

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю  
Директор

ВШССН (факультета)  
МГУ имени М.В.Ломоносова  
академик Г.В.Осипов

\_\_\_\_\_ 20\_ г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Модели управления российскими корпорациями»**  
для магистров по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки:

«Корпоративный менеджмент»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН  
2020 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Год (годы) приема на обучение \_\_\_\_\_

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:**

Относится к дисциплинам вариативной части; является дисциплиной по выбору. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 3 семестре.

---

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение следующих дисциплин:**

«Корпоративное право»,  
«Стратегический менеджмент»,  
«Корпоративные финансы»,  
«Корпоративное управление»

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

| <b>Компетенции выпускников (коды)</b>  | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями</b>  |
|--|--|
| <b>УК-1:</b> способность формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности | <b>Знать:</b> системное представление о сущности, формах, методах и значении корпоративного управления;<br><b>Уметь:</b> обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора, обеспечивать доверие инвесторов; комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления; решать конкретные проблемы корпоративного управления;<br><b>Владеть:</b> навыками научного познания в профессиональной деятельности; |
| <b>УК-2:</b> готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала   | <b>Знать:</b> основные составляющие системного представления о сущности, формах, методах и значении корпоративного управления;<br><b>Уметь:</b> решать конкретные проблемы функционального подразделения в рамках парадигмы корпоративного управления;<br><b>Владеть:</b> методами личностного и профессионального саморазвития, самореализации, в рамках работы в российских корпорациях;   |
| <b>ОПК-2:</b> готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия               | <b>Знать:</b> основные составляющие системного представления о сущности, формах, методах и значении корпоративного управления;<br><b>Уметь:</b> руководить коллективом функционального подразделения организации корпоративного типа в сфере своей профессиональной деятельности;<br><b>Владеть:</b> новыми системными принципами и методами управления с учетом специфики функционирования российских корпораций  |
| <b>ОПК-4:</b> способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и                              | <b>Знать:</b> основные инструменты стратегического планирования и управления организацией для разработки управленческого решения;<br><b>Уметь:</b> принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с позиций их социальной значимости в рамках подразделения корпорации;<br><b>Владеть:</b> навыками профессиональной аргументации в  |

|   |   |
|---|---|
| социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды  | процессе принятия организационно- управленческих решений в организации корпоративного типа;   |
| <b>ОПК-5:</b> способность решать профессиональные задачи на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | <b>Знать:</b> современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для решения задач в рамках корпоративного управления;<br><b>Уметь:</b> использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности в рамках работы в подразделении в организации корпоративного типа;<br><b>Владеть:</b> навыками руководства подразделения в организации корпоративного типа; |
| <b>ПК-1:</b> способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  | <b>Знать:</b> основные теории и концепции корпоративного управления;<br><b>Уметь:</b> применять различные теории и концепции корпоративного управления к практике деятельности российской корпорации;   |

4. Объем дисциплины (модуля) составляет **3 з.е.**, в том числе 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часа составляет самостоятельная работа обучающихся.

**5. Формат обучения:** очно.

**6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий**

| Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),<br><br>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Номинальные трудозатраты обучающегося   |                           |   | Всего академических часов | Форма текущего контроля успеваемости*       |
|---|---|---------------------------|---|---------------------------|---|
|   | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)<br>Виды контактной работы, академические часы |                           | Самостоятельная работа обучающегося, академические часы |                           |   |
|   | Занятия лекционного типа  | Занятия семинарского типа |   |                           |   |
| Тема 1. Холдинговые компании.   | 2   | 4                         | 6   | 12                        | Устный экспресс-опрос и подготовка докладов |
| Тема 2. Корпоративное управление в холдинговых компаниях.   | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 3. Построение структуры холдинга для привлечения финансирования.   | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 4. Государственные корпорации в Российской Федерации.  | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 5. Зарубежные холдинги. Налоговые аспекты.   | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 6. Зарубежная юрисдикция как метод структурирования холдинга.  | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 7. Структура холдинга с участием зарубежных корпоративных структур: практический опыт.                   | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 8. Сбалансированная система показателей для управления холдингом.  | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Тема 9. Внедрение сбалансированной системы показателей для управления холдингом.                              | 2   | 4                         | 6   | 12                        |   |
| Промежуточная аттестация (зачет)  |   |                           |   |                           | Зчет  |
| <b>Итого</b>  |   |                           |   | <b>108</b>                |   |

