

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук (факультет)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческая экономика»

для магистров по направлению подготовки:
38.04.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки: «Цифровой маркетинг»

Форма обучения: очная

Программа одобрена на заседании Ученого совета ВШСШ
2023 года, протокол № 6

Москва, 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

Образовательный стандарт МГУ по направлению подготовки утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 28 декабря 2020 года (протокол №7).

Год (годы) приема на обучение _____

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к дисциплинам вариативной части. Данная дисциплина предусмотрена в учебном плане на 1 курсе в 1 семестре

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): отсутствуют

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Компетенция ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Знать: процессы, протекающие как на микроуровне (спрос и предложение, поведение потребителей, тенденции развития фирм и отраслей), так и влияние на них внешних воздействий (глобализация, государственная политика); теоретические положения экономической теории для принятия управленческих решений, включающих в себя рациональное использование ресурсов фирмы; Уметь: проводить экономический и стратегический анализ деятельности фирмы и рынка; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; Владеть: количественными и качественными методами проведения анализа макро- и микросреды среды организации;
Компетенция ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знать: систему методов экономического и стратегического анализа деятельности экономических агентов в глобальной среде; Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; Владеть: методами максимизации экономической эффективности организационного механизма на основе практического применения положений экономической теории и экономического анализа; методами сбора и анализа информации;

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108ч., из которых 54 часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (18 ч. занятия лекционного

типа и 36 ч. занятия семинарского типа), 54 часов составляет самостоятельная работа обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Номинальные трудозатраты обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, академические часы	Всего академических часов	Форма текущего контроля успеваемости*
	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, академические часы				
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Раздел 1. Микроэкономика.	8	18	26	52	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 1. Принципы функционирования рыночной экономики	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов, эссе
Тема 2. Фирма как совершенный конкурент	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 3. Рыночные структуры несовершенной конкуренции	2	4	4	10	Устный опрос, обсуждение докладов, контрольная работа

Тема 4. Рынки факторов производства	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 5. Экономика информации и неопределенности		2	2	6	Устный опрос, обсуждение докладов, практическое задание
Раздел 2. Макроэкономика.	10	18	28	56	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 6. Основные макроэкономические показатели.	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов, реферат
Тема 7. Макроэкономическая нестабильность и макроэкономическое равновесие.	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 8. Бюджетно-налоговая система и бюджетно – налоговая политика.	2	4	6	12	Устный опрос, обсуждение докладов, реферат
Тема 9. Кредитно-денежная система и монетарная политика.	2	2	6	10	Устный опрос, обсуждение докладов
Тема 10. Управленческая экономика: международные аспекты	2	4	4	10	Устный опрос, обсуждение докладов, реферат
Промежуточная аттестация экзамен(ы))					
Итого	18	36	54	108	—

5.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел (темы)	Содержание
---------------	------------

<p>Раздел 1. Микроэкономика.</p> <p>Тема 1. Принципы функционирования рыночной экономики</p>	<p>Ограниченность ресурсов и проблема выбора – центральная задача экономического анализа. Понятие рационального экономического поведения (рационального выбора). Модель "экономического человека".</p> <p>Основные экономические проблемы общества: Что, Как и Для кого производить. Факторы производства: труд, капитал, земельные ресурсы и предпринимательство. Закон редкости и необходимость технологического выбора. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Понятие альтернативной стоимости, или издержки упущенных возможностей. Принцип убывающей отдачи.</p> <p>Проблема координации выбора. Координация выбора в рыночной и иерархических хозяйственных системах. Понятие рынка и условия его возникновения. Экономическое и неэкономическое благо.</p> <p>Спрос, предложение и конкуренция. Кривые спроса и предложения. Факторы смещения кривых спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие.</p> <p>Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности. Низкокачественные, нормальные и высококачественные товары. Эластичность предложения.</p> <p>Case-Study. Оценка эластичности спроса на рынках товаров и услуг.</p>
<p>Тема 2. Фирма как совершенный конкурент</p>	<p>Основные параметры рынка совершенной конкуренции. Кривая спроса на продукцию конкурентного продавца.</p> <p>Конкурентное предложение и издержки фирмы. Альтернативные издержки (явные и неявные). Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки. Валовой и предельный доход фирмы. Излишек (выигрыш) производителя.</p> <p>Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p>
<p>Тема 3. Рыночные структуры несовершенной конкуренции</p>	<p>Чистая монополия, её основные характеристики. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Херфиндаля-Хиршмана. Монополистическая конкуренция, условия её возникновения, основные признаки и особенности. Издержки монополистической конкуренции. Олигополия, её характерные черты и условия существования. Формы поведения фирм в условиях олигополистических структур. Монополия. Двусторонняя монополия. Ценовая дискриминация. Естественная монополия.</p> <p>Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное регулирование.</p>
<p>Тема 4. Рынки факторов производства</p>	<p>. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Рынок труда. Субъекты рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы. Дифференциация ставок заработной платы. Человеческий капитал. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Основные формы капитала. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Чистая производительность капитала. Норма дохода на капитал. Спрос и предложение на рынке капитала. Ставка процента. Номинальная и реальная ставка процента.</p>

