

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Высшая школа современных социальных наук (факультет)



УТВЕРЖДАЮ

Директор ВШССН (факультет)

академик Г.В. Осипов

«14» июня 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Социология управления*

*Sociology of management*

Программа (программы) подготовки кадров высшей квалификации

Социология управления (127-01-00-547)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 п 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022), Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)", паспортом научной специальности 5.4.7. «Социология управления».

1. Краткая аннотация:

### ***Социология управления***

**Цель** изучения дисциплины – заключается в получении обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формировании практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта. Социальная инженерия является средством реализации социального управления. Использование методов социальной инженерии способствует предотвращению конфликтных ситуаций в жизнедеятельности социальных сообществ.

2. Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации

3. Научная специальность: **5.4.7. Социология управления**; область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: блок Дисциплины (модули), направленные на подготовку к кандидатским экзаменам

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную

работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

*Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 36 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 18 часов мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации), 72 часа составляет самостоятельная работа учащегося.*

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

На предыдущих уровнях высшего образования должны быть освоены общие курсы:

1. Общая социология
2. Социология XX-XXI вв.

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционных типов	Занятия семинарских типов	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего
<b>Тема 1. Предмет социологии</b>	6	1	1				2	2	2	4

<b>управления. Понятийно- категориальный аппарат социологии управления.</b>										
<b>Тема 2. Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления.</b>	6	1				1	2	2	2	4
<b>Тема 3. Организация как объект социального управления.</b>	6	1				1	2	2	2	4
<b>Тема 4. Управление организационными изменениями и организационное развитие.</b>	6	1	1				2	2	2	4
<b>Тема 5. Институциональный уровень управления</b>	6	1	1				2	2	2	4

<b>как особый вид социального взаимодействия.</b>										
<b>Тема 6. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении.</b>	6	1	1				2	2	2	4
<b>Тема 7. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния.</b>	6	1	1				2	2	2	4
<b>Тема 8. Социальная направленность труда управляющего.</b>	6	1	1				2	2	2	4
<b>Тема 9. Кризисное управление и управленческие конфликты.</b>	6	1				1	2	2	2	4
<b>Тема 10. Информационно-аналитическое</b>	6	1				1	2	2	2	4

<b>обеспечение управления</b>										
<b>Тема 11. Принятие управленческих решений.</b>	6	1	1				2	2	2	4
<b>Тема 12. Методология и методика социального планирования предприятия.</b>	8	1	1	1		1	4	2	2	4
<b>Тема 13. Государственное и муниципальное управление.</b>	8	1	1				2	4	2	6
<b>Тема 14. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления.</b>	8	1	1				2	4	2	6
<b>Тема 15. Инновационные</b>	8									6

технологии и их место системе управления.		2					2	4	2	
<b>Тема 16. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления.</b>	10	2	2				4	4	2	6
Промежуточная аттестация: <u>допуск к кандидатскому экзамену</u>										
<b>Итого</b>	108	18	12	1		5	36	40	32	72

Содержание тем дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
<b>Раздел I. Теоретический раздел</b>	
<b>Тема 1. Предмет социологии управления. Понятийно-</b>	Социология управления как социологическая дисциплина, изучающая закономерности и особенности функционирования социальных механизмов и



<p><b>категориальный аппарат социологии управления.</b></p>	<p>способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент. Понятие институтов управления, как механизмов отбора и подготовки персонала; специализация в распределении роли и функций' иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др. Возрастающее значение социологии управления в современных условиях.</p>
<p><b>Тема 2. Основные этапы развития зарубежной и отечественной теории управления.</b></p>	<p>Теория рационализации Ф. Тейлора. Административная теория А. Файоля. Учение М. Вебера об идеальной бюрократической организации управления. Принципы бюрократии М. Вебера. «Синтетический подход» Л. Гьюлика и Л. Урвика. Изучение М.П. Фоллет межличностных отношений в малой группе. Основные выводы Хоторнских экспериментов Э. Мэйо. Концепция «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях. Концепция производственной демократии; привлечение работников к процессу принятия управленческих решений; программа участия в прибылях; концепция «социотехнических систем»; кружки контроля качества; «революция менеджеров» и др. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта. Школа социальных систем Г. Саймона. Системный подход к управлению А. Этциони. Развитие российской социологии управления в довоенный период. Организационная наука А.Богданова. Проект трансформации управления обществом О.А.Ерманского. НОТ в России. Концепция «трудовых установок»</p>

