stocks Problem - Supply Chains».

Задание:

1. Окончательное решение направить на электронную почту преподавателя.
2. «Группе экспертов» подготовить имитационную модель расположения склада «Two Stocks Problem - Supply Chains».

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 13. Семинар – дискуссия на тему: «Складирование, грузопереработка и упаковка в системе бизнес-логистики».

1. Решение задач: расчет показателей материального потока склада.
2. Имитационная модель «Wholesale Warehouse - Transportation & Logistics».

Задание:

1. Отчет по решению задач направить преподавателю.
2. Группе экспертов подготовить имитационную модель «Wholesale Warehouse - Transportation & Logistics».

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 14. Семинар – дискуссия на тему: «Транспортировка в системе бизнес-логистики».

1. Выбор оптимальных перевозок и условий транспортировки. Расчет задач по перевозкам различным транспортом.
2. Имитационная модель «Oil Supply Chain - Transportation & Logistics».

Задание:

1. Подготовить сообщения по проблемам транспортной логистики России, международным транспортным коридорам.

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

Занятие 15. Семинар – дискуссия на тему: « Логистическая инфраструктура страны и трансмодальные коридоры в макрологистике».

Цель семинарского занятия: рассмотреть методологию анализа межнационального конфликта.

1. понимать сущность и содержание термина «**трансмодальные коридоры**»;
2. знать источники **трансмодальных коридоров**;
3. уметь выделять элементы анализа **трансмодальных коридоров**

Задание

2. Группе экспертов подготовить имитационную модель «Oil Supply Chain - Transportation & Logistics»

Подготовка эссе №№ 3,12,18,

Подготовка рефератов № 3, 11,12,13,14,15,23,24

Практические задания: 4.

Литература основная: 1,2,4.

Литература дополнительная: 3,4,5.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	
		незачет	зачет

Знать	- основные этапы развития логистики, социально-экономические факторы формирования современного этапа логистического менеджмента. (ОК-3)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- базовые принципы управления в логистике. (ОК-6)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- базовые нормативные акты РФ, определяющих работу функциональных областей логистики и логистических провайдеров. (ОПК-1)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- специфику мезо-, макро- и международной логистики. Важность состояния логистической инфраструктуры (строительства логистических центров и трансмодальных коридоров) для развития регионов и экономической безопасности страны. Принципы «зеленой логистики» и реверсивной логистики. (ОПК-2)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- основную управленческую проблематику	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

	отечественной и зарубежной практики логистики; (ОПК-6)	Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.		
	- основные методы работы с большими объемами информации. (ОПК-7)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- современные логистические стратегии. (ПК-3)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- логистические концепции и технологии. (ПК-10);	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

<p>Уметь</p>	<p>- использовать макроэкономический анализ для выявления окружающей среды компании. (ОК-3)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>
	<p>- использовать модели интегрированной логистики для самоорганизации. (ОК-6)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>
	<p>- использовать нормативно-правовые документы для определения условий поставок. (ОПК-1)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>
	<p>выявлять основные проблемы в сфере региональной логистики. (ОПК-2)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>
	<p>- диагностировать основные проблемы в сфере логистики, характерные для современных организаций; (ОПК-6)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4.</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>

		Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.		
	- анализировать большие объемы управленческой информации для решения конкретных логистических задач. (ОПК-7)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение
	- применять логистические стратегии в зависимости от отраслевой специфики организации. (ПК-3)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение
	- анализировать логистическую систему организации. (ПК-10);	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение
Владеть	- приемами выбора оптимальной логистической системы на базе принципов минимизации издержек и окупаемости инвестиций. (ОК-3)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
	- методиками управления информационными и материальными потоками для	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

	самоорганизации. (ОК-6)	Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.		
	- навыками правового аудита при выборе контрагентов цепи поставок. (ОПК-1)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
	- методами оценки эффективности управленческих решений в сфере логистики. (ОПК-2)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
	- методами диагностики, управления и оценки логистических процессов (расчет оптимального объема партий заказа, выбор оптимального логистического потока и логистической системы; выбор оптимального поставщика и т.п.) (ОПК-6)	Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

	<p>- методами подготовки аналитических записок и выработки экспертных рекомендаций (на примере метода ABC-XYZ анализа; выбора контрагентов в логистической цепи). (ОПК-7)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p>	<p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p>
	<p>- навыками оценки конкурентных преимуществ компании на базе услуг добавленной стоимости логистики (ПК-3)</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p>	<p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p>
	<p>- навыками построения логистической модели/системы организации. (ПК-10);</p>	<p>Реферат №: 3, 11, 12,13,14,15, 23,24 Эссе №: 3,12,18, Практические задания: №4. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 30.</p>	<p>Отсутствие навыков (владений, опыта)</p>	<p>Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач</p>

Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения.

Темы рефератов по дисциплине «Логистика».

1. Влияние логистики на эффективность международного маркетинга.
2. Особенности применения интеграционного логистического подхода на российском рынке.
3. Рынок программного обеспечения логистического менеджмента.
4. Аутсорсинг на рынке логистических услуг (на примере России или других стран).
5. Государственное регулирование логистической инфраструктуры национальной экономики.
6. Влияние государственного регулирования на логистический цикл компании.
7. Роль логистики в развитии конкурентоспособности компании.
8. Логистическая инфраструктура и конкурентоспособность страны.

9. Особенности логистики маркетинга в компании.
10. Международные логистические коридоры как фактор экономического роста страны.

Темы эссе по дисциплине «Логистика»:

1. Логистическая инфраструктура как фактор регионального развития (на примере Дальнего Востока или других регионов).
2. Интегрированная логистика как инструмент роста конкурентоспособности компании.
3. Логистические стратегии ТНК за рубежом и на российском рынке.
4. Логистические стратегии российских компаний.
5. Клиентоориентированная логистика на мировом и российском рынке.
6. Логистическая концепция клиентоориентированного развития бизнеса.
7. Логистические концепции управления материальными потоками и их распространение в России.
8. Влияние логистического менеджмента на конкурентоспособность компании.
9. Развитие российского рынка логистических услуг.
10. Конкурентные стратегии российских компаний в международном бизнесе.
11. Факторы эффективности логистических услуг
12. Влияние логистики на рост эффективности бизнеса.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

СТУДЕНТОВ:

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Логистика»:

1. С точки зрения логистического подхода объектом управления на макроуровне является:
 - а) служба сбыта;
 - б) служба снабжения;
 - в) сквозной материальный поток.**

2. Логистика пришла в экономику из:
 - а) строительства;
 - б) медицины;
 - в) военного дела.**

3. Что представляет собой логистическая операция?
 - а) совокупность действий направленных на преобразование материальных или информационных потоков;**
 - б) совокупность всех операций фирмы;
 - в) ряд операций направленных на общее улучшение финансового благосостояния организации.
 - г) элементарные арифметические действия логического содержания.

4. Какое из событий не является фактором развития логистики:
 - а) энергетический кризис 70-х годов;

- б) компьютеризация управления;
- в) холодная война.**

5. С какими функциональными областями деятельности фирмы не связана логистика?

- а) производство;
- б) финансы;
- в) маркетинг;
- г) транспорт;
- д) связано со всеми перечисленными.**

6. К какой функциональной области логистики относится задача выбора поставщика?

- а) производственная логистика;
- б) закупочная логистика;**
- в) транспортная логистика.

7. В чём заключается взаимосвязь логистики и маркетинга?

- а) в проведении аналитических исследований;
- б) в процессе сегментации рынка;
- в) в планировании товара и ассортимента выпускаемой продукции.**

8. Управлением транспортом на предприятии занимается служба:

- а) логистики;**
- б) маркетинга;
- в) финансов.