	<p>Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Спрос на землю. Теория предельной производительности и земельная рента. Абсолютная и дифференциальная рента. Цена земли как капитального актива.</p>
<p>Тема 5. Экономика информации и неопределенности</p>	<p>Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Понятие асимметричной информации. Асимметричность информации как причина фиаско рынка. Интерналии. «Рынок лимонов». Отрицательная селекция. Моральный риск. Проблема «принципал-агент».</p> <p>Неопределенность и риск. Теория ожидаемой полезности. Измерение риска. Неприятие риска. Склонность к риску. Нейтральное отношение к риску. Отношение к риску и уровень дохода. Эффект определенности. Способы снижения риска: диверсификация, распределение риска, объединение риска. Нестраховуемые риски. Рыночные сигналы. Эффективный рыночный сигнал. Гарантии и обязательства.</p>
<p>Раздел 2. Макроэкономика.</p> <p>Тема 6. Макроэкономические показатели.</p>	<p>Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономических моделей.</p> <p>Кругооборот продуктов, доходов и расходов в экономике. Экзогенные и эндогенные переменные. Непрерывные процессы (потоки) и статические величины (запасы) в макроэкономике. «Инъекции» и «утечки». Понятие закрытой и открытой экономики. Агрегирование и система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели.</p> <p>Валовой внутренний продукт в системе национальных счетов. Конечная и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Добавленная стоимость. Измерение ВВП по расходам и по доходам. Структура ВВП по расходам и доходам.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. Уровень цен. Индексы цен. Индекс потребительских цен и индекс цен производителей. Дефлятор ВВП. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния.</p>
<p>Тема 7. Макроэкономическая нестабильность и макроэкономическое равновесие</p>	<p>Экономические циклы. Периодические колебания уровней производства, занятости и цен. Причины циклических колебаний. Фазы цикла. Долгосрочные тенденции экономической активности. Динамика ВВП. Отклонение реального ВВП от потенциального ВВП. Воздействие циклов на экономику.</p> <p>Безработица: основные определения и измерение. Уровень безработицы. Типы безработицы: фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица. Краткосрочный и долгосрочный характер безработицы. Понятие полной занятости. Естественный уровень безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.</p> <p>Инфляция. Измерение инфляции. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция. Инфляция спроса. Инфляция, обусловленная ростом издержек. Стагфляция. Инфляция и процентные ставки. Эффект Фишера. Инфляция и реальный доход. Влияние инфляции на перераспределение богатства.</p> <p>Совокупный спрос. Кривая AD. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Классическая и кейнсианская трактовки кривой AS. Ценовые и неценовые факторы совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Последствия изменения совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценовые корректировки.</p>

	<p>Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS. Аналитические возможности модели AD-AS.</p> <p>Функции потребления и сбережения в кейнсианской модели макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению и их взаимосвязь. Автономное потребление.</p> <p>Мультипликативный эффект. Мультипликатор автономных расходов.</p>
<p>Тема 8. Бюджетно-налоговая система и бюджетно – налоговая политика</p>	<p>Цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Государственные финансы. Государственный бюджет и его структура. Доходы и расходы центральных и местных органов власти. Дефицит бюджета, бюджетные излишки. Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита госбюджета. Эффект вытеснения. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговая система РФ. Социальные функции налогового регулирования. Бюджетный избыток при полной занятости.</p> <p>Дискреционная и недискреционная (автоматическая) бюджетно-налоговая политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика. «Автоматическая» бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Принципы налогообложения, налоговая система. Регрессивные, прогрессивные и пропорциональные налоги. Налогообложение и равновесный объем национального производства. Налоговый мультипликатор. Кривая Лаффера.</p>
<p>Тема 9. Кредитно-денежная система и монетарная политика.</p>	<p>Природа и функции денег. Виды денег. Современные формы денег. Проблема ликвидности. Количество денег в обращении. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. Денежная база и денежная масса. Покупательная способность денег. Количественная теория денег. Уравнение обмена Фишера. Кембриджское уравнение. Монетаристская версия уравнения обмена. Спрос на деньги номинальный и реальный. Скорость обращения денег и кейнсианская функция спроса на деньги. Предложение денег и равновесие на денежном рынке. Равновесная ставка процента.</p> <p>Основные принципы функционирования банковской системы. Центральный банк и коммерческие банки. Цели и функции Центрального банка. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов и учетной ставки. Основные операции коммерческих банков. Механизм создания денег системой коммерческих банков. Цели и методы кредитно-денежной политики.</p> <p>Определение инфляции, ее виды. Измерение инфляции. Эффект Фишера. Инфляционные ожидания. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Монетарные и немонетарные концепции инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.</p>
<p>Тема 10. Управленческая экономика: международные аспекты</p>	<p>Национальный доход и международный обмен. Предельная склонность к импорту. Мультипликатор внешней торговли. Международные кредитные позиции государства. Определение платежного баланса, его структура. Торговый баланс. Сальдо платежного баланса. Валютный курс. Номинальный и реальный валютные курсы. Паритет покупательной способности валют. Различные системы валютных курсов. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Международные системы</p>

	<p>валютных отношений. Свободно плавающие, управляемые плавающие валютные курсы. Влияние экономической политики на реальный валютный курс.</p> <p>Инфляция и валютные курсы. Чувствительность чистого экспорта к изменениям реального валютного курса. Внутреннее и внешнее равновесие в открытой экономике.</p> <p>Национальные ограничения международной торговли. Торговые барьеры: пошлины, субсидии экспортерам, квоты.</p>
--	--

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания (в отсутствие утвержденных соответствующих локальных нормативных актов на факультете)

Темы рефератов по дисциплине «Управленческая экономика»

Элементы налоговой системы РФ.

2. Налоговое регулирование инновационного предпринимательства.

3. Формы контроля над деятельностью монополистических структур.

4. Государственное стимулирование инвестиционной деятельности в РФ.

