

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.03.01 Социология
поколение образовательного стандарта: 3++

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва

Название дисциплины	Место дисциплины в учебном плане (часть)	Семестр	Цель и краткое содержание	Общая трудоемкость (з.е.)	Форма итогового контроля
Иностранный язык	Базовая часть	1-4	Программа спроектирована на основе компетентностного и коммуникативно когнитивного подходов к обучению иностранным языкам. В соответствии с используемыми подходами предполагается, что студенты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной (социологической) направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения. Предлагаемая программа предусматривает обучение продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи - аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; устной речи - аудированию, говорению и основам устного перевода. Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной среде. Студенты получают знания и овладевают умениями, необходимыми для социологов: умение проводить анкетирование с целью сбора данных и проведения социологических исследований, умение анализировать полученные данные, умение репрезентировать результаты своих исследований. Занятия проводятся в условиях, приближенных к реальной научно- профессиональной ситуации межкультурного взаимодействия профессиональных социологов на иностранном языке. При этом обучающиеся овладевают основами профессионального общения посредством проведения иноязычных профессиональных и деловых игр.	16 з.е. 576 а.ч.	1,2,3 – зачет, 4 - экзамен
Современное естествознание	Базовая часть	2,3	Целью дисциплины является знакомство студентов с основными этапами развития естественно-научных картин мира, фундаментальными понятиями и принципами, с помощью которых описываются эти картины, а также демонстрация взаимосвязи естественных и социальных наук. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • формирование представлений о становлении современной естественнонаучной картины мира, ключевых научных достижений в области естествознания; • обозначение основных принципов и методов научного познания различных уровней организации материи, пространства 	8 з.е. 288 а.ч.	2-зачет, 3- экзамен

			<p>и времени;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентирование студентов на использование полученных знаний в профессиональной деятельности. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Наука как форма духовного освоения действительности.</p> <ul style="list-style-type: none"> -История естествознания: традиции изучения природы. -Современная научная космология. -Феномен жизни. Единство и многообразие живой материи. -Мир как система. Системный подход в современной науке. -Эволюционная парадигма в современной науке. -Взаимодействие природы и общества: экологический и демографический аспекты. -Происхождение человека. Представление об антропосоциогенезе в современном естествознании. -Междисциплинарный синтез в науках о человеке: социопсихология и биополитика. -Генно-средовая парадигма в исследовании индивидуальности человека. -Биоэтический дискурс в современном естествознании. -Ценностные регуляторы развития новых технологий и направлений науки. Тренды науки в XXI в. 		
Информатика	Базовая часть	2	<p>Основной целью дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшей эффективной и конкурентоспособной работы в современном информационно пространстве</p> <p>Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение и понимание происходящих информационных процессов; • овладение современными информационными технологиями; • умение решать возникающие практические задачи, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации. <p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Основные понятия. Концепции информационного общества. Социальные последствия информатизации. Становление общества, основанного на знаниях. -Развитие технического и программного обеспечения. Развитие вычислительной техники. Классификация программного обеспечения. Современные операционные системы. 	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> - Текстовый процессор MS Word. Ввод и редактирование текстов. Контекстный поиск и замена, автозамена. Работа с таблицами и списками. Вставка оглавления. Гиперссылки и навигация в электронных текстах. Совместная работа с документами. - Электронные таблицы MS Excel Формулы и математические функции. Копирование информации и пересчет формул. Логические функции. Финансовые функции. Работа с диаграммами. Условное форматирование Создание макросов. Управление вычислениями в VBA. Информационные технологии для моделирования социальных процессов. Работа с базами данных. Сортировка и фильтрация. = Создание презентаций в MS PowerPoint Растровая и векторная графика. Системы цвета. Графика в MS Office. Система WordArt. Схемы и диаграммы. - Компьютерная графика Двухмерная и трехмерная графика. Программы для обработки изображений. Цветовые модели. Обработка растровых изображений (работа со слоями, ретуширование, настройка цветов, транспонирование, монтаж) . Графика в MS Office. Система WordArt. Схемы и диаграммы. - Компьютерные сети Компьютерные сети, классификация по различным признакам. Архитектура, структура и топология компьютерных сетей. Средства коммуникации. Технологии организации беспроводных компьютерных и телекоммуникационных сетей. - Глобальные вычислительные сети. Интернет. Краткая история глобальных сетей, принципы построения и организация ресурсов и служб. Сетевые протоколы, маршрутизация. Технология передачи информации, адресация ресурсов в Интернет. Рунет, краткая история. Программы просмотра информации в сетях (браузеры). Доменная система электронных имен и адресов. Сайт строение, хостинг. - Интернет как источник информации Методы информационного поиска, анализ отечественных и зарубежных поисковых систем, каталоги ресурсов. Язык запросов поисковой машины. Статистика запросов. Основные сервисы глобальных сетей. Социализация глобальной сети, организация поиска учебной и научной информации в глобальной сети Интернет. - Интернет как средство коммуникации Электронная почта, 		
--	--	--	--	--

			<p>протоколы, веб-почта. Основные программы, настройки, адресная книга (создание, экспорт, импорт) и другие почтовые функции. Подготовка, отправка и получение электронных писем.</p> <p>- Интернет и общество. Правовые основы создания, использования и распространения электронных ресурсов. Облачные технологии. Виртуальные офисы. Офисные программы в Интернете. Организация совместной работы с документами on-line, виртуальные принтеры. Социальное развитие Интернет. Web-2.0. Сервисы Google этикета.</p>		
Русский язык и культура речи	Базовая часть	2	<p>Цель освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование современной языковой личности, владеющей теоретическими знаниями о структуре русского языка и особенностях его функционирования; - обучение навыкам высказывания в соответствии с коммуникативным, нормативным и этическим аспектами культуры речи. <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с системой норм русского литературного языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровне; - дать теоретические знания в области нормативного и целенаправленного употребления языковых средств в деловом и научном общении - сформировать практические навыки и умения в области составления и продуцирования различных типов текстов, предотвращения и корректировки возможных языковых и речевых ошибок, адаптации текстов для устного или письменного изложения; - сформировать умения, развить навыки общения в различных ситуациях общения; - сформировать у студентов сознательное отношение к своей и чужой устной и письменной речи на основе изучения её коммуникативных качеств. <p>Структура дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Русский язык и культура речи как раздел лингвистики и как личностная характеристика человека. . Формы существования национального русского языка. Лексические нормы русского языка. Деловая и профессиональная лексика. Морфологические нормы. Орфоэпические нормы. Ударение в 	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>русских и заимствованных словах. Научный стиль. Письменные жанры. . Официально-деловой стиль. Требования к написанию документов. Публицистический стиль. Виды публичных выступлений. Понятие об ораторском искусстве. Служебный деловой этикет. Деловой речевой этикет. Диалог, дискуссия доклад. Требования к текстам и речевым нормам выступлений.</p>		
История	Базовая часть	1,2	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представлений о тенденциях и закономерностях исторического процесса в России, его общих чертах и особенностях сравнительно с историческим развитием других стран.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать узловые проблемы, алгоритмы социально-экономических и политических изменений в отечественной истории; - знать специфику исторического процесса в России сравнительно с закономерностями исторического развития стран Запада и Востока; - получить представление о дискуссионном поле исторических исследований по отечественной истории; - овладеть навыками работы с научной исторической литературой и участия в дискуссиях по исторической проблематике. <p>Содержание дисциплины; История Древней Руси Предмет и объект изучения исторической науки: актуальные методологические проблемы исторического научного знания. История Московского государства XVI – XVII вв. История России XVIII в. История России XIX в Российское государство в XX в. Россия на пороге тысячелетий.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	1-зачет, 2-экзамен
Философия	Базовая часть	1,2	<p>В курсе «Философия» рассматриваются, в историк методологическом ракурсе, проблемы возникновения философии как науки и как учебной дисциплины, проблемы структуры философского знания, раскрывается сущность философских законов и категорий, роль философии в жизни современного общества. В дисциплине значительное внимание уделяется анализу основного вопроса философии - отношение сознания к</p>	5 з.е. 180 а.ч.	1-зачет, 2-экзамен

			<p>бытию, мышления к материи. Раскрывается философская сущность мышления и бытия и их диалектическая взаимосвязь. В курсе дан критический анализ теоретико-методологического содержания и взаимоотношений материализма и идеализма как основных философских методологических концепций познания реальной действительности.</p> <p>Особое место при анализе структуры философского знания отводится изучению общества как объекта социальной философии, как ее социальной составляющей. Раскрывается содержание и значимость основных сфер жизнедеятельности общества: экономической, социальной, политической и духовной. В курсе анализируются сущность, особенности, принципы и направленность социального познания и социального прогресса в современной социальной философии и социологии. Раскрываются и критически анализируются вопросы взаимосвязи социальной философии и социологии, их статус в современной науке и обществе.</p> <p>Значительное внимание в курсе дисциплины уделено анализу современных проблем философской антропологии: раскрытию философской сущности человека как особой формы бытия, социализации личности в современном обществе, многогранности статуса, смысла жизни и предназначения человека.</p> <p>В структуре дисциплины «Философия» дан критический анализ отечественной философской мысли на разных этапах ее становления и развития: философским концепциям досоветского периода - Г. С. Сковороды, М.В. Ломоносова, А.Н. Радищева, П.Я. Чаадаева, Н.Я. Данилевского, Н.А. Бердяева и С.Л. Франка; советского периода и периода современного, постсоветского.</p>		
Экономика	Базовая часть	3	<p>Освоение предполагает исследование взаимосвязей, возникающих в социально-экономической системе в процессе хозяйственной деятельности субъектов экономики, базовых экономических категорий, основ спроса и предложения, рыночных структур совершенной и несовершенной конкуренции, рынков ресурсов.</p> <p>Содержание курса нацелено на изучение агрегированных макроэкономических показателей социально-экономического развития, влияния экономической политики государства на характер и динамику социальных изменений, подготовку</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

		<p>будущих специалистов к аналитической деятельности в области взаимосвязей и процессов в публичной политике.</p> <p>Целью освоения дисциплины является: изучение студентами закономерностей поведения и взаимодействия бизнес структур в рыночном взаимодействии, основных макроэкономических моделей и интегрированных показателей, определяющих основные принципы социально-экономической политики и взаимосвязей бизнеса, государства и гражданского общества.</p> <p>Задачи освоения дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение базовых экономических теорий; -овладение категориальным аппаратом экономической науки -рассмотрение принципов и механизмов функционирования рыночного хозяйства; -выявление направлений, форм и методов государственного регулирования социально-экономических процессов; -изучение влияния внешнеэкономических факторов на современную экономику и публичную политику; -овладение студентами навыками анализа основных микро- и макроэкономических показателей, научной и специальной литературы, статистических материалов по экономической проблематике. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Предмет и методы экономической науки. Развитие предмета экономической науки. Меркантилисты и физиократы. Классическая политическая экономия. Маржинализм. Историческая школа. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм. Марксизм. Социальное рыночное хозяйство. Методы экономического исследования. Формальная логика. Диалектика. Абстрактное и конкретное, историческое и логическое. Системные методы исследования. Экономико-математическое моделирование. Эксперимент.</p> <p>Базовые экономические понятия. Экономические потребности, блага, ресурсы. Экономический выбор. Ограниченность ресурсов и альтернативные решения. Альтернативные издержки. Экономический кругооборот и экономические агенты. Экономические системы. Традиционная, рыночная, командная экономика: сравнительный анализ.</p>	
--	--	--	--

			<p>Смешанная экономическая система.</p> <p>Рыночная система: основы анализа спроса и предложения. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Функция спроса. Эффект Веблена. Эффект сноба. Эффект присоединения к большинству. "Парадокс Гиффена". Неценовые факторы, влияющие на величину спроса. Предложение: понятие, величина, факторы. Функция предложения. Закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Дефицит и избыток. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность. Дуговая эластичность спроса (предложения).</p> <p>Потребитель в рыночной экономике. Потребительский выбор. Полезность блага. Количественный и порядковый подход к определению полезности. Предельная и общая полезность. 10 Кривые безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Условия потребительского равновесия. Кривые "доход — потребление", "цена — потребление". Эффекты замещения и доходы. Супериорные и инфериорные товары. Кривая Энгеля</p> <p>Производство экономических благ. Производство и факторы производства. Взаимозаменяющие и взаимодополняющие факторы. Производственная функция с одним переменным фактором. Общий, средний, предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванты. Карта изоквант. Эффект масштаба производства. Предельная норма технологического замещения. Бюджетные ограничения. Изокоста. Равновесие производителя. Траектория развития производственной деятельности предприятия</p> <p>Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Совершенная конкуренция, её достоинства и недостатки. Несовершенная конкуренция, её виды. Чистая монополия, её основные характеристики. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Херфиндаля-Хиршмана. Монополистическая конкуренция, условия её возникновения, основные признаки и особенности. Издержки монополистической конкуренции.</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>Олигополия, её характерные черты и условия существования. Формы поведения фирм в условиях олигополистических структур. Монополия. Двусторонняя монополия. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. Потери от несовершенной конкуренции.</p> <p>Макроэкономические показатели. Предмет макроэкономики. Особенности макроэкономических моделей. Кругооборот продуктов, доходов и расходов в экономике. Экзогенные и эндогенные переменные. Непрерывные процессы (потоки) и статические величины (запасы) в макроэкономике. «Инъекции» и «утечки». Понятие закрытой и открытой экономики. Агрегирование и система национального счетоводства. Основные макроэкономические показатели.</p> <p>Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития рыночной экономики.</p> <p>Общее макроэкономическое равновесие.</p> <p>.Бюджетно-налоговая система.</p> <p>Кредитно-денежная система.</p> <p>Инфляция и антиинфляционная политика..</p> <p>Международные взаимозависимости. Открытая экономика..</p>		
Правоведение	Базовая часть	4	<p>Целью освоения дисциплины «Правоведение» является формирование общей правовой культуры у студентов-социологов, построенной на знании теоретических и практических основ государства и права, овладении базовыми знаниями и навыками, необходимыми для будущей профессиональной деятельности с возможностью дальнейшего углубленного изучения иных правовых дисциплин.</p> <p>Задачи освоения дисциплины «Правоведение»:</p> <ul style="list-style-type: none"> -освоение студентами основных юридических понятий и категорий, норм права, форм и методов правового моделирования и регулирования в объеме, необходимом для формирования грамотного специалиста в области социологии; -формирование у студентов знания и понимания основных тенденций, проблем и особенностей развития современной системы права в России; -выработка у студентов способности к самостоятельному освоению и анализу различного рода правоотношений, правовых явлений и коллизий, а также к самостоятельной правовой защите прав, свобод и законных интересов участников правоотношений; 	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>-подготовка студентов к самостоятельному освоению источников и литературы по предложенным темам;</p> <p>-выработка у студентов навыков сравнительного анализа государственно-правовых явлений, систем, институтов</p> <p>-развитие у студентов мышления, необходимого для понимания особенностей развития государственно-правовой мысли России.</p> <p>Содержание дисциплин:</p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества.</p> <p>Норма права. Структура и система права.</p> <p>Значение законности и правопорядка в современном обществе.</p> <p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства.</p> <p>Содержание гражданско-правовых отношений.</p> <p>Экологическое право.</p> <p>Трудовое право.</p> <p>Правонарушение и юридическая ответственность.</p> <p>Государственная тайна.</p> <p>Особенности правового регулирования в сфере физической культуры с использованием средств информационно-коммуникационных технологий.</p>		
Безопасность жизнедеятельности	Базовая часть	1	<p>Целью дисциплины является формирование культуры безопасности жизнедеятельности студентов в процессе профессиональной подготовки в вузе. Значительное внимание уделяется рассмотрению мероприятий по защите населения и территорий, проводимых по режимам функционирования Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).</p> <p>В курсе рассматриваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные природные и техногенные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы и способы защиты от них; ---приемы оказания первой помощи, методы и средства защиты персонала предприятия и населения в условиях чрезвычайных ситуаций; -теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС; возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения; - правовые, нормативно технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. 	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чрезвычайные ситуации: основные сведения, классификация Основные понятия, термины и определения в области БЖД. Критерии ЧС. Классификация ЧС. - Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Гражданская оборона Российской Федерации (ГО РФ) Этапы становления и развития систем защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях в России. Назначение и задачи РСЧС и ГО РФ. Структура РСЧС (ГО РФ). Трансформация РСЧС при переходе страны на военное положение. . Основы защиты населения и территорий в ЧС Основные понятия: население, территория, мероприятие, защита, 7 - 2 2 5 5 объекты и субъекты безопасности. Безопасность в ЧС и меры по ее обеспечению. Правовые основы защиты населения и территорий от ЧС. Права и обязанности граждан РФ в области защиты от ЧС. Федеральный закон « О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» от 21.12.1994 № 68 -ФЗ (статьи 18, 19). Способы защиты населения в ЧС (эвакуация, оповещение, укрытие, использование СИЗ, подготовка к действиям в ЧС, и др.). Мероприятия по защите населения и территорий в ЧС (по режимам функционирования РСЧС / степеням готовности ГО РФ). Организация защиты населения и территорий в ЧС (по режимам функционирования РСЧС /степеням готовности ГО). Выполнение мероприятий: специфика, цель работы, основные задачи. Алгоритм действий руководителя при выполнении мероприятий по защите населения и территорий в ЧС . .- Защита населения и территорий при авариях на радиационно (ядерно) опасных объектах с выбросом радиоактивных веществ в окружающую среду Аварии на РОО (ЯОО) и радиоактивное загрязнение окружающей среды. Контроль радиационной обстановки, определение мер по защите населения при авариях на РОО (ЯОО). Основные сведения о приборах, системах и средствах радиационного контроля. Специфика мероприятий по защите населения и территорий при авариях на РОО (ЯОО -Защита населения и территорий при пожарах и взрывах на объектах инфраструктуры Общие сведения о пожарах и взрывах на объектах. Поражающие факторы. Критерии пожаров и 		
--	--	--	--	--	--

