

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность»**

для бакалавров по направлению подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Общий»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2020 года, протокол № 6

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.03.02. «Менеджмент» для бакалавров.

ФГОС высшего образования утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7.

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: относится к дисциплинам вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы (Б1.ФДв.28). Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 3 семестре, на 2 курсе.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:

- «Корпоративная социальная ответственность»
- «Основы менеджмента»
- «История управленческой мысли»

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p>	<p>Знать: основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности, в части классических и современных концепций корпоративной социальной ответственности; Уметь: оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальные эффекты от внедрения программ социально-ответственного маркетинга для организации и ключевых стейкхолдеров;</p> <p>(ОПК-2)</p>

<p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)</p>	<p>Уметь: использовать теории мотивации персонала (отдельных её элементов) при разработке/ модернизации программ внутренней социальной ответственности компании; (ПК-1)</p>
<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>Знать: основные теории управленческой науки, использующие понятие социальной ответственности Уметь: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации, в том числе идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации в отношении форм и направлений реализации корпоративной социальной ответственности; Владеть: навыками формирования программ социальной ответственности в деятельности коммерческих организаций (ПК-3)</p>

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения: очно.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)	Самостоятельная работа обучающегося

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Виды контактной работы, часы			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Раздел 1. Теоретические подходы к определению корпоративной социальной ответственности	49	10	8	18	31
Тема 1. Понятие корпоративной ответственности	10	4	0	4	6
Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности	11	2	2	4	7
Тема 3. Концепция КСО и стратегическое управление	16	2	4	6	10
Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	12	2	2	4	8
Раздел 2. Система корпоративной социальной ответственности.	57	8	10	18	39
Тема 5. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности	14	2	4	6	8
Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	12	2	2	4	8
Тема 7. Некоммерческие организации в системе	14	2	2	4	10

корпоративной социальной ответственности. Формирование социальных маркетинговых альянсов при реализации (Cause Related Marketing (CRM))					
Тема 8. Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций. Корпоративный бренд и социальная ответственность.	8	2	0	2	6
Тема 9. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	9	0	2	2	7
Промежуточная аттестация: зачет, тест	2				
Итого	108	36			72

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические подходы к определению корпоративной социальной ответственности.

Тема 1. Понятие корпоративной ответственности

Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.

Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Межсекторное партнёрство. Зависимость генезис концептуализации корпоративное социальной ответственности (КСО) от социально-экономической структуры общества. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (Т. Левитт, М. Фридман), «компания собственников».

Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Жизнеспособность организации - концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Идеология промышленного патернализма. Глобальное неравенство. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.

Стратегия создания общей разделяемой ценности (Creating Shared Value) М.Портера и М. Кремера: переосмысление продуктов и рынков за счет поиска социально-значимых проблем; переосмысление производительности в цепочке создания ценности посредством повышения социальных, экономических и экологических возможностей участников цепи поставок; создание благоприятных условий для развития местных сообществ посредством сотрудничества с местными поставщиками, т.е. нахождение новых потребностей для местных сообществ

Тема 3. Концепция КСО и стратегическое управление

Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративное видение. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Деловая репутация. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Рейтинги деловой репутации. Факторы формирования деловой репутации российских организаций (по данным мониторинга Russia RepTrack)

Goodwill: методики оценки, направления повышения. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность. Стратегический уровень КСО

Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Принципы устойчивого развития организации. КСО и антикризисное развитие организации. Концепция устойчивого развития. Ключевые показатели устойчивого развития компании: российские и зарубежные методики и инструменты оценки, тенденции развития. Концепция социального предпринимательства. "Реагирующая" и "стратегическая" формы КСО. Роль корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации

Индексы устойчивого социального развития Dow Jones Sustainability Index (DJSI); Global 100; GRI (Global Reporting Initiative). Behind the Brands. Тренды в области устойчивого развития (по результатам Sustainability and Reporting Trends in 2025: Preparing for the Future). Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальный кодекс корпорации.