5. Инструменты монетарной политики Банка России.

6. Регулирование деятельности коммерческих банков.

7. Управление бюджетным процессом в РФ.

8. Факторы дифференциации продукта.

9. Модели ценовой стратегии компании в условиях олигополистического рынка.

10. Этапы принятия управленческого решения в условиях риска.

11. Занятость и безработица в рыночной экономике: структура и методы регулирования.

12. Формы и методы государственного регулирования экономики.

13. Теории монополистической конкуренции.

14. Методы экономического исследования.

15. Институты регулирования рынка труда в рыночной экономике.

16. Стимулирование конкуренции на товарных рынках: роль государства.

17. Государственный бюджет как инструмент макроэкономического регулирования.

18. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности.

19. Финансовые методы регулирования внешнеторговой деятельности.

20. Функции налоговой системы в современной экономике.

21. Модели экономического роста.

22. Импортозамещение и экономическое развитие: роль внешнеторговой политики государства.

23. Типы внешнеторговой политики государства.

24. Роль социальных факторов в формировании рыночного спроса.

25. Условия потребительского выбора в современной экономике.

26. Основные научные подходы к исследованию природы фирмы.

27. Фактор риска в процентных ставках.

28. Мультипликатор автономных расходов.

Темы эссе по дисциплине «Управленческая экономика»:

- Развитие малого бизнеса в РФ: формы государственной поддержки.
2. Формы поведения фирмы на олигополистическом рынке.
 3. Государственное регулирование деятельности естественных монополий в РФ
 4. Межбюджетные отношения и бюджетный федерализм в РФ.
 5. Проблемные виды безработицы в РФ.
 6. Новые институты инновационной деятельности: формы государственной поддержки
 7. Теория длинных циклов Н. Д. Кондратьева.
 8. Факторы конкурентоспособности российской экономики.
 9. Механизмы налогового стимулирования инновационного предпринимательства.
 10. Внешнеторговая политика государства как фактор повышения национальной конкурентоспособности.
 11. Социальная функция налогового регулирования.
 12. Факторы интенсивного роста российской экономики.
 13. Эффекты таможенно - тарифного регулирования внешней торговли.
 14. Институты регулирования российского рынка труда.
 15. Формы государственной поддержки венчурного бизнеса.
 16. «Демонстративное потребление» как фактор формирования рыночного спроса.
 17. Теория потребительского выбора; спрос и полезность блага.
 18. Проблемные виды безработицы в РФ.
 19. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности.
 20. Государственное регулирование банковской деятельности в РФ.
 21. Направления и механизмы кредитно-денежной политики в РФ.
 22. Условия равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
 23. Управление издержками производства.
 24. Факторы спроса на рынке ссудного капитала.

Список практических заданий по дисциплине: «Управленческая экономика»:

1. Анализ монетарной политики Банка России в период пандемии COVID – 19/
2. Бюджетно-налоговая политика Правительства РФ в условиях ковидных ограничений.
3. Национальные цели развития России.
4. Политика импорт замещения: результаты, последствия для российской экономики.

**Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
«Управленческая экономика»:**

1. Если значение коэффициента перекрёстной эластичности спроса на товар А по цене товара Б равно $-0,8$, а значение коэффициента эластичности спроса на товар А по доходу равно $0,5$, то при однопроцентном увеличении цены товара Б и однопроцентном увеличении дохода спрос потребителя
 - а) увеличится;
 - б) сократится;**
 - в) не изменится;
 - г) ничего определённого сказать нельзя.

2. Когда молоко стоило 8 рублей за 1 литр, было продано 110 литров. Когда молоко стало стоить 10 рублей за литр, то продали только 90 литров. Значение коэффициента прямой эластичности спроса равно:

- а) $-200/9$;
- б) $-9/200$;
- в) $-9/10$;**
- г) $-4/550$.

3 Сливки и кофе – взаимодополняемые товары, а сливки и молоко – взаимозаменяемые. Если цена кофе повысится, а цена молока понизится, то на рынке сливок:

- а) цена упадет, а объем продаж увеличится;
- б) цена возрастет, а объем продаж сократится;
- в) цена и объем продаж сократятся;**
- г) цена и объем продаж увеличатся.

3. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?

- а) цены пирожков и масла снизятся;
- б) цена пирожков возрастет, а цена масла понизится;
- в) цена пирожков упадет» а масла повысится;**
- г) цены пирожков и масла вырастут.

4. Исходя из приведенной информации, можно сделать вывод:

а) А и Б являются субститутами, при этом А — нормальное благо; б) А и Б являются комплементарными благами» при этом А — нормальное благо; в) А и Б — субституты, при этом А является благом низшей категории; г) А и Б — комплементарные блага» при этом А является благом низшей категории

5. При данных условиях абсолютная величина ценовой эластичности спроса на товар А составляет:

- а) 0.67;
- б) 1.0;
- в) 1.5;**
- г) 1.95.

6. В этом случае эластичность спроса по доходу:

- а) меньше нуля;
- б) равна нулю;
- в) больше нуля, но меньше единицы;**
- г) больше единицы.

7. Используя эти данные, можно заключить, что перекрестная эластичность спроса (ЕАБ) по модулю равна:

- а) 1.95;
- б) 1.5;**
- в) 1.0;
- г) 0.67.

8. При объеме выпуска 20 единиц АС были равны 8. Когда объем выпуска увеличился до 21 единицы, то АС стали равны 9. В этом случае МС 21-ой единицы равны:

- а) 29;**
- б) 1;
- в) 9;
- г) информации недостаточно.