9. Материальный поток измеряется в:

- а) м/сек, км/ч;
- б) шт./сутки, тон/год;**
- в) шт., тонн.

10. Легковесные грузы это:

- а) грузы легче 1 тонны;
- б) грузы, не позволяющие полностью использовать грузоподъёмность транспорта;**
- в) грузы, занимающие объём менее 2 м кубических на тонну груза.

11. Что не относится к видам материальных потоков?

- а) внешний поток;
- б) интегральный поток;**
- в) внутренний поток.

12. Какая классификация материальных потоков учитывается в основном, при перевозках продовольственных товаров?

- а) по удельному весу;
- б) по степени совместимости грузов;**
- в) по количественному признаку.

13. Подсистема, обеспечивающая выбытие из системы материального потока:

- а) закупка;
- б) планирование и управление производством
- в) сбыт;**

14. Что лежит в основе системного подхода к формированию систем?

- а) конечная цель, ради которой создаётся система;**
- б) проверенная информация;
- в) промежуточные цели.

15. Какая связь в логистической системе позволяет её совершенствовать?

- а) информационная;
- б) прямая;
- в) обратная.**

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Логистика»:

1. Этапы развития логистики и формирования управленческих моделей.
2. Современный этап развития логистики и причины развития логистики в XXIII веке.
3. Происхождение и трактовка термина логистика. Коммерческая логистика, материальный менеджмент, промышленная логистика, финансовая логистика, информационная логистика.
4. Современный логистический подход. Логистика цепи поставок, логистика сервисного отклика, логистика маркетинга, интегрированная логистика, логистика ведущего времени.
5. Международная оценка эффективности логистики - индекс LPI, положение России.
6. Логистический менеджмент в системе менеджмента фирмы. Схема влияния на эффективность компании.
7. Информационная, маркетинговая и интеграционные концепции в логистике, неологистическая концепция бизнеса.
8. Толкающая и тянущая система организации логистики.
9. Логистическая технология JIT и KANBAN. История и сферы применения.
10. Виды неэффективной деятельности по методологии KANBAN, сравнить систему KANBAN с традиционным управлением запасами по критериям: запасы, качество, величина закупок, ведущее время.
11. Технология RP, преимущества и недостатки, системы MRP и DRP и сферы их применения.
12. Логистические технологии реагирования на спрос и ее разновидности: концепции: «rules based reorder (ROP), quick response (QR), continuous replenishment (CR) и automatic replenishment (AR)».
13. Логистическая составляющая концепции бережливого мышления и производства (LP). Пять основных постулатов LP. Принцип вытягивания и потока создания ценности.
14. Логистические стратегии фирмы, влияние логистики на эффективность.
15. Понятие аутсорсинга логистической деятельности. Факторы, влияющие на принятие решения об аутсорсинге. Влияние величины потока и качества услуг.

16. Выгоды и риски аутсорсинга логистических услуг.
17. Виды провайдеров логистических услуг. Услуги предоставляемые 1-5PL провайдерами.
18. Развитие провайдеров логистических услуг в России, причины неразвитости рынка 4PL провайдеров. Логистика размещения, asset-based, nonasset-based провайдеры, контрактная логистика.
19. Услуги уровня 3PL и услуги добавленной стоимости.
20. Модель полной логистической цепи и функции ее звеньев.
21. Объекты исследования логистики: логистические потоки и их классификация. Параметры потока.
22. Финансовый поток и его классификация. Сервисный поток.
23. Информационный поток и его виды.
24. Логистические операции и их виды.
25. Базисные и ключевые логистические функции, стандарт обслуживания потребителя.
26. Поддерживавшие логистические функции, их виды.
27. Понятие и основные черты логистической системы (ЛС), логистическая система в статике и динамике. Виды логистических систем.
28. Обеспечивающий и функциональный комплекс логистической системы. Информационная поддержка, виды IT-программ.
29. Звено логистической системы. Привести пример звеньев логистической системы при поставке грузов от двери до двери. Логистическая цепь и логистическая сеть.
30. Логистический и маркетинговый канал. Сравнительная характеристика канала принадлежности, канала переговоров, канала финансирования и канала продвижения.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что

выходит за рамками официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);

- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь

на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору

научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, уменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
--------------	--

6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских

центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
----------	--

3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации
-----------	---

	делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил

	научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	---

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом. В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- z > 85% выставляется оценка «5»;
- 65% < z < 85% выставляется оценка «4»;
- 50% < z < 65% выставляется оценка «3»;
- 20% < z < 50% выставляется оценка «2»;
- z < 20% выставляется оценка «1».

Зачет:

- z > 50% выставляется оценка «зачет»;
- z < 50% выставляется оценка «не зачет»;

8. Ресурсное обеспечение:

А. Основная литература.

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник/ под. Ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2013.
2. *Бауэрсокс Д., Клосс Д.* Логистика: интегрированная цепь поставок/пер. с английского – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010.
3. *Джонсон Д., Вуд Д., Вордлоу Д., Мэрфи-мл. П.* Современная логистика: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002.
4. *Сергеев В.И.* Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов. М.: Инфра-М, 2005 (<http://www.alleng.ru/d/manag/man126.htm>)
5. Корпоративная логистика в вопросах и ответах / под. ред. Сергеева В.И. – М.: ИНФРА-М, 2013

Б. Дополнительная литература:

1. *Гаджинский А.М.* Логистика. – М.: «Маркетинг», 2012.
2. *Гордон М.П., Карнаухов С.Б.* Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
3. *Колесников С.* Supply chain. Обзор концепции. www.consulting.ru
4. *Колесников С.* Из истории автоматизации методологий управления предприятия.. <http://www.opensystems.ru> Открытые системы. № 4, 1999.
5. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008.
6. *Неруш Ю.М.* Логистика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
7. Основы Логистики: учебник для вузов / Под.ред. В.Щербакова. – Спб.: Питер Пресс, 2009.
8. *Родкина Т.А.* Информационная логистика. – М.: «Экзамен», 2001.
9. *Сергеев В.И.* Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001.
10. *Сергеев В.И., Эльяшевич И.П.* Логистика снабжения. Москва: Рид Групп, 2011
11. Российский рынок транспортно-логистических услуг: итоги 2012 года и прогноз до 2020 года. Аналитический обзор. РБК. <http://marketing.rbc.ru>
12. *Шехтер Д., Сандер Г.* Логистика. Искусство управления цепочками поставок. – М.: Претекст, 2008
13. Gasser R. Outsourcing Strategies in Manufacturing. The Outsourcing Project. Volume 1, 2002.
14. Third-Party Logistics Study: Results and Findings of the 2013 - 17 Annual Study C. John Langley Jr., Gary R. Allen, Gene R. Tyndall Cap Gemini Ernst & Young Inc. <http://www.3plstudy.com/>

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Интернет журнал ЛОГИНФО: www.loginfo.ru
2. www.consulting.ru
3. Аналитический обзор РБК. <http://marketing.rbc.ru>
4. <http://logist.ru>
5. www.consulting.ru
6. <http://www.opensystems.ru>
7. <http://www.3plstudy.com/>

Краткий словарь понятий и терминов, изучаемых в данном курсе

<i>термин</i>	<i>определение</i>
1 PL-услуги (First Party Logistics)	базовые логистические услуги (транспортировка и хранение), предоставляемые собственными подразделениями фирмы (складом)

