

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа современных социальных наук (факультет)  
Кафедра экономики знаний

Утверждаю  
Директор

ВШССН (факультета)  
МГУ имени М.В.Ломоносова  
академик Г.В.Осипов

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Управление брендами»**

для магистров по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП

«Корпоративный менеджмент»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН  
2020 года, протокол № 6

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Год (годы) приема на обучение \_\_\_\_\_

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:** относится к дисциплинам по выбору. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом 1 года в 2 семестре.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:**

- «Макроэкономика»;
- «Микроэкономика»;
- «Бухгалтерский учет»
- «Теория финансов»;
- «Финансовые рынки и институты».

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности (М-УК-1)</p>	<p><b>Знать:</b> - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, базовые методологии научного познания в профессиональной деятельности, теоретические модели явлений и процессов (М-УК-1);</p> <p><b>Уметь:</b> - раскрыть сущности финансовых явлений и процессов в экономике и применить соответствующий понятийный аппарат (М-УК-1);</p> <p><b>Владеть:</b> - методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) для создания теоретических моделей явлений (М-УК-1);</p>
<p>готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (М-УК-2);</p>	<p><b>Знать:</b> - основные концепции корпоративного управления и методы финансового менеджмента для оценки активов, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала (М-УК-2);</p> <p><b>Уметь:</b> - использовать понятийный аппарат финансовой науки, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании текущих краткосрочных и долгосрочных операций (М-УК-2);</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (М-УК-2);</p>
<p>способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и</p>	<p><b>Знать:</b> -основные концепции корпоративных управленческих решений, методы и формы их реализации, на основе знания экономической, организационной и управленческой теории инновационных подходов и обобщения (М-ОПК-5);</p>

<p>управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (М-ОПК-5);</p>	<p><b>Уметь:</b> - анализировать достоинства и недостатки принимаемых организационно-управленческих решений с позиций социальной ответственности (М-ОПК-5); <b>Владеть:</b> -навыками управления корпоративными финансами, решения профессиональных задач в области корпоративного управления и инвестирования (М-ОПК-5);</p>
<p>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию (М-ПК-2);</p>	<p><b>Знать:</b> - основные концепции корпоративной стратегии, тенденции их развития, формы организации бизнеса и их развития, принципы корпоративной социальной ответственности социальной (М-ПК-2); <b>Уметь:</b> использовать понятийный аппарат экономической науки для описания разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и обеспечения их реализации (М-ПК-2); <b>Владеть:</b> методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, финансовым инструментарием (М-ПК-2);</p>
<p>способность выявлять особенности управления корпоративным типом организации, применять на практике принципы, стандарты и механизмы корпоративного управления (М-СПК-1);</p>	<p><b>Знать:</b> -основные методы качественного и количественного анализа корпоративных финансов, информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, используемые при решении стратегических задач (М-СПК-1); <b>Уметь:</b> -применять основные методы количественного и качественного анализа корпоративных финансов и информации для прогнозирования и планирования для решения стратегических задач (М-СПК-1); <b>Владеть:</b> навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (М-СПК-1);</p>
<p>способность применять на практике знания в области управления крупными международными компаниями (М-СПК-3);</p>	<p><b>Знать:</b> -современные тенденции и модели в области управления крупными международными компаниями, методы объективного оценивания разных финансовых систем и соответствующие им концепции управления финансами (М-СПК-3); ; <b>Уметь:</b> - выносить аргументированные суждения по экономическим и финансовым вопросам при управлении крупными международными компаниями (М-СПК-3); <b>Владеть:</b> -навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области управления крупными международными компаниями (М-СПК-3);</p>

<p>Способность координировать и оценивать эффективность деятельности различных подразделений корпорации (М-СПК-4);</p>	<p><b>Знать:</b> -современные методы и подходы в экономической, финансовой и социальной сферах для координирования и оценки эффективности деятельности различных подразделений корпорации (М-СПК-4); ;</p> <p><b>Уметь:</b> -находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность при координировании и оценивании эффективности деятельности различных подразделений корпорации (М-СПК-4);</p> <p><b>Владеть:</b> -навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (М-СПК-4);</p>
--	--

**4. Объем дисциплины (модуля) составляет:** 3 з.е., всего 108 часов, из которых 52 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 часов занятия лекционного типа и 34 часа занятия семинарского типа), 4 часа мероприятия промежуточной аттестации – экзамен, 52 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

**5. Формат обучения:** очно.

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
<b>Раздел I Нематериальные активы : экономическое содержание и формы.</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
Тема 1. Введение в теорию оценки и управления нематериальными активами	8	2	2	4	4

Тема 2. Природа бренда, количественное выражение экономических выгод от эксплуатации бренда	13	3	4	7	6
<b>Раздел II. Экономическая жизнь, оценка и эксплуатация бренда.</b>	<b>83</b>	<b>13</b>	<b>28</b>	<b>41</b>	<b>42</b>
Тема 3. Экономическая жизнь бренда, риски владения и эксплуатации бренда.		4	8	12	13
Тема 4. Оценка стоимости бренда и ставки роялти	18	3	6	9	13
Тема 5. Денежные компенсации в судебных делах по брендам и товарным знакам	18	2	6	8	13
Тема 6 Оценка и эксплуатация брендов в нестандартных ситуациях и на международном уровне	15	4	8	12	13
<b>Промежуточная аттестация</b>	зачет				4 <i>(количество часов, отведенных на промежуточную аттестацию)</i>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>52</b>			<b>56</b>

