

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю
Директор

ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В.Ломоносова
академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

для магистров по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) ОПОП:

«Корпоративный менеджмент»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2020 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: относится к дисциплинам базовой части. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 1 семестр.

2. **Входные требования для освоения дисциплины:** студентам необходимо прослушать основные курсы «Основы менеджмента», «Практический менеджмент», «Экономика».

3. **Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности (УК-1)	<p>ЗНАТЬ: объект и предмет стратегического менеджмента, основные школы стратегического менеджмента, их сходства и отличия, историю их развития и современное состояние, основные стратегии компании для достижения лидерства на рынке (УК-1)</p> <p>УМЕТЬ: оценивать степень пригодности той или иной стратегии развития компании в зависимости от специфики бизнеса, ситуации на рынке, влияния внешних факторов, принимать решение о целесообразности дальнейшего присутствия данного товара на рынке, оценивать степень влияния конкурентов на стратегию компании. (УК-1)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: методами оценки положения компании на рынке, построения стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции, стратегии внешнего роста компании (УК-1)</p>
Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (УК-2).	<p>ЗНАТЬ: типы организационных структур; концепции управления человеческими ресурсами, стратегии управления проектами (УК-2)</p> <p>УМЕТЬ: анализировать достоинства и недостатки принимаемых стратегических решений в области управления человеческими ресурсами с учетом личной ответственности(УК-2)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации, планирования и осуществления мероприятий по проектированию организационных структур и управления человеческими ресурсами (УК-2)</p>
Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (УК-3)	<p>ЗНАТЬ: методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации, основные виды стратегий, планы действий подразделений организации по обеспечению реализации функциональной стратегии (УК-3)</p> <p>УМЕТЬ: анализировать функциональные стратегии компании; обосновывать выбор конкретной стратегии организации (УК-3)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками подготовки управленческих решений, отвечающих требованиям обоснованности и возможности практической реализации (УК-3)</p>
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>ЗНАТЬ: основные концепции организационных изменений, этапы проведения организационных изменений; технологии, используемые в управлении проектами; системное представление об управлении проектами, (ОПК-1)</p> <p>УМЕТЬ: определять цели, предметную область и структуру проекта; составлять сетевую модель проекта, рассчитывать календарный план проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; осуществлять контроль и регулирование хода проекта, переводить текст на иностранный язык. (ОПК-1)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения методологии управления проектами для решения практических задач (ОПК-1)</p>

<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)</p>	<p>ЗНАТЬ: концепции функционального менеджмента; виды бизнес-планов, основные процедуры и методы контроля; методы реализации управленческих решений, кросс-культурный менеджмент. (ОПК-2) УМЕТЬ: анализировать преимущества и недостатки основных процедур и методов контроля; производить отбор процедур и методов контроля адекватно поставленным задачам, с учетом национальных особенностей коллектива. (ОПК-2) ВЛАДЕТЬ: навыками организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации (ОПК-2)</p>
<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);</p>	<p>ЗНАТЬ: источники и методы сбора информации; формы осуществления деловых взаимодействий (ПК-1) УМЕТЬ: выявлять возможности налаживания связей с деловыми партнерами (ПК-1) ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и использования процедур и методов контроля реализации управленческих решений (ПК-1)</p>
<p>знание основных подходов, методов и инструментов цифрового маркетинга и информационно-коммуникационных технологий (СПК-№ 1)</p>	<p>ЗНАТЬ: сущность социально-экономического моделирования, особенности моделирования развития бизнеса, факторы, влияющие на выбор модели бизнеса (СПК-№ 1) УМЕТЬ: строить модели бизнес-процессов в управлении персоналом (СПК-№ 1) ВЛАДЕТЬ: навыками построения программ реинжиниринга бизнес-процессов (СПК-№ 1)</p>

4. **Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 академических часа, из которых 54 академических часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 ч. занятия лекционного типа и 36 ч. занятия семинарского типа), 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.**

