

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

**ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета  
ВШССН, 2022 года, протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) программы  
**«Социология управления»**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Москва

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета  
ВШССН, 2022 года, протокол № 6

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность) высшего образования  
**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

Направленность (профиль) программы  
**«Социология управления»**

Уровень высшего образования  
**Магистратура**

Москва

## Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа магистратуры.

Зачётная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачётной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объём образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачётной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

ВО – высшее образование.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

### **Нормативные правовые документы.**

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень высшего образования – магистратура) приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79 (Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 г. №50167).

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

## **1. Общие сведения об образовательной программе**

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая Высшей школой современных социальных наук (факультетом) МГУ им. М.В. Ломоносова (далее – ВШССН МГУ) по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность (профиль) «**Социология управления**», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 30.04.01 «Социология» (утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 года №1035 (с изменениями по приказу №1109 от 11.09.2019 г.)

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «Магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации. Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО**

2.1. Область (области), сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- проектный;
- социально-технологический;
- организационно-управленческий.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**

*научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:*

- определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;
- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;
- представлять результаты научного исследования различным аудиториям;

*педагогический тип задач профессиональной деятельности:*

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования);

*проектный тип задач профессиональной деятельности:*



- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;

- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ;

*социально-технологический тип задач профессиональной деятельности:*

- диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации;

- прогнозировать последствия применения социальной технологии с учетом конкретной ситуации и условий реализации;

*организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:*

- использовать и оптимизировать существующие методы разработки и принятия организационно-управленческих решений для реализации социологического проекта;

- разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований;

- осуществлять оперативное управление структурным подразделением (социологическим, информационно-аналитическим, HR, консалтинговым, маркетинговым, PR и пр.) в соответствии со стратегией организации и оценивать последствия управленческого воздействия;

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОПОП ВО по направлению подготовки, приведен в таблице 1 Приложения 1. Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки, приведен в таблице 2 Приложения 1.

### 3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 3.1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
<b>УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>Компетенция УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно	Индикатор УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий, формулирует научно	«Философия» (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; <b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; <b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
		Методология и история науки (1 семестр)	<b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; <b>Уметь:</b> вырабатывать стратегию действия;

<p><b>обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</b></p> <p><i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i></p>	<p>обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности</p>		<p><b>Уметь:</b> формулировать научно обоснованные гипотезы;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать осуществлять критический fm стратегию действия;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;</p>
		<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;</p>
	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического</p>	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного</p>	

		исследования (1 семестр)	<p>социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
	Индикатор УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий; истоки и сущность основных социально-экономических проблем; ключевые направления деятельности национальных правительств и международного сообщества по преодолению наиболее актуальных социально-экономических проблем;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания, полученные в ходе усвоения учебной дисциплины, на практике; объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем; провести сравнение различных подходов к решению конкретных общественно-экономических проблем; использовать дополнительные источники информации для организации исследований в рамках изучения социально-экономических проблем современного общества;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества; обладать навыками построения междисциплинарных подходов к анализу</p>

			социально-экономических проблем; навыками анализа социальных процессов и проблем и умением систематизировать полученные эмпирическим путем данные в виде аналитических исследований; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
		Измерение социальной реальности (2 семестр)	<b>Знать:</b> методы комплексного исследования и измерения социальной реальности; <b>Уметь:</b> осуществлять сбор и классификацию информации о состоянии социальной реальности; <b>Владеть:</b> навыками составления информационных обзоров по результатам;
Индикатор УК-1.3. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Управление социальными процессами (2 семестр)		<b>Знать:</b> сущность и содержание социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; закономерности поведения индивидуумов и социальных групп в стандартных и нестандартных ситуациях, формы социальной и этической ответственности за принятые решения; основные результаты новейших исследований по проблемам государственного управления, их диагностики, экономического и стратегического анализа социально-экономических проблем; содержание основных управленческих технологий, используемых органами исполнительной власти; <b>Уметь:</b> использовать современные методы диагностики, анализа, принятия и реализации управленческих решений в социально-экономических системах; <b>Владеть:</b> целостной системой методов принятия решений в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;
		Социология управления (2 семестр)	<b>Знать:</b> основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; <b>Уметь:</b> критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения; <b>Владеть:</b> навыками применения в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
Индикатор УК-1.4. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.	Социология нестабильности и рисков (1 семестр)		<b>Знать:</b> основные виды источников информации, критерии оценки надежности источников информации; <b>Уметь:</b> критически оценивать надежность различных источников информации при решении задач научного исследования; <b>Владеть:</b> навыками отбора надежных источников информации для проведения критического анализа проблемных ситуаций;
		Теория и практика политических технологий (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории и концепции социологии в их взаимосвязи с современной политикой; основные теории и концепции политических технологий; <b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;

			<b>Владеть:</b> системным подходом при анализе информации;
		Управление миграционными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> современные методы научного исследования, постановки цели и задач, формулировки гипотезы социально-демографического исследования миграционных процессов; <b>Уметь:</b> анализировать тенденции миграции и вопросы управления ей; <b>Владеть:</b> навыками формулировки гипотез для проведения исследования в области миграции населения;
		Социокультурные факторы управленческого процесса (2 семестр)	<b>Знать:</b> структуру процесса исследования системы управления; организационное и методическое обеспечение диагностики системы управления, виды патологий и их внешние признаки, приводящие к возникновению проблемных ситуаций; <b>Уметь:</b> критически оценить состояние объекта исследования в проблемной ситуации;
		Социология государственного и муниципального управления (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные виды источников информации, критерии оценки надежности источников информации; <b>Уметь:</b> критически оценивать надежность различных источников информации при решении задач научного исследования; <b>Владеть:</b> навыками отбора надежных источников информации для проведения критического анализа проблемных ситуаций;
		Государственный аудит (3 семестр)	<b>Знать:</b> обладать необходимыми знаниями для формирования оценки надежности источников информации, для работы с противоречивой информацией; <b>Уметь:</b> критически оценить надежность источников информации; работать с противоречивой информацией из разных источников;
	Индикатор УК-1.5. Разрабатывает и содержит содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Процесс принятия государственных решений (3 семестр)	<b>Знать:</b> существующие методы критического анализа; <b>Уметь:</b> проводить системный анализ критических ситуаций; <b>Владеть:</b> навыками в области критического анализа;
		Национальная политика развития России: интерактивное управление (3 семестр)	<b>Знать:</b> методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций; <b>Уметь:</b> разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации; <b>Владеть:</b> навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;
	Индикатор УК-1.6. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Социальные технологии в управлении (3 семестр)	<b>Знать:</b> процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения; <b>Уметь:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий; <b>Владеть:</b> методами установления причинно - следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий, действий при проблемных ситуациях;
		Технологии манипуляции	<b>Знать:</b> методы научного познания и системного анализа, необходимые для

		сознанием (3 семестр)	исследования проблемных ситуаций; <b>Уметь:</b> выявлять проблемные ситуации и обосновывать потребность в их исследовании; <b>Владеть:</b> методическими инструментами выявления и установления структуры проблемных ситуаций и идентификации связей, возникающих между ее элементами;
		Социология предпринимательство (на английском языке) (3 семестр)	<b>Знать:</b> место содержательного анализа проблем и проблемных ситуаций в общей методике исследования системы управления; <b>Уметь:</b> применяет системный и междисциплинарный подходы для разработки и содержательного аргументирования стратегии решения проблемной ситуации; выявляет научную и практическую эффективность разработанных стратегий решения проблемной ситуации и конструирует показатели эффективности с учетом специфики решаемой управленческой проблемы; <b>Владеть:</b> современной научной базой методов исследования;
		Социальные проблемы современного общества (на английском языке) (3 семестр)	<b>Знать:</b> процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения; <b>Умеет:</b> принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий; <b>Владеть:</b> методами установления причинно - следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий, действий при проблемных ситуациях;
<b>Компетенция УК-2</b> <b>Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач</b>  <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-2.1. Использует основные философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач	«Философия» (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; <b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; <b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;

			<p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
<p><b>Компетенция УК-3</b> <b>Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его</b></p>	<p>Индикатор УК-3.1. Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла,</p>	<p>Социология нестабильности и рисков (1 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и</p>



<p><b>жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</b></p> <p><i>УК-2 из ФГОС: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта</p>		<p>риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.2. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p>	<p>Проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; <b>Владеть:</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.3. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости; откорректировать действия для достижения результата; <b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)</p>	<p><b>Уметь</b> разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости; откорректировать действия для достижения результата; способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; <b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные</p>	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного</p>

	<p>изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>		<p>социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа</p>
--	---	--	--

			данных в социологии; <b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;
--	--	--	--

	<p>Индикатор УК-3.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать</p>
--	---	--	---

			<p>теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
<p><b>Компетенция УК-4</b> <b>Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</b> <i>УК-3 из ФГОС: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p>Индикатор УК-4.1. Организовывает и осуществляет руководство работой команды (группы), вырабатывает и реализует командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>