## Содержание разделов дисциплины «Управление брендом»

### Раздел I Нематериальные активы : экономическое содержание и формы.

#### Тема 1. Введение в теорию оценки и управления нематериальными активами

Коммерческое предприятие. Основы оценки. Денежные активы. Материальные активы. Нематериальные активы. Портфель активов. Различные подходы к оценке коммерческого предприятия. Стоимость предприятия и стоимость его активов. Принципы оценки. Предпосылки стоимости. Определение имущества. Справедливая рыночная стоимость (Fair Market Value). Затраты воспроизводства (Cost of Reproduction). Затраты замещения (Cost of Replacement). Затраты воспроизводства/замещения за вычетом износа (Depreciation). Начальные затраты. Бухгалтерские затраты. База налогообложения. Методы оценки. Рыночный подход. Затратный подход. Доходный подход. Вопросы налогообложения. Учет в сфере товарных знаков. Международные стандарты. Вопросы налогообложения Природа товарных знаков

**Тема 2. Природа бренда, количественное выражение экономических выгод от эксплуатации бренда**

Определение товарных знаков и брендов. Виды товарных знаков. Бренды. Товарные знаки и гудвилл. Товарные знаки - юридические основы. Заявка на регистрацию товарного знака. Общепринятые названия. Интернет. Создание товарных знаков и брендов. Классификация товарных знаков и брендов. Государственные и институциональные товарные знаки. Сырьевые товары и добыча полезных ископаемых. Полуфабрикаты. Промежуточные товары и услуги - готовая продукция. Розничные продавцы. Промышленные и коммерческие услуги. Контекст оценки. Экономическая выгода. Определение экономической выгоды. Количественное выражение экономической выгоды. Ценовое преимущество Метод экономии от масштаба. Сравнение операционной прибыли. Метод сравнения доходности активов. Анализ на основе ставок доходности инвестиций. Техника дисконтированного денежного потока. Техника рыночных роялти.

## **Раздел II. Экономическая жизнь, оценка и эксплуатация бренда.**

### **Тема 3. Экономическая жизнь бренда, риски владения и эксплуатации бренда.**

Экономическая жизнь. Бухгалтерский анализ. Юридический (законодательно) установленный срок жизни. Количественное выражение экономической жизни. Измерения обесценения. Симбиоз бренда, товарного знака и технологии. Срок экономической жизни. Элементы риска и неопределенности владения, пользования, распоряжения и эксплуатации бренда. Эксплуатация в целом. Первичная эксплуатация. Вторичная эксплуатация. Расширения. Лицензирование.

### **Тема 4. Оценка стоимости бренда и ставки роялти**

Затратный подход. Применение затратного подхода Рыночный подход. Использование рыночных данных Корректировка рыночных данных. Сравнимость (Comparability) Доходный подход. Оценка товарных знаков по остаточному принципу. Оценка на основе преимущества в цене. Оценка на основе преимущества в валовой прибыли. Оценка на основе преимущества в операционной прибыли. Оценка на основе «освобождения от роялти». Оценка с использованием модели дисконтированного денежного потока. Другие методы на основе DCF. Сценарии множественного использования. Оценка на основе распределения дохода. Другие методы оценки на основе доходного подхода. Эмпирические исследования. Ставки роялти за товарные знаки. Роялти за использование товарных знаков. Теория пучка прав. Лицензирование. Лицензирование и оценка Количественный анализ роялти. Количественный анализ роялти. Аналитическая техника. Модель дисконтированного денежного потока. Другая аналитическая техника. Использование лицензионных транзакций как суррогата ставки роялти. Рыночные ставки роялти. Отраслевой анализ

### **Тема 5. Денежные компенсации в судебных делах по брендам и товарным знакам**

Подделка. Разновидность подделок. Законодательство, касающееся денежного возмещения. Процедура денежного возмещения. Прибыли ответчика. Затруднения с измерением прибыли. Ущерб, установленный истцом. Смещение (CONFUSION). Анализ реальных случаев и имеющейся практики.

### **Тема 6. Оценка и эксплуатация брендов в нестандартных ситуациях и на международном уровне**

Нестандартные ситуации использования и управления бренда. Оценка товарных знаков в нестандартных ситуациях. Товарные знаки в случае банкротства. Стоимость в использовании в сопоставлении с ликвидационной стоимостью. Характеристика активов бизнеса. Оценка товарного знака при банкротстве. Рыночный подход. Товарные знаки в качестве залога. Товарные знаки и адвалорные налоги. Стоимость товарных знаков в судебных разбирательствах. Оценка и эксплуатация товарных знаков на международном уровне. Вопросы учета. Вопросы налогообложения. Товарные знаки в международной среде. Глобальные бренды. Вопросы международной оценки. Международные стандарты оценки.

Стандарты OECD. Стандарты оценки в процессе приватизации. Другие вопросы оценки на международном уровне

### **Планы семинарских занятий:**

#### **Занятие 1. Семинар - развернутая беседа на тему: «Введение в теорию оценки и управления нематериальными активами»**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть сущность, цель, задачи предмет и методы оценки нематериальных активов.

##### **Задачи:**

- получить представление о нематериальных активах организации;
- знать базовые понятия теории оценки;
- знать принципы оценки нематериальных активов;
- получить представление о бухгалтерских затратах при производстве нематериальных активов.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Коммерческое предприятие, Портфель активов.
2. Предпосылки стоимости. Определение имущества.
3. Справедливая рыночная стоимость (Fair Market Value).
4. Затраты воспроизводства (Cost of Reproduction).
5. Затраты замещения (Cost of Replacement).
6. Природа товарных знаков и брендов.
7. Внимание как дефицитный ресурс современной экономики.

##### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка эссе 1, рефератов № 1,2.

Практические задания: 1,2; тесты к теме №1.

**Литература основная:** 1,2,3.

**Литература дополнительная:** 1,3,7.

#### **Занятие 2. Семинар в форме развернутой беседы на тему: «Природа бренда, количественное выражение экономических выгод от эксплуатации бренда».**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть природу и сущность бренда.

##### **Задачи:**

- знать сущность бренда и товарных знаков;
- иметь представление об экономических выгодах, связанных с брендом;
- знать формы и методы эксплуатации бренда;
- знать классификацию брендов.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Определение товарных знаков и брендов. Виды товарных знаков. Бренды.
2. Бренд как коммерческий магнетизм
3. Товарные знаки, бренд и гудвилл
4. Классификация товарных знаков и брендов.
5. Количественное выражение экономической выгоды
6. Метод экономии от масштаба.

7. Техника дисконтированного денежного потока.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка эссе №№ 2,3,6, рефератов № 3,4,6.

Практические задания: № 3,4,5, тесты к теме №2.

**Литература основная:** 1,2,3.

**Литература дополнительная:** 1,5,8.

**Занятие 3. Семинар-дискуссия на тему «Экономическая жизнь бренда, риски владения и эксплуатации бренда»**

**Цель семинарского занятия:** осветить сущность капитала корпорации и его стоимости.

**Задачи:**

- представлять особенности экономической жизни бренда; капитала;
- понимать количественное выражение экономической жизни бренда;
- определять срок экономической жизни бренда;
- понимать процесс эксплуатацию бренда.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Экономическая жизнь.
2. Юридический (законодательно) установленный срок жизни.
3. Количественное выражение экономической жизни.
4. Элементы риска и неопределенности при использовании бренда.
5. Эксплуатация бренда в целом.
6. Первичная эксплуатация бренда.
7. Лицензирование.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка эссе №№ 5,11,12.

**Литература основная:** 1,2,4.

**Литература дополнительная:** 1,5,8.

**Занятие 4. Семинар – развернутая беседа на тему: «Оценка стоимости бренда и ставки роялти»**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть основные подходы к оценке стоимости бренда.

**Задачи:**

- знать принципы и подходы к оценке стоимости бренда в операционной прибыли.;
- понимать оценку стоимости бренда на основе преимущества;
- понимать оценку стоимости бренда на основе преимущества в цене;
- понимать оценку стоимости бренда на основе преимущества в валовой прибыли

**Вопросы для обсуждения:**

1. Затратный подход.
2. Рыночный подход.
3. Доходный подход.
4. Количественный анализ роялти.

5. Модель дисконтированного денежного потока.
6. Использование лицензионных транзакций.
7. Рыночные ставки роялти

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка эссе №№ 13,14,17, рефератов № 13,16,17.

**Литература основная:** 1,2,3.

**Литература дополнительная:** 1,4,7.

**Занятие 5. Семинар - развернутая беседа на тему: «Денежные компенсации в судебных делах по брендам и товарным знакам»**

**Цель семинарского занятия:** сформировать представление о денежных компенсациях в спорах хозяйствующих субъектов.

**Задачи:**

- выработать понимание подделки при использовании бренда;
- знать законодательство, касающееся денежного возмещения;
- знать процедуру денежного возмещения;
- уметь оценивать прибыль ответчика.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Подделка. Разновидность подделок.
2. Законодательство, касающееся денежного возмещения.
3. Процедура денежного возмещения.
4. Прибыли ответчика.
5. Затруднения с измерением прибыли.
6. Ущерб, установленный истцом.
7. Смешение (CONFUSION).

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка эссе №№ 9,10.

**Литература основная:** 1,2,5.

**Литература дополнительная:** 1,5,7.

**Занятие 6. Семинар – дискуссия на тему: «Оценка и эксплуатация брендов в нестандартных ситуациях и на международном уровне»**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть сущность оценки бренда в нестандартных ситуациях.

**Задачи:**

- раскрыть сущность нестандартных ситуаций при эксплуатации бренда;
- знать стоимость бренда в использовании;
- знать подходы к оценке товарного знака при банкротстве;
- знать вопросы учета и налогообложения при учете товарного знака и бренда.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Товарные знаки в случае банкротства.
2. Стоимость в использовании в сопоставлении с ликвидационной стоимостью.
3. Стоимость товарных знаков в судебных разбирательствах.

4. Оценка и эксплуатация товарных знаков на международном уровне.
5. Глобальные бренды.
6. Международные стандарты оценки и стандарты OECD.
7. Стандарты оценки в процессе приватизации.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка эссе №№ 8,16, рефератов № 18,30.

Практические задания: тесты к теме № 6.

