

Рекомендованная литература и электронные образовательные ресурсы в сети Интернет

1. Виханский О.С. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский. – М.: Магистр Москва, 2018. - 228 с.
2. Горфинкель, В.Я., Попадюк Т.Г. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. В. В.
3. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2018. – 523 с.
4. Гавриков А.В., Давыдов В.В., Федоров М.В. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетинг. М.: АСТ 2021
5. Душкина М.Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учеб. для вузов. М.: Юрайт, 2020.
6. Инновационный маркетинг: учеб. пособие для вузов под общ. ред. С. В. Карповой-М.: Юрайт, 2020.
7. Лapidус Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник. Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М 2020
8. Осипов Г.В., Степашин С.В. Экономика и социология знания. М.: Наука, 2009.
9. Amy Van Looy. Social Media Management Technologies and Strategies for Creating Business Value, Springer, 2016.
10. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография. ИНФРА-М, 2017.
11. Агеев, А. Ю. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие. – Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2020. – 552 с.
12. Андреевский И.Л., Аминов Х.И. Электронный бизнес: учеб. пособие. С.-Петербург., гос. экон. ун-т, 2017.
13. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика. – Люберцы: Юрайт, 2016.
14. Голубецкая Н.П., Грибанов Ю.И., Репин Н.В. Трансформационные процессы: от индустриальной экономики до цифровой. Экономика и управление №2 – 2018.
15. Инновационный менеджмент / Коллектив авторов Harvard Business Review. – М., Альбина Паблишер, 2019, – 375 с.
16. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 310с.
17. Кеннеди, Д. Жесткий SMM: выжать из соцсетей максимум / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 343 с.

18. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры/ Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
19. Крюкова, Е., Савельев, Д. 100+ хаков для интернет-маркетологов: как получить трафик и конвертировать его в продажи. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 302 с.
20. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.
21. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2006.
22. Остервальдер, А., Пинье, Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора [Текст] / А. Остервальдер, ив. Пинье. — М.: Альпина Паблишер, — 2018. 288 с.
23. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами [Текст] / В.Л. Попов. — М.: ИнфраМ, 2017. — 336 с
24. Портер, М. Конкуренция [Текст] / М. Портер. — М.: Вильямс, 2018. — 608 с
25. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в соц. сетях. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 150 с.
26. Скотовиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие / А. Г. Скотовиков. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 260 с.
27. Стрелец И.А. Сетевая экономика и сетевые рынки: учебное пособие / И.А.Стрелец; МГИМО МИД РФ, каф. прикладной экономики. — Москва: МГИМО-Университет, 2018. — 249 с..
28. Ферр, Натан, Даер Джефф, Кристенсен Клейтон М. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google [Текст] / Натан Ферр, Джефф Даер, Клейтон М. Кристенсен: пер. с англ. И. Савиной. — М.: Эксмо, 2017. — 304 с.
29. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 228 с.
30. Шаронин П.Н., Шельгов А.В., Третьяк Е.Б. Совершенствование системы бизнес-коммуникации медиаорганизаций с применением облачных систем электронного документооборота: монография М.: ИТРК, 2019/
31. Ю.Д. Романова [и др.] Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учеб. Пособие. М.: ИНФРА-М 2021.
32. Ю.И. Грибанов, Н.В. Репин Перспективы IT-аутсорсинга в цифровой экономики. Российский экономический интернет-журнал №1 2018.
33. <http://www.vshssn.msu.ru> - высшая школа современных социальных наук (факультет) Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;
34. <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
35. <http://www.cfin.ru> - «Корпоративный менеджмент»;
36. <http://www.marketing.spb.ru/> - Энциклопедия маркетинга;
37. <http://www.hrm.ru/> - электронная библиотека HR-специалистов.
38. <https://roskachestvo.gov.ru/award/> Модель и критерии Премии в области качества

39. http://nbmgu.ru	Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова	Сайт университетской библиотеки с электронными и алфавитными каталогами Крупнейший российский информационно-
40. https://www.elibrary.ru	eLIBRARY.ru	аналитический портал, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций Здесь собраны ссылки на электронные издания, к которым у студентов и
41. https://www.msu.ru/resources/electron.html	Сайт МГУ им. М.В. Ломоносова	сотрудников МГУ есть доступ, так как университет оформил подписку
42. http://vak.ed.gov.ru/87	Сайт ВАК РФ	Нормативно-справочная информация
43. https://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека	Российская государственная библиотека одна из крупнейших в мире национальных библиотек
44. https://www.dissercat.com/	dissercat	Каталог научных работ в Российском интернете

Для учащихся и сотрудников МГУ открыт доступ к литературе в электронном виде, где представлены: научная периодика, книги, учебники, монографии на русском и иностранных языках. В большинстве случаев журналы, книги и учебники подписываются для всей сети МГУ на весь год. В зависимости от принятого решения факультеты могут предоставить своим сотрудникам и студентам возможность пользоваться литературой не только из сети МГУ, но и через прокси-серверы факультетов с обязательной аутентификацией пользователей. Список доступной литературы можно найти в разделе «Электронные издания».