			<p>взрывов. Классификация пожаров и взрывов. Характер воздействия пожаров и взрывов на население и объекты. Специфика мероприятий по защите населения и территорий при пожарах и взрывах на объектах.</p> <p>-Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях природного характера Защита населения и территорий в условиях землетрясений. Общие сведения о землетрясениях. Специфика мероприятий по защите населения и территорий. Защита населения и территорий в условиях наводнений. Общие сведения о наводнениях. Специфика мероприятий по защите населения и территорий. Защита населения и территорий в условиях природных пожаров. Общие сведения о природных пожарах. Специфика мероприятий по защите населения и территорий.</p> <p>-Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях социального и биолого -социального характера Общие сведения о терроризме. Терроризм в России. Классификация терроризма. Возможные ЧС. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обусловленных террористическими актами. Средства предупреждения террористических актов. Общие сведения об эпидемиях. Противоэпидемические мероприятия.</p> <p>-Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях военного характера Возможный характер современных войн. Современные средства поражения. Специфика мероприятий по защите населения и территорий в ЧС военного характера.</p>		
Физическая культура	Базовая часть	1	<p>Теоретический раздел базовой части включает в себя две установочные лекции по дисциплине «Физическая культура»</p> <p>Практический раздел базовой части состоит из содержания практического раздела базовой части определяется дифференцированно в зависимости от учебного отделения, в рамках которого на кафедре студент проходит обучение.</p> <p>Перечень элективных и факультативных модулей, представленных к выбору обучающемуся, определяется кафедрой физического воспитания и спорта дифференцированно по учебным отделениям кафедры и факультетам Московского университета.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	зачет
Высшая математика	Базовая часть	1-3	Изучение математики студентами бакалавриата по направлению «социология» является необходимым условием формирования	9 з.е. 324 а.ч.	1,3 экзамен,

			<p>системы компетенций будущего социолога, в связи с чем математический аппарат, используемый для обобщения и анализа результатов социологических исследований, формулирования статистических выводов и построения математических моделей социальных процессов должен иметь основательную базу и поддерживаться циклом математических дисциплин.</p> <p>- Курс высшей математики для социологов включает в себя начала математического анализа, теорию дифференциального и интегрального исчисления, теорию вероятностей, элементы математической статистики, а учебный материал курса рассчитан на три семестра</p> <p>Формат организации образовательной деятельности предполагает традиционное наполнение.</p> <p>Во-первых, это контактная работа преподавателя со студентами, включающая в себя проведение лекционных и практических занятий, индивидуальных и групповых консультаций.</p> <p>Во-вторых, это самостоятельная работа будущих бакалавров. Наконец, это контроль уровня знаний студентов, включающий в себя текущий контроль в форме устных и письменных опросов, тематических диктантов, различных собеседований и обсуждений, далее рубежный контроль в форме коллоквиумов, домашних и аудиторных внутри семестровых контрольных работ и, наконец, промежуточный контроль в форме зачета в каждом семестре.</p>		2-зачет
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"	Базовая часть	4	<p>Основной целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о количественной обработке результатов социологических исследований, получение основных навыков, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности социолога при работе с прикладными статистическими пакетами.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформировать у студентов основные понятия курса; • Сформировать систематизированные знания по количественной обработке результатов социологических исследований в прикладных статистических пакетах с учетом современных достижений науки; • Сформировать навыки работы в прикладных статистических пакетах (на примере пакета SPSS); 	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

		<ul style="list-style-type: none"> • Сформировать у студентов умение использовать различные инструменты прикладных статистических программ для решения теоретических и прикладных задач в социологии. <p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Структура данных в статистическом пакете. Подготовка макета (шаблона анкеты) и ввод. Основные понятия. Интерфейсы статистических пакетов на примерах SPSS. Структура базы данных. Переменные, метки переменных и значений. Коды пропущенных ответов. Шкалы измерения переменных. Подготовка шаблона анкеты (макета) и ввод данных на примере реального социологического исследования. -Одномерный описательный анализ данных. Частотные таблицы. Вычисление статистических характеристик одной переменной. Методы одномерного описательного анализа. Получение линейных распределений (частотных таблиц) в статистическом пакете, их интерпретация. Валидный и кумулятивный процент. Получение статистик одной переменной (среднее значение, мода, медиана, дисперсия, стандартное отклонение, квантили и др.) в статистическом пакете для шкал различных типов. Нормальное распределение. -Отбор данных для анализа. Агрегирование. Взвешивание выборки. Отбор данных, удовлетворяющих условию. Временной диапазон. Случайная выборка. Сортировка данных. Файл разбиения. Агрегирование данных: создание нового набора данных с усредненными значениями на основе имеющейся базы данных. Взвешивание выборки. -Модификация данных. Ранговые преобразования. Вычисление значений новой переменной на основе имеющихся данных с помощью функций, формул и в соответствии с заданным условием. Перекодирование переменной. Ранжирование выборки. Подсчет числа определенных ответов респондента в списке из нескольких переменных. Создание нормированной переменной. -Анализ вопросов с множественной альтернативой выбора. Категориальный и дихотомический способы записи множественного вопроса в шаблоне анкеты в статистическом пакете. Создание множественной переменной. Получение частотных таблиц, таблиц сопряженности и диаграмм для множественной переменной и их интерпретация. 		
--	--	--	--	--

			<p>-Таблицы сопряженности. Проверка статистического гипотез о независимости признаков. Корреляционный анализ. Таблица сопряженности как инструмент для проверки наличия связи между переменными. Виды процентов, экспериментальные и теоретические частоты. Проверка гипотезы о независимости двух факторов с помощью таблицы сопряженности. Величина хи-квадрат, степень свободы. Общие принципы статистической проверки гипотез. Уровень значимости гипотезы и его интерпретация. Корреляционный анализ, проверка силы и характера связи между переменными. Коэффициенты связи.</p> <p>-Проверка статистических гипотез о равенстве средних значений. Сравнение средних значений в двух группах (Т-тест Стьюдента) как пример статистической проверки гипотезы. Гипотезы о равенстве дисперсий. Уровень значимости. Виды Т-теста (одно выборочный, для независимых выборок, парный Т-тест). Интерпретация результатов.</p> <p>-Визуализация статистических данных. Стандартные и интерактивные графики. Получение круговых и столбчатых диаграмм, а также гистограмм при анализе частотных таблиц в статистическом пакете. Аппроксимация кривой нормального распределения. Построение интерактивных графиков. Конструктор диаграмм. Типы графиков (круговая и точечная диаграмма, гистограмма, диаграммы рассеяния, график временного ряда), визуализация таблиц корреляции, нанесение статистических ошибок на график. Двумерная и трехмерная графика. Форматирование и редактирование диаграмм.</p> <p>-Статистическая обработка и визуализация результатов Web-опросов. Визуализация и статистический анализ результатов онлайн исследований средствами Web-сервисов. Экспорт результатов в SPSS. Модификация полученных данных.</p>		
Социальная статистика	Базовая часть	5	<p>Современное общество производит и перерабатывает огромные объёмы информации, в нём постоянно растёт спрос на количественные агрегированные данные и их анализ со стороны государства, бизнеса, науки, образования, здравоохранения, политических партий, общественных организаций, органов безопасности, международных организаций.</p> <p>Высокие требования к статистической подготовке социологов с неизбежностью вытекают из возрастания аналитической составляющей в их профессиональной деятельности. Чтобы быть</p>	4 з.е. 144 а.ч.	ЭКЗАМЕН

			<p>конкурентоспособными на рынке труда, выпускники–социологи должны уверенно пользоваться арсеналом возможностей анализа массовых социальных явлений, предоставляемых статистической наукой.</p> <p>Курс направлен на получение знаний базовых принципов и методологических основ общей теории статистики, методик расчетов статистических показателей социальной сферы общества, возможностей статистического аппарата для изучения социально-экономических явлений и процессов, принципов и особенностей интерпретации статистических данных, и формирование на этой основе ряда навыков и умений. Прежде всего навыков расчета основных статистических показателей социально-экономической сферы, содержательной интерпретации полученных результатов, использования методик сбора и обработки статистической информации в соответствии с целями изучения социально-экономических процессов, сфер и институтов общества, навыки аналитического и алгоритмического мышления.</p> <p>В программе курса предусмотрено изучение базовых тем общей теории статистики и социальной статистики, таких как статистическое наблюдение, сводка и группировка, статистические таблицы, абсолютные, относительные и средние величины, показатели вариации, ряды динамики, индексный метод, статистические методы изучения взаимосвязей и структуры массовых социальных явлений, выборочное наблюдение, графическое изображение данных, статистическое изучение общественной и политической жизни, сфер социальной жизнедеятельности, уровня и качества жизни населения.</p>		
Логика	Базовая часть	1	<p>Целью дисциплины "Логика" является формирование и повышение логической культуры мышления, что предполагает знание правил и законов логики и умение их применять в процессе мышления. Владение навыками правильного мышления крайне важно, как для изучения других учебных дисциплин, так и для будущей профессиональной деятельности студентов, уверенного участия в деловом общении, дискуссиях, спорах и оптимальной ориентации в сложной общественно-политической обстановке. Изучение логики вырабатывает навыки мыслить более последовательно, доказательно, аргументировано, развивает критическое отношение к своим и</p>	2 з.е. 72 а.ч.	ЭКЗАМЕН

			<p>чужим мыслям. Опора на формы и законы правильного мышления является важным условием учебного процесса.</p> <p>Данный курс предполагает постоянную ориентацию студента на значение логических знаний в профессиональной деятельности. При изучении каждой темы привлекается материал из области знаний избранной студентом специализации.</p> <p>Особенностью логики является использование формализованного языка, различных схем, символических записей. Уяснение специфики законов и форм мышления, возможности их формализации, умение использовать символическую запись представляет собой одну из важных задач в изучении курса логики.</p> <p>Знать – значит уметь. Следовательно, обращение к теоретическим вопросам логики не является самоцелью. Теорию можно рассматривать как исходное условие и средство, помогающее достижению главной цели – приобрести навыки правильного рассуждения, применять на практике логические законы, приёмы и операции. Для формирования этих навыков необходимы систематические упражнения в решении логических задач. Уровень успешного усвоения основных положений логики находится в прямой пропорциональной зависимости от количества решённых задач на то или иное правило, на тот или иной вид умозаключения, логическую операцию и т.д.</p> <p>Содержание дисциплины: Предмет и значение логики. Логика и язык История логики. Основные логические законы. Понятие. Логические операции с понятиями. Суждение. Модальность суждений. Индуктивные умозаключения. Аналогия и гипотеза. Логические основы теории аргументации. Логика вопросов и ответов.</p>		
Социальная антропология	Базовая часть	5	<p>Цель изучения дисциплины: - знакомство студентов с базовыми понятиями современной социальной антропологии и основными направлениями теории и практики социальной антропологии, формирование у них представления о методологии социально антропологических исследований.</p> <p>Задачи для поставленной цели: - знакомство студентов</p>	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

			<p>с ключевыми понятиями и идеями социальной антропологии в перспективе их использования в конкретном исследовании; - актуализация знаний студентов о различных культурных и субкультуры контекстах, культурных феноменах как предметах антропологического анализа; - получение представлений о ведущих теориях и методологических подходах, существующих в социальной антропологии, об истории развития антропологической мысли; - знакомство с теорией и практикой антропологического исследования, методикой построения программы антропологического исследования, особенностями его проведения и организации, спецификой получения данных в полевых условиях.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Соотношение социальной и культурной антропологии. Объект и предмет социальной антропологии. Истоки/исторические предпосылки возникновения.</p> <p>Этнографический метод, глубинные интервью, включенные наблюдения, кросскультурные/сравнительные исследования.</p> <p>Понятие "культура" глазами различных антропологов. Инкультурация и социализация. Понятие "культурная модель (образец)". Этапы инкультурации (по Херсковичу); схема формирующего влияния культуры на личность. Определение традиционной и современной культур. Сравнительная характеристика типов культур по девяти основаниям (регулятивная сила, интенсивность изменений, степень отчужденности, статус семьи, производство, творческий подход, связь с природой, конфликтность, стиль мышления)</p> <p>Связь изменений общественно-политического контекста и методологического подхода в антропологической науке; изменения в организационной структуре; смещение фокуса изучаемых проблем.</p>		
Социальная психология	Базовая часть	3	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов целостного представления о социально-психологических особенностях межличностного, внутри- и межгруппового взаимодействия</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформировать у студентов основные социально-психологические понятия; 	4 з.е. 144 а.ч.	зачет

		<ul style="list-style-type: none"> • Сформировать систематизированные социально-психологические знания с учетом современных достижений науки; • Ознакомить обучающихся с основными социально-психологическими школами; • Научить студентов социально-психологическому анализу социальных процессов и явлений. • Сформировать понимание закономерностей функционирования человека в различных группах; • Сформировать у студентов умение использовать социально-психологические методы; • Сформировать у обучающихся представления о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп. <p>Содержание дисциплины: Место социальной психологии в системе научного знания. Предмет и задачи социальной психологии: история и современные представления. Наиболее значительные из первых социально-психологических теорий. «Психология масс» (Г. Тард, Г. Лебон), «Психология народов» (В. Вундт), теория «инстинктов социального поведения» (В. МакДугалл). Экспериментальный период развития социальной психологии. История отечественной социальной психологии. Социально-психологические исследования на Западе в рамках четырех основных теоретических направлений: бихевиоризма, психоанализа, когнитивизма, интеракционизма. Методы социально-психологического исследования: методы исследования и методы воздействия. Методы сбора информации (наблюдение, эксперимент, опрос, тест, контент-анализ содержания документов и др.) и методы обработки информации. Способы применения различных методов сбора информации, их достоинства и недостатки. Дискуссионные проблемы эксперимента в социальной психологии. Анализ межличностных и общественных отношений в группе. Социометрия Дж. Морено. Общение в системе межличностных и общественных отношений. Общение и деятельность. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения).</p>		
--	--	--	--	--

			<p>Проблема личности в социальной психологии. Исследования личности в общей психологии (Б.Г. Ананьев, К.К. Платонов, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев). Специфика социально-психологической проблематики личности (Б.Г. Парыгин). Личность в группе: социальная идентичность. Фокус проблемы личности. Подход к пониманию личности А.В. Петровского: личность как свойство. Социальная установка. Проблема социальной установки в общей психологии. Подход Д.Н. Узнадзе. Особенности социальной установки. Лидерство и руководство. Понятие лидерства. Понятие руководства. Стиль лидерства. Формальные и содержательные характеристики авторитарного, демократического и попустительского стиля руководства. Метод выявления лидера и определения стиля его деятельности Л.И. Уманского.</p> <p>Проблема группы. Классификация социальных групп. Условные и реальные группы. Лабораторные и естественные группы. Большие и малые группы. Стихийные и устойчивые большие группы. Становящиеся и развитые малые группы. Феномен группового давления. Понятие комфортности. Модели формирования комфортности (М. Шериф, С. Аш). Групповая сплоченность.</p>		
Общая социология	Базовая часть	1,2	<p>Дисциплина «Общая социология» раскрывает структуру и особенности современной социологической теории и ее категориального аппарата, специфику социологического анализа процессов функционирования современных социальных систем и их отдельных элементов.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у студентов систематизированных знаний об особенностях построения системы современного социологического знания, основах современной социологической теории в контексте целостного представления о структуре, явлениях и процессах, а также законах и закономерностях развития социальной реальности. Курс включает рассмотрение особенностей функционирования основных социальных институтов современного общества, современных тенденций в развитии современных обществ, социальных общностей и групп. Дисциплина формирует представления о роли социальных наук в решении глобальных социальных проблем</p> <p>Содержание дисциплины:</p>	8 з.е. 288 а.ч.	1,2 экзамен, 2 курсовая работа

