

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»  
ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

**АННОТАЦИИ**  
**рабочих программ дисциплин**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**39.04.01 Социология**

магистерская программа  
**Социология управления**  
поколение образовательного стандарта: 3++

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Москва

| Название дисциплины | Место дисциплины в учебном плане (часть) | Семестр | Цель и краткое содержание   | Общая трудоемкость | Форма итогового контроля |
|---------------------|--|---------|---|--------------------|--------------------------|
| Иностранный язык    | Базовая часть                            | 1,2     | <p>Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «Социология». В соответствии с используемыми подходами предполагается, что магистранты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной (социологической) направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения.</p> <p>Предлагаемая программа предусматривает обучение магистрантов продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи-аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; устной речи-аудированию, говорению и основам устного перевода. Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной плур культурной среде.</p> <p>Предметное содержание программы учитывает принципы межпредметных связей и включает в себя тематический материал, изучаемый в курсах по специальности.</p> <p>Планируемым результатом обучения и основной целью дисциплины «Иностранный язык» для студентов-магистрантов является развитие умений перевода текстов по специальности, навыков реферирования и аннотирования, а также формирование иноязычной коммуникативной компетентности обучающихся. Студенты получают знания и овладевают умениями, необходимыми для специалистов-социологов: умение проводить анкетирование с целью сбора данных и проведения социологических исследований, умение анализировать полученные данные, умение репрезентировать результаты своих исследований.</p> <p>В содержание дисциплины включены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устные формы коммуникации при общении с иностранными партнерами; правила собеседования и речевого этикета.</li> <li>- письменные формы коммуникации с иностранными партнерами; лексико-грамматические, синтаксические и стилистические особенности языка иноязычной деловой корреспонденции; правила сетевого этикета.</li> </ul> | 5 з.е.<br>180 а.ч. | 1 –зачет, 2 - экзамен    |
| Философия           | Базовая часть                            | 1       | <p>Курс посвящен представлению проблемного поля современной философии. В рамках данного курса студентами будут изучены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуальный аппарат, основные вопросы и проблемы</li> </ul>   | 3 з.е.<br>108 а.ч. | экзамен                  |

|                             |               |          |   |                   |       |
|-----------------------------|---------------|----------|---|-------------------|-------|
|                             |               |          | <p>современной философии, а также различные методологические и аргументативные стратегии, их постановки и разрешения;</p> <p>- теоретические основы социальной философии, рассматривающей философскую картину социального бытия. Дисциплина формирует теоретический образ общества, основанный на современных социально-философских подходах.</p> <p>Специальное внимание в рамках данного курса уделено тому множеству сложных и неоднозначных связей, которые поддерживает современная философия с современными социальными дисциплинами (например, путем переноса философских концептов в пространство конкретных исследовательских практик этих дисциплин).</p> <p>В содержание дисциплины включены: понятийный, категориальный аппарат и основные дефиниции социальной философии; весь спектр социально-философской проблематики; основные методологические подходы и концепции исторического развития общества; основные проблемы и перспективные современной формы социальности.</p>   |                   |       |
| Методология и история науки | Базовая часть | <b>1</b> | <p>Целью освоения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение обучающихся в магистратуре в общую теоретико-методологическую и философскую проблематику социологии;</li> <li>– формирование умения и навыков теоретико-методологического анализа конкретно-научных проблем с учетом социокультурного контекста и истории развития научных идей и методов. Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач учебной дисциплины:</li> <li>- углубление знаний, обучающихся относительно науки как особой сферы деятельности и активизация их творческих способностей в познании социальной реальности;</li> <li>- формирование системного видения развития научной мысли, возникновения познавательных проблем, подходов к их решению, тенденций и закономерностей развития науки как специфической деятельности и научного знания;</li> <li>- осмысление различных моделей, теорий и подходов научного познания, особенностей современной науки, ее методологии, функций, внутренней структуры и трендов развития;</li> <li>- формирование исследовательских навыков.</li> </ul> <p>В дисциплине рассмотрены: этапы развития науки (классический, неклассический, постнеклассический); структура научного знания; уровни научного знания; проблема достоверности научного знания; основания науки – идеалы, научная картина мира, философские основания» эмпирические и теоретические исследования.</p> | 2 з.е.<br>72 а.ч. | зачет |

|   |               |          |   |                    |         |
|---|---------------|----------|---|--------------------|---------|
|   |               |          | Изложены закономерности развития научного знания: детерминация научного знания ранее накопленным объемом научного знания; прерывно-непрерывный характер научного знания; эволюция знания от простого к сложному; повышения степени точности, доказательства знания; рост теоретического и методологического плюрализма научных построения; плюрализм и диалогичность; рефлексивный и эмоционально выразительный характер дискурса. Рассмотрены: концепция личностного знания М. Полани; концепция Дж. Алленксандера об общих теориях в социологии; несоизмеримость научных теорий в постпозитивизме Т.Куна и П.Фейерабенда.   |                    |         |
| Теоретические подходы к конструированию социологического исследования | Базовая часть | <b>1</b> | Целью дисциплины является формирование теоретических и практических навыков социального измерения, использования методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений, обработки, анализа и обобщения этих данных. Данная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов понимания методологической основы научно-исследовательской деятельности и навыков научной коммуникации. Знания, получаемые в ходе освоения данной дисциплины, служат основой для дальнейшей научной и экспертной деятельности, а также научного познания в целом.<br>Дисциплина включает: рассмотрение понятия парадигмы в социологической науке и изучение современных парадигм, таких как парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, парадигма социального поведения и психологического детерминизма, парадигма социально-исторического детерминизма. В изучении индивидов как исполнителей социальных ролей включены такие теоретические парадигмы: понимающая социология М.Вебера; символический интеракционизм Ч.Кули; социология знания П.Бергера и Т.Лукмана; «социология повседневности» А.Шютца; драматургический подход Э.Гофмана; феноменологическая традиция Э.Гуссерля и др.» постмодернизм Г.М.Маклюэн и др.<br>Стратегии проведения социологического исследования: с применением эмпирической типологизации; теоретической типологизации; с использованием теоретически обоснованной типологии из выбираемой теоретической основы (социологической теории). | 4 з.е.<br>144 а.ч. | экзамен |
| Современные социологические теории и школы                            | Базовая часть | <b>1</b> | Дисциплина «Современные социологические теории и школы» – одна из важнейших дисциплин в рамках изучения современной социологической теории.<br>Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся  | 3 з.е.<br>108 а.ч. | экзамен |

