

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

_____ 20_ г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Электронный бизнес»

для магистров по направлению подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки: «Цифровой маркетинг»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШССН
2023 года, протокол № 6

Москва, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры). Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП: относится к уточняющим предметам: 2 год обучения 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля) включают в себя освоение предшествующих дисциплин:

- «Стратегический менеджмент»;
- «Управленческая экономика»;
- «Методы исследования в менеджменте»;
- «Корпоративные финансы».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления | Знать: принципы продвижения бизнеса в интернете; Уметь: составлять медиа-план продвижения бизнеса в интернете; Владеть: навыками работы с облачными средствами и технологиями для организации продаж в среде Интернет (React, Redux, Node.js, MongoDB); |
| ПК-13. Способен планировать, организовывать и управлять предпринимательской деятельностью | Знать: способы организации предпринимательской деятельности; Уметь: применять приобретенные знания для осуществления и реализации предпринимательской деятельности; Владеть: навыками анализа собственной профессиональной деятельности на предприятии; |
| СПК-2. Владение навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами | Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные методы анализа поведения потребителей;- основные принципы формирования стратегии электронного бизнеса;- основные подходы формирования бизнес-плана электронного предприятия;- основные бизнес-процессы предприятия электронной коммерции. Уметь: <ul style="list-style-type: none">- эффективно использовать фреймворки архитектуры предприятия для моделирования организации E-Commerce. Владеть: <ul style="list-style-type: none">- технологиями моделирования бизнес-процессов E-Commerce. |
| СПК-3. Владение технологией сбора и анализа информации о поведении рынка и конкурентов на нем посредством | Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные принципы функционирования современных Интернет-приложений;- современное состояние и тенденции развития Интернет-приложений E-Business в России и в мире;- основные IT-решения построения систем E-Commerce и |

| | |
|---|--|
| <p>использования возможностей сети Интернет, хранилища корпоративных баз данных</p> | <p>способы хранения баз данных.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно использовать возможности современных IT-решений для построения систем E-Business, сбора и анализа информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями работы с E-Marketing, бизнес-аналитики в E-Commerce; - основными принципами формирования контента в социальных сервисах. |
| <p>СПК-6. Умение использовать оптимальные инструменты цифрового маркетинга для решения конкретных бизнес-задач</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы формирования бизнес-моделей электронного предприятия; - основные подходы к моделированию прототипов Интернет-сайтов; - основные подходы к поиску ценностных предложений E-Business. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно обосновать и презентовать проект стартапа E-Business. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фреймворками описания бизнес-моделей и ценностных предложений. |
| <p>СПК-7. Использование аналитики социальных сетей для прогнозирования конъюнктуры и трансформации сегментов рынка</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы формирования цифровых систем E-Business; - принципы формирования брифа и технического задания на разработку Интернет-сайта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить сбор требований к Интернет -решениям E-Business; - проводить анализ конкурирующих Интернет-сайтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - гибкими средствами организации проектной деятельности; - технологиями анализа Интернет-статистики. |
| <p>СПК-10. знания и умения в области управления портфелем брендов в условиях высокой значимости социальных медиа</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы формирования стратегии электронного бизнеса; - основные подходы формирования бизнес-плана электронного предприятия; - основные бизнес-процессы предприятия электронной коммерции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно использовать фреймворки архитектуры предприятия для моделирования организации E-Commerce. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями моделирования бизнес-процессов E-Commerce; - основными подходами и принципами формирования контента в социальных сервисах. |

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 3 з.е., в том числе 54 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | |
|---|--------------|---|---------------------------|-----------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | | Самостоятельная работа обучающегося (при наличии), часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | |
| Раздел I Введение в предмет. Основные термины и определения бизнеса | 24 | 4 | 8 | 12 | 10 |
| Тема 1. Понятие бизнеса и бизнес-идеи | 12 | 2 | 4 | 6 | Решение ситуационных задач (метод кейсов), контрольные вопросы, подготовка докладов 5 |
| Тема 2. Бизнес-процессы и сущность бизнеса | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов), контрольные вопросы, контроль самостоятельной подготовки - текущее тестирование знаний по разделу I. 5 |

| | | | | | |
|---|-----------|----------|----------|-----------|---|
| Раздел II. Цифровая трансформация бизнеса и общества | 24 | 4 | 8 | 12 | 10 |
| Тема 3. Эволюционные аспекты цифровизации экономики | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов) 5 |
| Тема 4. Электронный бизнес и электронная коммерция | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов), подготовка докладов, тестирование знаний по разделу II. 5 |
| Раздел III. Технологии нового гибридного мира | 24 | 4 | 8 | 12 | 10 |
| Тема 5. Архитектура электронного бизнеса | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов) 5 |
| Тема 6. Электронные бизнес-модели | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов), подготовка докладов, тестирование знаний по разделу I Семинар- диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов), подготовка докладов, тестирование знаний по разделу III. 5 |
| Раздел IV. Данные в E-Business | 24 | 4 | 8 | 12 | 12 |
| Тема 7. Роль анализа данных в электронном бизнесе | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов) 6 |
| Тема 8. Роль социальных медиа в электронном бизнесе | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов), текущее тестирование раздел IV 6 |
| Раздел V. Информационная безопасность в | 12 | 2 | 4 | 6 | 6 |

| | | | | | |
|---|------------|-----------|---|---|--|
| профессиональной деятельности | | | | | |
| Тема 9. Основные требования информационной безопасности | 12 | 2 | 4 | 6 | Семинар-диспут – решение ситуационных задач (метод кейсов), текущее тестирование раздел V 6 |
| Промежуточная аттестация: зачет, тест | | | | | 6 |
| Итого | 108 | 54 | | | 54 |