			<p>Научное познание и его особенности. Возникновение и развитие социологии. Социология как общественная наука. Социология в системе современного научного знания. Структура социологической науки. Отраслевая матрица социологии. Дивергенция социологического знания. Ключевые категории классической и современной социологии. Методология и принципы научного познания в социологии. Этапы и методы социального познания. Сущность и понятийный аппарат социологического исследования. Социальные законы и закономерности. Социальная реальность и ее структура. Структура, функции и виды социальных систем. Диалектика социального и индивидуального в социологии. Ключевые категории социологического анализа личности. Теоретические и прикладные направления исследований личности в социологии. Социальное взаимодействие. Природа и механизмы социальной коммуникации. Общество как социальная система. Социальная структура и социальные процессы. Социальные институты. Принципы классификации социальных институтов. Социальные институты родства, брака и семьи. Социальные институты государства, политики и власти. Социальные институты экономики, науки и образования. Социальный институт здравоохранения. Социальные классы в современном обществе Генезис понятия класс в социологии. Современные критерии идентификации социальных классов. Социальная стратификация и мобильность. Социальные организации, группы и общности. Источники и виды социального неравенства. Сущность и функции социальных конфликтов. Социальные изменения и социальная стабильность. Социальные связи и социальные отношения. Социальная сущность глобализации.</p>		
--	--	--	---	--	--

<p>Методология и методика социологического исследования</p>	<p>Базовая часть</p>	<p>3,4,5</p>	<p>Цель дисциплины: освоение базовых методологических этапов и процедур теоретического и методического построения программы социологического исследования и её реализации, классических и современных методов количественного и качественного исследования для получения достоверных знаний о социальных проблемах современного российского общества, факторах и механизмах их формирования для выработки практических рекомендаций по решению выявленных проблем. Основными профессиональными задачами освоения данной дисциплины являются следующие задачи: научно-исследовательская деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● освоение методологических количественных и качественных подходов и исследовательских методов; ● самостоятельный выбор, обоснование цели, задач, количественных и качественных методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); ● обобщение и интерпретация данных количественных и качественных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современных социологических теорий; ● подготовка отчетов по результатам исследовательских работ; проектная деятельность; ● самостоятельная разработка методического инструментария, информационных материалов для осуществления исследовательской деятельности; ● разработка и проведение количественных и качественных исследований социальных проблем российского общества. <p>Содержание дисциплины: Социологическое исследование и его этапы. Проблемная ситуация и научная проблема. Цели и задачи исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Системный анализ объекта исследования. Понятие измерения в социологическом исследовании. Формирование и проверка гипотез. Выбор методов и составление инструментария: опрос, анализ документов, наблюдение, эксперимент. Сравнительный анализ количественных и</p>	<p>13 з.е. 468 а.ч.</p>	<p>3-зачет, 4,5 экзамен</p>
---	----------------------	--------------	---	-----------------------------	--

			<p>качественных методов социологического исследования. Познавательные возможности качественных методов в социологии. Метод кейс-стадии. Этнографический метод. Биографический метод. Фокусированное интервью и фокус-группа. Использование документальных источников. Контент-анализ. Стратегия качественного исследования. Метод семантического дифференциала. Правила разработки анкеты. Особенности интервьюирования. Особенности проведения телефонного, почтового, Интернет-опросов. Генеральная и выборочная совокупности. Вероятностная и целенаправленная выборки. Стратифицированная и районированная выборки. Одноступенчатая и многоступенчатая выборки. Понятие репрезентативности. Ошибка выборки. Шкалы номинальные, порядковые, интервальные и шкала отношений. Интерпретация полученных данных. Виды и методы статистического анализа. Постановка проблемы измерения в многомерной статистике. Основные понятия факторного анализа (Спирмен, Терстоун). Применение факторного анализа. Основные понятия латентного анализа П. Лазарсфельда: сущность и задачи метода. Причинный анализ. Первопроходец в использовании причинного анализа Э. Дюркгейм. Эмпирическая и теоретическая типологизация.</p>		
Классические теории социологии	Базовая часть	3	<p>В рамках настоящего курса предлагается всестороннее и систематическое изучение целостной картины возникновения и развития социологии в ее классический период на основе анализа трудов представителей данного периода. Основная цель изучения дисциплины - сформировать у обучающегося целостную картину возникновения и развития социологии как единой и конкретной науки от начала ее становления на рубеже XVIII-XIX веков до начала XX века во всей сложности поставленных и исследованных ею проблем, направлений исследований, методологических подходов и школ.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>О. Конт – основные идеи. Методологические принципы позитивизма. Проблема классификации наук и место в ней социологии. Социальная статика и социальная динамика. Закон трех стадий в развитии общества и человеческого мышления. Методы социологии. Судьбы идейно-теоретического наследия О. Конта.</p> <p>Г. Спенсер как социальный эволюционист. Социологический</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>«органицизм» – новый взгляд на феномен социальной реальности. Общество как организм: сходства и различия. Типы социальных институтов и их назначение. «Воинственное» и «промышленное» общества. Судьбы идейно-теоретического наследия Г. Спенсера.</p> <p>Э. Дюркгейм и становление научной социологии. Концепция социологизма: отнологический и методологический аспекты. Правила социологического метода и теория социального факта. Теория общественного разделения труда. Проблема социальной солидарности. Аномия и самоубийство как социальные феномены. Дюркгеймовская традиция в социологии.</p> <p>М. Вебер – основные научные идеи. Идеальные типы и их использование. Теория социального действия. Типы социальных действий. Концепция рационализации. Типы рациональной бюрократии. Политическая социология: типы легитимной власти. Веберианская традиция в социологии.</p> <p>К. Маркс – вклад в социологическую науку. Материалистическое понимание истории. Теория общественно-экономических формаций. Теория классов и классовой борьбы. Социальная революция. Марксизм после Маркса.</p>		
История русской социологии	Базовая часть	4	<p>Дисциплина «История русской социологии» непосредственно посвящена рассмотрению причин и процесса возникновения, генезиса и институционализации отечественной социологической науки, охватывая временной отрезок с середины XIX до советского периода развития социологии. В дисциплину включены все основные направления, школы и персоналии классиков русской социологической и социальной мысли. Особое место занимает освещение главного и изначального, позитивистского направления в отечественной социологии, а также его критика со стороны оппонировавших ему школ и мыслителей, включая русских субъективистов, неокантианцев, психологистов и неопозитивистов. В ходе курса значительное внимание уделяется теоретическим дискуссиям позитивистов и антипозитивистов, а также полемике всех школ русской социологии с марксистским направлением. Особое место в программе занимают вопросы институализации социологического знания в дореволюционной России и СССР, включая специфику и формы нашего социологического образования.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

		<p>Изучение данной дисциплины является логическим, историческим и социологическим продолжением курса по истории духовной русской культуры в вопросах, касающихся общественных проблем.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Условия и предпосылки зарождения в России научной социологии Главные общественно-исторические и социокультурные факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в России:</p> <p>особенности исторического и социокультурного развития страны, духовные традиции, важнейшие события общественной жизни. Влияние идей славянофильства и западничества на формирование представлений о путях развития страны и содержании социального прогресса. А.И. Герцен и начало формирования народнической идеологии и народнического движения. Отмена крепостного права и влияние этого события на общественную мысль. Знакомство образованного русского общества с трудами философов, социологов и экономистов Запада как одна из предпосылок формирования отечественной традиции в становлении и развитии научной социологии. Популяризация позитивных идей О. Конта в российской прессе начиная с середины 40-х годов XIX века (В.Н. Майков, В.А. Милютин). Интерес к позитивистской философии и социологии со стороны 9 ученых-обществоведов и естествоиспытателей. Значение трудов К.Д. Кавелина, С.М. Соловьева, В.О. Ключевского и других крупных историков для становления отечественной научной социологии. Первое знакомство в России с марксистской теорией общества и трактовкой в ней понятия социального прогресса.</p> <p>Позитивизм в русской философской и социальной мысли Становление научной социологии в конце 60-х годов XIX столетия. Основные этапы развития социологической мысли в России (донаучный и научный). Важнейшие периоды в становлении и развитии истории социологии как новой научной дисциплины. Первые социологические труды П.А. Лаврова, Н.К. Михайловского, А.И. Стронина, П.Ф. Лилиенфельда. Особенности развития позитивистской социологии на русской почве. Формирование первых научных направлений: натуралистического (органицизм, географическое направление),</p>		
--	--	--	--	--

		<p>субъективная социология. Характеристика взглядов на общество и социальный прогресс первых социологов натуралистического направления: Н.Д. Ножина, А.И. Стронина, П.Ф. Лилиенфельда. Идея географического детерминизма (А.П. Шапов, Л.И. Мечников). Трактовка Л.И. Мечниковым социального прогресса как процесса усиления солидарности и развития кооперации. Влияние на русские умы дарвинистских концепций общества в западной социологии (Л.И. Мечников, Н.К. Михайловский).</p> <p>Социально-философские и социологические воззрения славянофилов Западничество и славянофильство как направления русской философской и социальной мысли. «Философические письма» П.Я. Чаадаева. Славянофилы о государственности, власти, соборности, общине и Русской идее. Проблема «Восток-Запад». Творчество И.В. Киреевского, А.С. Хомякова, К.С. Аксакова, С.Т. Самарина. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. «Россия и Европа» (1968). Влияние «спора» западников и славянофилов на развитие русской философской, социальной и социологической мысли в России в XIX – XX вв. и в наше время.</p> <p>Субъективная социология (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев) Субъективная школа в социологии (этико-социологическое направление, субъективный метод) как широкое самобытное течение, сложившееся под влиянием позитивизма. Пан морализм субъективистов и их связь с идеологией народничества. Основное содержание программных трудов («Исторические письма» П.Л. Лаврова и «Что такое прогресс?», «Герой и толпа» Н.К. Михайловского. Близость взглядов Н.И. Кареева к главным принципам этого направления. «Историческая философия» Н.И. Кареева. Сущность исторического процесса. Предмет и задачи исследования: метод, функции, теории.</p> <p>Марксистская социология в России Предпосылки формирования марксистской мысли в отечественной социологии. Знакомство в России с трудами К. Маркса. Популяризация марксистской мысли. Крупнейшие теоретики марксистского направления в социологии России: Г.В. Плеханов, В.И. Ленин, Н.И. Бухарин. В.И. Ленин как социолог-теоретик марксизма.</p> <p>Неокантианская школа в русской социологии Основные предпосылки зарождения неокантианской мысли в Европе конца</p>		
--	--	--	--	--

		<p>XIX столетия. Идеи баденской школы (В.Риккерт и Г.Виндельбанд). Условия зарождения неокантианского направления в России. Разработка основных принципов неокантианской философии и социологии П.И. Новгородцевым, методологии социальных наук Б.А. Кистяковским, Л.И. Петражицким, В.М.Хвостовым, А.С. Лаппо-Данилевским. Борьба за идеализм как общая задача неокантианского направления. Категория личности как ключевая в неокантианских концепциях. Нравственное начало и нравственный идеал в структуре социального поведения. Проблема исследования взаимоотношений права и нравственности - центральная в обосновании неокантианского подхода к обществу и человеку.</p> <p>Социологическое содержание взглядов русских религиозных философов Серебряного века Философия Вл. Соловьева - источник русского религиозно-философского сознания конца XIX - начала XX столетия. Творчество Н.А. Бердяева, С.Н. Булгакова, С.Л. Франка, Н.О.Лосского, И.А.Ильина и других представителей Русского духовного Ренессанса. Эволюция взглядов крупнейших представителей этого направления от “легального марксизма” и радикальных демократических взглядов к новому религиозному мировоззрению. Концепция “нового христианства” Н.А. Бердяева: трактовка понятий “Нового Бога”, свободы, творчества, конечных судеб мира и утраты смысла истории, диалектики свободы и несвободы (“Самопознание” и др. труды). Религиозное сознание как средство духовного освобождения (С.Н. Булгаков) и его работа Философия хозяйства». “Конкретный идеализм” С.Л. Франка, его идея целостности живого бытия и взгляд на методологию социальных наук. Идеинная близость 12 русских религиозных философов с неокантианским течением в социологии. Обсуждение вопроса об исторической миссии интеллигенции (сборник “Вехи”). Влияние идей русского религиозного идеализма на развитие отечественной социологии в СССР и эмиграции.</p> <p>Плюралистическая социология М.М. Ковалевского. М.М. Ковалевский – социолог-энциклопедист. Сочетание в его творчестве нескольких областей знания: истории, социологии, экономики, права. Его «социология как наука» и «сравнительно-</p>		
--	--	--	--	--

		<p>исторический метод». Основные положения его генетической социологии. Теория прогресса в контексте генетической социологии. Концепция методологического плюрализма как итог дискуссии в мировой науке по проблеме одного фактора. «Теория факторов»: особенности социального взаимодействия. Критика Маркса. Участие Ковалевского в процессе институционализации социологии.</p> <p>Неопозитивизм в русской социологии Начало кризисных явлений в развитии классического позитивизма как часть общеевропейского кризиса культуры. Критики позитивистских принципов социального познания с конца XIX века противниками этой доктрины. Пересмотр устаревших положений своей теории и поиски путей совершенствования самими представителями позитивизма.</p> <p>Русская социология в послереволюционный (1917 года) период. Социология русской эмиграции первой в половине XX. Усиление давления идеологии и политики на общественные науки. Завершение к концу 20-х годов острых дискуссий среди обществоведов отказом от социологии как науки буржуазной и замена её историческим материализмом. Социология русской эмиграции XX в. П.И. Новгородцев, Н.А Бердяев, Б.П. Вышеславцев о кризисе западной культуры и цивилизации, пути русской и всемирной истории. Творчество И. А. Ильина. Идеи евразийства (Н.С. Трубецкой, П.Н Савицкий, Г.В. Вернадский., Л.П. Карсавин).</p> <p>История социологического образования в России Процесс институционализации социологии, его специфика в России. Социологическое образование как важнейшая форма институционализации науки. Первые попытки чтения лекций по социологии в российских университетах (Н.М. Коркунов, Н.И. Кареев), составления программ для желающих изучать эту науку (С.Н. Кривенко) и издания учебной литературы (Лекции Н.И.Кареева, переводы западных учебников). Формирование концепции социологического образования в трудах отечественных социологов (Н.И. Кареева, М.М. Ковалевского и др.).</p> <p>Советский период развития социологии Критика буржуазной социологии советскими обществоведами и подготовленный в результате перелом в развитии отечественной науки.</p>		
--	--	---	--	--

			Возобновление конкретных социологических исследований в 50-е годы XX века. Постепенное включение советских социологов в международную научную жизнь. Возвращение к дискуссии о взаимоотношении социологии и исторического материализма. Расширение социологической проблематики в работах по смежным дисциплинам (философии, истории и др.) Изучение достижений западной социологии.		
Зарубежная социология XX века	Базовая часть	5	<p>Целью освоения дисциплины является формирование систематизированных представлений о характерных тенденциях развития социологии в XX столетии, об основных школах и направлениях социологической мысли, созданных ведущими зарубежными социологами в указанный период, о главных особенностях социологического дискурса в области познания социальной реальности. Данная дисциплина занимает ведущее место в фундаментальной теоретической подготовке социологов, служит основой для дальнейшего освоения ими понятийного аппарата других базовых дисциплин профессионального цикла (общей и отраслевых социологий), выполнения курсовых и дипломной работ, определяет уровень их профессиональной квалификации.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Социально-философские и психологические основания социологических воззрений Дж. Г. Мида. Почему сам Мид называл свою теорию социальным бихевиоризмом? Основные понятия научной теории Мида. Соотношение понятий «знак», «жест» и «символ». Модель социального деятеля. Специфика 3-х этапной схемы социализации Мида в сравнении с иными, уже изученными в курсе общей социологии. Стадии социального действия по Миду.</p> <p>П.А. Сорокин и социокультурный интегральный системный анализ. Понятие «суперсистема и целесообразность его использования в ходе исследования современного общества. 3 типа социокультурных суперсистем. Динамика и закономерности смены одной культурной суперсистемы другой.</p> <p>Теоретико-методологическая направленность работ Т. Парсонса. Типовые переменные. Структура социального действия и ее видоизменения в творчестве Парсонса. Специфика трактовки структурного функционализма Мертоном. Мертон о 4-х основных императивах функционирования науки (научного</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>этого).</p> <p>Общая характеристика критической теории Франкфуртской школы. Основные этапы ее истории. Базовые положения «Диалектики Просвещения» М. Хоркхаймера и Т. Адорно. Неофрейдистская интерпретация критической теории Эрихом Фроммом. Понятие социального бессознательного. Э. Фромм о природе человека и его потребностей. Типология социальных характеров. «Авторитарная личность».</p> <p>3-х этапная историко-социологическая схема системных трансформаций общества: традиционное, индустриальное и постиндустриальное. Основные характеристики постиндустриального общества. Специфика социальных конфликтов в постиндустриальном обществе. Основная форма выражения групповых социальных интересов в постиндустриальном обществе, с точки зрения его теоретиков. Сравнительный анализ социологических концепций постиндустриального общества А. Турена и Д. Бэла. Понятие информационной стоимости товара. Специфика подхода Дж. Гэлбрейта к анализу постиндустриального общества. Теория конвергенции систем. Соотношение понятий постиндустриального и информационного обществ. Существует ли различие между понятиями «информация» и «знание»? Концепция «трёх волн» О. Тоффлера.</p>		
Современная социология XX и XXI веков	Базовая часть	6	<p>В рамках изучения дисциплины «Современная социология XX–XXI веков» анализируются совокупность фундаментальных теорий современного социологического знания, во всем многообразии разрабатываемых в них проблем, методологических подходов и понятийной специфики. Дисциплина структурируется как теоретический анализ базового проблемного поля современной социологии. Среди ключевых направлений социологического анализа рассматриваются различные теории современного общества и их типологизации, теории постмодерна, социологические теории глобализации, культура эндизма в социологии конца XX века, выявляется специфика современного прочтения сложившейся социальной реальности.</p> <p>Содержание дисциплины: Последняя треть XX в. – начало XXI в. как этап социального развития и как период развития социологической теории. 1.1.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