Раздел 2. Система корпоративной социальной ответственности.

Тема 5. Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности

Типология системных представлений. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Портфельный подход к формированию пакета социальных программ.

Риски игнорирования социальной ответственности. Вынужденные формы социальной ответственности.

Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации. Развитие «умной организации» (smart): основные подходы.

Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.

Корпоративное волонтерство: формы и виды. Развитие корпоративного волонтерства (Pro bono) в России и за рубежом: барьеры и перспективы

Направления социальной политики - работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, поддержка бывших работников, в том числе выходящих на пенсию, культурные программы. Новые формы поддержки персонала: опыт Google и Zappos. Особенности внутренней социальной ответственности в "бирюзовых организациях"

Тема 6. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

Внешняя среда социальной политики. Объекты — неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты - социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

Поддержка и образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала.

Социальные программы российского бизнес-сообщества. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ.

Развитие внешних краудсорсинговых проектов как фактор вовлечения широкой общественности в реализацию социальных программ компании: опыт российских и зарубежных компаний, направления развития.

Тема 7. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности. Формирование социальных маркетинговых альянсов при реализации CRM (Cause Related Marketing)

Развитие некоммерческих организаций в России. Корпоративная благотворительность. «Теневая» сторона социальной ответственности бизнеса. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.

Cause Related Marketing как технология взаимодействия коммерческих организаций и некоммерческого сектора при решении социальных проблем: цели и задачи, этапы, стратегии. Этические ограничения и самоограничения в применении Cause Related Marketing. Переход от CRM 1.0 к CRM 2.0. Технологические платформы для поиска-партнеров CRM: опыт Accelerist

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций. Корпоративный бренд и социальная ответственность.

Корпоративный бренд: элементы, способы формирования и социальные технологии продвижения в коммуникативном поле. Роль социальной ответственности в конструировании имиджа современной организации. Проблемы коммуникационного сопровождения социальных программ российских организаций

Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции. Развитие социальной и общественной рекламы (PSA) в России и за рубежом. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе. Онлайн игры в социальной рекламе: достоинства и ограничения. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.

Тема 9. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Понятие эффективности КСО, социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной активности. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей.

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Главная задача, цели, актуальность, преимущества. Направления оценки – четыре основных направления. Путь достижения максимальной эффективности. Формы распространения социальных отчетов компании.

Актуальные вопросы представления социальной отчетности в России. Рейтинг социальной ответственности.

Международные стандарты в области корпоративной социальной политики: Account Ability 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

Планы семинарских занятий:

Раздел 1. Теоретические подходы к определению корпоративной социальной ответственности.

Занятие 1. Семинар - развернутая беседа на тему: Понятие корпоративной ответственности

Цель семинарского занятия: рассмотреть виды, уровни и формы корпоративной ответственности, изучить основные модели корпоративной ответственности

Вопросы для обсуждения:

- 1) Эволюция, содержание и роль концепции корпоративной социальной ответственности.
- 2) Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности.
- 3) Спонсорство, меценатство, благотворительность, социальное предпринимательство, социальные маркетинговые альянсы как формы социальной ответственности бизнеса: общее и особенное.
- 4) Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 1, 2.

Подготовка рефератов: 1, 2, 15.

Практические задания: 1.

Литература основная: 3.

Литература дополнительная: 2.

Задание 2. Семинар - развернутая беседа на тему: Теоретические концепции корпоративной социальной ответственности

Цель семинарского занятия: изучить виды теоретических концепций корпоративной социальной ответственности

Вопросы для обсуждения:

- 1) Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
- 2) Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
- 3) Достоинства и недостатки централизованного/децентрализованного способа внедрения КСО.
- 4) Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 3, 4.

Подготовка рефератов: 3, 4.

Практическое задание: 2.

Литература основная: 2.

Литература дополнительная: 1.