|                                  |               |     |  |                    |                    |
|----------------------------------|---------------|-----|--|--------------------|--------------------|
|                                  |               |     | <p>систематизированных знаний о фундаментальных социальных процессах и явлениях современности, ключевых тенденциях социального развития и изменений, а также развитие профессиональных способностей к выявлению и анализу особенностей функционирования современных обществ. Задачи дисциплины: определить общую специфику развития социологического знания в конце XX – начале XXI вв.; рассмотреть ключевые теоретико-методологические подходы, социологические теории и школы, составляющие содержание современного социологического знания; выявить основные тенденции, сформировавшиеся в современной социологической теории на основании анализа фундаментальных социальных процессов современных обществ, ключевых проблем современности, составляющих содержание отдельных теоретических направлений и школ, а также конкретных идей, разработанных ведущими современными социологами; показать возможности применения различных теоретических построений в рамках социальной практики. В данной дисциплине рассмотрена роль Г.Бергмана и Томаса Куна в обосновании понятия парадигма; дана классификация парадигм в современной социологии. Рассмотрены три типа научности: классическая, неклассическая и постнеклассическая.</p> <p>В дисциплину включены следующие научные положения: теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса; «информационная эпоха» в трактовке М.Кастельса; социоанализ П.Бурдьё; теория о «конце общества» Дж.Урри и И.Валлерстайн; теория У.Бека, Э.Гидденса и Н.Лумана о глобальных «рисках» современной эпохи.</p> |                    |                    |
| Научно-исследовательский семинар | Базовая часть | 2,3 | <p>Дисциплина предполагает освоение базовых методологических этапов и процедур теоретического и методического построения программы социологического исследования и её реализации на основе количественных и качественных методов для получения достоверных знаний о социально-политических проблемах современного российского общества.</p> <p>Основными профессиональными задачами данной дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-освоение методологических количественных и качественных подходов и исследовательских методов;</li> <li>-самостоятельный выбор, обоснование цели, задач, количественных и качественных методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация;</li> <li>- обобщение и интерпретация данных количественных и качественных социологических исследований, исследований другой</li> </ul>   | 4 з.е.<br>144 а.ч. | 2-зачет, 3-экзамен |

|  |                   |          |   |                   |       |
|--|-------------------|----------|---|-------------------|-------|
|  |                   |          | <p>эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современных социологических теорий;</p> <p>-подготовка отчетов по результатам исследовательских работ; самостоятельная разработка методического инструментария, информационных материалов для осуществления исследовательской деятельности.</p> <p>Разработка и проведение количественных и качественных исследований социально-политических проблем общества.</p>  |                   |       |
| Компьютерные технологии в науке и образовании          | Вариативная часть | <b>1</b> | <p>Цель дисциплины: формирование у магистров основ современной информационной культуры; устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в социальной сфере деятельности; дальнейшее обучение современной методологии прикладной статистики, а также приемам использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего и специального назначения.</p> <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование углубленных специализированных теоретических знаний, практических навыков и умений для организации научных и научно-прикладных исследований в прикладных областях социологии;</li> <li>- разрешение практических задач социологического исследования с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования и информационных технологий.</li> </ul> | 2 з.е.<br>72 а.ч. | зачет |
| Социально-экономические проблемы современного общества | Вариативная часть | <b>1</b> | <p>Цель дисциплины ознакомление с новыми методами изучения социально-экономических проблем современного общества.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Основные направления и современная проблематика исследований социально-экономического развития. Классификация, виды и сущность основных проблем социально-экономического развития современного общества.</p> <p>Понятия «экономический рост» и «устойчивое экономическое развитие».</p> <p>Основные направления исследований развития современного общества в социологии и экономической науке.</p> <p>Современная проблематика социально-экологических и экономико-экологических исследований.</p> <p>Влияние коррупции на развитие экономики и общества в целом.</p>   | 2 з.е.<br>72 а.ч. | зачет |

|  |                   |          |   |                    |         |
|--|-------------------|----------|---|--------------------|---------|
|  |                   |          | Исследование перспектив развития современного общества  |                    |         |
| Современные проблемы преподавания социологии | Вариативная часть | <b>3</b> | Цель дисциплины заключается в ознакомлении магистров с современными проблемами преподавания социологии.<br>Краткое содержание.<br>Основные направления совершенствования социологического образования в высшей школе.<br>Болонская система и обучение в высшей школе.<br>Концептуальные основания преподавания социологии в вузе.<br>Структура современной социологии.<br>Смена научных картин мира и социологии.<br>Полипарадигмность и монизм современного социологического знания.<br>Дискуссии о фундаментальной и прикладной социологии.<br>Проблема «индигенизации» и «глокальности» социологии.<br>Компетентностный подход к подготовке социологов в высшей школе.<br>Активные методы преподавания социологии в высшей школе.<br>Возможности балльно-рейтинговой системы оценки формирования компетентности студентов в рамках основной образовательной программы.<br>Методологические требования к качеству подготовки современных образовательных программ по социологии.  | 3 з.е.<br>108 а.ч. | экзамен |
| Измерение социальной реальности              | Вариативная часть | <b>2</b> | Цель дисциплины ознакомить студентов магистров с системой измерения социальной реальности.<br>В дисциплину включены следующие положения.<br>Модели, уровни, типы социальной реальности, Современные типы социальной реальности: информационно-коммуникационное общество, общество риска, общество спектакля, общество знания, построение системы социальных индикаторов и показателей: международный и отечественный опыт, построение системы предельно-критических показателей. Измерение социальных процессов. Измерение субъективного благополучия и качества жизни. Методика построения показателей. Измерение социального развития молодежи. Измерение устойчивости развития и его мониторинг. Индикаторы доверия социальным институтам. Измерение социально-социально-политической устойчивости и уровня социально-экономического развития: внешний долг, ВВП, индекс человеческого развития, уровень безработицы, численность занятых в экономике. Измерение интеллектуального потенциала: средний уровень образования населения, удельный вес занятых в науке, уровень затрат на образование и науку. | 3 з.е.<br>108 а.ч. | экзамен |
| Управление социальными                       | Вариативная часть | <b>2</b> | Целью освоения дисциплины являются знакомство учащихся с  | 2 з.е.             | зачет   |