	<p>Индикатор УК-4.2. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели</p> <p>Индикатор УК-4.3 Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений</p> <p>Индикатор УК-4.4. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p>	<p>Управление личным и корпоративным имиджем (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> принципы и технологии выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели, основы лидерства и командообразования, особенности различных стилей лидерства; процессы внутренней динамики команды, технологии и методы кооперации в командной работе;</p> <p><b>Уметь:</b> применять теоретические основы выработки стратегии командной работы для достижения поставленной цели на практике;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели;</p>
		<p>Организационное поведение (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы организации и корректировки работы команды с учетом коллегиальных решений;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать стили лидерства, групповую динамику, работу команды, организовывать работу команды, руководить работой команды, управлять процессами групповой динамики;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками развития лидерских качеств и использования их в управлении командой;</p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы разрешения конфликтов и противоречий при работе в команде, сущность и виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтной ситуации;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы разрешения конфликтов и противоречий при работе в команде;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде;</p>

	Индикатор УК-4.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат	Педагогическая практика (4 семестр)	<b>Уметь:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; <b>Уметь:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей;
	Индикатор УК-4.6. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов	Педагогическая практика (4 семестр)	<b>Уметь:</b> организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; <b>Уметь:</b> вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей;
<b>Компетенция УК-5</b> <b>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках), для академического и профессионального взаимодействия</b>  <i>УК- 4 из ФГОС:</i> <i>Способен применять</i>	Индикатор УК-5.1. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках) для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык (1,2 семестр)	<b>Знать:</b> основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; <b>Уметь:</b> понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; <b>Владеть:</b> навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах;
	Индикатор УК-5.2. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке	Влияние новых технологических трендов на развитие общества  (1 семестр)	<b>Уметь:</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;

<p><i>современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i></p>	<p>Индикатор УК-5.3. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</p>	<p>Национальная политика развития России: интерактивное управление (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> специфику коммуникативной деятельности; многообразие моделей и технологий коммуникации; <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного взаимодействия; <b>Владеть:</b> навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях;</p>
	<p>Индикатор УК-5.4. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров</p>	<p>Переговорный процесс в управлении конфликтами (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные концепции организации межличностного взаимодействия в информационно-образовательной среде универсальные закономерности структурной организации и самоорганизации текста; <b>Уметь:</b> самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей; <b>Владеть:</b> навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста по профессиональной проблематике;</p>
	<p>Индикатор УК-5.5. Составляет академические и (или) профессиональные тексты на иностранном языке</p>	<p>Проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;</p>
	<p>Индикатор УК-5.6. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.</p>	<p>Педагогическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;</p>
	<p>Индикатор УК-5.7. Представляет результаты исследовательской и</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;</p>



	проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке		
<b>Компетенция УК-6</b> <b>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>  <i>УК-5 из ФГОС: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	Индикатор УК-6.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития;	Методология и история науки (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; <b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; <b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
	Индикатор УК-6.2. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Измерение социальной реальности (2 семестр)	<b>Знать:</b> возможности использования средств информационно-коммуникативных технологий в профессиональных целях; <b>Уметь:</b> учитывать особенности основных форм научного сознания и культуры представителей других этносов и конфессий; <b>Владеть:</b> навыками социального профессионального взаимодействия с применением информационно-коммуникационных технологий;
		Социология глобализации (1 семестр)	<b>Знать:</b> особенности социального и профессионального взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; <b>Уметь:</b> выстраивать социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; <b>Владеть:</b> способами социального и профессионального взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и

			конфессий, различных социальных групп;
Индикатор УК-6.3. Обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	Социокультурные факторы управленческого процесса (2 семестр)		<b>Знать:</b> возможности использования компьютерных технологий для выполнения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> создать недискриминационную среду взаимодействия; <b>Владеть:</b> навыками создания недискриминационной среды взаимодействия с помощью компьютерных технологий;
	Регулирование межнациональных отношений (3 семестр)		<b>Знать:</b> различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; <b>Умеет:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; <b>Владеть:</b> навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур.
	Переговорный процесс в управлении конфликтами (3 семестр)		<b>Знать:</b> пути и средства создания комфортной социальной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач; <b>Уметь:</b> создавать комфортную социальную среду для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач; <b>Владеть:</b> навыками создания комфортной социальной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач;
Индикатор УК-6.4. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Педагогическая практика (4 семестр)		<b>Уметь:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	Философия (1 семестр)		<b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; <b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; <b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
	Иностранный язык (1,2 семестр)		<b>Знать:</b> основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; <b>Уметь:</b> понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий;

			<b>Владеть:</b> навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<b>Уметь:</b> анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
<b>Компетенция УК-7</b> <b>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития</b>  <i>УК-6 из ФГОС: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i>	Индикатор УК-7.1. Определяет пути совершенствования индивидуальной образовательной траектории в отношении междисциплинарных знаний	Современные проблемы преподавания социологии (3 семестр)	<b>Знать:</b> методические начала и концептуальные основания преподавания социологии; социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия; типичные психологические процессы в социальных группах; <b>Уметь:</b> использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; организовывать и планировать учебный процесс по специальности (направлению) социология; <b>Владеть:</b> навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; активными приемами и интерактивными формами проведения занятий по социологии;
	Индикатор УК-7.2. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания.	Управление личным и корпоративным имиджем (3 семестр)	<b>Знать:</b> основы планирования с учетом особенностей как профессиональной, так и иных видов деятельности и требований рынка труда; <b>Уметь:</b> расставлять приоритеты в профессиональной деятельности и выбирать способы совершенствования последней на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; подвергать критическому анализу выполненную работу; <b>Владеть:</b> навыками постановки реалистичных целей профессионального роста; навыками выявления стимулов для саморазвития;
	Индикатор УК-7.3. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития	Преддипломная практика (4 семестр)	<b>Уметь:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; <b>Уметь:</b> формировать приоритеты личностного и профессионального развития;
	Индикатор УК-7.4. Определяет	Государственный экзамен (4 семестр)	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; результаты актуальных экспертных исследований в

	<p>образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</p>		<p>социальной, культурной, политической, экономической сфере;</p> <p><b>Уметь:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; формировать приоритеты личностного и профессионального развития; применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>
	<p>Индикатор УК-7.5. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>	<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p><b>Уметь:</b> определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; формировать приоритеты личностного и профессионального развития; применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития;</p> <p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>

## ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<p><b>Компетенция ОПК 1</b>  <b>Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</b></p>	<p>Индикатор ОПК-1.1.          Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования</p>	<p>Иностранный язык (1,2 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах  <b>Уметь:</b> понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык;  <b>Владеть:</b> навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах; способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения;</p>
	<p>Индикатор ОПК-1.2.          Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;  <b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического</p>

			<p>исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
Индикатор ОПК-1.3. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)		<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
Индикатор ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений	Компьютерные технологии в науке и образовании (1 семестр)		<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации; современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную (<i>социальную, демографическую ...</i>) информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии; применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга;</p>

			<b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;
Индикатор ОПК-1.5. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение	Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	<b>Знать:</b> основы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации и контроля их выполнения; <b>Уметь:</b> устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролировать их выполнение; <b>Владеть:</b> навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации и контроля их выполнения;	
	Национальная политика развития России: интерактивное управление (3 семестр)	<b>Знать:</b> модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов; <b>Уметь:</b> разрабатывать предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании; <b>Владеть:</b> навыками разработки новых технологий и методов сбора социологической информации;	
	Преддипломная практика (4 семестр)	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; <b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно- коммуникационных технологий;	
	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; <b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно- коммуникационных технологий;	
	Государственный экзамен (4 семестр)	<b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований; <b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и	

			<p>подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения</p>



			<p>фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
	<p>Индикатор ОПК-1.6. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>
<p><b>Компетенция ОПК 2</b> <b>Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами</b></p>	<p>Индикатор ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные теории и концепции социальной философии и социально-гуманитарных наук;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные теории и концепции социальной философии и социально-гуманитарных наук в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> методами социологического исследования с использованием знания философии и социально-гуманитарных наук;</p>
	<p>Индикатор ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p>

	<p>фундаментальных социологических исследований</p>		<p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
	<p>Индикатор ОПК-2.3. Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы использования новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования;</p>
	<p>Индикатор ОПК-2.4. Обосновывает предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных</p>	<p>Организационное поведение (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы обоснования предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать предложения по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками обоснования предложений по совершенствованию и разработке методов сбора и анализа социологических данных;</p>
	<p>Индикатор ОПК-2.5. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры;</p> <p><b>Уметь:</b> согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации;</p>

		Государственный экзамен (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
	Индикатор ОПК 2.6. Представление результатов прикладных и фундаментальных социологических исследованиям различным аудиториям	Проектно-технологическая практика (4 семестр)	<p><b>Уметь:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть</b> навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		Государственный экзамен (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории;</p>

			<b>Уметь:</b> составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);
Индикатор ОПК 2.7. Разработка и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований	Преддипломная практика (4 семестр)		<b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования;
	Государственный экзамен (4 семестр)		<b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; <b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
	Защита магистерской диссертации (4 семестр)		<b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; <b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
	Проектно-технологическая практика (4 семестр)		<b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования;
	Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)		<b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического

	<p>Индикатор ОПК-2.8. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>исследования;</p> <p><b>Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>
<p><b>Компетенция ОПК 3</b> <b>Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</b></p>	<p>Индикатор ОПК-3.1. Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p> <p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп;</p>

			<p>навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<p><b>Уметь:</b> использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов;  <b>Уметь:</b> содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Государственный экзамен (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных</p>

