

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Высшая школа современных социальных наук (факультет)

Утверждено
на заседании Ученого Совета
Высшей школы современных
Социальных наук (факультета) МГУ
имени М.В. Ломоносова
«17» декабря 2025

Директор ВШССН
Академик Г.В.Осипов



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I. Основы менеджмента

Культурно-исторические и научные предпосылки понятия «менеджмент». Школа научного менеджмента. Теория рационализации Ф. Тейлора. Концепция «достигающего рабочего». Другие представители школы научного управления: Г. Гантт, Г. Эмерсон, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Форд. «Классическая» школа. Административная теория А. Файоля. Другие представители школы административного управления: А. Рейли и Д. Муни, Л. Урвик и Л. Гьюлик. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо, М. Фоллетт. Школа поведенческих наук (Д. МакГрегор, К. Арджирис, Р. Лайкерт, Л. Портер, Р. Стогдилл, Ф. Герцберг). Школа социальных систем Г. Саймона. Функции менеджмента.

Понятие и функции стратегического менеджмента. Сравнение стратегического и оперативного управления. Основные принципы и задачи стратегического менеджмента А. Стрикленда и А. Томпсона. Понятие стратегической зоны хозяйствования, зон стратегических ресурсов и групп стратегического влияния. Стратегические и финансовые цели компании.

Долгосрочные и краткосрочные цели организации; ее конечные и промежуточные цели. Цели различных уровней управления. Современные требования к организационным целям. Понятие стратегии и классификации стратегий. Факторы формирования стратегии. Классификация стратегий по М. Портеру. Классификация стратегий по функциональным направлениям деятельности: инвестиционные, проникновения на рынок, развития рынков, развития продукта, стратегии диверсификации (концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломератной диверсификации), стратегии сокращения расходов, стратегия сбора урожая, стратегия ликвидации. Учет фактора конкурентных преимуществ при раз-

работке стратегии. Бенчмаркинг.

Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры и человеческого фактора в организации стратегии. Механистические и органические разновидности организационных структур и их современные разновидности. Структуры управления Г. Минцберга. Концепция неформальной организации (Ч. Барнард, Дж. Марч, Г. Саймон).

Стили лидерства К. Левина. Теория стилей руководства Д. Макгрегора. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума и У.Шмидта. Теория стилей лидерства Р. Лайкерта. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкерта. Одномерные и многомерные стили руководства. Решетка стилей руководства Р. Блейка и Д. Моутон. Ситуационные модели руководства (Ф. Фидлер, П. Херси и К. Бланшар, Т. Митчелл и Р. Хаус, В. Врум – Ф. Йеттон - А. Яго). Теория эффективности организации Б. Басса. Модели руководства в менеджменте.

Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии компании. Типы реакций на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.

Стратегические и оперативные решения в менеджменте. Программируемые и непрограммируемые управленческие решения. Структурированные и неструктурированные разновидности решения. Уровни принятия стратегических решений. Определение влияния факторов на стратегическое состояние компании. Направление и сила влияния факторов внешней среды. Процесс разработки и принятия управленческих решений. Процедуры контроля. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.

Инновационные подходы в менеджменте. Технологии продвижения инноваций в организации. Модели организационного развития Л. Грейнера и К. Левина. Причины сопротивления сотрудников организации инновациям.

Основная учебная литература:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Инфра-М, Магистр, 2017.
2. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Теория управления. М.: Юрайт, 2013.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник. СПб.: Питер, 2017.
4. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2018.
5. Зуб А.Т. Теория менеджмента. СПб: Питер, 2020.
6. История менеджмента // под ред. Короткова Э. М. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2018.
8. Осипов Г.В., Лисичкин В.А., Корягин Н.Д. Менеджмент. М.: Норма, Инфра-М, 2013.
9. Резник С.Д. Введение в менеджмент. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
10. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. М.: Издательский дом «Вильямс», 2020.

Дополнительная литература:

1. Бирман Л.А. Общий менеджмент. Учебное пособие. М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2013.
2. Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф. Теория менеджмента. М.: Инфра-М, 2013.
3. Друкер П.Ф. Классические работы по менеджменту. М.: Альпина Паблишер, 2017.
4. Маршев В.И. История управленческой мысли. М.: Проспект,

2021.

5. Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. М.: Академия, 2013.
6. Литвинюк А.А. Организационное поведение. М.: Юрайт, 2013.
7. Разработка управленческих решений: учеб. пособие / Е.А. Куклина; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Рос. акад. нар. хоз-ва при Президенте Рос. Федерации", Сев. - Зап. ин-т упр. - СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2016.
8. Репин В., Елиферов В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
9. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.
10. Питереф М., Гэмбл Дж., Стрикленд А. Дж. III, Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. М.: Издательский дом «Вильямс», 2016.

РАЗДЕЛ II. Корпоративный менеджмент.

Теоретико-методологические подходы к изучению института корпорации. Теория институциональных ловушек. Ресурсно-ориентированный подход. Синтетический подход. Кодекс корпоративного поведения. Определения корпоративной социальной ответственности бизнеса. Основные теоретические подходы к социальной ответственности. Двухфакторная модель корпоративной социальной ответственности. Критика социальной ответственности бизнеса М. Фридмена. Российская модель корпоративной социальной ответственности.

Современные тенденции в организации бизнеса. Групповые организационные формы. Корпорации общего типа. Корпоративный устав. Общие собрания акционеров. Директор и ответственные руководители. Акционерный капитал. Права акционеров. Публичная корпорация. Бесприбыль-

ные и прибыльные корпорации. Кооперативные корпорации. Федеральные правительственные корпорации.

Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Основные факторы макро- и микросреды функционирования фирмы. Виды организаций по Дж. Вудворд. Формулирование миссии компании.

Понятие «культуры организации» по Э. Шейну. Исследование национальных культур Г. Хофштеде. Модель организационной культуры К. Камерона и Р. Куинна. Характеристики организационной культуры Ф. Харриса и Р. Морана. Формирование российской организационной культуры. Типологии организационной культуры Т.Е. Дила и А.А. Кеннеди, Ч. Ханди, У. Оучи.

Власть и авторитет в организации. Основания, виды и механизмы власти. Руководство персоналом как микрополитика. Роли и функции руководителя. Развитие лидерства. Устранение деструктивного лидерства. Формирование имиджа лидера. Учет интересов группы и неформальное лидерство. Формальные и неформальные группы. Управление динамикой неформальных групп. Возможности группового влияния. Факторы групповой сплоченности. Понятие команды и условия ее эффективности. Типы команд. Типология Д. Макинтош – Флетчер. Пути развития команд. Модель Дж. Катценбаха и Д. Смит. Модель Б. Такмена и М. Дженсен. Модель командных ролей Р.М. Белбина.

Мотив как сложное интегральное психологическое образование. Функции мотива. Мотивационный механизм. Содержательные теории мотивации: теория А. Маслоу, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория существования, связи и роста К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Д. Маклеланда. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума, теория справедливости А. Адамса, теория Л. Портера - Э. Лоулера. Мотивационные стратегии фирмы. Оплата труда. Поощрения и наказание как средства воздействия на мотивацию и поведение персонала.

Понятие конфликта и его стадии. Механизм и формы конфликта. Типы конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Негативные и позитивные последствия конфликтов. Основные стратегии обращения с конфликтами. Модель Т. Килманна. Сотрудничество, поддержание статус-кво, формирования индифферентности. Выбор стиля поведения. Методы управления конфликтами.

Основная учебная литература:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: ПИТЕР, 2015.
2. Божук С. Г. Корпоративная социальная ответственность. М.: Юрайт, 2018.
3. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ, 2009.
4. Кови С.Р. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. М.: Альпина Паблишер, 2017.
5. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М.: Юрайт, 2018.
6. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб.: Питер. 2017.
7. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. М.: Инфра-М, 2015.
8. Пивоваров С., Максимцев И., Тарасевич Л. Международный менеджмент. Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2013.
9. Тавокин Е.П. Теория управления. М.: Инфра – М, 2019.