Раздел учебной литературы представлен следующими полнотекстовыми базами данными:

База данных «Znanium»	<p>Полнотекстовая база книг издательства "Инфра-М". В настоящий момент для чтения доступны: основная коллекция ЭБС Знаниум, книги издательства "Новое литературное обозрение", книги издательства "Дело", коллекция издательства Института психологии РАН, коллекция "Психология" издательства Питер, книги РФЯЦ ВНИИЭФ.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
База данных «Лань»	<p>На платформе открыт доступ более чем к 30 000 книг различных издательств: «Лань», «ФИЗМАТЛИТ», «Бином». Тематические коллекции по математике, физике, теоретической механике, нанотехнологиям, информатике, химии, биологии, географии, экономике, и т.д. При создании с компьютеров университета собственной учетной записи с получением логина и пароля в дальнейшем база доступна с любого устройства и адреса. Срок действия регистрации - один год.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
База книг IPR-books	<p>Для чтения доступна коллекция книг различной тематики, авторами которых являются сами сотрудники МГУ. Содержит учебники, пособия, монографии.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
База полных текстов «Консультант Студента». Медицина	<p>База содержит широкую коллекцию учебных пособий по медицине.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
База полных текстов «Консультант Студента». Юриспруденция	<p>База содержит литературу юридической направленности издательства "Статут".</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
Библиотека «Гумер»	<p>Библиотека открытого доступа. Книги по гуманитарным наукам, широкий тематический охват.</p> <p>📖 Открытый доступ</p>
Издательство «Юрайт»	<p>На платформе организован доступ к самым спрашиваемым книгам издательства, а так же к коллекции "Легендарные книги". Последняя содержит в себе различные классические учебники и монографии, переводные издания. Здесь же в серии «Читаем в оригинале» представлены на нескольких языках неадаптированные оригинальные тексты классиков науки, мировой литературы, а также английские оригиналы таких документов, как Лиссабонский договор, Устав ООН и т.д.</p> <p>📖 Только с компьютеров МГУ</p>
Национальная Электронная Библиотека	<p>Национальная электронная библиотека содержит книги в электронном виде и объединяет фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений, а также правообладателей. Доступ к литературе защищенной авторским правом возможен только с компьютеров в помещениях НБ МГУ. Требуется самостоятельная регистрация.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина	<p>Библиотека открытого доступа. Большая коллекция книг по истории и юриспруденции.</p> <p>📖 Открытый доступ</p>

Раздел научных монографий представлен следующими зарубежными и отечественными полнотекстовыми базами данными:

Название ресурса	Описание ресурса
Springer. Научные монографии	<p>Научные монографии и справочники за 2005-2010 гг., на английском, немецком, итальянском, французском, датском.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
Springer. Книжные серии (Book Series)	<p>Книжные серии (Book Series) 1902-1996 гг. около 20 книжных серий; 2005-2010 гг. все серии.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
Elsevier. Книги	<p>Книги издательства Elsevier за 2009-2010 года.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>

Научная периодика представлена следующими полнотекстовыми базами данными:

	<p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
<p>The Royal Society Publishing (Великобритания)</p>	<p>Журналы Philosophical Transaction of the Royal Society A: Mathematical, Physical & Engineering Sciences; Philosophical Transaction of the Royal Society B: Biological Sciences; Proceedings of the Royal Society A: Mathematical, Physical & Engineering Sciences; Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences; Biology Letters; Notes and Records of the Royal Society; Journal of the Royal Society Interface.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
<p>Sage (STM&HSS)</p>	<p>Журналы по естественнонаучной и гуманитарной тематике.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
<p>Science</p>	<p>Естественнонаучный журнал.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
<p>SciFinder</p>	<p>Мощный современный поисковый сервис, обеспечивающий многоаспектный поиск как библиографической информации, так и информации по химическим реакциям, структурным соединениям и патентам. Основная тематика обширного поискового массива — химия, а также ряд смежных дисциплин, таких как материаловедение, биохимия и биомедицина, химическая технология, физика, геология, металлургия и другие. Библиографический поиск в SciFinder обеспечивает не только поиск по традиционным элементам библиографического описания (автор, заглавие и другие), но и поиск по цитированию. От найденных библиографических записей возможен переход по ссылкам к полным текстам на других платформах.</p> <p>Ссылка для регистрации.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
<p>SPIE Digital Library</p>	<p>Электронная библиотека включает следующие журналы: Optical Engineering, Journal of Biomedical Optics, Journal of Electronic Imaging, Journal of Micro/Nanolithography, MEMS and MOEMS, Journal of Applied Remote Sensing, Journal of Nanophotonics, Journal of Photonics for Energy, SPIE Letters Virtual Journal и материалы конференций Proceedings of SPIE.</p> <p>Тематика - оптика, фотоника и смежные дисциплины, в том числе: астрономия, астрономическая оптика, биомедицинская оптика, информационные технологии, микро- и нанотехнологии. Список доступных журналов и трудов конференций, а также глубину доступа для них можно найти адресу.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>
<p>Springer Books</p>	<p>Более 70 000 электронных книг Springer: 2005-2017 гг (2005-2010 через РФФИ и 2011-2017 через ГПНТБ), включая монографии, справочники и труды конференций.</p> <p>▲ Только с компьютеров МГУ</p>