## Содержание разделов (тем) дисциплины

| № п/п | Наименование разделов (тем) дисциплины  | Содержание разделов (тем) дисциплин   |
|-------|---|---|
| 1.    | Холдинговые компании.   | Холдинг и группа компаний. Банковский холдинг и банковская группа. Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование холдингов. Преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса.          |
| 2.    | Корпоративное управление в холдинговых компаниях.                                   | Механизмы корпоративного управления в оперативном управляющем холдинге. Критерии оценки эффективности способов управления в холдинге. Способы управления дочерними обществами.  |
| 3.    | Построение структуры холдинга для привлечения финансирования.                       | Цели и задачи построения оптимального холдинга. Классификация типов холдингов. Задачи, функции и роли корпоративного центра. Особенности управления финансами и правовые ограничения при создании холдингов.                |
| 4.    | Государственные корпорации в Российской Федерации.                                  | Особенности правового статуса государственной корпорации в Российской Федерации. Примеры государственных корпораций в России и нормативно-правовая база их деятельности.  |
| 5.    | Зарубежные холдинги. Налоговые аспекты.   | Анализ параметров налогового режима при выборе юрисдикции холдинга. Сравнение отечественного и зарубежного опыта. Основные способы минимизации налогообложения. План BEPS.  |
| 6.    | Зарубежная юрисдикция как метод структурирования холдинга.                          | Выбор юрисдикции холдинга. Выбор зарубежной юрисдикции для структурирования холдинга: сравнительный анализ. Судебно-правовая и административная защита инвестиций зарубежного холдинга.                                     |
| 7.    | Структура холдинга с участием зарубежных корпоративных структур: практический опыт. | Система владения. Финансовые потоки. Виды налоговых потерь. Сравнительные характеристики рекомендуемых холдинговых юрисдикций.  |
| 8.    | Сбалансированная система показателей для управления холдингом.                      | Понятие сбалансированной системы показателей для управления холдингом. Цели и показатели результативности. Стратегические карты и «темы».   |
| 9.    | Внедрение сбалансированной системы показателей для управления холдингом.            | Ключевые принципы внедрения сбалансированной системы показателей. Этапы построения сбалансированной системы показателей. Составление графика работ. Возможные пути вовлечения сотрудников в реализацию стратегии внедрения. |

### Планы семинарских занятий:

#### **Занятие 1. Семинар – развернутые разговор на тему «Холдинговые компании».**

**Цель семинарского занятия:** изучить понятия и сущность холдинговых компаний, рассмотреть нормативно-правовые акты, регулирующие их деятельность.

#### **Задачи семинарского занятия:**

- Изучить, что такое холдинг;

- Рассмотреть различия между холдингом и группой компаний;
- Изучить банковский холдинг и банковскую группу, рассмотреть примеры;
- Изучить ключевые нормативно-правовые акты;
- Рассмотреть преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Что такое группа компаний?
- 2) Что такое холдинг?
- 3) Приведите примеры каждого вида компаний;
- 4) Какие вы можете привести преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса
- 5) Какие законодательные требования предъявляются к холдинговым компаниям?
- 6) Какие риски связаны с холдинговой структурой?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить рефераты: 1, 2

### **Занятие 2. Семинар – развернутый разговор на тему «Корпоративное управление в холдинговых компаниях».**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть ключевые механизмы управления в оперативном управляющем холдинге, изучить критерии оценки эффективности способов управления в холдинге, рассмотреть сущность и способы управления дочерними обществами.

