

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»  
ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

**АННОТАЦИИ**  
**рабочих программ дисциплин**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**39.04.01 Социология**

магистерская программа  
**Цифровая социология и новые медиа**  
поколение образовательного стандарта: 3++

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Москва

Название дисциплины	Место дисциплины в учебном плане (часть)	Семестр	Цель и краткое содержание	Общая трудоемкость	Форма итогового контроля
Иностранный язык	Базовая часть	1,2	<p>Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «Социология». В соответствии с используемыми подходами предполагается, что магистранты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной (социологической) направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения.</p> <p>Предлагаемая программа предусматривает обучение магистрантов продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи-аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; устной речи-аудированию, говорению и основам устного перевода. Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной плор культурной среде.</p> <p>Предметное содержание программы учитывает принципы меж предметных связей и включает в себя тематический материал, изучаемый в курсах по специальности.</p> <p>Планируемым результатом обучения и основной целью дисциплины «Иностранный язык» для студентов-магистрантов является развитие умений перевода текстов по специальности, навыков реферирования и аннотирования, а также формирование иноязычных коммуникативных навыков обучающихся. Студенты получают знания и овладевают умениями, необходимыми для специалистов-социологов: умение проводить анкетирование с целью сбора данных и проведения социологических исследований, умение анализировать полученные данные, умение репрезентировать результаты своих исследований.</p> <p>В содержание дисциплины включены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устные формы коммуникации при общении с иностранными партнерами; правила собеседования и речевого этикета.</li> <li>- письменные формы коммуникации с иностранными партнерами; лексико-грамматические, синтаксические и стилистические особенности языка иноязычной деловой корреспонденции; правила сетевого этикета.</li> </ul>	5 з.е. 180 а.ч.	1 –зачет, 2 - экзамен
Философия	Базовая часть	1	<p>Курс посвящен представлению проблемного поля современной философии. В рамках данного курса студентами будут изучены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальный аппарат, основные вопросы и проблемы современной философии, а также различные методологические и</li> </ul>	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен

			<p>аргументативные стратегии, их постановки и разрешения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы социальной философии, рассматривающей философскую картину социального бытия. Дисциплина формирует теоретический образ общества, основанный на современных социально-философских подходах.</li> </ul> <p>Специальное внимание в рамках данного курса уделено тому множеству сложных и неоднозначных связей, которые поддерживает современная философия с современными социальными дисциплинами (например, путем переноса философских концептов в пространство конкретных исследовательских практик этих дисциплин).</p> <p>В содержание дисциплины включены: понятийный, категориальный аппарат и основные дефиниции социальной философии; весь спектр социально-философской проблематики; основные методологические подходы и концепции исторического развития общества; основные проблемы и перспективные современной формы социальности.</p>		
Методология и история науки	Базовая часть	<b>1</b>	<p>Целью освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение обучающихся в магистратуре в общую теоретико-методологическую и философскую проблематику социологии;</li> <li>- формирование умения и навыков теоретико-методологического анализа конкретно-научных проблем с учетом социокультурного контекста и истории развития научных идей и методов. Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач учебной дисциплины:</li> <li>- углубление знаний, обучающихся относительно науки как особой сферы деятельности и активизация их творческих способностей в познании социальной реальности;</li> <li>- формирование системного видения развития научной мысли, возникновения познавательных проблем, подходов к их решению, тенденций и закономерностей развития науки как специфической деятельности и научного знания;</li> <li>- осмысление различных моделей, теорий и подходов научного познания, особенностей современной науки, ее методологии, функций, внутренней структуры и трендов развития;</li> <li>- формирование исследовательских навыков.