

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН, 2022 года, протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
«Социальные медиа»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН, 2022 года, протокол № 6

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
«Социальные медиа»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа магистратуры.

Зачётная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачётной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объём образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачётной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

ВО – высшее образование.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Нормативные правовые документы.

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень высшего образования – магистратура) приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79 (Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 г. №50167).

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 22 апреля 2019 года (протокол № 1).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая Высшей школой современных социальных наук (факультетом) МГУ им. М.В. Ломоносова (далее – ВШССН МГУ) по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность (профиль) **«Цифровая социология и новые медиа»**, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 30.04.01 «Социология» (утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 года №1035 (с изменениями по приказу №1109 от 11.09.2019 г.)

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «Магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации. Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область (области), сфера (сферы) профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- проектный;
- социально-технологический;
- организационно-управленческий.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:**

- определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;

- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;

- представлять результаты научного исследования различным аудиториям;

педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;

- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования);

проектный тип задач профессиональной деятельности:

- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;

- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ;

социально-технологический тип задач профессиональной деятельности:

- диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации;

- прогнозировать последствия применения социальной технологии с учетом конкретной ситуации и условий реализации;

организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

- использовать и оптимизировать существующие методы разработки и принятия организационно-управленческих решений для реализации социологического проекта;
- разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований;
- осуществлять оперативное управление структурным подразделением (социологическим, информационно-аналитическим, HR, консалтинговым, маркетинговым, PR и пр.) в соответствии со стратегией организации и оценивать последствия управленческого воздействия;

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОПОП ВО по направлению подготовки, приведен в таблице 1 Приложения 1. Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки, приведен в таблице 2 Приложения 1.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы магистратуры у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 3.1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности <i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	Индикатор УК-1.1. Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Философия (1 семестр)	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
		Методология и история науки (1 семестр)	Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; Уметь: вырабатывать стратегию действия; Уметь: формулировать научно обоснованные гипотезы; Уметь: применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; Уметь: формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности;
		Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории;

			<p>Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования;</p> <p>Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;</p>
	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)		<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
Индикатор УК-1.2. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)		<p>Знать: основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий; истоки и сущность основных социально-экономических проблем; ключевые направления деятельности национальных правительств и международного сообщества по преодолению наиболее актуальных социально-экономических проблем;</p> <p>Уметь: применять знания, полученные в ходе усвоения учебной дисциплины, на практике; объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем; провести сравнение различных подходов к решению конкретных общественно-</p>

			экономических проблем; использовать дополнительные источники информации для организации исследований в рамках изучения социально-экономических проблем современного общества; Владеть: навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества; обладать навыками построения междисциплинарных подходов к анализу социально-экономических проблем; навыками анализа социальных процессов и проблем и умением систематизировать полученные эмпирическим путем данные в виде аналитических исследований; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
		Измерение социальной реальности (2 семестр)	Знать: методы комплексного исследования и измерения социальной реальности; Уметь: осуществлять сбор и классификацию информации о состоянии социальной реальности; Владеть: навыками составления информационных обзоров по результатам;
		Социальная статистика (1 семестр)	Знать: принципы выявления проблемной ситуации Уметь: производить сбор и систематизацию информации по проблеме Владеть: навыками сбора и систематизация информации по проблеме
Компетенция УК-2 Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-2.1. Использует основные философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач	Философия (1 семестр)	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для

			<p>академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
<p>Компетенция УК-3 Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p><i>УК-2 из ФГОС: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>Индикатор УК-3.1. Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта</p>	<p>Молодежные практики в социальных сетях (3 семестр)</p>	<p>Знать: научные представления о молодежных сообществах, в том числе сообществах в сети Интернет; Уметь: анализировать и сопоставлять интересы молодежных организаций в сети Интернет; Владеть: системным и междисциплинарным подходом при анализе процессов в молодежных интернет сообществах;</p>
	<p>Индикатор УК-3.2. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p>	<p>Проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	<p>Уметь: разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.3. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы:</p>	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Уметь: разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости; откорректировать действия для достижения</p>

