

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю  
Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Анализ посещаемости сайтов»**

для магистров по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки: «Цифровой маркетинг»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН  
2020 года, протокол № 6

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 27 июня 2011 года, протокол № 3, введен в действие приказом ректора МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 июля 2011 года № 729.

Год (годы) приема на обучение \_\_\_\_\_

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к уточняющим предметам. Данная дисциплина предусмотрена учебным планом в 3 семестре, на 2 курсе.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):**

- «Маркетинговые исследования»;

- «Методы исследований в менеджменте».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):**

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (УК-3);</p>	<p><b>Знать:</b> основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа (УК-3)  <b>Уметь:</b> адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально и профессионально значимые проблемы (УК-3)  <b>Владеть:</b> навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения значимых философских и методологических проблем (УК-3)</p>
<p>Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</p>	<p><b>Знать:</b> методику работы с источниками информации (ОПК-3)  <b>Уметь:</b> работать с информационно библиографическими районами (ОПК-3)  <b>Владеть:</b> методами анализа источников информации, методами научной дискуссии, аргументации, логикой научного доказательства (ОПК-3)</p>
<p>Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-6)</p>	<p><b>Знать:</b> способы и приемы сбора и анализа научной информации в сфере государственного и муниципального управления (ПК-6)  <b>Уметь:</b> анализировать и критически осмысливать актуальные научные проблемы государственного и муниципального управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)  <b>Владеть:</b> навыками анализа и критического осмысления актуальных научных проблем государственного и муниципального управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)</p>
<p>Владение технологией сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов на нем посредством использования возможностей сети</p>	<p><b>Знать:</b> методы сбора и анализа информации об экономических процессах в сети Интернет (СПК-3)  <b>Уметь:</b> собирать, фильтровать и анализировать информацию (СПК-3)</p>

Интернет, хранилища корпоративных баз данных (СПК-3)	<b>Владеть:</b> технологией сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов на нем посредством использования возможностей сети Интернет, хранилища корпоративных баз данных (СПК-3)
--	--

#### 4. Формат обучения: очный.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часов. В том числе 44 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 28 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского	Всего	
Тема 1. Интернет-реклама	10	4	2	6	Устный опрос 4
Тема 2. Сбор internet - статистики посещаемости сайта	16	6	4	10	Устный опрос, выполнение практических заданий 6
Тема 3. Инструменты internet-статистики	18	6	6	12	Устный опрос, выполнение практических заданий 6
Тема 4. Анализ посетителей сайта.	12	4	4	8	Доклады, презентация 4
Тема 5. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга.	12	4	4	8	Устный опрос, выполнение кейс-задачи. 4
Промежуточная аттестация: тест, зачет					4
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>44</b>		<b>28</b>

#### Содержание разделов дисциплины

##### Тема 1. Веб-аналитика

История возникновения. Область применения. Основные термины. Основные методы и инструменты. Основные системы

## **Тема 2. Сбор internet-статистики посещаемости сайта**

Системы сбора статистических данных. Анализ посещаемости сайта, при помощи установки кодов различных счетчиков, лог -файлов сервера cookies пользователя и на всех страницах вашего сайта. Факторы, учитываемые при оценке посещаемости сайта: Трафик, Глубина просмотра страниц, Количество новых и постоянных посетителей сайта, География и демография аудитории.

## **Тема 3. Инструменты internet-статистики**

Методы идентификации пользователей (посетителей): по IP -адресу компьютера посетителя, по файлам cookies, при обязательной регистрации пользователей. Понятие счетчик посещений. Наиболее популярные счетчики. Анализ посещаемости сайта, при помощи установки кода счетчика на всех страницах какого-либо сайта. Понятие анализа лог файлов. Анализ посещаемости сайта, при помощи анализа лог -файлов сервера, на котором расположен Ваш сайт. Схема работы различных видов систем статистики. Классификация по степени посещаемости.

