

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК (ФАКУЛЬТЕТ)
 магистратура очная форма обучения
 План: ММ_МЕНЕДЖМЕНТ_ССН3_2021
 Год поступления - 2019

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит
мм_менеджмент_ссн3	1	Межфакультетские курсы (по выбору студента)	1		0
	1	Иностранный язык	2		0
	2	Межфакультетские курсы (по выбору студента)	1		0
	2	Иностранный язык	2		0
мм_управления демографическими процессами	2	Дисциплины магистерской программы по выбору студента	3	Управление миграцией и демографическое развитие	3
	2		3	Управление миграционными процессами	3
	3		3	Демографические риски в менеджменте	3
	3		3	Глобальные демографические риски: проблемы управления	3
	3		3	Социально-экономические трансформации брачности и семьи	3
	3		3	Управление рождаемостью на мировом и национальном уровнях	3
	3		3	Демографические аспекты устойчивого развития	3
	3		3	Демографические вызовы современного развития общества	3
	3		3	Экономическая демография	3
	3		3	Демография и бизнес	3
	3		2	Демографическое прогнозирование	2
	3		2	Модели смертности	2
	3		2	Демографической политика	3
	3		2	Цифровая демография	3
	3	Дисциплины по выбору студента на иностранном языке	4	Социальная демография (английский язык)	4
	3		4	Международная миграция населения в глобализирующемся мире (на английском языке)	4
	мм_корпоративный менеджмент	2	Дисциплины магистерской программы по выбору студента	3	Маркетинговые коммуникации
2			3	Практики взаимодействия со стейкхолдерами	3
3			3	Управление карьерой и сэлф-менеджмент	3
3			3	Управление человеческими ресурсами	3
3			3	Бизнес-этикет	3
3			3	Управление решениями	3
3			3	Маркетинговые исследования в корпорации	3
3			3	Система сбалансированных показателей деятельности компаний	3
3			3	Процесс принятия государственных решений	3
3			3	Процесс обоснования государственных решений	3
3			2	Корпоративная социальная ответственность	2
3			2	Социальное партнерство	2
3			2	Фонды прямых инвестиций	2
3			2	Управление инвестициями	2
3		Дисциплины по выбору студента на иностранном языке	4	Сравнительный менеджмент (на английском языке)	4
3			4	Международная экономика (на английском языке)	4
мм_цифровой маркетинг		2	Дисциплины магистерской программы по выбору студента	3	Маркетинговое планирование
	2		3	Оценка результатов интернет маркетинга и KPI	3
	3		3	Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	3
	3		3	Современные инструменты интернет маркетинга	3
	3		3	Платные каналы продвижения в интернете	3
	3		3	Оценка результатов интернет маркетинга и KPI	3
	3		3	B2B-маркетинг	3
	3		3	Сегментация и анализ целевой аудитории	3
	3		3	Формирование репутации и информационные атаки в интернете	3
	3		2	Электронный бизнес	3
	3		2	Анализ поискового спроса	2
	3		2	Анализ посещаемости сайтов	2
	3		2	Мобильный маркетинг	2
	3		2	Поисковый маркетинг	2
	3	Дисциплины по выбору студента на иностранном языке	4	Современные технологии маркетинга (на английском языке)	4
	3		4	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	4

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:

- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменения формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения, обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета
 высшей школы современных социальных наук (факультета)

" _____ " _____ Протокол № _____

Директор высшей школы современных социальных наук МГУ
 Академик _____ Г.В. Осипов
 Проректор _____ Н.В. Гусев