5.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел I Введение в предмет. Основные термины и определения бизнеса

Тема 1. Понятие бизнеса и бизнес-идеи

Понятие бизнеса, бизнес-идей, сущность и особенности коммерческих организаций. Разделение коммерческих организаций по принадлежности капитала и контролю, по характеру собственности, по правовому положению, по сфере и масштабам деятельности. Виды акционерных обществ и акции как ценная бумага, удостоверяющая права ее владельца на часть имущества акционерного общества, на участие в управлении акционерным обществом и на получение определенной доли прибыли акционерного общества.

Сущность и особенности Индивидуального предпринимателя. Структурный анализ действующих отраслей, рынков, бизнес-моделей, бизнес-процессов. SWOT-анализ (метод стратегического планирования); варианты PEST-анализа (иногда обозначают как STEP) как инструмент для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании; анализ пяти сил Портера (методика для анализа отраслей и выработки стратегий бизнеса).

Активизация инновационного потенциала предприятий и переориентация производственной деятельности на потребности рынка.

Тема 2. Бизнес-процессы и сущность бизнеса

Основные категории бизнес-процессов, главная особенность и задача бизнес-процессов, регулирование и оптимизация бизнес-процессов.

Система механизмов управления бизнес-процессов и её подсистемы; виды бизнес-процессов; концепции инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов; оптимизация и моделирование бизнес-процессов.

Проектирование бизнес систем и методологий управления через принципы системного и традиционного подхода.

Бизнес-процессы: методики и практики применения: бизнес-процессы управления; основные (ключевые) бизнес-процессы; поддерживающие бизнес-процессы; бизнес-процессы развития.

Раздел II. Цифровая трансформация бизнеса и общества

Тема 3. Эволюционные аспекты цифровизации экономики

Этапы развития цифрового мира; процесс слияния реального и виртуального миров. Современные процессы, происходящие в экономике и превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения: информатизация экономики. Очередной виток научно-технического прогресса на базе применения новейших информационных инструментов исследования.

Новая отрасль экономики – индустрия информатики. Развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйственных сетей.

Цифровая инфраструктура. «Гонка цифровизации» идет полным ходом. Цифровизация экономики. Эволюция основных источников богатств в контексте становления цифровой экономики. Этапы становления цифровой экономики и её наиболее яркие представители (Джакомо Медичи, Фернана Магеллана, Дж. П. Моргана; Ингвар Кампрад, Сэм Уолтон, Ричард Брэнсон; Пьер Омидьяр, Джефф Безос и Джек Ма; Ларри Пейджа, Марка Цукерберга и Аркадия Воложа).

Таргетирование в интернет-сети. Ключевые предпосылки становления цифровой экономики. Два полярных подхода к построению цифровой экономики: плановый и рыночный.

Тема 4. Электронный бизнес и электронная коммерция

Возникновение электронного бизнеса. Факторы, ставшие характерными для современного общества (отмечены в работе Э. Тоффлера «Третья волна»). Интернет-технологии. Электронная коммерция как синонимом электронному бизнесу.

Трансформация ключевых бизнес-процессов посредством сети «Интернет». Интеграция онлайн-бизнес-операции с офлайновым бизнесом в единое целое. Полная интеграция определенного бизнеса в информационные и коммуникационные технологии с учетом переосмысления своей бизнес-модель и преобразования её в бизнес-процессы, включая взаимодействие сотрудников организации друг с другом через сеть «Интернет» или интранет для улучшения обмена информацией, содействию распространения знаний, а также поддержки управленческой отчетности. Поддержку послепродажного обслуживания, обеспечение сотрудничества с деловыми партнерами. «Веб-стиль жизни» и «веб-стиль работы».

Раздел III. Технологии нового гибридного мира

Тема 5. Архитектура электронного бизнеса

Онлайн-транзакции электронной коммерции (основные факторы цифровой экономики). Сущность и виды транзакция. Механизмы проведения транзакций (банк-эмитент, банк – эквайр).

Интернет-экономика: цифровые проводные и беспроводные каналы связи, компьютеры, программное обеспечение и др. связанные информационных технологии.

Характеристики современной цифровой экономики. Причины отставания в развитие электронного бизнеса России от стран ЕС и США: экономические; социальные; инфраструктурные.