Задание 3. Семинар - развернутая беседа на тему: Концепция КСО и стратегическое управление

Цель семинарского занятия: изучить основные формы Концепция КСО и стратегическое управление и их особенности.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
- 2) Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле.
- 3) «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
- 4) Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации и её типы.
- 5) Создание экосистем бизнеса и решение острых социальных задач

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 5, 6.

Подготовка рефератов: 5, 6.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 3.

Задание 4. Семинар - развернутая беседа на тему: Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации

Цель семинарского занятия: усвоить основные стили и виды корпоративная социальная ответственность и их устойчивого развития в организациях.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Управление знаниями и изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации.
- 2) Особенности и виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 3) Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 4) Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности.
- 5) Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 7, 8.

Подготовка рефератов: 11, 12.

Практическое задание: 3.

Литература основная: 3.

Литература дополнительная: 2

Задание 5. Семинар - развернутая беседа на тему: Построение системы корпоративной социальной ответственности. Виды, формы и система внутренней социальной ответственности

Цель семинарского занятия: изучить основные принципы осуществления построения системы корпоративной социальной ответственности, её видов, форм и системы внутренней социальной ответственности.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
- 2) Способы поддержки развития науки, культуры и образования (опыт российских и зарубежных компаний). Спонсорство современных организаций.
- 3) Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
- 4) Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
- 5) Структура и содержание стандарта социальной ответственности: принципы, проблемы, приоритеты.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 9, 10.

Подготовка рефератов: 13, 14.

Практическое задание: 4.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 1.

Задание 6. Семинар - развернутая беседа на тему: Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

Цель семинарского занятия: изучить специфику внешней корпоративной социальной ответственности между уровнями управления и подразделениями.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Cause Related Marketing: цели и задачи, этапы, стратегии.
- 2) Основные риски внедрения CRM-кампаний.
- 3) Опыт зарубежных производителей по формированию CRM.
- 4) Особенности формирования социальных альянсов в России.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 11, 12.

Подготовка рефератов: 7, 8.

Практическое задание: 5.

Литература основная: 3.

Литература дополнительная: 1.

Задание 7. Семинар - развернутая беседа на тему: Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности. Формирование социальных маркетинговых альянсов при реализации (Cause Related Marketing (CRM))

Цель семинарского занятия: усвоить основные формы некоммерческих организаций в системе корпоративной социальной ответственности и формирования в них социальных маркетинговых альянсов при реализации.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Социальная реклама: понятие, принципы, задачи и функции.
- 2) Психология восприятия социальной рекламы: когнитивные аспекты социальной рекламы, факторы, способствующие/препятствующие восприятию сообщения, технологии манипуляции общественным сознанием.
- 3) Принципы и критерии этичности социальной рекламы.
- 4) Нарушения принципов этичной рекламы в России и возможные меры повышения социальной ответственности.
- 5) Эпатаж в социальной рекламе: аргументы за и против

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 13, 14.

Подготовка рефератов: 9, 10.

Литература основная: 2.

Литература дополнительная: 3

Задание 8. Семинар - развернутая беседа на тему: Корпоративная социальная ответственность в системе коммуникаций. Корпоративный бренд и социальная ответственность.

Цель семинарского занятия: овладеть приемами грамотного составления корпоративной социальной ответственности в системе коммуникаций.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
- 2) Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор реализации социальной ответственности.

- 3) Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.
- 4) Социальный отчет: цель формирования, структура, типы оценок.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 15, 16.

Подготовка рефератов: 11, 12.

Литература основная: 1.

Литература дополнительная: 3

Задание 9. Семинар - развернутая беседа на тему: Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Цель семинарского занятия: отработать на практике особенности использования и распознавания эффективной реализации корпоративной социальной ответственности.

- 1) Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности: социальный отчет организации, оценка корпоративной социальной ответственности и активности.
- 2) Роль лидерства в развитии корпоративного волонтерства (pro bono)
- 3) Концепция разумного эгоизма и корпоративного альтруизма. Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративное гражданство.
- 4) Основные этапы эффективности реализации корпоративной социальной ответственности

Задания для самостоятельной работы:

Подготовка эссе: 17, 18.