5.Формат обучения: очно.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарного типа		Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости коллоквиумы, практические контрольные занятия и др)*	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего	
Раздел I. Основы стратегического менеджмента		8	16				24	18	22	40
Тема 1. Стратегический менеджмент : определение , концепция, объект и предмет исследования.		2	4				6	6	4	10
Тема 2. Предпосылки и стратегического управления в бизнесе.		2	2				4	4	4	8
Тема 3. Основные принципы стратегического		2	4				6	4	6	10

менеджмент а.										
Тема 4. Школы стратегического менеджмента.		2	6				8	4	8	12
Раздел II. Методы и технологии стратегического анализа		10	20				30	26	22	48
Тема 5. Внешняя среда и её влияние на необходимость стратегических изменений в организации .		1	2				4	2	4	6
Тема 6. Способы анализа конкурентов		1	2				4	4	2	6
Тема 7. Стейкхолдеры и их значение для успешной реализации стратегии развития компании.		1	2				4	4	4	8
Тема 8. Основные направления стратегического развития компании. Основные области поведения компании		1	2				4	4	4	8

на рынке										
Тема 9. Убывающая предельная эффективность менеджмента. Рациональный предел роста корпорации.		1	4				4	4	2	6
Тема 10. Бренд-менеджмент и его роль в стратегии компании.		1	2				2	4	2	6
Тема 11. Стратегия управления портфелем брендов.		1	2				4	2	2	4
Тема 12. Всеобщий менеджмент качества и его значение для разработки стратегии компании.		1	2				2	1	1	2
Тема 13. Система TQM и ее внедрение.		1	2				2	1	1	2
Промежуточная аттестация	Контрольная работа									2
Итого	108	18	36				54			54

Содержание разделов дисциплины

Планы лекционных занятий:

Раздел I. Основы стратегического менеджмента

Тема 1. Стратегический менеджмент: определение, концепция, объект и предмет исследования.

Стратегический менеджмент как самостоятельное направление управления компанией. Объект и предмет стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента.

Тема 2. Предпосылки стратегического управления в бизнесе.

Предпосылки появления школ стратегического менеджмента. «Турбулентность» внешней среды. Проактивное и реактивное управление. Противопоставление стратегического менеджмента оперативному (тактическому), а предпринимательского типа поведения – приростному.

Тема 3. Основные принципы стратегического менеджмента.

Уровни стратегии организации и их характеристика. Соответствие возможностей, целей и ресурсов. Проблемы стратегического управления. Стратегические альтернативы развития.

Соотношение целей, стратегии, тактики. Взаимозависимость целей, стратегии, тактики. Оценка стратегии

Тема 4. Школы стратегического менеджмента.

Первая группа - предписывающие школы – школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования.

Вторая группа - школы описательных стратегий - Школа формирования стратегии, Когнитивная школа, Школа обучения, Школа власти, Школа внешней среды, Школа конфигурации.

Третья группа: школа конфигурации и кооперативных стратегий.

Их основоположники, предпосылки появления, области применимости в бизнесе.

Раздел II. Методы и технологии стратегического анализа

Тема 5. Внешняя среда и её влияние на необходимость стратегических изменений в организации.

Внешнее и внутреннее окружение организации. Анализ факторов внешней среды. Социальные, экономические, политические и технологические аспекты комплексного анализа компании. Внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение организации в условиях неопределённости. Принципы измерения неопределённости внешней среды.

Матрица STER-анализа. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции. Четыре возможных типа стратегического поведения.

Конкурентная позиция компании.

Тема 6. Способы анализа конкурентов.

Цели анализа конкурентов. Структура системы слежения за конкуренцией. Многоугольник конкурентоспособности. Анализ затрат конкурентов (анализ стратегических факторов, управляющих затратами, анализ затрат, моделирование затрат конкурента).

Цепочка создания ценности (по Портеру).

Эффективность использования ресурсов.

Тема 7. Стейкхолдеры и их значение для успешной реализации стратегии развития компании.

Определение и анализ стейкхолдеров, разделение их на четыре группы (по Ньюбоулд и Луффман (1989)). Проблема взаимоотношения «организация—поставщик». Методы управления внешними стейкхолдерами. Внутренние стейкхолдеры как конкурентные ресурсы.