		<p>Новые явления и процессы, оформившиеся в конце 60-х – начале 70-х годов XX в.: - Телекоммуникационная революция; новые организационные формы и стратегии в рамках социальных и экономических систем капиталистического производства; закат идеологии и практики фордизма. - Контркультурная критика цивилизация; постмодернистская трансформация культуры. - Новые социальные движения; новые формы социального конфликта и протеста; сексуальная революция. - Трансформация институциональной структуры общества. 1.2. Базовые теоретические дискурсы, оформившиеся в социологии конца XX века.</p> <p>Методологическая саморефлексия социологии конца 60-х – начала 70-х годов. Дискуссия о статусе и задачах социологической теории: - Оформление леворадикальной» социологии и критика структурного функционализма в США. Теория «грядущего кризиса западной социологии» О. Гоулднера. - Позитивистская критика социологии как научного знания</p> <p>Новые методологические подходы к разработке теории общества. Общество как базовая предметная сфера социологической науки. Основные методологические подходы и теоретические разработки: - теория общества Ю. Хабермаса (концепция системы, жизненного мира и коммуникативного действия); - теория общества Н. Лумана (теория социальной системы, концептуализация общества как системы коммуникаций); - теория общества Э. Гидденса (теория структурирования и общества как системного образования); - теория общества П. Бурдьё (конструктивистский структурализм и теория практики).</p> <p>Культура эндизма в социологии конца XX века. Метафорика «конца» как описание и средство построения теоретических моделей и разработки фундаментальных методологических подходов в социологии конца XX столетия. - Теории «конца истории», «конца идеологий», «конца утопий», «конца субъекта», теория «постматериалистических ценностей», теория «конца детства» и т.д. - Переосмысление принципов социологического объяснения, отказ от «экономического» редукционизма; теории «конца трудового общества» и «конца труда»</p> <p>Теории постиндустриального общества. Постиндустриалистский</p>		
--	--	---	--	--

			<p>дискурс в социологии конца XX в. как ревизия теорий индустриальных и развитых (поздних) индустриальных обществ. Основные типы постиндустриального дискурса: - Теория общества знания Д. Белла. 7 - Теория информационного общества О. Тоффлера. - Теория программируемого общества А. Турена</p> <p>Теории постмодерна и модерна и в социологии конца XX века. Пересмотр оснований социологии XIX и первой половины XX века: постмодернистская социология, теории постмодерна и модерна. - Трансформация «epistema» модерна, кризис легитимации, ревизия теории прогресса, распад социального порядка модерна: Ж.-Ф. Лиотар, Дж.Ваттимо, З. Бауман, Ж. Бодрийяр, Дж. Фридман. - Теории модерна конца XX века как реакция на постмодернистский дискурс: Э. Гидденс, Ю. Хабермас,</p> <p>Современные социологические теории глобализации. Основные методологические подходы, идеологические интерпретации и анализ политических последствий глобализационных процессов в социологии конца XX века. - Оформление дискурса глобализации в теориях И.Валлерстайна и Р.Робертсона. - Социологические теории глобализации Э.Гидденса, У.Бека, З.Баумана.</p> <p>Методологическая саморефлексия социологии начала XXI века. Теория общества как вновь поставленная проблема в социологии начала XXI века. Критика социологической ортодоксии классической и неоклассической социологии. Основные проблемы и дискуссии: - Теория мобильности и новая понятийность Дж.Урри. - Космополитическое мировоззрение как методологический принцип построения теории общества У.Бека.</p>		
Демография	Вариативная часть	6	<p>В ходе знакомства с курсом «Демография» студенты получают представление о предмете и задачах демографии как науки, о сущности демографических процессов и методах их изучения, а также основных тенденциях демографических процессов в России и мире; о том, что такое демографические структуры, и как их изучать; о сущности взаимосвязи демографических и недемографических процессов общества, об основных проблемах в области демографии и направлениях демографической политики в России и мире в целом.</p> <p>Содержание дисциплины:</p>	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

			<p>Роль демографического фактора в социально-экономическом развитии. Предмет и объект демографии, различные подходы к его определению. Виды движения населения. Классификация методов, которые использует демография (статистические, математические, качественные и др.).</p> <p>Становление демографии в XVII-XIX вв. Статистика населения и демография. Развитие демографии в России. Система демографических наук (теоретическая демография, историческая демография, социальная демография, экономическая демография, этническая демография и др.). Система знаний о народонаселении.</p> <p>Основные закономерности развития народонаселения. Общая теория народонаселения. Т. Мальтус о проблеме соотношения роста населения и ресурсов. Экономический закон народонаселения К. Маркса в системе экономических законов капитализма. Население и окружающая среда: соотношение социального, экономического и биологического. Текущий учет демографических событий. Выборочные социально-демографические обследования населения. Демографическая информация в системе Internet. Переписи. История переписей населения в нашей стране и за рубежом.</p> <p>Анализ динамики общей численности населения. Уравнение демографического баланса. Темпы роста численности населения. Понятие структур населения. Виды структур. Половозрастные пирамиды: типы, построение и анализ. Тенденции изменений половозрастной структуры в регионах мира, РФ. Время в демографии. Демографическая сетка. Абсолютные демографические показатели.</p> <p>Относительные демографические показатели: вероятности и демографические коэффициенты. Стандартизация демографических коэффициентов. Общие принципы построения демографических таблиц.</p> <p>Демографическое понятие смертности. Таблицы смертности. Изучение смертности по причинам смерти. Социальный прогресс и изменение в структуре смертности по причинам смерти. Перспективы дальнейшего роста продолжительности жизни. Эпидемиологический переход. Тенденции смертности в мире и России.</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>Рождаемость и плодovitость. Естественная рождаемость. Исторические типы рождаемости. Социология рождаемости. Тенденции рождаемости в мире, её особенности в России.</p> <p>Общее понятие воспроизводства населения. Типы воспроизводства населения. Понятие режима воспроизводства населения, его показатели. Модели стационарного и стабильного населения. Роль миграции в воспроизводстве населения. Использование моделей населения в демографических и социальных исследованиях.</p> <p>Население в глобальных моделях развития. Динамика населения мира, ее региональные особенности. Демографический взрыв. Рост населения и экономическое развитие. Демографический кризис. Классический демографический переход. Второй, третий, четвертый демографические переходы. «Евразийский» демографический переход.</p> <p>Демографические причины и последствия глобального старения населения. Проблемы старения населения в России.</p> <p>Методологические основы и принципы демографического прогнозирования. Классификация демографических прогнозов. Проблема точности прогнозов.</p> <p>Демографическая политика: определение, история, методы, эффективность. Необходимость проведения демографической экспертизы программ социально-экономического развития. Возможности управления демографическими процессами. Методы и принципы разработки сценариев демографического прогноза. Программы планирования семьи. Деятельность ООН и других международных организаций в области народонаселения. Демографические цели развития нового тысячелетия.</p>		
Политология	Вариативная часть	3	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о функционировании политической сферы жизнедеятельности общества, овладение знанием дискуссионных вопросов политической теории, новых тенденций в ее изучении в нашей стране и за рубежом.</p> <p>К основным задачам освоения дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение базовых теоретических подходов к исследованию основных направлений и проблем политического знания; 	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<ul style="list-style-type: none"> • определение предметного поля политологии и её места в системе дисциплин политической науки; • усвоение организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем; • изучение структуры, механизмов формирования и функционирования современной российской социально-политической системы. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Объект и предмет политологии. Ее законы, категории, принципы. Место и роль политологии в системе общественных наук. Взаимосвязь политологии с теорией государства и права, историей политических и правовых учений и другими общественными дисциплинами.</p> <p>Методологические основы политологии. Общенаучные методы, используемые политологией. Использование системного, структурно-функционального, сравнительного, бихевиористского, логического и других методов. Функции политической науки. Теоретическая и прикладная политология. Политическое образование в России и других государствах: традиции и современность.</p> <p>Основные политологические понятия. Политическая жизнь, политический процесс и др). Политика как сфера власти. Основные функции политики. Структурные элементы политической сферы. Субъект политики и социального управления. Определение власти у Р. Даля. Содержание понятия «политическая власть», особенности основных форм политической власти. Основные характеристики политической и власти. Ресурсы власти. Типология ресурсов власти. Формы власти. Сила, принуждение, побуждение, убеждение, манипуляция и авторитет как формы власти. Альтернативные формы политической организации. Современные способы распределения власти. Государственная власть, политическое влияние и формирование политического сознания. Основные концепции разделения властей.</p>		
Социология права	Вариативная часть	5	<p>Целью изучения дисциплины «Социология права» является формирование у обучающихся научных представлений о социальном содержании правовой жизни общества.</p> <p>Содержание дисциплины:</p>	3 з.е. 108 а.ч.	экзамен

			<p>Социология права как область научного знания. Социологическое обеспечение правоохранительной и правоприменительной деятельности. История развития социологии права. Социокультурная парадигма в социологии права. Социологический анализ правового поведения. Антологическая направленность правоохранительной и правоприменительной деятельности. Правоохранительная и правоприменительная деятельности в социальном механизме действия права. Объект и предмет социологии права. Исторические предпосылки возникновения социологии права. Исследование преступности Ч. Беккариа, Ч. Ломброзо. Психологическое направление исследований Г. Тарда. Классическая социология права (Э. Дюркгейм, «живое право» Е. Эрлиха, социология права М. Вебера). Право в социальной системе Т. Парсонса, Социологические концепции права в России (С.А. Муромцев, право, как регулятор поведения- Л.А. Петражицкий, социальные аспекты наказания - П. Сорокин). Аспекты социального права как социального явления. Социология законодательства. Социология правовых отношений.</p>		
Культурология	Вариативная часть	2	<p>Задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы знаний, умений и владений, связанных с практическим применением знаний о развитии мировой культуры и ее особенностей в зависимости от пространственных и временных рамок. 2. Актуализация меж предметных связей, способствующих пониманию роли и места материальной и духовной культуры во всемирном историко-культурном процессе. 3. Ознакомление с факторами, влияющими на развитие мировой художественной культуры в различные временные и пространственные пределы. 4. Обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта оценки достижений мировой культуры 5. Стимулирование самостоятельной, деятельности по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций. <p>Содержание дисциплины:</p>	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

			<p>Культура как социальное явление История культурологической мысли Типология культуры Культура различных времен и народов Политическая, экономическая, национальная культура.</p>		
Социальная география	Вариативная часть	1	<p>Целью дисциплины «Социальная география» является рассмотрение важнейших понятий общественно-географической науки, ознакомление с методами, направлениями и актуальными проблемами исследований в области социальной географии, выявление роли науки в изучении и решении важных глобальных и региональных проблем человечества.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социогеографической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социогеографического познания; помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных направлений, школ и концепций, в том числе и русской школы; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем; сформировать у студентов логику мышления, помогающую им разбираться в социальных проблемах, находить источники их возникновения и пути разрешения. <p>Содержание дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Теория и методология социальной географии Социальная география как наука. Сущность социальной географии. Структура социальной географии. Открытия и изобретения в социальной географии. -География населения География населения как общественно-географическая наука. Население – объект географического изучения и условие размещения производства. Расселение населения. Проблемы геоурбанистики. Своеобразие социальной географии как географической науки. Основная цель и задачи социальной географии. Территориальная общность людей как специфический объект социальной географии. Содержание социально-географического исследования. -Территориальная организация общества и региональное 	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<p>развитие Категории «территория» и «территориальные ресурсы». Категория территориальной организации общества. Региональные исследования.</p> <p>-Основы социоэкосистемы Региональные структуры. Воспроизводство населения. Государство и рынок.</p> <p>-Земельные отношения Субъекты собственности.оборот земли. Экологическое поведение.</p> <p>-Территориальная мобильность Теории и концепции. Причины подвижности. Миграционные потоки.</p> <p>-Качество и уровень жизни. Социальный контроль. Основные характеристики. Региональные факторы. Выживаемость населения. Категория контроля. Культурные оценки. Преступное поведение.</p> <p>-Урбанизация страны. Понятие урбанизации. Классификация городов. Проблемы Нео урбанизации.</p> <p>-Новые направления в социально-экономической географии Новая жизнь «старых» направлений. География религий. География культуры. География физической культуры и спорта. «Криминальная» география. География потребления. Рекреационная география.</p>		
Теория измерений в социологии	Вариативная часть	3	<p>Изучение «Теории измерений в социологии» предполагает глубокое усвоение бакалавром базовых теоретических подходов исследования основных тем и проблем социологии, методов и практик, приобретение необходимого уровня знаний, умений, навыков для осуществления профессионального анализа и измерения социальных явлений.</p> <p>В соответствии с назначением основной целью дисциплины является формирование у студентов профессиональной культуры и специального модельного системного мышления, необходимого для успешной исследовательской и аналитической работы в современных областях социологического, социально-политического, социально-экономического, управленческого анализа.</p> <p>В результате изучения курса студент знакомится с:</p> <ul style="list-style-type: none"> -- сутью основных проблем социологического измерения; -- мягкими и жёсткими методами сбора данных в социологии; -- ролью числа в социологии; -- ролью одномерной шкалы как процесса моделирования интересующей социолога эмпирической системы, дающего 	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<p>возможность в определенной мере совместить плюсы мягкого и жесткого подхода к сбору данных;</p> <p>-- определениями основных типов одномерных шкал;</p> <p>-- принципами построения основных используемых в эмпирической социологии одномерных шкал; принципами связи типа шкалы с выбором тех методов, которые являются адекватными для анализа полученных с ее помощью данных;</p> <p>-- основными подходами к классификации социологических шкал; ролью формализма в построении теории социологического измерения, осознание его достоинств и недостатков.</p>		
Анализ данных	Вариативная часть	4	<p>Дисциплина направлена на формирование у студентов представлений о системе методов анализа первичных данных, знаний о способах получения достоверного исследовательского результата, о методической и организационной специфике аналитической деятельности социолога, а также умений и навыков, позволяющих квалифицированно и творчески анализировать социологические данные. В соответствии с назначением основной целью дисциплины является введение студентов в методологию, подходы, математические модели и методы комплексного описания и анализа явлений и процессов в условиях учета и определяющего влияния поведенческих факторов респондентов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Модели и методы анализа данных в таблицах сопряженности.</p> <p>Модели и методы дисперсионного анализа данных.</p> <p>Модели и методы регрессионного анализа данных.</p> <p>Модели и методы корреляционного анализа данных.</p> <p>Модели и методы факторного анализа данных.</p> <p>Модели и методы кластерного анализа данных.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	зачет
Многомерные методы анализа результатов социологических исследований	Вариативная часть	5	<p>Курс направлен на повышение профессионального уровня владения современными методами многомерного статистического моделирования, с применением пакетов SPSS, R в конкретных социологических исследованиях.</p> <p>Целями освоения дисциплины «Многомерные методы анализа данных» являются: • Знакомство с основными теоретическими и методологическими направлениями многомерного статистического анализа данных, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом; • Формирование навыков формализовать социально-</p>	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