	<p>А.К.Гастева. Критика цитовской школы П.М.Керженцевым. Странники «широкой базы» проблематики НОТ И.М.Бурдянский, И.Н.Циммерлинг. Социально-трудова концепция управления Н.А.Витке, Я.С. Улицкого, С.Д.Стрельбицкого, И.Каннегиссера. Концепция «административной емкости» Ф.Дунаевского. Идеи ТИНОПа (П.М.Есманский). Научная школа Института техники управления (Е.Ф.Розмирович, Э.К.Дрезен, Л.А.Бызов, В.И.Мейльман, М.П.Рудаков).</p> <p>Формирование социологии управления в послевоенный период. Основные направления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В.Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин); критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).</p> <p>Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления. Работы В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В.Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.</p> <p>Заводская социология. Основные этапы развития. Прикладная социология и рыночные отношения.</p>
<p><b>Тема 3. Организация как объект социального управления.</b></p>	<p>Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности, их основные характеристики. "Открытая" и "закрытая" парадигмы в социологии организаций. Организация в трактовке классических концепций управления и школы "человеческих отношений" как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ</p>

	<p>организации и организационного поведения. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций. Системный и экологический подходы в социологии организаций. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие "организационной ниши". Инвайронменталистские концепции организации. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как "синтетическая" наука. Организация как объект внимания социологов. Понятие "организации" и категориальный аппарат социологии.</p>
<p><b>Тема 4. Управление организационными изменениями и организационное развитие.</b></p>	<p>Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям. Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации.</p>
<p><b>Тема 5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.</b></p>	<p>Управленческая пирамида как объект исследования. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К.Дэвиса. Общественные и профессиональные каналы восхождения. Закон Файоля и принцип Питера. Феномен власти в социологии управления. Соотношение</p>

	<p>власти и авторитета в организации. Понятие баланса власти. Управление и социальный контроль. Недостаток и избыток власти управляющего. Власть руководителя и власть подчиненных. Основания позиционной власти. Источники личной власти в организации. Основные разновидности власти управляющего: принуждение, вознаграждение, традиции, пример и компетентность. Механизмы реализации власти. Приобщение работников к глобальным целям организации посредством метода убеждения. Проблема легитимности власти и понятие социального договора. Виды власти по М. Веберу. Проблема властных «зон неопределенности» в работах М. Крозье. Контроль и властные отношения в компании. Виды контроля: контроль за отношениями; контроль за процессом; контроль за результатом. Понятие прямого и опосредованного контроля в управлении. Социально-психологические аспекты «горизонтальных» и «вертикальных» взаимоотношений в социологии управления. Малая группа – сфера выявления возможностей личности и ближайшая социальная микросреда человека. Факторы, определяющие социально-психологический климат коллектива: индивидуальная психология, стиль руководства, психологическая совместимость, удовлетворенность трудом в организации. Применение социометрического метода в деятельности управляющего.</p>
<p><b>Тема 6. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении.</b></p>	<p>Различные трактовки термина «мотивация» в социологии управления. Соотношение потребностей, мотивов, стимулов, интересов и целей. Концепция положительного подкрепления Б. Скиннера. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера. Восприятие человеком внутренней и внешней справедливости.</p>

Современные механизмы обеспечения справедливости в организации. Мотивация и фактор риска в трудовом поведении работника.

Понятие руководства и лидерства в социологии управления: сходство и различие. Формальное и неформальное лидерство. Качества лидера и ограниченность «теории лидерских качеств» в управлении. Стили руководства в работах К. Левина. Базовые стили лидерства в исследованиях Р. Лайкерта. Проблема участия подчиненных в управлении. Партиципативный менеджмент в современных организациях. Силь, ориентированный на интересы производства и стиль, ориентированный на интересы человека. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума – В. Шмидта. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар. Инструментальный подход - «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса. Концепция страха и любви А. Этциони. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона. Организационное управленческое решение: сущность, разновидности, качество. Структура управленческого решения: подготовка, принятие, исполнение и контроль. Субъект и объект управленческого решения. «Образы» управленческого решения: проект фиксированных рациональных изменений; выбор альтернативы поведения; основная функция руководителя; акт, затрагивающий систему социальных отношений и интересов. Зависимость стиля принятия управленческого решения от структуры организационных отношений. Типы управленческих решений по А.И. Пригожину: жестко детерминированные (стандартные, вторичные) и инициативные (ситуационные, реорганизационные). Факторы, влияющие на качество решения в социологии управления: ролевые позиции и способность субъекта к переработке информации. Рациональный и