	<p>формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>		<p>результата; Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.4. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)</p>	<p>Уметь: разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости; откорректировать действия для достижения результата; Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.5. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий</p>

			<p>контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор УК-3.6. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости корректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными</p>

			<p>документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
<p>Компетенция УК-4</p> <p>Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), вырабатывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p><i>УК-3 из ФГОС: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p>Индикатор УК-4.1.</p> <p>Организовывает и осуществляет руководство работой команды (группы), вырабатывает и реализует командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
	<p>Индикатор УК-4.2.</p> <p>Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат</p> <p>Индикатор УК-4.3.</p> <p>Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</p>	<p>Педагогическая практика (4 семестр)</p>	<p>Уметь: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой;</p> <p>Уметь: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей;</p>

<p>Компетенция УК-5</p> <p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраннных языках), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p><i>УК- 4 из ФГОС: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i></p>	Индикатор УК-5.1.	Цифровая социология (2 семестр)	<p>Знать: различные исторические типы культур;</p> <p>Уметь: объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p>
	Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)	<p>Знать: механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;</p> <p>Уметь: толерантно взаимодействовать с представителями различных культур;</p> <p>Владеть: навыками формирования психологически безопасной среды в профессиональной деятельности;</p>
		Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа (3 семестр)	<p>Знать: методы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Уметь: анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p>
		Современные сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	<p>Знать: принципы анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Уметь: учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p>
		Цифровые инструменты анализа социальных медиа (3 семестр)	<p>Знать: нормы межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p> <p>Уметь: строить межкультурное взаимодействие с учетом разнообразия культур;</p> <p>Владеть: навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур;</p>
Индикатор УК-5.2.	Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	<p>Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;</p>	
Индикатор УК-5.3.	Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<p>Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;</p>	
Индикатор УК-5.4.	Педагогическая практика (4 семестр)	<p>Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;</p>	

	на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат.		
	Индикатор УК-5.5. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия;
	Индикатор УК-5.6. Применяет современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках) для академического и профессионального взаимодействия	Иностраный язык (1,2 семестр)	Знать: основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; Уметь: понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; Владеть: навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах;
		Терминология цифровой социологии(на английском языке) (3 семестр)	Знать: методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации в ситуациях академического и профессионального взаимодействия; Уметь: самостоятельно находить и обрабатывать информацию, необходимую для качественного выполнения академических и профессиональных задач и достижения профессионально значимых целей, в т.ч. на иностранном языке;
Компетенция УК-6 (УК-11) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия <i>УК-5 из ФГОС: Способен анализировать и учитывать разнообразие</i>	Индикатор УК-6.1. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Философия (1 семестр)	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
		Иностраный язык (1,2 семестр)	Знать: основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; Уметь: понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; Владеть: навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной

культур в процессе межкультурного взаимодействия			и письменной формах;
		Педагогическая практика (4 семестр)	Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
	Индикатор УК-6.2. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	Методология и история науки (1 семестр)	Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;
	Индикатор УК-6.3. Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Измерение социальной реальности (2 семестр)	Знать: возможности использования средств информационно-коммуникативных технологий в профессиональных целях; Уметь: учитывать особенности основных форм научного сознания и культуры представителей других этносов и конфессий; Владеть: навыками социального профессионального взаимодействия с применением информационно-коммуникационных технологий;
Компетенция УК-7 (УК-12) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать	Индикатор УК-7.1. Определяет пути совершенствования индивидуальной образовательной траектории в отношении междисциплинарных знаний	Современные проблемы преподавания социологии (3 семестр)	Знать: методические начала и концептуальные основания преподавания социологии; социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия; типичные психологические процессы в социальных группах; Уметь: использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; организовывать и планировать учебный процесс по специальности (направлению) социология; Владеть: навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; активными приемами и интерактивными формами проведения занятий по социологии;