|                   |  |   |                |  |
|-------------------|--|---|----------------|--|
| <p>процессами</p> |  | <p>опытом мировой социально-философской и управленческой мысли, исследованием общих проблем управления социальными системами и процессами. Вместе с фундаментальной теоретической направленностью теория управления социальными процессами является одной из наиболее прикладных дисциплин в ряду социальных наук. Раскрывается сущность социального управления, новые формы организации и управления, учитывающие социальные факторы.</p> <p>Логика дисциплины представляет собой переход от методологических и категориальных основ теории управления социальными системами в социально-философском контексте, к рассмотрению ее взаимосвязи с разделами теории организаций, теории социального управления и социологических дисциплин. Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.</p> <p>Содержание дисциплины: Исторические подходы и управленческие революции. Психологические исследования организационной мотивации и управления. Основные исследования мотивов деятельности человека. Развитие идеи человеческого капитала (К.Маркс Г.Беккер, П. Бурдьё, Дж. Коулман). Понятие, виды и свойства капитала (человеческий, социально-экономический, культурный). Конвертация капитала. Управление процессом формирования человеческого и социального капитала. Формирование и реализации модели управления социальными процессами. Функции и структура управления. Методы социального управления. Сущность и специфика методов управления.</p> <p>Социально-экономическая и интеллектуальная сущность управленческих решений. Социальные и психологические факторы, влияющие на принятие решения. Структурно-логическое многообразие и мудрость управленческих решений. Риски управления социальными процессами.</p> <p>Понятие и содержание управления основными отраслями социальной сферы. Состояние социальной сферы в России. Направления модернизации отраслей социальной сферы.</p> <p>Основные направления социальной политики государства. Государственное регулирование. Разработка и реализация социальных прогнозов, концепций, стратегий, программ и проектов. Задачи и функции образовательных систем в современном</p> | <p>72 а.ч.</p> |  |
|-------------------|--|---|----------------|--|



|                       |                   |   |   |                    |         |
|-----------------------|-------------------|---|---|--------------------|---------|
|                       |                   |   | <p>обществе. Основные направления реформирования системы образования в процессе трансформации российского общества. Управление системой образования.</p> <p>Культурная политика: понятие, цели, задачи. Культурная деятельность, культурные ценности и культурные блага как предмет управления в сфере культуры. Механизмы создания, передачи и усвоения норм и ценностей культуры в различных социальных общностях.</p> <p>Социально-экономическая система. Типы социально-экономических систем: модели и реальные системы. Управление социально-экономическими процессами как системой, единство и различие управляющей и управляемой подсистем. Формы управления социально-экономическими процессами.</p>  |                    |         |
| Социология управления | Вариативная часть | 2 | <p>Цель дисциплины заключается в обучении:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации социально-значимой информации для постановки и решения организационно-управленческих задач и оценки их эффективности;</li> <li>- системному анализу воздействия демографических процессов на социальное развитие;</li> <li>- выявлять социальный, политический, экономический, культурный контексты, в которых происходит процесс социального управления;</li> <li>- методам сбора анализа и оценки социологической информации в управлении;</li> <li>- социологическому информационно-аналитическому сопровождению управленческого процесса.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Теоретико-методологические предпосылки, основания и история возникновения социологии управления. Социальная организация как объект социального управления. Предмет и методы социологии организации. Теория и социология научного управления и менеджмент. Цели, задачи и функции социологии управления. Субъект-объектный характер и статусно-ролевые параметры межличностных отношений в системе управленческого регулирования. Основные параметрические характеристики и виды социальных сред. Поведенческая и деятельностная парадигмы управления. Управленческое поведение. Матрица поведения и стили управления. Цели, средства и результаты управления. Организационно-управленческая корпоративная культура организации. Разработка и применение социально-управленческих технологий. Основы социального прогнозирования, моделирования.</p> | 4 з.е.<br>144 а.ч. | экзамен |

