



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

**Прохождение практики студентами  
по направлению подготовки  
«СОЦИОЛОГИЯ»  
в 2015 году**

**В 2015 году студенты Высшей школы современных социальных наук  
(факультет) имени М.В. Ломоносова  
прошли следующие виды практик:**

**Направление подготовки «Социология»**

| <b>Курс</b>                 | <b>Длительность</b> | <b>Вид</b>                    |
|-----------------------------|---------------------|-------------------------------|
| <b>II курс бакалавриат</b>  | <b>2 недели</b>     | <b>учебно-ознакомительная</b> |
| <b>III курс бакалавриат</b> | <b>3 недели</b>     | <b>производственная</b>       |
| <b>IV курс бакалавриат</b>  | <b>4 недели</b>     | <b>педагогическая</b>         |
| <b>I курс магистратура</b>  | <b>6 недель</b>     | <b>производственная</b>       |
| <b>II курс магистратура</b> | <b>2 недели</b>     | <b>педагогическая</b>         |

# Учебно-ознакомительная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

## *Задачи практики:*

- ☐ закрепление теоретических знаний в области социологии, формирование у студентов общего представления о практической работе социолога;
- ☐ развитие практических навыков профессиональной социологической деятельности, выработка умений работать самостоятельно.

## *Базы прохождения практики:*

|    | Организация                                               |
|----|-----------------------------------------------------------|
| 1  | ВЦИОМ «Всероссийский центр изучения общественного мнения» |
| 2  | АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»                     |
| 3  | Совет Федерации РФ                                        |
| 4  | Общественная палата РФ                                    |
| 5  | ООО «Синвейт Комкон»                                      |
| 6  | OMD Group                                                 |
| 7  | ООО «Аквафлот»                                            |
| 8  | ООО «Юго -западная финансовая компания»                   |
| 9  | ООО «Медialogия»                                          |
| 10 | ООО «Косметик Технолоджи»                                 |

# Производственная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

## *Базы прохождения практики:*

|    | Организация                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»                                           |
| 2  | Высшая школа урбанистики ВШЭ МГУ                                                |
| 3  | Общественная палата РФ                                                          |
| 4  | Администрация муниципального образования<br>"Сельское поселение Буньковское МО" |
| 5  | ООО "Мобиленд"                                                                  |
| 6  | ООО "Раздолье Трейд"                                                            |
| 7  | ООО "ППФ Риэл Истейт Раша"                                                      |
| 8  | "Да-стратегия"                                                                  |
| 9  | ТОО «Рауан»                                                                     |
| 10 | Администрация Урус-Мартановского района                                         |
| 11 | ООО "АБА Групп"                                                                 |

## *Задачи практики:*

- ☐ закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения;
- ☐ приобретение умений и навыков практического характера по избранному направлению;
- ☐ осуществление сбора эмпирических материалов для самостоятельной научно-исследовательской работы.

# Производственная практика студентов I курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

## Базы прохождения практики:

|    | Организация                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------|
| 1  | АНО «Аналитический Центр Юрия Левады»                                 |
| 2  | Учебно-научная социологическая лаборатория Финансового университета   |
| 3  | Центр стратегического анализа Кара-Мурзы                              |
| 4  | Роспатриотцентр                                                       |
| 5  | Общероссийская общественная организация помощи и содействия инвалидам |
| 6  | РГАУ МСХА им. Тимирязева                                              |
| 7  | ОАО «Московские Информационные Технологии»                            |
| 8  | ООО «Лоял Лоджистикс»                                                 |
| 9  | ООО «Ортосмайл»                                                       |
| 10 | «Эмдвандекс»                                                          |

## Задачи практики:

- ☐ закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения;
- ☐ приобретение умений и навыков практического характера по профилю социология управления;
- ☐ осуществление сбора эмпирических материалов для самостоятельной научно-исследовательской работы и магистерской диссертации.