<p>приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p><i>УК-6 из ФГОС: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p>Индикатор УК-7.2. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития</p>	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; Уметь: формировать приоритеты личностного и профессионального развития;</p>
	<p>Индикатор УК-7.3. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки</p>	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере; Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; формировать приоритеты личностного и профессионального развития; применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития; Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>
	<p>Индикатор УК-7.4. Выбирает и реализует с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков</p>	<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере; Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; формировать приоритеты личностного и профессионального развития; применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития; Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>

исследований;

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция ОПК 1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Индикатор ОПК-1.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий;
		Преддипломная практика (4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий;
		Цифровые инструменты анализа социальных медиа (3 семестр)	Знать: методы интеллектуального анализа, современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач; Уметь: применять на практике навыки работы с современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных, при решении профессиональных задач; Владеть: современными информационно-коммуникационными технологиями и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач;
	Индикатор ОПК-1.2. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования	Иностранный язык (1,2 семестр)	Знать: основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах; Уметь: понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий; переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык; Владеть: навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах; способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения;

	Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа (3 семестр)	<p>Знать: навыки работы со специализированными пакетами программ для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: использовать современные программные средства при решении профессиональных задач;</p> <p>Владеть: навыками работы с универсальными пакетами прикладных программ и программными средствами для разработки мероприятий при решении профессиональных задач;</p>
	Цифровая социология (2 семестр)	<p>Знать: современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы;</p> <p>Уметь: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными;</p>
Индикатор ОПК-1.3. Предлагает постановку задач по поиску, обобщению социологических данных	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований;</p> <p>формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
	Основы	<p>Знать: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления,</p>

	интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа (3 семестр)	распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); Уметь: создать информационную модель предметной области, учитывающую последовательность обработки данных и структуру взаимосвязи между ними; Владеть: навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств;
	Современные сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	Знать: методологию использования современных информационных технологий для анализа и оценки показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; Уметь: анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-решения; Владеть: принципами работы современных информационных технологий для решения управленческих задач;
Индикатор ОПК-1.4. Осуществляет обоснованный выбор методов и в необходимых случаях – программных средств для обработки социологической информации, проверки гипотез исследования и надежности полученных данных	Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;
	Индустрия новых медиа (3 семестр)	Знать: основы построения информационных систем и использования новых информационных технологий для получения и обработки информации; Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;
Индикатор ОПК-1.5. Создает и поддерживает нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и	Компьютерные технологии в науке и образовании (1 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; методы (соответственно: социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации; современные информационные технологии, которые можно применить для эффективного решения поставленных задач при проведении, планировании и формировании социологических исследований; Уметь: анализировать и интерпретировать профессиональную (социальную, демографическую ...) информацию в соответствии с выбранным концептуальным

	отношений		<p>подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии; применять информационные технологии для планирования, организации, проведения и мониторинга;</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>
		Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)	<p>Знать: комплекс мер по информационной безопасности;</p> <p>Уметь: применять знания по защите информации;</p> <p>Владеть: навыками основ защиты информации;</p>
		Терминология цифровой социологии(на английском языке) (3 семестр)	<p>Знать: основные теоретические концепции цифровой социологии;</p> <p>Уметь: отбирать, анализировать данные о достижениях цифровизации;</p> <p>Владеть: способностью использования социологических знаний о цифровизации в своей профессиональной деятельности;</p>
Индикатор ОПК-1.6. Устанавливает правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролирует их выполнение		Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	<p>Знать: основы установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации и контроля их выполнения;</p> <p>Уметь: устанавливать правила, регламентирующие порядок и условия доступа к социологической информации и контролировать их выполнение;</p> <p>Владеть: навыками установления правил, регламентирующих порядок и условия доступа к социологической информации и контроля их выполнения;</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;</p>
		Государственный экзамен (4 семестр)	<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и</p>

