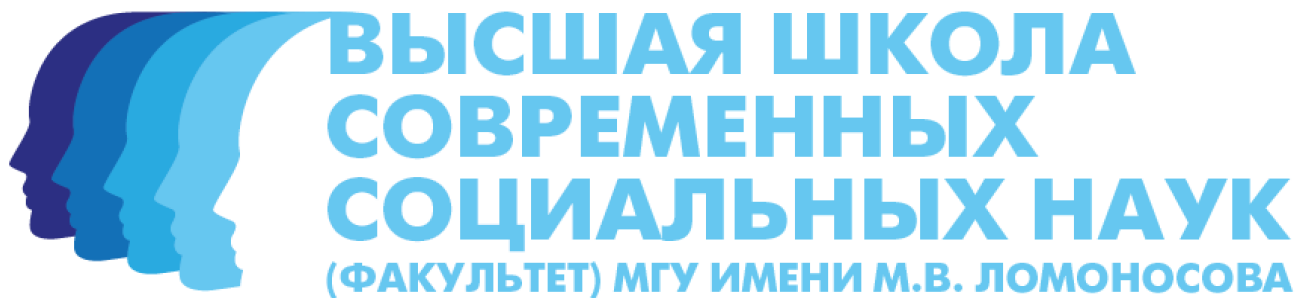




Прохождение практики студентами
Высшей школы современных социальных наук
(факультет)
МГУ имени М.В. Ломоносова в 2014 году.

В 2014 году студенты Высшей школы современных социальных наук (факультет) имени М.В. Ломоносова прошли следующие виды практик:

Курс	Длительность	Вид
Направление подготовки «Социология»		
II курс бакалавриат	3 недели	учебно-ознакомительная
III курс бакалавриат	3 недели	производственная
IV курс бакалавриат	4 недель	педагогическая
I курс магистратура	6 недель	производственная
II курс магистратура	2 недели	педагогическая
Направление подготовки «Менеджмент»		
II курс бакалавриат	2 недели	учебно-ознакомительная
III курс бакалавриат	3 недели	производственная
IV курс бакалавриат	5 недель	преддипломная
I курс магистратура	4 недели	производственная
II курс магистратура	4 недели	научно-исследовательская



**Прохождение практики студентами ВШССН
МГУ по направлению подготовки
«СОЦИОЛОГИЯ».**

Студенты ВШССН МГУ, обучающиеся по направлению подготовки «СОЦИОЛОГИЯ», в 2014 году проходили учебно-ознакомительную (II курс бакалавриата), производственную (III курс бакалавриата, I курс магистратуры), педагогическую (IV курс бакалавриата, II курс магистратуры) практики.

Базами практик выступили ведущие социологические и научные центры Российской Федерации: АНО «Аналитический Центр Юрия Левады», ЗАО «ТНС Гэллап Медиа», Исследовательский холдинг РОМИР, НП «Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования», Институт социально-политических исследований РАН, Высшая школа урбанистики и др.

Также студенты проходили практику в органах государственной власти, активно участвуя в проведении внутренних и внешних социологических исследований. В числе таких организаций Администрация Президента Российской Федерации, Министерство иностранных дел Российской Федерации, Общественная палата Российской Федерации, различные региональные органы власти и др.

Учебно-ознакомительная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в организации.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Исследовательских холдинг РОМИР
2.	Высшая школа урбанистики ВШЭ МГУ
3.	ООО «СВАРБИ»
4.	ТОО «НИК-1»
5.	ООО «Бета»
6.	Комания «А.Коркунов»
7.	Администрация Урус-Мартановского района Республики Чечня
8.	МОСПРИРОДА
9.	ООО НПК «Стройэнерго»
10.	ООО «Синержи»

Производственная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

Цели практики:

- закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение умений и навыков практического характера по избранному направлению, осуществление сбора эмпирических материалов для самостоятельной научно-исследовательской, курсовой или выпускной квалификационной работы.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	НП «Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования»
2.	Высшая школа урбанистики ВШЭ МГУ
3.	АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»
4.	Московское научно-производственное объединение «Мостонап»
5.	Общественная палата РФ
6.	Адвокатская палата РД
7.	ЗАО «ББДО»
8.	ООО «Гальмед»
9.	ООО «Паритет»
10.	ОАО «Белорецкий металлургический комбинат»

Производственная практика студентов II курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

