

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



**ВОПРОСЫ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА**  
**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»**  
**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПОДГОТОВКИ:**  
**ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ И НОВЫЕ МЕДИА**

**ВОПРОСОВ К ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА:**

1. Этапы развития науки и уровни научного знания.
2. Закономерности развития научного знания.
3. Роль Т. Куна в обосновании необходимости и утверждения понятия «парадигма».
4. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
5. Понятие «информационная эпоха» М. Кастельса.
6. Социология политики П. Бурдьё.
7. Концептуальные представления Дж. Урри и И. Валлерстайна о «конце общества».
8. «Общество риска» (У. Бек, Э. Гидденс, Н. Луман).
9. Структура программы социологического исследования.
10. Обоснование выбора теоретического подхода к социологическому исследованию.
11. Использование понятия «идеальный тип» в теоретическом и эмпирическом социологическом исследовании.
12. Разработка концептуальной модели предмета социологического исследования.
13. Операционализация понятий, процедура и способы осуществления.
14. Переменная в социологическом исследовании и ее функции.
15. Понятие каузальности в социальных науках. Измерение

взаимосвязи.

16. Макро- и микроанализ в социологии.
17. Гипотеза и ее виды в социологическом исследовании, функции гипотез.
18. Социальный показатель и его разновидности.
19. Понятие социального индикатора. Принципы определения количества и качества социальных индикаторов в социологическом исследовании.
20. Смысл и содержание понятия «текущая современность» Зигмунда Баумана.

### **ВОПРОСОВ КО ВТОРОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА:**

1. Характеристики пользователей социальных медиа и их измерение.
2. Самопрезентация пользователей в социальных медиа.
3. Современные социальные медиа: сущность и типология.
4. Проблемы определения границ сети и социальных групп в социальных сетях.
5. Механизмы распространения информации в социальной сети.
6. Молодежные деструктивные движения в социальных сетях: особенности и причины возникновения.
7. Технологии, применяемые для корректировки обыденного исторического знания.
8. Виртуализация общественных процессов.
9. Этические проблемы и риски наблюдения за пользователями в социальных медиа.
10. Социология города и урбанизации: объект, предмет и проблемное поле.
11. Общее и особенное в поведении индивида в реальном и виртуальном мирах.
12. Проблемы изучения социально-демографических, политических, религиозных характеристик аккаунта.
13. Практика использования социальных сетей в системе государственного управления.
14. Технологии вовлечения в деструктивные сообщества в социальных сетях.
15. Политическая пропаганда как технология управления электоральным поведением.

16. Цифровые следы как источник получения нового социального знания.
17. Цифровые методы получения информации об общественных процессах.
18. Социальные последствия внедрения технологий искусственного интеллекта.
19. Социальная оценка идей трансгуманизма, перехода от современного человека к «постчеловеку».
20. Сильные и слабые социальные связи. Слабые связи как часть социального капитала и инструмент социальной мобильности.

### **ЗАДАНИЯ К ТРЕТЬЕЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА:**

1. Предложите показатели мониторинга уровня вовлеченности пользователей в информационную повестку.
2. Проиллюстрируйте примерами реализацию закона нормального распределения на данных социальных медиа. Опишите способы проверки распределения на нормальность.
3. Сформулируйте социометрические критерии для установления структуры взаимоотношений в электронном сетевом сообществе.
4. Постройте методику расчета численности выборочной совокупности для отбора молодежных сообществ территориального образования.
5. Опишите и аргументируйте процедуру выбора интернет-платформы для продвижения вуза в социальных медиа.
6. Предложите показатели, характеризующие уровень и степень доверия населения медиа-ресурсу с точки зрения защиты персональных данных.
7. Предложите показатели, которые можно использовать при изучении молодежных субкультур в социальных медиа.
8. Предложите методы выявления манипуляций в социальных медиа.
9. Разработайте методику анализа открытого сообщества в социальной сети, состоящего из студентов университета.
10. Проведите социальный анализ одного или нескольких современных социальных конфликтов по данным электронных социальных сетей, оцените возможные последствия данного конфликта.
11. На конкретных примерах покажите, как социальные технологии используются для конструирования реальности.

12. Определите особенности и сравните потенциал социальной технологии «мягкая сила» следующих стран: США, Китай, ЮАР.
13. Оцените возможное влияние выбросов и аномалий на искажение результатов анализа на примере одного из показателей активности в социальных медиа. Предложите метод устранения данного влияния.
14. На конкретных примерах покажите и проанализируйте социальные технологии, используемые новыми религиозными движениями.
15. Предложите методику определения возраста пользователя по его лексическому словарю.
16. Сформулируйте практические предложения по снижению негативного влияния деструктивного контента социальных сетей на российских подростков.
17. Разработайте пример исследования, методология которого основана на интеграции методов классической социологии и современных цифровых методов.
18. Прокомментируйте данные социологических исследований социального расслоения в современной России.
19. Опишите основные методы статистического анализа процессов и явлений в социальных сетях.
20. Разработайте методику оценки социальной напряженности по данным социальных медиа.