Подготовка рефератов: 13, 14.

Литература основная: 2.

Литература дополнительная: 3

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	
		незачет	зачет
- основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности, в	Реферат №: 1, 2, 3. Эссе №: 1, 2, 3. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 40	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

	части классических и современных концепций корпоративной социальной ответственности; (ОПК-2) ;			
Знать	- основные теории управленческой науки, использующие понятие социальной ответственности (ПК-3)	Реферат №: 4, 5, 6. Эссе №: 4, 5. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 40	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
Уметь	- оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальные эффекты от внедрения программ социально-ответственного маркетинга для организации и ключевых стейкхолдеров; (ОПК-2) ;	Реферат №: 7, 8, 9. Эссе №: 6, 7, 8, Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 40	Отсутствие умений	Успешное и систематическое умение

	<p>- использовать теории мотивации персонала (отдельных элементов) при разработке/ модернизации программ внутренней социальной ответственности компании; (ПК-1);</p>	<p>Реферат №: 10, 11, 12. Эссе №: 9, 10, 11. Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 40</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>
	<p>- выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации, в том числе идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации в отношении форм и направлений реализации корпоративной социальной ответственности; (ПК-3);</p>	<p>Реферат №: 13, 4, 15. Эссе №: 12, 13, Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 40</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>

Владеть	- навыками формирования программ социальной ответственности в деятельности коммерческих организаций (ПК-3);	Реферат №: 16, 17, 18. Эссе №: 14 Контрольные вопросы (зачет) №: 1 – 40	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
----------------	---	---	--------------------------------------	---

Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения.

Темы рефератов по дисциплине: «Корпоративная социальная ответственность»:

1. Социальная ответственность бизнеса и Корпоративная социальная ответственность.
2. Типы и направления социальных программ бизнеса.
3. «Пирамида КСО» А. Керрола.
4. Концепция КСО М. Фридмана.
5. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
6. Понятие социального партнерства.
7. Социальная ответственность платформенных компаний (на примере Uber, компаний кашеринга и др.)
8. Межсекторное партнерство.
9. Гражданское общество как участник социального партнерства.
10. Корпоративное гражданство как форма социального партнерства.
11. Концепция заинтересованных лиц и корпоративная социальная ответственность.
12. Концепция triple bottom line.
13. Международные стандарты нефинансовой отчетности.
14. Этическая составляющая КСО.
15. КСО в рамках принципал-агентской теории.
16. Институционализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
17. Сравнительный анализ развития КСО в России и за рубежом.
18. Внутренние программы социальной ответственности: опыт российских и зарубежных компаний.
19. Тенденции развития КСО в мире.
20. Благотворительность и спонсорство ТНК: текущее состояние и перспективы развития.

Темы эссе по дисциплине: «Конфликтология»:

1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, значение в современных условиях

2. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях развития экономики платформ
3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности – возможность использования в современных российских условиях
5. Социальное предпринимательство – будущее бизнеса или миф
6. Корпорация как моральный агент
7. Корпоративная репутация: сущность, значение
8. Эффективные инструменты формирования корпоративного имиджа в социальных медиа
9. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции российских компании
10. Социальные стартапы в России: возможности и барьеры реализации
11. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
12. Сравнительный анализ эффективности корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании (по выбору студента)
13. Социальные функции малого бизнеса
14. Состояние и проблемы развития социального предпринимательства в России
16. Международные стандарты социальной отчетности: применимость в российских условиях.
17. Социально-ответственный маркетинг: особенности внедрения в современную российскую бизнес-практику
18. Спонсорство и филантропия в деятельности современной организации.
19. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития.
20. «Теневые» стороны социальной ответственности российского бизнеса.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ:

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»:

Вопрос 1: Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году
Варианты ответа:

- а) нравственность и добродетельность
- б) благотворительность и меценатство
- в) правдивость и уважение к власти
- г) уважение прав частной собственности**
- д) верность слову
- е) честность и соблюдение торговой тайны