Формирование сетевых структур. Конфликты ожиданий стейкхолдеров. Причины возникновения проблемы агентов. Типы воздействия общества на стратегии организации.

Тема 8. Основные направления стратегического развития компании.

Группы базисных стратегий компании. Стратегии внутреннего роста организации. Диверсификация и её стратегическое значение.

Выражение диверсификации с помощью матрицы А.Томпсона-А.Стрикленда.

Риски в процессе диверсификации. Стратегия горизонтальной и вертикальной интеграции. Стратегия внешнего роста компании. Международные стратегии.

Проект PIMS. (Profit Impact of Market Strategy)

Тема 9. Убывающая предельная эффективность менеджмента. Рациональный предел роста корпорации.

Понятие «ширина ниши» в эволюционной теории развития корпорации Дж. Фримена и М. Хеннама. Относительная инертность (организационная экология) и относительная приспособляемость (стратегический менеджмент) корпорации к внешним изменениям. Широкая и узкая стратегии – содержательные выводы.

Предпосылки слияний и приобретений компаний. Способы отражения попыток приобретения (поглощения) компаний. Основания для разделения компаний. Основные мотивы слияния и приобретения компаний.

Тема 10. Бренд-менеджмент и его роль в стратегии компании.

Товарный знак, товарная марка, Бренд, смешение товарных знаков. Портфель брендов. Цели управления портфелем брендов, Архитектура бренда. Бренд-менеджмент и его роль в стратегии компании. Иерархия брендов. Ключевые типы архитектур бренда. Роли брендов в портфеле. Управление портфелем брендов. Роли брендов в контекстах товарных рынков.

Тема 11. Стратегия управления портфелем брендов.

Цель управления портфелем брендов. Аудит портфеля брендов. Оценки вклада отдельного бренда в портфель. Сила бренда.

Выбор стратегии на основе ключевых показателей бренда.

Сценарий ликвидации бренда.

Тема 12. Всеобщий менеджмент качества и его значение для разработки стратегии компании.

Управление организацией применительно к качеству. Менеджмент качества (четыре основных составляющих). История развития всеобщего менеджмента качества. Прикладные направления менеджмента качества.

Тема 13. Система TQM и ее внедрение.

Система TQM. Показатели эффективности внедрения TQM. Подходы к внедрению TQM в организации. Социальные аспекты внедрения всеобщего менеджмента качества. Этапы становления и развития концепции TQM. Кадровая политика при внедрении системы TQM. Разрешение конфликтов в процессе внедрения TQM (медиация). Вовлеченность высшего руководства в менеджмент качества.

Планы семинарских занятий:

Занятие 1. Семинар-развернутая беседа на тему: «Стратегический менеджмент: концепция, объект и предмет исследования».

Цель семинарского занятия: Рассмотреть различные подходы к стратегическому менеджменту у различных авторов в исторической ретроспективе.

Задачи семинарского занятия:

- ориентироваться в различных подходах к стратегическому менеджменту,
- понимать содержательную разницу между ними, владеть навыками анализа и интерпретации данных

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные и экономические предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
2. Объект и предмет исследования стратегического менеджмента.
3. Методология стратегического менеджмента

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№1,2.

Литература основная: 5,6, 8.

Литература дополнительная: 4,11,14.

Занятие 2. Семинар-развернутая беседа на тему: «Предпосылки появления школ стратегического менеджмента».

Цель семинарского занятия: Проанализировать разницу между проактивным и реактивным управлением.

Задачи семинарского занятия:

- *уметь различать понятия проактивное и реактивное управление,*
- *понимать содержательную разницу между ними.*

Вопросы для обсуждения:

1. Проактивное и реактивное управление.
2. Предпринимательский и приростный типы поведения – сходства и различия.
3. Предпосылки появления термина «стратегическое управление» именно в данный исторический момент.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№3,4.

Литература основная: 3, 5,8,13.

Литература дополнительная: 4,11,15,16.

Занятие 3. Семинар-диспут на тему: «Основные принципы стратегического менеджмента».

Цель семинарского занятия: формирование у студентов потребности в выработке собственной позиции, построение обоснованных оценочных суждений.

