

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»
ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин

Направление подготовки (специальность) высшего образования
38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

магистерская программа
Корпоративный менеджмент
поколение образовательного стандарта: 3++

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Название дисциплины	Место дисциплины в учебном плане (часть)	Семестр	Цель и краткое содержание	Общая трудоемкость	Форма итогового контроля
Иностранный язык	Базовая часть	1, 2	<p>Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для магистрантов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Уровень коммуникативного владения магистрантами английским языком после освоения дисциплины иностранный язык в магистратуре должен минимально соответствовать общеевропейскому уровню B2, шкалы оценивания которого профессионально адаптированы в соответствии с направлением подготовки и профилем подготовки. Программа спроектирована на основе компетентностного и коммуникативно-когнитивного подходов к обучению иностранным языкам. В соответствии с используемыми подходами предполагается, что магистранты приобретают умения системно мыслить, обобщать, анализировать, воспринимать информацию профессиональной направленности, ставить цели и выбирать пути их достижения. Предлагаемая программа предусматривает обучение магистрантов продуктивным видам речевой деятельности: письменной речи, аннотированию, резюмированию, реферированию и различным видам перевода; устной речи -аудированию, говорению и основам устного перевода. Обучающиеся должны также уметь осуществлять профессиональное устное и письменное межличностное общение в иноязычной плюрикультурной среде. В программе определены компетентностные требования к результатам освоения дисциплины «Иностранный язык», объем и виды контактной работы преподавателя, а также самостоятельной работы магистрантов. В программу включены оценочные средства и примерные типы заданий для осуществления текущего и итогового контроля, и список ресурсов для обеспечения учебного процесса. Предметное содержание программы учитывает принципы межпредметных связей и включает в себя тематический материал, изучаемый в курсах по специальности. В программе дается список ресурсного обеспечения учебного процесса, включая аудио и аудиовизуальные интернет ресурсы. Занятия проводятся в условиях, приближенных к реальной научно-профессиональной ситуации межкультурного взаимодействия профессиональных специалистов на иностранном языке. Магистранты выполняют ситуативные тематические проблемные задания (Case-studies)/, овладевают основами культуры</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Зачет, экзамен

			проведения презентации в иноязычной среде, участвуют в проведении учебных иноязычных дискуссий, круглых столов на английском языке.		
Философия	Базовая часть	1	<p>Дисциплина «Философия» вырабатывает у магистров освоение методологических основ и логики проведения научного исследования, а также формирование методологической готовности к научно-исследовательской деятельности. Курс посвящен представлению проблемного поля современной философии.</p> <p>Целью курса является изучение концептуального аппарата, основных вопросов и проблем современной философии, а также различных методологических и аргументативных стратегий их постановки и разрешения.</p> <p>В курсе отдельно рассматриваются такие направления современной философии, как философия управления. Специальное внимание в рамках данного курса уделено тому множеству сложных и неоднозначных связей, которые поддерживает современная философия с современными социальными дисциплинами (например, путем переноса философских концептов в пространство конкретных исследовательских практик этих дисциплин). Одним из центральных вопросов курса является появление новых концептуальных и исследовательских трендов в современной философии.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет
Управленческая экономика	Базовая часть	1	<p>Дисциплины «Управленческая экономика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина вырабатывает у магистров:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания экономической и управленческой теории, • способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний, • способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий. <p>В ходе обучения магистр сможет применять основные инструменты планирования проекта, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др., • осуществлять руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в 	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			<p>проекте, реализовать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p> <p>Структура дисциплины включает: Понятие рационального экономического поведения (рационального выбора). Модель "экономического человека". Факторы производства: труд, капитал, земельные ресурсы и предпринимательство. Координация выбора в рыночной и иерархических хозяйственных системах. Понятие рынка и условия его возникновения. Экономическое и неэкономическое благо. Спрос, предложение и конкуренция. Кривые спроса и предложения. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности. Чистая монополия, её основные характеристики. Экономическая и административная монополия. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Рынок труда. Субъекты рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Неопределенность и риск. Измерение риска Способы снижения риска. Предмет макроэкономики. Безработица: основные определения и измерение. Уровень безработицы. Типы безработицы: фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица. Инфляция. Измерение инфляции. Стагфляция. Инфляция и процентные ставки. Инфляция и реальный доход. Совокупный спрос. Кривая AD. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Налоговая система РФ. Социальные функции налогового регулирования. Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы. «Кривая Лаффера. Государственные финансы. Государственный бюджет и его структура. Национальный доход и международный обмен.</p>		
Методы исследований в менеджменте	Базовая часть	1	<p>Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» предназначена для студентов 1-го курса магистратуры. В курсе рассматриваются современные методы и технологии исследования систем управления. Студенты по окончании курса смогут определять сравнительные преимущества и недостатки альтернативных систем управления, находить оптимальные решения по совершенствованию управленческих систем.</p> <p>Структура дисциплины:</p> <p>Мыслительно – логические методы исследования в науке. Общенаучные методы синтеза и анализа. Методы индукции и композиции в науке управления. Методы дедукции и декомпозиции в менеджменте. Методы эксперимента: мысленного и практического и их роль в науке управления. Основные виды дедуктивных методов: метод классификации и типологий; метод конструирования гипотез; метод доказательства и метод постановки проблем; метод полемики и метод оценок.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			<p>Примеры теоретических построений в менеджменте. Теория бюрократии М. Вебера. Теория харизматического лидерства М. Вебера. Трактовка феномена потребности З. Фрейдом, П. Сорокиным и К. Мадсенем. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория «Х» и «У» Д. Макгрегора. Изучение М.П. Фоллетт межличностных отношений в малой группе. Идея “революции менеджеров” А. Берли и Г. Минза.</p> <p>Экспериментальные исследования в менеджменте. Система «достигающего работника» Ф.У. Тейлора. Исследование времени и рабочих движений супругами Ф. и Л. Гилбрет. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо. Исследования образа «идеального руководителя» Р. Стогдиллом и Э. Гизелли. Модель сравнения организационных культур Г. Хофштеде. Учет факторов национальной культуры моделями Г. Лейна – Дж. Дистефано; У. Оучи.</p> <p>Примеры использования методов социологических и экспертных опросов в менеджменте. Шкала Р. Лайкерта. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга. Мотивационная теория равенства / справедливости. Управленческая решетка Р. Блейка и Дж. Моутон. Разработчики рамочной конструкции конкурирующих ценностей - К. Камерон и Р. Куинн. Метод мозгового штурма. Метод круглого стола. Метод Дельфи. Командная форма организации труда, как разновидность осуществления экспертного опроса в менеджменте.</p> <p>Использование диагностических методов и методов моделирования. Модель диагностики жизненного цикла организации И. Адизеса. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера. Модель роста бизнеса по Н. Черчиллю и В. Льюису. Бостонская модель стратегического планирования, ее применение на предприятиях различного профиля. SWOT - анализ как метод анализа среды в науке управления. Матрица А. Томпсона и А. Стрикленда. Модель 7–С компании «Мак - Кинси». Модель шести ячеек М. Вайсборда.</p>		
Стратегический менеджмент	Базовая часть	1	<p>Цель курса - дать студентам знания в области теории и практики стратегического управления, как современной концепции управления организацией в условиях высокой степени изменчивости и непредсказуемости внешней среды.</p> <p>Учебные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать базовые знания и сформировать у студентов навыки в области стратегического менеджмента, в частности: <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить с современными подходами и тенденциями в менеджменте; • освоить основные понятия, концепции и модели стратегического менеджмента; • изучить классические модели стратегического анализа внешней и 	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