|  |  |          |  |                    |   |
|--|--|----------|--|--------------------|---|
|  |  |          | Структура управленческого взаимодействия и система обратной связи. «Точки контроля». Национальные модели управления.   |                    |   |
| Социология нестабильности и рисков                         | Дисциплины магистерских программ по выбору | <b>1</b> | Цель дисциплины: ознакомить с основными направлениями действий в нестандартных ситуациях.<br>Основные задачи дисциплины заключаются в выработке у студентов:<br>- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;<br>- способности использовать в профессиональной деятельности знание социально-гуманитарных наук;<br>- способности к самостоятельному обучению новым и адаптации известных методологических и теоретических подходов и методов исследования;<br>- способности разрабатывать, реализовать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски.  | 2 з.е.<br>72 а.ч.  | — |
| Влияние новых технологических трендов на развитие общества | Дисциплины магистерских программ по выбору | <b>1</b> | Целью данной дисциплины является исследование влияния новых технологических трендов на нас и наше общество.<br>В структуру дисциплины включены следующие положения:<br>Основные технологии влияющие на развитие общества на современном этапе: искусственный интеллект, «большие данные», машинное зрение, «уберизация», 3D-печать, «Интернет вещей», блокчейн и т.д. Влияние новых технологий на рынок труда. Разрыв между уровнем занятости и уровнем производительности труда. Трансформация общения человека. Трансформация «частной собственности». Трансформация конкуренции. Социальные риски современного этапа технологического развития.<br>Теория постиндустриального общества Д. Белла. Теория больших циклов К.Д. Кондратьева. Концепция «информационного работника» П. Друкера. Постиндустриальное общество в работах Э. Тоффлера.<br>Эмпирическое наблюдение Мура («закон Мура»). Концепция технологической сингулярности (Р. Курцвейл, В. Виндж, Р. Армстронг).<br>Методология Gartner цикла зрелости технологий.<br>Сущность технологии «Искусственный интеллект».<br>Сущность технологии «больших данных».<br>Сущность «уберизации». | 2 з.е.<br>72 а.ч.  | — |
| Социология глобализации                                    | Дисциплины магистерских программ по        | <b>1</b> | Дисциплина знакомит слушателей с явлением глобализации в социологических исследованиях,<br>В ее содержании отражается специфика социологического подхода к   | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|   |  |          |  |                    |   |
|---|--|----------|--|--------------------|---|
|   | выбору                                     |          | <p>изучению глобализации.</p> <p>Специфика социологического подхода к изучению глобализации. Глобалистика как междисциплинарная область социальных наук. Многообразие пониманий глобализации: позиции Дж. Бейлиса и С. Смита, М. Уотерса, Р. Робертсона, Э. Гидденса, У. Бека, Л. Скляра и др.</p> <p>Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и «глокализм», (б) культурная гибридизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы рационализации. Модерн — постмодерн - глобализация как социологические парадигмы. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Уоллерстайна, (в) модель "мировой культуры" (М. Арчер, М. Феверстоун, Р. Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э. Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория «обществ, основанных на знании» (Н. Стер).</p> <p>Глобализация в сфере экономики: становление глобальной экономики и ее основные субъекты. Транснациональный капитал и транснациональный капиталистический класс. Международные экономические организации.</p> <p>Глобализация в сфере коммуникации: развитие глобальной коммуникации (СМИ, средства связи и транспорт).</p> <p>Глобализация в сфере политики. Возникновение глобальной политики и ее основные субъекты. Конец вестфальской эпохи.</p> <p>Глобальные миграции как проявление глобализации: экономические миграции, образовательные миграции, туризм и т.д. Усложнение национальной и конфессиональной структуры ведущих стран мира как результат международных миграций.</p> <p>Глобализация в языковой сфере: превращение английского языка в глобальный язык и проблемы взаимодействия с ним других языков.</p> <p>Глобализация в сфере духовной жизни (культура, искусство).</p> <p>Глобализация науки и образования. Глобализация и религия.</p> <p>Глобальные города как очаги и генераторы процессов глобализации. Концепция глобального города С. Сассен.</p> |                    |   |
| Теория и практика политических технологий | Дисциплины магистерских программ по выбору | <b>1</b> | <p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков в области организационного, методического и технологического воздействия на общественные процессы.</p> <p>Задачами изучения дисциплины «Политическое управление и политические технологии» являются:</p>   | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|                                     |  |   |  |                    |   |
|-------------------------------------|--|---|--|--------------------|---|
|                                     |  |   | <p>- рассмотрение различных научных школ, взглядов на проблемы политического управления;</p> <p>- раскрытие политического управления как процесса политического воздействия управляющей подсистемы на различные сферы общественной жизни;</p> <p>- выявление особенностей механизма реализации политического управления через применение политических технологий в различных сферах жизнедеятельности общества.</p> <p>Содержание дисциплины:<br/>         Политическое управление: теория и практика. Политические институты в системе политического управления. Политическая коммуникация. Политические технологии. Понятие политических технологий. Структура политических технологий: специфические знания; конкретные приемы, процедуры и методики действий; а также различные технико-ресурсные компоненты .Типы политических технологий: по области применения; по уровню применения; по характеру продолжительности использования определенных способов деятельности; по способностям субъекта применения; по разнообразию условий деятельности; по степени и характеру регламентации деятельности .Способы формирования политических технологий: субъективный; аналитический. Политические кампании. Избирательные кампании. Избирательные технологии. Политическое влияние. Административный ресурс и «грязные» политические технологии.</p> |                    |   |
| Управление миграционными процессами | Дисциплины магистерских программ по выбору | 2 | <p>В дисциплине рассмотрены основные положения по управлению миграционными процессами.</p> <p>Изложены:<br/>         Основы теории управления. Соотношение понятий «управление» и «регулирование». Узкий и широкий подход к пониманию миграции населения.</p> <p>Рассмотрены:<br/>         Законы миграции Э.Равенштейна; закон роста миграционной подвижности В.Ленина; концепция мобильного перехода В.Зелинского; общая классификация научных подходов миграционного движения В.А.Ионцева; концепция миграционного перехода Ж.К.Шене и др; универсальная теория миграции Д.Массей.</p> <p>Особенности современной миграции:<br/>         значительный рост интеллектуальной миграции; возрастающие масштабы численности экономических мигрантов; расширение географии нелегальной миграции иммиграции; возрастание масштабов вынужденной миграции.</p>  | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|  |  |          |   |                    |   |
|--|--|----------|---|--------------------|---|
|  |  |          | <p>Миграционная политика в отношении международных мигрантов. Три её уровня: мировой, международный региональный, национальный. Двойственный характер международной миграционной политики.</p> <p>Характеристика современной международной миграции в России. Важнейшая её особенность связана с появлением так называемого «ближнего (нового) зарубежья». Перспективные оценки международной миграции в России. Эффективное управление международной миграцией на евразийском пространстве, с учётом появления Евразийского экономического союза (ЕАЭС).</p>   |                    |   |
| Социокультурные факторы управленческого процесса | Дисциплины магистерских программ по выбору | <b>2</b> | <p>Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными социально-культурными факторами управленческого процесса и обучение методам и правилам учета в профессиональной управленческой деятельности.</p> <p>Содержание курса включает рассмотрение совокупности социально-культурных факторов: социальный статус; социальная справедливость (справедливость услуг, справедливость потребностей, функциональная справедливость); общественное мнение; уровень образованности; возрастные особенности; социальный оптимизм; социальное самочувствие; социальная дифференцированность.</p>   | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |
| Регулирование межнациональных отношений          | Дисциплины магистерских программ по выбору | <b>3</b> | <p>Целями освоения дисциплины являются приобретение навыков предоставления экспертной оценки происходящих в сфере государственного регулирования этнополитических и этноконфессиональных процессов на основе глубокого научно-исследовательского анализа государственно-религиозной и этнической политики в современном мире, выявления механизмов предотвращения межрелигиозных и межэтнических конфликтов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Изучение различных оснований типологии этнических и конфессиональных процессов выступает необходимым условием для обеспечения эффективности и совместимости правовых средств, используемых для противодействия экстремистским проявлениям этноконфессиональной конфликтности.</p> | 2 з.е.<br>72 а.ч.  | — |
| Управление личным и корпоративным имиджем        | Дисциплины магистерских программ по выбору | <b>3</b> | <p>Целью дисциплины является ознакомление с методами управления личным и корпоративным имиджем.</p> <p>В содержание дисциплины включены:</p> <p>Основные подходы к пониманию имиджа в современной науке. Имидж и бренд, мнение, репутация. Символическая природа имиджа и семиотический подход. Имидж как образ. Стихийность и целенаправленность в формировании имиджа.</p>  | 2 з.е.<br>72 а.ч.  | — |

