

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Высшая школа современных социальных наук
(факультет)

Утверждаю
Директор
ВШССН (факультета)
МГУ имени М.В.Ломоносова
_____ академик Г.В.Осипов
«28» февраля 2019г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по направлению подготовки научно-педагогических кадров
в аспирантуре 39.06.01. Социологические науки.
Направленность (профиль) подготовки – Социология управления

Москва, 2019

На основе образовательного стандарта, самостоятельно установленного Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров по направлению подготовки «Социологические науки»: 39.06.01 «Социология» и реализуемой программы по профилю «Социология управления» устанавливается экзамен в устной форме.

Программа утверждена на заседании Ученого Совета ВШССН протоколом №2 от 26 февраля 2019 года.

1. Содержание программы

Тема 1. Предмет социологии управления. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.

Социология управления как социологическая дисциплина, изучающая закономерности и особенности функционирования социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. Управленческая практика как онтологический аспект управленческого поля. Гносеологический аспект проблемного поля социологии управления.

Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития. Понятие концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент. Понятие институтов управления, как механизмов отбора и подготовки персонала; специализация в распределении роли и функций иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др. Представление о социальных результатах принимаемых управленческих решений – оценка эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др. Возрастание значения социологии управления в современных условиях.

Тема 2. История развития западных социологических концепций управления

Теория рационализации Ф. Тейлора. Административная теория А. Файоля. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Принципы бюрократии М. Вебера: создание формально - определяемых сфер компетентности («безличность» управления); наделение чиновника правилами и обязанностями пропорционально служебной должности; иерархичность бюрократической системы; право начальника на регуляцию деятельности подчиненного. Необходимость рационализации общественной жизни по М. Веберу. Исследование М. Вебером харизматического лидерства. «Синтетический подход» Л. Гьюлика и Л. Урвика - дальнейшая разработка теоретической и методологической базы классиков школы научного и административного менеджмента. Изучение М.П. Фоллет межличностных отношений в малой группе. Соотношение рационалистического и гуманистического подходов в управлении людьми. Основные выводы Хоторнских экспериментов Э. Мэйо: открытие социальной системы организации, неформальной структуры малой группы, феномены группового контроля и групповых ценностей. Институционализация проблемы рестрикционизма. Патологичность производственных конфликтов, необходимость отказа от иерархичности власти и переход к «менеджменту участия» – установка школы «человеческих отношений». Критика жесткой иерархии и формализации производственных процессов в доктрине «человеческих отношений». Концепция «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях. Концепция производственной демократии; привлечение работников к процессу принятия управленческих решений;

программа участия в прибылях; концепция «социотехнических систем»; кружки контроля качества; «революция менеджеров» и др. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта. Школа социальных систем Г. Саймона. Системный подход к управлению А. Этциони.

Тема 3. История развития социологических концепций управления в России

Развитие российской социологии управления в довоенный период. Организационная наука А.Богданова. Проект трансформации управления обществом О. А. Ерманского. НОТ в России. Концепция «трудовых установок» А.К. Гастева. Критика цитовской школы П.М. Керженцевым. Сторонники «широкой базы» проблематики НОТ И.М. Бурдянский, И.Н. Циммерлинг. Социально-трудовая концепция управления Н.А. Витке, Я.С. Улицкого, С. Д. Стрельбицкого, И. Каннегиссера. Концепция «административной емкости» Ф. Дунаевского. Идеи ТИНОПа (П.М. Есманский). Научная школа Института техники управления (Е.Ф. Розмирович, Э.К.Дрезен, Л.А. Бызов, В.И. Мейльман, М.П. Рудаков).

Формирование социологии управления в послевоенный период.

Основные направления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В.Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин); критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).

Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления. Работы В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В.Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Заводская социология. Основные этапы развития. Прикладная социология и рыночные отношения.