# Педагогическая практика студентов IV курса бакалавриата и II курса магистратуры направления подготовки «СОЦИОЛОГИЯ»

## *Задачи практики бакалавров:*

- ☐ овладеть понятийно-категориальным аппаратом и инструментарием педагогической науки,
- ☐ освоить процесс планирования и организации учебного процесса по направлению «Социология» в высшей школе;
- ☐ познакомиться с методическими основами проведения семинарских занятий по социологии, овладеть навыками их подготовки и проведения.

## *Задачи практики магистров:*

- ☐ узнать проблемы и тенденции развития высшего образования в России и за рубежом;
- ☐ овладеть инструментарием педагогического анализа и проектирования;
- ☐ выработать практические навыки подготовки и проведения лекционных занятий по социологии.

|   | <i>Базы прохождения практики:</i>                       |
|---|---------------------------------------------------------|
| 1 | Кафедра Социологии знания                               |
| 2 | Кафедра Социального конструирования                     |
| 3 | Кафедра Социологии и менеджмента общественных процессов |



## ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ВЦИОМ - ведущая российская исследовательская организация в области общественного мнения. Приоритетной сферой деятельности ВЦИОМ является проведение социологических исследований политического, социального и электорального характера работы по заказу федеральных и региональных органов государственной власти.



# АНО «Аналитический Центр Юрия Левады» (Левада-Центр)



- российская негосударственная исследовательская организация. Центр регулярно проводит собственные и заказные социологические и маркетинговые исследования, являясь одной из крупнейших российских организаций в своей области.





# Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации



## Общественная палата Российской Федерации

осуществляет взаимодействие граждан с органами государственной власти и местного самоуправления в целях учета потребностей и интересов граждан, защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики, а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью органов власти.

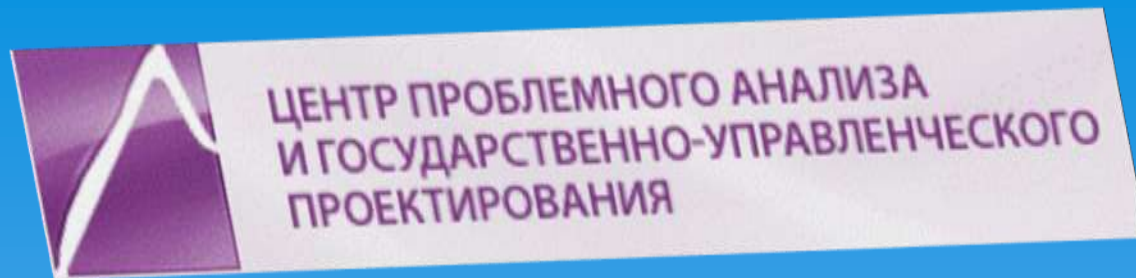


# ООО «Синовейт Комкон»



является частью международной исследовательской сети IPSOS, специализируется на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей, на тестировании рекламных идей, концепций брендов, продуктов и упаковок, а также на медиаисследованиях.





- один из ведущих современных аналитических центров России, динамично развивающаяся научно-экспертная и проектная организация, осуществляющая фундаментальные научные разработки в области государственного управления, проводит прикладные научные исследования в сфере экономики, права, управления.





Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

**Высшая Школа Урбанистики**

- единственный научно-исследовательский и образовательный центр в России, основной целью которого является комплексная подготовка специалистов в области пространственного развития городов и регионов (урбанистики) и осуществление фундаментальных и прикладных городских исследований



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

# Всероссийский молодёжный форум «Территория смыслов»



Всероссийский молодёжный форум «Территория смыслов на Клязьме» является автономным полевым лагерем с инновационной инфраструктурой, который формирует сообщество талантливых молодых людей из всех субъектов Российской Федерации, а также граждан иностранных государств.