		<p>внутренней среды;</p> <ul style="list-style-type: none">• понимание отличий ресурсного подхода от рыночного и освоение положений ресурсной концепции в стратегическом менеджменте;• приобрести знания и навыки для определения стратегического потенциала и конкурентной позиции фирмы, выявления источников устойчивых конкурентных преимуществ;• изучение и приобретение практических навыков использования инструментария стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Стратегический менеджмент как самостоятельное направление управления компанией. Объект и предмет стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Внешнее и внутреннее окружение организации. Анализ факторов внешней среды. Социальные, экономические, политические и технологические аспекты комплексного анализа компании. Внутренние и внешние факторы, влияющие на поведение организации в условиях неопределённости. Принципы измерения неопределённости внешней среды. Цели и задачи построения стратегии управления. Уровни стратегии организации. Основания для принятия стратегических решений. Отличие стратегических решений от оперативных. Предварительные показатели качества стратегических решений. Роль финансовых служб в осуществлении стратегических решений компании. Концепция 5 «Р» и сущность стратегического менеджмента. Типы конкурентных ситуаций и их характеристика. Клиенты, поставщики и конкуренты как источники стратегической информации. Методики сравнения конкурентов на рынке. Способы анализа затрат конкурентов. Уровни конкурентной борьбы между компаниями на рынке. Жизненный цикл продукта и его значение для разработки стратегии. Стратегические элементы организации. Стратегические зоны хозяйствования, стратегические хозяйственные подразделения. Бостонская матрица для определения перспектив стратегического развития. Принципы внутренней оценки организации. Обследование функциональных зон для стратегического планирования. Внутренние и внешние группы влияния на деятельность компании. Типология стейкхолдеров корпорации. Цели и интересы стейкхолдеров, согласование интересов. Влияние стейкхолдеров на стратегические изменения. Влияние компании на поведение стейкхолдеров. Влияние органов власти на принятие стратегических решений в компании. Основные направления стратегического развития. Основные области</p>		
--	--	--	--	--

			<p>поведения компании на рынке. Группы базисных стратегий компании. Стратегии внутреннего роста организации. Диверсификация и её стратегическое значение. Выражение диверсификации с помощью матрицы А.Томпсона - А.Стрикленда. Риски в процессе диверсификации. Стратегия горизонтальной и вертикальной интеграции. Стратегия внешнего роста компании. Убывающая предельная эффективность менеджмента. Рациональный предел роста корпорации. Эволюционные изменения корпорации. Понятие «ширина ниши» в эволюционной теории развития корпорации Дж. Фримена и М. Хеннама. Относительная инертность (организационная экология) и относительная приспособляемость (стратегический менеджмент) корпорации к внешним изменениям. Предпосылки слияний и приобретений компаний. Способы отражения попыток приобретения (поглощения) компаний. Основания для разделения компаний. История развития всеобщего менеджмента качества. Система TQM. Показатели эффективности внедрения TQM. Разрешение конфликтов в процессе внедрения TQM (медиация). Вертикальная и горизонтальная формулировка конкретных стратегических целей внедрения системы TQM. Взаимоотношения с поставщиками в период внедрения системы TQM. Постоянное совершенствование управленческих процессов. Принципы поставок: «точно в срок», Kanban, Kaizen. Инструменты менеджмента: M7, Q7, Пять-S, Три «Ми». Общая характеристика понятия «репутация компании». Репутация как социальный институт. Процесс формирования внутренней и внешней репутации. Деятельность менеджмента компании по управлению репутацией компании. Организация тренингов для менеджмента компании по развитию и укреплению репутации. Методика исследования репутации организации.</p>		
Современные технологии и методы принятия управленческих решений	Базовая часть	1	<p>Цель дисциплины – ознакомить студентов с накопленным опытом человечества по обеспечению качества разработки и осуществления управленческих решений.</p> <p>Дисциплина «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» введена в программу подготовки магистрантов по направлению Корпоративный менеджмент потому, что их будущая профессиональная деятельность будет проявляться и в собственной разработке управленческих решений, и в обеспечении реализации принятых на более высоком уровне решений.</p> <p>Данная учебная дисциплина позволяет не просто обеспечить студентов необходимыми знаниями обо всех этапах рациональной технологии принятия управленческих решений, но и сформировать у</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			<p>выпускников реальные навыки применения множества разнообразных методов, применяемых как на уровне индивидуальной работы, так и на уровне групповой выработки и принятия решений в различных сферах управленческой деятельности.</p> <p>Дисциплина «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» логически связана с другими дисциплинами ОПОП подготовки магистрантов, изучение которых будет опираться на данный курс. После освоения дисциплины магистр Корпоративного управления сможет более грамотно принимать участие в подготовке материалов для принятия решений относительно различных организаций как из внешней по отношению к ним среды, так и внутри той или иной организации, в которой он может работать.</p> <p>Дисциплина «Современные технологии и методы принятия управленческих решений» читается магистрантам в 1-м семестре в качестве обязательной дисциплины.</p>		
Организационное поведение	Вариативная часть	1	<p>Курс направлен на формирование у магистров знаний, необходимых для осуществления управленческой деятельности в организации и её структурных подразделениях.</p> <p>Процесс функционирования современных организаций заключается в их непрерывном развитии, только в этом случае можно обеспечить конкурентоспособность компании за счет её адаптации к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды. Современные организации функционируют в сложной, динамичной, постоянно меняющейся внешней среде. Для того, чтобы не только выживать, но и развиваться компании необходимо заниматься инновационной деятельностью. Главным содержанием любого рода инноваций являются изменения, связанные с появлением новых рынков сбыта, выводом на рынок новой продукции, использованием новой техники и технологий, изменением организационной структуры, корпоративной культуры и др. Все это предъявляет высокие требования к «качеству» человеческого ресурса современной организации. Сегодня персонал является главным ресурсом компании, и от понимания специфики организационного поведения зависит эффективность организации, возможность её функционирования и развития в условиях постоянных изменений и необходимости внедрения инноваций. В ходе изучения дисциплины формируются умения и навыки понимания специфики индивидуального, группового и организационного поведения, избегания организационных дисфункций, связанных с человеческим фактором.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			<p>Структура дисциплины:</p> <p>Понятие организационного поведения. Основные подходы в организационном поведении: традиционный, системный, ситуационный. Предметное поле организационного поведения: индивидуальные процессы, межличностные и групповые процессы, организационные процессы; взаимосвязь индивидуальных, групповых и организационных процессов.</p> <p>Факторы различия индивидов: наследственность, культура, семья, членство в группе, жизненный опыт, роль обстоятельств. Личность и ее поведение: самооценка, локус – контроль, понятия эстраверсии и интроверсии, авторитаризм и догматизм мышления. Понятие нормы в организационном поведении, ее свойства и характеристики. Причины делинквентного и девиантного поведения в организации.</p> <p>Основные элементы процесса восприятия (перцепции). Избирательность восприятия: внешние и внутренние факторы. Личное восприятие: характеристики, индивидом воспринимаемые; характеристика воспринимающего; воспринимаемая ситуация. Восприятие человеком организации. Стили принятия решений в организации.</p> <p>Поведенческие аспекты принятия решения управляющим в организации. Этичность принимаемого управленческого решения. Объекты принятого решения в организационном поведении. Соотношение выгод и потерь от принятого управляющим решения. Понятие «правоты» и «справедливости» с позиций лица, принимающего решение и исполнителя.</p> <p>Стрессы на работе и индивидуальные изменения. Источники стресса: стресс от конкретного вида работы, стрессовые ситуации жизни. Последствия стресса: здоровье и стресс, зависимость уровня стресса от сложности задания, прекращение работы. Личность и стресс: типы личности. Жизнь со стрессом. Планирование и развитие карьеры. Концепция карьеры: построение организационных и индивидуальных потребностей, выбор карьеры, выбор организации. Соотношение возраста, жизненного этапа, этапов административной и профессиональной карьеры. Разновидности изменения людей в организации: анализ явления обратной связи, построение команды, консультации по процессу, программы качества рабочей жизни.</p>		
Межфакультетские учебные курсы	Вариативная часть	1, 2	Межфакультетский учебный курс МГУ — это семестровый курс лекций, читаемый ведущими профессорами и преподавателями МГУ, являющимися специалистами в своей области и способными ярко и увлекательно показать связи между различными областями знания:	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет

			<p>наукой, искусством, политикой, культурой, общественными и социальными процессами. Межфакультетский учебный курс МГУ читается индивидуально или группой лекторов и может состоять из нескольких циклов. Для чтения отдельных лекций в рамках соответствующих МФК приглашаются ведущие отечественные и зарубежные ученые. Межфакультетские учебные курсы организованы на всех факультетах Московского университета. Освоение МФК является неотъемлемым элементом обучения студентов в Московском университете.</p>		
Корпоративное управление	Вариативная часть	2	<p>Дисциплина «Корпоративное управление» призвана сформировать у магистров готовность к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления.</p> <p>В ходе изучения дисциплины магистры смогут определить возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике, обеспечить понимание необходимости создания эффективного механизма реализации принципов корпоративного управления;</p> <p>определить роль и место топ-менеджмента в деятельности корпорации и степень их ответственности перед акционерами и обществом; проанализировать специфику управления компаниями с государственным участием в отечественной экономике;</p> <p>показать роль государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления.</p> <p>Содержание курса:</p> <p>Тема 1. Сущность и механизмы современного корпоративного управления, их правовая основа</p> <p>Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.</p> <p>Тема 2. Эффективное корпоративное управление: преимущества для компании и инвесторов. Последствия несовершенства корпоративного управления. Основные принципы эффективного корпоративного управления. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления. 11 Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.</p> <p>Тема 3. Органы корпоративного управления в компаниях. Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	Экзамен

		<p>Ответственность лиц, входящих в органы управления. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании. Состав, структура совета директоров. Формы исполнительного органа. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров.</p> <p>Тема 4. Государство как субъект корпоративных отношений. Государство как эффективный собственник. Цели управления принадлежащими государству пакетами акций. Пути совершенствования управления государственными пакетами акций. Неэффективность института представителей государства в акционерных обществах. Институт доверительного управления. Институт управляющего, являющегося одновременно партнером государства.</p> <p>Тема 5. Корпоративные конфликты. Сущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.</p> <p>Тема 6. Управление стоимостью компании. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.</p> <p>Управление существенными корпоративными сделками. Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета.</p> <p>Тема 8. Контроллинг в системе корпоративного управления. История развития контроллинга. Сущность, задачи и функции контроллинга. Система контроллинга. Оперативный и стратегический контроллинг. Постановка системы контроллинга на предприятии. Формулирование службы контроллинга. Инструментарии контроллинга. Оценка эффективности внедрения контроллинга на предприятии.</p> <p>Тема 9. Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного</p>		
--	--	--	--	--

			<p>управления. Сущность бизнес-инжиниринга. Процесс бизнес-инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес-инжиниринга организации. Бизнес проекты. Бизнес процессы.</p> <p>Тема 10. Корпоративный аудит и методика его использования. Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита (права акционеров, деятельность органов управления и контроля, информационная прозрачность, соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).</p> <p>Защита прав субъектов корпоративных отношений. Обеспечение защиты прав акционеров. Обеспечение равного отношения ко всем акционерам Обеспечение своевременного и полного раскрытия информации о финансово-хозяйственной деятельности общества Обеспечение эффективного контроля за менеджментом со стороны совета директоров и акционеров компании.</p> <p>Тема 12. Новые тенденции в развитии системы корпоративного управления. Современные вызовы и тенденции социально-экономического развития. «Новая» информационная экономика и корпоративное управление. Транснационализация, интеграция, глобализация и их влияние на систему корпоративных отношений. Геополитика, геэкономика и корпоративное управление. Корпоратократия и ее роль в управлении процессами глобализации. Фиаско рынка и фиаско государства: новые модели построения эффективной системы корпоративных отношений. Инновационные подходы в повышении эффективности корпоративного управления.</p>		
Корпоративное право	Вариативная часть	1	<p>Цели и задачи освоения дисциплины Целью преподавания дисциплины «Корпоративное право» является формирование у студентов представления об особенностях корпоративных отношений и проблемах их правового регулирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявить основные институты корпоративного права, определить понятие и особенности корпоративных отношений; - сформулировать особенности правового статуса корпораций и корпоративных объединений с учетом нового законодательства; - научить студентов самостоятельно составлять документы, сопровождающие процесс создания и деятельности корпораций (проспект эмиссии ценных бумаг, протокол общего собрания и др.); - проанализировать судебную практику, в т.ч. руководящие постановления высших судебных инстанций. <p>Содержание дисциплины</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет

		<p>Тема 1. Понятие и значение корпоративного права в современных условиях развития рыночных отношений. Понятие корпоративного права, как института предпринимательского права. История корпораций и корпоративного права. Становление и регулирование корпоративной деятельности в России. Понятие корпоративных норм и их виды. Общие признаки корпоративных норм. Особенности признаки корпоративных норм. Соотношение корпоративных норм с нормами централизованными и договорными. Понятие и сущность корпоративных правоотношений как предмета корпоративного права. Субъект корпоративного правоотношения. Объект корпоративного правоотношения. Содержание корпоративных правоотношений. Метод корпоративного права. Понятие корпоративного поведения. Принципы корпоративного поведения. Кодекс корпоративного поведения. Принципы корпоративного права.</p> <p>Тема 2. Проблема определения источников корпоративного права. Формы (источники) корпоративного права. Корпоративный нормативный акт как основной источник корпоративного права. Корпоративный обычай. Корпоративные деловые обыкновения. Виды корпоративного нормотворчества. Прямое корпоративное нормотворчество. Представительное корпоративное нормотворчество. Опосредованное корпоративное нормотворчество. Новеллы корпоративного законодательства. Концепция реформирования корпоративного законодательства.</p> <p>Тема 3. Понятие и особенности корпорации. Корпоративные объединения. Понятие и признаки корпорации. Виды корпораций. Корпоративные объединения (концерн, консорциум, картель, ассоциации (союзы) и др.). Особенности правового статуса транснациональных корпораций. Понятие холдинга. Сущность холдинга как корпоративного объединения. Основания установления холдинговых отношений (имущественный, договорный холдинг, холдинг, основанный на организационном типе контроля). Понятие и особенности правового статуса государственной корпорации. Гражданско-правовая характеристика дочернего и зависимого общества.</p> <p>Тема 4. Понятие и значение корпоративных финансов в деятельности корпорации. Особенности удовлетворения требований кредиторов при ликвидации хозяйственного общества. Корпоративные финансы. Уставный капитал корпорации. Фонды и резервы корпорации. Распределение прибыли в корпорации. Понятие «чистых активов» и порядок определения стоимости чистых активов. Кредитование корпораций. Самофинансирование корпораций. Финансовая отчетность корпораций. Система контроля за финансово-хозяйственной</p>		
--	--	--	--	--

