

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Высшая школа современных социальных наук (факультет)



УТВЕРЖДАЮ

Директор ВШССН (факультет)

академик Г.В. Осипов

«14» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровые методы анализа социальных процессов

Digital methods for social research

Программа (программы) подготовки кадров высшей квалификации

Социология управления (127-01-00-547)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 п 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022), Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)", паспортом научной специальности 5.4.7. «Социология управления».

1. Краткая аннотация:

Цифровые методы анализа социальных процессов

Цель изучения дисциплины – получения знаний и навыков организации и проведения социологических исследований различными методами с применением цифровых технологий, а также подготовка обобщенного аналитического отчета на основе собранных данных.

2. Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации

3. Научная специальность: **5.4.7. Социология управления**; область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры: блок обязательных дисциплин.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, всего 144 часа, из которых 84 часа составляет контактная работа студента с преподавателем (24 часа занятия лекционного типа, 24 часа- занятия семинарского типа, 24 часа – групповые консультации, 12 часов – индивидуальные консультации, мероприятие промежуточной аттестации – зачет), 60 часов - самостоятельная работа обучающегося.

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

На предыдущих уровнях высшего образования должны быть освоены общие курсы:

1. Общая социология
2. Социология XX-XXI вв.
3. Методология и методы выборочных исследований

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего

Тема 1. Цифровые технологии проведения интервью.	24	4	4	4	1		14	6	4	10
Тема 2. Цифровые технологии проведения анкетирования.	24	4	4	4	1		14	6	4	10
Тема 3. Цифровые технологии проведения экспертных исследований.	24	4	4	4	2		14	6	4	10
Тема 4. Цифровые технологии проведения панельных исследований.	24	4	4	4	2		14	8	2	10
Тема 5. Цифровые технологии сбора информации из	24	4	4	4	2		14	8	2	10

открытых источников.										
Тема 6. Технологии проведения компаративного анализа полученных результатов.	24	4	4	4	2	2	14	6	4	10
Промежуточная аттестация: зачет										
Итого	144	24	24	24	10	2	84	40	20	60

Содержание тем дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
Раздел I. Теоретический раздел	

<p>Тема 1. Цифровые технологии проведения интервью.</p>	<p>Технологии организации и проведения интервью. Способы и особенности организации интервью с применением мобильных устройств. Информационные технологии и системы, применяемые на стадиях планирования, организации, проведения интервью, а также сбора, проверки, систематизации и представления результатов. Архитектура информационных систем. Организация контроля работы интервьюера. Создание, контроль и распределение заданий для интервьюирования. Применение геоинформационных технологий при проведении интервью. Построение маршрутов и определение координат респондентов. Аудиовизуальный анализ полученных данных. Принципы определения фиктивного проведения интервью.</p>
<p>Тема 2. Цифровые технологии проведения анкетирования.</p>	<p>Технологии организации и проведения анкетирования. Особенности анкетирования с использованием сети «Интернет». Информационные технологии и системы, применяемые на стадиях планирования, организации, проведения анкетирования, а также сбора, проверки, систематизации и представления результатов. Архитектура информационных систем. Повышение доверия к результатам анкетирования. Технологии «цифрового отпечатка устройства». Анализ поведения респондентов при проведении анкетирования. Технологии геопозиционирования респондентов. Технологии контроля соблюдения правил анкетирования. SMM технологии. Технологии доведения анкет до респондентов. Применение технологий Bigdata для определения признаков респондентов.</p>
<p>Тема 3. Цифровые технологии проведения экспертных исследований.</p>	<p>Виды экспертных опросов. Технологии организация и проведения экспертного опроса. Информационные технологии и системы, применяемые на стадиях планирования, организации, проведения экспертного опроса, а также сбора, проверки, систематизации и представления результатов. Архитектура</p>

	информационных систем. Технологии подбора экспертов. Технологии доведения анкет до экспертов. Технологии анализа результатов.
Тема 4. Цифровые технологии проведения панельных исследований.	Технологии организация и проведения панельных исследований. Информационные технологии и системы, применяемые на стадиях планирования, организации, проведения панельных исследований, а также сбора, проверки, систематизации и представления результатов. Архитектура информационных систем. Способы проведения панельных исследований. Применение мобильных устройств при проведении панельных исследований. Способы формирования панелей. Понятие «домовое хозяйство» и его применение при проведении панельных исследований. Технологии анализа и представления результатов.
Тема 5. Цифровые технологии сбора информации из открытых источников.	Технологии сбора и анализа информации из публично доступных интернет-источников. Типы источников. Правовые основы сбора и анализа информации из публично доступных интернет-источников. Технологии пассивного сбора информации. Технологии активного сбора информации. Информационные технологии, системы и инструменты, применяемые при сборе и анализе информации из публично доступных интернет-источников. Архитектура информационных систем. Технологии анализа и представления результатов.
Тема 6. Технологии проведения компаративного анализа полученных результатов.	Технологии проведения компаративного анализа. Особенности входных данных при компаративном анализе. Понятие шкалы, метрики. Виды компаративного анализа. Технологии обработки разнородной, неструктурированной информации. Визуализация полученных результатов.