</li> </ul> <p>В дисциплине рассмотрены: этапы развития науки (классический, неклассический, постнеклассический); структура научного знания; уровни научного знания; проблема достоверности научного знания; основания науки – идеалы, научная картина мира, философские основания» эмпирические и теоретические</p>	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<p>исследования.</p> <p>Изложены закономерности развития научного знания: детерминация научного знания ранее накопленным объемом научного знания; прерывно-непрерывный характер научного знания; эволюция знания от простого к сложному; повышения степени точности, доказательства знания; рост теоретического и методологического плюрализма научных построения; плюрализм и диалогичность; рефлексивный и эмоционально выразительный характер дискурса.</p> <p>Рассмотрены: концепция личностного знания М.Полани; концепция Дж.Аленксандера об общих теориях в социологии; несоизмеримость научных теорий в постпозитивизме Т.Куна и П.Фейерабенда.</p>		
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	Базовая часть	<b>1</b>	<p>Целью дисциплины является формирование теоретических и практических навыков социального измерения, использования методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений, обработки, анализа и обобщения этих данных. Данная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов понимания методологической основы научно-исследовательской деятельности и навыков научной коммуникации. Знания, получаемые в ходе освоения данной дисциплины, служат основой для дальнейшей научной и экспертной деятельности, а также научного познания в целом.</p> <p>Дисциплина включает: рассмотрение понятия парадигмы в социологической науке и изучение современных парадигм, таких как парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, парадигма социального поведения и психологического детерминизма, парадигма социально-исторического детерминизма.</p> <p>В изучении индивидов как исполнителей социальных ролей включены такие теоретические парадигмы: понимающая социология М.Вебера; символический интеракционизм Ч.Кули; социология знания П.Бергера и Т.Лукмана; «социология повседневности» А.Шютца; драматургический подход Э.Гофмана; феноменологическая традиция Э.Гуссерля и др.» постмодернизм Г.М.Маклюэн и др.</p> <p>Стратегии проведения социологического исследования: с применением эмпирической типологизации; теоретической типологизации; с использованием теоретически обоснованной типологии из выбираемой теоретической основы</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			(социологической теории).		
Современные социологические теории и школы	Базовая часть	<b>1</b>	<p>Дисциплина «Современные социологические теории и школы» – одна из важнейших дисциплин в рамках изучения современной социологической теории.</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных знаний о фундаментальных социальных процессах и явлениях современности, ключевых тенденциях социального развития и изменений, а также развитие профессиональных способностей к выявлению и анализу особенностей функционирования современных обществ. Задачи дисциплины: определить общую специфику развития социологического знания в конце XX – начале XXI вв.; рассмотреть ключевые теоретико-методологические подходы, социологические теории и школы, составляющие содержание современного социологического знания; выявить основные тенденции, сформировавшиеся в современной социологической теории на основании анализа фундаментальных социальных процессов современных обществ, ключевых проблем современности, составляющих содержание отдельных теоретических направлений и школ, а также конкретных идей, разработанных ведущими современными социологами; показать возможности применения различных теоретических построений в рамках социальной практики.</p> <p>В данной дисциплине рассмотрена роль Г.Бергмана и Томаса Куна в обосновании понятия парадигма; дана классификация парадигм в современной социологии. Рассмотрены три типа научности: классическая, неклассическая и постнеклассическая.</p> <p>В дисциплину включены следующие научные положения: теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса; «информационная эпоха» в трактовке М.Кастельса; социоанализ П.Бурдьё; теория о «конце общества» Дж.Урри и И.Валлерстайн; теория У.Бека, Э.Гидденса и Н.Лумана о глобальных «рисках» современной эпохи.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен
Научно-исследовательский семинар	Базовая часть	<b>2,3</b>	<p>Дисциплина предполагает освоение базовых методологических этапов и процедур теоретического и методического построения программы социологического исследования и её реализации на основе количественных и качественных методов для получения достоверных знаний о социально-политических проблемах современного российского общества.</p> <p>Основными профессиональными задачами данной дисциплины являются:</p>	4 з.е. 144 а.ч.	2-зачет, 3-экзамен