Вопрос 2: Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

Варианты ответа:

- а) повышение уровня (качеств жизни)
- б) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей**
- в) получение прибыли
- г) повышение национального дохода

Вопрос 3: Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

Варианты ответа:

- а) социальная эффективность
- б) экономическая эффективность
- в) социальный эффект**
- г) социально-экономическая эффективность

Вопрос 4: Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности

Варианты ответа:

- а) Дж. МакГуир
- б) С. Сети
- в) Г. Боуэн**
- г) К. Девис

Вопрос 5: Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия

Варианты ответа:

- а) Нидерланды**
- б) Германия
- в) Бельгия**
- г) Швеция**
- д) Россия
- ё) Франция
- е) Финляндия**
- ж) Канада
- з) Австрия

Вопрос 6: Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством

Варианты ответа:

- а) высокий уровень самосознания
- б) гражданский долг**
- в) реклама, способствующая формированию имиджа
- г) известность
- д) снижение налоговых ставок

Вопрос 7: Виды проявления госрегулирования социальной сферы

Варианты ответа:

- а) финансирование**
- б) информационная поддержка**
- в) таможенное регулирование
- г) юридическая поддержка**
- д) налоговые льготы**
- е) тарифная политика

Вопрос 8: Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...

Варианты ответа:

- а) ответственного поведения
- б) социальной ответственности**
- в) корпоративного эгоизма
- г) благотворительности
- д) корпоративного альтруизма

Вопрос 9: Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.

Варианты ответа:

- а) **экономической и финансовой устойчивости**
- б) сотрудничества государства и бизнеса
- в) **прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями**
- г) **участия в развитии местного сообщества**
- д) **экологической безопасности**
- е) этики бизнеса

Вопрос 10: Социальная ответственность – это ...

Варианты ответа:

- а) закон, обязательный для исполнения
- б) правило
- в) норматив
- г) **этический принцип**

Вопрос 11: Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

Варианты ответа:

- а) благотворительность
- б) финансирование мероприятий по охране окружающей среды
- в) **выплата пенсий**
- г) социальные инвестиции

Вопрос 12: Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

Варианты ответа:

- а) агрессивного
- б) рыночного
- в) пассивного
- г) **точечного**
- д) массового

Вопрос 13: Субъекты социальных инвестиций

Варианты ответа:

- а) **физические лица**
- б) специальные фонды
- в) здравоохранение
- г) **органы государственной власти**
- д) **государственные и муниципальные предприятия**
- е) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- е) **банки**
- ж) учреждения культуры

Вопрос 14: Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

Варианты ответа:

- а) **участие корпораций в делах местных сообществ**
- б) благотворительность

в) уплата налогов в фонд медицинского страхования

г) государственные целевые программы

д) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды

е) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации

Вопрос 15: Документ, принятый главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000 г. (Лиссабон), посвященный вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости

Варианты ответа:

а) «Кодекс чести банкира»

б) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»

в) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»

г) «Социальная хартия»

д) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности

Вопрос 16: Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

Варианты ответа:

а) социальная политика

б) воздействие на общество

в) экономический эффект

г) социальные программы

д) налоговые льготы

Вопрос 17: Релевантная концепция, разработанная, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, наиболее распространенная в США

Варианты ответа:

а) «корпоративная социальная восприимчивость»

б) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»

в) «корпоративная социальная ответственность»

г) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»

Вопрос 18: Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард

Варианты ответа:

а) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

б) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права

в) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

г) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию

д) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами

Вопрос 19: Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является многоуровневой ответственностью, которую можно представить в форме ...

Варианты ответа:

а) вертикальной линии

- б) замкнутого графа
- в) круга
- г) пирамиды

Вопрос 20: Элементы понятия «качество жизни»

Варианты ответа:

- а) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- б) качество жилищных условий и занятости**
- в) развитие сферы услуг
- г) социального обеспечения
- д) продуктов питания**
- ё) образования, культуры
- е) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями
- ж) потребление материальных благ**

Примерные вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»:

Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение

2. Объекты корпоративной социальной ответственности.