Тема 4. Социология организаций как реализация функций управления

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, внемонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде. "Открытая" и "закрытая" парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем, процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности "входа" и "выхода". Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды. Организация в трактовке классических концепций управления и школы "человеческих отношений" как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций. Нормативный подход как общая черта ранних теорий организации. Рационализм и универсализм как основы нормативного подхода. Ограничения нормативного подхода в исследовании организаций и управленческом консультировании. Понятие ситуации. Признание уникальности каждой организации. Попытки

систематизации "уникальных" ситуаций. Общая схема ситуационных теорий. Факторы ситуации: стадия развития организации, технология, особенности персонала, тип решаемых задач, состояние внешнего окружения и др. Системный и экологический подходы в социологии организаций. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие "организационной ниши". Энвайронменталистские концепции организации. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как "синтетическая" наука. Организация как объект внимания социологов. Понятие "организации" и категориальный аппарат социологии.

Тема 5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.

Управленческая пирамида как объект исследования. Константы социальной организации. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса. Общественные и профессиональные каналы восхождения. Закон Файоля и принцип Питера. Феномен власти в социологии управления. Соотношение власти и авторитета в организации. Понятие баланса власти. Уравнение социального контроля. Недостаток и избыток власти управляющего. Власть руководителя и власть подчиненных. Основания позиционной власти. Источники личной власти в организации. Основные разновидности власти управляющего: принуждение, вознаграждение, традиции, пример и компетентность. Механизмы реализации власти. Приобщение работников к глобальным целям организации посредством метода убеждения. Проблема легитимности власти и понятие социального договора. Виды власти по М. Веберу. Проблема властных «зон неопределенности» в работах М. Крозье. Контроль и властные отношения в компании. Виды контроля: контроль за отношениями; контроль за процессом; контроль за результатом. Понятие прямого и опосредованного контроля в управлении

Трудовой коллектив как категория социальной психологии: структура и динамика взаимоотношений. Типы и виды взаимодействий в организации: межличностные, индивидуально - групповые, межгрупповые. Социально-психологические аспекты «горизонтальных» и «вертикальных» взаимоотношений в социологии управления. Малая группа – сфера выявления возможностей личности и ближайшая социальная микросреда человека. Факторы, определяющие социально-психологический климат коллектива: индивидуальная психология, стиль руководства, психологическая совместимость, удовлетворенность трудом в организации. Применение социометрического метода в деятельности управляющего. Процессы и механизмы сплочения коллектива: подбор и расстановка кадров, добросовестное отношение к должностным обязанностям, авторитет руководителя, конструктивное мнение руководителя.

Тема 6. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении

Различные трактовки термина «мотивация» в социологии управления. Соотношение потребностей, мотивов, стимулов, интересов и целей. Возможность и пределы управления мотивацией человека в организации. Роль внешнего и внутреннего вознаграждения для группы и индивида. «Метод кнута и пряника» – традиционный метод управления мотивацией человека. Концепция положительного подкрепления Б. Скиннера. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда. Практика применения содержательных теорий мотивации. Недооценка национальных, социальных и личностных различий индивида содержательными теориями мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера. Ситуационная природа вознаграждения индивида в организации. Восприятие человеком внутренней и внешней справедливости. Современные механизмы обеспечения справедливости в организации. Мотивирующая роль компенсаций за неравные условия в социологии управления. Мотивация и фактор риска в трудовом поведении работника.

Понятие руководства и лидерства в социологии управления: сходство и различие. Формальное и неформальное лидерство. Качества лидера и ограниченность «теории лидерских качеств» в управлении. Стили руководства в работах К. Левина. Базовые стили лидерства в исследованиях Р. Лайкерта. Проблема участия подчиненных в управлении. Партиципативный менеджмент в современных организациях. Структурные и мировоззренческие аспекты лидерства. Стил, ориентированный на интересы производства и стил, ориентированный на интересы человека. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума – В. Шмидта. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар. Инструментальный подход - «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса. Концепция страха и любви А. Этциони. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона. Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество. Структура управленческого решения: подготовка, принятие, исполнение и контроль. Субъект и объект управленческого решения. «Образы» управленческого решения: проект фиксированных рациональных изменений; выбор альтернативы поведения; основная функция руководителя; акт, затрагивающий систему социальных отношений и интересов. Зависимость стили принятия управленческого решения от структуры организационных отношений. Типы управленческих решений по А.И. Пригожину: жестко детерминированные (стандартные, вторичные) и инициативные (ситуационные, реорганизационные). Факторы, влияющие на качество решения в социологии управления: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Рациональный и интуитивный подходы к выработке управленческого решения. Коллективные и индивидуальные решения. Формулирование проблемы и выработка альтернативных решений в социологии управления. Проблема привлечения работников к принятию решения как средство повышения результативности управления. Исполняемость решения как показатель управляемости организации.