9. Заполните, пожалуйста, таблицу:

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	20	20	0	—	—	—	—
1	30	20	10	30	20	10	10
2	38	20	18	19	10	9	8
3	50	20	30	16	6	10	12
4	60	20	40	15	5	10	10
5	74	20	54	14,8	4	10,8	14
6	90	20	70	15	3,33	11,67	16
7	108	20	88	15,4285 7	2,86	12,57	18
8	128	20	108	16	2,50	13,50	20
9	150	20	130	16,6666 7	2,22	14,44	22
10	174	20	154	17,4	2,00	15,40	24

10. Господин Браун проживает в собственном доме площадью 200м². Он решил уволиться с работы, где он, получав \$2 тыс. в месяц (для простоты предположим, что всю сумму он получал в конце года), и организовать собственное ателье по пошиву верхней одежды. Браун приобрёл оборудование и материалы на сумму \$10 тыс. и \$5 тыс. соответственно. Для этого он использовал собственные сбережения (\$5 тыс.) и банковский кредит в размере \$10 тыс. (сроком на 1 год). Кроме того, он выделил в своем доме помещения для ателье общей площадью 100 м². В том районе, где проживает господин Браун, арендная плата составляет \$250 за 1 м в год. Процент за кредит равен 20% в год, по вкладам граждан — 12% в год. Браун нанял четырёх портных, зарплата каждого из которых равна \$1 тыс. в месяц (для простоты предположим, что вся сумма им выплачивается в конце года). В среднем каждый из портных способен шить по 25 платьев в месяц. Средняя цена одного платья равна \$95,5. Определите годовые экономические и бухгалтерские издержки господина Брауна. Чему равны экономическая и бухгалтерская прибыль господина Брауна?

Работал за 24000\$	Работал на себя
Эк. Изд: $5000 \cdot 0,12 + 100 \cdot 250 = 25600$ \$ в год	Эк. Изд: $24000 + 5000 + 5000 \cdot 0,12 + 100 \cdot 250 + 4 \cdot 12 \cdot 1000 + 10000 + 10000 \cdot 0,2 = 114600$ \$ за год
Эк. Приб: $24000 - 25600 = -1600$ \$ за год	Эк. Приб.: $95,5 \cdot 25 \cdot 4 - 114600 = 0$ \$ за год
Бух. Приб: 24000\$ за год	Бух. Приб: $114600 - 65000 = 49600$ \$ за год
Бух. Изд: 0\$ за год	Бух. Изд: $10000 + 10000 \cdot 0,2 + 5000 + 4 \cdot 1000 \cdot 12 = 65000$ \$ за год

11. Если максимизирующая прибыль конкурентная фирма выбрала объём, при котором средние издержки больше предельных издержек, то фирма:

а) получает экономическую прибыль;

б) терпит убытки;

в) получает нулевую экономическую прибыль;

г) ничего определённого сказать нельзя

12. Рассматривается конкурентная фирма: $P=6$; $TVC=160$; $TFC=120$; $AC=7$, $AVC=\min$.

Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:

а) увеличить объём производства;

б) уменьшить объём производства;

- в) оставить объём производства неизменным;
г) закрыть предприятие.

13. Рассматривается конкурентная фирма: $Q=20$; $TR=1000$; $TVC=940$; $TFC=140$; $MC=50$; MC — возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:

- а) увеличить объём производства;
б) уменьшить объём производства;

в) оставить объём производства неизменным;

- г) закрыть предприятие.

14. Если выпуск фирмы оптимален, её средние издержки равны 20, а предельные издержки равны 21, то данная фирма:

а) получает экономическую прибыль;

- б) терпит убытки;
в) получает нулевую экономическую прибыль;
г) ничего определённого сказать нельзя.

15. Зависимость общих издержек предприятия (ТС) рублей от объема производства (О) штук в день представлена таблицей:

Q	0	10	20	30	40	50
ТС	0	75	95	140	200	280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде:

а) 4,6

- б) 7,5
в) 5,0
г) 4,75.

16. Если цена единицы товара (P) равна 6 руб, то какой объём производства (Q) выберет предприятие при условиях данных в таблице к заданию 16

- а) 20; б) 30; в) 40; г) 50.

17. Рассматривается монополия фирма. $TC=70$; $FC=20$; $TR=100$; $P=10$; $MR=5$; $AVC=\min$.

17. Определить, что следует делать фирме в краткосрочном периоде:

- а) увеличить объём производства;
б) уменьшить объём производства;

в) оставить всё как есть;

- г) закрыть предприятие.

18. Фирма действует в условиях несовершенной конкуренции. $P=5$, $MC=4$. В этом случае эластичность спроса равна:

- а) $-1/5$;
б) -5 ;
в) -1 ;

г) информации недостаточно.

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Управленческая экономика»:

Предмет дисциплины «Управленческая экономика».

2. Типы экономических систем.
3. Рыночный спрос и условия его формирования.
4. Факторы формирования рыночного предложения
5. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
6. Рыночное равновесие.
7. Факторы производства. Производственная функция.
8. Организационные формы деловых предприятий.
9. Природа и виды издержек производства. Управление издержками.
10. Альтернативные модели поведения фирмы.