			<p>социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
	<p>Индикатор ОПК-3.2. Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного анализа данных и социальных технологий</p>	<p>Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий; истоки и сущность основных социально-экономических проблем; ключевые направления деятельности национальных правительств и международного сообщества по преодолению наиболее актуальных социально-экономических проблем;</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания, полученные в ходе усвоения учебной дисциплины, на практике; объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и</p>

		<p>социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем; провести сравнение различных подходов к решению конкретных общественно-экономических проблем; использовать дополнительные источники информации для организации исследований в рамках изучения социально-экономических проблем современного общества;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества; обладать навыками построения междисциплинарных подходов к анализу социально-экономических проблем; навыками анализа социальных процессов и проблем и умением систематизировать полученные эмпирическим путем данные в виде аналитических исследований; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p>
	Государственный экзамен (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
	Защита магистерской диссертации	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и</p>



		(4 семестр)	<p>подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
Индикатор ОПК-3.3. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных	Измерение социальной реальности (2 семестр)	<b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы;	
	Социология нестабильности рисков (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные подходы к определению понятия риск и связанных терминов (катастрофа, чрезвычайная ситуация, опасность, неопределенность); о основные классификации подходов к анализу риска в социальных науках;	
	Влияние новых технологических трендов на	<b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы в современной социологии. Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и	

	развитие общества (1 семестр)	подходы; <b>Уметь:</b> обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
Индикатор ОПК-3.4. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов	Теория и практика политических технологий (1 семестр)	<b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современное состояние и динамику развития региональных системы политических взаимодействий; <b>Уметь:</b> анализировать социальные явления и процессы с точки зрения научных концепций, теорий, моделей и подходов и на их основе формировать прогноз развития явления или процесса и формулировать рекомендации; <b>Владеть:</b> способностью устанавливать и раскрывать характер взаимосвязей между явлениями и процессами, навыками построения прогноза и разработки практических рекомендаций на его основе;
	Социология глобализации (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы получения социологических данных в социально-политической сфере; <b>Уметь:</b> квалифицированно анализировать современные социально-политические проблемы общества; извлекать, систематизировать информацию из различных источников, делать обобщающие выводы; <b>Владеть:</b> методиками и понятийным аппаратом социологических исследований политических явлений и процессов; применять полученные знания и умения при организации и проведении социологических исследований;
Индикатор ОПК-3.5. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования	Социология государственного и муниципального управления (3 семестр)	<b>Знать:</b> современные социологические методы исследования; условия применения и ограничения современных методов анализа данных; <b>Уметь:</b> научно обосновывать постановку исследований для решения социально значимых проблем; применять современные методы анализа данных для решения конкретных практических задач; <b>Владеть:</b> интерпретирует данные для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; дает научное обоснование постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем;
	Государственный аудит (3 семестр)	<b>Знать:</b> идеи и методы, позволяющие прогнозировать качественное поведение сложных социальных систем; <b>Уметь:</b> формулировать и высказывать самостоятельные гипотезы по прогнозу развития социальных систем и политических ситуаций современности;

			<b>Владеть:</b> навыком прогнозирования социальных процессов;
Индикатор ОПК-3.6. Предлагает описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий	Регулирование межнациональных отношений (3 семестр)		<b>Знать:</b> принципы построения различных прогнозных моделей социальных явлений и процессов; <b>Уметь:</b> строить описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий; <b>Владеть:</b> навыком прогнозирования социальных процессов;
	Управление личным и корпоративным имиджем (3 семестр)		<b>Знать:</b> специфику моделирования социальных явлений и процессов на основе философских и социологических теорий; <b>Уметь:</b> строить описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе философских и социологических теорий; <b>Владеть:</b> навыком социального моделирования;
Индикатор ОПК-3.8. Разрабатывает предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов	Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)		<b>Знать:</b> принципы современных социологических теорий, используемые при разработке предложений по совершенствованию социологических концепций и объяснению социальных явлений и процессов; <b>Уметь:</b> применять современные социологические теории при разработке предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов; <b>Владеть:</b> навыками использования современных социологических проблем при разработке предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов;
	Переговорный процесс в управлении конфликтами (3 семестр)		<b>Знать:</b> базовые аксиоматические допущения классических и современных социологических теорий, и методов; <b>Уметь:</b> самостоятельно изучить новый социологический метод, адекватно подобрав научную и справочную литературу; <b>Владеть:</b> навыком расширять и углублять знания о применяемых в ходе исследования теориях и методах и адаптировать исследовательский подход с учетом целей и задач исследования;
Индикатор ОПК-3.9. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических	Социальное предпринимательство (на английском языке) (3 семестр)		<b>Знает:</b> способы и принципы анализа социологического исследования на достоверность и валидность; <b>Умеет:</b> тестировать опросный инструмент, анализировать ошибки измерения и отбора; проводить аудит реализованной выборки;
	Социальные проблемы современного общества (на		<b>Знать:</b> теорию социологического исследования <b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи социологического исследования; определить

	исследований для решения социально значимых проблем	английском языке) (3 семестр)	основные направления исследования и конфигурацию используемых методов; применять различные методы социологического исследования с навыком проведения эвристических исследований;
<b>Компетенция ОПК 4</b> <b>Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</b>	Индикатор ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований; <b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; <b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;
	Индикатор ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	Компьютерные технологии в науке и образовании (1 семестр)	<b>Знать:</b> состав основного программного обеспечения современных компьютеров (ОС, программы Офиса, браузеры, утилиты, антивирусные и антишпионские - программы); структуру сети интернет и ее основные сервисы (почта, поисковые системы, телеконференции и т. п.). формы представления данных в виде, пригодном для обработки на компьютере (текстовый, цифровой, табличный, графический, аудио- и видео- форматы); основы законодательства об авторском праве на электронные издания; <b>Уметь:</b> осуществлять поиск информации в сети интернет; обрабатывать ее с помощью текстовых или табличных редакторов, готовить к публикации в форме статей, презентаций, сайтов, буклетов и т. п.; создавать базы данных по

			<p>социологической тематике в программах Excel и Access.; применять статистическую обработку данных с использованием табличного редактора Excel; самостоятельно искать и изучать новые возможности компьютерных технологий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельной работы на ПК и в компьютерных сетях; новыми информационными технологиями как средствами поиска и обработки информации, необходимой для решения широкого спектра профессиональных задач, и прикладного, и научно-исследовательского характера, в том числе для создания разнообразных социологических баз данных; методами обработки и визуализации больших объемов данных; должен демонстрировать способность и готовность: 1) знать современное состояние уровня и направление развития компьютерной техники и программных средств; основы современных информационных технологий и их значение в конкретной практической сфере деятельности; 2) уверенно работать в качестве пользователя ПК, используя программные и технические средства общего назначения; 3) работать в локальных сетях, глобальных сетях, получать информацию из мировых баз данных, использовать электронную почту. 4) освоить методику изучения новых программных средств и технологий; 5) самостоятельно решать типовые проблемы, возникающие при работе на компьютере (борьба с вирусами, архивация данных, использование сервисных программ и т. д.). - понимать структуру предметной области Информатика, цели и задачи обучения; - обладать оперативными и мобильными теоретическими знаниями об информации, информационном обществе, процессе информатизации, информационных процессах и ресурсах, структуре, предмете и объекте информатики и применении ее для решения профессиональных задач;</p>
Индикатор ОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков	ОПК-4.3. и развитие	Социология государственного и муниципального управления (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основных участников рынка и типы их рыночного поведения; принципы функционирования рыночной конъюнктуры;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ и прогнозирование состояния и развития рынков;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки коммерческого потенциала конкурентов;</p>
Индикатор ОПК-4.4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий	ОПК-4.4. риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий	Государственный аудит (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> типологию социальных рисков;</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно работать с научной литературой, медиа-источниками и анализировать риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;</p> <p><b>Владеть:</b> навыком прогнозирования социальных процессов;</p>
Индикатор ОПК-4.5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области	ОПК-4.5.	Процесс принятия государственных решений (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные подходы к осуществлению консалтинга и проведению социологической экспертизы;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять консалтинг в области проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов;</p>
Индикатор ОПК-4.6.	ОПК-4.6.	Научно-исследовательская	<p><b>Уметь:</b> применять инструменты консультирования для конструктивного</p>

	Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	работа (1,2,3 семестр)	преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога;
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>			
<b>Компетенция ПК-1</b> <b>Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</b>	Индикатор ПК-1.1. Определяет теоретико-методологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов	Методология и история науки (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; <b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; <b>Владеть:</b> навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным;
		Современные социологические теории и школы (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные написания программы социологического исследования; <b>Уметь:</b> реализовывать программу социологического исследования на базе теорий современной социологии XX и XXI веков; <b>Владеть:</b> навыками обоснования выбранных методов социологического исследования на базе теорий современной социологии XX и XXI веков;
		Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные понятия и категории демографии; главные демографические закономерности и концепции; специфику разработки мер демографической политики; основные методы демографического анализа; <b>Уметь:</b> анализировать демографическую ситуацию; применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений в области демографической политики; эффективно использовать социологические и демографические методы сбора информации для разработки управленческих задач; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные и применять их для

		<p>решения управленческих задач в области анализа и прогнозирования демографической ситуации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки демографической ситуации; навыками анализа тенденций и факторов демографических процессов; навыками демографического прогноза;</p>
	<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> системным подходом при анализе информации; навыками представления результата проекта или отдельных его этапов; навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук</p>

