

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 Социология

магистерская программа
Социология знания и социальная аналитика
поколение образовательного стандарта: 3++

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Название дисциплины	Место дисциплины в учебном плане (часть)	Семестр	Цель и краткое содержание	Общая трудоемкость	Форма итогового контроля
Иностранный язык	Базовая часть	1,2	Дисциплина «Иностранный язык» предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки «Социология». В соответствии с используемыми подходами предполагается, что магистранты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной (социологической) направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения. Предлагаемая программа предусматривает обучение магистрантов продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи-аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; устной речи-аудированию, говорению и основам устного перевода. Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной плюр культурной среде. Предметное содержание программы учитывает принципы межпредметных связей и включает в себя тематический материал, изучаемый в курсах по специальности. Планируемым результатом обучения и основной целью дисциплины «Иностранный язык» для студентов-магистрантов является развитие умений перевода текстов по специальности, навыков реферирования и аннотирования, а также формирование иноязычных коммуникативных навыков обучающихся. Студенты получают знания и овладевают умениями, необходимыми для специалистов-социологов: умение проводить анкетирование с целью сбора данных и проведения социологических исследований, умение анализировать полученные данные, умение репрезентировать результаты своих исследований. В содержание дисциплины включены: - устные формы коммуникации при общении с иностранными партнерами; правила собеседования и речевого этикета. - письменные формы коммуникации с иностранными партнерами; лексико-грамматические, синтаксические и стилистические особенности языка иноязычной деловой корреспонденции; правила сетевого этикета.	4 з.е. 144 а.ч.	1 – зачет, 2 - экзамен
Философия	Базовая часть	1	Курс посвящен представлению проблемного поля современной	4 з.е.	экзамен

			философии. В рамках данного курса студентами будут изучены: - концептуальный аппарат, основные вопросы и проблемы современной философии, а также различные методологические и аргументативные стратегии, их постановки и разрешения; - теоретические основы социальной философии, рассматривающей философскую картину социального бытия. Дисциплина формирует теоретический образ общества, основанный на современных социально-философских подходах. Специальное внимание в рамках данного курса уделено тому множеству сложных и неоднозначных связей, которые поддерживает современная философия с современными социальными дисциплинами (например, путем переноса философских концептов в пространство конкретных исследовательских практик этих дисциплин). В содержание дисциплины включены: понятийный, категориальный аппарат и основные дефиниции социальной философии; весь спектр социально-философской проблематики; основные методологические подходы и концепции исторического развития общества; основные проблемы и перспективные современной формы социальности.	144 а.ч.	
Методология и история науки	Базовая часть	1	Целью освоения дисциплины является: - введение обучающихся в магистратуре в общую теоретико-методологическую и философскую проблематику социологии; – формирование умения и навыков теоретико-методологического анализа конкретно-научных проблем с учетом социокультурного контекста и истории развития научных идей и методов. Данная цель обусловила постановку и решение следующих задач учебной дисциплины: - углубление знаний, обучающихся относительно науки как особой сферы деятельности и активизация их творческих способностей в познании социальной реальности; - формирование системного видения развития научной мысли, возникновения познавательных проблем, подходов к их решению, тенденций и закономерностей развития науки как специфической деятельности и научного знания; - осмысление различных моделей, теорий и подходов научного познания, особенностей современной науки, ее методологии, функций, внутренней структуры и трендов развития; - формирование исследовательских навыков.	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			В дисциплине рассмотрены: этапы развития науки (неклассический, пост неклассический); структура научного знания; уровни научного знания; проблема достоверности научного знания; основания науки – идеалы, научная картина мира, философские основания» эмпирические и теоретические исследования. Изложены закономерности развития научного знания: детерминация научного знания ранее накопленным объемом научного знания; прерывно-непрерывный характер научного знания; эволюция знания от простого к сложному; повышения степени точности, доказательства знания; рост теоретического и методологического плюрализма научных построения; плюрализм и диалогичность; рефлексивный и эмоционально выразительный характер дискурса. Рассмотрены: концепция личностного знания М.Полани; концепция Дж.Аленксандера об общих теориях в социологии; несоизмеримость научных теорий в постпозитивизме Т.Куна и П.Фейерабенда.		
Современные социологические теории и школы	Базовая часть	1	Дисциплина «Современные социологические теории и школы» – одна из важнейших дисциплин в рамках изучения современной социологической теории. Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных знаний о фундаментальных социальных процессах и явлениях современности, ключевых тенденциях социального развития и изменений, а также развитие профессиональных способностей к выявлению и анализу особенностей функционирования современных обществ. Задачи дисциплины: определить общую специфику развития социологического знания в конце XX – начале XXI вв.; рассмотреть ключевые теоретико-методологические подходы, социологические теории и школы, составляющие содержание современного социологического знания; выявить основные тенденции, сформировавшиеся в современной социологической теории на основании анализа фундаментальных социальных процессов современных обществ, ключевых проблем современности, составляющих содержание отдельных теоретических направлений и школ, а также конкретных идей, разработанных ведущими современными социологами; показать возможности применения различных теоретических построений в рамках социальной практики. В данной дисциплине рассмотрена роль Г.Бергмана и Томаса Куна в обосновании понятия парадигма; дана классификация парадигм в	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен

			современной социологии. Рассмотрены три типа научности: классическая, неклассическая и постнеклассическая. В дисциплину включены следующие научные положения: теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса; «информационная эпоха» в трактовке М.Кастельса; социоанализ П.Бурдьё; теория о «конце общества» Дж.Урри и И.Валлерстайн; теория У.Бека, Э.Гидденса и Н.Лумана о глобальных «рисках» современной эпохи.		
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	Базовая часть	1	Целью дисциплины является формирование теоретических и практических навыков социального измерения, использования методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений, обработки, анализа и обобщения этих данных. Данная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов понимания методологической основы научно-исследовательской деятельности и навыков научной коммуникации. Знания, получаемые в ходе освоения данной дисциплины, служат основой для дальнейшей научной и экспертной деятельности, а также научного познания в целом. Дисциплина включает: рассмотрение понятия парадигмы в социологической науке и изучение современных парадигм, таких как парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, парадигма социального поведения и психологического детерминизма, парадигма социально-исторического детерминизма. В изучении индивидов как исполнителей социальных ролей включены такие теоретические парадигмы: понимающая социология М.Вебера; символический интеракционизм Ч.Кули; социология знания П.Бергера и Т.Лукмана; «социология повседневности» А.Шютца; драматургический подход Э.Гофмана; феноменологическая традиция Э.Гуссерля и др.» постмодернизм Г.М.Маклюэн и др. Стратегии проведения социологического исследования: с применением эмпирической типологизации; теоретической типологизации; с использованием теоретически обоснованной типологии из выбираемой теоретической основы (социологической теории).	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен
Научно-исследовательский семинар	Базовая часть	2,3	Дисциплина предполагает освоение базовых методологических этапов и процедур теоретического и методического построения программы социологического исследования и её реализации на основе количественных и качественных методов для получения	4 з.е. 144 а.ч.	2-зачет, 3-экзамен