#### **Задачи семинарского занятия:**

- Изучить, что такое оперативный управляющий холдинг;
- Изучить, что такое корпоративное управление;
- Рассмотреть механизмы корпоративного управления;
- Изучить различные способы управления в холдинге;
- Изучить критерии оценки эффективности способов управления в холдинге;
- Изучить, что такое дочерние общества;
- Рассмотреть способы управления дочерними обществами.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Что такое оперативный управляющий холдинг?
- 2) Что такое корпоративное управление?
- 3) Какой механизм корпоративного управления в оперативном холдинге вы считаете наиболее успешным? И почему?
- 4) Какие критерии оценки эффективности способов управления в холдинге вы можете выделить?
- 5) Какие примеры дочерних обществ вы можете назвать?
- 6) В чем специфика управления дочерними обществами?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить рефераты: 3.

### **Занятие 3. Семинар – развернутый разговор на тему «Построение структуры холдинга для привлечения финансирования».**

**Цель семинарского занятия:** изучить особенности построения структуры холдинга для привлечения финансирования, а также правовые ограничения.

#### **Задачи семинарского занятия:**

- Изучить структуру холдинга;
- Рассмотреть цели и задачи построения оптимального холдинга;

- Изучить классификацию типов холдингов;
- Изучить задачи, функции и роли корпоративного центра;
- Рассмотреть особенности управления финансами в рамках холдинга;
- Изучить правовые ограничения.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Какие цели могут преследоваться при построении структуры холдинга для привлечения финансирования?
- 2) Какие факторы необходимо учитывать при выборе структуры холдинга для привлечения финансирования?
- 3) Какие виды финансирования могут быть привлечены с помощью холдинговой структуры?
- 4) Какие преимущества и недостатки имеет холдинговая структура для привлечения финансирования?
- 5) Какие примеры построения структуры холдинга для привлечения финансирования можно привести?
- 6) Какие рекомендации можно дать компаниям, которые планируют построить структуру холдинга для привлечения финансирования?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить рефераты: 4.

#### **Занятие 4. Семинар – дискуссия на тему «Государственные корпорации в Российской Федерации».**

**Цель семинарского занятия:** изучить специфику и ключевые особенности государственных корпораций в РФ

#### **Задачи семинарского занятия:**

- Изучить понятие и специфику государственных корпораций в РФ;
- Изучить особенности правового статуса государственной корпорации в РФ;
- Изучить нормативно-правовую базу деятельности государственных корпораций в РФ;
- Рассмотреть примеры государственных корпораций в РФ.

#### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Что такое государственная корпорация и какие функции она выполняет в РФ?
- 2) Каким образом обеспечивается контроль за деятельностью государственных корпораций в РФ?
- 3) Какие перспективы развития системы государственных корпораций в РФ?
- 4) Как вы думаете, в чем причина возникновения государственных корпораций?
- 5) Приведите примеры государственных корпораций в РФ?
- 6) Выберите одну из государственных корпораций и приведите преимущества и недостатки ее существования в РФ.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить рефераты: 5, 6.

#### **Занятие 5. Семинар – развернутая беседа на тему «Зарубежные холдинги. Налоговые аспекты».**

**Цель семинарского занятия:** изучить специфику зарубежных холдингов и налоговые аспекты их существования и формирования.

#### **Задачи семинарского занятия:**

- Изучить понятие и специфику зарубежных холдингов;
- Изучить различные параметры налогового режима при выборе юрисдикции холдинга;



- Выявить различия между отечественным и зарубежным опытом;
- Рассмотреть основные способы минимизации налогообложения
- Изучить план BEPS

**Вопросы для обсуждения:**

- 1) Какие налоговые преимущества могут быть получены от использования зарубежных холдингов?
- 2) Какие налоговые обязательства возникают при использовании зарубежных холдингов?
- 3) Какие факторы необходимо учитывать при выборе юрисдикции для размещения зарубежного холдинга?
- 4) Какие законодательные требования предъявляются к зарубежным холдингам?
- 5) Какие налоговые льготы могут быть предоставлены российским предприятиям, создавшим зарубежные холдинги?
- 6) Какие налоговые обязательства возникают у российского предприятия при передаче активов в зарубежный холдинг?

**Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить рефераты: 7.

**Занятие 6. Семинар – развернутая беседа на тему «Зарубежная юрисдикция как метод структурирования холдинга».**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть зарубежную юрисдикцию как один из методов структурирования холдинга, изучить судебную-правовую и административную защиту.

**Задачи семинарского занятия:**

- Рассмотреть различные подходы к выбору юрисдикции холдинга;
- Изучить преимущества и недостатки выбора зарубежной юрисдикции для структурирования холдинга;
- Рассмотреть судебную-правовую и административную защиту инвестиций зарубежного холдинга;
- Обсудить основные аспекты выбора зарубежной юрисдикции;
- Рассмотреть потенциальные риски и проблемы, связанные с использованием зарубежной юрисдикции для структурирования холдинга.

**Вопросы для обсуждения:**

- 1) Как использование зарубежной юрисдикции может помочь снизить налоговое бремя для российского холдинга?
- 2) Как использование зарубежной юрисдикции может помочь защитить активы российского холдинга от рисков?
- 3) Как использование зарубежной юрисдикции может помочь повысить эффективность управления российским холдингом?
- 4) Какие риски связаны с использованием зарубежной юрисдикции для структурирования холдинга?

**Задания для самостоятельной работы:**

- Подготовить рефераты: 8.

**Занятие 7. Семинар – развернутая беседа на тему «Структура холдинга с участием зарубежных корпоративных структур: практический опыт».**

**Цель семинарского занятия:** рассмотреть структуру холдинга с участием зарубежных корпоративных структур на базе практического опыта, обозначить ключевые виды налоговых потерь.

### **Задачи семинарского занятия:**

- Изучить структуру холдинга с участием зарубежных корпоративных структур;
- Рассмотреть различные финансовые потоки;
- Изучить виды финансовых потерь.

### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Какие факторы необходимо учитывать при выборе схемы структурирования холдинга с участием зарубежных корпоративных структур?
- 2) Какие преимущества и недостатки имеют различные схемы структурирования холдинга с участием зарубежных корпоративных структур?
- 3) Какие правовые и налоговые аспекты необходимо учитывать при структурировании холдинга с участием зарубежных корпоративных структур?
- 4) Какие схемы структурирования холдинга с участием зарубежных корпоративных структур используются российскими компаниями? Каковы преимущества и недостатки использования каждой схемы?
- 5) Решите кейс:

Представьте, что вы являетесь руководителем российской компании, которая планирует выйти на международный рынок. Ваша компания является лидером в отрасли производства и продажи электроники в России. Вы планируете выход на рынки Европы и США.

Вам необходимо выбрать схему структурирования холдинга с участием зарубежных корпоративных структур.

Рассмотрите следующие схемы структурирования холдинга:

- Схема с созданием зарубежной холдинговой компании.
- Схема с созданием филиалов или представительств в зарубежных странах.
- Схема с созданием совместных предприятий с зарубежными компаниями.

Определите, какая схема является наиболее подходящей для вашей компании.

Объясните свой выбор, указав преимущества и недостатки каждой схемы.

## **Занятие 8. Семинар – развернутая беседа на тему «Сбалансированная система показателей для управления холдингом».**

**Цель семинарского занятия:** изучить понятие и сущность сбалансированной системы показателей для управления холдингом; рассмотреть цели и показатель результативности.

### **Задачи семинарского занятия:**

- Рассмотреть принципы построения сбалансированной системы показателей для управления холдингом;
- Определить преимущества использования сбалансированной системы показателей для управления холдингом;
- Выбрать показатели результативности для различных аспектов деятельности холдинга.