Концепция «Индустрия 4,0». «Киберфизические системы (Cyber-Physical Systems-CPS). Создание нового гибридного мира, в котором интеграция реальности, цифрового пространства и виртуальности создает - «умную среду», Smart Factory (умная фабрика), Smart City (умный город), Smart Grid (интеллектуальная сеть). Реализация архитектур киберфизических систем.

Тема 6. Электронные бизнес-модели

Классификации моделей E-Business: Тиммерса, Тапскотта, Эпплгейт, Раппы, А. Остелвальдер. Практический смысл этих классификаций.

Девять блоков бизнес-модели. Карта эмпатии. Шаблон ценностного предложения. Канва бизнес-модели. Набор возможностей для потенциальных потребителей через сеть «Интернет». Переход от онлайн-бизнес- операций к бизнес-процессам реального мира.

Основная идея E-business сформулированная Тони Шей. Бизнес-модель Zappos. Ключевой элемент бизнес-модели Zappos – корпоративная культура.

Раздел IV. Данные в E-Business

Тема 7. Роль анализа данных в электронном бизнесе

Цифровой мир не только открывает новые возможности, но требует изменения мышления. Понятие релевантности, показателя конверсии (conversion through rate, CTR).

Подходы современного бизнеса к анализу средств интернет-рекламы и к взаимодействию с базовыми функциями работы веб-страницы: имиджевая, информационная, маркетинговая, рекламная. Анализ потребностей клиентов, их желаний, а также внешней рыночной среды, через информационный след, который расскажет о поведении пользователя на сайте. Понятие experience — «опыт», «впечатление». Характер поведения пользователя на сайте или в сети «Интернет», его активность (или неактивность), последовательность взаимодействий с сайтом.

Сбор статистики о посещениях и действиях пользователей Web-сайта и её использование. Анализ потока кликов на сайте для изучения потребностей пользователей.

Основные элементы Web-сайта. Модель работы Интернет-сайта эпохи WEB 2.0. HTML-документ. Модель работы в сети Интернет по протоколу TCP/IP. Internet Information Services - информационные услуги в Интернете (IIS). Информационные услуги Интернета.

Появление Web-порталов - Mail.ru (горизонтальный портал); Auto.ru или Ozon.ru (вертикальные порталы). Компетенции, необходимые для разработки интернет-сайта. Онлайн-конструкторы сайтов - WIX.COM, UC0Z.RU. Хостинг с поддержкой MySQL и CMS (Content Management System –система управления контентом). Панель управления WordPress и примеры её шаблонов.

Конкурентная разведка в сети «Интернет»: оценка присутствия конкурентов в сети «Интернет»; изучение посещаемости сайтов-конкурентов; ключевые факторы Интернет-сайтов конкурентов.

Тема 8. Роль социальных медиа в электронном бизнесе

Содержание социальных медиа (Social Media), включающих в себя следующее: совместные онлайн-проекты; виртуальные сообщества; контент-сообщества; социальные сети; онлайн-игры и виртуальные миры (World of Tanks). Влияние на бизнес и на общество в целом современных платформ. Понятие «Социальный капитал». Насколько и в каком объеме социальные медиа могут способствовать развитию бизнеса с учетом социальных, демографических и культурных особенностей потенциальных потребителей. Направления использования социальных сетей для развлечения, общения, получения новостей, образование и обмен знаниями, маркетинг и продажи, проектная деятельность, исследования и аналитика, поиск сотрудников и личный брэндинг.

Инфобизнес и творческая самореализация. Обратная связь с клиентами. Анализ мнений потребителей, оценка их потребности, желания и клиентская поддержка. Анализ аккаунтов пользователей. Доверие и настроение в социальных сетях. Общая модель

разбора настроения. Задачи Social Media Mining. Реклама и маркетинг в Social Media. Выбор стратегии для выхода на электронный рынок и работе в сети «Интернет».

Раздел V. Информационная безопасность в профессиональной деятельности

Тема 9. Основные требования информационной безопасности

Понятие информационной безопасности. Современные методы обработки, передачи и накопления информации как рассадник появления угроз, связанных с возможностью потери, искажения и раскрытия данных, адресованных или принадлежащих конечным пользователям.

Требования по обеспечению безопасности в различных автоматизированных информационных системах (АИС) и их направленность на достижение свойств: целостность — информации; доступность (готовность) и конфиденциальность информации.

Взаимодействия законодательных, организационных, технологических и стандартизационных мероприятий. Проблемно-ориентированные методы и средства защиты от: несанкционированного доступа; различных типов вирусов; утечки информации по каналам электромагнитного излучения.

Принципы необходимые для организации защиты информации: принцип непрерывности совершенствования и развития системы информационной безопасности; принцип комплексного использования всего арсенала имеющихся средств защиты во всех структурных элементах производства и на всех этапах технологического цикла обработки информации.

Действия и события, нарушающие информационную безопасность: раскрытие конфиденциальной информации; компрометация информации; несанкционированное использование информационных ресурсов; ошибочное использование ресурсов; несанкционированный обмен информацией; отказ от информации и от обслуживания.