			достоверных знаний о социально-политических проблемах современного российского общества. Основными профессиональными задачами данной дисциплины являются: -освоение методологических количественных и качественных подходов и исследовательских методов; -самостоятельный выбор, обоснование цели, задач, количественных и качественных методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация; - обобщение и интерпретация данных количественных и качественных социологических исследований, исследований другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современных социологических теорий; -подготовка отчетов по результатам исследовательских работ; самостоятельная разработка методического инструментария, информационных материалов для осуществления исследовательской деятельности. Разработка и проведение количественных и качественных исследований социально-политических проблем общества.		
Социально-экономические проблемы современного общества	Вариативная часть	1	Цель дисциплины ознакомление с новыми методами изучения социально-экономических проблем современного общества. Содержание дисциплины: Основные направления и современная проблематика исследований социально-экономического развития. Классификация, виды и сущность основных проблем социально-экономического развития современного общества. Понятия «экономический рост» и «устойчивое экономическое развитие». Основные направления исследований развития современного общества в социологии и экономической науке. Современная проблематика социально-экологических и экономико-экологических исследований. Влияние коррупции на развитие экономики и общества в целом. Исследование перспектив развития современного общества	2 з.е. 72 а.ч.	зачет
Компьютерные технологии в науке и образовании	Вариативная часть	1	Цель дисциплины: формирование у магистров основ современной информационной культуры; устойчивых навыков работы на персональном компьютере с использованием современных информационных технологий в социальной сфере деятельности;	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			дальнейшее обучение современной методологии прикладной статистики, а также приемам использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего и специального назначения. Основные задачи: - использование углубленных специализированных теоретических знаний, практических навыков и умений для организации научных и научно-прикладных исследований в прикладных областях социологии; - разрешение практических задач социологического исследования с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования и информационных технологий.		
Измерение социальной реальности	Вариативная часть	2	Цель дисциплины ознакомить студентов магистров с системой измерения социальной реальности. В дисциплину включены следующие положения. Модели, уровни, типы социальной реальности, Современные типы социальной реальности: информационно-коммуникационное общество, общество риска, общество спектакля, общество знания, построение системы социальных индикаторов и показателей: международный и отечественный опыт, построение системы предельно-критических показателей. Измерение социальных процессов. Измерение субъективного благополучия и качества жизни. Методика построения показателей. Измерение социального развития молодежи. Измерение устойчивости развития и его мониторинг. Индикаторы доверия социальным институтам. Измерение социально-социально-политической устойчивости и уровня социально-экономического развития: внешний долг, ВВП, индекс человеческого развития, уровень безработицы, численность занятых в экономике. Измерение интеллектуального потенциала: средний уровень образования населения, удельный вес занятых в науке, уровень затрат на образование и науку.	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен
Современные проблемы преподавания социологии	Вариативная часть	3	Цель дисциплины заключается в ознакомлении магистров с современными проблемами преподавания социологии. Краткое содержание. Основные направления совершенствования социологического	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен

			образования в высшей школе. Болонская система и обучение в высшей школе. Концептуальные основания преподавания социологии в вузе. Структура современной социологии. Смена научных картин мира и социологии. Полипарадигмность и монизм современного социологического знания. Дискуссии о фундаментальной и прикладной социологии. Проблема «индигенизации» и «глокальности» социологии. Компетентностный подход к подготовке социологов в высшей школе. Активные методы преподавания социологии в высшей школе. Возможности балльно-рейтинговой системы оценки формирования навыков студентов в рамках основной образовательной программы. Методологические требования к качеству подготовки современных образовательных программ по социологии.		
Теория, история и методология социологии знания	Вариативная часть	2	Цель учебной дисциплины - получение теоретических знаний о теории, истории методологии социологии знания. Содержание дисциплины: Социально-исторический контекст возникновения социологии знания. К. Маркс. К Мангейм, М. Шелер, А. Шютц. Основные этапы развития, формирование её парадигм. Структура социологии знания К. Маннгейма. Особенность концепции М. Шелера о социальной обусловленности знания. Феноменологическая составляющая в социологии знания. Отношение к знанию постструктурализма. Знание в теориях социальных трансформаций (теория информационного общества; теория общества риска; теория сетевого общества; теория общества знания. «Хрупкость» и новые риски общества знания (Н. Штер). Знание как ресурс инновационной экономики. Знание как капитал и товар. Коммерциализация знания. «Когнитивные работники» и социальная структура общества знания. Социальные показатели общества знания. Понятие и структура интеллектуального капитала в социологии знания. Формирование современного проблемного поля социологии знания. Социальная аналитика и социальная экспертиза. Знание и власть. Война знаний. Управление знанием. Роль технологий влияния и убеждения в производстве и распространении знания. Знание и пропаганда. Социальное конструирование исторического знания.	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			Использование исторического знания в информационных войнах. Социальные, политические последствия использования исторического знания на практике. Ценность и цена знания в современном обществе.		
Социология исторического знания	Вариативная часть	2	Цель дисциплины: ознакомление магистров с классическими теориями социологии исторического знания и обучение методам и способам применения их в профессиональной деятельности. Содержание дисциплины: Социологический подход к системе знаний. Историческое знание как часть единого социального знания. Классические социологические, философские теории, заложившие основу социологии исторического знания. Предмет и объект социологии исторического знания. Понятия, категории и методы, используемые в социологии исторического знания. Релятивизация категорий исторического знания. Виды знания о прошлой социальной реальности: мифологическое или архаическое, религиозное, художественное, философское, идеологическое, историческое. Социальные механизмы превращения мнения, суждения в знание. «Группы влияния» и их роль в формировании знания. Теоретическое восприятие времени. Концепции социальной темпоральности: телеологическая, экспериментальная, событийная. Макро-история и событийная темпоральность. Познание макро-уровневых социально-исторических процессов. Линейные и циклические схемы социально-исторической динамики и их современное значение. Историческое знание в информационно-психологическом противоборстве. Прототипы информационных войн. Методология и технология использования исторического знания в современных информационных войнах, методы и приемы информационного воздействия на сознание и поведение. Практика социального конструирования исторического знания: примеры, цели, результаты.	3 з.е. 108 а.ч.	зачет
Социология нестабильности и рисков	Дисциплина по выбору	1	Цель дисциплины: ознакомить с основными направлениями действий в нестандартных ситуациях. Основные задачи дисциплины заключаются в выработке у студентов: - готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - способности использовать в профессиональной деятельности знание социально-гуманитарных наук;	2 з.е. 72 а.ч.	—