	<p>интуитивный подходы к выработке управленческого решения. Коллективные и индивидуальные решения. Формулирование проблемы и выработка альтернативных решений в социологии управления. Проблема привлечения работников к принятию решения как средство повышения результативности управления. Исполняемость решения как показатель управляемости организации.</p>
<p><b>Тема 7. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния.</b></p>	<p>Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах. Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния. Социальные аспекты власти. Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства. 9 Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.</p>
<p><b>Тема 8. Социальная направленность труда управляющего.</b></p>	<p>Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.</p>
<p><b>Тема 9. Кризисное управление и управленческие конфликты.</b></p>	<p>Конфликты в современной социологии управления: модели и концепции. Схема организационного конфликта; его структура и функции. Конфликт в организации как социально – психологический процесс: фазы и механизмы протекания. Стадии конфликта: возникновение, предконфликтное состояние, вызревание, разрастание</p>

и ход, затухание и остаточное воздействие. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта. Объективные и субъективные факторы конфликта. Различные уровни напряженности в организационном конфликте. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии. Классификация противоречий, лежащих в основе социальных конфликтов: противоречие взаимодействий и взаимоотношений, интересов, ценностей, социально-ролевой структуры, информации, власти и др. Организационный, социально - психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта. Средства «разжигания» конфликта. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы. Деловые переговоры и посредничество как способы урегулирования конфликтных ситуаций в трудовых коллективах. Основные формы поведения человека в конфликте. Забастовка как вид массового производственного конфликта.

Конфликты в современной социологии управления: модели и концепции. Схема организационного конфликта; его структура и функции. Конфликт в организации как социально – психологический процесс: фазы и механизмы протекания. Стадии конфликта: возникновение, предконфликтное состояние, вызревание, разрастание и ход, затухание и остаточное воздействие. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта. Объективные и субъективные факторы конфликта. Различные уровни напряженности в организационном конфликте. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии. Классификация противоречий, лежащих в основе социальных конфликтов: противоречие взаимодействий и взаимоотношений, интересов, ценностей, социально-ролевой структуры, информации, власти и др. Организационный, социально - психологический,

	<p>коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта. Средства «разжигания» конфликта. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы. Деловые переговоры и посредничество как способы урегулирования конфликтных ситуаций в трудовых коллективах. Основные формы поведения человека в конфликте. Забастовка как вид массового производственного конфликта.</p>
<p><b>Тема 10. Информационно-аналитическое обеспечение управления</b></p>	<p>Социальная информации в управлении. Классификация социальной информации и ее функции. Информация как основа государственного управления. Источники информации на уровне общества. Требования к управленческой информации. Информационные качества управленческих решений. Организация информации в системе государственного управления.</p> <p>Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.</p> <p>Система организационных коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в социологии управления. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние. Понятие внутренней и внешней коммуникации. Формальные и неформальные организационные коммуникации. Этапы коммуникационного процесса. Источник, получатель и линия связи в организации. Надежность и актуальность управленческой информации. Проблема выбора канала передачи информации. Обратная связь в управлении. Избирательность человеческого восприятия. Понятие коммуникационной сети в организации. Проблемы «фильтров» и «шумов» в процессе коммуникации. Техничко-технологические и социально-психологические «помехи» в процессе организационной коммуникации.</p>



	<p>Семантические трудности современного менеджмента. Разница в статусах как коммуникационная проблема в организации. Накопление ошибок по мере увеличения числа уровней управления в организации. «Мостик Файоля». Проблема внесения собственного «Я» в процесс передачи и переработки информации в организации. Бюрократический принцип сохранения непрерывности линии коммуникации и возможность доступа к ней любого члена организации. Роль слухов в современной организации. Перегруженность каналов управленческой информацией. Понятие «информационного взрыва». Причины и последствия формализации общения в организации. Проблема невербальной коммуникации в современной организации.</p>
<p><b>Тема 11. Принятие управленческих решений.</b></p>	<p>Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем</p>