**Литература основная:** 1,4,5.

**Литература дополнительная:** 2,6,7.

**7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)		Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	
			незачет	зачет
	объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов, базовые методологии научного познания в профессиональной деятельности, теоретические модели явлений и процессов ( <b>М-УК-1</b> );	Реферат №: 4, 20. Практическое задание № 1. Контрольные вопросы (зачет) №: 1, 6, 7.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- основные концепции корпоративного управления и методы финансового менеджмента для оценки активов, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала ( <b>М-УК-2</b> );	Реферат №: 1, 7, 18, 19, 20, 22, 24, 36. Практическое задание № 5. Контрольные вопросы (зачет) №: 2, 3, 5, 20.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-основные концепции корпоративных управленческих решений, методы и формы их реализации, на основе знания экономической, организационной и управленческой теории инновационных подхо-	Реферат №: 2-5, 9, 16, 17, 20, 21, 24, 26, 27, 33. Практическое задание № 2. Контрольные вопросы (зачет) №: 7, 18, 29.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

Знать	дов и обобщения (М-ОПК-5);			
	- основные концепции корпоративной стратегии, тенденции их развития, формы организации бизнеса и их развития, принципы корпоративной социальной ответственности (М-ПК-2);	Реферат №: 33. Практическое задание № 5. Контрольные вопросы (зачет) №: 17, 40.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-основные методы качественного и количественного анализа корпоративных финансов, информации, экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, используемые при решении стратегических задач (М-СПК-1);	Реферат №: 6, 9, 13, 14, 15, 17, 24. 28, 29, 32. Практическое задание № 10. Контрольные вопросы (зачет) №: 4, 19, 38, 39.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-современные тенденции и модели в области управления крупными международными компаниями, методы объективного оценивания разных финансовых систем и соответствующие им концепции управления финансами (М-СПК-3);	Реферат №: 10, 11. Практическое задание № 2, 9. Контрольные вопросы (зачет) №: 21, 22, 30, 35, 37.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-современные методы и подходы в экономической, финансовой и социальной сферах для координирования и оценки эффективности деятельности различных подразделений корпорации (М-СПК-4);	Реферат №: 1-33. Практическое задание № 3, 4, 11. Контрольные вопросы (зачет) №: 41, 42.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-раскрыть сущности финансовых явлений и процессов в экономике и применить соответствующий понятийный аппарат (М-УК-1);	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 1,3,4,6,7, Написание эссе и рефератов №№ 20, 21, 23 по соответствующим	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

		темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 1, 7, 11, 13, 17.		
<b>Уметь</b>	-использовать понятийный аппарат финансовой науки, проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании текущих краткосрочных и долгосрочных операций ( <b>М-УК-2</b> );	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 3. Написание эссе и рефератов №№ 4, 5, 7, 31 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 2, 3, 5, 29.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	- анализировать достоинства и недостатки принимаемых организационно-управленческих решений с позиций социальной ответственности ( <b>М-ОПК-5</b> );	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 3. Написание эссе и рефератов №№ 4, 5, 7, 31 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 2, 3, 5, 29.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-использовать понятийный аппарат экономической науки для описания разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и обеспечения их реализации ( <b>М-ПК-2</b> );	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 6, 8. Написание эссе и рефератов №№ 2-6, 26, 28, 32 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 37-40.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	-применять основные методы количественного и качественного анализа корпоративных финансов и информации	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8;	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

<p>для прогнозирования и планирования для решения стратегических задач (М-СПК-1);</p>	<p>Выполнение практических заданий №№ 1, 4, 9. Написание эссе и рефератов №№ 16, 22, 27, 30 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 12-16, 24-27, 30-34.</p>		
<p>-выносить аргументированные суждения по экономическим и финансовым вопросам при управлении крупными международными компаниями (М-СПК-3);</p>	<p>Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 4, 7, 8. Написание эссе и рефератов №№ 12-15, 28, 29 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 4, 18-20, 38-40.</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>
<p>находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность при координировании и оценивании эффективности деятельности различных подразделений корпорации (М-СПК-4);</p>	<p>Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 2, 5. Написание эссе и рефератов №№ 10, 12, 16, 20, 30 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 37-40</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>
<p>-методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение</p>	<p>Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 3. Написание эссе и рефератов №№ 4, 5, 7, 31 по соответствующим</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>

	инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) для создания теоретических моделей явлений (М-УК-1);	темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 2, 3, 5, 29		
<b>Владеть</b>	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (М-УК-2);	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 3. Написание эссе и рефератов №№ 4, 5, 7, 31 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 2, 3, 5, 29.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	навыками управления корпоративными финансами, решения профессиональных задач в области корпоративного управления и инвестирования (М-ОПК-5);	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 3. Написание эссе и рефератов №№ 4, 5, 7, 31 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 2, 3, 5, 29	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	методами финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, финансовым инструментарием (М-ПК-2);	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 6, 8. Написание эссе и рефератов №№ 2-6, 26, 28, 32 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 37-40.	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	навыками построения экономических, финансовых и организационно-	Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8;	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

<p>управленческих моделей управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (М-СПК-1);</p>	<p>Выполнение практических заданий №№ 1, 4, 9. Написание эссе и рефератов №№ 16, 22, 27, 30 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 12-16, 24-27, 30-34.</p>		
<p>-навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области управления крупными международными компаниями (М-СПК-3);</p>	<p>Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 4, 7, 8. Написание эссе и рефератов №№ 12-15, 28, 29 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 4, 18-20, 38-40.</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>
<p>навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (М-СПК-4);</p>	<p>Участие в обсуждении тем семинарских занятий №№ 1-8; Выполнение практических заданий №№ 2, 5. Написание эссе и рефератов №№ 10, 12, 16, 20, 30 по соответствующим темам и подготовка выступления. Контрольные вопросы (зачет) №№: 37-40</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>

## Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения.