Задачи семинарского занятия:

- *уметь выделить главные факторы в уровнях стратегии организации,*
- *владеть навыками анализа управленческих кейсов для решения прикладных задач.*

Вопросы для обсуждения:

1. Уровни стратегии организации в XXI веке.
2. Соотношение целей, стратегии, тактики – примеры из деятельности компаний и в общественно-политической жизни.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№5,6.

Литература основная: 5,10,11.

Литература дополнительная: 3,6,10.

Занятие 4. Семинар-дискуссия на тему: «Школы стратегического менеджмента».

Цель семинарского занятия: проанализировать основные различия школ стратегического менеджмента.

Задачи семинарского занятия:

- уметь выявлять сходства и различия школ стратегического менеджмента,
- понимать влияние политических и экономических факторов на их развитие,
- уметь критически анализировать данные из информационных источников.

Вопросы для обсуждения:

1. Сходства и различия школ стратегического менеджмента.
2. Политические, экономические, и социальные факторы, влияющие на развитие школ стратегического менеджмента.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№7,8,9.

Литература основная: 5, 8,9, 11.

Литература дополнительная: 4,11,18.

Раздел II. Методы и технологии стратегического анализа

Занятие 5. Семинар-диспут: «Внешняя среда организации и её влияние на необходимость стратегических изменений».

Цель семинарского занятия: рассмотреть специфику влияния внешней среды на стратегическое поведение организации.

Задачи семинарского занятия:

- уметь классифицировать элементы внешней среды организации,
- уметь выделить факторы внешней среды, оказывающие наибольшее влияние на деятельность организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Внешнее окружение организации и его влияние на компанию.
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение организации в условиях неопределённости.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№10,11.

Литература:

Литература основная: 2,5,8,10.

Литература дополнительная: 4,5,11,15.

Занятие 6. Семинар-диспут на тему: «Способы анализа конкурентов».

Цель семинарского занятия: рассмотреть специфику анализа конкурентов в деятельности организации.

Задачи семинарского занятия:

- уметь выделить основных конкурентов по отраслевому и географическому признакам,

- *владеть навыками формирования массивов данных для конкурентного анализа.*

Вопросы для обсуждения:

1. Типы конкурентных ситуаций и их характеристика
2. Способы анализа затрат конкурентов
3. Жизненный цикл продукта и его значение для разработки стратегии

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№ 12,13.

Литература основная: 3,6,9.

Литература дополнительная: 2,7,10,18.

Занятие 7. Семинар–диспут на тему: «Стейкхолдеры и их значение для успешной реализации стратегии».

Цель семинарского занятия: рассмотреть специфику интересов различных групп стейкхолдеров организации

Задачи семинарского занятия:

- *знать сущность и основные характеристики групп стейкхолдеров организации,*
- *уметь обобщать, систематизировать и критически анализировать деятельность стейкхолдеров,*
- *владеть навыками разработки практических рекомендаций для решения конкретных задач.*

Вопросы для обсуждения:

1. Внутренние и внешние группы влияния на деятельность компании
2. Влияние стейкхолдеров на стратегические изменения в компании.
3. Современная трансформация понятия «стейкхолдер».

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №№ 14,15,16.

Литература основная: 5,7,13.

Литература дополнительная: 1,5,8,11,12

Занятие 8. Семинар - развернутая беседа на тему: «Основные направления стратегического развития компании».

Цель семинарского занятия: рассмотреть многообразие классификаций термина «стратегическое развитие компании» в менеджменте.

Задачи семинарского занятия:

- *ориентироваться в многообразии подходов к определению понятия «стратегическое развитие»,*
- *понимать сущность категорий «стратегическое» и «тактическое», разницу между ними и подходы к их определению.*

Вопросы для обсуждения:

1. Основные направления стратегического развития компании

2. Стратегии внутреннего роста организации.
3. Стратегии внешнего роста организации (на примере слияния HP и Compaq)

Задания для самостоятельной работы:

Проанализировать кейс: «Слияние компаний HP и Compaq (причины провала и выводы)».

Подготовить рефераты: №№17,18.