11. Конкурентная структура рынка.
12. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
13. Показатели монопольной власти.
14. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
16. Заработная плата, ее основные формы. Факторы, влияющие на формирование заработной платы.
17. Капитал, его основные формы.
18. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
19. Земля как экономический ресурс. Цена земли. Земельная рента.
20. Провалы рынка. Внешние эффекты.
21. Риск и способы его снижения.
21. Роль государства в преодолении недостатков рыночной системы. Фиаско государства.
22. Фирма в условиях чистой монополии.
23. Поведение фирмы на олигополистическом рынке.
24. Поведение конкурентной фирмы.
25. Фирма на рынке монополистической конкуренции.
26. Ценовая дискриминация: условия и виды.
27. Методы расчета ВВП.
28. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
29. Причины и фазы делового цикла.
30. Модели экономического роста. Показатели экономического роста.
31. Бюджет и налоги в рыночном механизме.
32. Безработица: показатели и формы.
33. Безработица и инфляция. Кривая Филипса. Закон Оукена.
34. Структура бюджета.
35. Виды налогов. Налоговая система.
36. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
37. Роль государства в регулировании экономических циклов.
38. Функции денег. Уравнение денежного обращения. Денежные агрегаты.
39. Методы воздействия Центрального банка на экономический механизм.
40. Методы регулирования международной торговли. Виды торговой политики.
41. Структура платежного баланса.
42. Факторы формирования валютного курса. Методы валютного регулирования.

Учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Самостоятельная работа включает: проработку конспекта лекций и учебной литературы, поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, а также выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, выдаваемых на практических занятиях.

Одним из важных методов самостоятельной работы студента является работа с научной литературой. При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой позволяют экономить время и повышают продуктивность. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Основные *приемы* можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;

- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что выходит за рамки официальной учебной деятельности и расширяет общую культуру);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит экономить время);
- определить, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты (с указанием страниц);
- если книга – собственная, то допускается делать на полях книги краткие пометки или же в конце книги, на пустых страницах просто сделать свой «предметный указатель», где отмечаются наиболее интересные мысли и обязательно указываются страницы в тексте автора;
- следует выработать способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать);

Таким образом, чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Грамотная работа с научной литературой, предполагает соблюдение ряда правил. Прежде всего, при такой работе необходимо сознательное усвоение прочитанного, осмысление его, стремление дойти до сути, невозможен формальный, поверхностный подход, механическое заучивание, простое накопление цитат, выдержек. При работе над книгой требуется определенная последовательность.

Вначале следует ознакомиться с оглавлением, содержанием предисловия или введения. Это дает общую ориентировку, представление о структуре и вопросах, которые рассматриваются в книге. Следующий этап – чтение. Первый раз целесообразно прочитать книгу с начала до конца, чтобы получить о ней цельное представление. При повторном чтении происходит постепенное глубокое осмысление каждой главы, критического материала и позитивного изложения; выделение основных идей, системы аргументов, наиболее ярких примеров и т.д. Непременным правилом чтения должно быть выяснение незнакомых слов, терминов, выражений, неизвестных имен, названий. Важная роль принадлежит библиографической подготовке студентов. Она включает в себя умение активно, быстро пользоваться научным аппаратом книги, справочными изданиями, каталогами, умение вести поиск необходимой информации, обрабатывать и систематизировать ее.

В рамках учебной деятельности основным для студентов является изучающее чтение – оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Научная методика работы с литературой предусматривает также ведение записи прочитанного. Это позволяет привести в систему знания, полученные при чтении, сосредоточить внимание на главных положениях, зафиксировать, закрепить их в памяти, а при необходимости вновь обратиться к ним.

Одной из форм обучения студентов, направленных на организацию и повышение уровня их самостоятельной работы, а также на усиление контроля за этой работой является написание реферата.

Целью написания реферата является приобретение навыков самостоятельной работы с литературой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

Реферат более объемный вид самостоятельной работы студента, содержащий информацию, дополняющую и развивающую основную тему, изучаемую на аудиторных занятиях. Ведущее место занимают темы, представляющие профессиональный интерес, несущие элемент новизны. Реферативные материалы должны представлять письменную модель первичного документа – научной работы, монографии, статьи. Реферат может включать обзор нескольких источников и служить основой для доклада на определенную тему на семинарах, конференциях.

Регламент озвучивания реферата – 7-10 мин.

Слово "реферат" (от латинского – *referre* – докладывать, сообщать) означает сжатое изложение в устной или письменной форме содержания какого-либо вопроса или темы на основе критического обзора информации.

При подготовке реферата необходимо соблюдать следующие правила. Определить идею и задачу реферата. Следует помнить, что реферат будут читать другие. Поэтому постоянно задавайте себе вопрос, будет ли понятно написанное остальным, что интересного и нового найдут они в работе.

Ясно и четко сформулировать тему или проблему. Она не должна быть слишком общей.

Найти нужную литературу по выбранной теме. Составить перечень литературы, которая обязательно должна быть прочитана.

После предварительной подготовки следует приступить к написанию реферата. Прежде всего, составить план, выделить в нем части.

Введение, в котором раскрывается цель и задачи сообщения; здесь необходимо сформулировать социальную или политическую проблему, которая будет проанализирована в реферате, изложить своё отношение к ней, то есть мотивацию выбора; определить особенность постановки данной проблемы авторами изученной литературы; объяснить актуальность и социальную значимость выбранной темы.

Основная часть. Разделы, главы, параграфы основной части должны быть направлены на рассмотрение узловых моментов в теме реферата. Изложение содержания изученной литературы предполагает его критическое осмысление, глубокий логический анализ.

Каждый раздел основной части реферата предполагает детальное изучение отдельного вопроса темы и последовательное изложение структуры текстового материала с обязательными ссылками на первоисточник. В целом, содержание основной части должно отражать позиции отдельных авторов, сравнительную характеристику этих позиций, выделение узловых вопросов дискурса по выбранной для исследования теме.