	или транспортным подразделением), не включенными в интегрированную цепочку.
2PL-услуги (Second Party Logistics)	базовые логистические услуги, предоставляемые независимыми фирмами с узкой специализацией (транспортировка, экспедирование и хранение), как разовые (или периодические) заказы, не включенные и в интегрированную цепочку. Соответственно, 2PL-провайдер это, например, транспортная компания осуществляющая местные перевозки (городское такси).
3PL-услуги (Third Party Logistics)	комплексные логистические услуги, и соответственно, 3PL-провайдер – это компания, способная решать все вопросы логистической направленности для своих клиентов: от выполнения отдельных операций в сфере логистики до предоставления комплексных услуг и интегрированного управления логистическими цепочками предприятия клиента (включая оптимизацию бизнес-процессов на протяжении всей цепи поставок). Они способны заниматься не только организацией товарных потоков, но и управлением информационными потоками клиента путем интеграции в едином информационном поле компании-производителя с клиентами и поставщиками.
4PL-услуги (Fourth Party Logistics)	планирование и координирование информационных потоков клиента, оптимизация цепочки поставок, включая интеграцию клиентов компании и поставщиков. 4PL-провайдер – это компания, которая берется создать сеть поставок, ее конфигурацию, осуществлять контроль над ее работой, поддерживать информационную интеграцию, это <i>системный логистический интегратор</i> , основной функцией которого является уже не дистрибуция товаров, а <i>управление логистическими цепями</i> .
5PL, или интернет-логистика	предполагает дальнейшее развитие 4PL провайдера с использованием интеграционных преимуществ интернета, «облачных технологий».
Dashboard и KPI Monitor	представляет собой приборную панель (Dashboard) и соответствующие программы (KPI Monitor) для оперативной и качественной оценки эффективности работы компании посредством автоматизации системы управления на основе <i>ключевых показателей эффективности</i> (KPI). Применяться для различных целей: управление финансами, бюджетирования, взаимоотношениями с клиентами, управление бизнес-процессами, управление персоналом, управление проектами и т.д.
ECR (Efficient Consumer Response)	См. концепция эффективного реагирования ориентированного на клиента
FS – платформы	Это IT - компьютерные системы, основанные на информационных технологиях, используются для оптимизации бизнес-процессов, основана на документообороте, представляет собой автоматизацию учета.
ISCIS (Integrated Supply Chain Information system)	интегрированная информационная система, обслуживающая логистический канал
IT-платформа	компьютерные системы, основанные на информационных технологиях, используются при решении задач оптимизации работы предприятий, в том числе предлагают решения по управлению производством, ремонтом оборудования, качеством изготовления

	продукции, бюджетным процессом и калькулированием себестоимости, по управлению персоналом и расчету заработной платы, управление складом.
PMS - платформы	Аналогичные IT-платформам системы управления продукцией.
SIC (Statistical Inventory Control)	техника управления запасами использующая статистические методы для моделирования спроса и времени пополнения товарных запасов (для производственных компаний – с учетом времени изготовления).
Бережливое потребление (LC – Lean Consumption)	Концепция управления отношениями с клиентами, как продолжение развития системы LP. Поставщиком создаются и поддерживаются условия снижения неэффективных затрат у потребителя. Это направление способствует выстраиванию цепочки создания добавленной стоимости для контрагентов, и развитию вариантов второй стратегии SCM – <i>стратегии гибкого реагирования</i> .
Бережливое производство (LP- Lean-production)	Концепция управления производством, направленная на снижение избыточных ресурсов, затрат, перемещений и прочего нерационального поведения. Внедрение ее принципов в организации производства и цепи поставок с необходимостью приводит к снижению издержек и с ней связана соответствующая стратегия.
Бизнес-логистика (Business logistics)	Логистика в экономической деятельности, в отличие от военной логистики.
Бизнес-процесс	модель преобразования сущностей типа «вход-выход», понимаемая как работа по реализации приписываемой функции.
Вертикальный канал распределения	Это канал, состоящий из производителя и одного или нескольких посредников, действующих как одна единая система. Один из участников канала либо является собственником остальных компаний-участниц, либо предоставляет им определенные привилегии. Таким участником может быть производитель, оптовый или розничный посредник.
Взаимосвязь функций логистики и маркетинга	маркетинг формирует спрос, а логистика - его реализует путем создания технико-технологически сопряженных систем движения материалов и систем контроля за их прохождением
Виртуальная логистика	Логистика основанная на виртуальной логистической системе. Применение в e-торговле.
Виртуальная логистическая система	система, в которой все элементы рационально интегрированы и оптимально функционируют в едином информационном пространстве, созданном с помощью современных ИТ- технологий. Такой виртуальный вариант логистической системы в конечном итоге обеспечит максимально качественное и быстрое выполнение заказа клиента, а значит, появятся дополнительные конкурентные преимущества у всех участников виртуальной логистической системы по сравнению с другими бизнес-системами.
Виртуальная транспортно-логистическая система	это компьютерная сеть, охватывающая различные хозяйствующие субъекты разных регионов и управляемая логистическими центрами. Последние на правах провайдеров координируют работу транспортно-логистической сети посредством специального программного обеспечения. В виртуальную транспортно-логистическую систему включаются также информационные потоки организаций - субъектов управления территорий, связанные с функционированием сферы транспорта.

Виртуальный продукт	<p>Под «виртуальным продуктом» понимается изделие, возникающее одновременно с желаниями потребителей, в непосредственном интерактивном режиме взаимодействия с ними. К «виртуальным технологиям» причисляются виртуальная реальность, мультимедиа, система видеоконференций, глобальные сети и т. п. «Виртуальное предприятие» создается на основе компьютерных технологий (интернет), связывающих его менеджеров, поставщиков сырья и услуг и потребителей произведенных товаров. Результатом взаимодействия всех указанных категорий выступает «виртуальная организация», предполагающая спектр новых отношений и форм, в которых гибкость функциональных, временных, пространственных границ органически связана с реальным временем продажи и потребления товаров.</p> <p>Например, к «виртуальному продукту» в <i>виртуальной транспортно-логистической</i> системе относится любой информационный файл, характеризующий транспортные потоки хозяйствующих субъектов и проходящий через построенную для этих целей, адаптированную компьютерную сеть.</p>
Внутриотраслевой эффект от масштаба	<p>Синергетический эффект координации работы организаций внутри отрасли. Одновременная деятельность по созданию добавленной стоимости для различных цепочек за счет интеграционных связей не только между подразделениями компании, но и в <i>границах отрасли или страны</i>.</p>
Всеобщее управление качеством (Total Quality Management – TQM)	<p>Философия менеджмента качества, успешно стартовавшая в 60-е гг. в Японии и США с практикой присуждения наград компаниям, достигшим высшего качества производимой продукции.</p> <p>Главная идея TQM состоит в том, что компания должна работать не только над качеством продукции, но и над качеством организационной работы в компании, включая работу персонала. Философия качества, основанная на участии в решении этой задачи всех членов фирмы (организации) на всех стадиях производства и продвижения продукции (услуг), позволяющая достичь долговременного успеха за счет удовлетворения нужд потребителей и благодаря взаимной выгоде, как каждого члена фирмы, так и общества в целом.</p> <p>Предполагает постоянное параллельное усовершенствование 3-х составляющих: качества продукции, качества организации процессов, уровня квалификации персонала.</p> <p>Качество продукции определяется следующими показателями: степень реализации требований клиентов, рост финансовых показателей компании; повышение удовлетворенности служащих компании своей работой. TQM включает 2 механизма: контроль качества и повышение качества.</p>
Горизонтальный канал распределения	<p>Это традиционные каналы распределения, которые состоят из независимого производителя и одного или нескольких независимых посредников. Каждый участник канала представляет собой отдельное предприятие, стремящееся обеспечить себе максимальную прибыль.</p>
Дисконтированные затраты (доходы)	<p>Дисконтирование затрат (доходов) — это приведение будущих затрат (доходов) к нынешнему периоду, установление сегодняшнего эквивалента суммы, выплачиваемой в будущем. Современная стоимость будущей суммы определяется с помощью дисконтирующего множителя, зависящего от нормы банковского процента и срока, периода дисконтирования.</p>
ДРП – 2 (DRP - 2)	<p>система управления и планирования распределением продукции,</p>