<p><b>Тема 12. Методология и методика социального планирования предприятия.</b></p>	<p>Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессионально-квалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент. Социальные программы организации. Социальная ответственность организации. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. Общие, частные и корыстные интересы. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес.</p>
<p><b>Тема 13. Государственное и муниципальное управление.</b></p>	<p>Государство как субъект управления общественными процессами. Государственная власть как особая разновидность социальной власти. Основные теории происхождения государства. Типология государств. Основные признаки государства. Функции государства. Формы правления: республика (президентская, парламентская, смешанная), монархия. Формы государства: унитарные и федеративные государства, конфедерации. Особенности государственности в России: история и современность. Система государственного управления. Принципы формирования системы органов государственного</p>

управления. Особенности становления ветвей государственной власти РФ. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть. Уровни государственного управления. Типы органов государственного управления. Полномочия органов государственной власти. Взаимосвязь и взаимодействие органов государственной власти. Функции органов государственного управления. Социальная структура общества, групповые интересы и их отражение в системе государственного управления.

*Региональное управление.* Региональное управление в структуре государственного управления. Регион и субъект федерации. Особенности федеративного устройства государства и их влияние на систему регионального управления. Классификация федераций. Федерации, основанные на союзе или автономии. Национально-территориальные и территориальные, симметричные и асимметричные федерации. Типы субъектов федерации современной России. Особенности управления. Федеральные округа. Региональные ассоциации. Разграничение предметов ведения федерации и ее субъектов. Функции управления, компетенции. Функции представительных (законодательных) исполнительных и судебных органов субъектов федерации. Основные направления государственной региональной политики.

*Муниципальное управление.* Основные черты местного самоуправления. Органы власти и органы местного самоуправления. Европейская хартия местного самоуправления. Административно-территориальное деление и местное самоуправление. Общественная и государственная теории местного самоуправления. Естественные и искусственные административно-территориальные единицы. Системы местного самоуправления в современном мире: англосаксонская, континентальная, иберийская. Система местного самоуправления в России: исторический аспект. Особенности самоуправления и

	<p>муниципального управления в современной России. Полномочия органов местного самоуправления и управления. Конституция РФ и Федеральный Закон. “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации”. Органы местного самоуправления и их функции. Представительные и исполнительные органы местного самоуправления. Ответственность должностных лиц органов местного самоуправления. Формы местного самоуправления: местный референдум, муниципальные выборы, собрания (сходы) граждан.</p>
<p><b>Тема 14. Социальное прогнозирование и проектирование в социологии управления.</b></p>	<p>Методологические принципы социального прогнозирования и проектирования. Управление социальными процессами как один из основных видов управления, функции которого заключаются в обеспечении реализации потребности развития общества и его подсистем. Социальное прогнозирование и проектирование как исследование перспектив развития социальных процессов и явлений в целях повышения научной обоснованности и эффективности социального целеполагания, планирования, проектирования управления. Методологическая база и принципы социального прогнозирования и проектирования. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества. Теории развития общества в XX и XXI в. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); “бум прогнозов”. Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого</p>

	<p>явления. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др. Современный этап развития социального прогнозирования в социологии управления. Основные методологические особенности концепции систематизации глобальных проблем: социальные преобразования; разоружение; разрыв в уровнях развития развитых и развивающихся стран; жизненные ресурсы человечества; экологический и демографический балансы; расселение; культура; здравоохранение; антиобщественные явления; эффективность международных организаций. Социология управления в условиях постмодерна и информационного общества.</p>
<p><b>Тема 15. Инновационные технологии и их место в системе управления.</b></p>	<p>Определение новшества, нововведения и инновации в социологии управления. Индивидуально-ориентированные модели, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер); организационно-ориентированная модель (Р.Данкан, Д. Миллоу). Понятия жизненного цикла инновации и инновационного процесса; их основные этапы. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел)/экзогенный (И. Ансофф, К.Арджирис, Р.Данкан, Дж. Залтман). Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).</p> <p>Составляющие инновационной инфраструктуры в социологии управления. Основные субъекты рынка инноваций. Влияние конкуренции на рынок инноваций. Роль фундаментальных и прикладных научных исследований в инновационном управлении. Долгосрочные и среднесрочные, реальные и финансовые разновидности инвестиций. Роль государственной поддержки в инновационной деятельности. Финансово-промышленная группа – пример отечественной государственной поддержки инновационной деятельности</p>