			- способности к самостоятельному обучению новым и адаптации известных методологических и теоретических подходов и методов исследования; - способности разрабатывать, реализовать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски.		
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	Дисциплина по выбору	1	Целью данной дисциплины является исследование влияния новых технологических трендов на нас и наше общество. В структуру дисциплины включены следующие положения: Основные технологии влияющие на развитие общества на современном этапе: искусственный интеллект, «большие данные», машинное зрение, «уберизация», 3D-печать, «Интернет вещей», блокчейн и т.д. Влияние новых технологий на рынок труда. Разрыв между уровнем занятости и уровнем производительности труда. Трансформация общения человека. Трансформация «частной собственности». Трансформация конкуренции. Социальные риски современного этапа технологического развития. Теория постиндустриального общества Д. Белла. Теория больших циклов К.Д. Кондратьева. Концепция «информационного работника» П. Друкера. Постиндустриальное общество в работах Э. Тоффлера. Эмпирическое наблюдение Мура («закон Мура»). Концепция технологической сингулярности (Р. Курцвейл, В. Виндж, Р. Армстронг). Методология Gartner цикла зрелости технологий. Сущность технологии «Искусственный интеллект». Сущность технологии «больших данных». Сущность «уберизации».	2 з.е. 72 а.ч.	—
Социология глобализации	Дисциплина по выбору	1	Дисциплина знакомит слушателей с явлением глобализации в социологических исследованиях, В ее содержании отражается специфика социологического подхода к изучению глобализации. Специфика социологического подхода к изучению глобализации. Глобалистика как междисциплинарная область социальных наук. Многообразие пониманий глобализации: позиции Дж. Бейлиса и С. Смита, М. Уотерса, Р. Робертсона, Э. Гидденса, У. Бека, Л. Склера и др. Главные парадигмы глобализации: (а) глобальное-локальное и «глоколизм», (б) культурна гибридаизация, (в) проблема национальных государств, (г) примордиальность как социальное явление, (д) гражданское общество, (е) новые типы	3 з.е. 108 а.ч.	—

			рационализации. Модерн— постмодерн - глобализация как социологические парадигмы. (а) глобализация как линейный процесс модернизации, (б) "мир-системная" модель И. Уоллерстайна, (в) модель "мировой культуры" (М. Арчер, М. Февеверстоун, Р. Робертсон), (г) теория глобального сообщества (Э. Гидденс), (д) модель глобальной системы, (е) теория «обществ, основанных на знании» (Н. Стер). Глобализация в сфере экономики: становление глобальной экономики и ее основные субъекты. Транснациональный капитал и транснациональный капиталистический класс. Международные экономические организации. Глобализация в сфере коммуникации: развитие глобальной коммуникации (СМИ, средства связи и транспорт). Глобализация в сфере политики. Возникновение глобальной политики и ее основные субъекты. Конец вестфальской эпохи. Глобальные миграции как проявление глобализации: экономические миграции, образовательные миграции, туризм и т.д. Усложнение национальной и конфессиональной структуры ведущих стран мира как результат международных миграций. Глобализация в языковой сфере: превращение английского языка в глобальный язык и проблемы взаимодействия с ним других языков. Глобализация в сфере духовной жизни (культура, искусство). Глобализация науки и образования. Глобализация и религия. Глобальные города как очаги и генераторы процессов глобализации. Концепция глобального города С. Сассен.			
Анализ тенденций развития	современных мирового	Дисциплина по выбору	1	Основная цель курса – формирование у студентов практики анализа современных тенденциях мирового развития и глобальных проблемах современности. Задачи курса: • дать студентам представление о закономерностях формирования современных тенденций мирового развития; • обозначить научно-понятийное пространство применительно к проблемам анализа современных тенденций мирового развития и глобальных проблем современности; • обучить студентов анализировать воздействие современные тенденции мирового развития и пути решения глобальных проблем современности. Содержание дисциплины: Демографические современные тенденции мирового развития. Рост	3 з.е. 108 а.ч.	—

