

**Численность обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02,
38.04.01, Менеджмент**

2017/2018 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	9	1	9
2	0	4	0	4
3	0	16	0	16
4	0	11	0	11
МАГИСТРАТУРА				
1	5	3	1	8
2	5	2	0	7
				55

2018/2019 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	12	0	12
2	0	10	1	10
3	0	11	0	11
4	0	16	0	16
МАГИСТРАТУРА				
1	3	1	1	4
2	5	2	0	7
				60

2019/2020 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	20	0	20
2	0	23	0	23
3	0	11	0	11
4	0	13	0	13
МАГИСТРАТУРА				
1	5	9	8	14
2	5	6	0	11
				92

2020/2021 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	23	4	23
2	0	24	0	24
3	0	25	0	25
4	0	11	0	11
МАГИСТРАТУРА				
1	5	9	8	14
2	4	8	8	12
				109

2021-2022 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	20	3	20
2	0	20	2	20
3	0	35	3	35
4	0	26	0	26
МАГИСТРАТУРА				
1	0	27	27	27
2	0	18	18	18
	Из них: 6 (Управление демографическими процессами), 12 (Корпоративный менеджмент)			
				146

2022-2023 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	36	4	36
2	0	30	1	30
3	0	37	3	37
4				
МАГИСТРАТУРА				
1	0	26	26	26
2	0	18	18	18
	Из них: 11 (Управление демографическими процессами), 33 (Корпоративный менеджмент)			
				147

2023-2024 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	30	10	30
2	0	40	5	40
3	0	34	2	34
4	0	37	4	37
МАГИСТРАТУРА				
1	0	31	27	31
	Из них: 6(Управление демографическими процессами), 16 (Корпоративный менеджмент), 9 (Цифровой маркетинг)			
2	0	28	26	28
	Из них: 5 (Управление демографическими процессами), 21 (Корпоративный менеджмент)			
				200

2024-2025 учебный год

МЕНЕДЖМЕНТ				
БАКАЛАВРИАТ				
Курс	Бюджет	контракт	Иностранные студенты	ИТОГО
1	0	34	17	34
2	0	46	8	46
3	0	58	4	58
4	0	39	3	42
МАГИСТРАТУРА				
1	0	50	46	50
	Из них: 6 (Управление демографическими процессами), 27 (Корпоративный менеджмент), 17 (Цифровой маркетинг)			
2	0	30	26	30
	Из них: 6 (Управление демографическими процессами), 16(Корпоративный менеджмент), 8 (Цифровой маркетинг)			
				260