|                           |  |   |  |                   |   |
|---------------------------|--|---|--|-------------------|---|
|                           |  |   | <p>Понятие имиджа, его социально-психологическая природа. Имидж и теория социального познания. Каналы передачи информации. Проблема объекта и субъекта имиджа. Тройственное понимание субъекта имиджа: субъект воспринимающий (аудитория), субъект транслирующий (прообраз) и субъект формирующий (имиджмейкер). Формирование имиджа как субъект- субъектное взаимодействие.</p> <p>Понятие корпоративного имиджа. Функциональная структура корпоративного имиджа (объектный, субъектный и целевой компоненты). Динамическая структура имиджа (диспозиционный, знаково-содержательный, поведенческий уровни). Когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты имиджа. Оценка имиджа, ее критерии и показатели. Положительный и отрицательный имидж. Результативность имиджа. Этические аспекты создания и управления имиджем. Системный подход к управлению имиджем. Модель управления и характеристика этапов формирования имиджа. Структура личного имиджа. Стратегии управления личным имиджем.</p>   |                   |   |
| Организационное поведение | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | <p>Целью преподавания дисциплины «Организационное поведение» является изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на её поведение, принципы формирования групп, объединённых едиными целями и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Возникновение организационного поведения (ОП) и его социально-экономические предпосылки. Эклектический и прикладной характер организационного поведения. Связь организационного поведения с психологией личности, социальной психологией, социологией и экономикой. Теория З. Фрейда, бихевиоризм, когнитивный подход и теория социального научения. Роли менеджера по Г. Минцбергу и важность само менеджмента (П. Друкер). Психологический контракт и изменения в нем в современном мире. Универсализм и партикуляризм в ОП. Проблема двойных стандартов в управлении. «Окно Джохари» как инструмент совершенствования взаимодействия с сотрудниками. «Большая пятерка», MBTI, объективные тесты. Метод оценочного центра (assessment center). Выбор и применение методов изучения</p> | 2 з.е.<br>72 а.ч. | — |

|                                    |  |   |  |                   |   |
|------------------------------------|--|---|--|-------------------|---|
|                                    |  |   | <p>личности в организационном поведении на различных этапах развития организации и индивида. Фундаментальная ошибка атрибуции. Само эффективность (А. Бандура), «выученная беспомощность» и «сбывающееся пророчество» в работе менеджера. Продолжение исследований «эмоционального интеллекта (Д. Гоулман, Р. Бояцис, П. Карузо, П. Сэловей).</p> <p>Определение команды. Причины внимания к командным формам организации деятельности. Ролевая структура команды по М. Белбину, М. Геллерту и К. Новаку. Основные стадии развития команды. Роль лидера на разных этапах развития команды. Сопоставление ситуационных теорий (теории Фидлера и теории Херси-Бланшара). Эмоциональное и резонансное лидерство. Трансформационное и харизматическое лидерство. Властные полномочия руководителя и разновидности власти. Стресс и индивид. Профессиональное «выгорание» (burn-out). Организационные и индивидуальные программы борьбы со стрессом. Профилактика стрессов и стресс-менеджмент. Работа над развитием профессиональных и личностных качеств: само менеджмент. Развитие soft skills: фильтры восприятия и их преодоление. Коучинг и наставничество.</p>         |                   |   |
| Социальные технологии в управлении | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | <p>Цель учебной дисциплины — приобретение систематизированных знаний современных социальных технологий в области управления, совершенствование использования новых методов и технологий в профессиональной деятельности социолога.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Понятие «социальные технологии». Специфика и основные характеристики социальных технологий. Объекты социальных технологий. Управление социальными процессами как предмет социальных технологий. Конвергентные технологии и их роль в современном обществе.</p> <p>Социальные аспекты технологий создания искусственного интеллекта. Социальная оценка идей транс гуманизма, перехода от современного человека к «пост человеку». Технологии конструирования этнического образа страны. Технологии использования исторического знания в информационных войнах.</p> <p>Сущность социальной технологии «мягкая сила». Ресурсная база технологии «мягкая сила»: вовлечение, культура, система управления, образование, цифровая инфраструктура, предпринимательство.</p> <p>Социальные технологии для формирования позитивного и негативного образа страны: создание и поддержание стереотипов о</p> | 2 з.е.<br>72 а.ч. | — |