			численности населения мира. Понятия мальтузианской ловушки и мальтузианской катастрофы. Моделирование мальтузианской экспоненциальной демографической динамики. Моделирование закона убывающей отдачи Д. Рикардо. Логистическая модель популяционной динамики П. Ф. Ферхюльста. Компактная математическая модель глобальной демографической динамики. Глобальная демографическая динамика как демографическая динамика Мир-Системы. Современные тенденции мирового экономического развития. Трендовые и волновые составляющие глобального экономического развития. Современные тенденции технологического роста. Глобальные тенденции урбанизационной динамики) Взаимосвязь демографических, экономических и культурных современных тенденций. Компактная математическая модель глобального экономического и демографического роста. Общая расширенная математическая макро модель технико-экономического, культурного и демографического роста Мир-Системы. Глобальный демографический переход: фазы и механизмы). Политико-культурные современные тенденции мирового развития. Современные тенденции глобального политического развития. Современные тенденции изменения ценностных ориентаций: от ценностей выживания к ценностям самовыражения).		
Социология и антропология познания	Дисциплина по выбору	2	Цели освоения дисциплины: - освоить понятийно-категориальный аппарат социальной антропологии; - сформировать у студентов представление о предметной области, методах и истории дисциплины; - содействовать формированию ценностных установок, основанных на признании многообразия и равенства культурно; - способствовать выработке навыков сбора и анализа антропологического материала, его использования в общенаучных и прикладных целях. Содержание дисциплины: Социальная антропология в системе социо-гуманитарного знания. Формирование социальной антропологии как науки. Современная социальная антропология - универсальная наука об обществах? Предмет, объект и ключевые проблемы социальной антропологии. Формирование социальной антропологии как науки. Современная	3 з.е. 108 а.ч.	—

			социальная антропология - универсальная наука об обществах? Предмет, объект и ключевые проблемы социальной. История становления антропологического подхода к осмыслению социальных и культурных различий народов. Первые попытки осмысления культурных различий в античную эпоху: Геродот, Гиппократ и другие представители античной науки. Антропоцентризм возрождения. Становление научного метода в новое время. Научные школы и направления в социальной антропологии. Эволюционное направление в антропологии. Социологическая школа. Функционализм. Структурализм. Постмодернизм в антропологии. Методы исследования в социальной антропологии. "Полевое" исследование в социальной антропологии: структура и методика проведения. Базовые методы "полевого" исследования: включенное наблюдение, интервью, опрос. Этнические основания социальной организации общества. Основные категории в исследовании этнического многообразия: этническая общность, этничность, этническая идентичность. Современные концепции этничности: примордиализм, инструментализм, конструктивизм. Типы этнической идентичности. Культура как универсальная модель существования общества. Понятие культура и его научные интерпретации. Что такое этническая культура и ее соотнесение с понятием культура этноса? Этническая культура и ее роль в жизни современных обществ. Межкультурная коммуникация: ее виды и Современные концепции изучения культуры: культурная дистанция, культурный шок, измерение культур. Человек и общество в антропологическом знании. Индивид в традиционном обществе: характер взаимодействия и взаимообусловленности. Семья в антропологическом исследовании - динамика трансформаций исследовательских подходов. Социальная структура "простых" и "сложных" обществ. Системы родства в различных обществах как фактор социального развития. Религия как предмет антропологического исследования. Проблема религии в антропологическом знании: дискуссия о происхождении и ранних формах религиозного верования. Утилитарный подход к месту религии в жизни обществ. Религия и социальная структура	
--	--	--	---	--