		<p>экономическую проблему и предложить адекватные методы для ее анализа; • Углубленное освоение статистического пакета SPSS и введение в использование статистических пакетов R и Stata</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>. Модели многомерного шкалирования. Многомерное шкалирование как метод анализа данных, его цели и задачи. Классификация методов многомерного шкалирования. Исходные данные для многомерного шкалирования. Понятие близости данных. Методы получения данных о близости. Меры близости. Матрицы сходства и расстояния в многомерном шкалировании. R и Q – модели в многомерном шкалировании.</p> <p>Модели деревьев решений. Особенности работы алгоритмов CHAID и CRT. Ошибки классификации, определение понятия риска. Проверка качества модели, способы решения проблемы излишней подгонки дерева: кросс-проверка, V-кратная кросс-проверка, отсечение ветвей..</p> <p>Основы структурно-ковариационного моделирования Регрессии, коэффициенты корреляции для разных шкал, частный коэффициент корреляции, ковариация, стандартное отклонение, дисперсия. Путевой анализ. Путевые диаграммы. Путевой коэффициент. Опосредованное воздействие (медиация) и взаимодействие (модерация). Рекурсия. Ограничения параметров. Идентификация структурной модели. Правила нахождения возможности идентифицировать произвольную структурную модель. Переопределение модели. Ошибки структурной модели. Зависимость ошибок. Модификационные индексы.</p> <p>Конфирматорный факторный анализ. Модели измерения латентных переменных: разведывательный и подтверждающий факторный анализ. Анализ главных компонент. Частные наименьшие квадраты. Формативные и рефлексивные измерительные инструменты. Этапы построения и модификации измерительной модели. МТММ модели, модели со структурой средних, факторы высшего порядка Построение моделей эксплораторного и конфирматорного факторного анализа в пакетах factanal и lavaan. Сравнение моделей в lavaan..</p> <p>. Структурные модели с латентными переменными. Порядок построения структурных моделей с латентными переменными</p> <p>Структурные модели с латентными переменными,</p>		
--	--	--	--	--

			<p>включающими латентные средние и интерсепты; с факторами высшего порядка Обзор расширений структурных моделей: многоуровневые структурные модели с латентными переменными, модели латентного тренда, анализ латентных классов.</p> <p>Основы и виды регрессионного анализа в программе Stata. Интерпретация основных элементов регрессионного уравнения. Остатки, график остатков и его использование. Виды независимых переменных, трансформация переменных. Методы регрессионного анализа: принудительного включения, пошаговый, иерархический.</p> <p>Введение в многоуровневый регрессионный анализ. Двухуровневые структуры История применения многоуровневой регрессии в социальных исследованиях. Виды исследований и выборок, в которых используется многоуровневые методы анализа. Необходимость и преимущества многоуровневого анализа.</p> <p>Многоуровневый Регрессионный анализ для бинарных переменных. Обобщенная линейная модель. Логит- и пробит анализ. Интерпретация логистических коэффициентов.</p>		
Социология знания	Вариативная часть	6	<p>Целью дисциплины является усвоение студентами основных направлений исследований знания как социального феномена и общественной подсистемы.</p> <p>Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана сформировать у будущих специалистов знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источников приращения и развития знаний, их институциональную основу; современных актуальных направлений научной мысли осмысления процессов постижения окружающего мира; - понимания знаний, как важных факторов конкурентоспособности. <p>Содержание дисциплины: Предмет социологии знания. Сущность феноменологической трактовки знания в социологии. Понятийно-категориальный аппарат феноменологии. Феномен, с точки зрения (а) Э. Гуссерля; (б) А. Шюца. Интерсубъективность. Метод идеализаций «Жизненный мир», его основополагающие признаки. Дисциплинарные возможности феноменологической социологии. Отношение А. Шюца к прогнозированию. Понятие</p>	5 з.е. 180 а.ч.	Экзамен и курсовая работа

			<p>«идеального типа» как средство познания социальной реальности. Концепция социального действия.</p> <p>Неявное фоновое знание как основа коммуникации.</p> <p>«Гарфинкелинг» как метод прямого эксперимента с социальной реальностью. Социальный конструкт по П. Бергеру и Т. Лукману. Модель объективации индивидуальных восприятий (3 стадии). Теоретическая преемственность между феноменологической социологией и этнометодологией.</p> <p>Своеобразие определения этнометодологами предмета и задач социологии как научной дисциплины. Что значит анализировать «действия-в-контексте»?</p> <p>«Документальный метод» и его основные процедуры.</p> <p>«Кодировка» в процессе интерпретации социума. Назначение «контекстных меток» («индексичных выражений»).</p> <p>Общая характеристика постмодернистской теории конца XX – начала XXI веков. Определение эпохи постмодерна, предложенное Ж.-Ф. Лиотаром. Метанарративы и скептицизм по отношению к ним. Основные положения социологической теории (а) З. Баумана; (б) Ж.-Ф. Лиотара; (г) Ж. Бодрийяра.</p> <p>Концепция современного общества как гиперреальности. Проблема «аутентичности». Понятие симулякра в социологической теории Ж. Бодрийяра. Социальный порядок в трактовке теоретиков постмодерна. Ревизия теории прогресса. Основные социологические характеристики общества постмодерна, с точки зрения его теоретиков: изменение природы и роли научного знания (Ж.-Ф. Лиотар); «конец прогресса и истории» (Ж. Бодрийяр); «конец интеллектуалов» (З. Бауман); сопротивление «молчаливого большинства» (Ж. Бодрийяр).</p> <p>«Высвобождение» социальных отношений из плена жестких пространственно-временных систем. «Размытость» человеческой личности: индивидуальное Я как «рефлексивный проект». Модусы человеческого существования (пародия, самоирония, игра, случайность и т.п.).</p>		
Экономика знания	Вариативная часть	7	<p>Дисциплина «Экономика знаний» ориентирована на формирование представлений об эволюции экономических и социальных систем и сущности, содержании зарождающегося сегодня в ведущих экономиках этапа развития – развития «экономики знаний», экономики, в которой нематериальные активы, знания выступают фактором развития и фактором успеха</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>её субъектов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Философия хозяйства. Экономическая значимость профессиональных знаний. Роль человеческой личности в экономике знания. Квазиэкономическая модель науки. Разделение труда. Разделение знания. Коммерческий и некоммерческий человеческий капитал.</p> <p>Понятие и концепция устойчивого развития. Экономические, экологические и социальные аспекты. «Принципы Экватора». Формализация учета фактора знания в концепции устойчивого развития. Экономический смысл знания и инновационное развитие.</p> <p>Эколого-экономические проблемы и экономика знания. Устойчивое развитие в динамической модели неравновесных состояний.</p> <p>Понятие управления знаниями. Задачи и функции управления знаниями. Теория управления знаниями (Knowledge management, KM). Сбалансированная система показателей управления знанием (Balanced scorecard BSC). Макроэкономика управления знанием. Микроэкономика управления знанием. Мезоэкономика управления знанием. Наноэкономика управления знанием.</p> <p>Человеческий капитал. Внутренние активы человека. Человеческий капитал как синергический фактор производства и генератор социально-экономического развития. Производство научных знаний. Оценка человеческого капитала в международных расчетах.</p> <p>Основные факторы, тормозящие развитие экономики знания в России. Показатели инновационной активности в России. Проблемы создания инновационной системы. Инновационная экономика и ее характерные признаки. Структура интеллектуального капитала предприятия в инновационной экономике.</p>		
Социология организаций	Вариативная часть	6	<p>Дисциплина «Социология организаций» состоит из трех взаимосвязанных разделов.</p> <p>В первом раскрываются различные подходы к определению организаций и представлена эволюция организационных систем в доиндустриальном, индустриальном и постиндустриальном обществах. Второй раздел посвящен анализу внутреннего мира современных организаций.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>В третьем разделе изучаются особенности взаимодействия организаций с внешним окружением.</p> <p>«Социология организаций» относится к дисциплинам социально-экономического блока и нацелена на формирование у студентов социологического видения хозяйственных и управленческих проблем.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Эпистемологический статус организационного знания. Регулирующая роль человека, его «самости» в использовании знаний. Проблема перевода научного знания об организациях в организационную практику. Теоретические основания системного взгляда на организацию: теория человеческих отношений, общая теория систем, кибернетика, теоретическая социология. Определение организации как социальной системы. Предмет и задачи социологии организации. Базовые противоречия организации. Типы организационных структур. Концепции «Достижения баланса организации с внешней средой» (Ф. Селзник, Т. Парсонс, Ч. Барнард). Лидерство в организациях. Организационная культура. Коммуникации в организациях. Организационные изменения.</p>		
Социология коммуникаций	Вариативная часть	6	<p>Социология коммуникации – наука, призванная на основе теоретик методологического обоснования взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров выявить и охарактеризовать коммуникативную специфику социального поведения людей в современном обществе.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проследить эволюцию научного теоретического осмысления сущности, функционирования и проблематики социальной коммуникации; - обосновать становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии; - дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально коммуникативных институтах) и рассмотреть трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий; - показать роль информационно-коммуникативных процессов в 	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>становлении информационного общества как общества нового типа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа; - показать значимость коммуникативной компетентности личности для успешности ее социального функционирования; - выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Коммуникация как социальное действие. Онтологические, гносеологические и методологические основы теории социологии коммуникации. Основные задачи гносеологического аспекта теории социологии коммуникации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации. Ее обусловленность прагматическими, коммуникативными и когнитивными факторами. Обоснование уровней коммуникативных систем. Критерии их выделения. Функции массовых коммуникаций. Нормативные теории медиа. Конструирование социальной реальности посредством медиа технологий. Изучение эффектов пропаганды (У. Липпман, Г. Лассуэл, У. Шрам). Модель Г. Лассуэла. Циклическая модель У. Шрамма. Кибернетический подход к системе обработки информации. Семиотический подход к передаче значений в процессе коммуникации (Ф. де Соссюр, Ч. Пирс, Р. Барт) Критический подход. Феноменологический подход. Основные направления исследований в области массовых коммуникаций. Методы исследования коммуникативных воздействий масс-медиа на аудиторию. Особенности медиа потребления в России и мире.</p>		
Социология семьи	Вариативная часть	5	<p>Курс предназначен для формирования у студентов представления о семье как о социальном институте, имеющем огромное значение для нормального функционирования и существования общества.</p> <p>Результатом освоения курса станет формирование среди студентов понятийно- категориального аппарата дисциплины; в рамках реализации проектной деятельности сформируется опыт работы с широким спектром методик, адаптированных для исследования и изучения семейно-демографической</p>	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

			<p>проблематики; будет сформировано представление о ключевые тенденциях в сфере семейно-детного образа жизни с опорой на актуальную демографическую статистику, а также результаты массовых социологических опросов.</p> <p>Содержание дисциплины: Функции и структуры семьи. Социологические концепции изучения семьи как социального института и малой группы. Эволюционный подход, структурно-функциональный подход, символический интеракционизм, этнометодология, теория обмена. Исторические изменения форм и функций семьи. Оценка эволюционных изменений форм и функций семьи в работах ведущих социологов (П. Сорокина, А.И. Антонова, С. Голода и др.). О. Тоффлер о будущих формах семьи в работе «Шок будущего». Жизненный цикл семьи (полный/неполный). Брачное поведение. Фильтры брачного отбора. Теории брачности. Формы брачно-семейных отношений. Гендерные роли в современной семье. Типы семей по способу принятия решений. Разводимость: ее причины и социальные последствия. Влияние социокультурных факторов на семейное поведение. Типы семейного поведения. Репродуктивный процесс. Влияние типов бездетного, малодетного, среднететного, многодетного поведения на выполнение семьей ее основных функций в обществе. Социокультурные модели социализации детей и исторический процесс. Социальная семейная политика. Понятия «социально благополучная семья» и «социально-дезадаптированная семья». Технологии поддержки семьи в современной России.</p>		
Экономическая социология	Вариативная часть	4	<p>Дисциплина «Экономическая социология» раскрывает закономерности социальных процессов, протекающих в сфере взаимодействия двух основных сфер общественной жизни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической и социальной в контексте жизнедеятельности человека и общества, социальный механизм развития экономики; - устойчивую систему экономического поведения социальных групп, а также взаимодействие этих групп друг с другом и с государством по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. <p>Содержание дисциплины: Предмет, метод и направления экономической социологии. История зарубежного развития экономической социологии. Роль работ К. Маркса, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля, М. Вебера, Н.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	зачет

			<p>Смелсера в становлении проблематики экономической социологии.</p> <p>Российский опыт развития экономической социологии. Понятие трудового коллектива в экономической социологии. Взаимодействие формальной и неформальной организационных систем в трудовом коллективе. Международный рынок труда, национальный рынок труда, организационный рынок труда - пути формирования и проблемы развития. Основные виды безработицы и перспективы ее развития. Феномен предпринимательства в экономической социологии.</p>		
Этносоциология	Вариативная часть	7	<p>Цели освоения дисциплины освоение предметной области и проблематики этносоциологии, изучение и критический анализ основных концепций этничности, наций и национализма и ключевых категорий, позволяющих объяснять межэтнические отношения и эффекты этнической политики в современном обществе, а также формирование базовых навыков социологической интерпретации актуальных этносоциальных практик.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Этносоциология: предмет, структура, методы, задачи. Понятия этнос, национальность, нация. Многообразие способов и уровней этнической идентификации в процессе жизнедеятельности этносов как самовоспроизводящихся и/или конструируемых социально-этнических систем. Этнополитизация этничности в постсоветской России. Роль этнократических элит в осуществлении максимальной этатизации (огосударствления) этничности. Дисбаланс национальных интересов: столкновение Федерального центра с интересами этнократических и региональных элит. Кризис этнополитического федерализма.</p> <p>Этнические и этносоциальные процессы. Этноразъединительные (этническая дивергенция, этническая ассимиляция) и этнообъединительные (этнической консолидации и межэтнической интеграции) процессы. Дискретность этнического процесса. Этническая ситуация как особенность территориального и социально-статусного взаиморасположения этносов и этнических групп. Объективные факторы воздействия на этнические процессы.</p> <p>Природа, причины и этапы межэтнического конфликта.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	ЭКЗАМЕН

			Модели этнического конфликта. Теория борьбы этнических элит (Т. Парсонс, Л. Козер).		
Социология управления	Вариативная часть	7	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о специфике социологического подхода в общей теории управления, а также навыков принятия управленческих решений на основе социологических знаний. Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения управленческих проблем, имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи: - изучить основные этапы становления социологических концепций управления; - рассмотреть структуру управленческого процесса; - проанализировать ценности и мотивы личности в системе управления; - изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования; - раскрыть специфику управленческой деятельности в системе государственной службы; - рассмотреть особенности государственного управления различных уровней власти, его влияния на другие социальные институты; - проанализировать сущность, понятие и функции социального контроля как механизма поддержания социального порядка. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Объект и предмет социологии управления. Проблемное поле социологии управления. Сущность социального предвидения. Методы социального предвидения. Социальное прогнозирование, алгоритм и методы. Сущность социального планирования, формы и методы. Показатели и нормативы социального планирования. Методы и этапы социального проектирования. Виды социального проектирования. Сущность и специфика социального программирования, его формы и методы, его алгоритм. Социальные технологии, формы, виды и этапы. Социальный эксперимент в структуре технологий управления.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	ЭКЗАМЕН

			Социальная инженерия как направление прикладной социологии. Специфика инженерного творчества в социальной области. Эвристические методы (сценарный метод, метод «Дельфи», синтезирующие методы). Социоинженерная модель как символическая система. Типы социоинженерных моделей. Социальное конструирование. Социальная технология - практическая деятельность в сфере социального управления. Жесткие и гибкие технологии. Технологический инструментарий (социоматрица, социокарта). Методы системного анализа. Ретроспективный анализ. Корректировка прогноза.		
Перевод профессионального текста	Вариативная часть	5,6,7,8	Целью дисциплины является ознакомление студентов с: -предметом, методами и задачами перевода; -общими и специальными приемами перевода; - спецификой перевода текстов различных жанров; - особенностями устного и письменного перевода; -основными концепциями переводческой эквивалентности; -основными способами достижения эквивалентности в письменном и устном переводе и переводческие трансформации; -профессиональной терминологией и общественно-политической лексикой, их семантическое значение и жанрово-стилевыми особенности употребления.	8 з.е. 288 а.ч.	5,6,7 зачет, 8 экзамен
Введение в профессию	Вариативная часть	1	Целью дисциплины является: - формирование у студентов знаний в области теории и практики основ научных исследований; - развитие логического мышления, а также общих представлений о будущей профессии, о её назначении в современных условиях. Задачи дисциплины: - приобретение умений применять теоретические знания о профессии, об основах научных исследований; прикладные знания в области развития форм, приемов и методов научного исследования в современных условиях; - использование полученных знаний для изучения конкретных экономических дисциплин, выполнения курсовых работ и бакалаврских работ, применения в профессиональной деятельности для анализа реальных ситуаций и принятия хозяйственных решений; - формирование экономического мышления, общекультурных личностных качеств.	3 з.е. 108 а.ч.	зачет
Основы эмпирического	Вариативная часть	2	Цель – сформировать у студентов представление о методологии,	2 з.е.	зачет