	позволяющая не только учитывать рыночную конъюнктуру, но и активно воздействовать на нее.
ERP / ERP (Enterprise Resource Planning)	системы планирования класса MRP II в интеграции с модулем финансового планирования получили название систем бизнес планирования (интегрированного планирования ресурсов) предприятия.
Закупочная логистика	управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами, первая логистическая подсистема, регулирующая процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.
Запасы	это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, потребительские и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления. это форма существования материального потока: материальный поток, отнесенный не к временному интервалу, а к моменту времени, переходит в запас.
Запасы переходящие	остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода.
Запасы страховые (гарантийные)	резервная, постоянная, неприкосновенная в нормальных условиях часть запасов, предназначенная для непрерывного снабжения потребителей в случае непредвиденных обстоятельств, например: отклонений в периодичности и величине партий поставок от предусмотренных договором; возможных задержек материалов или товаров в пути; непредвиденного возрастания спроса.
Запасы товарные	часть совокупных запасов, находящаяся у предприятий – изготовителей в виде готовой продукции и в каналах сферы обращения (запасы в пути и запасы на предприятиях торговли). Запасы товарные подразделяются на запасы средств производства и запасы предметов потребления.
Запасы подготовительные	часть производственных запасов, требующих дополнительной подготовки перед использованием их в производстве, и часть товарных запасов, наличие которых вызвано необходимостью подготовки материальных ресурсов к отпуску потребителям.
Запасы текущие	основная, постоянно меняющаяся часть производственных и товарных запасов, обеспечивающая непрерывность производственного и торгового процесса между очередными поставками.
Запасы производственные	часть совокупных запасов, предназначенных для производственного потребления, находящаяся на предприятиях – потребителях всех отраслей сферы материального производства. Производственные запасы обеспечивают бесперебойность производственного процесса, к ним относятся сырье, материалы, поступившие к потребителям, но еще не использованные и не подвергнутые переработке.
Запасы сезонные	образуются при сезонном характере производства потребления или транспортировки.
Запасы, управляемые поставщиком (Vendor Managed)	представляет собой практику управления поставками, при которой товарно-материальные запасы контролируются, планируются и управляются поставщиком на основании ожидаемого объема спроса и заранее оговоренных минимальных и максимальных уровней

Inventories - VMI)	<p>материальных запасов. Производитель (поставщик) получает электронные данные (по системам связи и информации EDI), которые отражают объемы продаж дистрибьютора, его уровни запасов и генерирует заказы на закупку товара. Производитель (поставщик) несет ответственность за планирование и выполнение планов по уровням запасов.</p> <p>Модель VMI реализуется на двух уровнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дистрибьютор управляет запасами розничной сети. VMI в этом контексте также называется Efficient Consumer Response, ECR (Эффективная реакция заказчика). При этом розничная сеть владеет товарно-материальными запасами, несмотря на то, что заказ на пополнение осуществляется дистрибьютором. <p>Производитель управляет уровнем запасов на складах дистрибьютора. При этом дистрибьютор владеет товарно-материальными запасами, несмотря на то, что заказ на пополнение осуществляется производителем.</p>
Издержки логистические (Logistical Costs)	<p>Затраты на выполнение логистических операций (складирование, транспортировка, сбор, хранение и передача данных о заказах, запасах, поставках и т.д.).</p>
Интегрированная дистрибуция (Integrated distribution)	<p>Управление распределением на основе IT программ или логистика ориентированная на результат на основе интеграции услуг распределения. Интегрированные услуги распределения (IDS) поставляют логистические компании, предоставляющие комплексные логистические решения, которые включают: выполнение логистических услуг (упаковка, маркировка, консолидация заказов и т.п.), складирование и распределение, а также услуги транспорта (мультимодальные перевозки), управление грузоперевозками в дистрибуции и даже услуги маркетинговой логистики, использование облачных технологий для розничной торговли через интернет (электронной коммерции). Все IDS программы призваны увеличивать операционную эффективность, улучшать обслуживание клиентов заказчика, что дает им конкурентное преимущество.</p>
Информационная логистика	<p>Это организация управления, планирования, распределения и контроля над информационными потоками внутри логистической системы или между ними.</p> <p>Задачи информационной логистики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и структуризация потоков данных сопровождающих материальный поток 2. Доставка их в требуемое место в требуемое время и в требуемом объеме 3. Накопление структурированных данных - формирование информационного поля для проведения полномасштабного анализа 4. Обеспечение проведения анализа и принятия решений (расчеты, визуализация анализа и результатов, экспертные рекомендации) 5. Доведение решений до исполнителей и контроль исполнения.
Информационный поток	<p>совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов.</p>
Канал	<p>это частично упорядоченное множество различных посредников,</p>

распределения (Distribution channel)/логистический канал	которые принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар или услугу, осуществляют доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей.
Канбан система (Kanban)	комплексная система организации производства и материально-технического обеспечения, претворяющая в жизнь принципы общей теории систем, в соответствии с которыми фирма трактуется как организационное единство. Система обеспечивает оперативное регулирование количества производимой продукции на каждой стадии поточного производства. Относится к тянущим системам. Разработана и впервые в мире практически реализована японской фирмой Тоета. При работе системы Канбан цех изготовитель не имеет законченного плана и графика, он жестко связан не с общим планом, а конкретным заказом цеха-потребителя, оптимизирует свою работу в пределах этого заказа. График производства фактически формируется обращением карточек Канбан (карточек отбора и заказа).
Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators, KPI)	Система взаимосвязанных показателей деятельности всех организационных подразделений компании. В идеале они должны и на операционном уровне реализовывать стратегию компании. Охватывают характеристики работы как персонала, так и отдельных подразделений компании. Включают не только финансовые, но и маркетинговые показатели, показатели производительности труда и операций.
Коммерческая логистика	это организация управления экономическими потоковыми системами в сфере товарного обращения. Охватывая все потоковые процессы в сфере обращения КЛ распространяется на закупки материально-технических ресурсов, сбыт готовой продукции товаропроизводителей и включает в себя логистические операции, связанные с преобразованием товарно-материальных ценностей и услугами в сфере коммерческого посредничества, а также разработкой методов моделирования логистических систем и нахождения оптимальных решений при управлении этими системами
Компетенции маркетинга «4-P»	<p>Product - все, что может быть предложено на рынок для внимания, приобретения, использования или потребления, что может удовлетворить какую-то потребность. Может быть физическим объектом, услугой, личностью, местом, организацией или идеей.</p> <p>Price - количество денег или других ценностей, которые клиент меняет на преимущества обладания или использования продукта или услуги.</p> <p>Promotion - действия, информирующие целевую категорию клиентов о продукции или услуге, о ее достоинствах и склоняющие к покупке.</p> <p>Place - все действия предприятия, направленные на то, чтобы сделать продукт или услугу доступными для целевой категории клиентов.</p>
Комплексные/ключевые показатели в логистике (KPI)	<p>Это основные измерители эффективности использования ресурсов в компании для сформированной ЛС, оценивают результативность логистического менеджмента и являются основой логистического планирования, учета и контроля. Они лежат в основе отчетных форм компаний и систем показателей логистических планов разных уровней. Практики выделяют следующие KPI логистики:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● общие логистические издержки; ● качество логистического сервиса; ● продолжительность логистических циклов; ● производительность;