Классификация возможных угроз информационной безопасности АИС согласно базовым признакам: природа возникновения; степень преднамеренности проявления; непосредственный источник угроз; положение источника угроз; степень зависимости от активности АИС; степень воздействия на АИС; этапы доступа пользователей или программ к ресурсам АИС; способ доступа к ресурсам АИС; текущее место расположения информации, хранимой и обрабатываемой в АИС.

Понятие канала утечки информации. Основная задача моделирования каналов утечки информации и соответствующих способов несанкционированного доступа к источникам конфиденциальной информации на конкретном объекте защиты.

Методы и средства защиты информации. Функционирование системы защиты информации от несанкционированного доступа как комплекса программно-технических средств и организационных (процедурных) решений.

6. Фонд оценочных средств (ФОС, оценочные и методические материалы) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерные темы рефератов по дисциплине: «Электронный бизнес»

1. Инновационный потенциал предприятий и ориентация производственной деятельности на потребности рынка.
2. Проектирование бизнес систем и методологий управления с учетом принципов системного и традиционного подхода.
3. Два полярных подхода к построению цифровой экономики: плановый и рыночный.
4. Набор возможностей для потенциальных потребителей через сеть «Интернет».
5. Переход от онлайн-бизнес-операций к бизнес-процессам реального мира.
6. Конкурентная разведка в сети «Интернет»: оценка присутствия конкурентов в сети «Интернет»; изучение посещаемости сайтов-конкурентов; ключевые факторы Интернет-сайтов конкурентов.
7. Направления размещения медийной рекламы.
8. Социальные сети и их аудитория.
9. Методы и средства защиты информации.
10. Функционирование системы защиты информации от несанкционированного доступа как комплекса программно-технических средств и организационных (процедурных) решений.

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Электронный бизнес»:**

Вопросы к Тесту 1

1. Что собой представляет бизнес?
2. Участники бизнеса это?
3. Виды коммерческих организаций?
4. Коммерческая организация это?
5. По характеру собственности коммерческие компании различают как:
6. По принадлежности капитала и контролю коммерческие организации разделяются на организации:
7. Признаки юридического лица:
8. Индивидуальный предприниматель по своим обязательствам, возникшим в ходе осуществления предпринимательской деятельности:
9. Учредительные документы акционерного общества:
10. Учредительные документы хозяйственных товариществ:
11. Учредительные документы общества с ограниченной ответственностью:
12. Какие из перечисленных прав предоставляет акционеру обыкновенная акция?
13. Какие из перечисленных прав предоставляет акционеру привилегированная акция?
14. Участники публичного акционерного общества:
15. Участники непубличного акционерного общества:
16. Национальными называют:
17. Смешанными по капиталу называют:
18. Международные коммерческие организации это?
19. Индивидуальный предприниматель это?
20. Бизнес-идея это?
20. Какие проводятся анализы для генерации бизнес-идей?

Вопросы к Тесту 2

1. Бизнес-процесс это?
2. Что относится к основным категориям бизнес-процессов?

3. Что относится к основному виду бизнес-процессов?
4. Что относится к обеспечивающему виду бизнес-процессов?
5. Что относится к управлению бизнес-процессов?
6. Что относится к развитию бизнес-процессов?
7. Инжиниринг бизнес-процессов это?
8. Реинжиниринг бизнес-процессов это?
9. Благодаря оптимизации бизнес-процессов компания:
10. Моделированию бизнес-процессов является собой субъективное видение реально существующих в компании процессов при помощи данных:
11. Что относится к принципам системного подхода?
12. Бизнес-процессы направлены на:

Вопросы к Тесту 3

1. IP-камера или любой другой подключенный к сети датчик являются частью, какого мира?
2. Современные процессы, происходящие в экономике и превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения, называют:
3. Ключевыми признаками информационного общества является:
4. Цифровизация экономики это:
5. Понятие «постиндустриальное общество» появилось:
6. Этапы становления цифровой экономики:
7. Ключевыми предпосылками становления цифровой экономики являются:
8. Выделяют два полярных подхода к построению цифровой экономики:
9. К какому подходу построения цифровой экономики относятся условия созданные государством - благоприятная среда для функционирования цифровой экономики (стимулирует переход бизнеса в новый сектор); комплекс взаимосвязанных мер нормативно-правового, экономического, социального характера и наличие технологической базы; наличие достаточного количества независимых субъектов экономики – частный бизнес:
10. Что из нижеперечисленного относится к плановому подходу:

Вопросы к Тесту 4

1. Факторы, ставшие характерными для современного общества:
2. Электронному бизнесу (E-Business) не относятся:
3. Онлайн — транзакция это:
4. Что не относится к современным характеристикам цифровой экономики:
5. Электронный бизнес в России легкодоступный и практически не имеет ограничений для входа в него, назовите причины, мешающие его бурному развитию:
6. Кто из перечисленных ниже ученых разделил бизнес-модели на девять блоков:
7. Какие функции работы веб-страницы не связаны с анализом средств интернет-рекламы:
8. Примером, какого портала является Mail.ru:
9. Примером, какого портала является Ozon.ru:
10. Что называется информационным следом, который рассказывает о поведении пользователя на сайте:

