

**ВОПРОСЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПОДГОТОВКИ:
ОБЩИЙ**

СПИСОК ВОПРОСОВ К ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА:

- 1.1. Основные компоненты системы современной организации.
- 1.2. Функции современной организации.
- 1.3. Основные теории мотивации, созданные наукой управления в XX веке.
- 1.4. Феномены руководства и лидерства: основные модели и концепции.
- 1.5. Классические и современные разновидности организационных структур.
- 1.6. Основные модели организационной культуры.
- 1.7. Контроль как функция менеджмента и его многообразные разновидности.
- 1.8. Планирование как функция менеджмента и способы ее осуществления в современных организациях.
- 1.9. Школа «научного управления»: основные положения и возможности современного применения.
- 1.10. «Административная теория»: основные положения и возможности современного применения.
- 1.11. Школа психологии и человеческих отношений: основные положения и возможности современного применения.
- 1.12. Системный и ситуационный подходы в менеджменте: основные положения и возможности современного применения.
- 1.13. Групповая динамика. Управление группами и командами в организации.
- 1.14. Объект и предмет стратегического менеджмента. Уровни стратегии организации.
- 1.15. Модель «пяти сил» Портера. Цепочка создания ценности. Матрица STER-анализа и SWOT-анализа – общее и различное между ними.
- 1.16. Конфликты в организациях, их функции и разновидности.
- 1.17. Коллективное благо. Синергия и «каннибализм» в организации.
- 1.18. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития.
- 1.19. Матрица неопределенности окружающей среды. Пути борьбы с неопределенностью внешней среды.
- 1.20. Модель организационных стратегий Р. Майлза и Ч. Сноу.
- 1.21. Имидж и репутация организации. Управление репутацией.
- 1.22. Качественные и количественные методы в исследовании проблем управления.
- 1.23. Сущность маркетинга и комплекс маркетинг-микс
- 1.24. Классификация и методы маркетинговых исследований.
- 1.25. Понятие жизненного цикла в общественных науках и науке управления. Модели жизненного цикла, используемые в управленческой науке.

- 1.26. Организационные коммуникации: основные составляющие, разновидности и функции в организации.
- 1.27. Ситуационный и комплексный подходы к оценке эффективности организации и их основные составляющие. Комплексная модель эффективности К. Камерона – Р. Куинна.
- 1.28. Методы групповой работы в менеджменте. Сильные и слабые стороны командной организации труда в управлении.
- 1.29. Понятие риска. Парадоксы восприятия риска. Эволюция представлений о риске. Риск как предмет философии, экономики, математики.
- 1.30. Страхование – история возникновения. Основные термины. Основные этапы развития. Основные понятия страхования. Правовая база.

СПИСОК ВОПРОСОВ КО ВТОРОЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА:

- 2.1. Классификация операций. Связь операционной деятельности и стратегического менеджмента.
- 2.2. Особенности качественных измерений в менеджменте.
- 2.3. Эксперимент как метод измерений в менеджменте: возможности и ограничения.
- 2.4. Особенности применения различного типа шкал в менеджменте.
- 2.5. Описание и характеристика федерального законодательного процесса в России.
- 2.6. Цели, функции и принципы маркетинга. Комплекс маркетинг-микс.
- 2.7. Сущность и функции финансов фирмы. Принципы организации финансов фирмы. Структура системы управления финансами фирмы.
- 2.8. Финансовый анализ как часть общего исследования бизнес-процессов организации.
- 2.9. Банковская система: функции, элементы и уровни.
- 2.10. Ценные бумаги: основные виды и требования к ценным бумагам.
- 2.11. Основные модели и концепции, используемые в финансовом менеджменте.
- 2.12. Различные формы и виды эффективности, используемые в финансовом менеджменте.
- 2.13. Экономика знания как форма устойчивого развития. Знание как товар.
- 2.14. Основные характеристики государственного управления и местного самоуправления.
- 2.15. Описание и характеристика федерального бюджетного процесса в России.
- 2.16. Понятие и виды социальной ответственности. Основные концепции корпоративной социальной ответственности;
- 2.17. Основные модели корпоративной социальной ответственности (американская, канадская, британская, континентальная).
- 2.18. Эволюция стратегического управления (по Ансоффу). Предпринимательский и приростный типы поведения.
- 2.19. Финансовый менеджмент. Определение, содержание, значение, цели и задачи.
- 2.20. Финансовые рынки. Основные характеристики. Механизмы функционирования.
- 2.21. Основные концепции финансовой отчетности.
- 2.22. Бухгалтерский баланс: принципы построения и содержание баланса.
- 2.23. Обеспечение качества управленческих решений на различных этапах его подготовки.
- 2.24. Особенности группового процесса разработки и принятия управленческих решений.