	<ul style="list-style-type: none"> • возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру.
Компоненты эффективности логистики	Показатели включающие: время поставки, обязательность при поставке, информационная готовность, гибкость, качество поставок, готовность к поставкам и т.п. (см. KPI)
Контактные аудитории	это организации, проявляющие <i>реальный или потенциальный интерес</i> к предприятию или оказывающие влияние на его способность достигать поставленных целей. Это финансовые круги (банки, инвестиционные компании, фондовая биржа, акционеры), средства информации, различные государственные учреждения представительской и исполнительной власти, население и общественные организации.
Контейнеризация	различные варианты консолидации грузов и создания «укрупненных грузовых единиц» - от простой связки двух промышленных упаковок до объединения грузов посредством специализированного транспортного оборудования - в целях повышения эффективности грузопереработки.
Контроллинг	упорядоченный и непрерывный процесс обработки логистических данных, обеспечивающий информацией управленческий персонал в целях обеспечения оптимального достижения целей логистической системы организации и осуществления согласования и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков с другими процессами, протекающими в организации и вне ее.
Контроль качества (Quality Assurance - QA)	поддерживает необходимый уровень качества и заключается в предоставлении компанией определенных гарантий, дающих клиенту уверенность в качестве данного товара или услуги.
Концепция быстрого реагирования (Quick Response - QR)	Логистическая концепция управления каналом дистрибуции была разработана в середине 1980-х годов в текстильной отрасли легкой промышленности США. Основана на единой информационной системе (EDI), обеспечившей обмен информацией между всеми предприятиями, объединенными в единый логистический канал. Осуществляет замену ручного оформления заказа его автоматической генерацией непосредственно из приложения ERP-системы дистрибьютора и автоматической передачей электронного сообщения заказа в ERP-систему производителя.
Концепция общих затрат (TQC)	В наиболее общем виде данная концепция утверждает, что можно так перегруппировать затраты в физическом распределении между логистическими функциями (поддержанием запасов и транспортировкой), что общий уровень затрат на продвижение товаров к потребителю уменьшится. В современных условиях в понятие общих логистических затрат включаются не только затраты на транспортировку, хранение и оформление заказов (прямые логистические издержки), но и издержки замораживание средств в запасах при удлинении логистического цикла, а также административные издержки, издержки низкого менеджмента и сервиса. Попытки обеспечить одновременно высокие доступность, функциональность и надежность обслуживания приводят к резкому росту общих затрат. Между ростом расходов на логистику и улучшением результатов деятельности прямая зависимость отсутствует. Развитием концепции TQC является <i>менеджмент ведущего времени</i> .

<p>Концепция эффективного реагирования ориентированного на клиента ECR (Efficient Consumer Response)</p>	<p>Концепция и соответствующая ей система логистики ориентирована на оптимизацию каналов дистрибьюции и сокращения затрат, не связанных с процессом создания стоимости. Концепция ECR подразумевает внедрение соответствующих ИТ, реинжиниринг бизнес-процессов и методов планирования.</p> <p>Предполагает интеграцию информационной цепи на основе тесной кооперации производства и торговли, особенно между областями маркетинга и логистики. Способствует кооперативной оптимизации логистической цепи от предприятия-производителя и предприятия-дистрибьютора до предприятия, покупающего товар. Основное внимание фокусируется на отношениях продавца и покупателя с конечным потребителем. (см. также «запасы, управляемые клиентом, VMI)</p>
<p>Коэффициент сравнительной эффективности дополнительных капитальных вложений</p>	<p>Рассчитывается как соотношение экономии себестоимости (текущих затрат) по имеющемуся (C1) и проектному варианту (C2) и дополнительных инвестиций (K2-K1). Показатель эффективности для выбранного нового варианта должен быть выше нормативного коэффициента эффективности (Eн):</p> $\frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1} > E_n$ <p>, за нормативный берется, например, средний по отрасли.</p>
<p>Кросс-докинг</p>	<p>- это процесс приемки и отгрузки товаров и грузов через склад минуя размещение в зоне долговременного хранения.</p> <p>Кросс-докинг является совокупностью логистических операций внутри цепочки поставок, благодаря которым отгрузка со склада и доставка товаров максимально точно согласуются по времени. В результате продукция доставляется за минимальный срок.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ одноэтапный кросс-докинг - груз проходит через склад как отдельный заказ без изменений. ➤ двухэтапный кросс-докинг - логистическая единица (партия товара), реформируется и собирается в новую логистическую единицу вместе с другими частями этого же заказа.
<p>Логистика размещения (Dedicated Logistics),</p>	<p>отражает деятельность компаний, специализирующихся на предоставлении потребителю не только логистических услуг на основе собственных активов, но и на предоставлении физических активов (например, грузовиков, складов, менеджеров) для системных интеграторов.</p>
<p>Логистика бережливого производства и шести сигм (Lean Six Sigma Logistics)</p>	<p>Управленческая стратегия неологистики, которая объединяет концепцию «бережливого производства» и систему управления качеством «шесть сигм». В процессе реализации данной стратегии управления осуществляется объединение всех функций компании в единую систему на основе синхронизации всех процессов во имя снижения общих издержек и роста качества.</p> <p>Это происходит за счет <i>высокой дисциплины, снижения отклонений, обеспечения бесперебойности течения и скорости потока в цепи поставок.</i></p> <p>Под отклонениями понимается колебание показателей по сравнению с запланированным уровнем или уровнем высокого качества (максимальный уровень - это 6 сигм). Существенный компонент системы - управление потоком коммуникаций в рамках менеджмента потока информации с целью формирования у работников понимания всей логистической системы компании и ее общей бизнес-стратегии по</p>

	<p>всей пирамиде управления вплоть до линейных исполнителей. Коммуникации базируются на системе KPI.</p>
<p>Логистика добавленной стоимости (Value Added Logistics)</p>	<p>Концепция основана на идее: любая логистическая операция добавляет стоимость продукту или услуге. Однако добавление стоимости еще не означает добавления ценности (полезности) с позиций потребителя. Концепция определяет логистический сервис как процесс создания существенных выгод, содержащих добавленную стоимость, в логистической цепи наиболее эффективным, с точки зрения потребителя, способом.</p>
<p>Логистика маркетинга или маркетинговая логистика (Marketing logistics)</p>	<p>Система логистики, сфокусированная на способах, с помощью которых обслуживание клиентов может быть использовано для достижения конкурентного преимущества в контексте широкой цепочки поставок. Предполагает конвергенцию маркетинга и логистики, основанную на построении модели стратегически связывающей три ключевые сферы деятельности: ценность для покупателя, бренд и цепочку поставок. Решающее значение отводится бизнес-процессам, которые обеспечивают удовлетворение спроса более гибким и надежным способом. Основу маркетинговой логистики составляют 3Rs - оперативность, надежность, взаимоотношения (Responsiveness, Reliability, Relationships). Цель - создать управляемую рынком стратегию цепочки поставок, посредством которой ценность наиболее эффективным способом будет доставлена покупателю и потребителю.</p>
<p>Логистика сервисного отклика (SRL – Service Response Logistics).</p>	<p>То же, что и сервисная логистика, «управление сервисными потоками» (SR).</p> <p>Это процесс координации логистических операций, необходимых для оказания услуг наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей. Основным элементом этого подхода является прием заказов на услуги и мониторинг оказания услуг.</p>
<p>Логистическая информационная система (ЛИС)</p>	<p>целостный комплекс программно-технических средств и регламентов их функционирования для создания интегрированного информационного пространства с целью обеспечения эффективной деятельности логистической цепи.</p>
<p>Логистическая операция</p>	<p>это обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и/или информационного потока (складирование, транспортировка, комплектация, погрузка, разгрузка, внутреннее перемещение: сбор, хранение и обработка данных и т.д.).</p>
<p>Логистическая система</p>	<p>адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой (инфраструктура экономики отдельной страны или группы стран, промышленное или торговое предприятие, комплекс).</p>
<p>Логистическая система «толкающего» типа</p>	<p>Это система подачи материалов, деталей или узлов в производственный процесс с предыдущей технологической операции на последующую независимо от того, нужны ли они в данное время и в данном количестве на последующей технологической операции.</p>
<p>ЛОГИСТИЧЕСКАЯ Система «тянущего» типа</p>	<p>Это система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей только по мере необходимости.</p>
<p>Логистическая технология (ЛТ)</p>	<p>ЛТ это стандартизированная последовательность (алгоритм) выполнения отдельной логистической функции и/или логистического</p>