|   |  |   |  |                   |   |
|---|--|---|--|-------------------|---|
|   |  |   | <p>стране, ее руководителях и гражданах, подбор и/или искажение фактов в СМИ, подмена понятий, провокации и их последующая театрализация в СМИ. Технологии манипуляции образом страны. Задачи исследования целевых групп в своей стране и за рубежом. Меры противодействия созданию негативного образа страны за рубежом.</p> <p>Понятие «логоэпистема». Сущность логоэпистемы и возможность ее применения в социальных технологиях.</p> <p>Аналитические основания конструирования социальной реальности посредством масс-медиа. «Медиакарта истории» М. Маклюэна. Структура воздействия информации на сознание и подсознание человека. Технологические модели воздействия информации на человека. Этапы процесса конструирования социальной реальности посредством масс-медиа.</p> <p>Сущность и содержание термина «жизненные миры молодежи». Теоретические подходы к пониманию жизненных миров Э. Гуссерля и А. Шюца.</p> <p>Социальные сети как новые формы интеракций и регуляторы социальных взаимодействий.</p>                    |                   |   |
| Технологии манипуляции сознанием              | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | <p>Целью освоения дисциплины является обучение студентов основам анализа манипулятивных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Понятие манипуляции общественным сознанием (С. Кара — Мурза, Е. Доценко); критерии манипулятивного воздействия (3 критерия); природа манипулятивного воздействия; типы манипулятивных техник (психотехники). Знаково — символический аспект манипуляции (Г. Лассуэл, У. Липпман, М. Маклюэн, А. Моль). Манипуляция и власть: символический капитал П. Бурдьё. Социально — психологические аспекты манипуляции в трудах Д. Карнеги, Г. Лебона и Ф. Тарда. Франкфуртская школа о манипуляции сознанием (Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм). Манипуляция сознанием для формирования потребительского поведения. Мифы европоцентризма в современной науке и ненаучном знании; искажение исторического знания как технология манипуляции сознанием; разрушение системы ценностей: технологии «управляемого хаоса». Телевизионная реклама как инструмент манипуляции.</p> | 2 з.е.<br>72 а.ч. | — |
| Переговорный процесс в управлении конфликтами | Дисциплины магистерских программ по        | 3 | <p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с понятием переговоров в различных дисциплинах;</li> <li>- изучение способов анализа моделей переговоров;</li> </ul>  | 2 з.е.<br>72 а.ч. | — |



|  |        |  |  |  |  |
|--|--------|--|--|--|--|
|  | выбору |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение видов взаимодействия между участниками переговоров;</li> <li>- изучение способов оценки результатов переговорного процесса в различных ситуациях;</li> <li>- изучение основных способов организации переговорного процесса и самоподготовки к переговорам.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Отношение к переговорам в различные периоды истории. Современные представления о переговорах, нормах и этике их ведения в общественно-политической и деловой жизни. Сравнение этики деловых и личных переговоров.</p> <p>Переговоры как средство разрешения конфликтной ситуации. Специфика ведения переговоров в зависимости от стадии развития конфликтов. Проблема поиска оптимального способа взаимодействия при организации переговоров. Стратегии общения как способ изучения конфликтной ситуации и выработки верного подхода для ее разрешения. Основные элементы стратегии: проблема, цель, метод, результат. Разработка стратегии общения в конфликтных ситуациях в зависимости от ведущих факторов и стадий конфликта.</p> <p>Примеры критериев выделения типов переговоров в зависимости от поведения сторон, способа разрешения конфликтной ситуации, распределения выигрыша, материальных и психологических последствий конфликта (Р. Фишер, У. Юри). Критерии выделения различных типов переговоров. Основные факторы выделения типов переговоров по Л. Белланже: представления о ситуации, ставки участников, восприятие друг друга, качество коммуникации. Возможности применения этой типологии для описания и анализа реальных переговоров, предвосхищения их результата, выработки рекомендаций для их корректировки. Сопоставление реальных и предполагаемых ситуаций в ходе переговорного процесса в практике управленцев. Переговоры в ситуациях нарушений одной из сторон принятых правил и норм ведения переговоров: манипуляции, фальсификации, мошенничество и т.п. (Л. Белланже, Дж. Росс).</p> <p>Проблема оценки результатов и эффективности переговоров в зависимости от предполагаемого и реального типа переговоров. Основные стадии деловых переговоров: вступление, изложение информации, аргументация, нейтрализация возражений и замечаний, подведение итогов, принятие решения.</p> <p>Анализ переговоров в ситуациях принятия различных типов управленческих решений: стратегических, тактических, оперативных. Проблемы переговоров в отношении смысловых</p> |  |  |
|--|--------|--|--|--|--|