8. Образовательные технологии.

Проводятся лекции с использованием мультимедийной техники; демонстрация выполнения практических заданий, решение задач, решений практических заданий.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям, рекомендуемая литература, в том числе отдельные публикации в периодических изданиях.

10. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу

Основная литература:

- Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей : [сб. ст.]. - М. : Фак. журналистики Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2018. - 178,
- Садовая Е.С. Формирование новой социальной реальности: технологические вызовы / Е. С. Садовая, В. А. Сауткина, А. Р. Зенков ; Нац. исслед. ин-т мировой экономики и междунар. отношений им. Е. М. Примакова Рос. акад. наук. - М. : ИМЭМО РАН, 2019. – 189с.
- Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации / [А. П. Глухов и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Изд. дом Том. гос. ун-та, 2017. – 219с.
- https://profi.wciom.ru/nauchnaja_rabota/conferences/
- Е.А. Четракова. Статистика. Автоматизация обработки информации. Учебное пособие для вузов. – М. – Юрайт, 2017.

Дополнительная литература:

- Большаков А.А. Методы обработки многомерных данных и временных рядов : учеб. пособие для студентов вузов. / А.А.Большаков, Р.Н.Каримов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2007. - 520 с

- Васенина И.В. Технологии анализа документов в социологическом исследовании : учеб. пособие. / И. В. Васенина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.. - М. : КДУ, 2018. – 179с.
- Иванов С.А. Количественный анализ социальных систем : учеб. пособие для аспирантов. / С. А. Иванов ; Ин-т междунар. соц.-гуманитар. связей (ИМСГС). - М. : ИМСГС, 2011. - 80 с.
- Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования : [сб. каф. новых медиа и теории коммуникации]. : 2011, ч. 1. Национальные особенности развития СМИ и социальных медиа / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики, Каф. новых медиа и теории коммуникации ; [ред.-сост. А. О. Алексеева]. - М. : Фак. журналистики Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2011. – 169с.
- Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования : [сб. каф. новых медиа и теории коммуникации]. : 2011, ч. 2. Нишевые медиа Рунета ; Ч. 3 : Новые тренды в развитии интернет-коммуникаций / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики, Каф. новых медиа и теории коммуникации ; [ред.-сост. А. О. Алексеева]. - М. : Фак. журналистики Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2011. – 291с.
- Куалман Э. Безопасная сеть : Правила сохранения репутации в эпоху социальных медиа и тотальной публичности. / Эрик Куалман ; пер. с англ. И. Окуньковой. - М. : Альпина Паблишер, 2017. – 213с.
- Медиапотребление "цифровой молодежи" в России : монография. / С. А. Вартанов [и др.] ; под ред. Д. В. Дунаса ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Фак. журналистики МГУ : Изд-во Моск. ун-та, 2021. – 404с.
- Палфри Дж. Дети цифровой эры : [пер. с англ.]. / Джон Палфри, Урс Гассер. - М. : Эксмо, 2011. - 364, [2] с.
- Пискорски М.Я. Аккаунт : реактив. продвижение в соц. сетях : [пер. с англ.]. / Миколай Пискорски. - М. : Э : Бомбора, 2018. – 406с.
- Сибирев В.А. Введение в анализ социологической информации / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2000. - 111с.
- Социальная сеть как пространство дискурса идентичности и квазиинститут этничности центральноазиатских мигрантов / [И. П. Кужелева-Саган и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Изд. дом Том. гос. ун-та, 2017

- Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных : Методология, дескриптив. статистика, изучение связей между номин. признаками: Учеб. пособие для студентов каф. и фак. социологии ун-тов России. - М. : Науч. мир, 2000. - 350с.
- Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных / С.В. Чесноков. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009. - 167,
- Шубина Т.Ф. Прикладная социология: методики сбора и анализа данных : (учеб. пособие). / Шубина Т. Ф. ; Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т, Фил. в г. Архангельске. - Архангельск : КИРА, 2011. - 172 с.
- Ядов В.А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие. / В. А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2011. - 567

- Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости):

Необходим пакет программ Microsoft Office Excel (с надстройкой Node XL), Microsoft Office Word, доступ к сети «Интернет».

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Архив журнала «Цифровая социология» . URL:
<https://digitalsociology.guu.ru/jour/index>

Электронная библиотечная система e-library. URL:
<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Сайт системы <https://www.simpleforms.ru/>

Сайт системы <https://survey-studio.com/>

Сайт системы <https://www.google.com/forms/>

Сайт системы <https://www.surveymonkey.com/>

Сайт системы <https://simpoll.ru/>

Сайт системы <http://forapp.ru/>

Сайт системы <https://pollservice.ru/>

Сайт системы <https://surveys.yandex.ru/>

Сайт системы <https://marketolog.mts.ru/>

Сайт аналитического агентства <https://romir.ru/>

Сайт системы <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/>

Сайт системы <https://www.qlik.com/ru-ru/>

Сайт системы <https://mkt.tableau.com/>

- Описание материально-технической базы.

Занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным экраном, компьютером с доступом к сети интернет, а также компьютерами для выполнения практических заданий обучающимися (их количество соответствует количеству обучающихся).

11. Язык преподавания – русский

12. Преподаватели:

*к.техн.н., Великих А.С. тел.: +7(495)939-36-29; e-mail:
vshssn@gmail.com*

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы домашних заданий:

1. Особенности проведения интервью с применением цифровых технологий.
2. Особенности проведения анкетирования с применением цифровых технологий.
3. Особенности проведения экспертных исследований с применением цифровых технологий.
4. Особенности проведения панельных исследований с применением цифровых технологий.
5. Особенности проведения исследования открытых источников с применением цифровых технологий.
6. Особенности проведения компаративного анализа полученных результатов с применением цифровых технологий.
7. Применение OLTP технологии при проведении исследований.
8. Применение OLAP технологии при проведении исследований.
9. Наиболее популярные BI-системы для проведения анализа данных.
10. Организация многомерного анализа полученных данных.
11. Информационные системы организации и проведения интервью.
12. Информационные системы организации и проведения анкетирования.
13. Информационные системы организации и проведения экспертных опросов.
14. Информационные системы организации и проведения панельных исследований.
15. Информационные системы организации и проведения исследований открытых источников.
16. Информационные системы организации и проведения компаративного анализа полученных результатов.
17. Применение Data Mining при проведении исследований.
18. Применение Data Research Platform при проведении исследований.
19. Лидеры построения Data Analysis Platform.
20. Применение подходов OSINT при проведении исследований
21. Современные средства компьютерной обработки социологической информации
22. Методы обработки результатов социологических исследований
23. Управление данными в специализированных программных средствах
24. Проведение интервью с применением цифровых технологий.
25. Проведение анкетирования с применением цифровых технологий.

26. Проведение экспертных исследований с применением цифровых технологий.
27. Проведение панельных исследований с применением цифровых технологий.
28. Проведение исследований открытых источников с применением цифровых технологий.
29. Проведение компаративного анализа полученных результатов с применением цифровых технологий.
30. Проведение многомерного анализа полученных данных.

Вопросы для промежуточной аттестации – зачета:

1. Технологии организации и проведения интервью.
2. Способы и особенности организации интервью с применением мобильных устройств.
3. Организация контроля работы интервьюера.
4. Создание, контроль и распределение заданий для интервьюирования.
5. Применение геоинформационных технологий при проведении интервью. Построение маршрутов и определение координат респондентов.
6. Аудиовизуальный анализ полученных данных.
7. Принципы определения фиктивного проведения интервью.
8. Технологии организации и проведения анкетирования.
9. Особенности анкетирования с использованием сети «Интернет».
10. Повышение доверия к результатам анкетирования.
11. Технологии «цифрового отпечатка устройства».
12. Анализ поведения респондентов при проведении анкетирования.
13. Технологии геопозиционирования респондентов.
14. Технологии контроля соблюдения правил анкетирования.
15. SMM технологии.
16. Технологии доведения анкет до респондентов. Применение технологий Bigdata для определения признаков респондентов.
17. Виды экспертных опросов.
18. Технологии организации и проведения экспертного опроса.
19. Информационные технологии и системы, применяемые на стадиях планирования, организации, проведения экспертного опроса, а также сбора, проверки, систематизации и представления результатов.
20. Технологии подбора экспертов.
21. Технологии доведения анкет до экспертов.
22. Технологии анализа результатов.
23. Технологии организации и проведения панельных исследований.

24. Информационные технологии и системы, применяемые на стадиях планирования, организации, проведения панельных исследований, а также сбора, проверки, систематизации и представления результатов.
25. Способы проведения панельных исследований. Способы формирования панелей.
26. Понятие «домовое хозяйство» и его применение при проведении панельных исследований.
27. Технологии сбора и анализа информации из публично доступных интернет-источников.
28. Правовые основы сбора и анализа информации из публично доступных интернет-источников.
29. Информационные технологии, системы и инструменты, применяемые при сборе и анализе информации из публично доступных интернет-источников.
30. Технологии проведения компаративного анализа.
31. Понятие шкалы, метрики. Виды компаративного анализа.
32. Технологии обработки разнородной, неструктурированной информации.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Зачет проходит по билетам, включающем 3 вопроса. Уровень знаний аспиранта по каждому вопросу оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае если на все вопросы был дан ответ, оцененный не ниже чем на «удовлетворительно», аспирант получает общую оценку «зачтено».

Шкала оценивания знаний, умений и навыков

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.