Дополнительная литература:

1. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпораций. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

2. Васильев В.П. Холоденко Ю.А. Экономика. М.: Юрайт, 2022.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М.: Юрайт, 2013.
4. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. Учебник. М.: Инфра-М, 2015.
5. Козлов В.В., Одегов Ю.Г., Сидорова В.Н. Организационное поведение. М.: КноРус, 2013.
6. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. М.: Издательство Юрайт, 2016.
7. Лебедева Л.В. Организационное консультирование. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2017.
8. Маклаков А.Г. Общая психология. СПб.: Питер, 2013.
9. Методы оптимальных решений: учеб. пособие для студентов-экономистов / А.В. Бородин, К.В. Пителинский; Негос. образоват. част. учреждение Моск. финансово-экон. ин-т. М.: МФЭИ, 2016.
10. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений. М.: Юрайт, 2013.
11. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: Инфра М, 2017.

РАЗДЕЛ III. Цифровой маркетинг.

Исходные понятия маркетинга. Проблемные области взаимодействия искусственных и природных систем. Место рыночного обмена в экономическом цикле. Эволюция концепций бизнеса: производственная, товарная, сбытовая, маркетинговая, социально-этический маркетинг. Трехаспектная модель маркетинг - менеджмента. Полный цикл маркетинга. Модель «4Р» и ее последующие вариации. Рыночная модель управления маркетингом. Сравнительный анализ различных структурных организационных моделей

маркетинга. Модель эталонных стратегий развития бизнеса Ф. Котлера.

Структура маркетинговой среды фирмы. Характеристики организационных форм управления предприятием по обеспечению необходимых реакций во внешней среде. Шкала нестабильности внешней среды. Соотношение реакций предприятия по уровню нестабильности среды. Компоненты PEST – анализа и его последующие разновидности. Компоненты SWOT-анализа. Структура рынка и конкурентные позиции. Расширенная модель конкуренции М. Портера. Направления формирования конкурентного преимущества фирмы. Маркетинговая модель отношения обмена. Процесс конкурентной борьбы.

Понятие и сущность рынка. Взаимодействие элементов рынка: товарное предложение, цена, спрос. Многоуровневая интегральная модель товара. Модель И. Кано. Варианты удовлетворения потребности товарами. Концепция мультиатрибутивной модели товара. Жизненный цикл товара и его характеристики. Варианты профилей жизненных циклов товаров. Услуга как товар. Специфичные свойства услуг, рассматриваемых как товар.

Основные этапы целевого маркетинга. Сегментация рынка. Позиционирование товара на рынке. Определение стратегии позиционирования товара на рынке в модели И. Ансоффа. Выбор «ниши» на рынке. Матрицы Бостонской консалтинговой группы и Мак - Кинси. Система маркетинговой информации. Общая процедура маркетингового исследования и классификация маркетинговых исследований. Сопоставление характеристик качественных и количественных исследований. Сравнительная характеристика методов сбора первичной информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Факторы, обеспечивающие достоверность исследования. Система анализа маркетинговой информации. Модель маркетингового анализа и его объекты. Классификация методов маркетингового анализа и методов прогнозирования. Теория многокритериальной оптимизации и закон В. Парето.

Стратегия использования средств коммуникации в зависимости от

размера целевого рынка. Поле маркетинговой коммуникации. Параметры медиа-плана. Рыночный образ фирмы. Понятие рекламы и ее основные разновидности. Основные этапы разработки рекламной кампании организацией. Эволюция и современное понятие «бренда». Тенденции брендинга на мировом рынке. Особенности развития брендов в России. Виды брендов. Структура управления брендами. Подготовка и реализация бренд-плана. Азиатская и западная модель бренд-менеджмента. Смешанные формы управления брендами. Структура портфеля брендов. Стадии и этапы брендинга. Ребрендинг. Создание «колеса» бренда. Капитализация бренда. Понятие и сущность марочного капитала.

Понятие «потребитель». Классификация потребностей. Факторы, определяющие развитие потребностей современного человека. Эффекты дохода и замещения. Закон убывающей предельной полезности. Теория потребительского поведения. Психологические мотивации потребителей. Процессы познания и восприятия современного потребителя: основные компоненты. Социальная стратификация потребителей. Социальные структуры высокоразвитых стран и России. Механизм иррационального потребительского поведения. Измерение степени удовлетворенности потребителей с помощью опросов. Изучение отношения потребителей с помощью многофакторных моделей.