			<p>подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих</p>

			при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;
Компетенция ОПК 2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами	Индикатор ОПК-2.1. Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования	Современные социологические теории и школы (1 семестр)	Знать: основные теории и концепции социальной философии и социально–гуманитарных наук; Уметь: использовать основные теории и концепции социальной философии и социально–гуманитарных наук в профессиональной деятельности; Владеть: методами социологического исследования с использованием знания философии и социально-гуманитарных наук;
	Индикатор ОПК-2.2. На основе теорий и концепций социологии формулирует задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при постановке прикладных и фундаментальных социологических исследований	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований; Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;
	Индикатор ОПК-2.3.	Научно-	Знать: основы использования новых методов исследования применительно к задачам

	Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования	исследовательский семинар (2,3 семестр)	социологического исследования; Уметь: использовать новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования; Владеть: навыками использования новых методов исследования применительно к задачам социологического исследования;
	Индикатор ОПК-2.4. Разрабатывает стратегию управления социологическим исследованием	Проектно-технологическая практика (4 семестр)	Знать: законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы. Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
	Индикатор ОПК-2.5. Разработка и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований	Преддипломная практика (4 семестр)	Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования;
		Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных

			социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Социальная статистика (1 семестр)	Знать: теоретические основы и закономерности функционирования социальной статистики; Уметь: применять методы обработки статистической информации в социальной сфере; Владеть: методами достижения сопоставимости статистических показателей;
		Анализ данных (2 семестр)	Знать: современные методы Data Mining; Уметь: понимать основные проблемы, возникающие при анализе данных, и пути их решения; Владеть: навыками анализа данных различной природы;
		Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа (3 семестр)	Знать: базовые понятия технологии больших данных; методы и техники анализа больших данных; Уметь: обрабатывать и управлять большими объемами постоянно обновляющейся информации; Владеть: навыками разграничения доступа к хранилищам больших данных; навыками оптимизации параллельного доступа и обработки к большим данным;
Индикатор ОПК-2.6. Представление результатов прикладных и фундаментальных социологических исследованиям различным аудиториям		Проектно-технологическая практика (4 семестр)	Уметь: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); Владеть: навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;
		Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы. Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы. Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;

		Преддипломная практика (4 семестр)	Знать: различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; Уметь: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публицистической сфере);
	Индикатор ОПК-2.7. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач; Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований;
Компетенция ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Индикатор ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных	Измерение социальной реальности (2 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии. Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
	Индикатор ОПК-3.2. Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов	Современные социологические теории и школы (1 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;

			<p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях</p>

			<p>социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подход; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<p>Уметь: использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
Индикатор ОПК-3.3. Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного анализа	Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)		<p>Знать: основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий; истоки и сущность основных социально-экономических проблем; ключевые направления деятельности национальных правительств и международного сообщества по преодолению наиболее актуальных социально-экономических проблем;</p> <p>Уметь: применять знания, полученные в ходе усвоения учебной дисциплины, на</p>

данных и социальных технологий		<p>практике; объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем; провести сравнение различных подходов к решению конкретных общественно-экономических проблем; использовать дополнительные источники информации для организации исследований в рамках изучения социально-экономических проблем современного общества;</p> <p>Владеть: навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества; обладать навыками построения междисциплинарных подходов к анализу социально-экономических проблем; навыками анализа социальных процессов и проблем и умением систематизировать полученные эмпирическим путем данные в виде аналитических исследований; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;</p>
	Социальное конструирование (1 семестр)	<p>Знать: структуру и логику программы социологического исследования, перечислить требования к выдвижению целей и задач исследования;</p> <p>Уметь: самостоятельно формулировать цели и ставить конкретные задачи научных исследований;</p> <p>Владеть: навыками разработки программы социологического исследования;</p>
	Интернет-аналитика (3 семестр)	<p>Знать: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>Владеть: навыками поиска информации и оценки его результатов в сети Интернет;</p>
	Государственный экзамен (4 семестр)	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p>

			<p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
<p>Компетенция ОПК 4 Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p>	<p>Индикатор ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования;</p>