### Темы эссе и рефератов по дисциплине «Управление брендами»:

1. Бренды во внешнеэкономической деятельности
2. Брендинг в политике фирмы.
3. Издержки корпорации, связанные с брендингом.
4. Международные аспекты управления брендом.
5. Методы оценки бренда и товарных знаков.
6. Налоговое планирование в брендинге.
7. Планирование денежных потоков при управлении брендом.
8. Роль управления брендом в формировании стоимости компании.
9. Бренд как коммерческий магнетизм в современной экономике.
10. Бренд как инструмент повышения внимания покупателя.
11. Формы эксплуатации бренда.
12. Экономическая жизнь бренда
13. Сущность и принципы тагетирования бренда.
14. Товарные знаки в случае банкротства.
15. Использование бренда в нестандартных ситуациях.
16. Государственные и институциональные товарные знаки
17. Полуфабрикаты.
18. Бренды и товарные знаки для промежуточных товаров и услуг.
19. Экономическая выгода от бренда и товарного знака
20. Выгоды от масштаба использования бренда
21. Элементы риска и неопределенности при эксплуатации бренда.
22. Пользование, распоряжения и эксплуатация бренда на внешнем рынке.
23. Измерения обесценения бренда и товарного знака.
24. Симбиоз бренда, товарного знака и технологии.
25. Подделка в оппортунистическом решении по управлению брендом.
26. Разновидность подделок товарных знаков в современной экономике.
27. Особенности процедуры денежного возмещения.
28. Сущность и роль системы управления корпоративными финансами.
29. Управление денежными потоками и при подделке товарного знака.

### Список практических заданий:

В конце семестра проводятся экзамен, состоящие из устной части, где проверяется достигнутый уровень знаний в области макро- и микроэкономики, а также из письменной части, где проверяется умение использовать приобретенные навыки в решении практических примеров, посредством тестов и задач.

#### Задачи.

1. В результате инвестирования средств в создание товарного знака в размере 2,25 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 450 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 30 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.
2. В результате инвестирования средств в продвижение бренда в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 18 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 12 %. Рассчитать экономическую рентабельность, дифференциал финансового

- рычага, плечо финансового рычага и эффект финансового рычага, если сумма заемных средств составляет 500 тыс. руб.
3. Выберите наиболее доходный вариант вложения капитала. Инвестор располагает капиталом в 10 тыс. руб. Он может: 1) вкладывать его на депозит в банк поквартально в течение двух лет. Доход составит 16 % годовых. 2) вложить его в разработку товарного знака на срок два года, начисление ежемесячное. Доход начисляется из расчета 20 % годовых.
  4. Предприниматель для продвижения бренда хочет получить от иностранного частного инвестора сумму 45 тысяч долларов на 2,5 года. Инвестор согласился предоставить ссуду на условиях начисления сложных процентов 11 % годовых. Какую сумму предприниматель будет должен инвестору?
  5. Сумма 500 тысяч рублей инвестируется в создание товарного знака под 15 % годовых: а) на 2 года; б) на 7 лет. Найдите наращенные суммы для сложных и сложных учётных ставок.
  6. Предприниматель для продвижения товарного знака получил в иностранном банке инвестиционный кредит 760 тысяч рублей на 2 года под 17 % годовых. Какую сумму должен вернуть предприниматель в банк, если % начислялись по сложной процентной ставке? Определить доход иностранного инвестора.
  7. В результате инвестирования средств в создание бренда в размере 2,75 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 950 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 30 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 350 тыс. руб.
  8. В результате инвестирования средств в создание товарного знака в размере 2,5 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 18 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 12 %. Рассчитать экономическую рентабельность, дифференциал финансового рычага, плечо финансового рычага и эффект финансового рычага, если сумма заемных средств составляет 900 тыс. руб.
  9. Выберите наиболее доходный вариант вложения капитала. Инвестор располагает капиталом в 10 тыс. руб. Он может: 1) вкладывать его на депозит в банк поквартально в течение двух лет. Доход составит 26 % годовых. 2) вложить его в разработку бренда на срок два года, начисление ежемесячное. Доход начисляется из расчета 20 % годовых.
  10. Предприниматель хочет получить от иностранного частного инвестора сумму 45 тысяч долларов на 2,5 года для создания собственного товарного знака. Инвестор согласился предоставить ссуду на условиях начисления сложных процентов 11 % годовых. Какую сумму предприниматель будет должен инвестору?
  11. Сумма 1500 тысяч рублей инвестируется для создания товарного знака под 15 % годовых: а) на 2 года; б) на 7 лет. Найдите наращенные суммы для сложных и сложных учётных ставок.
  12. Иностранные инвестиции в размере 18 млн.руб. были вложены в создание товарного знака в с/х производство на 3 года наращением сложных % по процентной ставке 18%, Рассчитать какую выгоду получит инвестор: а) ежегодно; б) ежеквартально; в) по полугодиям; г) ежемесячно
  13. Предприниматель для создания бренда получил в иностранном банке инвестиционный кредит 760 тысяч рублей на 2 года под 17 % годовых Какую сумму должен вернуть предприниматель в банк, если % начислялись по сложной процентной ставке? Определить доход иностранного инвестора.
  14. Определить современное значение инвестируемой суммы в производство бренда в 595 тысяч рублей, которая будет выплачена через три года, при использовании сложной учётной ставки 13 %.

15. Сумма 7 тысяч рублей инвестируется в товарный знак под 7 % годовых: а) на 3 года; б) на 5 лет. Найдите наращенные суммы для сложных и сложных учётных ставок. Задача № 12 Иностраннй депозит 340т.р помещен в банк на 3 года. Определите полученную сумму, если производилось: а) по полугодиям; б) поквартально; в) ежемесячное дисконтирование по сложной учётной ставке 17%.
16. В результате инвестирования средств в создание бренда в размере 2,25 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 450 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 30 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.