Вопросы к Тесту 5

1. Релевантность — это:
2. Показатель конверсии отражает:

3. Эпоха Web 2.0, которая пришла после краха dot-com в начале 2000-х гг., характеризуется:
4. HTML-документ — это:
 5. Статический сайт – это:
 6. Динамический сайт – это:
 7. Пакетами называются:
 8. Какую операционную систему устанавливают для бесперебойной эксплуатации Web- серверов:
 9. Как заявить о себе потенциальным клиентам:
 10. Как зарегистрировать домен самостоятельно:

Вопросы к Тесту 6

1. Социальные медиа (Social Media) – это:
2. Совместные онлайн-проекты, в которых участники могут:
3. Виртуальные сообщества, где люди могут:
4. Контент-сообщества, рассчитанные на:
5. Социальные сети, представляющие собой специальные сайты, где пользователи могут:
6. «Социальный капитал» — это:
7. Используя различные способы сбора, обработки и анализа этих данных, можно извлечь:
8. Сейчас многие работодатели и рекрутинговые компании при приеме на работу стараются проверить аккаунт соискателя в социальных сетях, чтобы получить:
9. Монетизация в социальных сетях и медиа-сервисах происходит за счет:
10. Анализ мнений потребителей позволяет:

Вопросы к Тесту 7

1. Информационная безопасность – это:
2. Современные методы обработки, передачи и накопления информации способствовали:
3. На что направлены требования по обеспечению безопасности в различных автоматизированных информационных системах (АИС):
4. Для решения проблем информационной безопасности необходимо:
5. Проблемно-ориентированные методы и средства защиты направлены от:
6. Что не относится к принципам необходимым для организации защиты информации:
7. Действия и события, нарушающие информационную безопасность:
8. Что не входит в классификацию возможных угроз информационной безопасности АИС согласно базовым признакам:
9. Канал утечки информации – это:
10. Что не является методами обеспечения защиты информации:

Список практических заданий - ситуационных задач (кейсов) по дисциплине «Электронный бизнес»

Кейс - Модель управления ИТ ПАО Сбербанк. Задание.

1. Определите стадию жизненного цикла, на которой находится компания. Сформулируйте для компании ключевую бизнес-цель, отталкиваясь от выявленной стадии жизненного цикла бизнеса.

2. Опишите канву цифровой бизнес-модели Сбербанка (из четырех элементов) на основе материалов кейса. Дайте краткое описание будущей позиции Сбербанка на рынке, соответствующее построенной Вами канве (экосистема, основные продукты, технологические приоритеты).

3. Известно, что в сфере новейших технологий значительная часть проектов Сбертех не доходит до стадии работающего прототипа, но в то же время на очередные новые пилотные прорывные проекты продолжают выделяться значительные деньги (то есть компания «берётся за всё»). Объясните это противоречие и охарактеризуйте цели, которые в этом случае старается достигнуть топ-менеджмент Сбербанка.

4. В сфере мобильных решений среди крупных российских банков Сбербанк является одним из лидеров, но все ключевые решения (например, «Сбербанк Онл@йн») в основном разрабатываются и поддерживаются внешними компаниями. Охарактеризуйте специфику проектов и процессов мобильной разработки по сравнению с десктоп- и IoT-разработкой.

5. Охарактеризуйте банковские бизнес-процессы, которые могут быть улучшены или трансформированы с помощью мобильных решений, (включая пять процессов, не затронутых данным кейсом).

Кейс -История IT-предпринимателя. Задание.

1. Учитывая ситуацию, описанную в кейсе, как бы вы поступили?
2. Какие решения или подходы можно было бы предложить?
3. Как быть в случаях, если руководство с недоверием относится к интернет-коммерции и технологиям электронного бизнеса?

Кейс - История IT-специалиста. Задание.

1. Какие бы вы предложили подходы по продвижению агротуризма?
2. Рассмотрите похожие предприятия и, что именно вы бы им посоветовали?

Кейс – Услуги юридической консультации. Задание.

1. В чем на ваш взгляд важность предложенной к диспуту история про электронный бизнес?
2. Какой бы эффект дало использование социальных сетей?
3. Что вы можете предложить для продвижения бизнеса?

Кейс – Идеи продавать программное обеспечение собственного производства. Задание.

1. Существуют ли различия между электронным бизнесом и электронной коммерцией?
2. Как вы считаете, почему SEO-продвижение в «Яндекс» для них представлялось не очень эффективным?
3. А что предложили бы вы для раскрутки программного обеспечения, мобильного приложения?

Кейс – Продвижение собственного бизнеса в сети «Интернет». Задание.

1. Как вы понимаете цифровую экономику?
2. Какие формы электронного бизнеса вам известны?
3. Какие бы вы предложили решения по предложенной в кейсе задачи и почему?