<p>социологического исследования</p>		<p>методике и технике эмпирических и особенностях проведения прикладных социологических исследований, сформировать умения и навыки подготовки, организации, проведения, подведения итогов и презентации социологических исследований в менеджменте.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления об особенностях методологии, методики и технике социологических прикладных исследований; - формирование умений и навыков по разработке программы социологических исследований, проведения процедур измерения в социологии, разработки инструментария и плана социологического исследования; - формирование навыков по сбору первичной социологической информации, ее обработки; - формирование умений анализа социологических данных, их интерпретации, презентации и написания отчета по результатам исследования. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Понятие и виды эмпирического социологического исследования Социологическое исследование как система мероприятий. Структура социологического исследования. Методология количественного подхода Уровни методологического познания в социологическом исследовании. Методология количественного подхода (общая характеристика) История становления количественного подхода. Исследовательская ориентация количественного подхода. Объект исследования в русле количественного подхода. Качество исследования в количественном подходе. «Асимметрия приписывания» в социологическом исследовании. Методы проверки качества. Логический анализ основных понятий на этапе подготовки КСИ Предварительное знакомство с требованиями и подходами к разработке программы и плана КСИ. Измерение социальных явлений и процессов Понятие измерения в социологии. Природа социального показателя. Основные методологические принципы выработки и обоснования социальных показателей. Выборочный метод в КСИ Сущность выборочных обследований. Генеральная и выборочная</p>	<p>72 а.ч.</p>	
--------------------------------------	--	--	----------------	--

		<p>совокупность. Репрезентативность. Ошибки (погрешности) выборки. Систематические и случайные ошибки (погрешности) выборки. Типы и виды выборки.</p> <p>Основные виды исследований в количественном подходе</p> <p>Типы социологического исследования в классической парадигме. Фундаментальное исследование. Прикладное социологическое исследование.</p> <p>Методология качественного подхода</p> <p>Качественный подход (общая характеристика). Предпосылки становления качественного подхода. Теоретические истоки качественного подхода: Концепция понимания в работах В. Дильтея и Г. Зиммеля. Теоретические истоки качественного подхода. Проблема понимания и категория «социальное действие» в трудах М. Вебера. Теоретические истоки качественного подхода. Джеймса и Дж. Дьюи. Теоретические истоки качественного подхода. Символический интеракционизм Дж. Герберта Мида и Г. Блумера. Теоретические истоки качественного подхода. Драматургическая социология Ирвинга Гофмана.</p> <p>Основные виды социологического исследования при качественном подходе. Этнографический тип качественного социологического исследования. Кейс-стадии как тип качественного исследования</p> <p>Общая характеристика.</p> <p>Процесс сбора социологической информации</p> <p>Задача выявления количественных параметров сторон и черт объекта и предмета КСИ. "Полевой" этап КСИ и главные методы сбора социологической информации в русле данного этапа. Три принципиальных класса методов сбора первичных социологических данных. Техника применения результатов использования этих методов. Опора данных методов на единые, общие правила и характерные черты последних.</p> <p>Опрос в социологическом исследовании</p> <p>Методологические проблемы опроса. Исторический очерк становления метода опроса. Познавательные возможности метода опроса. Вопрос как инструмент получения эмпирических данных. Организационно-методические проблемы опроса. Нормативный подход к планированию и организации опросов. Организация постоянной сети интервьюёров в региональных и отраслевых социологических службах. Организация работы</p>		
--	--	---	--	--

		<p>полевой лаборатории.</p> <p>Наблюдение Наблюдение в КСИ. Понятие и общая характеристика наблюдения как способа получения первичной социологической информации. Особенности социологического наблюдения с другими методами КСИ.</p> <p>Анализ документов Анализ документов в КСИ: понятие документа в социологии. Документ как важный источник социологической информации. Классификация документов. Характеристика основных видов документов и техника их отбора.</p> <p>Метод экспертной оценки Формы сбора первичной социологической информации (анкетирование, интервьюирование, почтовый, пресловый опросы, телефонные интервью и др.) в ходе проведения массовых опросов (КСИ) и их особенности.</p> <p>Социологический эксперимент Общая характеристика эксперимента как метода. Сущность эксперимента и его особенности. Соотношение эксперимента с другими методами.</p> <p>Методы социометрии. Определение социометрии как методов сбора социологической информации. История развития этих методов. Применение технического аппарата социометрии в различных сферах микросоциологии и его позитивное значение для разного рода социальных явлений (прежде всего - в области малых групп). Состав и структура малой группы, групповые процессы в аспекте социометрического метода в КСИ. Классификация (типологизация) малых групп. Понятия "социальный статус", "социальная роль индивида" при получении информации о деятельности личностей в малых группах.</p> <p>Измерение социальных установок Актуальность и причины активизации КСИ взаимоотношений различных социальных институтов и групп общества, а также отношений между ними. Возможность конфликтного характера этих отношений и техника профилактики и предотвращения - через адекватную информацию - их негативных последствий.</p> <p>Проблемы анализа результатов эмпирического исследования</p>		
--	--	--	--	--

			<p>Важность и целеполагание подготовки социологической информации для обработки на ЭВМ (или "вручную") в целях дальнейших обобщений, анализа, интерпретации данных и научно обоснованного прогнозирования, выводов и рекомендаций по результатам КСИ для их практического применения. Стадии и варианты подготовки к обработке социологической информации. Многомерный анализ социологической информации</p> <p>Отображение и характеристика социальных явлений и процессов множеством (совокупностью) их признаков. Изначальное конструирование и последующее исследование многомерного признакового пространства показателей. Ряд логических и графических методов, используемых с совокупностью признаков, характеризующих объект КСИ. Понятие "многомерного анализа" в социологии.</p> <p>Использование результатов социологических исследований в практике управления.</p>		
Социология миграции	Вариативная часть	7	<p>Целями освоения дисциплины «Социология миграции» являются формирование у обучающихся компетенций в процессе овладения теоретическими основами изучения миграционных процессов и умением исследовать и прогнозировать направленность миграционных процессов в современных условиях.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Миграция как объект социологического анализа. «Широкая» и «узкая» трактовка понятия «миграция». Миграционная мобильность: подходы к определению. Эмиграция и иммиграция. Миграционный поток и контрпоток. Трехстадийность миграционного процесса. Современные тенденции миграции в эпоху глобализации. Исторический подход к типологизации миграции. Социокультурная типология миграции. Правовая типология миграции. Причина миграции как основа типологии. Учет миграционного движения. Основные источники данных о миграции населения: перепись населения, текущий учет, социологические обследования. Выборочные социологические обследования миграции населения.</p> <p>Классификация миграционных факторов. «Выталкивающие» и «притягивающие» факторы миграции. Объективные и субъективные факторы миграции. Управляемые и</p>	4 з.е. 144 а.ч.	экзамен

			<p>неуправляемые факторы миграции. Типология мотивов миграции населения.</p> <p>Классические социологические теории миграции. Теории причин и факторов миграционного движения населения («Законы миграции» Э. Равенштейна, концепция переселений А.А. Кауфмана, концепция функций и причин миграции Т.И. Заславской, теория факторов миграции Э. Ли, теория сегментированного рынка труда М. Пиора и т.д.). Теории саморазвития и самоподдержания миграции (теория миграционных сетей Д. Массея, теория социального капитала, институциональная теория миграции и др). Современные социологические теории миграции (теория миграционных систем, синтетическая теория международной миграции населения Д. Массея, теория миграционного перехода).</p> <p>Понятие интеграции мигрантов. Ассимиляция и взаимное сосуществование культур. Идентичность мигрантов. Диаспоры и сообщества мигрантов. Институты, формирующие идентичность мигранта.</p> <p>Социально-экономические и политические последствия для стран, принимающих мигрантов. Социально-экономические и политические последствия для стран, посылающих мигрантов.</p>		
Социология политики	Вариативная часть	4	<p>Целью настоящего курса является формирование у студентов основ социологических знаний о политике, необходимых для выработки навыков и умений самостоятельного мышления и правильного ориентирования в процессах социально-политической действительности. Курс также способствует политической социализации студентов, формированию целостной системы знаний о социальных основах власти, механизмах влияния социальных общностей на государственные институты, освоение инструментария социологических методов исследования политики.</p> <p>Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение теоретико-методологических подходов, основных понятий и категорий социологии политики; - изучение основных направлений социологии политики; - формирование представлений о факторах, темпах и тенденциях изменений в общественно-политическом развитии; - характеристика логики становления и развития власти, лидерства, политического сознания, элит, политического 	3 з.е. 108 а.ч.	зачет

		<p>конфликта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение практических навыков анализа политических процессов; - изучение актуальных политических проблем современного общества. <p>Содержание дисциплины: Социология политики как отрасль социологического знания, её место в научном знании.</p> <p>Периодизация истории социологии политики на предысторию, классический и современный этапы. Основные идеи о взаимодействии человека, государства и общества, о справедливом государственном устройстве в трудах Конфуция, Сократа, Платона, Аристотеля, Цицерона.</p> <p>Периодизация становления социологии политики: дореволюционный, советский и постсоветский этапы. Русская социально-политическая мысль в трудах Ярослава Мудрого, Владимира Мономаха, митрополита Иллариона. Проблемы человека, общества, государства, власти, парламентаризма и политических партий в трудах, Б. Кистяковского и др.</p> <p>Понимание феномена политики. Взаимодействие социальных субъектов как механизм образования политики. Политика как управление общественными процессами и как форма разрешения социальных противоречий.</p> <p>Понятие власти, этимология в русском и английском языках. Три класса теорий о власти: реляционистские, бихевиористские, системные. Принципы, функции и формы власти.</p> <p>Понятие идеологии. Элементы и уровни идеологии. Роль идеологии в политике. Типы идеологий и их характеристика. Уровни взаимодействия политики и морали.</p> <p>Государство как основной институт политической сферы деятельности. Происхождение государства и его становление. Динамика государственного строительства. Основные признаки и функции государства. Структура государства. Правовое государство и его принципы.</p> <p>Гражданское общество как научная проблема: определение сущности понятия в западной и русской мысли. Формирование основных взглядов на гражданское общество: идеи Платона, Цицерона, Гоббса, мыслителей эпохи Возрождения и Просвещения, Гегеля и др.</p>		
--	--	--	--	--

			<p>Роль личности в политической системе. Проблема взаимоотношений личности и власти. Социализация как процесс освоения индивидом социальной действительности. Влияние процесса социализации на политику. Политическая социализация: подходы к пониманию.</p> <p>Понятие политической культуры. Функции в обществе. Элементы политической культуры.</p> <p>Природа лидерства. Основные подходы к трактовке лидерства. Три уровня лидеров. Формальное и неформальное лидерство. Политическое лидерство как феномен власти.</p> <p>Генезис учений об элитах: В. Парето, Г. Моска, Р. Михельс. Современные теории об элитах: концепции макиавелистской школы, ценностные теории, теории демократического элитизма, концепции плюрализма. Типология политических элит.</p> <p>Понятие и структура политического конфликта, основные формы его проявления. Культурно-исторические и социально-экономические условия возникновения политических конфликтов.</p> <p>Социальные условия возникновения политических партий. Функции, цели, типология партий. Разновидность партийных систем.</p>		
Социология образования	Дисциплина по выбору	5	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение и критический анализ теорий известных социологов; - освоение методологических подходов в исследовании образования как социального феномена; - получение навыков по работе с текстами-первоисточниками; - приобретение знаний по изучению актуальных образовательных проблем. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Социология образования. Общественные условия возникновения, функционирования и развития современных систем образования. Производственно-технические и социальные требования к образованию, обусловленные научно-техническим прогрессом. Социальное равенство и неравенство в сфере образования. Учебное заведение как социальная система. Взаимодействие системы образования с политическими институтами, социальной структурой общества, национальными отношениями, духовным миром людей. Роль системы образования и ее подсистем в социализации индивида.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			Инновации в системе образования. Социальные проблемы реформирования системы образования в современной России.		
Теория и практика социальной работы	Дисциплина по выбору	5	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о теории и практике социальной работы как науки и области познания, направленной на удовлетворение потребностей человека и обеспечение социальных изменений в обществе. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение организации социальной работе как профессиональной деятельности ее принципах и основных категориях; • формирование знаний основных подходов и принципов организации социальной работы; • формирование умения оказывать социальную помощь различной категории граждан; • формирование навыков социальной работы с различной категорией граждан. <p>Предметом освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различные модели и технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности; - различные виды помощи населению, особенно незащищенным его слоям, составляющим группы риска и находящимся в трудной жизненной ситуации. <p>Понятие научного метода. Классификация научных методов. Основные методы социальной работы.</p> <p>Социальная работа как институт современного цивилизованного общества. Различные аспекты понятия 'социальная работа': социальная работа как разновидность человеческой деятельности, наука, профессия, учебная дисциплина.</p> <p>Технологии социальной работы с инвалидами.</p> <p>Социальная работа как наука и практическая сфера деятельности.</p> <p>История социальной работы в России и за рубежом.</p> <p>Социальная работа с бездомными, мигрантами, беженцами.</p> <p>Технологии социальной работы в учреждениях здравоохранения.</p> <p>Основные принципы социальной работы.</p> <p>Социальная работа с детьми.</p> <p>Технологии социальной работы в учреждениях социального обслуживания населения.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>Становление и совершенствование советской модели социального обеспечения.</p> <p>Технологии социальной работы с молодежью.</p> <p>Технологии социальной работы с семьей.</p> <p>Социальная работа с девиантными категориями населения.</p> <p>Технологии социальной работы с пожилыми людьми.</p>		
Социология религии	Дисциплина по выбору	6	<p>Цель учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование профессионального понимания основных проблем социологии религии как одной из отраслей религиоведческого знания; - овладение знаниями истоков, потенциала, места и роли этой дисциплины в глубоком постижении социальной природы религии, ее места и роли в общественной жизни. <p>Задачи учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение парадигмы, методологии и концепции социологии религии, ее понятийного аппарата; - изучение методов и инструментария фиксации, прогноза религиозных процессов; - формирование объективного подхода к исследованию и анализу групп, придерживающихся различных религиозных верований; - формирование способов поддержания веротерпимости по отношению к представителям различных конфессий. <p>Изучаемые объекты дисциплины - религия как социальный феномен и объект социологического анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ее структура и социальные функции; ее роль и место в культуре, ее соотношение с другими феноменами культуры; - методология, методика, процедуры и инструментарий социологического изучения религии; - данные социологического анализа религии в сфере управления, культуры, образования и науки. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Категории и методы социологии религии.</p> <p>Социальные истоки, определяющие признаки, структура и функции религии.</p> <p>Религия и личность.</p> <p>Классификация религий. Религиозные организации.</p> <p>Религиозность.</p> <p>Предмет социологии религии.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—

			Религия и другие сферы общества.		
Социология культуры	Дисциплина по выбору	6	<p>В рамках дисциплины «Социология культуры» отражены не только классические представления и понимание культуры в гуманитарной науке, становление и развитие социологии культуры, а также представить современные проблемы культуры и тенденции в исследовании культуры за последние годы в работах отечественных и зарубежных авторов в рамках социологии культуры. Изучение социальных закономерностей развития культуры, типов культуры, их особенностей и прогноз дальнейшего развития общества позволяет подойти к проблемам современности. Особое место занимает рассмотрение взаимодействия различных культур, проблема взаимовлияния культур, формирование и распространение общемировой культуры в условиях глобализационных процессов, динамически протекающих экономических, политических процессов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Предмет социологии культуры в узком и широком смыслах; круг проблем, охватываемых социологией культуры. «Социальное и культурное», их соотношение; объект социологии культуры; человек и культура; язык как базовый элемент культуры; воплощения культуры; фундаментальные характеристики культуры. Культура и ее целостность; факторы, оказывающие воздействие на культурное единство обществ; обусловленность культурного разнообразия обществ; субкультуры и контркультуры; некоторые интегрирующие общество культурные факторы; Этноцентризм и культурный релятивизм; эмпирические исследования культуры.«Низшая» и «высшая» культура; культура «меньшинств». Культура господствующего класса или слоя, культурное меньшинство.</p> <p>Причины возникновения конфликтных ситуаций ввиду различных культурных оснований, конфликт «версий реальности», контркультура. Основания для типологизации культур, примеры типологий. Формирование массовой культуры, предпосылки; понятие «массовое общество» и его черты; функции массовой культуры.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—
Социология молодежи	Дисциплина по выбору	7	Цель: сформировать у студентов целостное представление об объекте и предмете социологии молодежи на основе современных знаний дать будущим специалистам представление о молодежи, методологии и методах ее изучения. Обучить	4 з.е. 144 а.ч.	—