Типы поставщиков товара. Функции поставщика товаров и услуг. Методы распространения товаров в условиях глобализации и интернационализации рынков.

Основная учебная литература:

1. Бэст Р. Маркетинг от потребителя. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Международный маркетинг. Учебник. М.: Юрайт, 2016.

3. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М.: Альпина Паблишер, 2014.
4. Маркетинг. Учебник: учебник / под редакцией В. В. Герасименко. 3-е изд. М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016.
5. Маркетинг-менеджмент: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: учеб. для студентов вузов. / И.В. Липсиц и др. М.: Юрайт, 2016.
6. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник. / [И.И. Скоробогатых и др.]. М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г. В. Плеханова", 2017.
7. Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2017.
8. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2016.
9. Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления: Учебник / О.А. Третьяк. М.: ИНФРА-М, 2005.
10. Чернопятов А.М. Маркетинг. Учебник. 2-е изд. М.: Директ - Медиа, 2019.

Дополнительная литература:

1. Акулич М.В. Интернет – маркетинг. М.: Дашков и К, 2021.
2. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика. Люберцы: Юрайт, 2016.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - СПб.: Питер, 2018.
4. Куценко А.И., Лашкова Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний. Учебник. М.: Academia, 2014.

5. Маркетинговый анализ интернет-компаний Рунета: сборник научных статей / под ред. Слепенковой Е.М. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017.
6. Маркетинговый анализ компаний в российском сегменте интернета: Сборник научных студенческих статей / под ред. канд. экон. наук, доцента Е. М. Слепенковой. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.
7. Моборн Р., Ким В.Ч. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
8. Назайкин А.Н. Современное медиапланирование. Учебное пособие. М.: Солон-Пресс, 2016.
9. Синяева И.М., Романенкова О.Н. Маркетинг. Учебник. М.: Юрайт, 2014.
10. Чернышева А.М., Якубова Т.Н. Брендинг. М.: Юрайт, 2016.
11. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов. М.: Инфра- М, 2015.

РАЗДЕЛ IV. Управление демографическими процессами История и теория управленческой мысли в демографии.

Конфуций, Платон, Аристотель, Т. Мор, Т. Кампанелла и другие мыслители об управлении населением и государством. Джон Граунт – родоначальник демографии, социологии, статистики и экономической науки. Ж.-К. Ашиль Гийяр (1799- 1876). Законы и закономерности развития населения (Т. Мальтус, К. Маркс и др.). Общая теория населения (А. Сови, Д.И. Валентей, Н.В. Зверева, Лю Чжэн и др.).

Источники данных о населении и методы демографического анализа. Система источников данных о населении (текущий учет населе-

ния, перепись населения, регистры населения и др.). Статистические и математические методы, социологические обследования, картографические и др. Методы сравнительной и цифровой демографии.

Численность и демографические структуры населения. Численность населения – важнейший фактор социологического, демографического, экономического и геополитического развития мира и его стран. Демографические структуры населения (возрастная, половая, брачная, миграционная и др.). Возрастно-половые пирамиды. Влияние демографических структур на социальное и демографическое развитие.

Основные виды движения населения. Естественное движение (рождаемость, смертность, брачность, разводимость). Территориальное движение, безвозвратная миграция как демографический процесс. Вопросы управления естественным движением. Вопросы управления территориальным движением.

Основная учебная литература

1. Ананьева Г.Е. «Современная система источников данных о населении», ИСПИ РАН, 2017 (учебное пособие на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>).
2. Антонов А.И., Медков В.М. «Социология семьи», изд-во Московского университета, 1996.
3. «Введение в демографию» под ред. В.А. Ионцева, А.А. Саградова, изд-во ТЕИС, 2003 (учебник на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>).
4. Валентей Д.И., Кваша А.Я. Управление развитием народонаселения в СССР. М.: Статистика, 1977 г.
5. «Курс лекций по демографии» под ред. профессора В.А. Ионцева, изд-во Анкил, 2014 (учебное пособие на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>),

6. Основы управления развитием народонаселения / Д.И. Валентей, Г.П. Киселева, Н.В. Зверева; под ред. Н.В. Зверева. М.: Финансы и статистика, 1982.