- 2.25. Оценка кредитного риска. Правило 5 «С». Скоринг: достоинства и недостатки.
- 2.26. Роль логистики в развитии конкурентоспособности компании. Логистические стратегии российских компаний.
- 2.27. Система управления персоналом современной организации: основные компоненты, их сущность, цели и разновидности.
- 2.28. Венчурное инвестирование: объекты и субъекты, источники венчурного капитала.
- 2.29. Кросс-культурное взаимодействие и межкультурные конфликты.
- 2.30. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам; различные организационно-правовые формы предпринимательства.

СПИСОК ЗАДАНИЙ К ТРЕТЬЕЙ ЧАСТИ ЭКЗАМЕНА:

- 3.1. Нарисуйте принципиальную схему организационной структуры конкретной организации. Для анализа используйте в качестве образца модель Г. Минцберга.
- 3.2. Проанализируйте организационную культуру конкретной компании, используя модель Ф. Харриса – Р. Морана.
- 3.3. Составьте список методов оказания влияния руководителем на своих подчиненных в современной организации.
- 3.4. Проведите PEST – анализ на примере конкретной компании.
- 3.5. Используя материалы СМИ, выберите конкретную компанию и диагностируйте ее при помощи модели SWOT – анализа.
- 3.6. В основе организации любой операционной деятельности лежит анализ операционных систем. В современной управленческой науке существует несколько классификаций операционных систем. Наиболее популярна двумерная классификация, которая рассматривает, с одной стороны, типы перерабатывающей системы; а с другой стороны, возможные типы выхода. Заполните таблицу, используя конкретные примеры из практики; свой ответ обоснуйте:

Тип операционной системы	Продукт	Услуга
1.		
2.		
3.		
4.		

- 3.7. Приведите конкретный пример управленческого решения и проанализируйте его через призму структуры управленческой деятельности.
- 3.8. Рассмотрите данные баланса банка, тыс. руб.

№ п/п	Показатели	Сумма
1	Обязательства банка до востребования	1 700 000
2	Обязательства сроком до 30 дней	4 500 000
3	Высоколиквидные активы	150 000

4	Ликвидные активы	2 500 000
---	------------------	-----------

а) рассчитайте коэффициент мгновенной ликвидности (Н2), сравните с нормативным значением; б) рассчитайте показатель текущей ликвидности (Н3), сравните с нормативным значением.

3.9. Проанализируйте особенности экономики знаний на современном этапе на примере конкретной страны.

3.10. Изобразите и охарактеризуйте структуру корпоративной социальной ответственности, характерную для России, используя «скелет» пирамиды А. Кэрролла

3.11. Основные социальные группы, заинтересованные в результате успешной деятельности корпораций, называются стейкхолдерами. Списки стейкхолдеров корпорации, как правило, многочисленны и многообразны. Рассмотрите на примере конкретной корпорации некоторых ее стейкхолдеров; добавьте собственные примеры стейкхолдеров; свой ответ обоснуйте:

Стейкхолдеры	1.	2.	3.
1. Собственники и акционеры			
2. Сотрудники			
3. Поставщики			
4. Потребители			
5. Правительство			
6.			
7.			
8.			

3.12. В центре проведения комплексных организационных изменений находятся изменения в области человеческих ресурсов компании. Наиболее известная модель осуществления организационных изменений – модель К. Левина. На примере реформирования конкретной компании проиллюстрируйте кадровые мероприятия и процессы, характерные для каждой стадии модели организационных изменений К. Левина

Организационные процессы и мероприятия	Размораживание	Внесение изменений	Повторное замораживание
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

3.13. Определите доходность и риск инвестиционного портфеля, состоящего из 2 акций:

Вид акции	Доля, %	Доходность, %	-коэффициент
А	80	10	0,8
Б	20	14	1,2

3.14. Вам необходимо поместить на валютном депозите сумму в рублях (4 млн.), конвертировав ее в доллары. Курс продажи на начало срока депозита 26,08 руб. за \$1, курс покупки доллара в конце операции 26,45 руб. Процентные ставки: $i = 22\%$; $j = 15\%$ (360/360). Срок депозита – 3 месяца. Какова будет наращенная сумма в рублях к концу срока? Определите эффективность данной операции.

3.15. Опишите, в каком сценарии развития социально-экономической ситуации российского общества будет успешен, на Ваш взгляд, Ваш бизнес?

3.16. Решите практическую управленческую задачу. Вы назначены новым руководителем отдела. У Ваших подчиненных удовлетворены первые два уровня потребностей, согласно теории А. Маслоу. Сформулируйте несколько путей удовлетворения прочих разновидностей потребностей для работников различных категорий.

3.17. Решите практическую управленческую задачу. Вы назначены новым руководителем отдела специалистов крупной отечественной страховой компании. Используя двухфакторную теорию Ф. Герцберга, заполните следующую таблицу для работников центрального офиса:

Гигиенические факторы	Мотиваторы
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.