			<p>-освоение методологических количественных и качественных подходов и исследовательских методов;</p> <p>-самостоятельный выбор, обоснование цели, задач, количественных и качественных методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация;</p> <p>- обобщение и интерпретация данных количественных и качественных социологических исследований, исследований другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современных социологических теорий;</p> <p>-подготовка отчетов по результатам исследовательских работ; самостоятельная разработка методического инструментария, информационных материалов для осуществления исследовательской деятельности.</p> <p>Разработка и проведение количественных и качественных исследований социально-политических проблем общества.</p>		
Компьютерные технологии в науке и образовании	Вариативная часть	<b>1</b>	<p>Цель дисциплины: формирование у магистров основ современной информационной культуры; устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в социальной сфере деятельности; дальнейшее обучение современной методологии прикладной статистики, а также приемам использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего и специального назначения.</p> <p>Основные задачи:</p> <p>- использование углубленных специализированных теоретических знаний, практических навыков и умений для организации научных и научно-прикладных исследований в прикладных областях социологии;</p> <p>- разрешение практических задач социологического исследования с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования и информационных технологий.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	зачет
Социально-экономические проблемы современного общества	Вариативная часть	<b>1</b>	<p>Цель дисциплины ознакомление с новыми методами изучения социально-экономических проблем современного общества.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Основные направления и современная проблематика исследований социально-экономического развития.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<p>Классификация, виды и сущность основных проблем социально-экономического развития современного общества.</p> <p>Понятия «экономический рост» и «устойчивое экономическое развитие».</p> <p>Основные направления исследований развития современного общества в социологии и экономической науке.</p> <p>Современная проблематика социально-экологических и экономико-экологических исследований.</p> <p>Влияние коррупции на развитие экономики и общества в целом.</p> <p>Исследование перспектив развития современного общества</p>		
Современные проблемы преподавания социологии	Вариативная часть	3	<p>Цель дисциплины заключается в ознакомлении магистров с современными проблемами преподавания социологии.</p> <p>Краткое содержание.</p> <p>Основные направления совершенствования социологического образования в высшей школе.</p> <p>Болонская система и обучение в высшей школе.</p> <p>Концептуальные основания преподавания социологии в вузе.</p> <p>Структура современной социологии.</p> <p>Смена научных картин мира и социологии.</p> <p>Полипарадигмость и монизм современного социологического знания. Дискуссии о фундаментальной и прикладной социологии.</p> <p>Проблема «индигенизации» и «глокальности» социологии.</p> <p>Компетентностный подход к подготовке социологов в высшей школе.</p> <p>Активные методы преподавания социологии в высшей школе.</p> <p>Возможности балльно-рейтинговой системы оценки формирования навыков студентов в рамках основной образовательной программы.</p> <p>Методологические требования к качеству подготовки современных образовательных программ по социологии.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен
Измерение социальной реальности	Вариативная часть	2	<p>Цель дисциплины ознакомить студентов магистров с системой измерения социальной реальности.</p> <p>В дисциплину включены следующие положения.</p> <p>Модели, уровни, типы социальной реальности, Современные типы социальной реальности: информационно-коммуникационное общество, общество риска, общество спектакля, общество знания, построение системы социальных индикаторов и показателей: международный и отечественный опыт, построение системы предельно-критических показателей. Измерение социальных процессов. Измерение субъективного благополучия и качества жизни. Методика построения показателей. Измерение</p>	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен

			социального развития молодежи. Измерение устойчивости развития и его мониторинг. Индикаторы доверия социальным институтам. Измерение социально-политической устойчивости и уровня социально-экономического развития: внешний долг, ВВП, индекс человеческого развития, уровень безработицы, численность занятых в экономике. Измерение интеллектуального потенциала: средний уровень образования населения, удельный вес занятых в науке, уровень затрат на образование и науку.		