		<p>деятельностью общества. Ревизионная комиссия. Аудит. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности».</p> <p>Тема 5. Правовое регулирование корпоративных ценных бумаг. Корпоративные ценные бумаги. Виды корпоративных ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и правовой статус его участников. Правовое регулирование эмиссии ценных бумаг. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг».</p> <p>Тема 6. Понятие и сущность корпоративного управления. Понятие и сущность корпоративного управления и контроля. Аутсайдерская и инсайдерская модели управления. Общее собрание акционеров (участников) хозяйственного общества. Компетенция общего собрания. Виды общих собраний. Форма проведения общих собраний акционеров (участников). Порядок подготовки, созыва и проведения. Понятие кумулятивного голосования на общем собрании. Совет директоров (наблюдательный совет) общества. Компетенция. Порядок организации работы. Правовой статус члена совета директоров. Квалификация и особенности договора о передаче полномочий единоличного исполнительного органа управляющей организации. Особенности управления в «компаниях одного лица». Особенности управления в АО с долей участия государственного или муниципального образования. Понятие и особенности «золотой акции». Понятие и особенности правового статуса акционерного общества работников (народного предприятия).</p> <p>Тема 7. Понятие и значение законодательного определения корпоративного статуса участников (акционеров) хозяйственного общества. Понятие и виды корпоративных прав акционера. Реестр акционеров: понятие, порядок ведения. Обязанности реестродержателя. Корпоративные обязанности акционера (участника). Понятие и особенности правового статуса аффилированных лиц. Правовые последствия установления аффилированности. Соотношение понятий «аффилированные лица» и «лица, заинтересованные в совершении сделки». Понятие и значение в корпоративном праве «группы лиц». Цели правового регулирования группы лиц.</p> <p>Тема 8. Антимонопольный контроль. Ответственность в корпоративных отношениях. Антимонопольный контроль. Понятие, основания, объекты антимонопольного контроля. Критерии антимонопольного контроля. Понятие и значение ответственности в хозяйственных обществах. Ответственность хозяйственного общества как корпорации. Теории контроля в акционерном обществе. Ответственность членов органов управления хозяйственных обществ. Особенности отдельных видов</p>		
--	--	--	--	--

			<p>ответственности (гражданско-правовая ответственность, административная ответственность, дисциплинарная ответственность). Ответственности акционеров (участников) хозяйственных обществ. Виды ответственности акционеров (участников).</p> <p>Тема 9. Особенности совершения корпорациями отдельных видов сделок. Правовой режим крупных сделок: понятие крупной сделки, взаимосвязанные сделки, порядок совершения крупных сделок. Правовой режим сделок, в совершении которых имеется заинтересованность.</p> <p>Тема 10. Защита прав миноритарных акционеров при выкупе у них акций. Правовой режим приобретения крупных пакетов акций. Тема 11. Понятие и особенности разрешения корпоративных конфликтов. Понятие и правовая природа корпоративных конфликтов. Виды корпоративных конфликтов. Конфликт интересов в корпорации. Корпоративный шантаж (green mail). Восстановление и прекращение прав, удостоверяемых акцией, или прав на долю в уставном капитале. Особенности защиты прав миноритарных акционеров. Порядок обжалования решений органов управления общества. Особенности признания решения общего собрания хозяйственного общества недействительным. Порядок оспаривания акционерами сделок, совершаемых обществом. Понятие корпоративного спора. Рейдерство как новое явление российского права.</p> <p>Тема 12. Понятие о корпорациях в зарубежном законодательстве. Государственное регулирование корпоративной деятельности. Корпоративные формы предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Государственно-правовое регулирование корпоративной деятельности. Государственные органы, регулирующие корпоративную деятельность. Прямой и косвенный государственный контроль за корпоративной деятельностью. Законодательные средства ограничения корпоративной деятельности.</p>		
Управленческие технологии	Вариативная часть	1	<p>Формирование у студентов современных знаний и развитие аналитических навыков в области исследования проблем управления в части эффективного использования управленческих технологий для принятия необходимых управленческих решений в организациях различной организационно-правовой формы, органах власти, предпринимательских структурах в условиях функционирования рыночной экономики; углубления полученных на уровне магистратуры профессиональных знаний об организации технологического процесса управления; формирование умений и навыков применения основного инструментария, необходимого для анализа, планирования, управления на любом уровне управления, а также развитие способностей осуществления научно-исследовательской деятельности в области управления</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			<p>экономической безопасности.</p> <p>В ходе изучения дисциплины студенты освоят следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие способностей по выявлению и анализу основных дискуссионных вопросов, проблем в области эффективности использования специфических технологий управления системами и организациями, связанными с организацией экономической безопасности в России и за рубежом; - формирование навыков руководства подразделениями, организациями различной организационно-правовой формы, органами власти, предпринимательскими структурами; - овладение знаниями, позволяющими осуществлять теоретическую оценку различных точек зрения по отдельным проблемам управления, современным тенденциям развития менеджмента и др.; - овладение технологиями совершенствования процессов управления; - углубление знаний в области менеджмента; - развитие способности эффективной организации проектных групп, коллективов; - развитие навыков самостоятельной работы с информацией, нормативными правовыми актами, отражающими организацию управленческой деятельности в различных сферах управления; - развитие навыков профессиональной речи и преподавания управленческих дисциплин для студентов различных программ подготовки и переподготовки - развитие навыков осуществления научно-исследовательской деятельности в области менеджмента. 		
Организационные конфликты	Вариативная часть	2	<p>Курс «Организационные конфликты» направлен на изучение всех конфликтов, выступающих объектами в организации. Он предназначен для изучения студентами многочисленных и разнообразных процессов и проблем, с которыми может столкнуться организация. В рамках данного курса рассматриваются вопросы общетеоретического уровня, например, феномены влияния организации, групповой динамики, организационной культуры, жизненного цикла организаций. Ознакомление с теориями К.Маркса, М.Вебера, Р.Дпрендорфа, Л.Козера обогащает понимание исторических закономерностей, влияющих на развитие общества. Данный курс следует также отнести к дисциплинам, формирующим конструктивное поведение индивида при столкновении с разнообразными бытовыми и организационными конфликтами; он позволяет объективно анализировать явные и скрытые причины возникновения конфликтных ситуаций и находить способу предотвращения их перехода в деструктивную форму. Студенты могут приобрести практические навыки анализа многочисленных факторов, влияющих на социально-психологическую обстановку в малой группе, учебной группе или коллективе. Особое значение имеет приобретение студентами конкретных</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			<p>навыков анализа конфликтных ситуаций, условий предотвращения их перехода в деструктивную форму и техники (стратегии) управления конфликтами, оптимальной для каждой конкретной ситуации. Такие ситуации рассматриваются и анализируются студентами при изучении данного курса.</p>		
Корпоративная отчетность	Вариативная часть	3	<p>Цель изучения дисциплины формирование: адекватного восприятия теоретических основ и проблем корпоративной отчетности; умения анализировать, обобщать и формулировать современные подходы .</p> <p>Студенты должны изучить:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретические положения бухгалтерского учета, основанные на истории его развития и современных тенденциях мировой практики, формирования корпоративной отчетности; -сущность, виды, содержание корпоративной отчетности, представляемой отдельным категориям пользователей, различными хозяйственными субъектами; -систему сбора, обработки и формирования отчетной информации; - проблемы, возникающие в процессе подготовки отчетной информации. - о способах и целях использования информации корпоративной отчетности участниками рыночных отношений; к системе корпоративной отчетности и сопоставлять их с международной практикой. <p>Содержание дисциплины Тема 1. Исторические предпосылки формирования корпоративной отчетности и её современное состояние. Тема 2. Основные принципы и методики формирования корпоративной отчетности. Тема 3. Причины и способы мошенничества с отчетностью, применяемые современными корпорациями. Тема 4. Неопределённость и риски при формировании корпоративной отчетности. Анализ и управление рисками. Тема 5. Интегрированная отчетность как инновационная модель корпоративной отчетности. Тема 6. Практические аспекты интерпретации показателей корпоративной отчетности для целей принятия управленческих решений.</p>	2 з.е. 72 а.ч.	Зачет
Исследование систем управления	Вариативная часть	2	<p>В представленном курсе по дисциплине «Исследование систем управления» будет производиться подготовка обучающихся к организационно-управленческой; информационно-аналитической и предпринимательской видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.</p> <p>Курс будет направлен на изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, формирование умений и привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических и прикладных задач, а также на ознакомление студентов с системным представлением об объекте исследования для всестороннего</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Экзамен