			общества: функциональный и структуралистский подходы к изучению религии.		
Социальная аналитика	Дисциплина по выбору	2	Акцент дисциплины сделан на получение студентами практических навыков социолога-аналитика, работающего с информацией из разных источников, на выполнение конкретных аналитических проектов. В современном цифровом обществе — знания и информация становятся капиталом, товаром и одновременно средством управления и контроля. Социолог-аналитик исследует, какие идеи и с какими целями вкладываются в сознание населения, как знание взаимодействует с обществом, как оно влияет на поведение человека и на формирующуюся социальную реальность. Содержание дисциплины: Системный подход в аналитике. Философские основания социальной аналитики. Методы социальной аналитики: дедуктивный, основного звена, совокупности аргументов, метод графов, сетевой метод. Использование статистики в социальной аналитике. Аналитика и модели. Аналитические приоритеты. Индикаторы в аналитике.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Социология научного знания	Дисциплина по выбору	3	Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными направлениями социологии научного знания и методами их применения в профессиональной деятельности. Содержание дисциплины: Социология науки в структуре социологического знания. Наука как социальный институт. Понятие научного сообщества. Этнос современной науки Когнитивный стиль социологии науки. Социология научного знания Наука как продукт индивидуального и коллективного творчества Наука в эпоху глобализации. Основные концепции в социологии научного знания: взгляды Э. Дюркгейма, М. Шелера, К. Маннгейма, Р. Мертон на природу научного знания, взгляды поспозитивистов (М. Полани, П. Фейерабенда, Т. Куна) на социокультурные основания научного знания, представителей когнитивной социологии (М. Малкея, Кнорр-Цетина К., Латур Б.), радикального конструктивизма (П. Бергера, Н. Лумана). Специфика научного знания. Классическая социология знания. Исследование природы научного знания в классической и современной социологии науки. Механизм формирования научного знания как феномена социальной реальности, социокультурные основания научной деятельности, мотивация приобщения к научной	3 з.е. 108 а.ч.	—

			деятельности, роль образования в приобщении к научной деятельности, формирование образа научного знания в сознании индивида, научное знание как знание последствий принимаемых управленческих решений. Источники научного знания: доминирующая научная картина мира, образование, идеология. Доверие к научному знанию. Научные ценности как центральный элемент тезаурусов.		
Введение в научную картину социальной реальности	Дисциплина по выбору	3	Целью дисциплины является ознакомить студентов с сущностью введения в научную картину социальной реальности и рассмотреть особенности построения системы социальной реальности. Содержание дисциплины: Понятие научной картины мира (картины исследуемой реальности). Типология научных картин мира. Научная картина мира как исследовательская программа От полипарадигмальности к интегральной картине социальной реальности.	2 з.е. 72 а.ч.	—
Социальные технологии	Дисциплина по выбору	3	Целью дисциплины является ознакомление слушателей с понятием «социальная технология», классификацией и методологией их применения в профессиональной деятельности. Содержание дисциплины: Понятие «социальные технологии». Специфика и основные характеристики социальных технологий. Объекты социальных технологий. Управление социальными процессами как предмет социальных технологий. Конвергентные технологии и их роль в современном обществе. Социальные аспекты технологий создания искусственного интеллекта. Социальная оценка идей трансгуманизма, перехода от современного человека к «пост человеку». Технологии конструирования этнического образа страны. Методологическая, интерпретационная, конструктивистская технологии. Технологии формирования исторического знания. Цели, элементы, методы. Общие черты «нового» исторического знания в постсоветских государствах. Технологии использования исторического знания в информационных войнах. Цветная революция как социальная технология. Цели цветных революций, основные акторы, этапы и их характерные признаки. Миграция как цель и инструмент социальных технологий. Этапы	2 з.е. 72 а.ч.	—