## **Тема 4. Анализ посетителей сайта**

Модели поведения посетителей сайтов. Типы поведения посетителей Интернет -магазинов. Методы получения статистических данных о поведении посетителей сайта. SEO-анализ посещаемости сайта, конверсий и поведения пользователей. Системы интернет-аналитики с детализацией поведения посетителя на странице.

## **Тема 5. Оценка эффективности и результативности сайта. Методы продвижения сайтов.**

Исследования механизмов определения основных показателей эффективности и результативности Digital-маркетинга в ходе процесса поисковой оптимизации и продвижения сайта. Расчет достаточной и недостаточной посещаемости сайта. Статистика поисковых запросов: Яндекс, Google. Продвижение сайта по поисковым запросам. Использование методов Интернет - маркетинга для продвижения сайта в поисковых каталогах. Использование Google Analytics и Яндекс метрику для сбора и анализа статистических данных о сайте.

### **Планы семинарских занятий:**

#### **Занятие 1. Семинар - развернутая беседа на тему: «Поисковая оптимизация (SEO-маркетинг)»**

**Цель семинарского занятия:** изучить основы поисковой оптимизации (SEO-маркетинга) и его влияние на ранжирование и видимость сайта в поисковых системах.

#### **Задачи семинарского занятия:**

1. Определить основные принципы и техники поисковой оптимизации.
2. Изучить влияние SEO-маркетинга на ранжирование сайта в поисковых системах.
3. Разработать стратегию SEO-оптимизации для конкретного сайта.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие факторы влияют на ранжирование сайта в поисковых системах?
2. Какие техники SEO-маркетинга можно использовать для улучшения видимости сайта?
3. Как разработать эффективную стратегию SEO-оптимизации для конкретного бизнеса?

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить рефераты №: 3, 4

**Литература основная:** №: 2, 3, 5

**Литература дополнительная:** №: 2

## **Занятие 2. Семинар - развернутая беседа на тему: «Оптимизация сайта»**

**Цель семинарского занятия:** изучение и практическое освоение методов оптимизации сайта для улучшения его видимости и рейтинга в поисковых системах.

### **Задачи семинарского занятия:**

1. Изучить основные принципы работы поисковых систем и их алгоритмы ранжирования.
2. Определить ключевые факторы, влияющие на оптимизацию сайта.
3. Разработать стратегию оптимизации сайта, включая выбор ключевых слов, улучшение контента, оптимизацию заголовков и мета-тегов.
4. Изучить технические аспекты оптимизации, такие как скорость загрузки страницы, мобильная оптимизация и структура URL.
5. Освоить методы создания качественных внешних ссылок на сайт для повышения его авторитетности.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие основные принципы работы поисковых систем необходимо учитывать при оптимизации сайта?
2. Какие факторы влияют на ранжирование сайта в поисковой выдаче?
3. Какие методы оптимизации контента на сайте можно использовать для улучшения его видимости в поисковых системах?

### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить рефераты №: 2, 4

**Литература основная:** №: 1, 9, 10

**Литература дополнительная:** №: 1

## **Занятие 3. Семинар - развернутая беседа на тему: «Аудитория Интернета. Пользователи и не-пользователи новых медиа: система типологизации и модели поведения»**

**Цель семинарского занятия:** изучить аудиторию Интернета, типологизацию пользователей и непользователей новых медиа, а также модели их поведения.

### **Задачи семинарского занятия:**

1. Изучить основные понятия и термины, связанные с аудиторией Интернета, типологизацией пользователей и непользователей новых медиа, а также моделями их поведения.
2. Рассмотреть различные подходы к типологизации пользователей Интернета и новых медиа.
3. Изучить основные модели поведения пользователей Интернета и новых медиа.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие типы пользователей Интернета можно выделить на основе их активности и целей использования онлайн-ресурсов?
2. Какие модели поведения пользователей Интернета и новых медиа наиболее распространены и как они влияют на развитие современных медиа-платформ?

### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить рефераты №: 5, 6

**Литература основная:** №: 6, 7, 8, 9, 10

**Литература дополнительная:** №: 1, 3

#### **Занятие 4. Семинар - развернутая беседа на тему: «Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга»**

**Цель семинарского занятия:** изучение и обсуждение методов оценки эффективности и результативности цифрового маркетинга.

##### **Задачи семинарского занятия:**

1. Разобраться в основных показателях оценки эффективности цифрового маркетинга, таких как конверсия, CTR, ROAS и другие.
2. Изучить методы сбора и анализа данных для оценки результативности цифровых маркетинговых кампаний.
3. Обсудить примеры успешных и неуспешных кейсов в цифровом маркетинге и выявить факторы, влияющие на их эффективность.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Какие показатели эффективности цифрового маркетинга наиболее важны для бизнеса и почему?
2. Какие методы сбора и анализа данных являются наиболее надежными и точными при оценке результативности цифрового маркетинга?
3. Какие факторы могут влиять на успех или неудачу цифровой маркетинговой кампании и как их можно учесть при оценке ее результативности?

##### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовить рефераты №: 6, 7

**Литература основная:** №: 1, 6-10

**Литература дополнительная:** №: 1-4

#### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)		Виды оценочных средств	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)			
			2	3	4	5
<b>Знать</b>	- основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа (УК-3);	Реферат №: 1, 2, Практические задания: 1, 2. Контрольные вопросы №: 1,2	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания

	- методику работы с источниками информации <b>(ОПК-3)</b> ;	Реферат №: 2,3 Практические задания: 2, 3 Контрольные вопросы №: 2, 3	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- способы и приемы сбора и анализа научной информации в сфере государственного и муниципального управления <b>(ПК-6)</b> ;	Реферат №: 4, 5, Практические задания: 4,5 Вопросы на семинарских занятиях №: 4,5 Контрольные вопросы №: 4,5	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- методы сбора и анализа информации об экономических процессах в сети Интернет <b>(СПК-3)</b> ;	Реферат №: 8 Практические задания: 6 Контрольные вопросы №: 6,7	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- основы психологии и теории управления человеческими ресурсами <b>(ОК-5)</b> ;	Реферат №: 3, 4, 7, 8, 9. Практические задания: деловая игра. Контрольные вопросы №: 6, 7, 9	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Уметь</b>	- адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, критически оценивать свои достоинства и недостатки, анализировать социально и профессионально значимые проблемы <b>(УК-3)</b> ;	Реферат №: 3, 4, 8, Практические задания: деловая игра. Контрольные вопросы №: 8-9	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- работать с информационно библиографическими районами <b>(ОПК-3)</b> ;	Реферат №: 3, 4, 8, Практические задания: 7, 8 Контрольные вопросы №: 6,7	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания



	- анализировать и критически осмысливать актуальные научные проблемы государственного и муниципального управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями <b>(ПК-6)</b> ;	Реферат №: 3, 4, 8. Практические задания: 8, 9 Контрольные вопросы №: 3-5	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- собирать, фильтровать и анализировать информацию <b>(СПК-3)</b> ;	Реферат №: 6,7 Практические задания: 10,11  Контрольные вопросы №: 7-10	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Владеть</b>	- навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками выработки мотивации к выполнению профессиональной деятельности, решения значимых философских и методологических проблем <b>(УК-3)</b> ;	Реферат №: 3, 4, 8, Практические задания: 10. Контрольные вопросы №: 7.9	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- методами анализа источников информации, методами научной дискуссии, аргументации, логикой научного доказательства; <b>(ОПК-3)</b> ;	Реферат №: 5,7 Практические задания: 11 Контрольные вопросы №: 6, 5	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- навыками анализа и критического осмысления актуальных научных проблем государственного и муниципального управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями <b>(ПК-6)</b> ;	Реферат №: 6-9 Практические задания: 12 Контрольные вопросы №: 7-10	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
	- технологией сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов на нем посредством использования	Реферат №: 2,6 Тест №: 1 Практические задания: 13	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания

	возможностей сети Интернет, хранилища корпоративных баз данных (СПК-3);	Контрольные вопросы №: 7-10			рированные знания	
--	---	-----------------------------	--	--	-------------------	--

## Оценочные средства, необходимые для оценки результатов обучения

### Темы рефератов по дисциплине «Анализ посещаемости сайтов»

1. Веб-аналитика. Методы и инструменты.
2. Интернет-статистика: цели и задачи
3. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.
4. Целевая аудитория и фильтрация данных
5. Измерение аудитории интернета. Основные подходы, методики измерения и формирования.
6. Анализ эффективности сайта.
7. Счетчики: возможности, достоинства и недостатки.
8. Системы интернет-статистики. Показатели, характеризующие эффективность продвижения сайта предприятия в сети Интернет.
9. Тренды Интернет-маркетинга.
10. Методы раскрутки сайта.

### Практические задания

- 1 Создать карту кликов от Яндекс. Метрики разные сайты.
2. Рассчитать достаточную посещаемость сайта для SEO — кейс компании на выбор.
3. Обзор, настройки и отчеты Яндекс.Метрики

#### *Цели работы*

Изучение функций и отчетов Яндекс. Метрике и приобретение практических навыков и умений анализа данных по сайту в Яндекс. Метрике.

Ситуационное задание выдается индивидуально или творческому коллективу студентов (2-3 человека). В качестве компании выбирается компания, статистика по которой доступна в демо-версии Яндекс.Метрики.

Результаты задания оформляются в виде презентации, коллективно презентуются и обсуждаются.

Отчет должен содержать:

- общий анализ стандартных отчетов Посещаемость, Конверсии, источники, Аудитория, Содержание, Технологии, Мониторинг;
- анализ поведения пользователей с помощью Вебвизора;
- выводы по картам метрики (ссылок, кликов, скроллинга и взаимодействию с формами);
- рекомендации по оптимизации сайта.

- 4 Сформировать индивидуальные аналитические отчеты на основе данных, собранных системами по сайтам.
- 5 Провести детальный анализ трафика, поступающего на сайт из разных источников;
- 6 Детально проанализировать поведение пользователей, приходящих на сайт (география, коммерческие интересы, демография, активность, лояльность и т.д.); - Составить подробную карту кликов пользователя;
- 7 Проанализировать глубину просмотров сайта и времени;
- 8 Оценить эффективность проводимых рекламных и маркетинговых кампаний;

- 9 Выделить и проанализировать всевозможные характеристики целевой аудитории сайта;
- 10 Проанализировать точный показатель отказов;
- 11 Проанализировать содержимого сайта (популярность, страницы входа и выхода и т.д.);
- 12 Проанализировать подробный мониторинг сайта (Нагрузка на сайт, Трафик по минутам, Время загрузки страниц, Результаты проверки, статистика захода ботов к вам на сайт и т.д.)
- 13 Проанализировать действия пользователя (какой текст посетитель выделял; какие кнопки и баннеры были нажаты; как именно посетитель прокручивал страницы; движение курсора мыши пользователя, что позволяет проанализировать эффективность и скорректировать дизайн сайта; тип браузера, операционной системы и IP адрес сервера.).