Студент должен показать свободное владение основными понятиями и категориями авторского текста. Для лучшего изложения сущности анализируемого материала можно проиллюстрировать его таблицами, графиками, сравнением цифр, цитатами.

Заключение. В заключении автор реферата должен сформулировать личную позицию в отношении изученной проблемы и предложить, может быть, свои способы её решения. Целесообразно сделать общие выводы по теме реферата и ещё раз отметить её актуальность и социальную значимость.

Список использованных источников и литературы.

Начать реферат можно с изложения яркого, впечатляющего факта, который требует пояснения. Далее изложение должно идти от простого – к сложному. Не останавливайтесь на подробностях. Главное требование к реферату - максимум пользы для читателя при минимуме информации.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы): научно-проблемные и обзорно-информационные.

Научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» студентов данной учебной группы. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы всей группой студентов.

Обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

- 1) краткое изложение основных положений той или иной книги, монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.) как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме по курсу дисциплины. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;
- 2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных журналах за тот или иной период, либо в сборниках («научных трудах», «ученых записках» и т.д.). Такой реферат может рассматриваться и как первоначальный этап в работе по теме курсовой работы.

Темы рефератов определяются преподавателем, ведущим занятия в студенческой группе. Литература либо рекомендуется преподавателем, либо подбирается студентом самостоятельно, что является одним из элементов самостоятельной работы.

Объем реферата должен быть в пределах 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. При оформлении реферата необходимо ориентироваться на правила, установленные для оформления курсовых работ.

Написание реферата и его защита перед преподавателем или группой предполагает, что студент должен знать правила написания и оформления реферата, а также уметь подготовить сообщение по теме своего реферата, быть готовым отвечать на вопросы преподавателя и студентов по содержанию реферата.

Роль студента: написание реферата имеет особенности, касающиеся: выбора литературы (основной и дополнительной); изучения информации (уяснение логики материала источника, выбор основного материала, краткое изложение, формулирование выводов); оформления реферата согласно установленной форме.

Критерии оценки:

- актуальность темы;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- грамотность и полнота использования источников;
- соответствие оформления реферата требованиям.

Важной частью самостоятельной работы студента является написание эссе.

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Цель эссе состоит в развитии таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и письменное изложение собственных мыслей. Написание эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

1. мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов.
2. мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).
2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
3. Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире. Стиль отражает особенности личности.

Эссе по содержанию бывают:

- описательные,
- повествовательные,
- рефлексивные,
- критические,
- аналитические,
- литературные и др

Признаки эссе

Можно выделить некоторые общие признаки (особенности) жанра, которые обычно перечисляются в энциклопедиях и словарях:

1. *Небольшой объем.*

Каких-либо жестких границ, не существует. Объем эссе - от трех до семи страниц компьютерного текста.

2. *Конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка.*

Тема эссе всегда конкретна. Эссе не может содержать много тем или идей (мыслей). Оно отражает только один вариант, одну мысль. И развивает ее. Это ответ на один вопрос.

3. *Свободная композиция* - важная особенность эссе.

Эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом "Всё наоборот".

4. *Непринужденность повествования.*

Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне строгих построений. Считается, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее

с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

5. *Склонность к парадоксам.*

Эссе призвано удивить читателя (слушателя) - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко является афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее на первый взгляд бесспорные, но взаимоисключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

6. *Внутреннее смысловое единство*

Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

7. *Ориентация на разговорную речь*

В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона. Язык, употребляемый при написании эссе, должен восприниматься серьезно. Итак, при написании эссе важно определить (уяснить) его тему, определить желаемый объем и цели каждого параграфа.

Начните с главной идеи или яркой фразы. Задача - сразу захватить внимание читателя (слушателя). Здесь часто применяется сравнительная аллегория, когда неожиданный факт или событие связывается с основной темой.

Правила написания эссе

- Из формальных правил написания эссе можно назвать только одно - наличие заголовка.
- Внутренняя структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
- Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Ошибки при написании эссе

1 Плохая проверка.

Не думайте, что можно ограничиться лишь проверкой правописания.

Перечитайте свои эссе и убедитесь в том, что там нет каких-либо двусмысленных выражений, неудачных оборотов и т. д.

2 Утомительные предисловия. Недостаточное количество деталей.

Слишком часто интересное эссе проигрывает в том, что представляет собой перечисление утверждений без иллюстрации их примерами. Для эссе характерны обычные клише: важность усердной работы и упорства, учеба на ошибках и т. д.

3 Многословие.

Эссе ограничены определенным количеством слов, поэтому вам необходимо разумно распорядиться этим объемом. Иногда это означает отказ от каких-то идей или подробностей, особенно, если они уже где-то упоминались или не имеют непосредственного отношения к делу. Такие вещи только отвлекают внимание читателя (слушателя) и затмевают основную тему эссе.

4 Длинные фразы.

Длинные фразы еще не доказывают правоту автора, а короткие предложения часто производят больший эффект. Лучше всего, когда в эссе длинные фразы чередуются с короткими. Не перегружайте эссе.

При написании эссе отбросьте слова из энциклопедий. Неправильное употребление таких слов отвлекает внимание, приуменьшает значение эссе.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для подготовки к контрольным работам и тестам студентов рекомендуется:

Самостоятельно дать письменный ответ на вопрос, рассматриваемый в рамках учебной дисциплины. Содержание ответа на поставленный вопрос включает: знание теории, выделение актуальных проблем данной темы в сфере общественной жизни.