			реализации социальной технологии, использующей миграцию населения. Электоральные технологии. Технологии создания образов политических лидеров. Образы политических партий: технологии создания, особенности в контексте России. Технологии конструирования образов оппозиционеров в российской политике. Сущность социальной технологии «мягкая сила». Ресурсная база технологии «мягкая сила»: вовлечение, культура, система управления, образование, цифровая инфраструктура, предпринимательство. Отличие «мягкой силы» от «жесткой силы». Социальные сети как новые формы интеракций и регуляторы социальных взаимодействий. Теоретические подходы М. Кастельса, К. Ясперса, К.-О. Апеля, Ю. Хабермаса, У. Эко., Б. Грушина и концепция интеграции сознания Г. Дилигенского. Виды социальных сетей.		
Прогностические модели социального развития	Дисциплина по выбору	3	Целью дисциплины является ознакомление с прогностическими моделями социального развития и формирование у студентов знаний основ прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе, а также приобретение профессиональных навыков прогностической и проективной деятельности, а также моделирования социальных процессов. Содержание дисциплины: Социальное прогнозирование как метод научного познания: объект, предмет, его виды. Функции и принципы прогнозирования в социальной работе, сущность и технология проектирования, технологические этапы и методы. Технологические проблемы в социальной работе.	2 з.е. 72 а.ч.	—
Социальное конструирование реальности	Дисциплина по выбору	3	Цель дисциплины: ознакомиться с магистральными философскими традициями XX века, в которых были сформулированы концепции, определившие первостепенную значимость «социальной реальности» для философского дискурса XX века и приведшие, в конце концов, к конструктивистскому повороту. знать природу и генезис трансформаций, произошедших в социальной реальности Модерна; сформировать представления об основных структурах и институтах, характеризующих социальную реальность времени	3 з.е. 108 а.ч.	—

			конструкта мира и приобрести навыки, позволяющие выделять механизмы целенаправленного изменения формы социальной реальности. Содержание дисциплины: Теории социального конструктивизма как попытка преодоления классических оппозиций (материализм/идеализм, субъект/объект). Конструктивизм как новая оформляющаяся парадигма социальных наук и как конкретное направление в социологии и психологии. Теоретико-методологические основания социального конструктивизма. Эпистемологический конструктивизм. Применение идей социального конструктивизма: художественный конструктивизм, технологический конструктивизм. Проблемы социального планирования и прогнозирования.		
Стратегии управления знаниям	Дисциплина по выбору	3	Стратегии управления знаниями направлены на то, чтобы создать новую стоимость, реализованную в продуктах, людях и процессах с помощью рационального формирования и использования знаний в организациях. Основная цель этих стратегий — повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов организации, получение лучших и более быстрых инноваций, улучшение обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользуемых интеллектуальных активов. Учебная дисциплина имеет целью выработку представлений студентов об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации в целях повышения ее конкурентоспособности; навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями в организации. При изучении курса ставятся следующие задачи: – ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в системе управления знаниями организации; – сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями; – обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями в организации; – сформировать представление о принципах, методах, технологиях управления знаниями в современной организации; – сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями в	3 з.е. 108 а.ч.	—

			организации; – выработать навыки и понимание этических норм и правил, регламентирующих деятельность менеджера в управлении знаниями. Содержание дисциплины: Управление знаниями в постиндустриальной экономике. Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Знания в современных организациях Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное МГУ имени М.В. Ломоносова Рабочая программа дисциплины «Управление знаниями» 8 (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Понятие «управление знаниями». Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессов создания знаний. Нематериальные активы организации Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура. Интеллектуальная собственность. Система управления знаниями в организации Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний Распространение неявных знаний. Наставничество. Коучинг.		
--	--	--	--	--	--

			Сторителлинг: понятие, функции. Практика применения технологий распространения знаний в передовых странах. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Аудит знаний и разработка карты знаний Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии). Информационное обеспечение процессов управления знаниями Интеллектуальные технологии управления знаниями. Хранилища данных и знаний (базы данных и знаний): принципы построения и управления. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями. «Электронное правительство». Электронное ведение бизнеса. Виды и функции информационных технологий.		
Пропаганда как предмет социологии знания	Дисциплина по выбору	3	Целью дисциплины является: ознакомление студентов с основными категориями и понятиями пропаганды, ее актуальными проблемами, различными подходами социологии к анализу методов и видов пропаганды, методологии проведения пропаганды; выработка представления о методах, задачах, объекте и предмете пропаганды. Содержание дисциплины: Сущность и генезис института пропаганды. Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное. Источники и методы исследования пропаганды. Формы и приемы пропагандистского воздействия. Основные пропагандистские образы. Страновой опыт массовой пропаганды. Информационная война на современном этапе.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Манипуляция сознанием: стратегии и технологии	Дисциплина по выбору	3	Целью освоения дисциплины является обучение студентов основам анализа манипулятивных технологий в профессиональной деятельности. Содержание дисциплины: понятие манипуляции общественным сознанием (С. Кара — Мурза, Е. Доценко); критерии манипулятивного воздействия (3 критерия); природа манипулятивного воздействия; типы манипулятивных техник (психотехники). Знаково-символический аспект манипуляции (Г.	3 з.е. 108 а.ч.	—

