

**ВОПРОСЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»
НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПОДГОТОВКИ:
ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ И НОВЫЕ МЕДИА**

Часть 1

1. Этапы развития науки и уровни научного знания.
2. Принципы объективности и рациональности в теории познания.
3. Закономерности развития научного знания.
4. Роль Г. Бергмана и Т. Куна в обосновании необходимости и утверждения понятия «парадигма».
5. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
6. Понятия «информационная эпоха» (М. Кастельс) и «социальная информация» (Ф. Ферраротти).
7. Социология политики П. Бурдьё.
8. Концептуальные представления Дж. Урри и И. Валлерстайна о «конце общества».
9. «Общество риска» (У. Бек, Э. Гидденс, Н. Луман).
10. Структура программы социологического исследования
11. Обоснование выбора теоретического подхода к социологическому исследованию.
12. Использование понятия «идеальный тип» в теоретическом и эмпирическом социологическом исследовании.
13. Разработка концептуальной модели предмета социологического исследования.
14. Операционализация понятий, процедура и способы ее осуществления.
15. Переменная в социологическом исследовании и ее функции.
16. Понятие причинности в социальных науках. Измерение причинно-следственной связи.
17. Понятие объяснительной модели в социологическом исследовании. Виды объяснительных моделей
18. Гипотеза и ее виды в социологическом исследовании, функции гипотез.
19. Социальный показатель и его разновидности.
20. Понятие социального индикатора. Принципы определения количества и качества социальных индикаторов в социологическом исследовании.

Часть 2

1. Характеристики пользователей социальных медиа и их измерение.
2. Самопрезентация пользователей в социальных медиа.
3. Приведите конкретные примеры применения различных парадигм в социологических исследованиях.
4. Проблемы определения границ сети и социальных групп в социальных сетях.
5. Механизмы распространения информации в социальной сети.

6. Социальное конструирование исторического знания в постсоветский период: цели, методы, следствия.
7. Технологии, применяемые для корректировки обыденного исторического знания.
8. Научные представления о социальной неопределенности.
9. Этические проблемы и риски наблюдения за пользователями в социальных медиа.
10. Основные направления совершенствования социологического образования в высшей школе.
11. Классификация основных проблем социально-экономического развития современного общества.
12. Проблемы изучения социально-демографических, политических, религиозных характеристик аккаунта.
13. Использование социальных сетей государственными органами.
14. Деструктивные группы и движения. Технологии и воронки вовлечения в деструктивные сообщества в социальных сетях.
15. Политическая пропаганда как технология управления электоральным поведением.
16. Цифровые следы как источник получения нового социального знания.
17. Конвергентные технологии и их роль в современном обществе.
18. Социальные последствия внедрения технологий искусственного интеллекта.
19. Социальная оценка идей трансгуманизма, перехода от современного человека к «постчеловеку».
20. Сильные и слабые связи. Слабые связи как часть социального капитала и инструмент социальной мобильности.

Часть 3

1. Предложите показатели мониторинга уровня вовлеченности пользователей в информационную повестку.
2. Проиллюстрируйте примерами реализацию закона нормального распределения на данных социальных медиа. Опишите способы проверки распределения на нормальность.
3. Сформулируйте социометрические критерии для установления структуры взаимоотношений в электронном сетевом сообществе.
4. Постройте методику расчета численности выборочной совокупности для качественного анализа молодежных сообществ территориального образования.
5. Опишите и аргументируйте процедуру выбора интернет-платформы для продвижения вуза в социальных медиа.
6. Предложите показатели, характеризующие уровень и степень доверия населения медиа-ресурсу с точки зрения защиты персональных данных.
7. Предложите показатели, которые можно использовать при изучении молодежных субкультур в социальных медиа.
8. Предложите методы выявления манипуляций в социальных медиа.
9. Типы данных и основные показатели описательных статистик, применяемые к данным каждого типа.
10. Проведите социальный анализ одного или нескольких современных социальных конфликтов по данным электронных социальных сетей, оцените возможные последствия данного конфликта.
11. На конкретных примерах покажите, как социальные технологии используются для конструирования реальности.
12. Определите особенности и сравните потенциал социальной технологии «мягкая сила» следующих стран: США, Китай, ЮАР.

13. Оцените возможное влияние выбросов и аномалий на искажение результатов анализа на примере одного из показателей активности в социальных медиа. Предложите метод устранения данного влияния.
14. Сравните технологии политической пропаганды, используемые политическими партиями России с точки зрения механизма реализации и эффективности.
15. Предложите методику определения возраста пользователя по его лексическому словарю.
16. Сформулируйте практические предложения по снижению негативного влияния социальных сетей на российских подростков.
17. Разработайте пример исследования, методология которого основана на интеграции методов классической социологии и современных цифровых методов.
18. Прокомментируйте данные социологических исследований социального расслоения в современной России.
19. Опишите основные методы статистической оценки сходств и различий между двумя социальными группами, между тремя и более социальными группами.
20. Разработайте методику оценки социальной напряженности по данным социальных медиа.