|  |  |   |  |                    |   |
|--|--|---|--|--------------------|---|
|  |  |   | <p>решений. Особенности ведения переговоров в зависимости от количества участников. Психологические факторы повышения эффективности групповых решений в ходе переговоров. Способы анализа особенностей группы и эффективности ее работы, условия применения групповых решений, роль организации переговорного процесса для повышения эффективности решений.</p> <p>Правила подготовки и ведения переговоров. Развитие навыков активного слушания, самоконтроля, рационализации стрессов. Анализ наиболее типичных установок, которые мешают ведению переговоров. Распознавание психологического состояния, в котором находятся партнеры по переговорам. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в ходе переговоров. Способы самоконтроля в ситуации переговоров..</p>   |                    |   |
| Процесс принятия государственных решений | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | <p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формирование знаний в области теории и практики разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих государственных решений;</li> <li>-приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации разработки эффективной реализации и контроля исполнения управленческих решений в системе государственной службы;</li> <li>-формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими дисциплинами управленческого профиля;</li> <li>-получение навыков и умений использования методов диагностики для анализа проблемных ситуаций, разработки и реализации управленческих решений на основе применения современных моделей управления.</li> </ul> <p>Основными задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-изучение российского и зарубежного опыта, в области технологий принятия и исполнения государственных решений;</li> <li>-изучение технологий и закономерностей процессов принятия и исполнения государственных решений в интересах развития общества, хозяйствующих субъектов и населения;</li> <li>-овладение теоретико-правовыми и практическими основами процесса принятия и исполнения государственных решений, методами оценки эффективности контроля качества и результатов реализации управленческих решений;</li> <li>-формирование целостного представления о разработке и реализации управленческих государственных решений на основе применения современных моделей управления и принятия решений;</li> <li>-получение навыков самостоятельной работы с нормативно-</li> </ul> | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|   |  |   |   |                    |   |
|---|--|---|---|--------------------|---|
|   |  |   | <p>правовыми актами и научной литературой, статистической информацией, анализа технологий принятия государственных решений и проблем их исполнения, а также оценки эффективности государственных решений.</p> <p>-умение определять основные направления планирования и функционирования деятельности органов государственного и муниципального управления; формирование компетенций и способностей к самоорганизации и самообразованию необходимых.</p> <p>Структура дисциплины:</p> <p>Социология законодательства. Система органов государственной власти Российской Федерации. Структура и функции федеральных органов государственной власти в Российской Федерации. Структура и функции органов государственной власти субъекта Российской Федерации. Роль и место Совета Федерации в системе органов государственной власти Российской Федерации. Состав и структура.</p> <p>Судебная система в Российской Федерации. Взаимодействие законодательной и судебной ветвей власти. Основные стадии законодательного процесса в Российской Федерации. Законодательный процесс в субъекте Российской Федерации.</p> <p>Стратегическое планирование в Российской Федерации. Основные принципы и задачи. Производительность труда как ключевой фактор развития России.</p> <p>Научно-экспертный совет при Председателе Совета Федерации, его структура и формы работы. Работа с обращениями граждан в Совете Федерации и Администрации Президента Российской Федерации. Информационно-аналитическое обоснование макроэкономических решений (отечественный и зарубежный опыт). Функции и задачи Аналитического управления Аппарата Совета Федерации по обеспечению законодательной деятельности Совета Федерации. Основные методы социологии права. Требования к кандидату для наделения полномочиями члена Совета Федерации. Основания для досрочного прекращения полномочий члена Совета Федерации. Консультативные и совещательные органы при Председателе Совета Федерации.</p> |                    |   |
| Социология государственного и муниципального управления | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | Цели освоения дисциплины: сформировать понимание механизмов функционирования систем государственного и муниципального управления в Российской Федерации; -научить разрабатывать предложения и рекомендации для органов государственной власти и органов местного самоуправления по решению социальных проблем;  | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|                       |  |   |   |                    |   |
|-----------------------|--|---|---|--------------------|---|
|                       |  |   | <p>-научить оценивать эффективность реализации органами государственной власти и органами местного самоуправления социально значимых проектов;</p> <p>-обучить основным технологиям согласования интересов различных социальных групп и общностей в деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.</p> <p>Содержание дисциплины:<br/>         Специфика государственного управления, система государственного и муниципального управления: законодательная, исполнительная, судебная ветви власти; уровни государственного управления: федеральный, региональный, муниципальный. Функции государственной исполнительной власти.<br/>         Система федеральных органов исполнительной власти. Правительство РФ. Статус правительства РФ. Основные направления управленческой деятельности правительства. Взаимодействие правительства с другими ветвями государственной власти. Министерства РФ. Статус служб РФ. Агентства РФ. Статус агентств. Регламенты деятельности органов исполнительной власти. Система органов исполнительной власти субъектов РФ. Разграничение полномочий между общефедеральными и региональными органами власти.<br/>         Виды социологических исследований, применяемых для информационного обеспечения управленческой деятельности в системе ГМУ.</p> |                    |   |
| Государственный аудит | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | <p>Цель освоения дисциплины состоит в получении профессиональных знаний и навыков для решения комплексных задач повышения эффективности социально-экономической политики органов государственной власти и местного самоуправления с применением инструментов контрольно-ревизионных проверок и внешнего аудита финансовых и иных ресурсов, находящихся в распоряжении государственных органов власти и местного самоуправления, организаций и учреждений.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение знаний и навыков проведения внешнего финансового аудита и аудита эффективности использования иных ресурсов, находящихся в распоряжении государственных органов власти и местного самоуправления;</li> <li>– получение навыков оценки эффективности бюджетных расходов в рамках контрольно-ревизионных проверок, проводимых контрольно-счетными органами государственной</li> </ul>  | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|   |  |   |  |                    |   |
|---|--|---|--|--------------------|---|
|   |  |   | <p>власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение знаниями и навыками проведения финансово-экономической экспертизы проектов законов и иных нормативно-правовых актов органов исполнительной власти и проектов муниципальных правовых актов;</li> <li>– получение знаний и навыков оценки эффективности государственных и муниципальных целевых программ; – получение знаний и навыков аудита закупок для государственных и муниципальных нужд.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Эволюция классического аудита. История возникновения аудиторской деятельности. Понятие аудита и аудиторской деятельности. Аудит как наука. Сопутствующие аудиту услуги. Необходимость и сущность аудита Виды аудита: внешний и внутренний аудит, обязательный и инициативный аудит, налоговый, управленческий, операционный аудит; другие виды аудита. Критерии обязательности проведения аудита.</p> <p>Проблемы нормативного регулирования аудиторской деятельности Правовые основы аудиторской деятельности. Международные стандарты аудита.</p> <p>Современные методики проведения аудиторской проверки и разработка рабочих файлов проверок Порядок проведения аудиторской проверки проведение аудиторских процедур по существу, формирование мнения аудитора и выдача итоговых документов по результатам аудита.</p> <p>Государственный аудит как вид общественного контроля Значение государственного аудита как самостоятельного вида общественного контроля. Органы осуществляющие общественный контроль. Порядок раскрытия информации.</p> |                    |   |
| Национальная политика развития России: интерактивное управление | Дисциплины магистерских программ по выбору | 3 | <p>Целью дисциплины является - формирование необходимого объема знаний о конституционно-правовом регулировании в сфере национальных отношений, принципах и приоритетных направлениях государственной национальной политики в Российской Федерации.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Правовые основы государственной национальной политики РФ. Принципы и приоритетные направления государственной национальной политики.</p> <p>Механизм реализации государственной национальной политики Российской Федерации. Конституционно-правовой статус</p>   | 3 з.е.<br>108 а.ч. | — |