			<p>содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
Индикатор ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению	Компьютерные технологии в науке и образовании (1 семестр)		<p>Знать: состав основного программного обеспечения современных компьютеров (ОС, программы Офиса, браузеры, утилиты, антивирусные и антишпионские - программы); структуру сети интернет и ее основные сервисы (почта, поисковые системы, телеконференции и т. п.). формы представления данных в виде, пригодном для обработки на компьютере (текстовый, цифровой, табличный, графический, аудио- и видео- форматы); основы законодательства об авторском праве на электронные издания;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации в сети интернет; обрабатывать ее с помощью текстовых или табличных редакторов, готовить к публикации в форме статей, презентаций, сайтов, буклетов и т. п.; создавать базы данных по социологической тематике в программах Excel и Access.; применять статистическую обработку данных с использованием табличного редактора Excel; самостоятельно искать и изучать новые возможности компьютерных технологий;</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы на ПК и в компьютерных сетях; новыми информационными технологиями как средствами поиска и обработки информации, необходимой для решения широкого спектра профессиональных задач, и прикладного, и научно-исследовательского характера, в том числе для создания разнообразных социологических баз данных; методами обработки и визуализации больших объемов данных; должен демонстрировать способность и готовность: 1) знать современное состояние уровня и направление развития компьютерной техники и программных средств; основы современных информационных технологий и их значение в конкретной практической сфере деятельности; 2) уверенно работать в качестве пользователя ПК, используя программные и технические средства общего назначения; 3) работать в локальных сетях, глобальных сетях, получать информацию из мировых баз данных, использовать электронную почту. 4) освоить методику изучения новых программных средств и технологий; 5) самостоятельно решать типовые проблемы, возникающие при работе на компьютере (борьба с вирусами, архивация данных, использование сервисных программ и т. д.). - понимать структуру предметной области Информатика, цели и задачи обучения; - обладать оперативными и мобильными теоретическими знаниями об информации, информационном обществе, процессе информатизации, информационных процессах и ресурсах, структуре, предмете и объекте информатики и применении ее для решения профессиональных задач;</p>
Индикатор ОПК-4.3. Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)		<p>Уметь: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога;</p>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<p>Компетенция ПК-1 Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>Индикатор ПК-1.1. Определяет теоретико-методологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>Методология и история науки (1 семестр)</p>	<p>Знать: основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой; главные направления философии в их историческом своеобразии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; выработать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; Владеть: навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации;</p>
	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы в современной социологии; классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; Уметь: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>	
	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований; Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования;</p>	

			<p>содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		<p>Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)</p>	<p>Знать: основные методологические подходы в социологии;</p> <p>Уметь: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;</p> <p>Владеть: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		<p>Анализ данных (2 семестр)</p>	<p>Знать: современные тенденции и направления методологических разработок в области социологических исследований;</p> <p>Уметь: оценить соответствие исследовательского инструментария методологическим основам исследования;</p> <p>Владеть: навыками применения методологии и основ социологической теории в зависимости от конкретного вида социологического исследования;</p>
		<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий</p>

			<p>инструментарий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования;</p> <p>Владеть: системным подходом при анализе информации; навыками представления результата проекта или отдельных его этапов; навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования;</p> <p>Владеть: системным подходом при анализе информации; навыками представления результата проекта или отдельных его этапов; навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p>
<p>Компетенция ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам</p>	<p>Индикатор ПК-2.1. Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий</p>

			<p>для решения исследовательских и прикладных задач; разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации и проведения количественного социологического исследование; навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований;</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (2,3 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой; вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере);</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария;</p>
		<p>Анализ данных (2 семестр)</p>	<p>Знать: особенности операционализации задач конкретного социологического исследования;</p> <p>Уметь: формулировать задачи и гипотезы исследования;</p> <p>Владеть: навыками разработки программных и методических документов социологического исследования;</p>
		<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы</p>

			<p>функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического</p>

			<p>исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
--	--	--	--

	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<p>Знать: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий;</p>
Индикатор ПК-2.2. Совершенствование методов сбора и анализа данных социологических исследований	Государственный экзамен (4 семестр)	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной</p>

			<p>деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий</p>

			<p>контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
	<p>Индикатор ПК-2.3. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций</p>	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность</p>