	<p>организации. Понятие и основные этапы осуществления инновационного проекта. Методы выбора оптимального инновационного проекта. Понятия риска и неопределенности при оценке инвестиционных проектов. Коммерциализация инновационного проекта.</p>
<p><b>Тема 16. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления.</b></p>	<p>Социальное и социологическое исследование: сравнительный анализ. Специфика прикладного социологического исследования. Методологическая организация социологического исследования управления. Экспериментальная процедура организации исследования механизмов управления. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.</p> <p>Методологические подходы, методы и технические приемы исследования. Сопоставление возможностей методов объяснения и понимания в социологическом исследовании: причинное, функциональное, генетическое объяснение. Метод установления соответствия реальности должному состоянию и его возможности. Процедура использования метода установления в социологии управления. Метод установления в решении задач познания проблем управленческой практики. Метод установления в процедурах коммуникационного анализа. Метод установления в исследовании проблем управления организационными системами.</p> <p>Программа теоретико-прикладного исследования с последующим количественным анализом данных. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу. Качественные методы в социологии управления. Организация социологического исследования.</p>

## 8. Образовательные технологии:

### А. Образовательные:

- проведение лекционных занятий дискуссионного формата с использованием мультимедийных технологий;
- использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода посредством кейс-технологий;
- применение интерактивных обучающих технологий: групповые дискуссии, круглые столы;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки аналитического доклада;
- практические задания, направленные на освоение основных технологий проведения социологического исследования;

### Б. Научно-исследовательские:

- стимулирование поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по темам дисциплины;
- стимулирование работы аспирантов с материалами периодических изданий; интернет-источников; международных научных электронных баз для поиска информации.

## 9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям, рекомендуемая литература, в том числе отдельные публикации в периодических изданиях.

## 10. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу

### Основная литература:

1. Белозор, Ф. И. Социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ф. И. Белозор. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. —

- Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — 978- 5-4486-0441-6. —  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html>
2. Добренков В.И., Афонин А.П., Жабин Ю.А. Современные механизмы управления социальными изменениями. – М., Академический проект, 2012 г. - 182 с
  1. Ильиных, С. А. Социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 180 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69557.html>
  2. Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. - Москва: Юрайт, 2019
  - Пригожин А.И. Социология организаций/ Отв.ред, Д.М.Гвишиани. Изд.2-у, доп. – М., ЛЕНАНД, 2015. – 264 с.
  3. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Учебник. – М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2011. – 300 с.
  4. Учебник по социологии управления // Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А.В. Тихонов. - М.: КРАСАНД, 2015. – 414 с.. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. — М.: ЦСПиМ, 2013.
  5. Фененко, Ю. В. Социология управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — 978-5-238-02151-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html>

#### Дополнительная литература:

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН. 2011. 1 CD ROM.
2. Давыденко В.А., Воронов В.В., Черноморченко С.И. Корпоративная культура. Учебное пособие. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014. - 168 с.
3. Леньков Р.В. Социальное прогнозирование и проектирование: [учеб. пособие для бакалавров по направлениям подготовки 040100 «Социология», 080200 «Менеджмент»] / Р.В. Леньков. – М.: ЦСП и М, 2013. – 192 с.
4. Осипов Г.В., Стриханов Н.М., Шереги Ф.Э. Взаимодействие науки и производства: социологический анализ. В 2-х ч. Ч. 1 / Г.В. Осипов, М.Н. Стриханов, Ф.Э. Шереги. – М.: ЦСП и М, 2014. – 364 с.