**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ДОМОНОСОВА





# OMD Group

крупнейшая российская  
рекламно-коммуникационная  
группа.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ДОМОНОСОВА



## ООО «Медialogия»

осуществляет оперативный мониторинг СМИ в режиме реального времени



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ДОМОНОСОВА



- ☐ патриотическое воспитание молодёжи
- ☐ вовлечение молодёжи в волонёрскую деятельность
- ☐ организация федеральной форумной кампании
- ☐ поддержка социально-ориентированных НКО
- ☐ организационное сопровождение Государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016 — 2020 годы

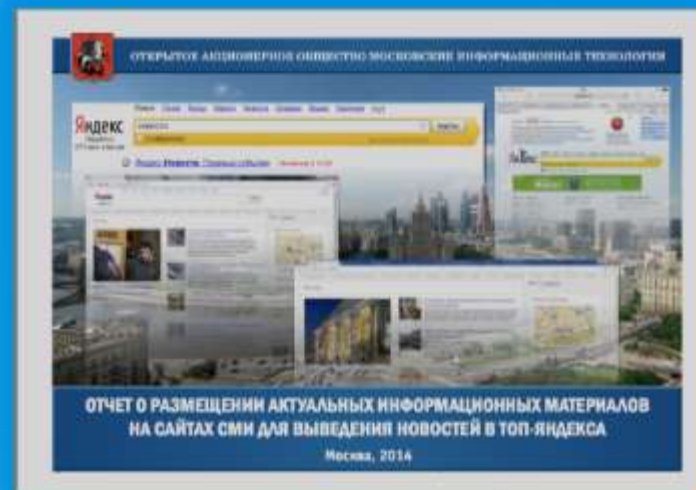


**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА



## ОАО «Московские Информационные Технологии»

- информационное сопровождение крупных городских проектов, диагностика общественно-политических и социально-экономических условий и планов реализации городских проектов и программ





## ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ И СОДЕЙСТВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ, НУЖДАЮЩИМСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ «СОЮЗ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ РОССИИ»

- ☐ оказание всесторонней помощи инвалидам и лицам, нуждающимся в социальной защите;
- ☐ содействие повышению уровня качества жизни населения и выполнение программ по преодолению бедности в стране;
- ☐ укрепление социального согласия и снижение уровня угроз социально - политической безопасности.





## ООО «ППФ Риэл Истейт Раша»

Компания PPF Real Estate входит в состав холдинга PPF Real Estate Holding B.V. Основным направлением деятельности PPF Real Estate является оказание услуг в области строительства и управления недвижимостью на территории Центральной и Восточной Европы.



# ООО "АБА Групп"

продюсерский центр,  
профессиональное  
модельное и  
фотоагентство.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ДОМОНОСОВА

# Место проведения: Администрация Сельского поселения Буньковское

Сельское поселение Буньковское — муниципальное образование в составе Ногинского района Московской области. Административный центр — деревня Большое Буньково.

Образовано 1 января 2006 года.

Глава сельского поселения — Шойко Олег Михайлович. Председатель Совета депутатов — Дзюндзя Николай Семенович



# ООО «Мособлполимер»

- современная, динамично растущая компания, которая работает на рынке полимерной продукции с 2011 года, за столь небольшой период времени удалось наладить поставки полипропиленовых мешков широкому пулу потребителей, среди которых более чем 50 крупнейших сахарных и мучных заводов России



# ИОН ("Мобиленд")



- развитие цивилизованной торговли на мировом уровне;
- воплощение в жизнь нового стандарта профессионального и качественного обслуживания



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ДОМОНОСОВА

# Компания ООО «Раздолье-Трейд»

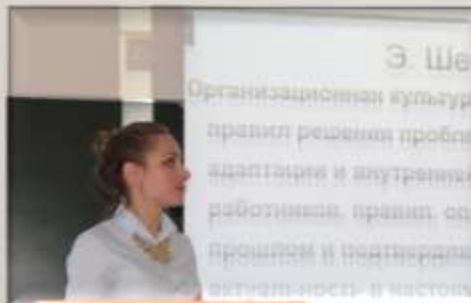


- компания занимает лидирующие позиции на рынке снековой продукции. Основными направлениями компании являются производство снеков из семян подсолнечника, построение систем дистрибуции готовой фасованной продукции и продвижение собственных торговых марок конечным потребителям.



**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

# Наши студенты





**ВЫСШАЯ ШКОЛА  
СОВРЕМЕННЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

**БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**