3. Типы социальной ответственности.

4. Основные атрибуты системы КСО и их особенности.

5. Основные теоретические подходы к пониманию сущности КСО (Т.Левитт, М.Фридман; Дж.Гелбрейт; пирамида Кэрролла, концепция корпоративной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства, концепция стейкхолдеров и т.д.)

6. Основные принципы реализации социальной ответственности

7. Понятия «социальная ответственность» и «социальное реагирование»: сходство и различия.

8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.

9. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения

10. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Опыт стран Европейского союза в развитии социального партнерства в сфере трудовых отношений.

11. Сущность и принципы социального партнерства. Трипартизм.

12. Социальные инвестиции: ключевые признаки, основные направления

13. Предпосылки формирования концепции устойчивости. Генезис развития.

14. Принципы устойчивого развития на различных уровнях и их взаимосвязь.

15. Ключевые показатели устойчивого развития на уровне компании (Dow Jones Sustainability Index, Global 100, GRI (Global Reporting Initiative))

16. Построение корпоративной системы социальной ответственности в организации: факторы, принципы, основные подходы.

17. Факторы, влияющие на изменение внутренней социальной ответственности организаций.

18. Актуальные вопросы социальной ответственности цифровых платформ.

19. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности

20. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании

21. Оценка эффективности корпоративных социальных программ

22. Корпоративный социальный отчет: цель формирования, типы оценок.

23. Ключевые аспекты составления социального отчета компании

24. Понятие и критерии эффективности корпоративной социальной ответственности

25. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Спонсорство, филантропия.
26. Сущность и проблемы социального маркетинга. Риски реализации программ социально-ответственного маркетинга (Cause Related Marketing).
27. Этические ограничения и самоограничения в применении Cause Related Marketing.
28. Cause Related Marketing: цели, задачи, типы, элементы организации.
29. Социальная реклама как инструмент информирования о социальной ответственности компаний: понятие, принципы, задачи и функции.
30. Критерии оценки эффективности социальной рекламы.
31. Национальные модели корпоративной социальной ответственности
32. Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.
33. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития
34. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: сходство и различия.
35. Социальное предпринимательство в России: барьеры и перспективы развития

Учебно - методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамками официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);

- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может

включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит

	орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными

	источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной

	литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.
--	---

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия,

	свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок,

	которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	---

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов \times количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом. В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

8. Ресурсное обеспечение.

А. Основная литература.

1. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учеб. пособие для студентов вузов. / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - М. : КНОРУС, 2021. - 292 с.
2. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности (учебник) Сер.58. Бакалавр. Академический курс. М.: Юрайт, 2019. 338 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Е.Завьялова, Ю. Зайцев, Н.Студеникин. - М.: Юрайт, 2017, 2018
4. Корпоративная социальная ответственность: уч. пособие для студентов вузов под ред. Бондаренко В.В. – М.:Инфра- М, 2017
5. Aluchna M., Idowu S. The Dynamics of Corporate Social Responsibility A Critical Approach to Theory and Practice. Springer International Publishing Switzerland, 2017 DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-39089-5> режим доступа: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-39089-5>
6. Blagov, Y., Aray, Y. The emergence of social entrepreneurship in Russia // Social Enterprise Journal, 2019, Vol. 15 No. 2. P. 158-178.
7. Managing Sustainable Business. An Executive Education Case and Textbook Ed. By Gilbert G. Lensen N. Craig Smith - Springer, Dordrecht, 2019. режим доступа: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-94-024-1144-7?page=2#editorsandaffiliations>

Б. Дополнительная литература.

