

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Высшая школа современных социальных наук (факультет)



УТВЕРЖДАЮ

Директор ВШССН (факультет)

академик Г.В. Осипов

«14» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цифровая социология

Digital Sociology

Программа (программы) подготовки кадров высшей квалификации

Социология управления (127-01-00-547)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 п 273-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022), Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)", паспортом научной специальности 5.4.7. «Социология управления».

1. Краткая аннотация:

Цифровая социология

Цель изучения дисциплины – получение обучающимися необходимых знаний и компетенций в области а) исследования процессов и явлений социальной реальности с использованием современных цифровых методов сбора и анализа информации, б) влияния цифровых социальных технологий на формирование поведения человека и социального взаимодействия, в) взаимовлияния социальных процессов, протекающих в реальном мире и виртуальной реальности.

2. Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации

3. Научная специальность: **5.4.7. Социология управления**; область науки: 5. Социальные и гуманитарные науки

4. Место дисциплины (модуля) в структуре Программы аспирантуры блок обязательных дисциплин.

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа студента с

преподавателем (18 часов занятия лекционного типа, 18 часов мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации), 36 часов составляет самостоятельная работа учащегося.

6. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

На предыдущих уровнях высшего образования должны быть освоены общие курсы:

1. Общая социология
2. Социология XX-XXI вв.
3. Методология и методы выборочных исследований

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы из них		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка к коллоквиумам	Всего
Тема 1. Цифровая социология как научная дисциплина	8	2				2	4	2	2	4

Тема 2. Особенности и роль социальных медиа	10	2				4	6	2	2	4
Тема 3. Современные методы работы с цифровой информацией	12	2				2	4	4	4	8
Тема 4. Прикладные исследования аккаунтов и групп в электронных социальных сетях	14	4				4	8	2	4	6
Тема 5. Предиктивный анализ в цифровой социологии	16	4				4	8	4	4	8
Тема 6. Цифровая социология в практической деятельности	12	4				2	6	2	4	6
Промежуточная аттестация/ зачет										
Итого	72	18				18	36	16	20	36

Содержание тем дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплин
Раздел I. Теоретический раздел	
<p>Тема 1. Цифровая социология как научная дисциплина</p>	<p>Сущность цифровой социологии. Цифровая социология как отрасль социологической науки. Объект, предмет, цели и задачи цифровой социологии. Особенности цифровой социологии, ее место в социальном знании. Методы цифровой социологии.</p> <p>Предпосылки возникновения цифровой социологии. Теория постиндустриального общества Д. Белла. Теория информационного общества М. Кастельса. Постиндустриальное общество в работах Э. Тоффлера. Концепция IV технологической революции К. Шваба. Теория технологических укладов Глазьева С.Ю. Особенности I, II, III, IV, V, IV технологических укладов, их критические технологии и ресурсы. Теория электронно-цифровой стадии развития общества Осипова Г.В.</p>
<p>Тема 2. Особенности и роль социальных медиа.</p>	<p>Сущность социальных медиа. Предпосылки к появлению электронных социальных сетей, история их развития. Виды современных социальных медиа: блоги, форумы, Media Sharing, сервисы микроблогов, социальные сети, социальные новостные сайты, Social Bookmarking, «Вики», файловые хостинги и офисные приложения, мессенджеры. Специфика анализа социальных медиа. Доступность информации для анализа в зависимости от вида социальных медиа. Сущность понятий «цифровой профиль», «аккаунт социальной сети», «группа социальной сети», «виртуальная личность». Дифференциация процессов</p>

	<p>цифровизации и виртуализации. Вопросы защиты персональных данных социальными медиа и вопросы защиты персональных данных при проведении исследований социальных медиа. Технические особенности исследования социальных медиа. Информационные система анализа социальных медиа.</p>
<p>Тема 3. Современные методы работы с цифровой информацией</p>	<p>Преимущества и ограничения методического аппарата цифровой социологии и данных, с которыми работает исследователь. Интеграция междисциплинарных методов и подходов к анализу социальных медиа. Классификация методов анализа социальных медиа. Методы цифровой социологии: методы прикладной лингвистики, «профайлинг», методы работы с «большими данными» сетевой активности, метод графов (изучения графов связи), методы распознавания изображений и видео, размещенных на странице пользователя, социологические методы наблюдения, контент анализ и анализ документов.</p> <p>Лингвистические и семантические модели. Метрики аналитических агентств. Индекс медиаприсутствия. Индекс влиятельности. Алгоритм реализации количественного исследования информации из социальных медиа. Качественный анализ сообщения (пост, репост, комментарий) в социальной сети. Показатели количественного анализа сообщения (пост, репост, комментарий)</p>
<p>Тема 4. Прикладные исследования аккаунтов и групп в электронных социальных сетях</p>	<p>Особенности сообщений различных видов. Единицы контент-анализа в социальных медиа. Декомпозиция текста. Виды контента. Анализ тональности сообщений. Расположение публикации и контент-ряд. Модели коммуникации посредством контента. Реальная виртуальность». Трансмедийный сторитейлинг. Перенос социально-политических процессов из реального мира в виртуальный (в социальные сети). Подходы к изучению сетевых социальных движений. Молодежный деструктив в социальных медиа. Информационные атаки в социальных медиа. Выявление наиболее влиятельных аккаунтов. Обнаружение принципов возникновения связей в сетевом сообществе. Модели и особенности</p>