|  |   |   |  |                    |   |
|--|---|---|--|--------------------|---|
|  |   |   | <p>национальных меньшинств в Российской Федерации. Механизмы и способы государственной поддержки национально-культурных объединений. Судебная защита национально-культурных прав граждан в Российской Федерации. Региональная национальная политика в Российской Федерации.</p> <p>Выявление и предупреждение конфликтных ситуаций в сфере межнациональных отношений в Российской Федерации.</p>   |                    |   |
| Социология предпринимательства (на английском языке) | Дисциплины магистерских программ на иностранном языке | 3 | <p>Цель дисциплины формирование компетенций как комплекса знаний, умений и владений, в совокупности обеспечивающих изучение основных черт предпринимательства как специфической формы экономической активности и как социального феномена.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>1. Теоретические подходы к социологии бизнеса: Фундаментальные истины современной деловой активности. Бизнес, предпринимательство, антрепренерство: соотношение понятий. Базисные и вторичные признаки предпринимательства. Социальные функции бизнеса. Предмет и объект социологии бизнеса. Основные категории. Взаимосвязь и отличие социологии бизнеса и менеджмента. Организационно-правовые формы бизнеса. Классификация исходных понятий. Бизнесмен как собственник капитала. Предприниматель как бизнес-лидер. Использование структурного и функционального подходов при изучении бизнеса. «Предприниматель», «мещанин», «бюрократ» - три исторически обусловленные типы, три составляющие капиталистического духа: мотивы деятельности, отношение к экономическому росту, рациональность действия, отношение к риску и вознаграждению, социальная устроенность. Предприниматель в роли маргинала. Особенности этапа роста численности предпринимателей. Предпринимательская функция в экономической системе. М. Вебер и В. Зомбарт об исторических и социальных предпосылках бизнеса. Предпринимательский дух. Й. Шумпетер о предпринимателе как основном феномене экономического развития, его главной движущей силе. Инновационные теории (Р. Хизричи и М. Питерс, М. Кассон, Дж. Ронен, К. Вриз). Теория рационального выбора.</p> <p>2. Место бизнеса в структуре общества</p> <p>Историко-экономические и культурные корни отечественного</p> | 4 з.е.<br>144 а.ч. | — |

|   |   |   |   |                    |   |
|---|---|---|---|--------------------|---|
|   |   |   | <p>бизнеса. Развитие бизнеса в 11 - 16 веках. Бизнес в 17 веке. Фритредерство. Бизнес петровской и екатерининской эпох. Вольное экономическое общество. Особенности развития бизнеса 18-19 веках. Столыпинская реформа. История возрождения предпринимательства в регионе.</p> <p>Теория социальной структуры общества. Исходные стратификационные понятия. К. Маркс об отличительных признаках классов. Критерии стратификации по М. Веберу. П. Сорокин о социальной структуре общества. Проблема формирования среднего слоя. Типы бизнеса в девяностые годы 20 века. Статусные портреты основных бизнес-групп ( классификация Т.И. Заславской).</p> <p>Критерии для типологии предпринимательства. Сущность и формы семейного предпринимательства. Особенности семейного бизнеса. Женский бизнес и его отличительные черты в развитых рыночных экономиках. Этнический бизнес и факторы, способствующие его развитию. Социальное предпринимательство. Силовой бизнес. Само занятость (фрилансеры).</p> <p>3. Социологические исследования бизнес структур.</p> <p>Критерии выделения малого предпринимательства. Экономическая и социальная сущность малого предпринимательства. Этапы развития малого предпринимательства. Статистика развития малого предпринимательства. Система отношений с крупным бизнесом и государством. Социально-трудовые отношения, складывающиеся на предприятиях малого бизнеса. Малые промышленные предприятия и их роль в развитии инноваций. Формирование системы государственно-частного партнерства.</p> |                    |   |
| Социальные проблемы современного общества (на английском языке) | Дисциплины магистерских программ на иностранном языке | 3 | <p>Данная дисциплина призвана сформировать у студентов понятие социальной проблемы с точки зрения социологической теории и обучить навыкам социологического анализа социальных проблем.</p> <p>При чтении курса, проводимых консультациях и индивидуальной работе со студентами и в ходе самостоятельной подготовки студентов осуществляется выполнение следующих образовательных и воспитательных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение студентов теоретическим основам социологии социальных проблем;</li> <li>- формирование у студентов представления об основных социальных проблемах современного общества;</li> </ul>   | 4 з.е.<br>144 а.ч. | — |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>- обучение студентов навыкам самостоятельно разрабатывать инструментарий социологического исследования социальных проблем</p> <p>Содержание дисциплины:<br/>Социальная проблема как предмет социологии социальных проблем. Основные классические теории и концепции социологии социальных проблем. Основные современные теории и концепции социологии социальных проблем. Методология социологического исследования социальных проблем. Социология девиантного поведения. Бедность и нищета как социальные проблемы. Социальное неравенство как социальная проблема современного общества. Глобальные социальные проблемы современного мира. Социальные проблемы современного российского общества.</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|