Социология и философия социальных медиа	Вариативная часть	2	<p>Целями освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса представлений и профессиональных знаний о социальных последствиях трансформации медиа институтов и медиа потребления в условиях развития цифровых технологий, а также и цифровизации медиасреды.</p> <p>Задача дисциплины: сформировать у студентов представления основных направлениях социологических исследований цифровых медиа, роли социологической информации в медиабизнесе и возможностях ее использования в профессиональной деятельности медиаменеджера.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Информатизация, сетевизация и цифровизация общества как условия функционирования современных социальных медиа.</p> <p>Современные направления социологии и философии социальных медиа: Пространство мест и пространство потоков сетевого общества (М.Кастельс). Понимание социальной сети (сообщества и общества) Дж.Барнсом. Механизмы, лежащие в основе социальных сетей (Ст.Боргатти). Проблемы определения границ сети и изучения социальных групп (А.Мартин и Б.Веллман). Теория цифровой социологии Д.Люптон и модель исследований «онлайн-офлайн-онлайн» и другие.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	зачет
Цифровая социология	Вариативная часть	2	<p>Дисциплина направлена на теоретическое критическое осмысление цифровизации, датификации, алгоритмизации и платформизации, определение социальных последствий процессов в современном обществе. Цифровая социология предлагает ряд методологических приемов и инструментов, основанных на цифровых технологиях, которые предоставляют новые возможности для проведения количественных и качественных социологических исследований.</p> <p>Цифровая социология также рассматривается и как профессиональная социологическая практика, которая включает преподавание дисциплины, осуществление научных коммуникаций и распространение результатов научной</p>	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен



			<p>деятельности социологов.</p> <p>Дисциплина включает:</p> <p>Сущность цифровой социологии. Цифровая социология как отрасль социологической науки. Объект, предмет, цели и задачи цифровой социологии. Особенности цифровой социологии, ее место в социальном знании. Методы цифровой социологии.</p> <p>Сущность социальных медиа. Предпосылки к появлению электронных социальных сетей, история их развития. Виды современных социальных медиа.</p> <p>Методы цифровой социологии: методы прикладной лингвистики, социальной психологии («профайлинг» конкретного аккаунта и определение психоэмоционального состояния различных социальных групп), методы работы с «большими данными» сетевой активности личности, метод графов (изучения графов связи), статистические методы, методы распознавания изображений и видео, размещенных на странице пользователя, социологические методы наблюдения, контент и интент анализ.</p> <p>Практические задачи анализа связей и сообществ. Понятие «группы (сообщества) электронной социальной сети». Основные понятия теории сетей. Структура сообщества: ядро, комментаторы читатели. Виды сообществ в социальных сетях.</p>		
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	Дисциплины магистерских программ по выбору	1	<p>Целью данной дисциплины является исследование влияния новых технологических трендов на нас и наше общество.</p> <p>В структуру дисциплины включены следующие положения: Основные технологии влияющие на развитие общества на современном этапе: искусственный интеллект, «большие данные», машинное зрение, «уберизация», 3D-печать, «Интернет вещей», блокчейн и т.д. Влияние новых технологий на рынок труда. Разрыв между уровнем занятости и уровнем производительности труда. Трансформация общения человека. Трансформация «частной собственности». Трансформация конкуренции. Социальные риски современного этапа технологического развития.</p> <p>Теория постиндустриального общества Д. Белла. Теория больших циклов К.Д. Кондратьева. Концепция «информационного работника» П. Друкера. Постиндустриальное общество в работах Э. Тоффлера.</p> <p>Эмпирическое наблюдение Мура («закон Мура»). Концепция технологической сингулярности (Р. Курцвейл, В. Виндж, Р. Армстронг).</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>Методология Gartner цикла зрелости технологий.          Сущность технологии «Искусственный интеллект».          Сущность технологии «больших данных».          Сущность «уберизации».</p>		