			понимания внутрисистемных процессов и явлений, возникающих недостатков в системе управления. У будущих магистров менеджмента в ходе курса будет формироваться правильный взгляд на понимание объективных закономерностей исследования систем управления; овладение приемами, методами, подходами и принципами преодоления количественных и качественных сложностей в экономической системе.		
Маркетинговые коммуникации	Вариативная часть	2	<p>Целью изучения дисциплины состоит в изучении места и роли современных средств маркетинговой коммуникации в системе продвижения товаров и услуг на рынке.</p> <p>Основными задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальное осмыслении постоянно изменяющейся коммуникационной среды маркетинга, как необходимого условия эффективного бизнеса компании; - знание основ теории и прикладных технологий в области интегрированных маркетинговых коммуникаций, медиа планирования; спонсорства и событийного маркетинга; оценки эффективности коммуникационных программ компании; особенностей использования Интернет среды для обеспечения задач маркетинговых коммуникаций и др.; - освоение логики организации мирового и российского медиа рекламного рынка, понимание его ключевых субъектов: рекламодателей, коммуникационных агентств, владельцев медиа, исследовательских компаний. <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Изучение феномена маркетинговых коммуникаций, их видов и особенностей, а также изучение теоретических основ коммуникации, коммуникационных моделей, систем маркетинговых коммуникаций, стратегий продвижения товаров. Анализ понятия и сущности интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также их взаимосвязь с организационной структурой и планированием стратегий интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные элементы комплекса маркетинговых коммуникаций: достоинства и недостатки. Инструменты интегрированных коммуникаций: ATL-реклама, BTL-реклама. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций. Структура рекламного рынка и рекламного процесса. Стимулирование сбыта как инструмент маркетинговых коммуникаций. PR как инструмент маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций. Синтетические средства маркетинговых коммуникаций. Неформальные вербальные маркетинговые коммуникации. Брендинг как инструмент маркетинговых коммуникаций.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	Зачет

			Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций		
Практики взаимодействия со стейкхолдерами	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов систематизированных знаний и приобретение навыков управления отношениями со стейкхолдерами проектов.</p> <p>Задачи:</p> <p>освоение понятийно-методологического аппарата управления стейкхолдерами проектов; освоение современных моделей взаимоотношений со стейкхолдерами проектов в их взаимосвязи с реализацией ответственности за принятие решений; формирование умений оценки уровня развития менеджмента отношениями со стейкхолдерами; создание навыков применения коммуникаций, как основного метода управления отношениями со стейкхолдерами проекта; приобретение навыков формирования и развития механизма управления отношениями со стейкхолдерами проектов.</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Роль и функции управления отношениями со стейкхолдерами в проектах Анализ моделей взаимоотношений со стейкхолдерами в проект Классификация и мэппинг стейкхолдеров проектов Оценка уровня зрелости отношений со стейкхолдерами в проектах. Классификация ожиданий и гармонизация интересов стейкхолдеров Оценка и классификация влияния стейкхолдеров проектов Выбор стратегии коммуникации со стейкхолдерами проектов</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—
Управление карьерой и сэлф-менеджмент	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью учебной дисциплины «Управление карьерой и сэлф-менеджмент» является формирование у обучающихся целостной системы экономического мышления и знаний в области управления карьерой, современного представления о карьере, основными существующими направлениями, со значимостью карьеры в личностном росте человека, с практикой построения карьеры. Задачи преподавания дисциплины: - раскрыть основные понятия и категории карьеры, - изучить источники и проявления индивидуальных стратегий построения карьеры, - дать обучающимся основные знания о психологических закономерностях планирования карьеры, причинах и условиях успеха/неуспеха карьерного роста, способах и методах построения успешной карьеры, - показать современные представления о карьерном росте. - освоение методологии и практики управления карьерой.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—
Управление человеческими ресурсами	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Цель изучения дисциплины: заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>Из вышеназванной цели вытекают следующие задачи. Учебные задачи дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. овладеть понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами; 2. знать ретроспективу концепций управления человеческими ресурсами (УЧР); 3. знать стратегии осуществления деятельности по УЧР в соответствии с фазами развития предприятия и стратегий его развития; 4. знать принципы и методы осуществления кадровой работы; 5. представлять направления осуществления кадровой деятельности; 6. планировать человеческие ресурсы; 7. планировать процессы найма и отбора персонала в организацию; 8. планировать системы оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда; 9. проводить адаптацию работников; 10. планировать карьеры и профессионально-должностные перемещения; 11. планировать профессиональное развитие персонала; 12. строить систему стимулирования и мотиваций персонала. <p>Содержание дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Основные понятия дисциплины 2 Рынок труда 3 Потребности и потенциал человека 4 Эффективность труда 5 Аттестация и деловая оценка сотрудников 6 Оценка эффективности проектов совершенствования системы управления человеческими ресурсами. 		
Бизнес-этикет	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области делового этикета, практических знаний и навыков в области служебного, национального и дипломатического этикета. Задачи изучения дисциплины формирование у студентов основных понятий делового и общегражданского этикета, делового протокола, изучение видов, норм и правил служебного, национального и дипломатического этикета, выявление особенностей этикетного общения в стандартных и нестандартных деловых ситуациях; формирование навыков делового общения в процессе организации и проведения международных мероприятий.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—
Управление решениями	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Дисциплина «Управление решениями» введена в программу подготовки будущих специалистов в сфере HR-менеджмента потому, что их будущая профессиональная деятельность будет проявляться в обеспечении реализации персоналом принятых управленческих решений.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>Данная учебная дисциплина позволяет не просто обеспечить студентов, обучающихся по направлению «Корпоративный менеджмент», необходимыми знаниями обо всех этапах рациональной технологии принятия управленческих решений, но и сформировать у выпускников реальные навыки применения множества разнообразных методов, применяемых как на уровне индивидуальной работы, так и на уровне групповой выработки и принятия решений в различных сферах управленческой деятельности.</p> <p>Дисциплина «Управление решениями» логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра (История управленческой мысли, Основы менеджмента, Теория организаций, Экономика, Управление операциями и др.). После освоения дисциплины будущий сотрудник сможет более грамотно принимать участие в подготовке материалов для принятия решений в организации, в которой он будет работать, а впоследствии, сможет и сам разрабатывать и принимать адекватные решения, соответствующие его должностным обязанностям специалиста или руководителя.</p>		
Маркетинговые исследования в корпорациях	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Цель дисциплины – профессиональная подготовка магистров, необходимая для формирования методологических основ и академической культуры, системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения научных исследований, в том числе в области цифрового маркетинга.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение специфики науки как отрасли человеческой деятельности и общественного института; • овладение знаниями в области основ методологии, методов и понятий научного исследования; • развитие аналитического мышления, умения логично и стройно излагать свои мысли, развитие способностей к обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; • формирование практических навыков и умений применения научных методов, а также разработки программы методики проведения научного исследования; • воспитание нравственных качеств и соблюдения этических норм в процессе осуществления научного исследования. Формируемые компетенции, соотношенные с планируемыми результатами обучения дисциплине. <p>Содержание дисциплины: Сущность маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Роль маркетинговых исследований в маркетинговой</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>информационной системе и системе поддержки принятия решений. Кто и как проводит маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Процесс определения проблемы и разработки подхода. Задачи, связанные с определением проблемы исследования. Факторы внутренней и внешней среды. Управленческая и маркетинговая проблемы. Определение проблемы маркетингового исследования. Подход к проведению маркетинговых исследований План маркетингового исследования: определение и классификация. Поисковое исследование. Deskриптивное исследование. Причинно-следственное исследование. Потенциальные источники ошибок маркетингового исследования. Составление бюджета и графика проекта. Предложение о проведении маркетингового исследования Сущность поисковых маркетинговых исследований. Ситуации, в которых инициируются поисковые исследования. Критерии оценки вторичной информации. Классификация вторичной информации: внутренняя и внешняя. Преимущества и недостатки вторичной информации. На какие вопросы отвечают качественные и количественные методы маркетинговых исследований. Классификация методов качественного исследования. Фокус-группы. Глубокие интервью. Проекционные методы. Сущность и условия существования причинно-следственной связи. Основные понятия и определения. Достоверность эксперимента. Классификация и анализ моделей эксперимента. Полевые работы. Процесс полевых работ. Отбор персонала для полевых работ. Подготовка персонала. Контроль работы полевого персонала. Проверка результатов полевых работ и оценка работы полевого персонала. Процесс подготовки данных к анализу. Проверка анкет. Редактирование данных. Кодирование и преобразование данных. Очищение данных. Статистическая корректировка данных. Выбор стратегии анализа данных. Этапы подготовки отчета и презентации. Подготовка отчета. Устная презентация. Чтение отчета о маркетинговых исследованиях. Поддержка клиента и оценка эффективности проекта.</p>		
<p><i>Система сбалансированных показателей деятельности компании</i></p>	<p>Дисциплины магистерских программ по выбору</p>	2	<p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получение теоретических знаний для разработки и использования системы сбалансированных показателей (ССП) в управлении компанией; • получение практических умений и навыков построения моделей ССП в специализированном инструментарии. <p>В результате освоения дисциплины студент должен сформировать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знания о сути и месте системы сбалансированных показателей в управлении предприятием, реализации стратегии посредством ССП; • Умения внедрения ССП в проектах по совершенствованию 	3 з.е. 108 а.ч.	—