3.18. Вы заканчиваете учебу по программе образования бакалавриат. За спиной у Вас почти 4 года совместного существования в рамках трудового коллектива студенческой группы. Ваша студенческая группа за это время прошла определенный путь. На каком этапе жизненного цикла функционирования команды, согласно модели Дж. Катценбаха и Д. Смит находится Ваша группа сегодня? Свой ответ обоснуйте:

Этап жизненного цикла	Индикаторы принадлежности студенческой группы данному этапу
	1.
	2.
	3.
	4.
	5.

3.19. Решите практическую управленческую задачу. Крупная международная компания, производящая разнообразную бытовую технику и различные средства связи

выходит на российский рынок. С какими видами рисков и возможностей она столкнется на отечественном рынке. В качестве основы своего ответа используйте модели PESTLE – анализа и SWOT– анализа

3.20. Решите практическую управленческую задачу. Вы исследуете сетевую торговую организацию, осуществляющую розничную торговлю бытовой техники через сеть собственных магазинов. Выделите индикаторы, благодаря которым Вы сможете отнести руководителя к одному из пяти стилей, определенных Р. Блейком и Дж. Моутон:

№	Примитивное руководство	Социальное руководство	Авторитарное руководство	Командное руководство	Производственно – социальное руководство
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

3.21. Решите практическую управленческую задачу. Вы исследуете торговую организацию. Компания осуществляет розничную торговлю продуктами питания через сеть гипермаркетов в Москве и ближайшем Подмосковье. Выделите индикаторы, благодаря которым Вы сможете отнести подчиненных к одному из 4-ех уровней зрелости, определенных П. Херси и К. Бланшар:

№	Подчиненный участвующего руководителя	Подчиненный убеждающего руководителя	Подчиненный делегирующего руководителя	Подчиненный ука- зывающего руко- водителя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

3.22. Решите практическую управленческую задачу. Выделите достоинства и недостатки механистической и органической разновидностей организационных структур, определенных Т. Бернсом и Г. Столкером в начале 60-х годов на примере функционирования топливно – энергетической компании и сети торговых супермаркетов:

	Механистическая организаци- онная структура	Органическая организаци- онная структура
Достоинства		
Недостатки		

3.23. В истории менеджмента выделяется несколько научных школ. Выберите па- ру из них и на примере конкретной компании обозначьте 5 основных показателей для диа- гностики организации, характерных для данной научной школы. Свой выбор показателей обоснуйте.

3.24. При принятии инвестиционных решений менеджерам следует учитывать ряд факторов неопределенности самой различной природы. Заполните таблицу конкретными

примерами различных видов неопределенности; добавьте собственные разновидности неопределенности, свой ответ обоснуйте:

Виды неопределенности	1.	2.	3.
1. Нестабильность законодательства			
2. Внешнеэкономические риски			
3. Неопределенность политической ситуации			
4. Колебания рыночной конъюнктуры			
5. Производственно – технологические риски			
6.			
7.			
8.			

3.25. Сформулируйте условие безубыточности предприятия в терминах постоянной, удельной переменной издержек, цены единицы продукции и её объёма.

3.26. Решите задачу. Проект А имеет капитальные вложения в 65000 руб., а ожидаемые чистые денежные поступления составляют 15000 руб. в год в течение 8 лет.

- а) Какой период окупаемости этого проекта?
- б) Альтернативная доходность равна 14%. Какова чистая приведенная стоимость?
- в) Внутренняя норма доходности?
- г) Индекс доходности.

3.27. Решите практическую управленческую задачу. Организационная культура имеет сложную и неоднородную структуру. Помимо собственно доминирующей организационной культуры в ее состав входят также понятия субкультуры и контркультуры. Приведите примеры субкультур и контркультур в современных коммерческих и государственных организациях:

Примеры субкультуры	Примеры контркультуры
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

3.28. Решите практическую управленческую задачу. Группа специалистов компании, торгующей бытовой техникой, получила задание разработать сценарий группового корпоративного праздника, проводимого в загородном доме отдыха. Сформулируйте трудности и возможности, открывающиеся перед ними в процессе разработки и принятия группового управленческого решения:

	Трудности разработки группового решения	Достоинства разработки группового решения
1.		
2.		

3.		
4.		
5.		

3.29. Решите практическую управленческую задачу. Вы исследуете крупную строительную организацию, которая осуществляет офисное и жилищное строительство в городе Москве и области. Используя модель Дж. Френча и Б. Рейвена, приведите примеры использования различных видов власти руководителями данной организации:

Власть при- нуждения	Власть возна- граждения	Традиционная власть	Харизматическая власть	Экспертная власть

3.30. Решите практическую управленческую задачу. Крупная международная компания, производящая разнообразную бытовую технику, выходит на российский рынок. С какими видами рисков и возможностей она столкнется на отечественном рынке? В качестве основы для своего ответа используйте модели матрицы BCG и модель 5 сил конкуренции М. Портера.