1. Вилло С.Ф. Чрезвычайные негативные события в контексте корпоративной социальной ответственности// Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2015. (1): 125–150. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23480703_95087411.pdf
2. Арай Ю., Бурмистрова, Т. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве// Российский журнал менеджмента. 2014. №12(4). С. 55–78. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22808042_87321450.pdf
3. Бабакаев С.В., Виноградова М.В., Кулямина О.С. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: перспективы развития негосударственного пенсионного обеспечения в оценках руководителей российских компаний // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 4 (123). С. 42–50. DOI: 10.17922/2071-3665-2017-16-4-42-50
4. Благов Ю.Е., Кабалина В.И., Петрова-Савченко А.А., Соболев И.С. Создание ценности для бизнеса и для общества: анализ корпоративной социальной ответственности российских компаний// Российский журнал менеджмента, 2015. Том 13, № 2. С.57-98 URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23846448_55507790.pdf
5. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2014. 272 с. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_007557059/
6. Гладких В.В., Грибкова Г.И., Ульянова Е.В. Корпоративное волонтерство как перспективное направление социально-культурного партнерства: особенности, преимущества и перспективы развития // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. Тамбов, 2019. Т. 24, № 179. С. 113-120. DOI 10.20310/1810-0201-2019-24-179- 113-120
7. Даньшина В.В. Зарубежный опыт реализации социальной ответственности бизнеса// Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2017. № 40. С.152-170

8. Измайлова М. А. Устойчивое развитие как новая составляющая корпоративной социальной ответственности // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2021. Т. 12. № 2. С. 100–113 <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2021.12.2.100-113>
9. Кельчевская Н. Р., Черненко И. М., Попова Е. В. Влияние корпоративной социальной ответственности на инвестиционную привлекательность российских компаний // Экономика региона. — 2017. — Т. 13, вып. 1. — С. 157-169
10. Киварина М. Корпоративное гражданство – современный способ ведения бизнеса//Российское предпринимательство. 2016. Т17. № 19. С. 2485-2494 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-grazhdanstvo-sovremennyyu-sposob-vedeniya-biznesa>
11. Маркеева А. В., Калиновская К. В. Модернизация корпоративной социальной ответственности на различных этапах жизненного цикла организации // Креативная экономика. — 2018. — Т. 12, № 11 DOI: 10.18334/ce.12.11.39532
12. Мартин Р., Осберг С. Выходя за рамки лучшего. Как работает социальное предпринимательство. – М.: Фонд "Наше будущее", Smartreading, 2019. Режим доступа: <http://nb-forum.ru/library/books/kniga-vihodya-za-ramki-luchshego>
13. Нарциссова С.Ю., Шеркунов С.А. Корпоративная социальная ответственность. – М.: "Академия МНЭПУ", 2018. 167 с. режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=34973242>
14. Пономарев С. В. Корпоративная социальная ответственность в Европе: что нужно знать предпринимателю, выходящему на европейские рынки // Евро инфо корреспондентский центр. Пермь, 2014. - URL: <http://permtpp.ru/upload/iblock/58c/kso.pdf>
15. Российский бизнес и Цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феоктистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова — РСПП, Москва, 2018г. — 200 стр. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/b/2/b24091d44c9660fcf3a9fdad6551b88f.pdf>
16. Сотрудничество бизнеса и власти для достижения устойчивого развития экономики : монография / под общ. ред. О.В. Кузнецова, М.Е. Родионовой, П.С. Селезнева / О. А. Горбунова, В. Ю. Диденко, Маркеева А.В., и др. — Москва: Инфра-М, 2019. — 308 с.
17. Туркин С. Как выгодно быть добрым. Сделайте свой бизнес социально ответственным. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. 381 с. Режим доступа: <https://b-ok.cc/book/3694098/649499>
18. Фридман. М. Капитализм и свобода. М.: Фонд Либеральная миссия, 2006. 236 с. Режим доступа: <https://b-ok.cc/book/583114/e73164>
19. Чеглакова, Л., Батаева, Б., & Мелитонян, О. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого бизнеса в России//Российский журнал менеджмента. 2018. №16(1). С. 63–94. <https://doi.org/10.21638/11701/spbu18.2018.103> URL: <https://rjm.spbu.ru/article/view/900>
20. Blagov, Yi. The Search for a New Model of Corporate Sustainability: Evidence from the CSR Strategies of Leading Russian Companies. 2019. 25-26. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=41593287>
21. Kinard, B.R., Lacal M.P. Cause-Related Marketing: The Effect of Check out Charity Requests on Consumer Donation Behavior// Atlantic Marketing Journal ISSN: 2165-3879 (print), 2165-3887(electronic). 2017.6(2),77-91. URL:<https://digitalcommons.kennesaw.edu/amj/vol6/iss2/6/>
22. Okpara, J., Idowu, S. Corporate Social Responsibility Challenges, Opportunities and Strategies for 21st Century Leaders.- Berlin. Springer Heidelberg. 2013. 296 p. DOI: 10.1007/978-3-642-40975-2 режим доступа: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-40975-2>
23. Levitt, T. The dangers of social-responsibility. Harvard business review, 1958, 36(5), 41-50.