### **Вопросы для обсуждения:**

- 1) Как сбалансированная система показателей может помочь холдингу улучшить свои финансовые результаты?
- 2) Как сбалансированная система показателей может помочь холдингу повысить качество обслуживания клиентов?
- 3) Как сбалансированная система показателей может помочь холдингу внедрить инновации?
- 4) Какие трудности могут возникнуть при внедрении сбалансированной системы показателей для управления холдингом?
- 5) Какие рекомендации можно дать компаниям, которые планируют внедрить сбалансированную систему показателей для управления холдингом?

## Занятие 9. Семинар – развернутые разговор на тему «Внедрение сбалансированной системы показателей для управления холдингом».

**Цель семинарского занятия:** изучить внедрение сбалансированной системы показателей для управления холдингом.

### Задачи семинарского занятия:

- Ознакомиться с ключевыми принципами внедрения сбалансированной системы показателей;
- Изучить этапы построения сбалансированной системы показателей;
- Научиться составлять график работ по внедрению сбалансированной системы показателей;
- Обсудить возможные пути вовлечения сотрудников в реализацию стратегии внедрения.

### Вопросы для обсуждения:

- 1) Какие ключевые принципы необходимо учитывать при внедрении сбалансированной системы показателей для управления холдингом?
- 2) Какие этапы включает в себя процесс построения сбалансированной системы показателей?
- 3) Как составить график работ по внедрению сбалансированной системы показателей?
- 4) Какие пути вовлечения сотрудников можно использовать для успешной реализации стратегии внедрения сбалансированной системы показателей?
- 5) Какие трудности могут возникнуть при внедрении сбалансированной системы показателей для управления холдингом?
- 6) Какие рекомендации можно дать компаниям, которые планируют внедрить сбалансированную систему показателей для управления холдингом?
- 7) Представьте, что вы являетесь руководителем дочерней компании холдинга, в который внедряется сбалансированная система показателей. Какие вопросы у вас возникли бы по поводу внедрения?

### Задания для самостоятельной работы:

- Подготовить рефераты: 9.

## 7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

| РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ<br>по дисциплине (модулю) |   | Виды оценочных<br>средств                        | ШКАЛА И КРИТЕРИИ<br>ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА<br>ОБУЧЕНИЯ<br>по дисциплине (модулю) |                                       |
|---|---|--|---|---------------------------------------|
|   |   |  | незачет   | зачет                                 |
| Знать   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Теоретические основы холдинговой модели организации бизнеса.</li> <li>• Нормативно-правовое регулирование деятельности холдингов.</li> <li>• Преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса.</li> <li>• Механизмы</li> </ul> | Устный опрос по темам 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9. | Отсутствие знаний   | Сформированные систематические знания |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p>корпоративного управления в холдинговых компаниях.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Критерии оценки эффективности способов управления в холдингах.</li> <li>• Способы управления дочерними обществами.</li> <li>• Цели и задачи построения оптимального холдинга.</li> <li>• Классификация типов холдингов.</li> <li>• Задачи, функции и роли корпоративного центра.</li> <li>• Особенности управления финансами и правовые ограничения при создании холдингов.</li> <li>• Особенности правового статуса государственной корпорации в Российской Федерации.</li> <li>• Примеры государственных корпораций в России и нормативно-правовая база их деятельности.</li> <li>• Анализ параметров налогового режима при выборе юрисдикции холдинга.</li> <li>• Сравнение отечественного и зарубежного опыта.</li> <li>• Основные способы минимизации налогообложения.</li> <li>• План BEPS.</li> <li>• Выбор зарубежной юрисдикции для структурирования холдинга: сравнительный анализ.</li> <li>• Судебно-правовая и административная защита инвестиций зарубежного холдинга.</li> <li>• Понятие сбалансированной</li> </ul> |  |  |  |
|--|--|--|--|