5. Орешин, В. П. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие: допущено Советом УМО по образованию... по специальности "Государственное и муниципальное управление". – М., 2012.
6. Орлова Э.А. Эффективные социокультурные программы и проекты / Э.А. Орлова. — М.: ГАСК, 2015. — 343 с.
7. Пикулькин А.В. Система государственного управления. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Электронный ресурс <http://www.iprbookshop.ru/15412>.
8. Фотина Л.В. и др. Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России: межвузовский сборник научных статей / под общ. ред. Л. В. Фотиной; РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом, Кафедра государственной службы и кадровой политики. - М.: Макс Пресс, 2014.
9. Aligica, Paul Dragos. Public Administration, Public Choice and the Ostoms: The Achievements, the Failure, the Promise. - Public Choice, April 2015, v. 163, iss. 1-2, pp. 111-127. Электронный ресурс <https://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=11&sid=541b118a-0ba7-4b9e-ae9f-655b74787e93%40sessionmgr105&hid=127&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT11ZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=1514113&db=eoh>
10. Hudon, Pierre-André, Rouillard, Christian. Critical Management Studies and public administration: Reinterpreting democratic governance using critical theory and poststructuralism. - Canadian Public Administration; Dec2015, Vol. 58 Issue 4, p527-548. Электронный ресурс <https://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=16&sid=541b118a-0ba7-4b9e-ae9f-655b74787e93%40sessionmgr105&hid=127&bdata=Jmxhbmc9cnUmc2l0ZT11ZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=111888840&db=edb>

- Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы:

- Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <http://www.ecsocman.edu.ru/>;
- Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию: <http://www.humanities.edu.ru/>;
- Библиотека Фонда "Общественное мнение" (<http://club.fom.ru/182/library.html>).

Зарубежным:

- Реферативная база научных публикаций Web of Science
- Scopus scopus.com
- Proquest (всемирная полнотекстовая база PhD диссертаций)
- Jstore (наиболее обширная международная база данных научных периодических изданий)
- OECDilibrary (статистическая база данных OECD)
- УИС Россия (статистическая и информационная база, поддерживаемая НИВЦ МГУ)
- Справочно-информационный портал Sociosite: <http://www.sociosite.net/>
- Science Information Gateway (SOCIG): [www.sosig.ac.uk](http://www.sosig.ac.uk);
- Информационный и поисковый портал по социальным наукам Social Science Hub: [www.sshub.com](http://www.sshub.com)
- Liens Socio: <http://www.liens-socio.org/>
- Socioland: [www.sozioland.de](http://www.sozioland.de);
- Каталог программного обеспечения и баз данных для социологов: [http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc\\_software.html](http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html);
- Международная база данных ЮНЕСКО по социальным наукам DARE (институции, персоналии): [www.databases.unesco.org/dare/form.shtml](http://www.databases.unesco.org/dare/form.shtml);
- Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE ([www.jstor.org](http://www.jstor.org)), ProQuest ([www.proquestdirect.com](http://www.proquestdirect.com)), EBSCO ([www.ebsco.com](http://www.ebsco.com))).

- Описание материально-технической базы.

Занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным экраном, компьютером с доступом к сети интернет, а также компьютерами для выполнения практических заданий обучающимися (их количество соответствует количеству обучающихся).

11. Язык преподавания – русский

12. Преподаватели:

*д.с.н., профессор Леденева В.Ю. тел.: +7(495)939-36-29; e-mail: vshssn@gmail.com*

## **Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения**

Список практических заданий:

1. Составить тезаурус по социологии управления (не менее 25-30 наиболее часто употребляемых терминов).
2. Сформировать аналитическую матрицу (таблицу), включающую сведения об авторах теоретических подходов и основных зарубежных концепциях социологии управления, основные положения этих концепций, прикладной аспект теорий и актуальность этих концепций на сегодняшний день.
3. Сформировать аналитическую матрицу (таблицу), включающую сведения об отечественных авторах теоретических подходов и основных концепциях советской и российской социологии управления, основные положения этих концепций, прикладной аспект теорий и актуальность этих концепций на сегодняшний день.
4. Рассмотреть конкретную социальную организацию через призму предлагаемых концептуальных подходов.
5. Провести критический анализ конкретных проявлений властных отношений в реально существующей социальной организации (на усмотрение обучающегося).
6. Провести диагностику стиля управления и мотивации деятельности сотрудников конкретной социальной организации на основе одной из предложенной концепций.
7. Разработать программу социологического сопровождения инновации в конкретной социальной организации.
8. Провести критический анализ и диагностику организационной и управленческой культуры определенной социальной организации.
9. Провести диагностику организационных конфликтов в организациях различных видов деятельности и сформировать рекомендации по предотвращению и профилактике конфликтов такого рода в данных организациях
10. Провести диагностику системы внешней и внутренней коммуникаций конкретной социальной организации.
11. На основе анализа официального сайта органа власти (федерального, регионального или муниципального уровня) оценить эффективность его деятельности по заранее выявленным критериям.
12. Составить программу прикладного социологического исследования конкретной управленческой проблемы в определенной социальной организации.