		<p>студентов теоретическим и прикладным аспектам социологии молодежи.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть сущность базовых понятий социологии молодежи. 2. Ознакомить с социологическими традициями изучения молодежных проблем, наиболее значимыми теоретическими подходами, концепциями, методами исследования естественных и социальных наук о молодежи, а также с основными достижениями современной социологии молодежи. 3. Изучить основные характеристики современной молодежи: ее возрастные границы, особенности психофизического и социального развития, социоструктурные особенности основных групп молодежи, их внутреннюю дифференциацию, положение в современном российском обществе, основные проблемы в молодежной сфере. 4. Показать тенденции и механизмы социализации, социального воспитания молодежи, научные представления об организации работы с молодежью и ее комплексном характере. 5. Охарактеризовать особенности девиантного поведения молодежи, необходимость его изучения, возможные пути профилактики. 6. Представить существующие теоретические подходы к разработке государственной молодежной политики, к социальному проектированию в сфере молодежной политики, практическую значимость формирования и осуществления государственной молодежной политики в современной России.; <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Теоретические основы социологического анализа молодежи. Понятие молодежи. Разнообразие социологических подходов к определению понятия молодежи (стратификационный, институционально-функциональный, аксиологический, ресурсный, тезаурусный). Молодежь как субъект общественных отношений. Теоретические подходы к анализу базовых понятий: молодежная культура, молодежные субкультуры, контркультура. Молодежь как субъект культуры. Культурная среда как условие развития и творческой самореализации молодежи. Причины и условия возникновения молодежных субкультур и их типология. Молодежные ценности, жизненные стандарты, поведенческие стереотипы. Особенности молодежных субкультур в России.</p>		
--	--	---	--	--

			Успешная социализация и идентичность молодежи. Кризис идентичности российской молодежи. Причины возникновения, сущность и функции молодежных движений и объединений. Типология молодежных движений и объединений. Особенности развития молодежных движений в советский период и в современной России. Молодежный экстремизм, как черта неблагополучных общественных систем.		
Социология личности	Дисциплина по выбору	7	<p>Цель изучения дисциплины – ознакомить студентов с основными социологическими теориями личности и путями их применения к анализу современной социальной действительности.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Личность как предмет социологического анализа. Дифференциация понятий человек, индивид, индивидуальность, социальный субъект. Трактовка личности в философии. Проблема личностного бытия.</p> <p>Социальная структура личности. Психоаналитический подход к анализу социальной структуры личности (З. Фрейд, К. Юнг). Структура личности в символическом интеракционизме (Ч. Кули, Дж. Г. Мид.). Драматургический подход И. Гофмана. Конвенциональные и межличностные роли в концепции Т. Шибутани. Подход к понятию роли в отечественной социологии (И. Кон). Рольевые противоречия. Понятие «ложного» ("расколотого" и т.п.) «Я. Диспозиционная концепция структуры личности (В.А. Ядов, Д.Н. Узнадзе). Уровни иерархии диспозиционной структуры личности.</p> <p>Основные подходы к изучению личности в социологии. и. Психоаналитические теории личности. Представление о личности в классическом психоанализе, неопрейдистами. «Социологизм» неопрейдизма в узком и широком смысле. Причины неврозов по К. Хорни. Защитные стратегии для преодоления базовой тревоги. Понятия инициативы, изоляции, автономии, доверие, идентичности, кризиса идентичности. Гуманистический психоанализ Э. Фромма. Понятия социального характера, социального здоровья, социального бессознательного Стадии развития человека и жизненный путь личности. Многозначность (социальная заданность) понятия возраст. Биологический, психологический и социальный возраст. Различные подходы зарубежных (Ж. Пиаже, Л. Колберг, Ч. Кули, З. Фрейд, Э. Эриксон) и отечественных исследователей (К.А.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—

		<p>Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин) к периодизации развития личности. Особенности формирования психики человека и его развитие человека на основных стадиях жизни. Механизмы развития личности. Понятие кризисов развития. Причины «кризисов развития» и пути их преодоления. Жизненный путь (траектория) личности. Личная жизнь и ее стратегии. Проблемы личной жизни. Пути и критерии самореализации личности. Понятие личностного роста. Этапы деградации.</p> <p>Социализация личности.. Основные теоретические подходы к анализу закономерностей социализации в рамках отечественных (Н.В. Андреев, Л.С. Выготский, И.С. Кон, А.В. Мудрик, В.Г. Бочарова, Г.М. Коджаспирова, М. Форверг и Г. Хибш, А. Юровский) и зарубежных (Ч. Кули, Ф. Знанецкий, Л. Колберг) по</p> <p>Социальные типы личности. Учения о типах, связанных с человеком (Гиппократ, Ч. Ломброзо, Э. Кречмер) и их критика. Методологические подходы и принципы выделения типов в психологии, антропологии и социологии. Понятие социальных типов личности. Основания для типологизации личности. Типы личности по Э. Фромму (рецептивный, эксплуатирующий, накапливающий, рыночный и продуктивный). Исследование «авторитарной личности».</p> <p>Социальные патологии личности. Разрушение личности. Социальные факторы и психические компоненты агрессивного поведения личности. Социологический анализ преступной личности. Основные типологии личностных расстройств (Э. Кречмера, К. Леонгарда, А. Е. Личко). Преступная мотивация.</p> <p>Управление поведением человека. Понятие управления человеческим поведением. Принципы управления личностью. Методы и технологии управления личностью. Самоуправление человека своим поведением. Понятие манипуляции. Цель манипулятивного воздействия. Манипуляции общения в различных сферах общественного бытия. Механизмы и способы защиты от манипулятивного воздействия.</p> <p>Конструирование здоровой личности. Физическое здоровье личности. Социальное здоровья. Показатели социального здоровья с позиций личности и с позиций общества. Духовное здоровье личности и методы его оценки. Глобальные показатели</p>	
--	--	--	--

			индивидуального здоровья. Методы, укрепляющие системы само регуляции организма.		
Социология безопасности	Дисциплина по выбору	7	<p>Цели освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать системное изложение социологических знаний и представлений о сфере безопасности человека, государства и общества в российских условиях и условиях глобализирующегося мира; - раскрыть особенности политики в области национальной безопасности; рассмотрение возможностей противостояния угрозам и безопасности личности, общества и государства. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Социальная безопасность как часть предметного поля социологии. Определение основных объектов и субъектов социальной безопасности, механизма её обеспечения. Внешняя и внутренняя безопасность. Виды безопасности по сферам жизнедеятельности, по объектам и по характеру угроз. Понятие угрозы. Понятие риск – менеджмента. Система классификации угроз и рисков. Объекты обеспечения безопасности. Государство – основной субъект обеспечения безопасности. Силы и средства обеспечения безопасности личности, общества и государства. Безопасность общества как устойчивое развитие социальных институтов. Понятие общественного порядка. Правовые аспекты безопасности общества. Моральные аспекты безопасности общества. Безопасность семьи и детства как социологическая проблема. Сохранение национальной идентичности как проблема безопасности. Силы и средства обеспечения безопасности общества.</p> <p>Понятие экономическая безопасность. Продовольственная безопасность как часть экономической безопасности. Мониторинг и пороговые значения экономической безопасности. Безопасность предпринимательской деятельности Понятие политической безопасности. Соотношение баланса интересов социальных групп общества. Терроризм и экстремизм как угроза политической безопасности. Понятие духовной безопасности. Развитие культуры как духовной безопасности. Традиция и ее роль в обеспечении духовной безопасности. Роль языка в обществе. Национальное многообразие Российского государства. Проблемы межконфессиональных отношений и их роль в обеспечении духовной безопасности. Количественная и</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			качественная оценка жизненно важных интересов личности, общества и государства. Управление риском безопасности. Методы измерения общественной безопасности. Сценарный анализ в управлении безопасности общества. Социологические исследования как способ измерения общественной безопасности.		
Математическое моделирование социальных процессов	Дисциплина по выбору	7	<p>Целями освоения дисциплины являются: овладение углубленными знаниями и компетенциями в области использования статистических методов и математического моделирования с акцентом на экономическую составляющую социологических исследований;</p> <p>изучение современных методов анализа данных;</p> <p>освоение основных методических подходов к анализу данных в области эконом социологических исследований</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение важнейших понятий и областей применения математических методов анализа данных; • овладение навыками использования современных методов анализа данных; • использование полученных знаний в практической деятельности. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Основные классы статистических методов, используемые в социологии • Понятие модели. Типы моделей. Статические и прогнозные модели. • Проблемы измерения в социологии. Первичные и вторичные данные. Ограничение, накладываемые способом сбора информации. Шкалирование и ограничения, налагаемые использованием различных шкал. Формирование массивов данных. Варианты операционализации для вторичного измерения (теории и концепции).</p> <p>Визуализация процессов моделирования • Типы графических отображений и их применение • Отображение различных типов распределений.</p> <p>Прогнозирование на основе социологических опросов • Электоральные прогнозы. Прогнозы спроса в рамках маркетинговых исследований • Прогнозирование на основе социологических опросов. Электоральные прогнозы. Прогнозы спроса в рамках маркетинговых исследований.</p> <p>Сетевые модели в социологии • Определение сети и ее основные понятия. Принципы анализа сетей. Основные сетевые пакеты.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>Требования к программам анализа сетей. Информационно-сетевой анализ • Общие принципы информационно- сетевого анализа. Использование ИСА для обзора литературы. Моделирование структуры выборочной совокупности • Типы выборок. Алгоритмы создание структуры выборок. Использование динамических моделей выборок. . Модели социальной динамики • Модели социальной динамики. Основные понятия теории социальных изменений. Типология социальных изменений. Основные формы социальных процессов. Объяснение социальных процессов • Основные понятия теории социальных изменений. Типология социальных изменений. Основные формы социальных процессов. Объяснение социальных процессов. Основные направления развития моделирования в социологии. • Демонстрация процедуры моделирования на примере регионов ПФО: Отбор параметров модели, Источники сбора информации, Обеспечение сопоставимости между регионами, Обеспечение сопоставимости между показателями, Расчет интегрального показателя, Контроль модели.</p>		
Социальные медиа и цифровой маркетинг	Дисциплина по выбору	7	<p>Целью программы является формирование у слушателей целостного представления о цифровом маркетинге как о современном направлении развития маркетинга и о социальных сетях – как о новой платформе маркетинговых коммуникаций, на практических примерах и в упражнениях показать инструментарий цифрового маркетинга и продвижения в социальных сетях. Задачи: - Владение навыками анализа поведения потребителей, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений с клиентами. - Способность разрабатывать мероприятия маркетинговых коммуникаций в Интернет. - Способность оценивать влияние цифровой среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, конкурентной среды организации, рынков различных товаров и услуг. Содержание дисциплины:</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—

			<p>В основе курса – изучение применения технологий Интернет, информационных технологий и компьютерных программ, социальных сетей, использования компьютеров и мобильных устройств в маркетинге. Диджитализация переводит маркетинг из режима off-line в режим on-line. Взаимодействие с потребителем, разработка товаров, ценообразование, дистрибуция и особенно маркетинговые коммуникации (реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж) становятся быстрыми, индивидуальными, интересными, интерактивными. Традиционные off-line коммуникации также модернизируются, переходят в цифровую форму и становятся интерактивными и интересными.</p>		
Социология маркетинга	Дисциплина по выбору	7	<p>Цель: ознакомление студентов с концептуальными основами социологии маркетинга и применением социологических методов в маркетинговых исследованиях. Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение концептуальных основ социологии маркетинга; • Формирование способности применять социологические методы в маркетинговых исследованиях. <p>Содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг как научно-практическая дисциплина 2. Эволюция маркетинга 3. Маркетинговые коммуникации 4. Маркетинговые исследования 5. Социальный маркетинг в структуре социологии 6. Социология маркетинга и маркетинговых коммуникаций 7. Изучение внешней среды маркетинга 8. Сегментирование рынка 9. Дифференцирование и позиционирование 10. Исследования нового продукта 11. Исследования продукта на различных этапах его жизненного цикла 12. Анализ процессов принятия решения потребителем 13. Изучение различных факторов влияния на поведение потребителей 14. Анализ ценовых стратегий 15. Исследования рекламы 16. Исследования в области стимулирования сбыта и связей с общественностью 17. Исследования в сфере розничной и оптовой торговли 	4 з.е. 144 а.ч.	—

			18 Специфика применения социологических методов при исследовании различных рынков		
Процесс принятия государственных решений	Дисциплина по выбору	8	<p>Целями изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> формирование знаний в области теории и практики разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих государственных решений; приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации разработки эффективной реализации и контроля исполнения управленческих решений в системе государственной службы; формирование понимания комплексного характера дисциплины и ее связи с другими дисциплинами управленческого профиля; получение навыков и умений использования методов диагностики для анализа проблемных ситуаций, разработки и реализации управленческих решений на основе применения современных моделей управления. <p>Основными задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучение российского и зарубежного опыта, в области технологий принятия и исполнения государственных решений; изучение технологий и закономерностей процессов принятия и исполнения государственных решений в интересах развития общества, хозяйствующих субъектов и населения; овладение теоретико-правовыми и практическими основами процесса принятия и исполнения государственных решений, методами оценки эффективности контроля качества и результатов реализации управленческих решений; формирование целостного представления о разработке и реализации управленческих государственных решений на основе применения современных моделей управления и принятия решений; получение навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами и научной литературой, статистической информацией, анализа технологий принятия государственных решений и проблем их исполнения, а также оценки эффективности государственных решений. умение определять основные направления планирования и функционирования деятельности органов государственного и муниципального управления; 	4 з.е. 144 а.ч.	—

			<p>формирование компетенций и способностей к самоорганизации и самообразованию необходимых.</p> <p>Структура дисциплины:</p> <p>Социология законодательства. Система органов государственной власти Российской Федерации. Структура и функции федеральных органов государственной власти в Российской Федерации. Структура и функции органов государственной власти субъекта Российской Федерации. Роль и место Совета Федерации в системе органов государственной власти Российской Федерации. Состав и структура.</p> <p>Судебная система в Российской Федерации. Взаимодействие законодательной и судебной ветвей власти. Основные стадии законодательного процесса в Российской Федерации. Законодательный процесс в субъекте Российской Федерации.</p> <p>Стратегическое планирование в Российской Федерации. Основные принципы и задачи. Производительность труда как ключевой фактор развития России.</p> <p>Научно-экспертный совет при Председателе Совета Федерации, его структура и формы работы. Работа с обращениями граждан в Совете Федерации и Администрации Президента Российской Федерации. Информационно-аналитическое обоснование макроэкономических решений (отечественный и зарубежный опыт). Функции и задачи Аналитического управления Аппарата Совета Федерации по обеспечению законодательной деятельности Совета Федерации. Основные методы социологии права. Требования к кандидату для наделения полномочиями члена Совета Федерации. Основания для досрочного прекращения полномочий члена Совета Федерации. Консультативные и совещательные органы при Председателе Совета Федерации.</p>		
Социология государственной службы	Дисциплина по выбору	8	<p>Цель учебной дисциплины - подготовка специалиста, обладающего комплексным видением управленческих проблем в системе ГМУ, имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций, необходимых для разработки управленческих решений на основе социологических знаний.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—

		<ul style="list-style-type: none"> - уточнить совокупность признаков, характеризующих государственную службу как социальный институт, раскрыть основные черты современной государственной службы и требования, предъявляемые к ней; - сформировать комплекс управленческих знаний, умений и навыков в системе государственной службы как социального института; - изучить механизмы взаимодействия органов государственной власти с общественными структурами, основные методы эмпирического исследования отношений внутренней и внешней среды государственной службы; - закрепить навыки по разработке программы и инструментария социологического исследования в среде государственного управления; - рассмотреть проблему институционализации государственной службы, обосновав возможное решение проблемы гармоничного развития государственной службы во взаимоотношении с обществом; - выявить закономерности и особенности организации социального контроля в системе государственной службы; институты и формы социального контроля за ходом реализации чиновниками государственной политики во всех отраслях жизни страны; - показать возможности использования социологии государственной службы в будущей профессиональной деятельности. <p>Содержание дисциплины: Институт государственной службы как предмет научного анализа. Эволюция классических теоретических представлений о понятии бюрократии. Развитие теории бюрократии в социологической и политической науке. Становление и развитие государственной службы в России. Государственная служба как социальная организация.</p>		
--	--	---	--	--