Кейс – «Виртуальной реальности». Задание.

1. Что такое ценностное предложение и что входит в шаблон ценностного предложения А. Остервальдера?
2. Что входит в канву бизнес-модели?

3. Какие бы вы предложили решения по предложенной в кейсе задачи и почему?
4. Почему в ВВП развитых стран доля расходов на рекламу выше доли расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (R&D)?
5. В чем, на ваш взгляд, выражаются проблемы развития электронной торговли в России? Каковы ее возможные перспективы развития?
6. Как Вы считаете, чего практически нет в России из известных трех типов систем Интернет-торговли (web-витрины, интернет-магазины и ТИС), чего очень мало и что огромное количество?

Кейс – Стратегии развития коммуникационных продуктов и услуг. Задание.

1. Что такое релевантность и показатель конверсии (conversion through rate, CTR)?
2. Какие базовые функции работы веб-страницы наиболее распространены в настоящий момент в современном бизнесе?
3. Web-сайт автоматически собирает статистику о посещениях и действиях пользователей. Как на ваш взгляд можно использовать эту статистику, например, для увеличения роста продаж.
4. В чем сущность Модели работы Интернет-сайта эпохи WEB 2.0?
5. Как работает Модель в сети Интернет по протоколу TCP/IP?
6. Назовите виды Web-порталов и их предназначение, а также компетенции, необходимые для разработки интернет-сайта.

Кейс – Социальные медиа. Задание.

1. Какие вы знаете задачи Social Media Mining?
2. Чем отличается Social Media Marketing от Social Media Mining?
3. Какие вы можете привести практические примеры анализа мнений и настроений?
4. Отличается ли продвижение в социальных сетях от продвижения сайта?
5. Какие, на ваш взгляд, бизнесы эффективнее продвигать именно в социальных сетях?
6. Будет ли, на ваш взгляд, отличаться продвижение через «ВКонтакте» от продвижения через Facebook?

Кейс – Проблемно-ориентированные методы и средства защиты от: несанкционированного доступа; различных типов вирусов; утечки информации по каналам электромагнитного излучения. Задание.

1. Что такое информационная безопасность?
2. Что такое угроза безопасности?
3. Какие требования применяются к защите информации?
4. Какие существуют виды угроз безопасности информации?
5. Какие методы обеспечения защиты информации Вы знаете?
6. Что такое защита информации?
7. Перечислите основные каналы утечки информации.
8. Назовите основные мероприятия по обеспечению информационной безопасности.
9. Перечислите основные подходы к снижению рисков и вероятных угроз безопасности организации.

Тестовые задания

1. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

- a. Аукцион одновременного предложения
- b. Стандартный аукцион
- c. Голландский аукцион
- d. Аукцион закрытых предложений
- e. Двойной аукцион

Ответ: b

2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

- a. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- b. «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- c. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- d. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- e. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- f. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

Ответ: b

3. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

- a. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- b. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- c. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- d. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- e. «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- f. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

Ответ: b

4. Для чего создаются дискуссионные листы?

- a. Предназначены для определенной целевой аудитории
- b. Для рассылки индивидуальных писем
- c. Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

Ответ: c

5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколь угодно значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- a. Модель Интернет – экономики
- b. Модель традиционной экономики

Ответ: a

6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

- a. Модель традиционной экономики
- b. Модель Интернет – экономики

Ответ: a

7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

- а. Модель Интернет – экономики
- б. Модель традиционной экономики

Ответ: б

8. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?

- а. Модель традиционной экономики
- б. Модель Интернет – экономики

Ответ: б

9. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»?

- а. Модель традиционной экономики
- б. Модель Интернет – экономики

Ответ: а

10. Какой модели экономики относится данное утверждение: «Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течении нескольких месяцев их эксплуатации»?

- а. Модель традиционной экономики
- б. Модель Интернет-экономики

Ответ: б

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Примерный список вопросов к итоговой аттестации по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Ключевые понятия бизнеса и его участников. Сущность коммерческой организации и её виды. Принципы разделения коммерческих организаций.
2. Понятия акционерного общества. Виды акционерных обществ. Их различия.
3. Понятие хозяйственных товариществ. Формы и содержание хозяйственных товариществ.
4. Понятие хозяйственных обществ. Формы и содержание хозяйственных обществ.
5. Понятие общества с ограниченной ответственностью. Сущность и особенности Индивидуального предпринимателя.
6. Содержание компаний: национальных, смешанных, международных.
7. Понятие «акция», виды акций. Особенности привилегированных акций.
8. Сущность бизнес-идеи. Генерация бизнес-идей: SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ пяти сил Портера.
9. Понятие бизнес-процесса. Основные категории бизнес-процесса, его задача и виды. Система механизмов управления бизнес-процессов.
10. Концепции инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов и её преимущество.
11. Принципы системного подхода управления. Принципы традиционного подхода управления.
12. Эволюционные аспекты цифровизации экономики.

13. Сущность современных процессов, происходящих в экономике и превращение информации в экономический ресурс первостепенного значения. Ключевыми признаками информационного общества.