Литература основная: 5,9,13.

Литература дополнительная: 11,14,15,16.

Семинар 9. Семинар-дискуссия на тему: Стратегия управления портфелем брендов компании.

Цель семинарского занятия: рассмотреть тенденции в развитии подходов к управлению брендами.

Задачи семинарского занятия:

- *знать и понимать тенденции в развитии подходов к управлению брендами компании в 21 веке,*
- *уметь выбирать стратегию управления портфелем брендов в зависимости от стратегических задач компании,*
- *уметь критически анализировать информационные источники, количественные данные.*

Вопросы для обсуждения:

1. Создание архитектуры брендов компании
2. Стратегические задачи бренд-менеджмента в компании
3. Стратегия управления портфелем брендов.
4. Инновационные интегрированные стратегии управления брендами

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить рефераты: №3 19,20,21.

Литература основная: 1,2,5,7,8.

Литература дополнительная: 1,5,9,15,17.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Результаты обучения		Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	
			незачет	зачет
Знать	<p>ЗНАТЬ: объект и предмет стратегического менеджмента, основные школы стратегического менеджмента, их сходства и отличия, историю их развития и современное состояние, основные стратегии компании для достижения лидерства на рынке (лидерство по издержкам, дифференциация, концентрация).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,4,7,11,12,15,17,18,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-32. 	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	<p>ЗНАТЬ: типы организационных структур; концепции управления человеческими ресурсами, стратегии управления проектами</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 4,6,7,12,13. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 4-9. 	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания
	<p>ЗНАТЬ: методику формирования стратегии фирмы и алгоритм ее реализации, основные виды стратегий, планы действий подразделений организации по обеспечению</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,4,7,11,12,15,17,18,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-32. 	Отсутствие знаний	Сформированные систематические знания

реализации функциональной стратегии			
ЗНАТЬ: основные концепции организационных изменений, этапы проведения организационных изменений; технологии, используемые в управлении проектами; системное представление об управлении проектами	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 1,3,6,7,11,12,15,17, 20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 6-12. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
ЗНАТЬ: концепции функционального менеджмента; виды бизнес-планов, основные процедуры и методы контроля; методы реализации управления проектами	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 1,8,16,17,19,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 13-22. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
ЗНАТЬ: концепции функционального менеджмента; виды бизнес-планов, основные процедуры и методы контроля; методы реализации управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 5,10,12,17,18,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 23-25. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
ЗНАТЬ: источники и методы сбора информации; формы	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 5,10,12,17,18,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания

	осуществления деловых взаимодействий	<p>занятиях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 27-32. 		
	ЗНАТЬ: сущность социально-экономического моделирования, особенности моделирования развития бизнеса, факторы, влияющие на выбор модели бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,6,14,15,17. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-5. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
Уметь	УМЕТЬ: оценивать степень пригодности той или иной стратегии развития компании в зависимости от специфики бизнеса, ситуации на рынке, влияния внешних факторов, принимать решение о целесообразности и дальнейшего присутствия данного товара на рынке, оценивать степень влияния конкурентов на стратегию компании.	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,4,7,11,12,15,17,18,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-32. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
	УМЕТЬ: анализировать достоинства и недостатки принимаемых стратегических	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 1,3,6,7,11,12,15,17,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания

<p>решений в области управления человеческими ресурсами с учетом личной ответственности</p>	<p>занятиях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 6-12. 		
<p>УМЕТЬ: анализировать функциональные стратегии компании; обосновывать выбор конкретной стратегии организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 1,8,16,17,19,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 13-22. 	<p>Отсутстви е знаний</p>	<p>Сформированны е систематические знания</p>
<p>УМЕТЬ: определять цели, предметную область и структуру проекта; составлять сетевую модель проекта, рассчитывать календарный план проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; осуществлять контроль и регулирование хода проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 5,10,12,17,18,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 23-25. 	<p>Отсутстви е знаний</p>	<p>Сформированны е систематические знания</p>
<p>УМЕТЬ: анализировать преимущества и недостатки основных процедур и методов контроля; производить отбор процедур и методов контроля</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 5,10,12,17,18,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 27-32. 	<p>Отсутстви е знаний</p>	<p>Сформированны е систематические знания</p>