Цели практики:

- закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение умений и навыков практического характера по избранному направлению соответственно профилю социологии знания, осуществление сбора эмпирических материалов для самостоятельной научно-исследовательской работы или магистерской диссертации.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Администрация Президента РФ
2.	ЗАО «ТНС Гэллап Медиа»
3.	АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»
4.	Министерство иностранных дел РФ
5.	ЗАО «Ай-Теко»
6.	Адвокатская палата РД
7.	ЗАО «Ай-Теко»
8.	НП «Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования»
9.	Военная кафедра МГУ им. М.В. Ломоносова
10.	ООО «СанАйз»



**Прохождение практики студентами ВШССН
МГУ по направлению подготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ».**

Студенты ВШССН МГУ, обучающиеся по направлению подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ», в 2014 году проходили учебно-ознакомительную (II курс бакалавриата), производственную (III курс бакалавриата, I курс магистратуры), преддипломную (IV курс бакалавриата), научно-исследовательскую (II курс магистратуры) практики.

Базами практики выступили государственные органы власти федерального и регионального уровней, ведущие компании российского бизнеса:

Государственная Дума Российской Федерации, ОАО Российская топливная компания «РОСТОППРОМ», Департамент СМИ и рекламы г. Москвы, ОАО АКБ «Мострансбанк», ОАО АКБ «Авангард», The Coca-Cola Company, ООО «Строй-Гарант», Главное контрольное управление города Москвы, ООО «Паблсиз Групп Медиа Евразия», ООО «Трансэнергострой» и др.

Учебно-ознакомительная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ».

Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в организации.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Государственная Дума Российской Федерации
2.	ООО «Мидлайф»
3.	ОАО «Вера фарм»
4.	ООО «Айвазовский»
5.	ООО «Соларис-М»
6.	ООО «Альят +»
7.	Государственное казначейство Республики Чечня
8.	ООО «Студия маникюра Лены Лениной»

Учебно-ознакомительная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕН»

Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в государственных и негосударственных компаниях.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	ОАО Российская топливная компания «РОСТОППРОМ»
2.	The Coca-Cola Company
3.	Департамент СМИ и рекламы г. Москвы
4.	ООО «МК»
5.	ООО «Строй-Гарант»
6.	ОАО АКБ «Мострансбанк»
7.	ОАО АКБ «Авангард»
8.	ЗАО «Мультибукер»
9.	ООО «Ай Ти Ви групп»
10.	ООО «Авант»

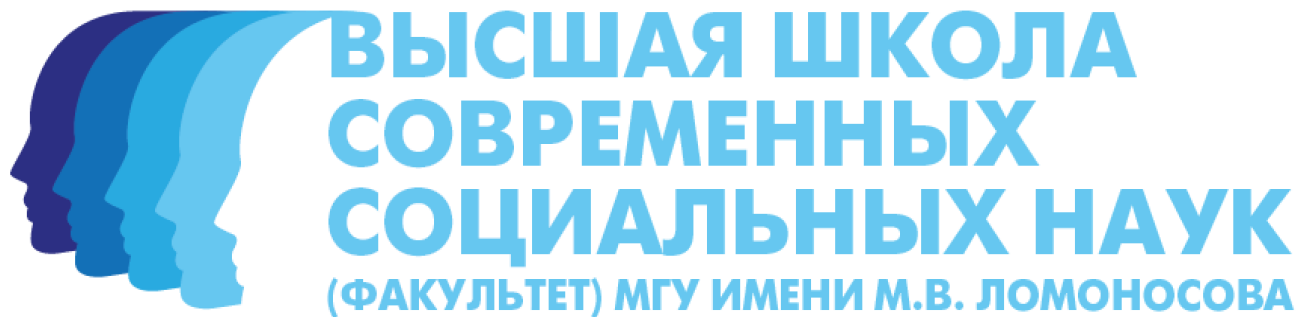
Учебно-ознакомительная практика студентов I курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели практики:

- приобретение студентами-магистрами профессиональных и личностных качеств, обеспечивающих приоритетную востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших и значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;
- развитие навыков максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;
- формирование умений порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности; готовности решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Главное контрольное управление г. Москвы
2.	ООО «Трансэнергострой»
3.	ООО «Паблсиз Групп Медиа Евразия»
4.	ООО «Бранко»
5.	ООО «Альянс»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!