Дополнительная литература

1. Вишневский А.Г. Демографическая история и демографическая теория. Курс лекций». изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
2. Саградов А.А. Теория и методы изучения качества населения Гуманитарный фонд, 1995.
3. Клупт М.А. «Демография на политической арене XX и XXI столетий», изд-во СПбГЭУ, 2020 (монография на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)
4. Клупт М.А. «Сравнительная демография»//Сравнительная социология: учебник /Под ред. А.В.Резаева. Спб.: Изд-во С.-Петербургского гос. унта, 2015, с.85 – 102 (учебник на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)
5. Рыбаковский Л.Л. «Миграция населения», из-во Юрайт, 2020.
6. Граунт Дж. «Естественные и политические наблюдения над бюллетенями смертности...», Берлин, 2006.
7. Медков В.М. «Демография: учебное пособие» Серия «Учебники и учебные пособия», Ростов-на-Дону: изд-во «Феникс», 2002.
8. Борисов В.А. «Демография», изд-во «NOTA BENE», 2001.
9. Синельников А.Б. «Трансформация семьи и развитие общества», изд-во «Книжный дом «Университет»», 2008.
10. Ломоносов М.А. «О размножении и сохранении российского народа». Письмо к Шувалову И.И./ Ж-л «Беседы в обществе любителей русской словесности», Москва, выпуск №3, 1871.
11. Ионцев В.А. «Современные особенности демографического развития России и её регионов» //Международный демографический фо-

рум: материалы заседания/отв. ред. к.г.н., проф. Н.В.Яковенко - Воронеж: «Цифровая полиграфия», 2020 (статья в сборнике на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)

12. Научная серия «Международная миграция населения: Россия и современный мир», 29 выпусков/ Гл. ред. д.э.н., проф. В.А. Ионцев (все выпуски серии на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)

13. Ионцев В.А., Субботин А.А. «Современные сценарии демографического будущего мира (на примере России и Германии)» //Балтийский регион, Т.10, №3, 2018, с.4-18 (статья на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)

14. Воробьёва О.Д., Топилин А.В. «Миграция населения: теория и политика: Учебное пособие»//под редакцией д.э.н., проф. О.Д. Воробьевой, д.э.н., проф. А.В. Топилина – Москва: Экономическое образование, 2012 (учебное пособие на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)

15. Сови А. «Общая теория населения» в 2-х томах, изд-во «Прогресс», 1977.

16. Эдиев Д.М. Демографические потенциалы. Теория и приложения. М.: МАКС Пресс, 2007.

17. Ионцев В.А., Рязанцев С.В., Ионцева С.В. "Новые тенденции и формы эмиграции из России"// Ж-л «Экономика региона», Т.12, №2, 2016.

18. Ионцев В.А., Магомедва А.Г. «Демографические аспекты развития человеческого капитала в России и ее регионах»// Ж-л «Экономика региона», Т.12, №3, 2016 (статья на сайте кафедры демографии <https://www.demography-msu.ru>)

19. Ионцев В.А., Субботин А.А. «Евразийский путь демографического развития – основа спасения «тонущей» России»// в сборнике Россия в игре: страна и мир: Монография по итогам международной научной конференции «Российский миттельшпиль: экономика, техногенез, геострате-

гия», Экономический факультет МГУ, 5-7 декабря 2018 г. / под ред. Ю.М. Осипова, А.Ю. Архипова, Е.С. Зотовой, издательство Южного федерального университета Ростов-на-Дону ; Таганрог, с. 101-108.

20. Узкая Ю.А. Международная миграция населения в теории и концепциях демографического перехода // МАКС Пресс, Москва, 2018 г.