|         |   |   |                       |                                       |
|---------|---|---|-----------------------|---------------------------------------|
|         | <p>системы показателей для управления холдингом.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые принципы внедрения сбалансированной системы показателей.</li> <li>• Этапы построения сбалансированной системы показателей.</li> </ul>  |   |                       |                                       |
| Уметь   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование холдингов.</li> <li>• Оценивать эффективность способов управления в холдингах.</li> <li>• Выбирать оптимальную структуру холдинга для привлечения финансирования.</li> <li>• Определять особенности правового статуса государственной корпорации в Российской Федерации.</li> <li>• Анализировать параметры налогового режима при выборе юрисдикции холдинга.</li> <li>• Выбирать юрисдикцию холдинга.</li> <li>• Разрабатывать систему владения холдинга с участием зарубежных корпоративных структур.</li> <li>• Создавать сбалансированную систему показателей для управления холдингом.</li> <li>• Внедрять сбалансированную систему показателей для управления холдингом.</li> </ul> | Практические задания в рамках семинаров 1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Отсутстви<br>е знаний | Сформированные систематические знания |
| Владеть | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками критического мышления.</li> <li>• Навыками анализа</li> </ul>   | Практические задания в рамках семинаров 1,2,3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 | Отсутстви<br>е знаний | Сформированные систематические знания |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | информации.<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками принятия решений.</li> <li>• Навыками работы с нормативно-правовыми актами.</li> <li>• Навыками работы с информацией в зарубежных юрисдикциях.</li> <li>• Навыками разработки управленческих решений.</li> <li>• Навыками внедрения изменений в организации.</li> <li>•</li> </ul> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

### Темы рефератов по дисциплине

- Холдинговые компании: особенности понятия.
- Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование холдингов. Отечественная и зарубежная практика.
- Особенности деятельности механизмов корпоративного управления в оперативном управляющем холдинге.
  - Задачи, функции и роли корпоративного центра.
  - Государственные корпорации в Российской Федерации: опыт функционирования.
  - Особенности правового статуса государственной корпорации в Российской Федерации.
  - Основные понятия и функции плана BEPS.
  - Офшорные юрисдикции: преимущества и недостатки.
  - Внедрение сбалансированной системы показателей для управления холдингом на примере компании Volkswagen.

### ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### СТУДЕНТОВ

#### Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации

**1. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:**

- а) фактом регистрации в государственном органе;**
- б) подписанием учредительного договора;
- в) подписанием договора о совместной деятельности.

**2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:**

- а) ассоциация;
- б) акционерное общество;**
- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

**3. Основными целями некоммерческих корпораций являются:**

- а) получение контроля над значительной частью рынка;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;**
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

**4. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:**

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;**

**5. Высшим органом управления акционерной корпорации является:**

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;**
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

**6. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:**

- а) миссию корпорации;
- б) стратегию корпорации;**
- в) задачу корпорации.

**7. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:**

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.**

**8. Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:**

- а) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- б) раздел товарного рынка;
- в) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- г) увеличение рыночной доли;**
- д) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

**9. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:**

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);**
- б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями);
- в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

**10. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:**

- а) в японской модели управления акционерным обществом;
- б) в немецкой модели управления акционерным обществом;**
- в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

**11. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта, найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:**

- а) синдикат;
- б) концерн;
- в) картель;**
- г) трест.

**12. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:**

- а) распределения акций между юридическими лицами;
- б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
- в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.**

**13. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:**

- а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;**
- б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;
- в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

**14. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:**

- а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах
- б) всем принадлежащим ей имуществом;**
- в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;
- г) не несет имущественной ответственности.

**15. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:**

- а) одна компания берет на себя управление другой;**
- б) осуществляется совместная разработка новых проектов;
- в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;
- г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и улучшение финансового состояния другой.