	<p>процесса в функциональной области логистики и/или в логистической системе, поддерживаемая соответствующей информационной системой и воплощающая определенную логистическую концепцию. ЛТ соответствуют так называемые базовые (стандартные, стандартизированные, унифицированные) логистические системы (подсистемы, модули). (http://logsystems.ru)</p> <p>Возникновение ЛТ отражает процесс стандартизации приемов, методов, процедур и процессов принятия решений в логистике компаний промышленно развитых стран в стандартные алгоритмы. Эта стандартизация уже оформлена юридически (например, программные модули MRP I, MRP II, на которые существуют стандарты ISO) или применяется фактически (системы KANBAN, OPT, ERP и др.).</p>
Логистическая цепь (ЛЦ) -	<p>множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек.</p> <p>Иначе это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса (конкретной агентской фирмы, конкретного перевозчика и т.д.), осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.</p>
Логистический инжиниринг (Logistics engineering)	<p>организация и управление комплексом или отдельным видом материально-технических услуг, с проектированием, строительством и вводом объектов в эксплуатацию, с разработкой и внедрением новых технологических процессов на предприятии, с модернизацией и повышением эффективности работы существующего предприятия, цеха, склада, с оценкой стоимости производственных, складских, и транспортных логистических проектов.</p>
Логистический информационный поток	<p>сложившееся или организованное в пределах ЛИС движение информации в определенном направлении при условии, что у этих данных есть общий источник и общий приемник (например, совокупность сведений, передаваемых из одного звена логистической системы (отдел закупок) - источника в другое (производственный отдел) - адресат).</p>
Логистический канал	<p>См. канал распределения</p>
Логистический менеджмент (Logistical management)	<p>это процесс администрирования логистической системы, т.е. выполнение основных управленческих функций (преимущественно с применением информационно – компьютерных технологий) для достижения целей логистической системы.</p> <p>наука и практика планирования и организации движения материальных, энергетических, информационных, сервисных, финансовых и людских (рабочей силы) ресурсов в пространстве и во времени (потоков), а также управления этим движением с точки зрения правил логистики (нужное сырье, материалы, детали, заготовки, изделия в определенном количестве и качестве должны быть доставлены в нужное место и время конкретному потребителю и с минимальными затратами).</p>
Логистический сервис	<p>представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров и неразрывно связан с процессом распределения. Объектом ЛС являются различные потребители материального потока.</p>
Маркировка	<p>различного вида знаки, рисунки, надписи и условные обозначения,</p>

	наносимые на грузы, устанавливающие порядок их учета и меры по сохранности при транспортировке. Маркировка позволяет установить связь между грузом и перевозочным документам, отличить одну партию груза от другой и содержит: основные надписи, дополнительные и информационные надписи, манипуляционные знаки.
Материальный менеджмент (Materials management)	Управление материалами в системе планирования и проектирования проектов по перемещению материалов, или логистика, которые имеют дело с материальными компонентами цепочки поставок. В частности, это распространяется на приобретение запасных частей и их замене, контроль качества покупки и заказа таких частей, и стандартов, связанных с заказами, доставкой и складированием комплектующих.
Материальный поток	продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций и отнесенная к временному интервалу. Каждому материальному потоку соответствует некоторый информационный поток. Материальный поток имеет размерность.
Международный стандарт электронного обмена данными (EDI - Electronic Data Interchange)	серия стандартов и конвенций по передаче структурированной цифровой информации между организациями, основанная на регламентации форматов передаваемых сообщений. Основная задача EDI — стандартизовать обмен транзакционной цифровой информацией, обеспечить возможности программного взаимодействия компьютерных систем различных сегментов, организаций, предприятий. EDI в течение многих лет оставался единственной формой существования электронной коммерции. Модель EDI 1983 года состоит из 4 уровней: <ul style="list-style-type: none"> • Физическая инфраструктура • Передача • Представление и стандарты • Приложения и семантика
Международный стандарт электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте (EDIFACT)	это межотраслевой международный стандарт, определяющий формат электронных данных в деловых отношениях. EDIFACT должен полностью или как минимум частично упростить электронную реализацию большого количества торговых процессов между предприятиями.
Менеджмент распределения (Distribution management)	Тоже, что и «распределительная логистика или логистика распределения и сбыта».
Менеджмент (логистика) ведущего времени/ логистика в реальном масштабе времени (Management (logistics) of the Drive Time / Time-based Logistics)	Логистическая концепция направлена на оптимизацию всех фаз жизненного цикла изделия по времени . Фактор времени приобретает особую ценность для фирм как конкурентное преимущество, поскольку фирме необходимы гибкость и динамичность, т.е. быстрая адаптация к изменяющимся условиям рыночной среды и спроса на продукцию. Согласно Бауэрсоксу время в логистике связано с тремя составляющими: процесс, информация и принятие решений. Логистика ведущего времени оптимизирует эти компоненты по времени. Выделяются три аспекта ценности времени для развития логистики: финансы, прогнозирование и синхронизация.

Менеджмент в интегрированной логистике (Integrated Logistics Management)	Управление в целом или различными составляющими интегрированной логистики. Может быть направлен не только на полную логистическую сеть или цепь, а на интегрированную логистику распределения или интегрированную логистику снабжения.
Менеджмент в интегрированной логистической цепи поставок (Integrated Supply Chain Management)	тоже, что и логистический менеджмент цепи поставок, ориентирован на интеграцию.
Менеджмент логистического канала (Logistics Pipeline Management)	То же, что и менеджмент логистической цепи.
Менеджмент логистической цепи (цепи поставок) Supply chain management	Стратегическая инновационная система <i>логистического менеджмента</i> , целью которой является интеграция и выстраивание цепи (сети) поставок при полном удовлетворении требований потребителя и согласовании взаимных интересов всех участников логистической цепи. Аналоги термина: логистический менеджмент цепи поставок или логистика цепи поставок (Supply chain logistics).
Менеджмент снабжения (Supply management)	организация и управление материально-техническим снабжением.
Менеджмент физического распределения (Physical Distribution Management)	Процесс управления физическим распределением в товаропроводящих каналах (каналах распределения). См. логистика распределения.
Метод «Точно вовремя» или «Точно в срок» система (JIT-Just in Time)	Логистическая концепция производства и поставки, когда в результате учитываемого спроса и точного управления, резко сокращаются запасы и длительность производственного цикла. Изделия (комплектующие, готовая продукция) производятся и доставляются точно в нужное время и в нужном количестве. Система «точно вовремя» становится системой «точно к сроку» в том случае, когда предыдущая операция завершается за несколько секунд или минут до начала следующей операции, что дает возможность создания потока единичных изделий. Система обеспечивает приспособление производства к изменениям, обусловленным сбоями в технологических линиях, колебаниями спроса на выпускаемую продукцию в торговле. Применение данной техники организации производства позволяет подойти к реализации концепции «производство с нулевым запасом» или производство без склада, особенно при согласовании действий во всей цепи поставок. Предполагает полную синхронизацию процессов снабжения с производством, что значительно сокращает величину запасов за счет частых («дробных») поставок.
Метод XYZ -	классификация ресурсов фирмы, рассмотренных при проведении ABC-