			<p>проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
		<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; социологические методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач; осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; вырабатывать стратегию действия; формулировать научно обоснованные гипотезы; применять методологию научного познания в профессиональной деятельности; сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения; разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски; выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта; организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата; применять современные коммуникативные технологии для</p>

			<p>академического и профессионального взаимодействия; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий; обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении; разрабатывать программу социологического исследования; организовывать и проводить социологическое исследование; осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере); разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий; анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p> <p>Владеть: способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта; навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов;</p>
<p>Компетенция ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>	<p>Индикатор ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований</p>	<p>Измерение социальной реальности (2 семестр)</p>	<p>Знать: методы комплексного исследования и измерения социальной реальности; Уметь: осуществлять сбор и классификацию информации о состоянии социальной реальности; Владеть: навыками составления информационных обзоров по результатам;</p>
		<p>Социальная статистика (1 семестр)</p>	<p>Знать: Основные методы обработки статистической информации; Уметь: Характеризовать возможности статистических методов и данных социальной статистики в анализе социальных явлений; Владеть: Основными категориями статистики;</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)</p>	<p>Знать: социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;</p>
		<p>Анализ данных (2 семестр)</p>	<p>Знать: базовые принципы и методики анализа данных; Уметь: применять изученные методы анализа данных при решении реальных</p>

			практических задач; Владеть: навыками (опытом) анализа реальных данных с помощью изученных методов;
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	Знать: социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
		Интернет-аналитика (3 семестр)	Знать: социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: осуществлять сбор и классификацию информации о состоянии социальной реальности; Владеть: основными категориями статистики;
		Преддипломная практика (4 семестр)	Знать: социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
	Индикатор ПК-3.2. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций	Преддипломная практика (4 семестр)	Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
		Терминология цифровой социологии(на английском языке) (3 семестр)	Знать: социологические особенности основных социальных групп, процессов и явлений. Уметь: интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию; Владеть: способностью готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлений.
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
Компетенция ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам	Индикатор ПК-4.1. Организует учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе,	Современные проблемы преподавания социологии (3 семестр)	Знать: основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования; Владеть: технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга);

(модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования	в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.	Педагогическая практика (4 семестр)	Знать: основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования; Владеть: технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга);
	Индикатор ПК-4.2. Планирует и проводит учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования	Педагогическая практика (4 семестр)	Знать: формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; Уметь: проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; применять методы оценки эффективности учебного процесса;
Компетенция ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования)	ПК-5.1. Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе СО и СПО	Современные проблемы преподавания социологии (1 семестр)	Знать: методические основы преподавания социологии в высшей школе; Уметь: разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;
		Педагогическая практика (4 семестр)	Знать: основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО; Знать: действующие федеральные Образовательные стандарты;
	Индикатор ПК-5.2. Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального	Педагогическая практика (4 семестр)	Уметь: разрабатывать учебно-методического обеспечения учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО реализации; Уметь: разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации;

	образования) под руководством специалистов более высокой квалификации		
Компетенция ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	Индикатор ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	Проектно-технологическая практика (2 семестр)	Уметь: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
		Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации; Уметь: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования - обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем; Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации; Уметь: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования; обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;

			<p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
<p>Индикатор ПК-6.2. Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)</p>		<p>Уметь: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности;</p> <p>Уметь: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту;</p>
	<p>Проектно-технологическая практика (2 семестр)</p>	(2)	<p>Уметь: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Уметь: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту;</p>
	<p>Защита магистерской диссертации (4 семестр)</p>		<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации;</p> <p>Уметь: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования; обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
	<p>Государственный экзамен (4 семестр)</p>		<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; классические и современные социологические теории, концепции, подходы; основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации;</p> <p>Уметь: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей,</p>