Качество письменной работы оценивается, прежде всего, по тому, насколько самостоятельно и правильно студент раскрывает содержание главных вопросов темы, использует знание рекомендованных к теме первоисточников. При изложении материала следует стремиться к тому, чтобы каждое теоретическое положение было убедительно аргументировано и всесторонне обосновано, а также подкреплено практическим материалом.

Ключевым моментом в облегчении подготовки к **контрольным работам и тестам** является активная работа студентов на занятиях (внимательное прослушивание и тщательное конспектирование лекций, активное участие в практических занятиях) и регулярное повторение материала и выполнение домашних заданий. В таком случае требуется минимальная подготовка, заключающаяся в повторении и закреплении уже освоенного материала.

Устный опрос (По всем разделам дисциплины).

Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

Критерии ответов студентам во время устного опроса:

5 баллов	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемые решения, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
3-4 балла	Студент на каждом занятии обнаруживает знание теории, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность к самостоятельной работе.
1-2 балла	Студент демонстрирует фрагментарное знание основной теории. На занятиях ведет себя пассивно.
0 баллов	Студент не участвует в работе.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Критерии оценки презентации доклада (сообщения):

Презентация доклада (сообщения) на семинаре

9-10 баллов	Студент активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием современной экономической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные
-------------	--

	данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
7-8 баллов	Студент занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
5-6 баллов	Студент слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
менее 5 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценки подготовленного эссе:

9-10 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
7-8 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
5-6 баллов	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
менее 5 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Критерии оценки подготовленного реферата:

11-15 баллов	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
6-10 баллов	В реферате не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует отдельную специализированную лексику, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели,

	однако присутствуют отдельные незначительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
1-5 баллов	В реферате полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует отдельную специализированную лексику, допускает отдельные, но значительные орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют недостаточно обоснованные выводы.
менее 1 балла	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Студент не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.

Критерии выполнения разбора кейса:

11-15 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу
6-10 баллов	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
1-5 баллов	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы.
менее 1 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы

Круглый стол

Концепция круглого стола: на обсуждения приглашаются специалисты (преподаватели, занимающиеся данной проблематикой, специалисты исследовательских центров и т.д.), внутри группы студентов выбирается модератор, который будет организовывать дискуссию.

Остальные студенты становятся участниками круглого стола. Начинается круглый стол с выступления преподавателя и приглашенных участников, затем сообщения делают участники семинара (мини-выступления по 5-7 мин.). Участники излагают собственную точку зрения на современные проблемы, возникающие в сфере делового общения, аргументируют свою позицию, задают вопросы коллегам, коллективно обсуждают пути решения данных проблем.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии выступлений студентов во время проведения «Круглого стола»:

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к круглому столу дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, демонстрирует знание иностранных и отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры
1-2 балла	Выставляется студенту, если он неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Развернутая беседа

Концепция развернутой беседы: предполагает подготовку всех студентов по каждому вопросу плана, занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в развернутой беседе:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из практики разрешения проблем в разных странах, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной

	литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал;
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Дискуссия

Ожидаемые результаты: умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры, подтверждающих позицию, демонстрирует знание российской и зарубежной практики по решению обозначенных проблем, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
3-4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
1-2 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Деловая игра

Ожидаемые результаты: научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и умения, которые потребуются для успешной реализации делового общения.

Критерии оценки участия студента в деловой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры продемонстрировал навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения. Проявил гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения, которые требуются для успешной реализации делового общения, не смог критически

	осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
--	---

«Мозговой штурм»

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения

Критерии оценки участия студента в «мозговом штурме»

1-2 балла	Выставляется студенту, если он если он активно участвовал в мозговом штурме, в проведении и оценке результатов;
0 баллов	Выставляется студенту, если он не проявил активности в проведении и оценке результатов мозгового штурма.

Ролевая игра

Ожидаемый (е) результат (ы): научить студентов правильно определять и практически демонстрировать те навыки и характеристики, которые были приобретены ими в ходе освоения учебной дисциплины.

Критерии оценки участия студента в ролевой игре

1-2 балла	Выставляется студенту, если он в ходе игры смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы, продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность отобрать необходимый материал, провести сравнительный анализ предложенных концепций и достойно отстоять выбранную позицию
0 баллов	Выставляется студенту, если он в ходе игры не смог продемонстрировать навыки и умения анализировать социальные проблемы в области социологии рождаемости, не смог критически осмыслить поставленную проблему и отобрать необходимый материал.

Коллоквиум

Коллоквиум представляет собой разновидность опроса студентов по пройденной проблематике, в центре которого стоят вопросы, задаваемые преподавателем. Преподаватель формулирует вопрос к одному из студентов, он дает свой ответ, затем остальные студенты имеют возможность дополнить ответ данного студента. Вопросы преподавателя могут вытекать один из другого, быть взаимосвязанными, наводящими, и т.п.

Критерии оценки участия студента в коллоквиуме:

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, хорошо логически выстраивает ответ, приводит адекватные примеры, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
----------	---

3-4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к коллоквиуму ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
1-2 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился не со всей основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценки ответов на вопросы зачета:

40 баллов за вопрос	Выставляется студенту, если он обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - владеет понятийным аппаратом дисциплины; демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; подтверждает теоретические постулаты примерами из социальной практики
менее 40 баллов	Выставляется студенту, если он обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета; демонстрирует незнание теории и практики социологии глобализации.