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	Дисциплины магистерских программ по выбору	<b>1</b>	<p>Целью дисциплины является знакомство с основными с направлениями формирования репутации в современных цифровых социальных сетях.          Содержание дисциплины:          Основные (ключевые) понятия: организация, менеджмент, репутация, имидж. Роль коммуникации в стратегическом развитии организации. Особенности цифровой среды для создания репутации. Коммуникативная стратегия как основа организации и проведения коммуникационных кампаний. Цели коммуникационных кампаний. Карта цифровой репутации. Сегментация целевой медиа аудитории 5G. Поиск и анализ целевой аудитории в сети. Понятие социальной ответственности. Специфика аудиторий в зависимости от социальных медиа. Составление эмоционального портрета целевой аудитории. Лояльность цифровой целевой аудитории. Методы контроля динамики целевой аудитории.          Этапы создания цифровой репутации. Механизмы создания цифровой репутации. Инструменты создания цифровой репутации. Программы управления цифровой репутацией. Антикризисный план и его разделы. Цели управления цифровой репутацией. Механизмы правовой защиты репутации. Прямой и косвенный методы управления сетевой целевой аудиторией.          Виды сетевых конфликтов. Решение конфликтов прямого участия в сети. Решение конфликтов косвенного участия в сети. Кибербуллинг: понятие, особенности, динамика явления. Атаки в сети: экстренные контрмеры. Стратегия отражения информационных атак. Цифровая гигиена. Правила поведения в сети.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—
Социальная статистика	Дисциплины магистерских программ по выбору	<b>1</b>	<p>Целью изучения курса социальной статистики является овладение теоретическими и практическими навыками в сфере социальной статистики, знакомство со спецификой статистического анализа различных сфер социальной жизни, применением методов статистики для решения практических задач и комплексного исследования объектов социальной сферы.          Основными задачами курса являются: ознакомление с основными разделами, понятиями и терминами социальной статистики; изучение показателей социальной статистики, а также методов их</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>расчета и интерпретации; исследование основных социальных проблем и задач, методов их решения; получение навыков анализа социальных процессов. Социальная статистика представляет собой один из важнейших приложений статистического метода. Она дает количественную характеристику структуры общества, жизни и деятельности людей, их взаимоотношений с государством и правом, позволяет выявить и измерить основные закономерности в поведении людей, в распределении благ между ними. Социальная статистика включает определение источников данных для решения той или иной проблемы, сбор данных, их обработку, анализ и интерпретацию результатов.</p>		
Социальное конструирование	Дисциплины магистерских программ по выбору	<b>1</b>	<p>Цель дисциплины заключается в изучении основ социального конструирования.</p> <p>В содержание дисциплины включены следующие направления:</p> <p>Теории социального конструктивизма как попытка преодоления классических оппозиций (материализм/идеализм, субъект/объект). Конструктивизм как новая оформляющаяся парадигма социальных наук и как конкретное направление в социологии и психологии.</p> <p>Теоретико-методологические основания социального конструктивизма.</p> <p>Эпистемологический конструктивизм. Применение идей социального конструктивизма: художественный конструктивизм, технологический конструктивизм.</p> <p>Проблемы социального планирования и прогнозирования.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

Анализ данных	Дисциплины магистерских программ по выбору	2	<p>Дисциплина относится к одной из научных дисциплин социологического знания, составляющих ядро современной социальной науки.</p> <p>Дисциплина предполагает формирование у магистров-социологов профессиональной культуры и специального модельного системного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у магистров представлений о системе методов анализа первичных данных, знаний о способах получения достоверного исследовательского результата, о методической и организационной специфике аналитической деятельности социолога, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески анализировать социологические данные.</p> <p>В соответствии с назначением основной целью дисциплины является введение магистров в методологию, подходы, математические модели и методы комплексного описания и анализа явлений и процессов в условиях учета и определяющего влияния поведенческих факторов респондентов.</p> <p>Дисциплина включает:</p> <p>Типы данных. Основные показатели мер центральной тенденции и мер изменчивости, используемые в соответствии с типами данных. Нормальное распределение. Проверка распределения на нормальность. Сопоставление полученного среднего значения с эталонным. Сравнение двух и более групп. Дисперсионный анализ. Выбросы и методы их выявления. Классификация, группировка, кластеризация. Построение доверительных интервалов. Факторный анализ. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—
---------------	--	---	---	--------------------	---

Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	Дисциплины магистерских программ по выбору	2	<p>Цель дисциплины - ознакомление студентов с современными направлениями влияния социальных медиа на реализацию инструментов маркетинга.</p> <p>Социальные медиа – эффективный инструмент реализации маркетинговой стратегии компании, который имеет свои особенности и преимущества на рынке рекламы. Социальные медиа платформы обладают разнообразным контентом (текстовые материалы, фото, видео и аудио форматы), открывают новые возможности изучения рынка, позволяют легко наращивать аудиторию и сохранять её лояльность.</p> <p>В дисциплине выделены следующие направления социальных медиа;</p> <p>Повышение узнаваемости бренда.</p> <p>Повышение лояльности к бренду.</p> <p>Новые возможности для конверсии.</p> <p>Повышение доверия к бренду.</p> <p>Увеличение трафика.</p> <p>Сокращение маркетинговых расходов.</p> <p>Улучшение позиций в поисковых системах.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Цель дисциплины – овладение социологическими и статистическими методами исследования социальных сетей и медиа.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Сущность социальных медиа. Виды современных социальных медиа. Доступность информации для анализа в зависимости от вида социальных медиа. Классификация методов анализа социальных медиа. Алгоритм реализации количественного исследования информации из социальных медиа. Основные школы и модели коммуникации. «Карта теорий средств массовой информации» Д. Мак Куэйла. Динамика редакционной политики медиа в зависимости от социального, политического и экономического контекста.</p> <p>Технические особенности исследования социальных медиа. Информационные система анализа социальных медиа.</p> <p>Лингвистические и семантические модели. Принципы построения лингвистических моделей. Программное обеспечение для анализа и моделирования социальных сетей.</p> <p>Показатели количественного анализа социального процесса в электронной социальной сети.</p> <p>Показатели количественного анализа сообщения. Особенности</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>генерации контента в социальных медиа. Базовые особенности сетевой коммуникации. Типы публичных текстов и текстов частного характера. Техники текстуального анализа социальных медиа.</p> <p>Интеграция междисциплинарных методов и подходов к анализу социальных медиа. Алгоритм реализации статистического исследования информации из социальных медиа. Типы социальных феноменов и проблем, изучаемых на основе анализа социальных медиа, и выбор методов для их решения. Социометрия в социальных медиа.</p>		
<p>Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа</p>	<p>Дисциплины магистерских программ по выбору</p>	<p>3</p>	<p>Целью дисциплины является изучение типов задач, возникающих в области интеллектуального анализа данных и методов их решения для возможности решения практических задачи анализа данных, возникающих в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Программа предполагает получение слушателем базовых знаний по аналитике данных, включающий в себя применение статистических методов обработки информации на реальных практических примерах.</p> <p>Задачи дисциплины: изучение моделей и методов наиболее распространённых типов задач интеллектуального анализа данных, таких как регрессия, классификация, кластеризация, оценка качества построенных моделей.</p> <p>Содержание программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое Большие Данные и чем они отличаются от малых</li> <li>2. Что такое Аналитика и нужна ли аналитику математика и статистика</li> <li>3. Постановка задачи аналитического исследования.</li> <li>4. Сбор и подготовка информации для аналитического исследования.</li> <li>5. Первичный анализ «больших данных»: описательная статистика, таблицы сопряженности, дисперсионный анализ</li> </ol>	<p>3 з.е. 108 а.ч.</p>	<p>—</p>

Современные сетевые сообщества и социальные движения	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с понятием сетевых сообществ и их субкультур как нового концепта современной социологии, их видами и методологическим значением для социологии как науки об обществе, а также навыками коммуникационной работы с ними. Для достижения цели ставятся задачи: изучение возможности применения различных методов анализа и теорий к сетевым измерениям с учетом их методологических проблем;</p> <p>выявление взаимосвязи сетевых подходов с такими социологическими теориями, как теория обмена, теории социального и человеческого капитала; закрепление навыков студентов по применению коммуникационных технологий в сетевых субкультурах.</p> <p>Содержание курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Социальные сети как новый концепт современной социологии.</li> <li>- Индикаторы свойств сети. Методологические проблемы сетевых измерений.</li> <li>- Взаимосвязь сетевых подходов с теориями социального обмена, социального и человеческого капитала.</li> <li>- Коммуникационные технологии в сетевых сообществах.</li> <li>- Российский рынок сетевых сообществ.</li> </ul>	3 з.е. 108 а.ч.	—