Тема 7. Инновация в системе управления

Определение новшества, нововведения и инновации в социологии управления. Индивидуально-ориентированная модель, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер); организационно-ориентированная модель (Р.Данкан, Д. Миллоу). Понятия жизненного цикла инновации и инновационного процесса; их основные этапы. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел)/экзогенный (И. Ансофф, К.Арджирис, Р.Данкан, Дж. Залтман). Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).

Составляющие инновационной инфраструктуры в социологии управления. Основные субъекты рынка инноваций. Влияние конкуренции на рынок инноваций. Роль фундаментальных и прикладных научных исследований в инновационном управлении. Долгосрочные и среднесрочные, реальные и финансовые разновидности инвестиций. Роль государственной поддержки в инновационной деятельности. Финансово-промышленная группа – пример отечественной государственной поддержки инновационной деятельности организации. Понятие и основные этапы осуществления инновационного проекта. Методы выбора оптимального инновационного проекта. Понятия риска и неопределенности при оценке инвестиционных проектов. Коммерциализация инновационного проекта.

Тема 8. Содержание, функции и структура культуры управления. Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.

Понятие «организационная культура». Феноменологический подход к организационной культуре А.Петтигрю. Рационалистические концепции организационной культуры И. Ансоффа, Дж. Барни, У. Бенниса, А.И. Пригожина. Национальные организационные культуры (типология Г. Хофштеде). Содержание организационной культуры (по Ф. Харрису и Р. Моргану). Типологии организационной культуры (Т.Е.Дейл и А.А. Кеннеди, М.Бурке, С. Ханди, И.Оучи).

Особенности управления персоналом в России. Виды организационных настроений (по А.И. Пригожину). Корпоративный имидж. Формирование корпоративной культуры. Поддержание организационной культуры. Изменение организационной культуры. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. Управление организационной культурой. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.

Тема 9. Кризисное управление и управленческие конфликты

Конфликты в современной социологии управления: модели и концепции. Схема организационного конфликта; его структура и функции. Конфликт в организации как социально – психологический процесс: фазы и механизмы протекания. Стадии конфликта: возникновение, предконфликтное состояние, вызревание, разрастание и ход, затухание и остаточное воздействие. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта. Объективные и субъективные факторы конфликта. Различные уровни напряженности в организационном конфликте. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии. Классификация противоречий, лежащих в основе социальных конфликтов: противоречие взаимодействий

и взаимоотношений, интересов, ценностей, социально-ролевой структуры, информации, власти и др. Организационный, социально - психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта. Средства «разжигания» конфликта. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы. Деловые переговоры и посредничество как способы урегулирования конфликтных ситуаций в трудовых коллективах. Основные формы поведения человека в конфликте. Забастовка как вид массового производственного конфликта.

Тема 10. Управление и проблемы информационного обеспечения на уровне общества, государства, корпорации и личности.

Социальная информации в управлении. Классификация социальной информации и ее функции. Информация как основа государственного управления. Источники информации на уровне общества. Требования к управленческой информации. Информационные качества управленческих решений. Организация информации в системе государственного управления.

Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.

Система организационных коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в социологии управления. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние. Понятие внутренней и внешней коммуникации. Формальные и неформальные организационные коммуникации. Этапы коммуникационного процесса. Источник, получатель и линия связи в организации. Надежность и актуальность управленческой информации. Проблема выбора канала передачи информации. Обратная связь в управлении. Избирательность человеческого восприятия.

Понятие коммуникационной сети в организации. Проблемы «фильтров» и «шумов» в процессе коммуникации. Техничко-технологические и социально-психологические «помехи» в процессе организационной коммуникации. Семантические трудности современного менеджмента. Разница в статусах как коммуникационная проблема в организации. Накопление ошибок по мере увеличения числа уровней управления в организации. «Мостик Файоля». Проблема внесения собственного «Я» в процесс передачи и переработки информации в организации. Бюрократический принцип сохранения непрерывности линии коммуникации и возможность доступа к ней любого члена организации. Роль слухов в современной организации. Перегруженность каналов управленческой информацией. Понятие «информационного взрыва». Причины и последствия формализации общения в организации. Проблема невербальной коммуникации в современной организации.