### **Задания для промежуточной аттестации**

**студентов:**

#### **Задачи.**

17. В результате инвестирования средств в создание товарного знака в размере 2,25 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 450 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 30 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 15 %. Определить ожидаемую рентабельность собственных средств для следующих вариантов источников инвестиций: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании заемных средств в размере 750 тыс. руб.
18. В результате инвестирования средств в продвижение бренда в размере 1,5 млн руб. предполагается получение прибыли в размере 300 тыс. руб. Ставка налога на прибыль составляет 18 %, ставка по банковским кредитам в течение периода инвестиций равна 12 %. Рассчитать экономическую рентабельность, дифференциал финансового рычага, плечо финансового рычага и эффект финансового рычага, если сумма заемных средств составляет 500 тыс. руб.
19. Выберите наиболее доходный вариант вложения капитала. Инвестор располагает капиталом в 10 тыс. руб. Он может: 1) вкладывать его на депозит в банк поквартально в течение двух лет. Доход составит 16 % годовых. 2) вложить его в разработку товарного знака на срок два года, начисление ежемесячное. Доход начисляется из расчета 20 % годовых.
20. Предприниматель для продвижения бренда хочет получить от иностранного частного инвестора сумму 45 тысяч долларов на 2,5 года. Инвестор согласился предоставить ссуду на условиях начисления сложных процентов 11 % годовых. Какую сумму предприниматель будет должен инвестору?
21. Сумма 500 тысяч рублей инвестируется в создание товарного знака под 15 % годовых: а) на 2 года; б) на 7 лет. Найдите наращенные суммы для сложных и сложных учётных ставок.
22. Предприниматель для продвижения товарного знака получил в иностранном банке инвестиционный кредит 760 тысяч рублей на 2 года под 17 % годовых. Какую сумму должен вернуть предприниматель в банк, если % начислялись по сложной процентной ставке? Определить доход иностранного инвестора.

### **Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации**

1. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:
  - а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство +

- б) креативность создателей бренда
  - в) запоминаемость и навязчивость рекламы
2. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:
- а) позиционирование
  - б) бренд +
  - в) торговая марка
3. Позиционирование:
- а) узнаваемость торговой марки
  - б) контроль качества товарного знака
  - в) создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший +
4. Функциональное, социальное, ментальное и духовное измерения являются основой:
- а) концепции 4D-брендинга +
  - б) данных измерений
  - в) потребительского спроса
5. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара:
- а) бренд
  - б) торговая марка
  - в) товарная марка (товарный знак) +
6. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:
- а) загадочность, эклектичность, переменчивость
  - б) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство +
  - в) запоминаемость и навязчивость рекламы
7. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге:
- а) логотип
  - б) товарная марка (товарный знак)
  - в) бренд +
8. В зависимости от направлений маркетинговой деятельности (товарное, ценовое, сбытовое, сервисное или рекламное), различают:
- а) виды позиционирования бренда +
  - б) сервис и рекламу
  - в) товары, цены, сбыт
9. Какое измерение бренда описывает воспринимаемую ценность продукта:
- а) ментальное
  - б) функциональное
  - в) социальное +
10. Продаваемый во всем мире при сохранении целостности и единства бренд (т. е. применяется одинаковое позиционирование, один и тот же ассортимент продукции, используются одинаковая коммуникация и система распространения), называется:
- а) большим брендом

- б) глобальным брендом +
- в) местным брендом

11. Каково существенное отличие успешного бренда от менее успешного:

- а) прибыль, которую приносят успешные бренды своим владельцам +
- б) качество товаров и услуг, поставляемых клиентам
- в) внимание, которое успешные бренды проявляют к клиентам

12. Рассматривая четыре ключевых фактора: Тип бренда, Особенности товарной категории, Уровень притязаний, Особенности местной культуры, маркетологи оценивают:

- а) уровень культуры бренда
- б) потребность бренда в локализации +
- в) популярность бренда

13. Какова формула успеха для бренда:

- а) быть не таким как все +
- б) чаще попадаться на глаза
- в) вести за собой толпу

14. Мастер бренды, Бренды престижа, Супербренды, Глокальные бренды относятся к:

- а) локальным брендам
- б) местным брендам
- в) международным брендам +

15. Бренды существуют:

- а) в сознании людей +
- б) в физическом пространстве
- в) лишь на бумаге

16. Что может считаться победой для локальной торговой марки:

- а) соответствие новомодным тенденциям рекламы
- б) завоевание вполне конкретной доли рынка в своем регионе +
- в) копирование популярных торговых марок

17. В каком значении использовалось слово «бренд» во времена викингов:

- а) обзывать
- б) нравиться людям
- в) клеймить скот +

18. Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке:

- а) Полное копирование известного бренда.
- б) Ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля. +
- в) Стремление не выделяться от конкурентов, быть как все.

19. Каково главное качество бренда:

- а) узнаваемость
- б) прибыльность
- в) уникальность +

20. Точность, емкость, краткость, живость, эмоциональность и благозвучие:

- а) невыполнимые условия

- б) общие требования к имени бренда +
- в) черты только глобальных брендов

21. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:

- а) человек удовлетворяет ее +
- б) с момента ее появления
- в) она достигает максимального уровня

22. Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления брендом в случае необходимости называется:

- а) принципом брендинга
- б) управление брендом +
- в) медиапланированием

23. Реклама выступает как:

- а) средство живого общения с покупателями
- б) средство увещевания
- в) способ диалога с аудиторией +

24. Растягивание бренда (Brand Extension) означает:

- а) полное изменение смысла бренда
- б) применение бренда за пределами того товарного ряда, к которому он применялся изначально +
- в) экстенсивное развитие бренда

25. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- а) рост, зрелость, выведение, спад
- б) внедрение, рост, зрелость, спад
- в) внедрение, зрелость, рост, спад +

26. Измерение и анализ имиджа бренда, а также оценка его коммерческого потенциала, позволяющие добиться высокой экономической эффективности, являются:

- а) пустой тратой времени
- б) инструментами для развития бренда +
- в) средствами аудита бренда

27. Название бренда должно быть:

- а) легко произносимым +
- б) только иностранным
- в) только английским

28. Социально–демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы:

- а) захватить локальный рынок
- б) захватить мировой рынок
- в) сегментировать рынок +

29. Мониторинг измеряемых параметров бренда, сравнение текущего состояния с желаемым, коррекция стратегии или тактики применяются при:

- а) оценке эффективности действий +
- б) разработке медиаплана
- в) первоначальном анализе рынка

30. Медиаплан, изготовление рекламной продукции, размещение рекламной продукции в каналах коммуникаций, комплексные программы лояльности применяются для:
- а) освоения рекламного бюджета
  - б) продвижения бренда +
  - в) создания товарного знака

**Примерные вопросы и задания к зачету по дисциплине  
«Управление брендом»:**

1. Коммерческое предприятие.
2. Основы оценки. Денежные активы.
3. Материальные активы.
4. Нематериальные активы.
5. Портфель активов.
6. Различные подходы к оценке коммерческого предприятия.
7. Стоимость предприятия и стоимость его активов.
8. Принципы оценки. Предпосылки стоимости.
9. Определение имущества.
10. Справедливая рыночная стоимость (Fair Market Value).
11. Затраты воспроизводства (Cost of Reproduction).
12. Затраты замещения (Cost of Replacement).
13. Затраты воспроизводства/замещения за вычетом износа (Depreciation).
14. Начальные затраты.
15. Бухгалтерские затраты.
16. База налогообложения.
17. Методы оценки. Рыночный подход. Затратный подход. Доходный подход.
18. Вопросы налогообложения.
19. Учет в сфере товарных знаков.
20. Международные стандарты.
21. Вопросы налогообложения
22. Природа товарных знаков
23. Определение товарных знаков и брендов. Виды товарных знаков. Бренды.
24. Товарные знаки и гудвилл.
25. Товарные знаки - юридические основы.
26. Заявка на регистрацию товарного знака.
27. Общепринятые названия. Интернет.
28. Создание товарных знаков и брендов.
29. Классификация товарных знаков и брендов.
30. Государственные и институциональные товарные знаки.
31. Сырьевые товары и добыча полезных ископаемых.
32. Полуфабрикаты. Промежуточные товары и услуги - готовая продукция.
33. Розничные продавцы. Промышленные и коммерческие услуги.
34. Контекст оценки. Экономическая выгода.
35. Определение экономической выгоды.
36. Количественное выражение экономической выгоды.
37. Ценовое преимущество Метод экономии от масштаба.
38. Сравнение операционной прибыли.
39. Метод сравнения доходности активов.
40. Анализ на основе ставок доходности инвестиций.
41. Техника дисконтированного денежного потока.
42. Техника рыночных роялти.
43. Экономическая жизнь.

44. Бухгалтерский анализ.
45. Юридический (законодательно) установленный срок жизни.
46. Количественное выражение экономической жизни.
47. Измерения обесценения.
48. Симбиоз бренда, товарного знака и технологии.
49. Срок экономической жизни.
50. Элементы риска и неопределенности владения, пользования, распоряжения и эксплуатации бренда.
51. Эксплуатация в целом.
52. Первичная эксплуатация.
53. Вторичная эксплуатация. Расширения. Лицензирование.
54. Затратный подход. Применение затратного подхода
55. Рыночный подход. Использование рыночных данных. Корректировка рыночных данных.
56. Сравнимость (Comparability)
57. Доходный подход.
58. Оценка товарных знаков по остаточному принципу.
59. Оценка на основе преимущества в цене.
60. Оценка на основе преимущества в валовой прибыли.
61. Оценка на основе преимущества в операционной прибыли.
62. Оценка на основе «освобождения от роялти».
63. Оценка с использованием модели дисконтированного денежного потока.
64. Другие методы на основе DCF.
65. Сценарии множественного использования.
66. Оценка на основе распределения дохода.
67. Другие методы оценки на основе доходного подхода.
68. Эмпирические исследования.
69. Ставки роялти за товарные знаки.
70. Роялти за использование товарных знаков.
71. Теория пучка прав.
72. Лицензирование. Лицензирование и оценка
73. Количественный анализ роялти.
74. Количественный анализ роялти.
75. Аналитическая техника.
76. Модель дисконтированного денежного потока.
77. Другая аналитическая техника.
78. Использование лицензионных трансакций как суррогата ставки роялти.
79. Рыночные ставки роялти.
80. Отраслевой анализ
81. Подделка. Разновидность подделок.
82. Законодательство, касающееся денежного возмещения.
83. Процедура денежного возмещения.
84. Прибыли ответчика.
85. Затруднения с измерением прибыли.
86. Ущерб, установленный истцом.
87. Смешение (CONFUSION).
88. Анализ реальных случаев и имеющейся практики.
89. Нестандартные ситуации использования и управления брендом.
90. Оценка товарных знаков в нестандартных ситуациях.
91. Товарные знаки в случае банкротства.
92. Стоимость в использовании в сопоставлении с ликвидационной стоимостью.
93. Характеристика активов бизнеса.
94. Оценка товарного знака при банкротстве.
95. Рыночный подход.