		<p>деятельности предприятия и оптимизации бизнес-процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки по моделированию и использованию ССП в специализированных компьютерных программах <p>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Тема 1. Стратегическое управление организациями. Введение в методику ССП Эволюция методов управления организацией. Критерии оценок и управление в информационный век. Миссия, видение и стратегия организации. Организация, ориентированная на стратегию. История возникновения методологии ССП.</p> <p>Тема2. Описание методологии ССП. Разработка системы ССП с применением инструментальной среды Введение в ССП. Основные понятия ССП. Детализация разработки ССП по шагам Разработка системы ССП с применением инструментальной среды. Перспективы ССП и их связь. Финансовая составляющая. Клиентская составляющая. Составляющая внутренних бизнес-процессов. Обучение и развитие. Взаимосвязь показателей в ССП Возможности ССП.</p> <p>Тема 3. Уровни ССП. Связь ССП с подсистемами управления. Топология ССП. Каскадирование. Проектирование целей в ССП. Процессно-ориентированное управление и ССП. Связь ССП с оперативной деятельностью. Связь ССП с системой мотивирования. Связь ССП с бюджетом. Обратная связь в ССП.</p> <p>Тема 4. Внедрение и анализ ССП. Примеры внедрения ССП. План проекта. Общие рекомендации по ведению проекта. Возможные трудности и фак-торы успеха проекта. Результаты проекта разработки и внедрения ССП. Анализ системы ССП с применением инструментальной среды. Пример создания ССП в компаниях частного сектора экономики. Пример создания ССП в некоммерческих, государственных учреждениях и организациях здравоохранения.</p> <p>Тема 5. Реализация ССП средствами инструментальной среды ARIS BSC Реализация методологии ССП на примере инструментальной среды. Технология приме-нения методологии ССП. проект «Разработка системы сбалансированных показателей». По-строение моделей организационной структуры, стратегической карты, дерева процессов, поддерживающих процессов, диаграммы ключевых показателей результативности, дерева ключевых показателей результативности. Средства анализа и генерации отчетов. Скрипты анализа (Perform Plan Actual Comparison, Analyze Processes and Initiatives). Скрипты генерации отчетов (Create management view, Output Overview). Скрипты экспорта/импорта данных (Export Data, Import Data). Шаблоны графических диаграмм ARIS BSC.</p>		
--	--	--	--	--

Процесс принятия государственных решений	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Курс «Процесс принятия государственных решений» предназначен для формирования у учащихся знаний, умений и навыков связанных с подготовкой управленческих решений на примере процесса принятия государственных решений. Целью курса является знакомство учащихся с процедурой принятия решений в органах государственной власти и формирование у них компетенций в профессиональной области специальности.</p> <p>Содержание курса включает: рассмотрение этапов принятия государственных решений, включая связь с государственным аппаратом, их экспертное обоснование и распределение полномочий органов государственной власти; рассмотрение вопросов, связанных с деятельностью открытого правительства РФ, как механизма подготовки управленческих решений в сотрудничестве с гражданского общества и органов государственной; обзор актуальных подходов к обоснованию государственных решений применяемых в России и мире; рассмотрение механизма оценки регулирующего воздействия в обосновании государственных решений (включая основные проблемы и перспективы использования); рассмотрение положительного опыта европейских программ, подлежащих оценке для принятия решений на государственном уровне; применение информационных технологий и механизм взаимодействия с Правительством в контексте формирования и реализации стратегии обеспечения парламентской деятельности; лоббистская деятельность в качестве аспекта законодательного процесса; распределение полномочий и основные пути трансформации. законодательной и судебной власти; процедуры принятия государственных решений на примере законодательного процесса в РФ. Этапы подготовки и принятия федерального бюджета в РФ.</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—
Процесс обоснования государственных решений	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Курс «Процесс обоснования государственных решений» предназначен для формирования у учащихся знаний, умений и навыков связанных с подготовкой управленческих решений на примере процесса обоснования государственных решений. Целью курса является знакомство учащихся с процедурой обоснования управленческих решений в органах государственной власти и формирование у них компетенций в профессиональной области специальности.</p> <p>Содержание курса включает: рассмотрение основных этапов и особенности процесса обоснования государственных решений в процессе разработки и принятии государственных решений; методы и подходы к организации публичности в процессе обоснования государственных решений; особенности процесса обоснования стратегических решений в процессе государственного управления; основные подходы к разработка</p>	3 з.е. 108 а.ч.	—