13. Провести лабораторную работу по прогнозированию интегрального показателя с применением метода авторегрессии в Excel (см рекомендации по проведению прогнозного исследования).

Вопросы для промежуточной аттестации – допуск к кандидатскому экзамену

#### Список тем рефератов:

1. Основные направления и перспективы социологических исследований субъектно-объектных отношений в управленческих процессах; изучение институтов управления и социальных результатов принимаемых управленческих решений.
2. Понятие менеджмента, его содержание и основные разновидности. Социология управления и менеджмент.
3. Понятие институтов управления, как механизмов отбора, подготовки, контроля и оценки поведения персонала.
4. Возрастание значения социологии управления в современных условиях.
5. Развитие принципов школы «человеческих отношений» в современных условиях.
6. Концепция производственной демократии. П
7. Способы привлечения работников к процессу принятия управленческих решений.
8. Реализация программы участия сотрудников в прибылях организации.
9. Концепция «социотехнических систем» и ее основные выводы.
10. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта.
11. Школа социальных систем Г. Саймона.
12. Системный подход к управлению А. Этциони.
13. Формирование социологии управления в послевоенный период.
14. Основные направления социологии управления: системная методология и кибернетика (П.К. Анохин, И.В. Блауберг, Б.В. Бирюков, Н.В.Овчинников, В.И. Свиридовский, Б.А. Розенфельд, М.И. Сетров, В.Н. Садовский, А.И. Уемов, А.Д. Урсул, Б.С. Украинцев, Г.П. Щедровицкий, Б.Г. Юдин).
15. Критико-аналитическая переработка западных концепций управления (Д.М. Гвишиани).
16. Вклад российских специалистов в разработку понятий и методов социологии управления.
17. Работы отечественных социологов в сфере управления В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, Р.В.Рывкиной, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины : общее и частное.
18. Заводская социология: основные этапы развития.
19. Прикладная социология и рыночные отношения в современном мире.

20. Нормативный и ситуационный подходы к исследованию организаций.
21. Системный и экологический подходы в социологии организаций.
22. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации.
23. Организация как экосистема.
24. Энвайронменталистские концепции организации.
25. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих.
26. Социология организаций как "синтетическая" наука.
27. Организация как объект внимания социологов.
28. Виды профессионального и индивидуального неравенства людей в организационном пространстве.
29. Теория социальной стратификации и управленческой иерархии У. Мура и К. Дэвиса.
30. Общественные и профессиональные каналы восхождения.
31. Закон Файоля и принцип Питера.
32. Феномен власти в социологии управления.
33. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, мотивационная теория Д. Мак-Клелланда.
34. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В. Врума, теория справедливости, модель Л. Портера – Э. Лоулера.
35. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон как пример нормативного подхода в оценке эффективности руководства.
36. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума – В. Шмидта.
37. Ситуационный подход к феномену лидерства в социологии управления.
38. Модель Ф. Фидлера. Концепция П. Херси и К. Бланшар.
39. Инструментальный подход - «путь-цель» Т. Митчела – Р. Хауса.
40. Модель эффективного и успешного руководителя Б. Басса и Ф. Лютенса.
41. Концепция страха и любви А. Этциони.
42. Модель принятия решений В. Врума – Ф. Йеттона.
43. Индивидуально-ориентированные модели, описывающие процесс инновации (Дж.Залтман, Р.Лэвидж, Э.Роджерс, Дж.Штайнер).
44. Организационно-ориентированная модель процесса инновации (Р.Данкан, Д. Миллоу).
45. Подходы к определению источника изменений: эндогенный (М. Киртон, У. Кэммер, С. Сигел)/экзогенный (И. Ансофф, К.Арджирис, Р.Данкан, Дж. Залтман).
46. Развитие инновационных концепций управления в России (Н.И. Лапин, А.И. Пригожин, Б.З. Сазонов, В.С. Дудченко).
47. Феноменологический подход к организационной культуре А.Петтигрю.

