



Прохождение практики студентами
Высшей школы современных социальных наук
(факультет)
МГУ имени М.В. Ломоносова в 2019 году.

В 2019 году студенты Высшей школы современных социальных наук (факультет) имени М.В. Ломоносова прошли следующие виды практик:

Курс	Длительность	Вид
Направление подготовки «Менеджмент»		
II курс бакалавриат	2 недели	учебно-ознакомительная
III курс бакалавриат	3 недели	производственная
IV курс бакалавриат	5 недель	преддипломная
I курс магистратура	4 недели	производственная
II курс магистратура	4 недели	научно-исследовательская



**Прохождение практики студентами ВШССН
МГУ по направлению подготовки
«МЕНЕДЖМЕНТ».**

Студенты ВШССН МГУ, обучающиеся по направлению подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ», в 2019 году проходили учебно-ознакомительную (II курс бакалавриата), производственную (III курс бакалавриата, I курс магистратуры), преддипломную (IV курс бакалавриата), научно-исследовательскую (II курс магистратуры) практики.

Базами практики выступили государственные органы власти федерального и регионального уровней, ведущие компании российского бизнеса: Государственная Дума Российской Федерации, ОАО Российская топливная компания «РОСТОППРОМ», Департамент СМИ и рекламы г. Москвы, ОАО АКБ «Мострансбанк», ОАО АКБ «Авангард», The Coca-Cola Company, ООО «Строй-Гарант», Главное контрольное управление города Москвы, ООО «Паблिसиз Групп Медиа Евразия», ООО «Трансэнергострой» и др.

Учебно-ознакомительная практика студентов II курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ».

Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в организации.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Государственная Дума Российской Федерации
2.	ООО «Мидлайф»
3.	ОАО «Вера фарм»
4.	ООО «Айвазовский»
5.	ООО «Соларис-М»
6.	ООО «Альят +»
7.	Государственное казначейство Республики Чечня
8.	ООО «Студия маникюра Лены Лениной»

Учебно-ознакомительная практика студентов III курса БАКАЛАВРИАТА направления подготовки «МЕНЕДЖМЕН»

Цели практики:

- закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентами в процессе обучения;
- приобретение практического опыта и навыков научной и производственной работы, развитие навыков самостоятельной работы в государственных и негосударственных компаниях.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	ОАО Российская топливная компания «РОСТОППРОМ»
2.	The Coca-Cola Company
3.	Департамент СМИ и рекламы г. Москвы
4.	ООО «МК»
5.	ООО «Строй-Гарант»
6.	ОАО АКБ «Мострансбанк»
7.	ОАО АКБ «Авангард»
8.	ЗАО «Мультибукер»
9.	ООО «Ай Ти Ви групп»
10.	ООО «Авант»

Учебно-ознакомительная практика студентов I курса МАГИСТРАТУРЫ направления подготовки «МЕНЕДЖМЕНТ»

Цели практики:

- приобретение студентами-магистрами профессиональных и личностных качеств, обеспечивающих приоритетную востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших и значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;
- развитие навыков максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;
- формирование умений порождать новые идеи, расширять сферу собственной компетентности, вырабатывать оптимальные стратегии своей деятельности; готовности решать проблемы в новых и нестандартных профессиональных и жизненных ситуациях с учетом социальной и этической ответственности за принимаемые решения.

Базы прохождения практики:

#	Организация
1.	Главное контрольное управление г. Москвы
2.	ООО «Трансэнергострой»
3.	ООО «Паблизиз Групп Медиа Евразия»
4.	ООО «Бранко»
5.	ООО «Альянс»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!