			<p>применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> научные теории, концепции, подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования;</p> <p><b>Владеть:</b> системным подходом при анализе информации; навыками представления результата проекта или отдельных его этапов; навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p>
<b>Компетенция ПК-2</b> <b>Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам</b>	Индикатор ПК-2.1. Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p><b>Знать:</b> классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения</p>



		<p>фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
	<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении</p>

			<p>социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения</p>

		(4 семестр)	<p>современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментальный анализировать и интерпретировать</p>
--	--	-------------	---

			<p>профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий;</p>
	<p>Индикатор ПК-2.2. Совершенствование методов сбора и анализа данных социологических исследований Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций</p>	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального</p>

			<p>взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные категории и концепции философии при решении</p>

			<p>социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментальный анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p><b>Владеть:</b> способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
<p><b>Компетенция</b> ПК-3 <b>Способен интерпретировать</b></p>	<p>Индикатор ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных</p>	<p>Измерение социальной реальности</p>	<p><b>Знать:</b> методы комплексного исследования и измерения социальной реальности; <b>Уметь:</b> осуществлять сбор и классификацию информации о состоянии социальной реальности;</p>

<b>социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</b>	социологических исследований	(2 семестр)	<b>Владеть:</b> навыками составления информационных обзоров по результатам;
		Управление социальными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> требования, предъявляемые к социологическим данным и информации; <b>Уметь:</b> осуществлять поиск социологической информации и получать социологические данные; <b>Владеть:</b> способностью получать социологическую информацию для решения поставленной задачи;
		Социология управления (2 семестр)	<b>Знать:</b> особенности специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS); <b>Уметь:</b> использования специализированные пакеты прикладных программ в статистическом анализе данных; <b>Владеть:</b> способностью выполнять необходимые статистические процедуры с помощью специализированных пакетов прикладных программ;
		Социология нестабильности рисков (1 семестр)	<b>Знать:</b> теоретико-методологические основы социологии безопасности; сущность и значение безопасности в гуманитарном и геокультурном аспектах; <b>Уметь:</b> формировать основы личной безопасности. способствовать обеспечению различных видов (социальной, политической, экономической, духовной) и уровней (личной, общественной, государственной, региональной и др.) безопасности; осуществлять макро- и микроанализ окружающей среды с целью диагностики угроз безопасности; <b>Владеть:</b> навыками поиска и самостоятельной работы с литературой в области социологии безопасности; социальными механизмами обеспечения безопасности;
		Управление миграционными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> современные методы сбора, анализа и интерпретации данных о миграционных процессах; <b>Уметь:</b> обобщать, анализировать, интерпретировать результаты, полученные в ходе изучения миграционных процессов и вопросов управления ими; <b>Владеть:</b> навыками проведения социологического исследования, направленного на выявление мер, направленных на управление миграционными процессами;
		Социальные технологии в управлении (3 семестр)	<b>Знать:</b> источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ; <b>Уметь:</b> определять релевантность источников информации; <b>Владеть:</b> способностью определять источники информации, релевантные для решения поставленной задачи;
		Управление личным и	<b>Знать:</b> методологические основания социологического исследования, теории и

		корпоративным имиджем (3 семестр)	методы социальных и гуманитарных наук, основные методы сбора, обработки и анализа социологических данных; <b>Уметь:</b> применять в профессиональной деятельности знания социологической теории и методов социологического исследования; <b>Владеть:</b> навыками сбора, обработки и анализа социологических данных; навыками обработки и анализа данных для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций, для решения организационно-управленческих задач;
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<b>Знать:</b> социологические методы анализа профессиональной информации; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<b>Знать:</b> социологические методы анализа профессиональной информации; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
		Преддипломная практика (4 семестр)	<b>Знать:</b> социологические методы анализа профессиональной информации; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
	Индикатор ПК-3.2. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций	Преддипломная практика (4 семестр)	<b>Уметь:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<b>Уметь:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<b>Уметь:</b> использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
<b>Компетенция ПК-4</b> <b>Способен планировать, организовывать и</b>	Индикатор ПК-4.1. Организует учебные занятия по дисциплинам	Современные проблемы преподавания социологии (3 семестр)	<b>Знать:</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования;



<p>проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования</p>	<p>(модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.</p>		<p><b>Владеть:</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга);</p>
		<p>Педагогическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования;</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга);</p>
<p>Компетенция ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством</p>	<p>Индикатор ПК-4.2. Планирует и проводит учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования</p>	<p>Педагогическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; применять методы оценки эффективности учебного процесса;</p>
		<p>Современные проблемы преподавания социологии (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> методические основы преподавания социологии в высшей школе;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;</p>
<p>проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством</p>	<p>Индикатор ПК-5.1. Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе СО и СПО</p>	<p>Педагогическая практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся области наук об обществе, СО и СПО;</p> <p><b>Знать:</b> действующие федеральные Образовательные стандарты;</p>

<p>специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования)</p>			
<p><b>Компетенция ПК-6</b> <b>Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</b></p>	<p>Индикатор ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>Социология нестабильности рисков (1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> системой знаний по теории и практике социологических исследований проблем безопасности; Основные концепции социального, политического, экологического и экономического риска; <b>Уметь:</b> применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для формирования безопасной среды; Определять источники, типы, целевые группы и последствия риска и рискованного поведения; <b>Владеть:</b> навыками диагностики уровня конфликтности общества и угроз безопасности; Методологией, методикой и техникой прикладного исследования различных типов риска;</p>
		<p>Социология государственного и муниципального управления (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> демонстрации возможностей использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем в системе государственного и муниципального управления; <b>Уметь:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному социально-значимому проекту; <b>Владеть:</b> навыками формулирования задач исследований для определения путей решения проблем в системе государственного и муниципального управления;</p>
		<p>Государственный аудит (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> теоретико-методологические аспекты современных концептуальных подходов к организации аудита и проведению аудиторских проверок; <b>Уметь:</b> понимать аудиторский процесс и характер аудиторских данных; <b>Владеть:</b> основополагающими принципами и концепциями аудита, методами аудита, используемыми на различных этапах аудиторской проверки;</p>
		<p>Процесс принятия государственных решений (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы разработки и реализации проектов; <b>Уметь:</b> разрабатывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов явления социальных общностей общественного поведения и сознания; <b>Владеть:</b> методами реализации проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов явления социальных общностей общественного поведения и сознания;</p>
		<p>Национальная политика развития России: интерактивное управление (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные теории нации и этноса; основные этапы и направления становления национальной политики России; основные научные концепции международных отношений и национальной политики; основные характеристики международных отношений в РФ;</p>

			<p><b>Уметь:</b> определить роль и место национальной политики во внутренней политике РФ; соотносить национальную политику и межнациональные отношений России и других стран; применять полученные знания для анализа процессов, происходящих в межнациональных отношениях и национальной политике России;</p> <p><b>Владеть:</b> конкретными знаниями, необходимыми для понимания и осознания реальной роли и места межнациональных отношений и национальной политики во внутренней политике РФ; методами и приемами написания исследовательской работы по межнациональным отношениям и национальной политике;</p>
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<p><b>Уметь:</b> формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика);</p> <p><b>Уметь</b> планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p>
		Государственный экзамен (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования; обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении</p>

			<p>профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования; обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Регулирование межнациональных отношений (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные теории, объясняющие суть международных отношений;</p> <p><b>Уметь:</b> выделять научные подходы к международным отношениям;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценивания качества и содержания информации; навыками выявления наиболее существенные факты и концепции международных отношений;</p>
	ПК-6.2. Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<p><b>Уметь:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту;</p>
		Государственный экзамен (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для</p>

			<p>объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования; обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p><b>Знать:</b> современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования; обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p><b>Уметь:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту;</p>
<b>Компетенция ПК-7 Способен осуществлять</b>	Индикатор ПК-7.1. Проведение	Социология государственного и	<b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике,

<b>консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ</b>	социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ	муниципального управления (3 семестр)	экономике, социальной сфере с опорой на социо-гуманитарное знание; разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы системных рисков; <b>Уметь:</b> оценивать системные риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению;
		Государственный аудит (3 семестр)	<b>Знать:</b> нормы служебной этики и базовых правил поведения государственного или муниципального служащего; основы планирования и организации работы органа публичной власти, структуры и объема компетенции государственных органов и органов местного самоуправления, задачи и функции их структурных подразделений, а также принципы, методы и технологии разработки организационной структуры, адекватной стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществления распределения функций, полномочий и ответственности между исполнителями; <b>Уметь:</b> анализировать, планировать и организовывать работу структурных подразделений; организовывать командную работу с учетом личностных особенностей каждого члена команды; <b>Владеть:</b> кадровыми технологиями и обладать умением формировать команды для решения поставленных задач; навыками организации проектной деятельности; моделировать административные процессы и процедуры в органах власти;
		Процесс принятия государственных решений (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные подходы в области консалтинга и экспертизы социальных составляющих проектов и программ; <b>Уметь:</b> проводить экспертизу социальных составляющих проектов и программ; <b>Владеть:</b> навыками проведения экспертизы социальных составляющих проектов и программ;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социо-гуманитарное знание; <b>Уметь:</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению;
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социо-гуманитарное знание; <b>Уметь:</b> оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению;
	Индикатор ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по	Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<b>Знать:</b> результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере; <b>Уметь:</b> осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной культурной, политической, экономической сфере для

	разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ		проведения консалтинга; разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации;
<b>Компетенция ПК-8</b> <b>Способен диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации</b>	Индикатор ПК-8.1. Диагностирует социальную проблему и выбирает социальную технологию для ее решения.	Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий; истоки и сущность основных социально-экономических проблем; ключевые направления деятельности национальных правительств и международного сообщества по преодолению наиболее актуальных социально-экономических проблем; <b>Уметь:</b> применять знания, полученные в ходе усвоения учебной дисциплины, на практике; объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем; провести сравнение различных подходов к решению конкретных общественно-экономических проблем; использовать дополнительные источники информации для организации исследований в рамках изучения социально-экономических проблем современного общества; <b>Владеть:</b> навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества; обладать навыками построения междисциплинарных подходов к анализу социально-экономических проблем; навыками анализа социальных процессов и проблем и умением систематизировать полученные эмпирическим путем данные в виде аналитических исследований; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
		Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	<b>Знать:</b> варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; <b>Уметь:</b> осмысливать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; <b>Владеть:</b> методикой поиска возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
		Теория и практика политических технологий (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные социологические теории; <b>Уметь:</b> подбирать социологическую теорию адекватно решаемым профессиональным задачам в социальной, демографической, политической, экономической, культурной, духовно-религиозной и естественно-научных областях; <b>Владеть:</b> навыками разработки практических рекомендаций для решения социальных проблем;
		Социология глобализации (1 семестр)	<b>Знать:</b> критерии оценки последствий возможных решений задачи; <b>Уметь:</b> определять и оценивать последствия возможных решений задачи;

			<b>Владеть:</b> способностью определять и оценивать последствия возможных решений задачи;
		Социокультурные факторы управленческого процесса (2 семестр)	<b>Знать:</b> варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; <b>Уметь:</b> осмысливать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; <b>Владеть:</b> методикой поиска возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
Индикатор ПК-8.2. Выбирает социальную технологию и адаптирует ее для решения конкретной социальной проблемы		Социальные технологии в управлении (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные технологии социальной работы и условия их применения в соответствии с действующими нормами международного, федерального, регионального законодательства; <b>Уметь:</b> применять оптимальное сочетание различных форм и видов социальных технологий; <b>Владеть:</b> навыками выбора социальных технологий;
		Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	<b>Знать:</b> иметь системные представления о социально-психологических инструментах коммуникативного воздействия и их воздействующем потенциале; <b>Уметь:</b> интерпретировать и аргументировать использование приемов коммуникативного воздействия с использованием понятий лингвистики, психологии; социологии; различать манипулятивную и не манипулятивную увещательную коммуникации; <b>Владеть:</b> практические навыки использования социально-психологических инструментов в ситуациях коммуникативного воздействия;
		Социальное предпринимательство (на английском языке) (3 семестр)	<b>Знать:</b> сущность и функции социального предпринимательства (СП), различия определений СП в англо-американской и европейской традиции, правовой статус СП; <b>Уметь:</b> оценить основные черты конкретного социального предприятия, проанализировать возможность получения поддержки; <b>Владеть:</b> навыками анализа функционирования СП в различных отраслях и странах мира;
		Социальные проблемы современного общества (на английском языке) (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные научные подходы и концепции в интерпретации событий, процессов и явлений в жизни общества; <b>Уметь:</b> анализировать и понимать процессы и явления, происходящие в современном обществе; ориентироваться в политических проблемах и социальных процессах российского общества; <b>Владеть:</b> навыками адекватной оценки места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире; приемами установления взаимосвязей



			политических и социальных событий;
<b>Компетенция ПК-9</b> <b>Способен к прогнозированию последствий применения социальной технологии с учетом конкретной ситуации и условий реализации</b>	Индикатор ПК-9.1. Прогнозирует последствия применения социальной технологии	Социальные технологии в управлении (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные понятия и категории социологии управления; специфику социально-управленческих отношений в обществе; социальные механизмы формирования и управленческого регулирования социальных проблем; <b>Уметь:</b> анализировать влияние социальных закономерностей на управленческую деятельность и его возможности в работе команды; применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений; <b>Владеть:</b> навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем; навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач;
		Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	<b>Знать:</b> подходы к пониманию феномена манипуляции; признаки манипулятивного воздействия; структуру манипулятивного воздействия; <b>Уметь:</b> прогнозировать последствия применения социальной технологии; <b>Владеть:</b> алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия;
<b>Компетенция ПК-10</b> <b>Способен использовать и оптимизировать существующие методы разработки и принятия организационно-управленческих решений для реализации социологического проекта</b>	Индикатор ПК-10.1. Оптимизирует методы разработки управленческого решения для реализации конкретного проекта	Управление социальными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> содержание основных управленческих технологий, используемых органами исполнительной власти; <b>Уметь:</b> использовать современные методы диагностики, анализа, принятия и реализации управленческих решений в социально-экономических системах; <b>Владеть:</b> целостной системой методов принятия решений в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения;
		Социология управления (2 семестр)	<b>Знать:</b> структуру общей теории управления, ее функции и задачи, основные закономерности и принципы управления; принципы мотивации и самомотивации; <b>Уметь:</b> использовать полученные знания в организаторской и управленческой деятельности; <b>Владеть:</b> разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности;
		Управление миграционными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> основные категории, понятия и термины, используемые в дисциплине «Управление миграционными процессами», место и роль дисциплины в демографических исследованиях, взаимосвязь дисциплины с другими науками, основные источники и способы получения информации о состоянии и движении населения, социальные, экономические и иные факторы, влияющие на миграционные процессы и управление ими; методы анализа миграционных процессов, основные показатели, характеризующие миграционные процессы; закономерности и социально-историческую обусловленность воспроизводства и миграции населения различных территорий; принципы собственно демографической политики, нацеленной на изменение миграционных процессов;

			<p>основные управленческие концепции и теории;  <b>Уметь:</b> анализировать тенденции и факторы миграционных процессов; разрабатывать рекомендации относительно общих направлений миграционных процессов, а также их управления;  <b>Владеть:</b> навыками: анализа демографических данных; составления прогнозов миграционных процессов, навыками разработки управленческих решений миграционных процессов;</p>
		Организационное поведение (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> теоретические основы функционирования и управления организациями;  <b>Уметь:</b> решать социальные проблемы трудового коллектива;  <b>Владеть:</b> навыками управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации;</p>
		Переговорный процесс в управлении конфликтами (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы трудового законодательства для организации для организации групповой работы и решения стратегических и оперативных управленческих задач;  <b>Уметь:</b> анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникаций;  <b>Владеть:</b> современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</p>
<p><b>Компетенция ПК-11</b>  <b>Способен разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований</b></p>	<p>Индикатор ПК-11.1.          Разрабатывает управленческие рекомендации на основе результатов социологических исследований</p>	Социология управления (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> специфику социально-управленческих отношений в обществе; социальные механизмы формирования и управленческого регулирования социальных проблем;  <b>Уметь:</b> применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений; эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач;  <b>Владеть:</b> навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем; навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач;</p>
		Регулирование межнациональных отношений (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> правовые основы международного взаимодействия, понимание и умение анализировать их влияние на внешнюю политику России и других государств мира;  <b>Уметь:</b> осуществлять сбор и обработку информации, необходимой для анализа современных международных, региональных и локальных политических процессов;  <b>Владеть:</b> опытом подготовки проектной и рабочей документации для международных деловых переговоров различного уровня;</p>
<p><b>Компетенция ПК-12</b>  <b>Способен осуществлять оперативное управление структурным</b></p>	<p>Индикатор ПК-12.1.          Управляет подразделением в соответствии со</p>	Социология управления (2 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные понятия и категории социологии управления; специфику социально-управленческих отношений в обществе; социальные механизмы формирования и управленческого регулирования социальных проблем;  <b>Уметь:</b> анализировать влияние социальных закономерностей на управленческую деятельность и его возможности в работе команды; применять полученные знания в</p>

<p>(социологическим, Информационно-аналитическим, HR, консалтинговым, маркетинговым, PR и пр.) подразделением организации в соответствии с ее стратегией и оценивать последствия управленческого воздействия</p>	стратегией организации		<p>практической деятельности по принятию управленческих решений; эффективно использовать социологические методы сбора социальной информации для разработки управленческих задач; применять теоретические принципы социального управления на практике;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками диагностики и анализа организационно-управленческих проблем; навыками использования методов социальной диагностики и социологического анализа в решении управленческих задач;</p>
		Социальные технологии в управлении (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основы трудового законодательства для организации для организации групповой работы и решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; диагностировать конфликтные ситуации в организации и применять основные модели принятия управленческих решений, для минимизации негативного влияния конфликтов на деятельность организации;</p> <p><b>Владеть:</b> различными способами разрешения конфликтных ситуаций в коллективе;</p>
		Управление личным и корпоративным имиджем (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> основные модели командообразования и управления подразделениями организации; методы и технологии организации эффективной командной работы;</p> <p><b>Уметь:</b> определять роли и ставить задачи для каждого участника команды; проектировать методы эффективной командной работы;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки командного взаимодействия в организации;</p>
		Организационное поведение (3 семестр)	<p><b>Знать:</b> сущность и содержание основных экономических понятий и категорий, приемы установления коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, основы управления человеческими ресурсами организаций, приемами делового общения и публичных выступлений, проведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, устанавливая коммуникации в устной и письменной формах, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия, осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия; способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую</p>