			<p>Зарубежный опыт организации государственной службы. Социальный статус государственного служащего. Конфликт интересов в системе государственной службы. Организационная культура государственной службы. Государственная служба как вид профессиональной деятельности. Социальный контроль в системе государственного управления. Лоббизм и коррупция в органах государственного управления.</p>		
Социология конфликта	Дисциплина по выбору	8	<p>Освоение курса должно сформировать у студентов представления о теоретических основах и закономерностях функционирования отрасли социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания конфликтов; помощь в овладении этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы; подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных конфликтов. Содержание дисциплины: Предмет и объект социологии конфликта. Конфликтология как междисциплинарная область знаний. Терминологические понятия наук о конфликте. Типология и классификация конфликтов. Способы протекания конфликта: конфронтация, соперничество, конкуренция. Уровень организованности, масштаб и форма протеста. Позитивная и негативная сторона конфликта. Функции конфликта. Социальный конфликт. Понятие социального конфликта. Объективные и субъективные факторы конфликта. Источники, мотивы, предмет конфликта. Декларируемые позиции и реальные побуждения и интересы в конфликте. (ресурсы, власть, престиж). Конфликт в экономической, политической и культурной сферах жизнедеятельности человека. Стороны конфликта, непосредственные участники конфликта. Участие третьей и других сторон в конфликте. Динамические характеристики конфликта и стадии развертывания конфликта. Основные понятия управления конфликтами: Профилактика, регулирование, разрешение, соглашение. Факторы управляемости конфликтом. Характеристики конфликтующих</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			сторон и их влияние на управляемость конфликтом. Конструктивное или деструктивное развитие конфликта. Способы разрешения и урегулирования конфликтов. Силовые методы прекращения конфликтов и факторы, вызывающие необходимость применения силы. Конфликты современного общества.		
Социология рекламной деятельности	Дисциплина по выбору	8	<p>Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов знаний о рекламе как специфическом социокультурном и экономическом феномене и средстве маркетинга:</p> <p>об особенностях и закономерностях рекламного процесса как проявления специфической деятельности, о целях, функциях, средствах рекламы, типах и видах рекламы, специфике построения рекламного сообщения, особенности проявления рекламы в системе социокультурных и экономических отношений,</p> <p>об особенностях восприятия рекламы и ее эффективности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение базовыми понятиями рекламы и рекламного процесса, основными подходами к анализу рекламы, в том числе и к анализу рекламы как социального института; - изучение роли рекламы в функционировании комплекса маркетинговых коммуникаций; - изучение социально-психологических особенностей рекламной коммуникации; - овладение общими навыками составления рекламного объявления и его анализа с точки зрения эффективности воздействия на потребителя; - умение применять на практике качественные и количественные исследования в интересах создания эффективной рекламы. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Социология рекламы как отрасль социологического знания лекционное занятие. Объект, предмет, методы социологии рекламы. Реклама: определение понятия. Основные черты рекламы. Реклама с социологической точки зрения.</p> <p>Основные социологические подходы, применяемые к исследованию комплекса рекламы и рекламной деятельности. лекционное занятие (2 часа(ов)): История социологии рекламы. Основные теоретические подходы к анализу рекламы: реклама</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

		<p>как социальное действие; реклама как массовая социальная коммуникация; реклама.</p> <p>Реклама как социальный институт: этапы становления. лекционное занятие. Социогенез рекламы: социологические представления об истории развития отношения рекламы и процесса рекламирования. Социальные условия появления рекламы как массового явления. Сфера производства как фактор появления рекламы. Сфера потребления как фактор появления рекламы: появление адресата рекламы. Возникновение СМИ как фактор появления рекламы.</p> <p>Общество и реклама. Содержание рекламы и ценностные ориентации общества. Рекламные стереотипы. Типы ценностной аргументации, используемые в рекламе. Реклама и национальные ценности.</p> <p>Виды рекламных средств. Базовые модули рекламы как социальной технологии. Сегментирование рекламной аудитории.</p> <p>Направления рекламной деятельности. Цели и информационное обеспечение рекламной кампании. Рекламное сообщение как инструмент рекламного воздействия. Факторы, влияющие на выбор рекламного носителя.</p> <p>Социальная реклама. 1. Понятие, содержание (тематика) и основные функции социальной рекламы. Проблематика социальной рекламы и ее связь с ценностной сферой общества. 2. Законодательное регулирование в области социальной рекламы. 3. Мотивация участников рекламного рынка к созданию социальной рекламы. 4. Социальная реклама в России и за рубежом: история развития и новые подходы. 5. Социальный брендинг. Проблема эффективности социальной рекламы.</p> <p>Реклама в политической коммуникации. 1. Понятие и виды политической рекламы. 2. Особенности политической рекламы. 3. Технологии политической рекламы. 4. Стратегия, тактики и приемы политической рекламы. 5. Практика эффективных политических рекламных кампаний.</p> <p>. Оценка эффективности рекламы. Проблема эффективности рекламы. Основные подходы к оценке эффективности рекламы: критерии оценки. Методы оценки эффективности рекламы. Социальная эффективность рекламы. Использование качественных и количественных методов для неэкономической оценки эффективности рекламы.</p>		
--	--	---	--	--

			<p>Социологическое обеспечение рекламной кампании. Программа и виды социологических исследований в рекламной деятельности. Классификация и характеристика основных методов и методик исследования рекламной деятельности. Направления социологических исследований в рекламе: исследования потребителей, анализ товара, исследования (анализ) рынка (рыночной среды), изучение рекламных средств. Последовательность проведения исследования.</p> <p>Медиа планирование как сфера рекламной деятельности. Понятие медиа планирования. Медиа исследования и их использование в медиа планировании. Этапы медиа планирования. Основные показатели медиа планирования и их расчет. Исследование информационных предпочтений целевых групп, накопления аудитории в зависимости от количества выходов рекламных обращений, пересечения аудиторий различных медиаканалов и других средств рекламы.</p>		
Социальное моделирование и прогнозирование	Дисциплина по выбору	8	<p>Целью курса "Социальное моделирование и прогнозирование" является: сформировать целостное представление о прогнозировании, проектировании и моделировании, об их научных основах, технологиях, методах, функциях, типах, видах и об основных направлениях использования в социальной деятельности. Данный курс предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать содержательный анализ фундаментальных знаний, (системы базовых понятий, теоретических подходов) гуманитарных, естественных, социальных наук о прогнозировании и моделировании социальных процессов; - сформировать научные представления о моделировании, прогнозировании и проектировании. - представить научные подходы к определению сущности социального прогнозирования, моделирования и проектирования; - дать представление о системном характере социальных процессов; - сформировать гуманистические установки по отношению к молодежи и процессу социального моделирования и проектирования; - развить практические навыки по использованию технологий прогнозирования, моделирования и проектирования в процессе профессиональной работы с молодежью; 	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>Содержание дисциплины:</p> <p>Существующие подходы к исследованию социальной сферы: (теоретико-методологический, этимологический, операционный, коммуникативный, структуралистский, сравнительный, бихевиористский и др.). Виды и назначение прогнозов. Методика прогнозирования. Интерпретация и операционализация понятий. Основные этапы разработки прогноза. Методы верификации прогноза. Постпрогнозные рекомендации. Комплексный многоуровневый прогноз.</p> <p>Понятие модели и моделирования. Структура и элементы моделей. Виды и функции моделей. Прогностическая модель. Типы функционирования модели: имитационный и режимный. Макромодели и микромодели. Социальное конструирование.</p> <p>Методологический принцип отечественной школы моделирования. Триада академика Самарского и математическое определение модели. Требования к моделям. Различия индуктивной и дедуктивной стратегии построения модели. Статическое и динамическое моделирование. Статические модели и теоретико-графовый подход. Критерии оценки моделей.</p>		
Социология риска	Дисциплина по выбору	8	<p>Целью освоения дисциплины «Социология риска» является формирование представления об истории и современном этапе развития социологических подходов к изучению риска, приобретение навыков осуществления теоретического анализа (реконструкции) базовых предположений существующих исследовательских подходов, а также навыков рассмотрения значимых проблем современности через призму теорий риска.</p> <p>В курсе рассматриваются ключевые подходы к анализу риска в современной социальной теории. Особое внимание при этом уделяется трем аспектам.</p> <p>Во-первых, историческому контексту возникновения тех или иных подходов к анализу риска, факторам, способствовавшим их выделению в отдельную исследовательскую область</p> <p>Во-вторых, «социологичности» указанных подходов, то есть тем их особенностям, которые бы позволили говорить о существовании именно «социологии риска», а не просто о «рискологии» или отдельных исследовательских подходов.</p> <p>В-третьих, связи между теоретическими допущениями и</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

		<p>методологическими решениями, применяемыми в рамках подходов к изучению риска.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Социальная история представлений о риске. Происхождение слова «риск». Социальная история представлений о риске и опасности в традиционных и индустриальных обществах. История понятия «риск» и представлений об опасном. Этнографические примеры.</p> <p>Специфика современности «Особенности современности»: специфика современных рисков и особенности восприятия риска в эпоху современности. Анализ причин трансформации восприятия риска: почему растет общественная потребность в безопасности? (Люббе).</p> <p>Классификации подходов к изучению риска. Место «социологии риска» Что такое «рискология»? Континуум возможных эпистемологических позиций при изучении риска (Д.Лаптон).</p> <p>Классификация социологических подходов к изучению риска по О.Ренну. Основные подходы к исследованию риска по Дж.Цинну. «Измерения» ценностей, знания, рациональности, власти и эмоций в изучении риска. Социологические исследовательские программы как основания для классификации социологических подходов к изучению риска.</p> <p>Понятие «риск» в социологии Понятие «риск» в социологии: подходы к определению. Основные «измерения» риска: вероятностный характер, ожидаемость, зависимость от действий субъекта, нежелательность для субъекта. Риск и катастрофа: общее и различное (К.Жибер, Г.Крепс).</p> <p>Современное общество в контексте социологических концепций риска Основные социально-философские концепции риска (Гидденс, Бек): содержание и критика. Постиндустриальное общество как общество институционализованного риска. Локальные, глобальные, системные риски. Понятие «мегариска» (Гидденс, Бек). Институты управления рисками в постиндустриальных обществах и перспективы управления глобальными рисками. «Общество всеобщего риска» (О.Яницкий): приложение концепции У.Бека к российской действительности. Структуралистская и постструктуралистская интерпретация концепции У.Бека. Критика концепции «общества риска»</p>		
--	--	---	--	--

			<p>Натурализм в исследовании риска: от экономики к психологии Естественнонаучное определение риска: его истоки и влияние на развитие рискологии. Особенности экономического подхода к анализу риска. Концепция рационального действия и риск. Модель ожидаемой полезности. Психологические и социальнопсихологические подходы к исследованию риска. Подход Канемана и Тверски: интуитивные предубеждения при восприятии риска. Субъективные и средовые факторы, влияющие на оценку риска. Индивидуальнопсихологические детерминанты рискового поведения. «Склонность к риску» как черта личности.</p> <p>Исследования восприятия риска: психометрическая парадигма Исследования «обнаруженных предпочтений» (revealed preferences) (Старр). «Психометрическая парадигма» в исследовании риска (Словик, Лихтенштейн, Фишхофф и др.): исходные положения и эволюция подхода. Используемые методы исследования. «Интуитивная токсикология»: как соотносится знание неспециалистов и экспертов?</p> <p>Теория социокультурной жизнеспособности» Функционализм М.Дуглас и «теория социокультурной жизнеспособности» (М.Томпсон, Р.Эллис и А.Вилдавски). Концепция “grid-group”. Основные «культуры» и их связь с восприятием риска. «Культуры» как специфические социальные контексты и как мировоззрения.</p> <p>Другие подходы к изучению риска Интерпретативная программа: исследования повседневных рисков (Дж.Туллох и Д.Лаптон). Структурализм и постструктурализм в исследовании риска – исследования «режима власти» (governmentality): от «общей рамки» М.Фуко к современным подходам к изучению риска. Риск и дискурс о риске. Риск и власть.</p> <p>Классификация рисков Условия возникновения риска: социальная обусловленность (институционализированность / неинституционализированность), наличие аналогов решений (ординарность / неординарность). Последствия риска: моральные и материальные, предсказуемые и непредсказуемые, приемлемые и неприемлемые, компенсируемые и некомпенсируемые.</p>		
Социология международных отношений	Дисциплина по выбору	8	Цели дисциплины: • сформировать у студентов комплексное представление о международных отношениях и мировой политике, о социальном	3 з.е. 108 а.ч.	—

		<p>содержании международно политических процессов, о месте и роли России в современной глобальной политике;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать систематизированные знания о социальных основах международных явлений и процессов; • ввести в круг социальных проблем международно-политического развития, связанного с взаимодействием государств и негосударственных субъектов, институтов и процессов; • подготовить обучающихся научно-исследовательской, экспертноаналитической, политико-управленческой, консультативной, коммуникативной и педагогической деятельности в сфере мировой политики и международных отношений. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знание содержания ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируется изучение международных отношений; • Знание об имеющихся в мировой науке теоретических направлениях и школах в социологии международных отношений; • Устойчивые представления о достижениях истории и современной мировой и отечественной мысли в области международных отношений и мировой политики, взглядах видных теоретиков и практиков; • Понимание специфики «международного», эвристические возможности и пределы социологии международных отношений в анализе современных политических процессов; • Понимание социологических подходов и классических традиций изучения международных отношений в истории социально-политической мысли и в современных национальных школах социологии международных отношений; • Умение пользоваться методами, необходимыми для систематического анализа международных процессов; • Владение методологией и методами исследований международных реалий, подготовки, принятия и реализации внешней политики, необходимых для самостоятельного анализа и навыков консультирования в данной области. <p>Содержание дисциплины</p> <p style="text-align: center;">Предмет социологии международных отношений.</p>		
--	--	--	--	--

			<p>Институционализация транснациональной интеграции межгосударственных образований и международных институтов. Теоретическое осмысление интеграционных процессов: неофункционализм, федерализм. Региональные конфликты/новый тип «локальных войн».</p> <p>Размытость норм и принципов международного права, Размывание суверенитета и проблемы формирования государственно-гражданской идентичности. Значимость ресурсов «социального капитала» (А. де Токвиль, Дж. Големан, Р. Патнэм), «социального доверия» к политическим лидерам (П. Норрис, Р. Инглехарт): результаты международных сравнительных социологических исследований.</p>		
Социология общественного мнения	Дисциплина по выбору	8	<p>Значение общественного мнения в жизни любого общества является чрезвычайно важным. Общественное мнение - это качественное состояние общественного сознания, которое выражается публично и оказывает существенное влияние на функционирование общества и его политической системы. Именно реальная возможность гласного, публичного высказывания населения по злободневным проблемам общественной жизни и влияние этой высказанной в любой форме позиции на развитие общественно политических отношений отражает суть общественного мнения как особого социального института.</p> <p>Задачами изучения дисциплины является ознакомление студентов с методологией и методикой изучения общественного мнения, инструментарием прикладной социологии и обучение их технике социологического исследования.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>История изучения общественного мнения. Концепции изучения общественного мнения. Общественное мнение в античности. Зарождение и эволюция представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как важного социального явления, как нравственного фактора, влияющего на политический процесс. Основные аспекты теоретического исследования общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин, Т. Парсонс и др.).</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

		<p>Психологической направление в разработке социологической теории общественного мнения (Т. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Дж. Кули, Т. Ньюк, К. Хорни, Г. Блумер). Исследование общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер). Осмысление роли стереотипов (теории "стереотипизации") в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Нозль-Нойман). Антропологический подход к феномену общественного мнения. (М. Мид). Влияние взглядов Г. Олпортта, С. Осгуда, Е. Богардуса на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории. Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё). Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.). Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии. Родоначальники изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М. Фирсов, В.А. Ядов.</p> <p>Сущность, структура, функции общественного мнения и СМИ. Общественность как социальное явление: понятие, структура, функции. Общественность как основной объект PR-деятельности. "Объект" и "субъект" общественного мнения (Б.А. Грушин). Критерии появления объектов общественного мнения.</p> <p>Формирование, проявление и функционирование общественного мнения в социальной системе. Механизмы формирования и сферы проявления общественного мнения. Два основных источника, порождающих общественное мнение: наблюдение и оценка окружающей действительности; средства массовой информации (газеты, радио, телевидение), которые выступают в качестве ведущих факторов формирования и выражения общественного мнения.</p> <p>Факторы трансформации общественного мнения. Общественное мнение и социальный контроль. Возможности формирования общественного мнения: факторы и механизмы. Потребности, ценности, интересы как факторы формирования общественного мнения. Механизмы формального и неформального контроля. Каналы циркуляции общественного мнения.</p> <p>СМИ как проводник манипулятивных методик воздействия на</p>		
--	--	---	--	--

			<p>общественное мнение современного общества. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации. Роль СМИ в процессах циркуляции общественного мнения.</p> <p>Подходы и методы в изучении общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения. Основные методы изучения общественного мнения.</p> <p>Современное состояние исследований общественного мнения. Новые подходы к его анализу и прогнозированию. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления. Современная отечественная социология об общественном мнении: дискуссионные вопросы, основная проблематика, центры изучения.</p> <p>Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации в современной России и других странах. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов и иных политических акций.</p> <p>Общественное мнение за рубежом. Общественное мнение в странах Европы, Северной и Южной Америки, и Африки: особенности, факторы их обуславливающие. Страны СНГ: парадоксы изменений общественного мнения. Факторы влияния.</p> <p>Общественное мнение и управленческая деятельность. Учет общественного мнения властными органами в РФ. Управление государством и общественное мнение: взаимодействие на федеральном уровне. Общественное мнение и местное самоуправление. Законотворческая деятельность и общественное мнение. Возможности и практика использования общественного мнения при формировании законопроектов.</p>		
--	--	--	---	--	--