**16. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:**

- а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;**
- б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;
- в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

**17. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность:**

- а) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране;
- б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах;**
- в) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах.

**18. Принципы корпоративного управления:**

- а) защита прав акционеров;**
- б) совершенствование структуры корпорации;
- в) извлечение прибыли.

**19. Холдинг может образовываться путем:**

- а) создания дочерних предприятий;**



- б) преобладающего участия в уставном капитале;
- в) заключения договора.

**20. Обязательным участником финансово-промышленной группы является:**

- а) управляющая компания;
- б) кредитная организация (банк);**
- в) сбытовая организация.

**21. Облигация как ценная бумага закрепляет право на:**

- а) управление акционерным обществом;
- б) сумму займа и процентов;**
- в) получение дополнительных ценных бумаг.

**22. Корпоративное управление осуществляется:**

- а) только на уровне корпорации;**
- б) только на централизованном уровне;
- в) на уровне корпорации и централизованном уровне.

**23. Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является:**

- а) финансово-экономическая служба;
- б) комитет по аудиту;
- в) аудитор;
- г) ревизионная комиссия.**

**24. К организациям, публикующим отчетность о своей деятельности, относятся:**

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;**
- в) производственный кооператив.

**25. К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести:**

- а) регулирование цен и тарифов;**
- б) регулирование хозяйственных договоров;
- в) регулирование обеспечения занятости населения.

**26. Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через:**

- а) налоги;**
- б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- в) ограничение конкуренции.

**27. Корпоративный конфликт - это:**

- а) конфликт между сотрудниками корпорации;
- б) конфликт между акционерами и корпорацией;**
- в) трудовой конфликт.

**28. Стороной корпоративного спора могут быть:**

- а) корпорация или ее участники;
- б) корпорация и государственные органы;
- в) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица.**

**29. Основным признаком, характеризующим конгломерат, является:**

- а) интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;**
- б) объединение корпораций, осуществляющих свою деятельность в одной отрасли;

в) высокая степень централизации управления.

### **30. Стратегия обратной вертикальной интеграции направлена на рост корпорации за счет приобретения или усиления контроля:**

- а) над поставщиками и создания дочерних снабженческих структур;**
- б) над системами распределения и сбыта;
- в) над производством нового продукта.

#### **Примерные вопросы к итоговой аттестации по дисциплине**

1. Холдинговые компании: особенности понятия.
2. Нормативно-правовые акты, регулирующие создание и функционирование холдингов.
3. Преимущества и недостатки холдинговой модели организации бизнеса.
4. Корпоративное управление в холдинговых компаниях.
5. Механизмы корпоративного управления в оперативном управляющем холдинге.
6. Классификация типов холдингов.
7. Задачи, функции и роли корпоративного центра.
8. Государственные корпорации в Российской Федерации.
9. Особенности правового статуса государственной корпорации в Российской Федерации.
10. Анализ параметров налогового режима при выборе юрисдикции холдинга.
11. Основные способы минимизации налогообложения. План BEPS.
12. Выбор юрисдикции холдинга.
13. Структура холдинга с участием зарубежных корпоративных структур.
14. Понятие сбалансированной системы показателей для управления холдингом.
15. Сбалансированная система показателей: цели и показатели результативности.
16. Сбалансированная система показателей: стратегические карты и «темы».
17. Ключевые принципы внедрения сбалансированной системы показателей.
18. Этапы построения сбалансированной системы показателей.