анализа	<p>анализа в зависимости от характера их потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности.</p> <p>Результат XYZ - анализа - группировка ресурсов по трем категориям:</p> <p>Категория X - ресурсы характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе и высокой точностью прогноза.</p> <p>Категория Y - ресурсы характеризуются известными тенденциями определения потребности в них (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования.</p> <p>Категория Z - потребление ресурсов нерегулярно, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая.</p>
Метод ABC – анализа (правило 80-20)	<p>средство классификации и ранжирования ресурсов по ряду параметров (стоимости, объему, массе и др.), значимость которых определяется поставленной целью анализа и спецификой предпринимательской деятельности фирмы. Результат ABC – анализа – группировка ресурсов по трем категориям:</p> <p>Категория А включает ограниченное количество наиболее ценных видов ресурсов, которые требуют тщательного планирования, постоянного (возможно, даже ежедневного) и скрупулезного учета и контроля. Ресурсы этой группы - основные в бизнесе фирмы.</p> <p>Категория В составлена из тех видов ресурсов, которые в меньшей степени важны для компании и требуют обычного контроля, налаженного учета (возможно, ежемесячного).</p> <p>Категория С включает широкий ассортимент оставшихся малоценных ресурсов, характеризующихся упрощенными методами планирования, учета и контроля.</p>
Метод отсрочки или задержка дифференциации (Delayed Differentiation or Postponement)	<p>технология, применяемая в цепи поставок, когда производственный процесс начинается с создания базового продукта (по сути полуфабриката), а затем на «базовой платформе», в зависимости от колебаний спроса, создается множество конфигураций, и он дорабатывается (дифференцируется) до готовой продукции. Например, компания Бенетон (Benetton Group SpA) первоначально заготавливает все свитера белого цвета, а затем в зависимости от сезонного колебания спроса пускает их в окраску.</p>
Метрики исполнения (Performance Metrics)	<p>Провайдеры услуг включают РМ в контракт. В случае превышения ожиданий они готовы обсуждать соглашения на основе участия в разделении прибыли и готовы заплатить штраф в случае, когда они не смогут справиться с поставленной задачей.</p>
МРП - 2 (MRP - 2)	<p>система планирования производственных ресурсов, включающая функции МРП, а также функции управления технологическими процессами, САПР и др.</p>
МРП / MRP (Material Requirements Planning)	<p>Система планирования потребностей в материалах. Располагает широким набором ИТ программ, которые обеспечивают согласование и оперативное регулирование снабженческих, производственных и сбытовых функций в режиме реального времени.</p>
Определение «ключевой компетенции» (Core Competence)	<p>Подход в менеджменте предполагающий концентрацию на приоритетных видах бизнеса и операциях. Это способствует рациональному распределению ресурсов организации на те виды деятельности, которые являются конкурентоспособными, т.е. в</p>

	<p>которых у фирмы есть определенные преимущества (технология, ноу-хау, специальное оборудование, подготовленные кадры).</p>
<p>Оптимизированные производственные технологии ОПТ (OPT)</p>	<p>Основным принципом системы ОПТ является выявление «узких» мест – критических ресурсов, в качестве которых могут выступать: запасы сырья и материалов, машины и оборудование, технологические процессы, персонал.</p>
<p>Основная цель логистического анализа</p>	<p>классификация используемых ресурсов по ряду параметров для повышения эффективности планирования, организации контроля, регулирования и сокращения управленческих затрат.</p>
<p>Повышение качества (Quality Improvements - QI)</p>	<p>предполагает, что уровень качества необходимо не только поддерживать, но и повышать, соответственно поднимая и уровень гарантий.</p>
<p>Потоки в менеджменте «Lean Six Sigma logistics»</p>	<p>В данной концепции предлагается рассматривать потоки в более широком понимании.</p> <p>Поток активов это не только запас материальных ресурсов в традиционном понимании, а также включает поток людей в контексте человеческого капитала и менеджмента персонала направленного на работу команды. Логистика кадрового потока должна стремиться к «совершенному заказу» человеческих ресурсов, когда в цепи поставок будет обеспечено нужное количество работников, нужного качества (квалификации и навыков) и в нужном месте.</p> <p>Поток постоянного капитала (постоянных активов) предполагает стратегические решения о наличии, например, складов или транспортных средств, в контексте обеспечения качественного течения всего процесса в цепи поставок без их наличия.</p> <p>Поток информации имеет новые компоненты: поток «знаний и опыта», которые предполагают процесс передачи передового опыта фирмы во всей цепи, а логистика потока «коммуникации внутри фирмы», обеспечивает распространение понимания стратегии и тактических целей компании по всей организационной вертикали до самого нижнего уровня.</p>
<p>Приведенные затраты</p>	<p>В практике расчетов сравнительной эффективности широко используются преобразованные формулы выбора вариантов по коэффициенту сравнительной эффективности (E) или сроку окупаемости дополнительных капитальных вложений (T).</p> <p>Следовательно, приведенные затраты по каждому варианту представляют собой сумму текущих затрат (себестоимости) и капитальных вложений, приведенных к одинаковой размерности в соответствии с нормативами эффективности.</p> <p>Например: Приведенные затраты = сумме текущих затрат и капитальных вложений, умноженных на нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений $(C + E_H K)$</p> <p>Приведенные затраты = сумме капитальных вложений и текущих затрат умноженных на нормативный срок окупаемости капитальных вложений $(K + T_H C)$</p>
<p>Промышленная / производственная логистика (Industrial logistics)</p>	<p>обеспечение качественного своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство.</p> <p>Задачи производственной логистики:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Планирование и диспетчирование производства на основе прогноза потребностей в готовой продукции и заказов потребителей; • Разработка план–графиков производственных заданий цехам и другим производственным подразделениям; • Разработка графиков запуска – выпуска продукции, согласованных со службами снабжения и сбыта; • Установление нормативов незавершенного производства и контроль за их соблюдением; • Оперативное управление производством и организация выполнения производственных заданий; • Участие в загрузке производственных мощностей заказами потребителей; • Участие в разработке и реализации производственных нововведений.
Размерность материального потока	Показатель равен соотношению: «объем (количество, масса) / время», например, паллет/час, т/сутки.
Распределительная логистика / логистика распределения и сбыта	<p>это часть общей логистической системы, управление всеми логистическими операциями, обеспечивающее рационализацию процесса фактического доведения готовой продукции к потребителю. Обеспечивает системную взаимосвязь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • процесса управления материальными и информационными потоками с целями и задачами маркетинга; • процесса распределения с процессами производства и закупок в плане сквозного управления материальными потоками; <p>всех функций внутри самого распределения.</p>
Сбалансированная система показателей - ССП (Balanced Scorecard, BSC)	разработанная профессорами Гарвардского университета Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном является наиболее эффективной и широко используемой по всему миру коммерческими, государственными, промышленными и некоммерческими компаниями концепцией реализации стратегии компании посредством ее декомпозиции на уровень операционного управления и контроля на основе КРІ.
СВИФТ (SWIFT)	систем электронных банковских операций (на основе международной межбанковской сети).
Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM - Customer Relationship Management)	<p>модель взаимодействия, полагающая, что центром всей философии бизнеса является клиент, а основными направлениями деятельности являются меры по поддержке эффективного маркетинга, продаж и обслуживания клиентов. Поддержка этих бизнес-целей включает сбор, хранение и анализ информации о потребителях, поставщиках, партнёрах, а также о внутренних процессах компании.</p> <p>Ей соответствует программное системное обеспечение организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процедур и последующего анализа результатов.</p>