			<p>институтов и процессов; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов; осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования - обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем;</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов;</p>
Компетенция ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ	Индикатор ПК-7.1. Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	<p>Знать: функции экспертного анализа;</p> <p>Уметь: вести разработку программ совершенствования социальных объектов (систем), для которых пока не созданы теоретико-концептуальные модели, адекватные по сложности этим объектам;</p> <p>Владеть: методологией и методикой эффективного использования экспертного знания в социологических исследованиях;</p>
		Проектно-технологическая практика (2 семестр)	<p>Уметь: осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социо-гуманитарное знание;</p> <p>Уметь: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению;</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<p>Уметь: осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социо-гуманитарное знание;</p> <p>Уметь: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению;</p>
	Индикатор ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	<p>Знать: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере;</p> <p>Уметь: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга; разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации;</p>
Компетенция ПК-8 Способен диагностировать социально-значимые проблемы и осуществлять выбор и	Индикатор ПК-8.1. Диагностирует социальные проблемы и адаптирует к ним существующие социальные технологии	Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)	<p>Знать: основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; содержание ведущих экономико-социальных учений и идеологий; истоки и сущность основных социально-экономических проблем; ключевые направления деятельности национальных правительств и международного сообщества по преодолению наиболее актуальных социально-экономических проблем;</p> <p>Уметь: применять знания, полученные в ходе усвоения учебной дисциплины, на практике; объяснять причины изменений современного общества под воздействием социально-экономических проблем; представить рассматриваемые экономические и</p>

адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации			социологические парадигмы анализа развития современного общества и связанных с ним проблем; провести сравнение различных подходов к решению конкретных общественно-экономических проблем; использовать дополнительные источники информации для организации исследований в рамках изучения социально-экономических проблем современного общества; Владеть: навыками теоретического анализа политических и экономических явлений и процессов через призму актуальных проблем развития общества; обладать навыками построения междисциплинарных подходов к анализу социально-экономических проблем; навыками анализа социальных процессов и проблем и умением систематизировать полученные эмпирическим путем данные в виде аналитических исследований; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу;
		Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	Знать: варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки; Уметь: осмысливать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.; Владеть: методикой поиска возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;
		Интернет-аналитика (3 семестр)	Знать: основные категории и теоретические концепции объяснения современного состояния и развития общества; Уметь: выявлять социально-значимые. проблемы и процессы; Владеть: способностью к восприятию социологически значимой информации;
		Социальные технологии (3 семестр)	Знать: принципы разработки рекомендаций по решению социальных проблем; Уметь: анализировать социально значимую информацию; Владеть: навыками социального консультирования;
		Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: признаки манипулятивного воздействия; структуру манипулятивного воздействия; Уметь: выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик; Владеть: алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия;
Компетенция ПК-9 Способен к прогнозированию последствий применения социальной технологии с учетом конкретной ситуации и условий реализации	Индикатор ПК-9.1. Прогнозирует последствия применения социальной технологии в конкретных условиях	Социальная статистика (1 семестр)	Знать: основные функции социальных технологий, условия эффективности их реализации Уметь: применять различные методы и технологии выявления, решения социальных проблем общества, групп, индивида Владеть: методами расчета статистических показателей;
		Современные сетевые сообщества и социальные движения	Знать: основные потребности общества и аудитории профессиональной деятельности; Уметь: ориентироваться и анализировать сетевые сообщества, оказывать информационное влияние на сетевые субкультуры; Владеть: навыками мониторинга и анализа рынка сетевых сообществ;

