



Прохождение практики студентами  
Высшей школы современных социальных наук  
(факультет)  
МГУ имени М.В. Ломоносова в 2014 году.

В 2014 году студенты Высшей школы современных социальных наук (факультет) имени М.В. Ломоносова прошли следующие виды практик:

Курс	Длительность	Вид
<b>Направление подготовки «Социология»</b>		
II курс бакалавриат	3 недели	учебно-ознакомительная
III курс бакалавриат	3 недели	производственная
IV курс бакалавриат	4 недель	педагогическая
I курс магистратура	6 недель	производственная
II курс магистратура	2 недели	педагогическая
<b>Направление подготовки «Менеджмент»</b>		
II курс бакалавриат	2 недели	учебно-ознакомительная
III курс бакалавриат	3 недели	производственная
IV курс бакалавриат	5 недель	преддипломная
I курс магистратура	4 недели	производственная
II курс магистратура	4 недели	научно-исследовательская



**Прохождение практики студентами ВШССН  
МГУ по направлению подготовки  
«СОЦИОЛОГИЯ».**

Студенты ВШССН МГУ, обучающиеся по направлению подготовки «СОЦИОЛОГИЯ», в 2014 году проходили учебно-ознакомительную (II курс бакалавриата), производственную (III курс бакалавриата, I курс магистратуры), педагогическую (IV курс бакалавриата, II курс магистратуры) практики.

Базами практик выступили ведущие социологические и научные центры Российской Федерации: АНО «Аналитический Центр Юрия Левады», ЗАО «ТНС Гэллап Медиа», Исследовательский холдинг РОМИР, НП «Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования», Институт социально-политических исследований РАН, Высшая школа урбанистики и др.

Также студенты проходили практику в органах государственной власти, активно участвуя в проведении внутренних и внешних социологических исследований. В числе таких организаций Администрация Президента Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, различные региональные органы власти и др.

## Учебно-ознакомительная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

### Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в организации.

### Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Исследовательских холдинг РОМИР
2.	Высшая школа урбанистики ВШЭ МГУ
3.	ООО «СВАРБИ»
4.	ТОО «НИК-1»
5.	ООО «Бета»
6.	Комания «А.Коркунов»
7.	Администрация Урус-Мартановского района Республики Чечня
8.	МОСПРИРОДА
9.	ООО НПК «Стройэнерго»
10.	ООО «Синержи»

## Производственная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

### Цели практики:

- закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение умений и навыков практического характера по избранному направлению, осуществление сбора эмпирических материалов для самостоятельной научно-исследовательской, курсовой или выпускной квалификационной работы.

### Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	НП «Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования»
2.	Высшая школа урбанистики ВШЭ МГУ
3.	АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»
4.	Московское научно-производственное объединение «Мостонап»
5.	Общественная палата РФ
6.	Адвокатская палата РД
7.	ЗАО «ББДО»
8.	ООО «Гальмед»
9.	ООО «Паритет»
10.	ОАО «Белорецкий металлургический комбинат»

## Производственная практика студентов II курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

### Цели практики:

- закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение умений и навыков практического характера по избранному направлению соответственно профилю социологии знания, осуществление сбора эмпирических материалов для самостоятельной научно-исследовательской работы или магистерской диссертации.

### Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Администрация Президента РФ
2.	ЗАО «ТНС Гэллап Медиа»
3.	АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»
4.	Министерство иностранных дел РФ
5.	ЗАО «Ай-Теко»
6.	Адвокатская палата РД
7.	ЗАО «Ай-Теко»
8.	НП «Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования»
9.	Военная кафедра МГУ им. М.В. Ломоносова
10.	ООО «СанАйз»



**Прохождение практики студентами ВШССН  
МГУ по направлению подготовки  
«МЕНЕДЖМЕНТ».**

Студенты ВШССН МГУ, обучающиеся по направлению подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ», в 2014 году проходили учебно-ознакомительную (II курс бакалавриата), производственную (III курс бакалавриата, I курс магистратуры), преддипломную (IV курс бакалавриата), научно-исследовательскую (II курс магистратуры) практики.

Базами практики выступили государственные органы власти федерального и регионального уровней, ведущие компании российского бизнеса:

Государственная Дума Российской Федерации, ОАО Российская топливная компания «РОСТОППРОМ», Департамент СМИ и рекламы г. Москвы, ОАО АКБ «Мострансбанк», ОАО АКБ «Авангард», The Coca-Cola Company, ООО «Строй-Гарант», Главное контрольное управление города Москвы, ООО «Паблिसиз Групп Медиа Евразия», ООО «Трансэнергострой» и др.

## Учебно-ознакомительная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ».

### Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в организации.

### Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Государственная Дума Российской Федерации
2.	ООО «Мидлайф»
3.	ОАО «Вера фарм»
4.	ООО «Айвазовский»
5.	ООО «Соларис-М»
6.	ООО «Альят +»
7.	Государственное казначейство Республики Чечня
8.	ООО «Студия маникюра Лены Лениной»

## Учебно-ознакомительная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕН»

### Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в государственных и негосударственных компаниях.

### Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	ОАО Российская топливная компания «РОСТОППРОМ»
2.	The Coca-Cola Company
3.	Департамент СМИ и рекламы г. Москвы
4.	ООО «МК»
5.	ООО «Строй-Гарант»
6.	ОАО АКБ «Мострансбанк»
7.	ОАО АКБ «Авангард»
8.	ЗАО «Мультибукер»
9.	ООО «Ай Ти Ви групп»
10.	ООО «Авант»

## Учебно-ознакомительная практика студентов I курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»

### Цели практики:

- приобретение студентами-магистрами профессиональных и личностных качеств, обеспечивающих приоритетную востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших и значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;
- развитие навыков максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;
- формирование умений порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности; готовности решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения.

### Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Главное контрольное управление г. Москвы
2.	ООО «Трансэнергострой»
3.	ООО «Паблсиз Групп Медиа Евразия»
4.	ООО «Бранко»
5.	ООО «Альянс»



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**