<p>Система управления складом (Warehouse Management System - WMS)</p>	<p>система управления, обеспечивающая автоматизацию и оптимизацию всех процессов складской работы профильного предприятия. Специализированная программная платформа для автоматизации различных типов складов, в том числе территориально разделенных. Включает в себя средства для управления топологией склада, параметрами товарной номенклатуры, планирования складских операций, управления ресурсами, применения различных методик хранения и обработки грузов. Система позволяет управлять складской логистикой в рамках различных технологических процессов (приём и отгрузка товара, внутренние перемещения) в реальном времени. Посредством автоматизации склада достигается высокая оборачиваемость склада, осуществляется быстрая комплектация партий товара, отгрузка их потребителям.</p>
<p>Системный подход</p>	<p>комплексное изучение объекта исследования как <i>единого целого</i> с позиции системного анализа.</p>
<p>Складская логистика</p>	<p>оптимизация операций, непосредственно связанных с переработкой и оформлением грузов и координацией со службами закупок и продаж, расчет оптимального количества складов и места их расположения.</p> <p>Задачи складской логистики:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ <i>Рациональная планировка склада при выделении рабочих зон, способствующая снижению затрат и усовершенствованию процесса переработки груза;</i> ➢ <i>Эффективное использование пространства при расстановке оборудования, что позволяет увеличить мощность склада;</i> ➢ <i>Использование универсального оборудования, выполняющего различные складские операции;</i> ➢ <i>Минимизация маршрутов внутрискладской перевозки с целью сокращения эксплуатационных затрат и увеличения пропускной способности склада;</i> ➢ <i>Осуществление утилизации партии отгрузок и применение централизованной доставки;</i> ➢ <i>Максимальное использование возможностей информационных систем.</i>
<p>Совместное планирование, приобретение и прогнозирование (CPRF - Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting)</p>	<p>Концепция корпоративного управления представляет собой расширенный вариант концепции ECR. В отличие от ECR-проектов, ориентированных исключительно на сферу торговли, в концепции CPRO рассматриваются не только маркетинговые и логистические кооперационные процессы, но также и такие процессы, как <i>совместное планирование, прогнозирование и кооперативное управление</i>.</p> <p>Основной упор делается на повышение качества и степень актуальности данных, а не на простой информационный обмен.</p> <p>Осуществляется постоянный расчет прогнозов потребностей и поставок, которые постоянно актуализируются. У участников цепи поставок появляется возможность адекватной адаптации собственных планов.</p> <p>Суть процессной модели CPRO - объединение всех партнеров с целью тесного сотрудничества, основанного на предоставляемых обеими сторонами ресурсах и информации.</p> <p><i>Преимущества:</i></p>

	<p>единый для всех партнеров прогноз спроса потребителей; координация производителя и продавца от прогноза продаж до решения проблем, возникающих в оперативных бизнес-процессах;</p> <p>динамичный подход к решению проблемных ситуаций;</p> <p>гарантированные поставки продукции от продавцов и производителей, базирующихся на общем прогнозировании.</p>
Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений	<p>Срок окупаемости рассчитывается как соотношение дополнительных инвестиций ($K_2 - K_1$) и экономии в себестоимости по имеющемуся (C_1) и проектному варианту (C_2), который в идеале по альтернативному варианту должен быть ниже нормативного срока окупаемости (T_H):</p> $\frac{K_2 - K_1}{C_1 - C_2} < T_H$ <p>, за нормативный берется, например, средний по отрасли.</p>
Стратегия снижения затрат в цепи поставок	<p>Применяется крупными компаниями за счет укорачивания длительности логистического цикла при сокращении посредников в цепи, использования кросс-докинга (перевалка и комплектация заказов без длительного хранения на складе), оптимизации загрузки транспорта и эффективной маршрутизации, управления заказами посредством call-центров и т.п.</p>
Сюрвейерские услуги	<p>это техническая экспертиза груза на любых транспортных средствах в качественном и количественном отношении (соответствие контракту или требованиям перевозки), а также оценка способа укладки и крепления груза при транспортировке, погрузочно-разгрузочных работах, включая маркировку и первичное размещение исходя из его физико-химического или биологического состояния. Проводятся независимыми экспертами (контролёрами). Сюрвейерские услуги нужны в случае разрешения споров и претензий между поставщиком и покупателем, а также для их предотвращения. Используется при страховании грузов. В современных условиях сюрвейерские компании могут предоставлять фото- и видео-наблюдение.</p>
Транспортная логистика	<p>Это оптимизация транспортных систем, которая предполагает: выбор вида и типа транспортных средств; определение разноканальных маршрутов доставки; обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса; совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок); создание транспортных коридоров и транспортных цепей.</p>
Транспортная характеристика груза	<p>совокупность свойств груза, определяющая условия и технику его перевозки, перегрузки и хранения (режим хранения, способ упаковки, перегрузки и перевозки, физико – химические свойства, размеры, объем, масса и форма предъявления к перевозке).</p>
Уровень логистического сервиса	<p>количественная оценка теоретически возможного и фактически оказываемого объема логистических услуг в соотношении с временными и стоимостными затратами на его оказание.</p>
Физическое распределение (Physical distribution)	<p>Процесс, которому подвергается материальный поток от сборочного конвейера завода до потребителей.</p>
Финансовая логистика	<p>Это организация управления, планирования, распределения и контроля над финансовыми потоками</p>

	<p>внутри логистической системы или между ними, направленная на их оптимизацию и синхронизацию во времени и в пространстве.</p> <p>Цель ФЛ полностью и своевременно обеспечить фирме объемы, сроки и источники финансирования, которые будут отвечать всем требованиям минимальной цены.</p>
Финансовый поток	<p>направленное перемещение денежных ресурсов или средств, напрямую связан с движением информационных, материальных и других ресурсных потоков как в рамках логистических систем, так и вне их.</p> <p>Финансовый поток может возникать в момент:</p> <ul style="list-style-type: none"> • возмещения логистических издержек и затрат, • привлечения средств из различных источников финансирования, <p>возмещения средств (в денежном эквиваленте) за оказанные услуги или продукцию, реализованную участникам логистической цепи.</p>
Штриховой код, бар – код	<p>комбинация темных и светлых вертикальных полос (штрихов) различной ширины с нанесенными под ними цифрами. Эффект применения штрихового кода заключается в значительном снижении стоимости учетных работ на складе, уменьшением издержек обращения, повышением уровня контроля за состоянием запасов.</p>
Эффективность логистической системы	<p>это группа показателей, характеризующих качество работы логистической системы при заданном уровне логистических издержек (см. также KPI).</p>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватели:

11. Автор программы: к.э.н., доц. Дмитриева Н.И.