24. Porter M., Kramer M. [George Serafeim Where ESG Fails](https://sharedvalue.org.au/wp-content/uploads/2019/11/Where-ESG-Fails--Institutional-Investor.pdf)//Institutional Investor, October 16, 2019 режим доступа: <https://sharedvalue.org.au/wp-content/uploads/2019/11/Where-ESG-Fails--Institutional-Investor.pdf>
25. Porter M., Kramer M. The competitive advantages of corporate philanthropy// Harvard Business Review. Dec, 2002, 5-16.
26. Rubin, J., and Carmichael C. Reset: Business and Society in the New Social Landscape. Columbia University Press, 2018, <https://doi.org/10.7312/rubi17824>.
27. Scott, E. Ethics and Human Resource Management/ Practicing Professional Ethics in Economics and Public Policy, 2016, pp. 215-219 режим доступа: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-94-017-7306-5>
28. Wood, Donna J. Corporate Social Performance //Organizational Behavior. Volume 11. 2015. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom110041>

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Социс. Социологические исследования»
<http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>
2. Ассоциация менеджеров. Комитет по КСО
<https://amr.ru/committees/kso/materials/>
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8 Менеджмент
<http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/>
4. Российский журнал менеджмента
<https://rjm.spbu.ru/>
5. Отчеты консалтинговой компании MCKinsey
<http://www.mckinsey.com/>
6. Отчеты консалтинговой компании AC Nielsen
<http://www.nielsen.com/>
7. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество)»
http://www.spa.msu.ru/page_162.html
8. Государственное управление. Электронный вестник
<http://e-journal.spa.msu.ru/>
9. Журнал "Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность"
<https://1economic.ru/journals/social>
10. Журнал "Экономическая социология"
<https://ecsoc.hse.ru/>
11. Журнал "Harvard Business Review. Россия"
<https://hbr-russia.ru/>
12. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент»
<http://mgubs.ru/about-2/bulletin/>
13. Платформа Accelerist
<http://accelerist.com/>
14. Портал Engage for good
<https://engageforgood.com/>
15. SustainAbility
<https://sustainability.com/>
16. The Global RepTrack
<https://www.reptrak.com/rankings/>
17. UN Global Compact
<https://www.unglobalcompact.org/>
18. Портал "Новый бизнес. Социальное предпринимательство"

<http://nb-forum.ru>

19. Global Reporting Initiative

<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

20. Российский союз промышленников и предпринимателей

<http://www.rspp.ru/>

21. Shelton GRP

<https://sheltongrp.com/>

22. Лаборатория социальной рекламы

<http://www.soclaboratory.ru/>

23. Теплица социальных технологий

<https://te-st.ru/>

24. Ad Council

<https://www.adcouncil.org/>

25. Games for Change

www.gamesforchange.org

26. Фонд региональных социальных программ "Наше будущее"

<http://www.nb-fund.ru/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель:

11. Автор программы: к.с.н., доц. Маркеева А.В.