	адекватно поставленным задачам			
	УМЕТЬ: выявлять возможности налаживания связей с деловыми партнерами	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,6,14,15,17. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-5. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
	УМЕТЬ: строить модели бизнес-процессов	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 4,6,7,12,13. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 4-9. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
Владет ь	ВЛАДЕТЬ: методами оценки положения компании на рынке, построения стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции, стратегии внешнего роста компании	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,4,7,11,12,15,17,18,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-32. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
	ВЛАДЕТЬ: навыками организации, планирования и осуществления мероприятий по проектированию организационных структур и управления человеческими ресурсами ВЛАДЕТЬ:	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 1,3,6,7,11,12,15,17,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 6-12. • Реферат № 1,8,16,17,19,21. • Практические задания (вопросы) на семинарских 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания

	<p>навыками подготовки управленческих решений, отвечающих требованиям обоснованности и возможности практической реализации</p>	<p>занятиях.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 13-22. 		
	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения методологии управления проектами для решения практических задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 5,10,12,17,18,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 23-25 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и использования процедур и методов контроля реализации управленческих решений</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 5,10,12,17,18,20. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 27-32. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 2,6,14,15,17. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные вопросы №№ 1-5. 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания
	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками построения программ реинжиниринга бизнес-процессов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реферат № 4,6,7,12,13. • Практические задания (вопросы) на семинарских занятиях. • Ответы на экзаменационные 	Отсутстви е знаний	Сформированны е систематические знания

		вопросы №№ 4-9.		
--	--	-----------------	--	--

Темы рефератов по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

1. Становление стратегического менеджмента как науки.
2. Определения стратегического менеджмента.
3. Проактивное и реактивное управление.
4. Предпринимательский и приростный типы поведения – сходства и различия.
5. Неудачи корпорации Apple с точки зрения соотношения целей, стратегии, тактики.
6. Менеджмент компании в условиях турбулентности внешней среды (на примере холдингов RBC и Finam)
7. Описательная группа школ.
8. Предписывающая группа школ.
9. Конфигурационная группа школ.
10. Менеджмент компании в условиях турбулентности внешней среды.
11. Внешняя среда организации
12. Структурный анализ конкурентного окружения компании (на примере выхода на рынок РФ Alibaba group)
13. Анализ затрат конкурентов.
14. Влияние стейкхолдеров на деятельность компании (на примере корпоративных конфликтов в ГК Норильский Никель и Mail.ru group)
15. Внутренние конкурентные ресурсы
16. Плюсы и минусы сетевых структур (на примере компаний Viewsonic, Apple).
17. Выбор и обоснование направлений роста.
18. Основные стратегии внешнего роста.
19. Роль бренд-менеджмента в деятельности компании.
20. Инновационные стратегии формирования бренда организации (Unilever, Procter&Gamble).
21. Товарный знак и бренд: сходство и различие.

Примерные вопросы к контрольной работе по дисциплине: «Стратегический менеджмент»:

1. Стратегический менеджмент – различные подходы к определению.
2. Объект и предмет стратегического менеджмента – современная трактовка.
3. Школы стратегического менеджмента.
4. Внешняя и внутренняя среда организации.
5. Стратегические альтернативы развития организации.
6. Эволюция стратегического управления.

7. Эффективность фирмы (по Эмерсону).
8. Принципы измерения неопределённости внешней среды. Сбор информации о конкурентах.
9. Стейкхолдеры организации (классификация по Ньюбоулд и Луффман).