			<p>контрольных процедур в процессе разработки и принятия государственных решений и возможные виды контрольных процедур; обзор лучших мировых практик в области обоснования государственных управленческих решений и их применение в России; особенности применения современных технологий в процессе обоснования принятия государственных решений; обзор методов взаимодействия бизнеса и государства в целях обоснования государственных решений; использование механизма разделения властей в аспекте подготовки государственных решений; процедура обоснования государственных решений в рамках законодательного процесса, включая обоснования государственных решений в процессе принятия Федеральных конституционных законов.</p>		
Корпоративная социальная ответственность	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>В настоящий момент организации разного уровня во всем мире активно включаются в реализацию социально-значимых программ и проектов. Интерес к проблематике социальной ответственности бизнеса обусловлен, с одной стороны, недостаточностью ресурсов государств для проведения эффективной социальной политики, с другой стороны, растущим давлением со стороны стейкхолдеров компаний (прежде всего потребителей и местных (локальных) сообществ) на бизнес в части решения острых социальных проблем. Выполнение компанией социальных обязательств становится фактором роста конкурентоспособности, устойчивости и возможностью для "открытия" новых рынков.</p> <p>Все большее число организаций как в мире, так и в России пытаются создать имидж и репутацию социально ответственной организации, оправдать общественные ожидания в отношении своей продукции или услуг, одновременно формируя высокие общественные стандарты и внося вклад в повышение качества и уровня жизни населения. Социальная ответственность бизнеса приобретает форму обязательной составляющей деятельности современных корпоративных структур, что проявляется и в организационном плане, в подготовке менеджеров по данному направлению, также во включении социальных программ в корпоративные стратегии.</p> <p>Дисциплина "Корпоративная социальная ответственность" направлена на формирование у будущих менеджеров навыков управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, использования современных методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.</p> <p>Целями освоения данной дисциплины является подготовка бакалавра к</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>профессиональной деятельности в области менеджмента организаций, формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, формирование у студентов знаний о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития организаций, проблемах и перспективах эффективного управления в организациях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание целостного представления основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций/сообществ, корпоративного управления и корпоративных отношений; - усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью; - овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности; - приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью. <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Сущность корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Тема 2. История возникновения и развития корпоративной социальной ответственности. Тема 3. Теоретические принципы и международные стандарты корпоративной социальной политики</p> <p>Тема 4. Корпоративная социальная ответственность и эффективный менеджмент организаций</p> <p>Тема 5. Социальное инвестирование в организациях</p> <p>Тема 6. Инструменты социальных технологий</p> <p>Тема 7. Государственное регулирование социальной ответственности</p> <p>Тема 8. Внешне средовое влияние на корпоративную социальную ответственность</p> <p>Тема 9. Оценка социальной ответственности и рейтинга предприятия. Корпоративная культура</p>		
Социальное партнерство	3	3	Целью учебной дисциплины «Социальное партнерство» является изучение студентами важнейших категорий и механизмов социального партнерства и освоение приемов и методов согласования субъектов	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>социально-трудовых отношений.</p> <p>Задачами учебной дисциплины «Социальное партнерство» являются: формирование представлений о природе института социального партнерства, его сущности, целях и задачах в социально-трудовой сфере; определение смысла и значимости социального партнерства; формирование знания об основных правовых нормах, определяющих основные формы социального партнерства; ознакомление студентов с механизмами урегулирования трудовых споров.</p>		
Фонды прямых инвестиций	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ознакомление слушателей с одним из источников предпринимательских финансов и популяризация фондов прямых инвестиций; – Дать представление о развитии отрасли фондов прямых инвестиций и движение капитала фондов прямых инвестиций в мировой экономике; – Дать представление о структуре фондов прямых инвестиций, способах привлечения капитала в фонды прямых инвестиций; – Обучить слушателей структурировать сделки слияний и присоединений с заемным капиталом, реструктуризации компаний с привлечением капитала фондов прямых инвестиций; – Дать представление о корпоративном управлении в публичных и частных компаниях, роли совета директоров в стратегическом развитии бизнеса; – Обучить слушателей формированию совета директоров, избирательному процессу в совет директоров, обязанности членов совета директоров; – Обучить слушателей идентифицировать и минимизировать риски в управлении экономическим ростом компании, опираясь на практику корпоративного управления; – Обучить анализировать компании для приобретения фондами прямых инвестиций и реструктуризации бизнеса для повышения инвестиционной привлекательности; – Ознакомить слушателей с основными способами выхода из портфельных компаний фондами прямых инвестиций. Задачи дисциплины: – После изучения дисциплины студенты должны сформировать навыки идентификации рисков и умение учитывать их при осуществлении сделок слияний и присоединений с участием фондов прямых инвестиций; – Слушатели должны научиться строить финансовый прогноз и 	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>обоснование экономической выгоды осуществления трансакций, иметь представление структурирования сделок с заемным капиталом; – Слушатели должны обладать знаниями о корпоративном управлении компании, роли и взаимосвязи между акционерами, менеджерами и советом директоров; определять «уязвимые точки» в системе внутреннего корпоративного контроля компании; – Студенты должны понимать сделки с участием фондов прямых инвестиций, их роль в формировании инвестиционной привлекательности компании; – Слушатели должны понимать сопутствующую юридическую документацию, а также знать законодательную базу в рамках данной дисциплины.</p> <p>Тема 1. Экономика фондов прямых инвестиций (ФПИ). Роль фондов в финансовой системе и реальном секторе экономики. 1. Определение фондов прямых инвестиций. Инвестиционные стратегии. 2. Бизнес модель фондов прямых инвестиций: ограниченные партнеры (LP) и главный партнер/управляющая компания (GP). 3. Основные инвесторы (частные и институциональные) в фонды прямых инвестиций: особенности, мотивация, основные требования. Процесс привлечения капитала в фонды. 4. Роль фондов в создании стоимости компаний и перераспределении капитала в финансовой системе.</p> <p>Тема 2. Организация сделок слияний и присоединений (M&A) с участием ФПИ. 1. Организация поиска непубличных/частных компаний для инвестиций. 2. Структурирование сделки M&A. 3. Роль и обязанности главного партнера (GP) и ограниченных партнеров (LP) в инвестиционном процессе.</p> <p>Тема 3. Финансовое моделирование сделок слияний и присоединений (M&A). 1. Построение финансовой модели сделки M&A. 2. Выбор оптимальной структуры капитала и финансового баланса компании при инвестировании ФПИ.</p> <p>Тема 4. Управление портфельными компаниями ФПИ. 1. Улучшение операционных метрик в портфельных компаниях. 2. Работа в совете директоров портфельных компаний. 3. Основные выходы фонда из портфельных компаний.</p> <p>Тема 5. Венчурный капитал. 1. Отличительные особенности высокорисковых инвестиций. 2. Проблемы поиска и формирования высокорискового портфеля инвестиций.</p> <p>Тема 6. Развитие отрасли фондов прямых инвестиций в России: проблемы и перспективы.</p> <p>1. Инвестиционные товарищества. 2. Привлекательные отечественные сектора для инвестирования в частные компании. 3. Особенности прямого</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>инвестирования в частные компании в России. 4. Проблемы привлечения отечественного капитала в фонды прямых инвестиций.</p> <p>Тема 7. Теоретические аспекты корпоративного управления. 1. Основные теории, ассоциированные с развитием корпоративного управления. 2. Отличительные особенности кодексов корпоративного управления в разных странах.</p> <p>Тема 8. Собственники и акционеры компаний. Корпоративное управление в публичных, непубличных/частных и семейных предприятиях (офисах). 1. Акционеры и заинтересованные стороны (стейкхолдеры). Основные различия и общность роли в системе корпоративного управления. 2. Корпоративное управление в семейных компаниях. 3. Роль институциональных инвесторов в корпоративном управлении: суверенные фонды благосостояния и фонды прямых инвестиций. 4. Корпоративное управление и социально ответственное инвестирование.</p> <p>Тема 9. Роль совета директоров в стратегическом развитии компаний. Корпоративные процедуры для членов совета директоров. 1. Компетенции совета директоров компании. Права, обязанности и ответственность членов совета директоров в стратегическом развитии компаний. 2. Основные комитеты совета директоров. Исполнительные, неисполнительные и независимые директора в совете директоров. 3. Оценка работы совета директоров. Вознаграждение членов совета директоров. Тема 10. Корпоративное управление как способ защиты интересов акционеров/ инвесторов. "Активизм" акционеров (инвесторов). 1. Совет директоров как эффективный механизм защиты прав инвесторов/акционеров. 2. Отличительные особенности акционерного активизма в разных странах.</p>		
<i>Управление инвестициями</i>	Дисциплины магистерских программ по выбору	3	<p>Целью освоения дисциплины является формирование системы знаний в области анализа и управления инвестиционными проектами коммерческих компаний.</p> <p>В результате изучения курса слушатель должен: Знать: - современные модели и методы оценки эффективности инвестиционных проектов и портфелей реального инвестирования (с учетом и без учета фактора времени, отражая инфляцию, риск, финансовые и нефинансовые ограничения на капитал), - требования, предъявляемые к проведению оценки эффективности инвестиционных проектов для получения государственной поддержки; Уметь: - проводить оценку эффективности участия в проекте; - проводить сравнительный анализ проектов, различающихся по инвестициям, сроку жизни, направленности денежных потоков; Иметь навыки: - проведения ранжирования независимых</p>	2 з.е. 72 а.ч.	—