Критерии оценки ответов на вопросы экзамена:

29-40 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
19-28 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
9-18 баллов	Ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
0-8 баллов	Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах

	экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.
--	---

Обоснование балльной системы оценки

Балльная структура оценки

Посещение лекций – **0,5 балла за посещение 1 лекционного занятия**

Активная работа на семинарах – **5 баллов (максимальное количество баллов за работу на 1 семинарском занятии)**

Презентация доклад (сообщения) на семинаре- **10 баллов**

Подготовка эссе – **10 баллов**

Подготовка реферата – **15 баллов**

Разбор кейсов – **8 баллов**

Практическое задание – **15 баллов**

Внутрисеместровая аттестация (внутрисеместровое тестирование) – 20 баллов

Итоговое испытание (зачет/экзамен)– 40 баллов

Шкала перевода баллов в традиционную шкалу оценки

Трудоемкость каждой учебной дисциплины рассчитывается по формуле: **50 баллов x количество кредитов — это 100%**.

1. Кредит – это единица измерения трудоемкости учебной дисциплины. Балл – это единица оценки качества выполнения работы студентом.

В балльно-рейтинговой системе 1 кредит соответствует 50 баллам.

Для перевода баллов, набранных студентом, в проценты необходимо использовать формулу:

$$z = \frac{100\% * y}{x}, \text{ где}$$

z — сумма набранных баллов студентом (%).

x — трудоемкость каждой учебной дисциплины (балл);

y — сумма набранных баллов студентом (балл).

Экзамен:

- $z > 85\%$ выставляется оценка «5»;
- $65\% < z < 85\%$ выставляется оценка «4»;
- $50\% < z < 65\%$ выставляется оценка «3»;
- $20\% < z < 50\%$ выставляется оценка «2»;
- $z < 20\%$ выставляется оценка «1».

Зачет:

- $z > 50\%$ выставляется оценка «зачет»;
- $z < 50\%$ выставляется оценка «не зачет»;

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

А. Основная литература.

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. - <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>
2. Бурганов Р. А. Управленческая экономика: учебное пособие. – М. Инфра – М, 2018
3. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика: инструментарий руководителя. - , 2008
4. Сажина М. А.. Управленческая экономика: учебное пособие. - М. Инфра – М, 2018
5. Третьякова В. А. Управленческая экономика: учебник для бакалавриата и магистратуры. - Издательство Юрайт, 2018.
6. Чеканский А., Варюхин С., Коцоева В. Управленческая экономика. Практика применения. – Дело, 2015

Б. Дополнительная литература.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - <http://www.aero.garant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1-2. - <http://www.aero.garant.ru/>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. - <http://www.aero.garant.ru/>
4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. – М.:ДиС, 2004.- https://all-sci.net/makroekonomika_710/makroekonomika-uchebnik-pod-obshey-red-den.html
5. Васильев В.П. Государственное регулирование экономики. - Издательство Юрайт, 2020.
6. Макконнел К.Р., Брю С.Л., Экономикс: принципы, проблема и политика. – М. Инфра – М, 2013. - <https://znanium.com/bookread2.php?book=395763&spec=1>
7. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Учебник. – М.: Издательство НОРМА, 2018. – <https://znanium.com/bookread2.php?book=966459&spec=1>
8. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории: учебник - 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание - Киров: 2009. - <http://baguzin.ru/wp/kurs-ekonomicheskoy-teorii-pod-red-chep/#footnote19>

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подлежит обновлению при необходимости)

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем (подлежит обновлению при необходимости)

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://vshssn.msu.ru/> - Высшая школа современных социальных наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

- <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;

- <http://www.cfin.ru> – «Корпоративный менеджмент»;

- <http://www.hrm.ru> - электронная библиотека HR-специалистов.

- www.re-c.ru – сайт издания «Российский экономический журнал».

- www.vopreco.ru – сайт журнала «Вопросы экономики».

- www.nbmgu.ru – библиотека экономического факультета МГУ имени М.В.

Ломоносова

- www.cbr.ru – сайт Центрального Банка

- www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ.

- www.government.ru – сайт Правительства РФ.
- www.ecsocman.edu.ru – портал по социологии, экономике и менеджменту.
- www.socionet.ru - портал по общественным наукам
- www.gks.ru – официальный сайт Росстата РФ.
- <https://khabarovsk.hh.ru/article/303224> - НН.ru «Digital-словарик для HR».
- [https:// www.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html](https://www.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html) - Deloitte Global Human Capital Trends.
- Информационные данные Госкомстата, Государственного таможенного комитета, коммерческих и государственных компаний, полученные через поисковые системы Yandex, Rambler, Google, Mail— Сайты маркетинговых и коммуникационных агентств и др.
 - <http://dic.academic.ru/searchall.php> - Словари и энциклопедии
 - <https://hr-portal.ru/varticle/upravlenie-personalom> - Управление персоналом
 - <https://hr-portal.ru/> - Образовательный портал
 - <http://nbmgu.ru> - Сайт университетской библиотеки с электронными и алфавитными каталогами

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для занятий предусматривается аудитория, позволяющая организовать фронтальное взаимодействие, а также интерактивное взаимодействие в группах и между группами обучающихся, а также современные технические средства обучения (видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, в зависимости от разрабатываемых проектов может понадобиться интерактивная доска и др.). Для организации самостоятельной работы имеется доступ к Интернет-ресурсам, учебникам и базам данных.

8. **Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП** результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.

9. **Разработчик (разработчики) программы:** к.э.н., доцент Холоденко Ю.А.