96. Товарные знаки в качестве залога.
97. Товарные знаки и адвалорные налоги.
98. Стоимость товарных знаков в судебных разбирательствах.
99. Оценка и эксплуатация товарных знаков на международном уровне.
100. Вопросы учета.
101. Вопросы налогообложения.
102. Товарные знаки в международной среде.
103. Глобальные бренды.
104. Вопросы международной оценки.
105. Международные стандарты оценки.
106. Стандарты OECD.
107. Стандарты оценки в процессе приватизации.
108. Другие вопросы оценки на международном уровне

### **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамками официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

**Реферат** более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

*Научно-проблемный реферат.* При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

*Обзорно-информационный реферат.* Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

*Роль студента:* написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

*Критерии оценки:*

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. *Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. *Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.

- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

### Ошибки при написании эссе

#### 1. Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

#### 2. Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

#### 3. Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

#### 4. Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

## **Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения**

### **Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:**

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

### **Устный опрос (По всем разделам дисциплины).**

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

### Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

#### Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.

5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

### **Критерии оценки подготовленного реферата:**

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

### **Критерии выполнения разбора кейса:**

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.

менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы
---------------	---

### **Круглый стол**

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

#### **Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Развернутая беседа**

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

#### **Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический
----------	--

	материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Дискуссия**

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии оценки участия студента в дискуссии**

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Деловая игра**

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

### **Критерии оценки участия студента в деловой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность
-----------	---

	критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

### **«Мозговой штурм»**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

#### **Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

### **Ролевая игра**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

#### **Критерии оценки участия студента в ролевой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

### **Коллоквиум**

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

#### **Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:**

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит
----------	--

	адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

### Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.

9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

### Обоснование балльной системы оценки

#### Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен) – **40 баллов**

#### Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = 100\% * ux, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

у — сумма набранных баллов студентом (балл).

#### Экзамен:

- $z > 85\%$  выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$  выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$  выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$  выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$  выставляется оценка «1».

**Зачет:**

- $z > 50\%$  выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$  выставляется оценка «не зачет»;

**8. Ресурсное обеспечение****А. Основная литература.**

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1.	Брейли, Р., Майерс С.	Принципы корпоративных финансов.	М.: Изд-во Олимп-Бизнес,	2016
2.	Бригхэм Ю.	Финансовый менеджмент	М.:Экономическая школа	2015
3.	Козырев А.Н. Макаров В.Л.	Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности	М.:РИЦ ГШ ВС РФ	2016
4.	Козырев А.Н.	Оценка интеллектуальной собственности	М.: Издательское решение	2016
3.	Ковалев В.В.	Финансовый анализ. Управление капиталом	М.: Финансы и статистика	2016
4.	Максимов Ю.Н.	Качество продукции в стратегии повышения конкурентоспособности товаров на внешнем рынке	М.: ООО «ИПП»Инсофт»	2017
5.	Максимов Ю.Н.	Резервы и механизмы повышения качества продукции на внешнем рынке: современный взгляд	М.: ООО «ИПП»Инсофт	2017
4.	Бобылева А.З.	Финансовый менеджмент. Часть 1	М.:Юрайт	2017
5..	Бобылева А.З.	Финансовый менеджмент. Часть 2	М.:Юрайт	2017
6.	Тарасевич Л.С.	Теория корпоративных финансов	М.: Высш.образ.	2016
4	Волкова О.Н.	Управленческий учет	М.:Юрайт	2017
5	Кудина М.В.	Теория стоимости компании	ИНФРА-М	2015
6.	Гордон В.Смит	Оценка товарных знаков	М.:ИД «Квинто консалтинг»	2017

**Б. Дополнительная литература.**

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
---	-------	----------	--------------	-------------

1.	Антилл, Н..	Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО	М.: Альпина Паблишер,	2017..
2.	Маклейни Э.	Финансы бизнеса	М.: Весь мир	2016
3	Дамодаран, А.	Инвестиционная оценка	М.: Альпина Паблишер,	2017
4.	Друри, К.	Управленческий и производственный учет.	М.: Юнити-Дана,	2016
5.	Конузэй Э.	Экономика	Фантом-пресс	2015
6.	Ивашковская, И. В.	Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров:	М.: НИЦ ИНФРА-	2016
7.	Теплова Т.В.	Ситуационный финансовый анализ: схемы, задачи, кейсы	М.:ИД ГУ	2014
8.	Чая, В.Т.	Управленческий учет	М. : Юрайт,	2017

## В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;
- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.
- [www.re-c.ru](http://www.re-c.ru) – сайт издания «Российский экономический журнал».
- [www.vopreco.ru](http://www.vopreco.ru) – сайт журнала «Вопросы экономики».
- [www.nbmgu.ru](http://www.nbmgu.ru) – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) – сайт Центрального Банка
- [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ.
- [www.government.ru](http://www.government.ru) – сайт Правительства РФ.
- [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) - портал по общественным наукам
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Росстата РФ.
- [www.worldbank.org.ru/rus/group/](http://www.worldbank.org.ru/rus/group/) - сайт Всемирного Банка.
- <http://www.econ.msu.ru/elibrary> - Электронная библиотека экономического факультета МГУ им.М.В.Ломоносова
- <http://gaap.ru> – Информационно-деловой журнал о теории и практике финансового и управленческого учета, международных и национальных стандартах

- <http://fd.ru> – журнал «Финансовый директор»
- <http://www.upuuchet.ru> – журнал «Управленческий учет»

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

9. **Язык преподавания:** русский.
10. **Преподаватель:** д.э.н., профессор Максимов Ю.Н.
11. **Автор программы:** д.э.н., профессор Максимов Ю.Н.