Тема 11. Государственное и муниципальное управление

Государство как субъект управления общественными процессами. Государственная власть как особая разновидность социальной власти. Основные теории происхождения государства. Типология государств. Основные признаки государства. Функции государства. Формы правления: республика (президентская, парламентская, смешанная), монархия. Формы государства: унитарные и федеративные государства, конфедерации.

Особенности государственности в России: история и современность. Система государственного управления. Принципы формирования системы органов государственного управления. Особенности становления ветвей государственной власти РФ. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть. Уровни государственного управления. Типы органов государственного управления. Полномочия органов государственной власти. Взаимосвязь и взаимодействие органов государственной власти. Функции органов государственного управления. Социальная структура общества, групповые интересы и их отражение в системе государственного управления.

Региональное управление. Региональное управление в структуре государственного управления. Регион и субъект федерации. Особенности федеративного устройства государства и их влияние на систему регионального управления. Классификация федераций. Федерации, основанные на союзе или автономии. Национально-территориальные и территориальные, симметричные и асимметричные федерации. Типы субъектов федерации современной России. Особенности управления. Федеральные округа. Региональные ассоциации. Разграничение предметов ведения федерации и ее субъектов. Функции управления, компетенции. Функции представительных (законодательных) исполнительных и судебных органов субъектов федерации. Основные направления государственной региональной политики.

Муниципальное управление. Основные черты местного самоуправления. Органы власти и органы местного самоуправления. Европейская хартия местного самоуправления. Административно-территориальное деление и местное самоуправление. Общественная и государственная теории местного самоуправления. Естественные и искусственные административно-территориальные единицы. Системы местного самоуправления в современном мире: англосаксонская, континентальная, иберийская. Система местного самоуправления в России: исторический аспект. Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России. Полномочия органов местного самоуправления и управления. Конституция РФ и Федеральный Закон. “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”. Органы местного самоуправления и их функции. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления. Ответственность должностных лиц органов местного самоуправления. Формы местного самоуправления: местный референдум, муниципальные выборы, собрания (сходы) граждан.

Тема 12. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления.

Социальное и социологическое исследование: сравнительный анализ. Специфика прикладного социологического исследования. Методологическая организация социологического исследования управления. Экспериментальная процедура организации исследования механизмов управления. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.

Методологические подходы, методы и технические приемы исследования. Сопоставление возможностей методов объяснения и понимания в социологическом исследовании: причинное, функциональное, генетическое объяснение. Метод установления соответствия реальности должному состоянию и его возможности. Процедура

использования метода установления в социологии управления. Метод установления в решении задач познания проблем управленческой практики. Метод установления в процедурах коммуникационного анализа. Метод установления в исследовании проблем управления организационными системами.

Программа теоретико-прикладного исследования с последующим количественным анализом данных. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу. Качественные методы в социологии управления. Организация социологического исследования.

Тема 13. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления

Методологические принципы социального прогнозирования и проектирования. Управление социальными процессами как один из основных видов управления, функции которого заключаются в обеспечении реализации потребности развития общества и его подсистем. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методологическая база и принципы социального прогнозирования и проектирования. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества. Теории развития общества в XX и XXI в. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); “бум прогнозов”. Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др. Современный этап развития социального прогнозирования в социологии управления. Основные методологические особенности концепции систематизации глобальных проблем: социальные преобразования; разоружение; разрыв в уровнях развития развитых и развивающихся стран; жизненные ресурсы человечества; экологический и демографический балансы; расселение; культура; здравоохранение; антиобщественные явления; эффективность международных организаций. Социология управления в условиях постмодерна и информационного общества.

Литература (основная)

- 1) Социология. Основы общей теории: учебник/ отв.ред. Г.В Осипов, Л.Н. Москвичев.М.: Норма, 2000;
- 2) Барков С.А. Теория организации (институциональный подход). М.: КДУ, 2009
- 3) Тощенко Ж.Т. Социология управления. М.: Юрайт, 2015;
- 4) Пригожин А.И. Социология организаций. М.: Ленанд, 2015.