14. Понятия: цифровая инфраструктура; цифровизация экономики; «постиндустриальное общество». Этапы становления цифровой экономики.

15. Ключевыми предпосылками становления цифровой экономики. Подходы к построению цифровой экономики. Таргетирование в интернет-сети.

16. Подход построения цифровой экономики и условия созданные государством - благоприятная среда для функционирования цифровой экономики (стимулирует переход бизнеса в новый сектор); комплекс взаимосвязанных мер нормативно-правового, экономического, социального характера и наличие технологической базы; наличие достаточного количества независимых субъектов экономики – частный бизнес.

17. Сущность планового подхода развития инфраструктуры и его преимущества. Факторы, ставшие характерными для современного общества.

18. Электронный бизнес (E-Business). Онлайн и оффлайн — транзакция. Механизм проведения транзакций.

19. Современные характеристики цифровой экономики. Основные факторы цифровой экономики. Причины, мешающие развитию электронного бизнеса в России.

20. Классификации моделей E-Business: Тиммерса, Тапскотта, Эпплгейт, Раппы, А. Остелвальдер. Практический смысл этих классификаций.

21. Девять блоков бизнес-модели А. Остелвальдера. Карта эмпатии. Шаблон ценностного предложения. Канва бизнес-модели.

22. Набор возможностей для потенциальных потребителей через сеть «Интернет». Переход от онлайн-бизнес- операций к бизнес-процессам реального мира.

23. Основная идея E-business сформулированная Тони Шей. Бизнес-модель Zappos. Ключевой элемент бизнес-модели Zappos – корпоративная культура.

24. Понятие социальных медиа и их роль в электронном бизнесе. Задачи социальных медиа (Social Media).

25. Направления социальных медиа. Продвижение в социальных сетях и отличие их от продвижения сайта. Обратная связь с клиентами.

26. Понятие транзакции. Классификация и виды транзакции. Механизмы проведения транзакций.

27. Понятие информационной безопасности. Защита информации. Требования по обеспечению безопасности в различных автоматизированных информационных системах (АИС).

28. Виды угроз безопасности информации. Методы обеспечения защиты информации. Основные каналы утечки информации.

29. Основные мероприятия по обеспечению информационной безопасности.

30. Подходы к снижению рисков и вероятных угроз безопасности организации.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются

алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того,

при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть: 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов; 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. Непринужденность повествования.

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятым, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. Склонность к парадоксам.

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. Внутреннее смысловое единство

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. Ориентация на разговорную речь

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких - либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, уменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе. |
| 3-4 балла | Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе. |
| 1-2 балла | Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно. |
| 0 баллов | Студент не участвует в работе. |

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

| | |
|----------------|---|
| 9-10 баллов | Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы. |
| 7-8 баллов | Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес. |
| 5-6 баллов | Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса. |
| менее 5 баллов | Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества |

Критерии оценки подготовленного эссе:

| | |
|----------------|---|
| 9-10 баллов | Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы. |
| 7-8 баллов | Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно. |
| 5-6 баллов | Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки |
| менее 5 баллов | Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом. |

Критерии оценки подготовленного реферата:

| | |
|--------------|--|
| 11-15 баллов | Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, |
|--------------|--|

| | |
|---------------|---|
| | фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы. |
| 6-10 баллов | В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы. |
| 1-5 баллов | В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы. |
| менее 1 балла | Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы. |

Критерии выполнения разбора кейса:

| | |
|---------------|---|
| 11-15 баллов | Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу |
| 6-10 баллов | В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе. |
| 1-5 баллов | В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы. |
| менее 1 балла | Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы |

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем. Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

| | |
|-----------|---|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

| | |
|----------|---|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и |
|----------|---|

| | |
|-----------|--|
| | презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал; |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию; |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

| | |
|-----------|--|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры. |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры. |

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

| | |
|-----------|--|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов; |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма. |

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

| | |
|-----------|---|
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстаивать выбранную позицию |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождественности, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал. |

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы

преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

| | |
|-----------|--|
| 5 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию. |
| 3-4 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал. |
| 1-2 балла | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически, верно, выстраивает и презентует материал. |
| 0 баллов | Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях. |

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

| | |
|---------------------|--|
| 40 баллов за вопрос | Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики |
| менее 40 баллов | Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации. |

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

| | |
|--------------|--|
| 29-40 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с |
|--------------|--|

| | |
|--------------|---|
| | использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| 19-28 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| 9-18 баллов | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| 0-8 баллов | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – **20 баллов**

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– **40 баллов**

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов \times количество кредитов — это 100%.**

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.
В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература

| N | Автор | Название | Издательство | Год издания |
|---|---------------|---|--|-------------|
| 1 | Л. В. Липидус | Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник | Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М | 2020 |