Цифровые инструменты анализа социальных медиа	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Цель учебной дисциплины – обучить магистрантов теоретическим основам и практическим навыкам онлайн-исследований социальных медиа.</p> <p>Задачи учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить ключевые направления, цели, задачи, возможности и ограничения мониторинга социальных медиа;</li> <li>- ознакомить обучающихся с платформами, сервисами и инструментами мониторинга социальных медиа;</li> <li>- овладеть приемами и навыками ручного и автоматического мониторинга социальных медиа;</li> <li>- содействовать развитию у обучающихся навыков в сфере оценки эффективности цифровых проектов.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретико-методологические истоки анализа социальных медиа.</li> <li>- Мониторинг социальных медиа в контексте онлайн исследований.</li> <li>- Основные этапы мониторинга социальных медиа. Особенности мониторинга различных социальных сетей.</li> <li>- Инструменты мониторинга социальных медиа: универсальные</li> </ul>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>счетчики, универсальные лог-анализаторы, анализаторы, встроенные в CMS-системы, специализированные решения.</p> <p>- Сетевой анализ аудитории сообществ в социальных медиа.</p> <p>- Возможности языков программирования и технологий больших данных при мониторинге социальных медиа.</p>		
Социальные технологии	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Цель дисциплины освоение магистрами основ социальной технологии.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Понятие «социальные технологии». Специфика и основные характеристики социальных технологий. Объекты социальных технологий. Управление социальными процессами как предмет социальных технологий. Конвергентные технологии и их роль в современном обществе.</p> <p>Социальные аспекты технологий создания искусственного интеллекта. Социальная оценка идей транс гуманизма, перехода от современного человека к «пост человеку».</p> <p>Технологии конструирования этнического образа страны. Методологическая, интерпретационная, конструктивистская технологии.</p> <p>Технологии формирования исторического знания. Цели, элементы, методы. Общие черты «нового» исторического знания в постсоветских государствах. Технологии использования исторического знания в информационных войнах.</p> <p>Цветная революция как социальная технология. Цели цветных революций, основные акторы, этапы и их характерные признаки.</p> <p>Миграция как цель и инструмент социальных технологий. Этапы реализации социальной технологии, использующей миграцию населения.</p> <p>Электоральные технологии. Технологии создания образов политических лидеров. Образы политических партий: технологии создания, особенности в контексте России.</p> <p>Технологии конструирования образов оппозиционеров в российской политике.</p> <p>Сущность социальной технологии «мягкая сила». Ресурсная база технологии «мягкая сила»: вовлечение, культура, система управления, образование, цифровая инфраструктура, предпринимательство. Отличие «мягкой силы» от «жесткой силы»</p> <p>Социальные технологии для формирования позитивного и негативного образа страны: создание и поддержание стереотипов о стране, ее руководителях и гражданах, подбор и/или искажение фактов в СМИ, подмена понятий, провокации и их последующая</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—



			<p>театрализация в СМИ.</p> <p>Лингвосоциальные технологии. Значение слова в формировании сознания людей. Понятие «логоэпистема». Сущность логоэпистемы и возможность ее применения в социальных технологиях.</p> <p>Аналитические основания конструирования социальной реальности посредством масс-медиа. «Медиакарта истории» М. Маклюэна.</p> <p>Сущность и содержание термина «жизненные миры молодежи».</p> <p>Теоретические подходы к пониманию жизненных миров Э. Гуссерля и А. Шюца. Особенности социального положения молодежи как социально-демографической группы.</p> <p>Социальные сети как новые формы интеракций и регуляторы социальных взаимодействий. Теоретические подходы М. Кастельса, К. Ясперса, К.-О. Апеля, Ю. Хабермаса, У. Эко., Б. Грушина и концепция интеграции сознания Ф. Дилигенского.</p> <p>Виды социальных сетей.</p>		
Технологии манипуляции сознанием	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью освоения дисциплины является: выявление, анализ, противодействие» является обучение студентов основам выявления и анализа манипуляторных технологий, используемых в профессиональной деятельности, а также способам противодействия им.</p> <p>Важной составляющей данной цели также является выработка у студентов понимания и уважения этических и правовых норм, которые распространяются на использование средств коммуникативного воздействия и манипулирования в сфере социальных сетей.</p> <p>Содержание курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Влияние в структуре человеческого взаимодействия.</li> <li>- Ресурсы и технологии влияния.</li> <li>- Сферы применения манипуляторных технологий.</li> <li>- Защита от манипуляции.</li> </ul>	2 з.е. 72 а.ч.	—