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

СТУДЕНТОВ:

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

1. Стратегия организации это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;**
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия**
- г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия**

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия**
- г) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия**

- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) **Управление на основе гибких экстренных решений**

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- а) долгосрочное планирование
- б) Управление на основе контроля за исполнением
- в) **Управление на основе предвидения изменений**
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- а) долгосрочное планирование
- б) **Управление на основе контроля за исполнением**
- в) Управление на основе предвидения изменений
- г) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) **долгосрочное планирование**
- г) другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- а) **стратегическое планирование**
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) другой ответ

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- а) стратегическое планирование
- б) среднесрочное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) **стратегическое управление**

12. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) **СВОТ – анализ**
- г) стратегическое управление

13. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- а) стратегическое планирование
- б) **стратегия**
- в) СВОТ – анализ
- г) стратегическое управление

14. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- а) Минцеберг
- б) **Квин**
- в) Портер
- г) МакКинсей

15. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

- а) **Минцеберг**
- б) Квин
- в) Портер
- г) МакКинсей

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине: «Стратегический менеджмент»:

1. Стратегический менеджмент как направление управления компанией.

2. Объект и предмет стратегического менеджмента. Методология стратегического менеджмента.
3. Школы стратегического менеджмента.
4. Внешнее и внутреннее окружение организации. Нарастание «турбулентности» внешней среды.
5. Стратегии роста компании (по И. Ансоффу). Матрица Ансоффа.
6. Эволюция стратегического управления (по Ансоффу). Предпринимательский и приростный типы поведения.
7. Эффективность. Принципы развития коммерческой фирмы (по Эмерсону). Отличия оперативного и стратегического управления. Временной фактор (по Фридаг Х., Шмидт В.)
8. Принципы измерения неопределённости внешней среды. Сбор информации о конкурентах.
9. Стейкхолдеры организации. Методы управления внешними стейкхолдерами.
10. Внутренние стейкхолдеры как конкурентные ресурсы. Стили управления.
11. Конфликты ожиданий стейкхолдеров. Формирование сетевых структур. Проблема агентов.
12. Цели и задачи построения стратегии управления. 5 факторов Минцберга.
13. Уровни стратегии организации. Соответствие возможностей, целей и ресурсов.
14. Стратегические альтернативы развития организации.
15. Основания для принятия стратегических решений.
16. Цели организации. Соотношение целей, стратегии, тактики.
17. Типы стратегического поведения компании.
18. Модель «пяти сил» Портера. Матрица STEP-анализа. Цепочка создания ценности.
19. Методики сравнения конкурентов на рынке. Приемы выбора конкурентов. Анализ затрат конкурентов.
20. Стратегии конкурентной борьбы между компаниями на рынке (Портер). Основные направления стратегического развития компаний.
21. Жизненный цикл продукта и его значение для разработки стратегии.
22. Влияние общих для всех производств факторов на прибыль. (Проект «PIMS»)
23. Стратегические элементы организации. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), стратегические хозяйственные подразделения (СХП).

24. Бостонская матрица для определения перспектив стратегического развития (БКГ).
25. Показатели перспективного использования ресурсов.
26. Внутренние и внешние группы влияния на деятельность компании.
27. Типология стейкхолдеров корпорации. Цели и интересы стейкхолдеров, согласование интересов. Методы построения отношений со стейкхолдерами корпорации.
28. Влияние стейкхолдеров на стратегические изменения в компании. Влияние компании на поведение стейкхолдеров. Влияние органов власти на принятие стратегических решений в компании.
29. Основные области поведения компании на рынке (Портер).
30. Диверсификация и её стратегическое значение.
31. Выражение диверсификации с помощью матрицы А.Томпсона-А.Стрикленда. Стратегия горизонтальной и вертикальной интеграции.
32. Убывающая предельная эффективность менеджмента.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко

основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);

- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную

модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступать к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад

студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется

неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стил изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стил отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. Небольшой объем.

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. Свободная композиция - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стил общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1. Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2. Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3. Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4. Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и

баллов	не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми

баллов	знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.
--------	--

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по

балла	проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию
-----------	---

0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.
----------	---

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 незначительные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен) – **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.
В бально-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = 100\% * ux, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

8. Ресурсное обеспечение

А. Основная литература.