			Лассуэл, У. Липпман, М. Маклюен, А. Моль). Манипуляция и власть: символический капитал П. Бурдьё. Социально — психологические аспекты манипуляции в трудах Д. Карнеги, Г. Лебона и Ф. Тарда. Франкфуртская школа о манипуляции сознанием (Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм). Манипуляция сознанием для формирования потребительского поведения. Мифы европоцентризма в современной науке и ненаучном знании; искажение исторического знания как технология манипуляции сознанием; разрушение системы ценностей: технологии «управляемого хаоса». Телевизионная реклама как инструмент манипуляции.		
Экономика знания	Дисциплина по выбору	3	Дисциплина «Экономика знаний» ориентирована на формирование представлений экономических и социальных систем и сущности, содержания зарождающегося сегодня в ведущих экономиках этапа развития — развития «экономики знаний», экономики, в которой нематериальные активы, знания выступают фактором развития и фактором успеха её субъектов. Содержание дисциплины: Введение в экономику знаний. Почему «знание — это сила» (или даже «знание — это власть»)? Значимость интеллектуального капитала как стратегического ресурса социально-экономического развития и формирования экономики знаний. Методологические аспекты экономики знаний. Концепция экономики знаний как пример системного феномена. Экономика знаний в типологии уровней развития экономики и общества. Подходы к определению понятия экономики знаний. Принципы, признаки формы проявления, тенденции, факторы развития новой экономики. Ключевые аспекты измерения экономик знаний: индикаторы, подходы, проблемы. Группы индикаторов при измерении знаний. Определение уровня инновационного развития страны. Европейская шкала инновационного развития. Процесс формирования экономики знаний (мировой опыт). Роль государства в становлении и развитии экономики знаний. Общие черты инновационной политики развитых стран. Компания в обществе знаний: нематериальные активы, корпоративные навыки, управление знаниями.	3 з.е. 108 а.ч.	—
Практическая аналитика	Дисциплина по выбору	3	Содержание дисциплины: Социальная аналитика как методологическая, организационная и	3 з.е. 108 а.ч.	—

			технологическая мыслительная деятельность. Цели аналитической деятельности. Роль аналитики в научном обосновании принятия оптимальных решений. Ведущие мировые «фабрики мысли», круг решаемых ими задач. Аналитические центры в России и их основные разработки. Объяснительная прогностическая, эвристическая функции аналитической работы. Общие виды анализа. Специальные методы анализа: графические, табличные, матричные. Экспертные системы как практическое приложение искусственного интеллекта. Data mining – интеллектуальный анализ данных. Критерии оценки достоверности информации. Способы аттестации текстов. Основные требования к работе аналитической группы.		
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)	Дисциплины магистерских программ на иностранном языке	3	Данная дисциплина призвана сформировать у студентов понятие социальной проблемы с точки зрения социологической теории и обучить навыкам социологического анализа социальных проблем. При чтении курса, проводимых консультациях и индивидуальной работе со студентами и в ходе самостоятельной подготовки студентов осуществляется выполнение следующих образовательных и воспитательных задач: - обучение студентов теоретическим основам социологии социальных проблем; - формирование у студентов представления об основных социальных проблемах современного общества; - обучение студентов навыкам самостоятельно разрабатывать инструментарий социологического исследования социальных проблем. Содержание дисциплины: Социальная проблема как предмет социологии социальных проблем. Основные классические теории и концепции социологии социальных проблем. Основные современные теории и концепции социологии социальных проблем. Методология социологического исследования социальных проблем.	4 з.е. 144 а.ч.	—