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТОВ**

### **Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ посещаемости сайтов»:**

В аккаунте google analytics пользователям можно давать права доступа и разрешения  
+ на любом уровне  
только на уровне Представления  
только на уровне Аккаунта  
только на уровне Ресурса

Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью ...  
дополнительных параметров  
аннотаций  
оповещений  
+ отчета в режиме реального времени

«Визит» в рамках изучаемой дисциплины означает ...  
посещение сайта одним посетителем  
+ последовательность действий (событий) одного посетителя на сайте  
момент захода посетителя на сайт  
среднее время, проведенное посетителем на сайт

«Аннотации» нужны для ...  
+ того, чтобы с их помощью пользователи могли добавлять общедоступные или персональные комментарии на диаграммы  
того, чтобы с их помощью можно было давать названия отчетам  
того, чтобы с их помощью можно было писать комментарии к отчетам  
разъяснения вопросов, касающихся настройки счетчиков

Объем трафика показывает ...  
количество посещений  
+ количество просмотров  
среднюю длину сеанса  
количество отказов

Для оценки эффективности интернет-магазина лучше всего подходят такие показатели, как ...  
+ доход и средняя стоимость заказа  
просмотр страниц и показатель отказов  
просмотр страниц и доход

показатель отказов и средняя длина сеанса

После изменения настроек счетчика ...

ничего делать не нужно

нужно подождать 30 секунд, чтобы обновились данные

нужно разместить новый код на главной странице

+ нужно разместить новый код на всех страницах

Фильтры в настройках web-аналитики позволяют ...

исключать какую-то часть трафика на сайт, но потеря отфильтрованных данных необратима

сегментировать трафик на сайт

+ отслеживать источники трафика на сайт

исключать какую-то часть трафика на сайт, и потерянные данные можно восстановить

Увидеть все заказы интернет-магазина вплоть до суммы и наименования товара ...

в системе web-аналитики нельзя

можно только в Яндекс.Метрике

+ можно в обеих системах web-аналитики (и в Яндекс.Метрике, и в Google Analytics)

можно только в Google Analytics

Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным (по умолчанию), ...

не ограничено

составляет 60 минут

составляет 15 минут

+ составляет 30 минут

Записи Вебвизора в Метрике хранятся ...

10 дней

365 дней

+ 14 дней

30 дней

В системах web-аналитики отправка персональных данных...

разрешена всегда

разрешена только в специализированных кампаниях

+ никогда не разрешена

разрешена только в зашифрованном виде

Восстановить удаленные аккаунт, ресурс или представление в системе Google Analytics ...

+ можно, если прошло не более 35 дней с момента удаления

можно, если прошло не более 90 дней с момента удаления

Нельзя

можно в любой момент

Метрика получает данные по поводу пола и возраста посетителей ...

из данных социальных сетей

из неизвестных источников

из данных аккаунтов Yandex

+ с помощью технологии «Крипта»

Отчет «Аналитика форм» работать без Вебвизора ...

может

может, но с ограниченным функционалом

+ не может

может, но данные будут без картинок

Счетчики web-аналитики лучше устанавливать ...

перед закрывающим тегом head

+ на все страницы перед закрывающим тегом /body

только на отслеживаемые страницы

на все страницы в любом месте

«аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...

по времени заполнялась форма посетителей

отправили данные через форму посетителей взаимодействовало с конкретной формой

+ людей достигло цели через все формы на сайте

В случае использования функции «Точный показатель отказов» в Яндекс.Метрике считаются отказом ...

будут все посещения, в рамках которых зарегистрирован просмотр хотя бы одной страницы

+ будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 15 секунд

будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 20 секунд

будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 5 секунд –

### **Примерные вопросы к итоговой аттестации по дисциплине «Анализ посещаемости сайтов»**

1. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели.
2. Анализ посещаемости сайта с помощью веб-аналитики.
3. Факторы, учитываемые при оценке посещаемости сайта.
4. Счетчики посещаемости.
5. Оптимизация сайта. Общие положения и методы.
6. Виды поисковых запросов: низкочастотные, среднечастотные, высокочастотные и long tail запросы.
7. Посетители сайтов: ЦА, модель поведения, методы оценки.
8. Откуда берутся данные для анализа?
9. Что такое индекс цитирования?