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Агафонов, Владимир Анатольевич	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография	ИНФРА-М	2017
2	Адизес И.К.	Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует	Альпина Паблицер	2018
3	Армстронг, Майкл	Главный учебник HR в мире / Майкл Армстронг ; пер. с англ.	М. : Эксмо	2019
4	Бобылева А. З. и др.	Финансовый менеджмент: проблемы и решения: учеб. для магистрата и магистратуры	М : Юрайт	2019
5	Барков С. А.	Социология организаций : учебник для академического магистрата 2-е изд.	Москва : Изд-во Юрайт	2019
6	Друкер П.	Задачи менеджмента в XXI веке	Вильямс	2018
7	Зуб А. Т.	Стратегический менеджмент : учеб. и практикум для акад.	М. : Юрайт	2020

		магистрата.		
8	Крыжановская О. А.	Стратегический менеджмент : учеб. пособие	Курск : Юго-Зап. гос. ун-т	2017
9	Ламбен Жан-Жак.	Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник : [пер. с англ.].	Питер	2017
10	Медведев, Д. Л.	Эффективный Черчилль	М. РИПОЛ классик	2017
11	Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф.	Основы менеджмента	Вильямс	2017
12	Томпсон-мл., Питереф, Гэмбл.	Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества	Вильямс	2017

Б. Дополнительная литература.

№	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Андронов В.В.	Корпоративное предпринимательство	М.т экономика	2003
2	Андронов В.В.	Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях.	М., экономика.	2003
3	Блинов А. О.	Управление изменениями : учеб. для студентов вузов	М. : Дашков и К'	2015
4	Виханский О.С.	Стратегическое управление	М. Гардарики	2003
5	Егоршин, А. П.	Стратегический менеджмент : учеб. для студентов вузов.	М. : ИНФРА-М,	2017
6	Зуб А. Т.	Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник	ИНФРА-М	2015
7	Лаврова Т. А.	Теоретические основы современного стратегического анализа : учеб. пособие	Изд-во С.-Петербург. гос. экон. ун-та	2017
8	Лисов В.И.	Формирование крупных интегрированных структур в российской экономике	Изд-во Моск. гос. ун-та	2000
9	Локтионов М.В.	Системный подход в менеджменте.	М. : ИНФРА-М,	2000
10	Оптнер С.Л.	Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем.	М.. Радио	1999
11	Пригожин А.И.	Методы развития организаций,	М. МЦФЭР	2003

12	Руководящая группа ОЭСР	Принципы корпоративного управления ОЭСР.	Париж, изд-во ОЭСР	1999
13	Радугин А. А.	Перераспределение прав собственности в постприватизационной России	Вопр. экономики.	1999
14	Радугин А.А.	Собственность и интеграционные процессы в корпоративном секторе (некоторые новые тенденции)	Вопросы экономики.	2001
15	Резниченко В.Ю.	Социология организаций: управление рисками в организации.	Маска	2009
16	Сенге П.	Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации.	Манн, Иванов и Фербер	2018
17	Тоффлер О.	Адаптивная корпорация // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева	М.: Academia,	1999
18	Фахрутдинов Р.А.	Стратегический менеджмент.	М., Дело	1997

В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;
- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.
- www.re-c.ru – сайт издания «Российский экономический журнал».
- www.vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики».
- www.nbmgu.ru – библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова
- www.cbr.ru – сайт Центрального Банка
- www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.
- www.government.ru – сайт Правительства РФ.
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата РФ.
- www.worldbank.org/rus/group/ - сайт Всемирного Банка.

- www.unilever.com
- <https://www.procterandgamble.ru/ru-RU/>
- www.hp.com
- www.rbc.ru
- www.finam.ru
- www.profinance.ru
- www.apple.ru
- www.google.com
- www.bloomberg.com/europe
- www.ft.com

Описание материально-технической базы.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

Используемые технологии:

А. Образовательные:

- применение интерактивных обучающих технологий: групповые дискуссии, круглые столы, ролевые игры;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством подготовки докладов, эссе, рефератов;
- практические задания, направленные на освоение перевода иностранного текста общей профессиональной направленности;

Б. Научно-исследовательские:

- стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;
- стимулирование работы магистров с материалами периодических изданий; интернет-источников; международных научных электронных баз для поиска информации.

9. Язык преподавания: русский.

10. Автор программы к.с.н., доц. Горелов К. Е.