переписку и поддерживать электронные коммуникации;

### СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<b>Компетенция СПК-1</b> <b>Владение теорией и методологией социологии управления</b>	Индикатор СПК -1.1. Проведение социологических исследований с использованием методологии социологии управления	Управление социальными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> способы принятия оптимальных организационно-управленческих решений; <b>Уметь:</b> принимать оптимальные организационно-управленческие решения; <b>Владеть:</b> навыками принятия оптимальных организационно-управленческих решений;
		Социология управления (2 семестр)	<b>Знать:</b> содержание и модели социального управления; <b>Уметь:</b> использовать полученные теоретические знания для разработки и принятия эффективных управленческих решений в конкретных организациях; <b>Владеть:</b> совокупностью способов, методов, средств не только диагностики проблемной ситуации, проектирования социальных систем, но и прогнозирования и моделирования многообразных последствий (экономических, социальных, политических, духовно-культурных), принимаемых управленческих решений;
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<b>Уметь:</b> применять знания теории социологии управления на практике;
	Индикатор СПК -1.2. Применяет основные теоретические концепции и методологию социологии управления	Государственный экзамен (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные отечественные и зарубежные концепции социологи управления, содержание современных дискуссий по проблемам социологии управления; <b>Уметь:</b> при решении исследовательских и практических задач в предметном поле социологии управления генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; <b>Владеть:</b> навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в процессе исследований в области социологии управления; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов исследований в области социологии управления;
			Защита магистерской диссертации (4 семестр)

			<p>интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в процессе исследований в области социологии управления; навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов исследований в области социологии управления;</p>
<p><b>Компетенция СПК-2</b></p> <p><b>Владение технологией социального конструирования и управления социальной реальностью на различных уровнях: от уровня организации до уровня общества в целом</b></p>	<p>Индикатор СПК -2.1.</p> <p>Обладает технологиями социального конструирования в области социального управления</p>	<p>Социально-экономические проблемы современного общества</p> <p>(1 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий;</p> <p><b>Уметь:</b> объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества;</p>
		<p>Управление социальными процессами (2 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основы планирования и организации управленческих мероприятий; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач;</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать процесс разработки управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия обоснованных управленческих решений, выявления факторов, влияющих на процессы выработки принятия и реализации управленческих решений в условиях динамично развивающейся среды;</p>
		<p>Социология управления</p> <p>(2 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> современные социологические методы исследования, социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования;</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные социологические методы исследования, социальные технологии, методы социального проектирования и прогнозирования для формирования рекомендаций, предложений в планы развития социальных систем разных уровней;</p>
		<p>Измерение социальной реальности</p> <p>( 2 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы одномерного шкалирования и заложенные в них модели восприятия;</p> <p><b>Уметь:</b> строить конкретные шкалы и определять, какие методы анализа пригодны для анализа шкальных значений;</p> <p><b>Владеть (приобрести опыт):</b> выбора конкретных методов одномерного шкалирования на базе анализа реальной социологической ситуации;</p>
		<p>Национальная политика</p>	<p><b>Знать:</b> сущность и направления национальной и региональной политики РФ,</p>

		развития России: интерактивное управление (3 семестр)	процессов на разных уровнях национально-региональных связей; <b>Уметь:</b> аналитически представить содержание важнейших процессов в национальной и региональной политике РФ; <b>Владеть: навыками</b> комплексного подхода к национально-региональной действительности;
<b>Компетенция СПК-3</b> <b>Способность выявлять социальный, политический, экономический, культурный контексты, в которых происходит процесс социального управления</b>	Индикатор СПК -3.1. Определяет социокультурный контекст процесса социального управления	Теория и практика политических технологий (1 семестр)	<b>Знать:</b> основные направления проведения избирательных кампаний, иных политических проектов и особенности политического поведения; <b>Уметь:</b> анализировать политические системы, модели реализации политической власти; анализировать избирательные системы, модели подсчета голосов и электоральную динамику; <b>Владеть:</b> навыками проведения социологических исследований в области формирования политического поведения; навыками проведения социологических исследований в области избирательных кампаний и электорального поведения;
		Управление миграционными процессами (2 семестр)	<b>Знать:</b> теоретические основы изучения миграционных процессов в контексте актуализации приоритетов профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> определять приоритетные направления профессиональной деятельности в сфере миграции населения; <b>Владеть:</b> навыками применения управленческих технологий в управлении миграционными процессами;
		Социокультурные факторы управленческого процесса (2 семестр)	<b>Знать:</b> современные методы руководства коллективом в соответствии с законодательством, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в общении; <b>Уметь:</b> принимать управленческие решения, в том числе политические, и объективно оценивать их последствия с учетом необходимости толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; <b>Владеть:</b> способами повышения своего общекультурного и профессионального уровня, современными технологиями политического управления;
		Регулирование межнациональных отношений (3 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы сбора и анализа информации о социально- экономических и политических процессах; <b>Уметь:</b> применять полученные знания для понимания сущности социально-экономических и политических процессов, происходящих в современном обществе; <b>Владеть:</b> навыками оценивания и интерпретации различных научных теорий;
<b>Компетенция СПК-4</b> <b>Способность использовать результаты современных социологических</b>	Индикатор СПК -4.1. Использует результаты социологических исследований для выработки рекомендаций государственным и	Социокультурные факторы управленческого процесса (2 семестр)	<b>Знать:</b> современный инструментарий и механизмы оценки факторов макроэкономической среды на функционирование хозяйствующего субъекта; <b>Уметь:</b> использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач <b>Владеть:</b> современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
		Процесс принятия государственных решений	<b>Знать:</b> типологию социологических исследований; <b>Уметь:</b> анализировать полученную социологическую информацию, представлять

<p><b>исследований для выработки предложений по разрешению социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики</b></p>	<p>коммерческим организациям</p>	<p>(3 семестр)</p>	<p>результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;  <b>Владеть:</b> социологическими методами исследования социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики с выработкой рекомендаций;</p>
		<p>Переговорный процесс в управлении конфликтами (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> методы конфликтологии для работы в коллективе; принципы организации и координации бесконфликтного взаимодействия между людьми; нормативные правовые акты, касающиеся разрешения трудовых споров;  <b>Уметь:</b> применять методы диагностики и управления стрессами в организации; организовывать и эффективно осуществлять посредническую деятельность; применять методы и приемы управления и регуляции организационных конфликтов и трудовых споров;  <b>Владеть:</b> навыками построения и развития эффективных бесконфликтных взаимодействий; навыками диагностики и управления конфликтами в организации;</p>
		<p>Социальное предпринимательство (на английском языке) (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные понятия из области социальное предпринимательство и социальные инновации;  <b>Уметь:</b> предлагать и разрабатывать социальные инициативы для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты;  <b>Владеть:</b> навыками оценки рынка социальных услуг, прогнозировать спрос; навыками оценки эффективности социальных программ</p>
		<p>Социальные проблемы современного общества (на английском языке) (3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> социально-значимые проблемы и процессы;  <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать проблемы социального развития общества, анализировать социально-значимые проблемы и процессы;  <b>Владеть:</b> навыками анализа и прогнозирования социальных рисков в процессе решения исследовательских и управленческих задач;</p>
	<p>Индикатор СПК-4.2. Применять результаты современных социологических исследований для выработки предложений по разрешению социальных проблем</p>	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы интерпретации социологической информации;  <b>Уметь:</b> использовать результаты современных социологических исследований для выработки предложений по разрешению социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики;</p>
	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p><b>Знать:</b> основные методы интерпретации социологической информации;  <b>Уметь:</b> использовать результаты современных социологических исследований для выработки предложений по разрешению социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной</p>	

			политики;
	Индикатор СПК -4.3. Анализ, обобщение и интерпретация результатов современных социологических исследований в области социологии управления	Государственный экзамен (4 семестр)	<b>Знать:</b> результаты современных социологических исследований для выработки предложений по разрешению широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики; социальные проблемы, возникающие в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики; <b>Уметь:</b> анализировать результаты современных социологических исследований в области социологии управления; навыками предложений по разрешению социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<b>Знать:</b> результаты современных социологических исследований для выработки предложений по разрешению широкого круга социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики; социальные проблемы, возникающие в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики; <b>Уметь:</b> анализировать результаты современных социологических исследований в области социологии управления; навыками предложений по разрешению социальных проблем, возникающих в деятельности государственных и частных предприятий, общественных, политических, культурных организаций, и в процессе реализации государственной политики;
<b>Компетенция СПК-5</b> <b>Владение методами сбора, анализа и оценки социологической информации в управлении, способность обеспечить социологическое информационно-аналитическое</b>	Индикатор СПК-5.1 Обладает методами сбора, анализа и оценки социологической информации	Организационное поведение (3 семестр)	<b>Знать:</b> методологию, методы методики социологического исследования и анализа данных; <b>Уметь:</b> использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования; <b>Владеть:</b> навыками организации и проведения социологического исследования;
	Индикатор СПК-5.2. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований	Преддипломная практика (4 семестр)	<b>Знать:</b> социологические методы анализа профессиональной информации; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию при решении исследовательских задач;
		Научно-исследовательская работа	<b>Знать:</b> социологические методы анализа профессиональной информации; <b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в