#### **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;

- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

**Реферат** более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях. Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

*Научно-проблемный реферат.* При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат

которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

*Обзорно-информационный реферат.* Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

*Роль студента:* написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

*Критерии оценки:*

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

· вступление

- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стил изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стил отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

*1. Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

*2. Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

*3. Свободная композиция - важная особенность эссе.*

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

*4. Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стил общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

*5. Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

*6. Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

*7. Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен

восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

#### Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

#### Ошибки при написании эссе

##### 1. Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

##### 2. Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

##### 3. Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

##### 4. Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

## **Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения**

### **Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:**

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

### Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

#### Критерии ответов студентам во время устного опроса:

|           |  |
|-----------|--|
| 5 баллов  | Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе. |
| 3-4 балла | Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе. |
| 1-2 балла | Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.   |
| 0 баллов  | Студент не участвует в работе.   |

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

##### Презентация доклада (сообщения) на семинаре

|                |   |
|----------------|---|
| 9-10 баллов    | Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы. |
| 7-8 баллов     | Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.   |
| 5-6 баллов     | Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.   |
| менее 5 баллов | Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества  |

#### Критерии оценки подготовленного эссе:

|             |   |
|-------------|---|
| 9-10 баллов | Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы. |
| 7-8 баллов  | Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.   |



|                |  |
|----------------|--|
| 5-6 баллов     | Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки |
| менее 5 баллов | Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.   |

### Критерии оценки подготовленного реферата:

|               |  |
|---------------|--|
| 11-15 баллов  | Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы. |
| 6-10 баллов   | В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.                          |
| 1-5 баллов    | В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.  |
| менее 1 балла | Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.  |

### Критерии выполнения разбора кейса:

|               |   |
|---------------|---|
| 11-15 баллов  | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу |
| 6-10 баллов   | В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.  |
| 1-5 баллов    | В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.   |
| менее 1 балла | Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы   |

### Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:**

|           |   |
|-----------|---|
| 5 баллов  | Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры  |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;   |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.   |

### **Развернутая беседа**

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:**

|           |  |
|-----------|--|
| 5 баллов  | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;   |

|           |  |
|-----------|--|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;                                  |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

### **Дискуссия**

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### **Критерии оценки участия студента в дискуссии**

|           |  |
|-----------|--|
| 5 баллов  | Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;  |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;   |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.  |

### **Деловая игра**

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

### **Критерии оценки участия студента в деловой игре**

|           |  |
|-----------|--|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры. |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.  |

### **«Мозговой штурм»**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

### Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

|           |  |
|-----------|--|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;  |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма. |

### Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

### Критерии оценки участия студента в ролевой игре

|           |   |
|-----------|---|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.   |

### Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

### Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

|           |  |
|-----------|--|
| 5 баллов  | Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.        |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.  |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.                                  |
| 0 баллов  | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

### Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

|                     |  |
|---------------------|--|
| 40 баллов за вопрос | Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики |
| менее 40 баллов     | Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.  |

### Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

|              |   |
|--------------|---|
| 29-40 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.   |
| 19-28 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| 9-18 баллов  | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.   |
| 0-8 баллов   | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.   |

### Обоснование балльной системы оценки

#### Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

### **Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки**

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = 100\% * ux, где$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

#### **Экзамен:**

- $z > 85\%$  выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$  выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$  выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$  выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$  выставляется оценка «1».

#### **Зачет:**

- $z > 50\%$  выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$  выставляется оценка «не зачет»;

### **8. Ресурсное обеспечение:**

#### **Перечень основной и дополнительной литературы**

- Налоговый кодекс Российской Федерации.
- Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» №156.
- Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» №395.
- Федеральный закон «О международных компаниях и международных фондах» №290.
- Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» №37.
- Лейкин Д. Корпоративный центр. Основы управления холдингом. – 2017.
- Красильников А.С., Красильников С.А. Менеджмент. Управление холдингом. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

<https://www.swfinstitute.org/fund-rankings/financial-holding-company> – регулярно обновляемый рейтинг «топ 100» холдинговых компаний в мире.

#### **Описание материально-технического обеспечения.**

Для очных занятий в формате оффлайн предусматривается аудитория, позволяющая организовать контактное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и

между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

Для очных занятий в формате онлайн или в смешанном формате предусматривается аудитория с доступом в Интернет, а также современные технические средства обучения (видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения и др.).

**9. Язык преподавания:** русский.

**10. Автор программы:** кандидат экономических наук, доцент Александр Григорьевич Писаренков.