



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
СОВРЕМЕННЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**
(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

**Прохождение практики студентами
по направлению подготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ»
в 2020 году**

В 2020 году студенты ВШССН направления «Менеджмент» прошли следующие виды практик:



Направление подготовки «Менеджмент»		
Курс	Длительность	Вид
I курс бакалавриат	4 недели	учебная
II курс бакалавриат	4 недели	производственная
III курс бакалавриат	4 недели	производственная
IV курс бакалавриат	6 недель	производственная
IV курс бакалавриат	8 недель	преддипломная
I курс магистратура	4 недели	производственная
II курс магистратура	2 недели	педагогическая
II курс магистратура	6 недель	преддипломная

Учебная практика студентов I курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»

Базы прохождения практики:

- | | |
|---|--|
| 1 | Филиал «Тулэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья» |
| 2 | ООО Астор М |
| 3 | ООО «Азия Фьюжн» Buddha-bar |
| 4 | ООО Капитолий |
| 5 | ПАО КАМАЗ |
| 6 | ООО «Бискит» |
| 7 | ООО «Одинцовский Районный Узел Связи» |

**Сроки прохождения практики:
26.06.20 – 23.07.20**

Цель практики:

закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение умений и навыков практического характера по избранному направлению, сбор эмпирических данных для подготовки курсовой работы

Учебная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»



Базы прохождения практики:

	Организация
1	ООО «ДЖИЛЕКС»
2	ООО «ДИКТ»
3	ООО «СТРОЙБАСТЕР»
4	ООО «СЕРВИС - РТК»
5	ООО «СТРОЙТРАНСГАЗ ТРУБОПРОВОДСТРОЙ»
6	ПАО «КАМАЗ»
7	ООО «ВЕБ ТЕКАРТ»
8	ООО «БЗ - КОННЕКТ»
9	ООО «АЛЬБЕРО» ресторан «LUCЕ»
10	ООО «СТРОЙСЕРВИСЮГ»

**Сроки прохождения практики:
26.06.20 – 23.07.20**

Цель практики:

закрепление основных знаний
теоретической подготовки
формирование практических навыков и
умений, необходимых для работы
менеджера
приобретение опыта работы по
специальности,
приобретение опыта работы в
коллективе

Производственная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»

Базы прохождения практики:

	Организация
1	ООО «ДЖИЛЕКС»
2	ООО «ДИКТ»
3	ООО «СТРОЙБАСТЕР»
4	ООО «СЕРВИС - РТК»
5	ООО «СТРОЙТРАНСГАЗ ТРУБОПРОВОДСТРОЙ»
6	ПАО «КАМАЗ»
7	ООО «ВЕБ ТЕКАРТ»
8	ООО «БЗ - КОННЕКТ»
9	ООО «АЛЬБЕРО» ресторан «LUCЕ»
10	ООО «СТРОЙСЕРВИСИЮГ»

Сроки прохождения практики:
26.06.20 – 23.07.20

Цель практики:

Закрепление и расширение
теоретических знаний, полученных
в процессе обучения

Знакомство с составом и структурой
финансовой отчетности компании

Приобретение навыков работы в
должности менеджера

Производственная практика студентов I курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»

Сроки прохождения практики:
26.06.20 – 23.07.20

Базы прохождения практики

1	ООО «ЗОДЧИЙ»
2	ООО «Терра Инкогнита»
3	ООО «ГетТакси Рус»
4	ООО «ДОН-Спорт»
5	ООО "Стройбастэр"
6	ООО «Ангара-урал»

Цель практики:

закрепление и конкретизация результатов теоретического обучения, приобретение умений и навыков **практического** характера, осуществление сбора эмпирических материалов для **самостоятельной научно-исследовательской** работы и магистерской диссертации



Филиал “Тулэнерго” ПАО “МРСК Центра и Приволжья”

ООО «АСТОР М»

Проделанная работа:

- ознакомление с функциями СММ-менеджера отдела по связям с общественностью
- проведён анализ распространения информации во внешней среде, мониторинг социальных сетей, координация работы сотрудников, оперативное решение экстренных вопросов
- изучена специфика деятельности организации
- проведено знакомство с графиком работы организации, ее структурными подразделениями
- приобретён опыт работы в коллективе



ООО «Капитолий»

ООО «Бискит»

ООО «Азия Фьюжн» Buddha-bar

Проделанная работа:

- изучена специфика деятельности организации и её структурными подразделениями
- приобретён опыт работы по специальности
- выявлены недостатки в работе организации и перспектив ее функционирования;
- проведено обучение по проверке готовности зала к работе (чистота зала, освещение, музыкальное сопровождение, сервировка столов, работа R-keeper и кассового аппарата)
- проведено знакомство с координация работы клининг службы и работы официантов
- приобретены навыки работа и общение с гостями, а также разрешения конфликтных ситуаций



ООО «Одинцовский Районный Узел Связи»

ПАО «КАМАЗ»

Проделанная работа:

- проведено ознакомление со спецификой работы организации
- изучены локальные нормативные акты организации
- ознакомление с методикой планирования финансовой деятельности
- изучение организации оплаты и стимулирования труда, ознакомление с видами вознаграждения
- изучение работы сервиса по ремонту и обслуживанию грузовой техники
- изучение составления договоров
- получены навыки работы с офисной техникой
- присутствие на переговорах с поставщиками



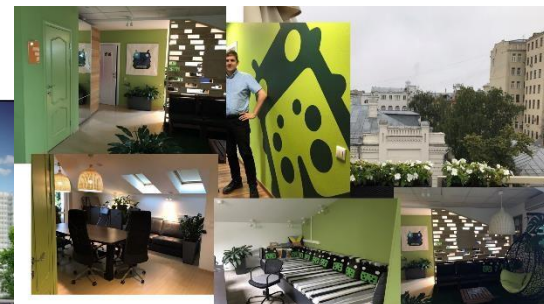
ООО «СТРОЙСЕРВИСЮГ»