### **Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время

и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

**Реферат** более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

*Научно-проблемный реферат.* При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

*Обзорно-информационный реферат.* Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

*Роль студента:* написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

*Критерии оценки:*

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

**Эссе** - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.



Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на

первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

#### *6. Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

#### *7. Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

#### Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

#### Ошибки при написании эссе

##### 1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

##### 2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

##### 3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

##### 4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

## **Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения**

**Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:**

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментов в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

### **Устный опрос (По всем разделам дисциплины).**

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

#### **Критерии ответов студентам во время устного опроса:**

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

#### **Критерии оценки презентации доклада (сообщения): Презентация доклада (сообщения) на семинаре**

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.

менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества
----------------	--

### Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

### Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

### Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

### Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

## Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

## Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

### Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;

1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

### **Деловая игра**

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

#### **Критерии оценки участия студента в деловой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.

### **«Мозговой штурм»**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

#### **Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

### **Ролевая игра**

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

#### **Критерии оценки участия студента в ролевой игре**

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
-----------	---

0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.
----------	---

### Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

#### Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

#### Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

#### Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:



29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

### Обоснование балльной системы оценки

#### Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

### Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов  $x$  количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В бально-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

$z$  — сумма набранных баллов студентом (%).

$x$  — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

$y$  — сумма набранных баллов студентом (балл).

#### Экзамен:

- $z > 85\%$  выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$  выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$  выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$  выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$  выставляется оценка «1».

#### Зачет:

- $z > 50\%$  выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$  выставляется оценка «не зачет»;

## 8. Ресурсное обеспечение:

### А. Основная литература:

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Б. Одинцов, Г. Кожевникова	Профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов	М. : Вильямс	2021
2	Балова С.Л., Эриашвили Н.Д.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учеб. для магистров и аспирантов вузов	М. : ЮНИТИ	2018
4	Бондаренко В.А.	Маркетинг в цифровой экономике: теория и практика : коллектив. моногр.	М.: б. и	2020
6	Жильцова О.Н.	Цифровой маркетинг : учеб. для бакалавров	М. : Центркаталог	2020
7	Эспозито Дино	Разработка современных веб-приложений : анализ предмет. обл. и технологий : [пер. с англ.]	М. : Вильямс	2017
9	Шевченко Д.А.	Цифровой маркетинг-микс : учебник	[Б. м.] : Изд. решения	2021

## Б. Дополнительная литература:

N	Автор	Название	Издательство	Год издания
1	Кошик, Авинаш	Веб-аналитика : анализ информ.о посетителях веб-сайтов : [пер.с англ.]	М. [и др.] : Диалектика	2009
2	Клифтон,Брайан	Google Analytics: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов : [пер.с англ.]	М. [и др.] : Диалектика	2009
3	Ледфорд Джерри, Тайлер Мэри	Google Analytics 2.0: анализ веб-сайтов : [пер.с англ.]	М. [и др.] : Диалектика	2008

## В. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Интернет-ресурсы: · <http://www.aconflict.ru>
- Научно-образовательный портал «Аналитика конфликта» <http://conflictology.isras.ru>
- Центр конфликтологии Института социологии РАН <http://www.conflictology.narod.ru/>
- Журнал Аналитика конфликта · [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – портал по социологии, экономике и менеджменту. ·
- [www.socionet.ru](http://www.socionet.ru) - портал по общественным наукам
- <http://www.humanities.edu.ru> - Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию ·
- ([www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)) Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE ([www.jstor.org](http://www.jstor.org)), ProQuest ([www.proquestdirect.com](http://www.proquestdirect.com)), EBSCO
- <https://консультантплюс.сайт/> Информационно-справочные системы: «Консультант Плюс», «Гарант» <https://www.garant.ru/>
- <http://nbmgu.ru> - Сайт университетской библиотеки с электронными и алфавитными каталогами

## Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекционное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

**9. Язык преподавания:** русский.

**10. Преподаватели:** к.э.н. Максимова А.С.

**11. Автор программы:** к.э.н. Максимова А.С.