			<p>проектов сложной структуры, - осуществления выбора между альтернативными проектами.</p> <p>СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</p> <p>Тема 1. Основы управления инвестициями Определение и классификация инвестиционных решений. Выявление конкурентных преимуществ как первый этап инвестиционного анализа. Проектный менеджмент и планирование долгосрочных инвестиций (capital budgeting). Стадии разработки проектов. Роль и значимость бизнес-плана в аналитической работе по проекту.</p> <p>Тема 2. Анализ инвестиционных проектов на основе дисконтированных денежных потоков Сопоставление денежных потоков и начальных инвестиций – основа анализа инвестиционных проектов. Срок жизни проекта как конкурентное преимущество. Планирование денежных потоков обособленного проекта и притоков денежных потоков функционирующей компании в условиях инфляции. Специфика отражения денежных потоков при оценке эффективности участия в проекте. Особенности оценки начальных инвестиций: безвозвратные инвестиции, вмененные издержки, инвестиции в основные фонды (учет капитализируемых затрат), в чистый оборотный капитал. Инвестиции на завершающей стадии реализации проекта. Учет влияния налоговых факторов при прогнозе операционных и инвестиционных денежных потоков проекта. Тема 3. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов Дисконтируемый поток денежных средств как основа инвестиционного анализа, ориентированного на создание стоимости. Ставка дисконта как финансовое ограничение реализации проекта. Закладываемые допущения в методе NPV анализа инвестиционных проектов и критерии приемлемости. Множественность ставок дисконтирования (взаимосвязь форвардных и спот ставок). Анализ проектов методами внутренней нормы доходности (IRR) и дисконтированного периода окупаемости проекта. Противоречия метода IRR. Модифицированная внутренняя норма доходности проекта. Дисконтированный период окупаемости. Индекс рентабельности. Анализ точки инвестиционной безубыточности с учетом налогового «щита» как функции ставки дисконтирования по проекту. Экономический срок жизни проекта и его роль в инвестиционном анализе.</p> <p>Тема 4. Особенности оценки конкурирующих инвестиций Сравнение инвестиционных проектов с разными сроками реализации. Выбор между капитальным ремонтом и обновлением активов. Сопоставление финансовых эффектов от лизинга и приобретения актива в собственность.</p> <p>Тема 5. Технология оценки рисков в инвестиционных проектах</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>Специфика рискованных проектов: классификация факторов риска. Выявление ключевых факторов риска: анализ чувствительности. Внешние и внутренние риски (конфликты). Причины возникновения конфликтов. Анализ чувствительности проекта. Тема 6. Принятие решения о целесообразности инвестиций на основе оценки рентабельности капитала. Применение показателей рентабельности капитала при принятии решения о целесообразности инвестиций. Расчет точки безразличия при выборе источника финансирования проекта. Оценка влияния результатов проекта на стоимость компании. Тема 7. Управление инвестиционными проектами на этапе их реализации. Принципы создания команды по реализации проекта. Применение реальных опционов для страхования рисков на этапе реализации проекта.</p>		
Сравнительный менеджмент (на английском языке)	Дисциплины магистерских программ по выбору на иностранном языке	3	<p>Целью изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» является формирование у обучающихся знаний и представлений о направлениях развития национального менеджмента в ведущих странах мира, о способах повышения эффективности управления бизнесом с учетом разных уровней национально-культурных особенностей поведения персонала и партнеров, а также особенностей стран, в которых осуществляется бизнес.</p> <p>Основными задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изложение системы научных знаний, составляющую теоретические и практические основы сравнительного менеджмента, формирующую практические навыки менеджера в управлении организацией, в которой работают работники разных национальностей и культур; – изучение закономерностей и принципов взаимодействия представителей разных культур в системах управления предприятиями; – выработка практических рекомендаций по управлению мульти национальными коллективами; – изучение национально-культурных особенностей поведения людей разных культур в бизнесе; – освоение моделей экономики и моделей менеджмента стран Северной Америки, Европы и Востока; – представление о проблемах в системе взаимоотношений между менеджерами и персоналом компаний и механизмах их решения; – изучение методов, форм и средств управления в сравнительном менеджменте; – анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту <p>Содержание дисциплины</p> <p>Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—

			<p>Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте</p> <p>Тема 3. Национальная культура и стили руководства, мотивация и коммуникация в сравнительном менеджменте</p> <p>Тема 4. Институциональный подход в сравнительном менеджменте</p> <p>Тема 5. Менеджмент в США</p> <p>Тема 6. Менеджмент в Европе</p> <p>Тема 7. Менеджмент в Японии, Корее, Китае</p>		
Международная экономика (на английском языке)	Дисциплины магистерских программ по выбору на иностранном языке	3	<p>Цель изучения дисциплины – дать базовые знания студентам в области международной экономики в условиях глобализации мирового хозяйства.</p> <p>Задачи дисциплины: раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития; объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве; показать научно-технический потенциал мирового хозяйства; объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства; раскрыть систему современных международных экономических отношений; показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства.</p>	4 з.е. 144 а.ч.	—