	<p>распространения информации в сети. Информационное противоборство в социальных сетях. Формирование медиаобраза. Показатели количественного анализа аккаунта социальной сети.</p>
<p>Тема 5. Предиктивный анализ в цифровой социологии</p>	<p>Практические задачи анализа связей и сообществ. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети». Основные понятия теории сетей. Структура сообщества: ядро, комментаторы, читатели. Виды сообществ в социальных сетях. Понятия «самовоспроизводства» и «информационной насыщенности». Жизненный цикл сообщества электронной социальной сети. Кибеактивизм, коллективные действия. Политические сообщества. Молодежные сообщества. Религиозные сообщества. Сообщества по интересам. Программное обеспечение для анализа и моделирования социальных сетей. Онлайн сервисы построения графа социальной сети. Метрики взаимоотношений для анализа сетевого сообщества. Метрики связей для анализа сетевого сообщества. Метрики сегментации для анализа сетевого сообщества. Алгоритмы исследования социальной сети (сообщества): обнаружение циклов, сильно связанные компоненты, топологическая сортировка, нахождение кратчайшего пути, минимальные покрывающие деревья. Социометрические индексы для анализа сетевого сообщества.</p>
<p>Тема 5. Цифровая социология в практической деятельности</p>	<p>Методологии исследования данных: CRISP-DM и SEMMA. Экспертные системы. IT-ландшафт. Особенности использования нейронных сетей в социологии. Инцидент-менеджмент. Рекомендательные системы. Стандартизация: ISO 2381-1:1993. Международный правовой аспект: GDPR. Управление качеством данных. Менеджмент дата-проектов и системы информационного мониторинга. Soft Computing и Computational Intelligence. Мониторинг процессов: особенности и аналитические возможности. Использование предсказательной аналитики в здравоохранении, анализе потребительского поведения домохозяйств,</p>

экологическом мониторинге и других сферах. Прикладные исследования деструктива в сети. Политические процессы и движения в электронных социальных сетях.

8. Образовательные технологии.

Проводятся лекции с использованием мультимедийной техники; демонстрация выполнения практических заданий, решение задач, решений практических заданий.

9. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям, рекомендуемая литература, в том числе отдельные публикации в периодических изданиях.

10. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу

Основная литература:

1. Медиа в образовательной среде: коммуникации и безопасность детей : [сб. ст.]. - М. : Фак. журналистики Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2018. - 178,
2. Садовая Е.С. Формирование новой социальной реальности: технологические вызовы / Е. С. Садовая, В. А. Сауткина, А. Р. Зенков ; Нац. исслед. ин-т мировой экономики и междунар. отношений им. Е. М. Примакова Рос. акад. наук. - М. : ИМЭМО РАН, 2019. – 189с.
3. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации / [А. П. Глухов и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Изд. дом Том. гос. ун-та, 2017. – 219с.

Дополнительная литература:

1. Большаков А.А. Методы обработки многомерных данных и временных рядов : учеб. пособие для студентов вузов. / А.А.Большаков, Р.Н.Каримов. - М. : Горячая линия-Телеком, 2007. - 520 с
2. Васенина И.В. Технологии анализа документов в социологическом исследовании : учеб. пособие. / И. В. Васенина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак.. - М. : КДУ, 2018. – 179с.
3. Иванов С.А. Количественный анализ социальных систем : учеб. пособие для аспирантов. / С. А. Иванов ; Ин-т междунар. соц.-гуманитар. связей (ИМСГС). - М. : ИМСГС, 2011. - 80 с.

4. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования : [сб. каф. новых медиа и теории коммуникации]. : 2011, ч. 1. Национальные особенности развития СМИ и социальных медиа / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики, Каф. новых медиа и теории коммуникации ; [ред.-сост. А. О. Алексеева]. - М. : Фак. журналистики Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2011. – 169с.
5. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования : [сб. каф. новых медиа и теории коммуникации]. : 2011, ч. 2. Нишевые медиа Рунета ; Ч. 3 : Новые тренды в развитии интернет-коммуникаций / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики, Каф. новых медиа и теории коммуникации ; [ред.-сост. А. О. Алексеева]. - М. : Фак. журналистики Моск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2011. – 291с.
6. Куалман Э. Безопасная сеть : Правила сохранения репутации в эпоху социальных медиа и тотальной публичности. / Эрик Куалман ; пер. с англ. И. Окуньковой. - М. : Альпина Паблишер, 2017. – 213с.
7. Медиапотребление "цифровой молодежи" в России : монография. / С. А. Вартанов [и др.] ; под ред. Д. В. Дунаса ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Фак. журналистики МГУ : Изд-во Моск. ун-та, 2021. – 404с.
8. Палфри Дж. Дети цифровой эры : [пер. с англ.]. / Джон Палфри, Урс Гассер. - М. : Эксмо, 2011. - 364, [2] с.
9. Пискорски М.Я. Аккаунт : реактив. продвижение в соц. сетях : [пер. с англ.]. / Миколай Пискорски. - М. : Э : Бомбора, 2018. – 406с.
10. Сибирев В.А. Введение в анализ социологической информации / С.-Петербург. гос. ун-т. - СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. - 111с.
11. Социальная сеть как пространство дискурса идентичности и квазиинститут этничности центральноазиатских мигрантов / [И. П. Кужелева-Саган и др.] ; науч. ред. И. П. Кужелева-Саган ; Нац. исслед. Том. гос. ун-т. - Томск : Изд. дом Том. гос. ун-та, 2017
12. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных : Методология, дескриптив. статистика, изучение связей между номин. признаками: Учеб. пособие для студентов каф. и фак. социологии ун-тов России. - М. : Науч. мир, 2000. - 350с.
13. Чесноков С.В. Детерминационный анализ социально-экономических данных / С.В. Чесноков. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2009. - 167,
14. Шубина Т.Ф. Прикладная социология: методики сбора и анализа данных : (учеб. пособие). / Шубина Т. Ф. ; Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т, Фил. в г. Архангельске. - Архангельск : КИРА, 2011. - 172 с.
15. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание соц. реальности : учеб. пособие. / В. А. Ядов. - М. : Омега-Л, 2011. - 567

- Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости):

Необходим пакет программ Microsoft Office Excel (с надстройкой Node XL), либо Gephi (в случае отсутствия надстройки Node XL), а также свободно распространяемая программная среда R среда SPSS (при наличии возможности). Программа SPSS может быть заменена R.

- Описание материально-технической базы.

Занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийным экраном, компьютером с доступом к сети интернет, а также компьютерами для выполнения практических заданий обучающимися (их количество соответствует количеству обучающихся).

11. Язык преподавания – русский

12. Преподаватели:

*д.э.н., профессор кафедры социологии знания, Гребенюк А.А.
+7(495)939-36-29 vshssn@gmail.com*

*к.э.н., доцент кафедры социологии знания, Максимова А.С.
+7(495)939-36-29 vshssn@gmail.com*

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Образцы домашних заданий:

1. Проанализировать современные процессы референции виртуального и реального (влияния социальных ролей на поведение в социальных сетях, влияние цифрового пространства на реализацию социальных функций индивидом в реальности).
2. Построить план исследования процесса вовлечения пользователей социальных медиа в деструктивную деятельность.
3. Разработать программу социологического исследования, включающего как методы качественного, так и количественного исследований, которые используют открытые данные социальных медиа.

Образцы практических заданий:

1. Визуализация социальных графов в среде Gephi (либо онлайн аналог Graph online). Подготовка не требуется. Обучающиеся получают данные об объектах реальных социальных взаимоотношений.
2. Реализация подхода по-code в моделях машинного обучения. Применяется простая и множественная регрессионная модель в среде Microsoft Azure. Используются собственные дата-сет, подготовленные обучающимися в процессе их эмпирического исследования, либо прецедентный датасет, в случае, если собственных данных нет.
3. Обсуждение основных положений аналитического доклада «Модели институционализации доступа исследователей к данным государства», 2021г. Разработка собственных предложений в отношении доступа исследователей к данным. Требуется самостоятельная подготовка обучающихся к данной дискуссии.

Вопросы для промежуточной аттестации – зачета:

1. Цифровая социология как отрасль социологической науки. Объект, предмет, цели и задачи цифровой социологии.
2. Роль цифровой социологии, в системе социального знания
3. Технологические революции
4. Теория информационного общества
5. Предпосылки, история возникновения и развития социальных сетей
6. Аналитические возможности информации, получаемой из социальных сетей
7. Виды и типы данных, используемых в предиктивной социологии

8. Понятие и виды социальных графов
9. Аналитические возможности исследования социальных графов
10. Управление качеством больших данных, используемых социологами.
11. Правовые основы анализа больших данных.
12. Методы и этапы анализа текстовой информации
13. Дифференцированность понятий «цифровой профиль», «аккаунт социальной сети», «группа социальной сети», «виртуальная личность»
14. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети»
15. Первичные признаки документа в социальных медиа
16. Структура электронных сетевых сообществ
17. Факторы и основные механизмы формирования медиаобраза
18. Социальные движения в электронных социальных сетях
19. Киберактивизм в сети
20. Практика использования больших данных социальных медиа в социологии
21. Модели распространения информации в сети

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Зачет проходит по билетам, включающим 2 вопроса. Уровень знаний аспиранта может быть оценен по каждому вопросу на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае если на все вопросы был дан ответ, оцененный не ниже чем «удовлетворительно», аспирант получает общую оценку «зачтено».

Шкала оценивания знаний, умений и навыков

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.