ООО «СЕРВИС-РТК»

ООО «БЗ Коннект»

Проделанная работа:

- изучение структуры организации, ее деятельности и финансовых показателей
- ознакомление с контролем закупок стройматериалов
- подбор потенциальных арендаторов
- изучение официальной документацией строительства
- звонки в компании потенциальных арендаторов и заключение «договора о намерении»
- знакомство и анализ системы управления персоналом
- ознакомление с работой в бухгалтерской службе организации на участке банк и касса в программе 1С:Предприятие и ЗУП



ООО «Джилекс»

Маркетинговая группа «Течарт»

ООО «Стройтрансгаз Трубопроводстрой»

Проделанная работа:

- Анализ организационной структуры компании, отдельных компетенций агентства, их креативных задач
- Анализ креативности мышления, независимо от знаний и компетенций человека
- Изучение наиболее популярных и действенных методик группового креатива. Краудсорсинговые подходы в решении творческих задач

 **ДЖИЛЕКС®**
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА





ООО «ЗОДЧИЙ»

Проделанная работа:

- успешная реализация проекта “3-D визуализация”
- формирование инновационного продукта “Умный дом”: анализ предпочтений клиентов, сбор коробочной версии продукта, бизнес-модель реализации, маркетинговые мероприятия
- проект “Умный дом” был запущен, составлен план мероприятий по его дальнейшей реализации, создана команда, поставлены задачи и сроки выполнения. проект находится в работе, ориентировочное время окончания проекта ~ Декабрь 2020 года

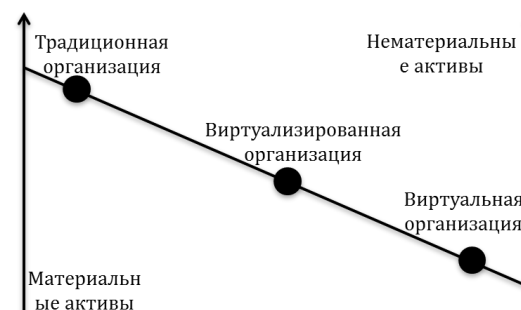


ООО “Терра Инкогнита”



Проделанная работа:

- ознакомление с использованием мессенджеров и видеосвязи (внутренняя и внешняя коммуникация) в работе компании
- изучены перспективы развития бизнеса - негативные (в связи с сокращением рынка агентских туристических услуг)
- ознакомление с совместной деятельности с ООО “Бизнес-Тревел”, клиентской базой



ООО «ГетТакси Рус»



Проделанная работа:

- выполнен анализ специфики работы организации (организационная структура, решаемые управленческие проблемы и задачи)
- выполнен анализ документов, регламентирующих деятельность организации
- выполнен анализ аутсорсинга в департаменте
- выполнен анализ имиджа организации и департамента, предложены мероприятия по его улучшению
- выполнен анализ управленческой деятельности в департаменте и выдвинуты предложения по решению управленческих проблем

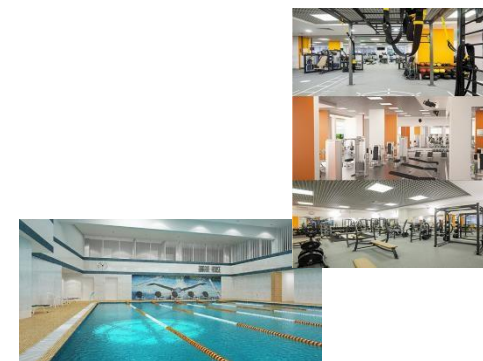


ООО «ДОН-Спорт»



Проделанная работа:

- закреплены и апробированы знания, приобретенные по общепрофессиональным дисциплинам, таким как Менеджмент, Финансовый Менеджмент, Маркетинг и другие
- произведено знакомство с организацией управленческой работы в учреждении, его организационно-правовой формой и организационной структурой, характером и содержанием работы, должностными обязанностями сотрудников
- приобретение знаний о стиле профессионального поведения и профессиональной этике; был получен практический опыт работы в команде

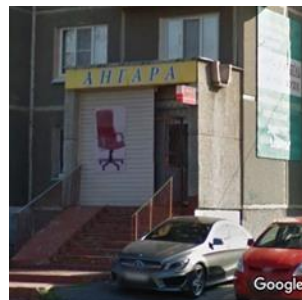


ООО «Стройбастэр»

ООО «Ангара-урал»

Проделанная работа:

- знакомство с внутренней структурой компании и функциями сотрудников
- приобретены навыки адаптирования на новом рабочем месте
- проведён анализ взаимоотношений сотрудников в коллективе
- приобретены навыков работы в торговой компании
- проведён анализ реакции компании на запросы постоянных поставщиков и клиентов
- с использованием поисковых систем «Google» и «Sogou», а так же при помощи имеющейся базы проведён поиск постоянных поставщиков и позиций





ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

(ФАКУЛЬТЕТ) МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА

В 2019/20 учебном году студенты бакалавриата и магистратуры направления «Менеджмент» ВШСН МГУ им. М.В.Ломоносова проходили учебную и производственную практики в акционерных обществах, компаниях масс-медиа и др.

При прохождении практики студенты бакалавриата закрепили основные знания теоретической подготовки, получили практические навыки и умения, необходимые для работы менеджера среднего звена.

Студенты магистратуры познакомились с составом и структурой финансовой отчетности компаний, приобрели навыки работы в должности менеджера.