Литература (дополнительная)

- 1) Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией. М.: Юнити-Дана, 2007;
- 2) Колесов В. П. Экономика знаний. М.: ИНФРА-М, 2008;
- 3) Макаров В.Л. Микроэкономика знаний. М.: Экономика, 2007;
- 4) Тихонов А.В. Социология управления. М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2007;
- 5) Щербина В.В Социальные теории организаций: Словарь. М., 2000

Вопросы

1. Объект и предмет изучения социологии управления. Проблемное поле социологии управления.
2. Функции управления, принципы управления и перечень качеств управляющего (по А. Файолю).
3. Теория бюрократической организации управления М. Вебера и ее роль в развитии менеджмента в XX веке.
4. Классическая теория организаций (Ф. Тейлор и его последователи).
5. Основные принципы представителей доктрины человеческих отношений (М.П. Фоллетт, Э. Мэйо, Д. Мак-Грегор).
6. Школа социальных систем Г. Саймона.
7. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
8. Российская управленческая мысль в первой половине. XX в.
9. НОТ в России (А. Гастев и сотрудники ЦИТа)
10. Развитие заводской социологии в России: основные этапы.
11. Российская управленческая мысль в 60-е гг. XX в.
12. Тема управления в переходный период от социализма к капитализму.
13. Современный этап развития социального прогнозирования в социологии управления.
14. Государство как субъект управления общественными процессами.
15. Региональное управление в структуре государственного управления.
16. Местное самоуправление как ресурс общественного развития.
17. Основные черты местного самоуправления.
18. Управленческая культура: понятие и структура.
19. Особенности развития управленческой культуры в России.
20. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
21. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
22. Основные методы и проблемы реализации изменений в организации и контроля за ними.
23. Понятия новшество, нововведение и инновация в науке управления и их основные характеристики.
24. Основные виды властных отношений в организационном пространстве. Концепция зависимости власти в социологии управления.
25. Структурные параметры организационного конфликта. Типологии конфликтов в науке управления.

26. Феномен власти в управлении. Основания власти. Власть и контроль в организации.
27. Исследования властных отношений в организации.
28. Понятия лидерства и руководства в менеджменте: сходства и различия; основные подходы.
29. Основные разновидности информации в современной науке управления. Требования к управленческой информации.
30. Стадии коммуникационного процесса. Проблема технико-технологических и социально-психологических “помех” в процессе организационной коммуникации: отличительные черты и специфические проблемы.
31. Понятие коммуникационной сети в организации. Коммуникационные проблемы.
32. Проблема коммуникационной безопасности на уровне общества, государства, группы и личности.
33. Феномен малой группы в науке управления.
34. Понятие, сущность, разновидности и качество организационного управленческого решения.
35. Различные трактовки термина «мотивация» в социологии управления. Возможность и пределы управления мотивацией человека в организации.
36. Экспериментальная процедура организации исследования механизмов управления.
37. Программа теоретико-прикладного исследования в области социологии управления с последующим количественным анализом данных.
38. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу, в области социологии управления.
39. Открытая и “закрытая” парадигмы в социологии организаций.
40. Виды и структура организаций.
41. Качественные методы в социологии управления.
42. Социология организаций как реализация функций управления.
43. Дискуссии ученых по актуальным проблемам становления социологии управления.
44. Социология управления и смежные отраслевые социологические науки.
45. Управление в теории социальной организации А.И. Пригожина.
46. Сходство и различие понятий «управление» и «организация» в теории социальной организации.
47. Типы и виды взаимодействий в организации: межличностные, индивидуально - групповые, межгрупповые. Социально-психологические аспекты «горизонтальных» и «вертикальных» взаимоотношений в социологии управления.
48. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
49. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел)/экзогенный (И. Ансофф, К.Арджирис, Р.Данкан, Дж. Залтман).
50. Проблема участия подчиненных в управлении. Партисипативный менеджмент в современных организациях.
51. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К.Дэвиса. Общественные и профессиональные каналы восхождения.

- 52. Факторы, влияющие на качество решения в социологии управления: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации.
- 53. Процессы и механизмы сплочения коллектива в организации.
- 54. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.