<b>сопровождение управленческого процесса</b>		(1,2,3 семестр)	соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию при решении исследовательских задач;
	Индикатор СПК-5.3. Применение основных методов сбора и анализа оценки социологической информации в управлении	Государственный экзамен (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы сбора анализа и оценки социологической информации в управлении; <b>Уметь:</b> использовать методы сбора и анализа оценки социологической информации в управлении; <b>Владеть:</b> навыками подготовки информационно-аналитических материалов, сопровождающих социологические рекомендации по совершенствованию управленческого процесса;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы сбора анализа и оценки социологической информации в управлении; <b>Уметь:</b> использовать методы сбора и анализа оценки социологической информации в управлении; <b>Владеть:</b> навыками подготовки информационно-аналитических материалов, сопровождающих социологические рекомендации по совершенствованию управленческого процесса;
	Индикатор СПК-5.4. Обеспечение информационно-аналитического сопровождения управленческого процесса	Государственный экзамен (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы сбора анализа и оценки социологической информации в управлении; <b>Уметь:</b> использовать методы сбора и анализа оценки социологической информации в управлении; <b>Владеть:</b> навыками подготовки информационно-аналитических материалов, сопровождающих социологические рекомендации по совершенствованию управленческого процесса;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<b>Знать:</b> основные методы сбора анализа и оценки социологической информации в управлении; <b>Уметь:</b> использовать методы сбора и анализа оценки социологической информации в управлении; <b>Владеть:</b> навыками подготовки информационно-аналитических материалов, сопровождающих социологические рекомендации по совершенствованию управленческого процесса;

#### 4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

#### 4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	УК-5 УК-6	УК-5 УК-6		
Философия	УК-1 УК-2 УК-6			
Методология и история науки	УК-1 УК-6			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	УК-1			
Современные социологические теории и школы	Универсальные компетенции не формируются			
Научно-исследовательский семинар		УК-4	УК-4	
Компьютерные технологии в науке и образовании				
Социально-экономические проблемы современного общества	УК-1			
Современные проблемы преподавания социологии			УК-7	
Измерение социальной реальности		УК-1 УК-6		
Управление социальными процессами		УК-1		
Социология управления		УК-1		
Социология нестабильности и рисков	УК-1 УК-3			
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	УК-5			
Теория и практика политических технологий	УК-1			

Социология глобализации	УК-6			
Управление миграционными процессами		УК-1		
Социокультурные факторы управленческого процесса		УК-1 УК-6		
Социология государственного и муниципального управления			УК-1	
Государственный аудит			УК-1	
Процесс принятия государственных решений			УК-1	
Национальная политика развития России: интерактивное управление			УК-1 УК-5	
Социальные технологии в управлении			УК-1	
Регулирование межнациональных отношений			УК-6	
Управление личным и корпоративным имиджем			УК-4 УК-7	
Организационное поведение			УК-4	
Технологии манипуляции сознанием			УК-1	
Переговорный процесс в управлении конфликтами			УК-5 УК-6	
Социальное предпринимательство (на английском языке)			УК-1	
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)			УК-1	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
<b>Практики</b>				
Проектно-технологическая		УК-3 УК-5		
Педагогическая				УК-4 УК-5 УК-6
Преддипломная				УК-3 УК-7
<b>Научно-исследовательской работа</b>				
Научно-исследовательская работа*	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5

	УК-6	УК-6	УК-6	УК-6
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				УК-1
<b>Государственные экзамены</b>				УК-3
Государственный экзамен по направлению "Социология"				УК-7
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

#### 4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	ОПК-1	ОПК-1		
Философия	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Методология и история науки	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4			
Современные социологические теории и школы	ОПК-2 ОПК-3			
Научно-исследовательский семинар		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	
Компьютерные технологии в науке и образовании	ОПК-1 ОПК-4			
Социально-экономические проблемы современного общества	ОПК-3			
Современные проблемы преподавания	Общепрофессиональные компетенции не формируются			

социологии	формируются			
Измерение социальной реальности		ОПК-3		
Управление социальными процессами	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Социология управления	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Социология нестабильности и рисков	ОПК-3			
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	ОПК-1			
	ОПК-3			
Теория и практика политических технологий	ОПК-3			
Социология глобализации	ОПК-3			
Управление миграционными процессами	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Социокультурные факторы управленческого процесса	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Социология государственного и муниципального управления			ОПК-3 ОПК-4	
Государственный аудит			ОПК-3 ОПК-4	
Процесс принятия государственных решений			ОПК-4	
Национальная политика развития России: интерактивное управление			ОПК-1	
Социальные технологии в управлении	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Регулирование межнациональных отношений			ОПК-3	
Управление личным и корпоративным имиджем			ОПК-3	
Организационное поведение			ОПК-2	
Технологии манипуляции сознанием			ОПК-3	
Переговорный процесс в управлении конфликтами			ОПК-3	
Социальное предпринимательство (на английском языке)			ОПК-3	
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)			ОПК-3	
<b>Практики и научно-исследовательская</b>				

<b>работа</b>				
<b>Практики</b>				
Проектно-технологическая		ОПК-2 ОПК-3		
педагогическая				
преддипломная				ОПК-1 ОПК-2
<b>Научно-исследовательской работа</b>				
Научно-исследовательская работа*	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
<b>Государственные экзамены</b>				
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

### 4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	Профессиональные компетенции не формируются			
Философия	Профессиональные компетенции не формируются			
Методология и история науки	ПК-1			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ПК-1 ПК-2			
Современные социологические теории и школы	ПК-1			

Научно-исследовательский семинар		ПК-1 ПК-2	ПК-1 ПК-2	
Компьютерные технологии в науке и образовании	Профессиональные компетенции не формируются			
Социально-экономические проблемы современного общества	ПК-8			
Современные проблемы преподавания социологии			ПК-4 ПК-5	
Измерение социальной реальности		ПК-3		
Управление социальными процессами		ПК-3 ПК-10		
Социология управления		ПК-3 ПК-10 ПК-11 ПК-12		
Социология нестабильности и рисков	ПК-3 ПК-6			
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	ПК-8			
Теория и практика политических технологий	ПК-8			
Социология глобализации	ПК-8			
Управление миграционными процессами		ПК-3 ПК-10		
Социокультурные факторы управленческого процесса		ПК-8		
Социология государственного и муниципального управления			ПК-6 ПК-7	
Государственный аудит			ПК-6 ПК-7	
Процесс принятия государственных решений			ПК-6 ПК-7	
Национальная политика развития России: интерактивное управление			ПК-6	
Социальные технологии в управлении			ПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-12	

Регулирование межнациональных отношений			ПК-6 ПК-11	
Управление личным и корпоративным имиджем			ПК-3 ПК-12	
Организационное поведение			ПК-10 ПК-12	
Технологии манипуляции сознанием			ПК-8 ПК-9	
Переговорный процесс в управлении конфликтами			ПК-10	
Социальное предпринимательство (на английском языке)			ПК-8	
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)			ПК-8	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
<b>Практики</b>				
Проектно-технологическая		ПК-3 ПК-6 ПК-7		
педагогическая				ПК-4 ПК-5
преддипломная				ПК-3
<b>Научно-исследовательской работа</b>				
Научно-исследовательская работа*	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				ПК-1 ПК-2
<b>Государственные экзамены</b>				ПК-6
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				



#### 4.4. Этапы формирования специализированных профессиональных компетенций (СПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	Специализированные компетенции не формируются			
Философия	Специализированные компетенции не формируются			
Методология и история науки	Специализированные компетенции не формируются			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	Специализированные компетенции не формируются			
Современные социологические теории и школы	Специализированные компетенции не формируются			
Научно-исследовательский семинар	Специализированные компетенции не формируются			
Компьютерные технологии в науке и образовании	Специализированные компетенции не формируются			
Социально-экономические проблемы современного общества	СПК-2			
Современные проблемы преподавания социологии	Специализированные компетенции не формируются			
Измерение социальной реальности		СПК-2		
Управление социальными процессами		СПК-1 СПК-2		
Социология управления		СПК-1 СПК-2		
Социология нестабильности и рисков	Специализированные компетенции не формируются			
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	Специализированные компетенции не формируются			
Теория и практика политических технологий	СПК-3			

Социология глобализации	Специализированные компетенции не формируются			
Управление миграционными процессами		СПК-3		
Социокультурные факторы управленческого процесса		СПК-3 СПК-4		
Социология государственного и муниципального управления	Специализированные компетенции не формируются			
Государственный аудит	Специализированные компетенции не формируются			
Процесс принятия государственных решений			СПК-4	
Национальная политика развития России: интерактивное управление			СПК-2	
Социальные технологии в управлении	Специализированные компетенции не формируются			
Регулирование межнациональных отношений			СПК-3	
Управление личным и корпоративным имиджем	Специализированные компетенции не формируются			
Организационное поведение			СПК-5	
Технологии манипуляции сознанием	Специализированные компетенции не формируются			
Переговорный процесс в управлении конфликтами			СПК-4	
Социальное предпринимательство (на английском языке)			СПК-4	
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)			СПК-4	
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>				
<b>Практики</b>				
Проектно-технологическая педагогическая		СПК-1		
преддипломная	Специализированные компетенции не формируются			
				СПК-4 СПК-5
<b>Научно-исследовательской работа</b>				
Научно-исследовательская работа*	СПК-4 СПК-5	СПК-4 СПК-5	СПК-4 СПК-5	СПК-4 СПК-5