21. Subbotin A., Aref S. Brain drain and brain gain in Russia: Analyzing international migration of researchers by discipline using Scopus bibliometric data 1996–2020 // Scientometrics. 2021. Vol. 126. Pp. 7875–7900. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-04091->

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1 часть. Основы менеджмента

1. Функции менеджмента и его основные составляющие согласно различным управленческим концепциям. Подходы А.Файоля и Г.Минцберга.
2. Школа научного управления: ее основные представители и проблематика.
3. Школа административного управления: ее основные представители и проблематика.
4. Школа психологии человеческих отношений: ее основные представители и проблематика.
5. Системный, процессный и ситуационный подходы в теории менеджмента.
6. Проектное управление в современном менеджменте. Управление рисками в современном менеджменте.
7. Анализ внешней и внутренней среды организации в процессе стратегического планирования ее деятельности
8. Руководство и лидерство. Стили лидерства и эффективность

управления.

9. Этапы принятия управленческого решения. Методы разработки и оценки альтернатив при принятии управленческих решений.

10. Контроль как функция менеджмента. Виды контроля. Специфика и содержание осуществления различных технологий контроля в организации.

11. Классификация инноваций по содержанию, степени новизны, инновационному потенциалу, уровню разработки: специфика их применения на практике управления.

12. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий. Слияния и поглощения как интеграционная стратегия корпоративного роста международной компании: различные принципы и целесообразность использования.

2 часть. Менеджмент организации

1. Корпоративное управление. Структура и функции совета директоров корпорации.

2. Стратегическое планирование развития организации. Виды организационных миссий и стратегий.

3. Имидж и репутация организации. Управление репутацией компании.

4. Виды механистических и органических организационных структур. Современные разновидности организационных структур.

5. Неформальные организации, их характеристики. Управление неформальными организациями

6. Стадии жизненного цикла организации в различных управленческих моделях: содержание основных компонентов и их сравнительный анализ.

7. Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.

Модели организационной культуры Г.Хофштеде и Ч.Ханди. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса.

8. Основные функции кадрового менеджмента: привлечение и отбор.

9. Основные функции управления человеческими ресурсами: адаптация новых сотрудников, планирование карьеры работника, оценка трудовой деятельности персонала.

10. Конфликты в организациях и их виды. Управление конфликтами.

11. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Организационные коммуникации их виды.

12. Инновационный менеджмент: основная проблематика и модели организационного развития. Сравнительный анализ моделей организационного развития.

3 часть. Маркетинг

1. Управление маркетинговой деятельностью в компании. Комплекс маркетинга: содержание основных составляющих и их предназначение.

2. Понятие и ключевые компоненты внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики.

3. Цена как элемент комплекса маркетинга. Разработка ценовой политики организации.

4. Товар как элемент комплекса маркетинга, его основные характеристики и разновидности.

5. Маркетинговые исследования: сущность, роль, основные этапы и особенности проведения.

6. Реклама. Виды рекламы. Разработка рекламной кампании: ос-

новные этапы.

7. Управление брендами: основные подходы и методы современного маркетинга.

8. Маркетинговые коммуникации: ключевые характеристики и специфические особенности, используемые различными компаниями; основные разновидности.

9. Сегментирование рынка: ключевые принципы и прикладные проблемы реализации процедуры.

10. Позиционирование товара: различные принципы и целесообразность использования.

11. Клиентская среда организации: основные составляющие и содержательные характеристики. Особенности поведения покупателей в современных условиях.

12. Основные типы поставщиков в маркетинге: различные модели и принципы выделения.

4 часть. Управление демографическими процессами

1. Соотношение понятий «управление» и «регулирование».

2. Демографические объекты как процесс управления.

3. История управленческой мысли в демографии (Конфуций, Платон, Кампанелла и др.)

4. Система знаний о народонаселении.

5. Источники данных о населении.

6. Особенности управления естественными процессами в условиях демографического кризиса в России.

7. Особенности управления процессами территориального движения населения.

8. Демографическая политика (на примере России, Китая и др. стран).

9. Современные особенности трансформации института семьи и проблемы управления ими.
10. Современный миграционный кризис в Европе через призму проблем управления миграционными процессами.
11. Основные методы демографического прогнозирования. Современные сценарии демографического будущего мира и России.
12. Основные демографические показатели.