Молодежные практики в социальных сетях	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целями освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов системных знаний о целях и функциях молодежных сообществ в сети Интернет;</li> <li>- овладение навыков организации и управления данными сообществами.</li> </ul> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Освоение студентами знаний и представлений о месте и роли молодежных сообществ в жизни общества и государства; роли государства в молодежных интернет сообществах; практике реализации и проблематике данных сообществ в России и за</li> </ul>	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Овладение студентами понятийно-категориального аппарата.</li> <li>- Помощь студентам в осмыслении теоретико-методологических подходов к исследованию деятельности молодежных интернет сообществ.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- История становления молодежных сообществ.</li> <li>- Сущность и основные типы молодежных сообществ.</li> </ul> <p>Молодежные интернет сообщества.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Социально-психологические механизмы формирования молодежных интернет сообществ.</li> <li>- Информационно-коммуникативное поведение в интернет сообществах.</li> <li>- Замещение реальной личности виртуальной. Интернет-аддикция.</li> <li>- Государственная политика в системе регулирования и поддержания молодежных интернет сообществ.</li> <li>- Пацифистские и экстремистские движения молодежных сообществ в сети Интернет.</li> </ul>		
Интернет-аналитика	Дисциплины магистерских программ по выбору	<b>3</b>	<p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления у студентов о системе деятельности при продвижении услуг посредством Интернет;</li> <li>- формирование опыта применения основных инструментов Интернет, используемых для целей продвижения;</li> <li>- формирования умения решать комплексные задачи продвижения и анализа эффективности рекламных кампаний средствами Интернет.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>основные метрики аналитики; особенности статистики; основные методы анализа.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—
Индустрия новых медиа	Дисциплины магистерских программ по выбору	<b>3</b>	<p>Цель курса: формирование у магистрантов представления о состоянии средств массовой коммуникации в российском обществе в контексте общемировых тенденций развития современного медиа пространства. В процессе обучения студенты знакомятся с анализом ключевых параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с историей человеческой цивилизации, прежде всего, с эволюцией коммуникативных технологий.</p> <p>Задачи курса: познакомить магистрантов с трудами современных зарубежных и отечественных исследователей медиа; с характерными трендами развития российских масс-медиа в контексте общемировых тенденций.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>Содержание курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Новые отечественные и зарубежные концепции медиа;</li> <li>- Основные тенденции развития печатных СМИ в России и за рубежом;</li> <li>- Специфика развития индустрии теле и радиовещания в современной России;</li> <li>- Интернет как площадка управления общественным мнением..</li> </ul>		
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью дисциплины является освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных медиа.</p> <p>Задачи дисциплины: Рассмотреть современные модели развития и функционирования социальных медиа; Изучить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; Проанализировать отечественную и зарубежную практику маркетинга в социальных сетях.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—
Терминология цифровой социологии (на английском языке)	Дисциплины магистерских программ на иностранном языке	3	<p>Целью освоения дисциплины является: подготовка специалиста, владеющего коммуникативными навыками устной и письменной речи на английском языке в объеме, достаточном для общения на общие и профессиональные темы; расширение словарного запаса в рамках тематики, перекликающейся с основными темами социологической направленности; выработка умения ориентироваться в зарубежных изданиях; делить газетный текст на логические части, формулировать и детализировать основную мысль статьи, развитие навыков применения основных переводческих приёмов при работе с иноязычным текстом как общезыковой, так и специальной тематики.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	Дисциплины магистерских программ на иностранном языке	3	<p>Целью учебной дисциплины является изучение: теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей; основных методов оценки поведения потребителей; социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей с целью его эффективного регулирования и оптимизации; а также формирование необходимых навыков в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи учебной дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам базовые знания в области потребительского поведения;</li> <li>- изучить психологические особенности поведения различных категорий потребителей (при восприятии рекламы, акций по стимулированию продаж и других инструментов продвижения);</li> <li>- изучить процессы осознания потребителем потребности в</li> </ul>	4 з.е. 144 а.ч.	—

		<p>услуге, его отношения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей при выборе места и способа совершения контакта в социальных сетях;</li> <li>- восприятию рекламы, акций по стимулированию инструментов продвижения;</li> <li>- изучить условия регулирования и оптимизации поведения различных категорий.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-теоретические основы потребительского поведения;</li> <li>- факторы влияния на поведение потребителей;</li> <li>- процесс потребительского решения.</li> </ul>		
--	--	--	--	--