Б. Дополнительная литература

| № | Автор | Название | Издательство | Год издания |
|---|-----------------------|--|--------------|-------------|
| 1 | А.Н. Дорофеев | Электронный бизнес: учебное пособие. | М.: КНОРУС | 2021 |
| 2 | Ю.Д. Романова [и др.] | Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учеб. пособие | М.: ИНФРА-М | 2021 |
| 3 | [Жильцова О.Н. и др.] | Цифровой маркетинг: учеб. для | М.: | 2020 |

| | | | | |
|----|--|--|--|------|
| | др.]; под ред. О.Н. Жильцовой | бакалавров | Центркаталог | |
| 4 | [В.Б. Мантусов и др.]; под ред. В.Б. Мантусова | Цифровая экономика. Бизнес-процессы электронной таможни : учеб. для студентов вузов | Рос. тамож. акад. -М.: ЮНИТИ | 2020 |
| 5 | А.Г. Сковиков | Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учеб. пособие | СПб. [и др.]: Лань | 2019 |
| 6 | П.Н. Шаронин, А.В. Шелыгов, Е.Б. Третьяк | Совершенствование системы бизнес-коммуникации медиаорганизаций с применением облачных систем электронного документооборота: монография | М.: ИТРК | 2019 |
| 7 | И. А. Стрелец | Сетевая экономика и сетевые рынки: учеб. пособие | М.: МГИМО - Университет | 2018 |
| 8 | Н.П. Голубецкая, Ю.И. Грибанов, Н.В. Репин | Трансформационные процессы: от индустриальной экономики до цифровой | Экономика и управление №2 | 2018 |
| 9 | Ю.И. Грибанов, Н.В. Репин | Перспективы IT-аутсорсинга в цифровой экономики | Российский экономический интернет-журнал №1 | 2018 |
| 10 | И.В. Ильин, С.В. Широкова, К.С. Дробышевский | Электронный бизнес, электронная коммерция: учеб. пособие | С.-Петербург., политехн. ун-т Петра Великого | 2017 |
| 11 | И.Л. Андреевский, Х.И. Аминов | Электронный бизнес: учеб. пособие | С.-Петербург., гос. экон. ун-т | 2017 |
| 12 | Amy Van Looy | Social Media Management Technologies and Strategies for Creating Business Value. | Springer | 2016 |
| 13 | В.В. Кондратьев, М.Н. Кузнецов | Показываем бизнес-процессы: методики и практики применения | М.: Эксмо | 2016 |
| 14 | Miaha S.J., Vu H.Q., Gammack J., McGrath M. | Big Data Analytics Method for Tourist Behaviour Analysis | Information & Management | 2016 |
| 15 | Azarmi B. Scalable | Big Data Architecture. A Practitioner's Guide to Choosing Relevant Big Data Architecture | Apress | 2016 |
| 16 | Furht B., Villanustre F. | Big Data Technologies and Applications | Springer | 2016 |
| 17 | А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров | Реинжиниринг бизнес-процессов | М.: Юнити-Дана | 2015 |
| 18 | П. Н. Гончаров | Логистика | М.: Финансы и статистика | 2015 |
| 19 | Остервальдер А., Пинье И. | Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора: пер. с англ. 2-е изд. | М.: Альпина Паблишер | 2014 |
| 20 | А. Кошик | Веб-аналитика 2.0 на практике. | М.: Диалектика | 2014 |

| | | | | |
|----|---|--|--|------|
| | | Тонкости и лучшие методики. | | |
| 21 | Dean J. | Big Data, Data Mining, and Machine Learning. Value Creation for Business Leaders and Practitioners | Wiley | 2014 |
| 22 | Б. Клифтон | Google Analytics для профессионалов. 3-е изд. | М.: Вильямс | 2013 |
| 23 | В.И. Глухих | Информационная безопасность и защита данных. | Иркутский государственный технический университет | 2011 |
| 24 | Г.А. Костин, В.А. Кулишкин, С.В.Марков, С.Н. Панин | Информационная безопасности и защита информации | Санкт-Петербургский университет управления и экономики | 2011 |
| 25 | Е.Б. Белов, В.П. Лось, Р.В. Мещеряков, А.А. Шелупанов | Основы информационной безопасности | М.: Горячая линия — Телеком | 2011 |
| 26 | А. Яковлев, А. Довжиков | Веб-аналитика: основы, секреты, трюки | СПб.: БХВ-Петербург | 2010 |
| 27 | Б. Гейтс | Бизнес со скоростью мысли. 2-е изд. | М.: Эксмо | 2007 |

7.2.Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;
- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.
- www.re-c.ru – сайт издания «Российский экономический журнал».
- www.vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики».
- www.nbmgu.ru – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
- www.cbr.ru – сайт Центрального Банка
- www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.
- www.government.ru – сайт Правительства РФ.
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата РФ.

- www.worldbank.org.ru/rus/group/ - сайт Всемирного Банка.
- www.e-xecutive.ru
- Информационные данные Госкомстата, Государственного таможенного комитета, коммерческих и государственных компаний, полученные через поисковые системы Yandex, Rambler, Google, Mail и др.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. Разработчик (разработчики) программы д.э.н. Мисанова И.Н.