48. Рационалистические концепции организационной культуры И. Ансоффа, Дж. Барни, У. Бенниса, А.И. Пригожина.
49. Национальные организационные культуры (типология Г. Хофштеде).
50. Содержание организационной культуры (по Ф. Харрису и Р. Моргану).
51. Типологии организационной культуры (Т.Е. Дейл и А.А. Кеннеди, М.Бурке, С. Ханди, И.Оучи).
52. Особенности управления персоналом в России. Виды организационных настроений (по А.И. Пригожину).
53. Интеграционная и дестабилизационная концепции конфликта.
54. Объективные и субъективные факторы конфликта.
55. Различные уровни напряженности в организационном конфликте.
56. Конкуренция и соревнование как потенциальные источники конфликта.
57. Понятия компромисса и сотрудничества в конфликтологии.
58. Организационный, социально - психологический, коммуникативный и информационный способы предотвращения конфликта.
59. Средства «разжигания» конфликта.
60. Разрешение конфликта: стратегии, способы и приемы.
61. Модели коммуникации: классическая Г. Лассуэлла, линейная модель К.Шеннона – У. Уивера, коммуникационная модель У. Шрама, кибернетическая модель Н. Винера.
62. Система организационных коммуникаций.
63. Социальные функции коммуникаций в социологии управления.
64. Разновидности коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные; односторонние и двусторонние.
65. Понятие внутренней и внешней коммуникации.
66. Формальные и неформальные организационные коммуникации.
67. Этапы коммуникационного процесса.
68. . Понятие «информационного взрыва».
69. Причины и последствия формализации общения в организации.
70. Особенности государственности в России: история и современность.
71. Система государственного управления.
72. Принципы формирования системы органов государственного управления.
73. Особенности становления ветвей государственной власти РФ.
74. Законодательная власть. Исполнительная власть. Судебная власть.
75. Уровни государственного управления.
76. Основные направления государственной региональной политики.
77. Система местного самоуправления в России: исторический аспект.
78. Особенности самоуправления и муниципального управления в современной России.
79. Отношения субъекта управления и субъекта познания в экспериментальной структуре исследования.

80. Стадии и этапы социологического исследования персонифицированных систем управления.
81. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу.
82. Качественные методы в социологии управления.
83. Организация социологического исследования.
84. Исторические, политические и экономические условия формирования парадигмы технологического прогнозирования.
85. Зарождение и развитие концепций планирования развития общества.
86. Теории развития общества в XX и XXI в.
87. Разработка исследовательской технологии прогнозирования (50-е – 60-е гг. XX в.); “бум прогнозов”. Работы Б. де Жувенеля, Д. Белла, О. Гелмера, Ф. Полака, Р. Эйреса, Дж. Мартино и др.
88. Теоретическая концепция индустриализма и постиндустриализма. Работы У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта, Р. Арона, А. Турэна, Д. Белла, Г. Кана и др.
89. Исторические условия возникновения потребности в качественно новой концепции научно-технического прогресса как управляемого явления.
90. Изменение облика футурологии на рубеже XXI в.: работы П. Абурден, Дж. Нейсбитта, Э. Тоффлера и др.

### **Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения**

Допуском к кандидатскому экзамену служит проверенный научным руководителем и защищенный реферат по теме диссертационного исследования.

#### **Критерии оценки ответов на защите реферата:**

«допуск»	Реферат логически выстроен и содержание излагается на хорошем русском языке. Аспирант свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, соответствующие поставленной цели, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, отсутствуют орфографические, пунктуационные, стилистические, фактические ошибки. Текст реферата самостоятельный, не вторичный, присутствуют обоснованные выводы.
----------	---

«недопуск»	Реферат содержит бессистемно представленный текст. Аспирант не ориентируется в источниках, не использует специализированную лексику, допускает большое количество значительных орфографических, пунктуационных, стилистических, фактических ошибок. Текст реферата несамостоятельный, вторичный, отсутствуют выводы.
------------	--