<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>				СПК-1 СПК-4 СПК-5
<b>Государственные экзамены</b>				
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
<b>Выпускные работы и проекты</b>				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

## 5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

### 5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	УК-1.М	УК-2.М	УК-3.М	УК-4.М	УК-5.М	УК-6.М	УК-7.М
Иностранный язык	-	-	-	-	+	+	-
Философия	+	+	-	-	-	+	-
Методология и история науки	+	-	-	-	-	+	-
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	-	-	-	-	-	-
Научно-исследовательский семинар	-	-	-	+	-	-	-
Социально-экономические проблемы современного общества	+	-	-	-	-	-	-
Современные проблемы преподавания социологии	-	-	-	-	-	-	+
Измерение социальной реальности	+	-	-	-	-	+	-
Управление социальными процессами	+	-	-	-	-	-	-
Социология управления	+	-	-	-	-	-	-
Социология нестабильности и рисков	+	-	+	-	-	-	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	-	-	-	-	+	-	-
Теория и практика политических	+	-	-	-	-	-	-

технологий							
Социология глобализации	-	-	-	-	-	+	-
Управление миграционными процессами	+	-	-	-	-	-	-
Социокультурные факторы управленческого процесса	+	-	-	-	-	+	-
Социология государственного и муниципального управления	+	-	-	-	-	-	-
Государственный аудит	+	-	-	-	-	-	-
Процесс принятия государственных решений	+	-	-	-	-	-	-
Национальная политика развития России: интерактивное управление	+	-	-	-	+	-	-
Социальные технологии в управлении	+	-	-	-	-	-	-
Регулирование межнациональных отношений	-	-	-	-	-	+	-
Управление личным и корпоративным имиджем	-	-	-	+	-	-	+
Организационное поведение	-	-	-	+	-	-	-
Технологии манипуляции сознанием	+	-	-	-	-	-	-
Переговорный процесс в управлении конфликтами	-	-	-	-	+	+	-
Социальное предпринимательство (на английском языке)	+						
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)	+	-	-	-	-	-	-
Проектно-технологическая	-	-	+	-	+	-	-
Педагогическая	-	-	-	+	+	+	-
Преддипломная	-	-	+	-	-	-	+
Научно-исследовательская работа*	+	+	+	-	+	+	
Государственный экзамен	+	-	+	-	-	-	+
Защита магистерской диссертации	+	-	+	-	-	-	+

**5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)**

**Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.**

Элементы образовательной программы	ОПК-1.М	ОПК-2.М	ОПК-3.М	ОПК-4.М
Иностранный язык	+	-	-	-
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	+	+
Современные социологические теории и школы	-	+	+	-
Научно-исследовательский семинар	+	+	+	-
Компьютерные технологии в науке и образовании	+	-	-	+
Социально-экономические проблемы современного общества	-	-	+	-
Измерение социальной реальности	-	-	+	-
Социология нестабильности и рисков	-	-	+	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	+	-	+	-
Теория и практика политических технологий	-	-	+	-
Социология глобализации	-	-	+	-
Социология государственного и муниципального управления	-	-	+	+
Государственный аудит	-	-	+	+
Процесс принятия государственных решений	-	-	-	+
Национальная политика развития России: интерактивное управление	+	-	-	-
Регулирование межнациональных отношений	-	-	+	-
Управление личным и корпоративным имиджем	-	-	+	-
Организационное поведение	-	+	-	-
Технологии манипуляции сознанием	-	-	+	-
Переговорный процесс в управлении конфликтами	-	-	+	-
Социальное предпринимательство (на английском языке)			+	
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)	-	-	+	-
Проектно-технологическая	-	+	+	-

Преддипломная	+	+	-	-
Научно-исследовательская работа*	+	+	-	+
Государственный экзамен	+	+	+	-
Защита магистерской диссертации	+	+	+	-

### 5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ПК-1.М	ПК-2.М	ПК-3.М	ПК-4.М	ПК-5.М	ПК-6.М	ПК-7.М	ПК-8.М	ПК-9.М	ПК-10.М	ПК-11.М	ПК-12.М
	Методология и история науки	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Современные социологические теории и школы	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Научно-исследовательский семинар	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социально-экономические проблемы современного общества	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Современные проблемы преподавания социологии	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Измерение социальной реальности	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Управление социальными процессами	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Социология управления	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	+	+
Социология нестабильности и рисков	-	-	+	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Теория и практика политических технологий	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Социология глобализации	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Управление миграционными процессами	-	-	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Социокультурные факторы управленческого процесса	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Социология государственного и муниципального управления	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-
Государственный аудит	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-
Процесс принятия государственных решений	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-
Национальная политика развития России: интерактивное управление	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Социальные технологии в управлении	-	-	+	-	-	-	-	+	+	-	-	+
Регулирование межнациональных отношений	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	+	-

Управление личным и корпоративным имиджем	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Организационное поведение	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	+
Технологии манипуляции сознанием	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
Переговорный процесс в управлении конфликтами	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-
Социальное предпринимательство (на английском языке)								+				
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Проектно-технологическая педагогическая	-	-	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-
преддипломная	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Научно-исследовательская работа*	-	+	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-
Государственный экзамен	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Защита магистерской диссертации	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-

#### 5.4. Матрица соответствия специализированных профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании СПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	СПК-1.М	СПК-2.М	СПК-3.М	СПК-4.М	СПК-5.М
Социально-экономические проблемы современного общества	-	+	-	-	-
Измерение социальной реальности	-	+	-	-	-
Управление социальными процессами	+	+	-	-	-
Социология управления	+	+	-	-	-
Теория и практика политических технологий	-	-	+	-	-
Управление миграционными процессами	-	-	+	-	-
Социокультурные факторы управленческого процесса	-	-	+	+	-
Процесс принятия государственных решений	-	-	-	+	-
Национальная политика развития России: интерактивное управление	-	+	-	-	-
Регулирование межнациональных	-	-	+	-	-

отношений					
Организационное поведение	-	-	-	-	+
Переговорный процесс в управлении конфликтами	-	-	-	+	-
Социальное предпринимательство (на английском языке)				+	
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)	-	-	-	+	-
Проектно-технологическая преддипломная	+	-	-	-	-
Научно-исследовательская работа*	-	-	-	+	+
Государственный экзамен	+	-	-	+	+
Защита магистерской диссертации	+	-	-	+	+

## 6. Структура ОПОП

6.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части, а также практики, в том числе научно-исследовательская деятельность, государственная итоговая аттестация.

6.2. Структура программы магистратуры включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.



Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – «Социология управления», а также в вариативную часть входят «Управление социальными процессами», «Социология управления» и межфакультетские учебные курсы МГУ.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:  
 государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);  
 защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах
<b><u>Дисциплины (модули), разделы, блоки</u></b>	
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>21</b>
<b>Общекультурный</b>	<b>21</b>
Иностранный язык	5
Философия	3
Методология и история науки	2
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ</b>	<b>12</b>
Межфакультетские курсы	2
Компьютерные технологии в науке и образовании	2
Социально-экономические проблемы современного общества	2
Современные проблемы преподавания социологии	3
Измерение социальной реальности	3
<b>Профессиональный</b>	<b>30</b>

Управление социальными процессами	2
Социология управления	4
Социология нестабильности и рисков	2
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	2
Теория и практика политических технологий	3
Социология глобализации	3
Управление миграционными процессами	3
Социокультурные факторы управленческого процесса	3
Социология государственного и муниципального управления	3
Государственный аудит	3
Процесс принятия государственных решений	3
Национальная политика развития России: интерактивное управление	3
Социальные технологии в управлении	2
Регулирование межнациональных отношений	2
Управление личным и корпоративным имиджем	2
Организационное поведение	2
Технологии манипуляции сознанием	2
Переговорный процесс в управлении конфликтами	2
<b>Дисциплины магистерских программ на иностранном языке</b>	<b>4</b>
Социальное предпринимательство (на английском языке)	4
Социальные проблемы современного общества (на английском языке)	4
<b>Практики и научно-исследовательская работа</b>	<b>48</b>
<b>Практики</b>	<b>18</b>
Проектно-технологическая	6
педагогическая	3
преддипломная	9
<b>Научно-исследовательской работа</b>	<b>30</b>
Научно-исследовательская работа*	30
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	<b>9</b>
<b>Государственные экзамены</b>	<b>3</b>
Государственный экзамен по направлению "Социология"	3
<b>Выпускные работы и проекты</b>	<b>6</b>
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	6
<b>Объем программы магистратуры</b>	<b>120</b>

В Блок «Практики» входят педагогическая, проектно-технологическая, в том числе преддипломная практики, научно-исследовательская работа.

Тип педагогической, проектно-технологической практики – производственная. Способы проведения педагогической, производственной практики: стационарные.

Преддипломная практика относится к производственной практике, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Способы проведения практики: стационарная.

## Приложения

1. Соответствие типа задач профессиональной деятельности и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов
2. Учебный план образовательной программы
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программ дисциплин
5. Программы практик

**Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки**

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)		
			Код ОТФ	Наименование ОТФ	Уровень квалификации
Педагогический	ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования	01.001	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	5-6
		01.001	А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6
		01.003	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6

		01.004	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7
	<b>ПК-5</b> Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).	01.003	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	6
		01.004	Г	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7