		(3 семестр)	
		Социальные технологии (3 семестр)	Знать: место и назначение социального прогнозирования как одной из технологий управленческой деятельности; Уметь: объяснить методологические принципы социального прогнозирования, категории, методы и технологии социального прогнозирования и моделирования; Владеть: технологией социального проектирования для создания проектов, направленных на инновационное развитие;
		Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: место и назначение социального прогнозирования; Уметь: прогнозировать проблемные ситуации и риски; Владеть: социальными технологиями, навыками оценки эффективности их применения и прогнозирования возможных последствий принимаемых решений;
Компетенция ПК-10 Способен использовать и оптимизировать существующие методы разработки и принятия организационно-управленческих решений для реализации социологического проекта	Индикатор ПК-10.1. Использует различные модели принятия решений для реализации социологического проекта	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	Знать: принципы принятия организационно-управленческих решений; Уметь: принимать организационно-управленческие решения в контексте рисков проекта; Владеть: навыками применения методов организационно-управленческих решений в ходе реализации проекта;
Компетенция ПК-11 Способен разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований	Индикатор ПК-11.1. Самостоятельно разрабатывает варианты решения управленческих задач, используя результаты социологических исследований	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	Знать: понятие и сущность управленческих решений; Уметь: разрабатывать и оценивать возможные варианты управленческих решений; Владеть: способностью обосновывать варианты управленческих решений на основе социологических исследований;
Компетенция ПК-12 Способен осуществлять оперативное управление структурным (социологическим, Информационно-аналитическим, HR,	Индикатор ПК-12.1. Выстраивает деятельность подразделения организации в соответствии с организационной стратегией	Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга (2 семестр)	Знать: цели и задачи деятельности организации; Уметь: анализировать процессы в организации на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории, принципов развития и закономерностей функционирования организации в своей профессиональной деятельности;
		Современные инструменты	Знать: цели и задачи деятельности организации; Уметь: принимать экономически обоснованные управленческие решения в конкретных ситуациях для совершенствования профессиональной деятельности;

консалтинговым, маркетинговым, PR и пр.) подразделением организации в соответствии с ее стратегией и оценивать последствия управленческого воздействия		маркетинга в социальных сетях (3 семестр)	Владеть: навыками распределения функций, полномочий и ответственности между исполнителями;
--	--	---	---

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция СПК-1 Владение системным анализом специфики развития общественных процессов в социальных медиа	Индикатор СПК-1.1. Использует системный анализ при изучении социальных процессов	Социология и философия социальных медиа (2 семестр)	Знать: методы и модели теории систем и системного анализа; Уметь: применять методы системного анализа; Владеть: способностью проводить системный анализ прикладной области и выбирать методы моделирования систем;
		Цифровая социология (2 семестр)	Знать: закономерности функционирования и развития систем; Уметь: применять системный подход и математические методы в формализации решения прикладных задач; Владеть: методами системного анализа, технологии синтеза и управления для решения прикладных задач;
		Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	Знать: методы системного анализа и принятия решений в технических, экономических и социальных системах; Уметь: принимать оптимальные или рациональные решения из множества альтернатив; Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач;
		Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)	Знать: эффективные способы информационного воздействия; Уметь: распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере; Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности;
		Социальное конструирование (1 семестр)	Знать: основы и особенности механизма социальных взаимодействий; Уметь: применять различные методы прогнозирования социальных процессов; Владеть: принципами и методологией системного анализа социальных процессов;
	Индикатор СПК-1.2.	Современные	Знать: основные методы моделирования и прогнозирования социальных процессов; Уметь: критически оценивать и интерпретировать полученные в ходе исследования

	Использует системный анализ при изучении социальных медиа	сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	данные; Владеть: системным подходом при анализе информации;
		Молодежные практики в социальных сетях (3 семестр)	Знать: основные понятия моделирования и прогнозирования социальных процессов; Уметь: использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; Владеть: пониманием особенностей системы социально-технологических процессов, в т.ч.; социальной диагностики, социального конструирования;
		Социальные технологии (3 семестр)	Знать: особенности социальных технологий, их разновидности; Уметь: использовать методы сбора и обработки информации в рамках конкретных социальных технологий; Владеть: навыками использования социальных технологий;
		Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: методы системного анализа; Уметь: выбирать методы моделирования систем, структурировать и анализировать цели и функции систем; Владеть: навыками работы с инструментами системного анализа;
		Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	Знать: уровни анализа исследования социально экономических процессов; Уметь: использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социально экономических проблем; Владеть: методами системного анализа и математического моделирования для анализа социально-экономических задач и процессов;
Компетенция СПК-2 Владение теоретическими подходами к пониманию сущности и типологии социальных медиа, особенности их развития на современном этапе	Индикатор СПК-2.1. Владеет основными теоретико–методологическими подходами в области социальных медиа	Социально-экономические проблемы современного общества (1 семестр)	Знать: теоретические модели функционирования экономики и поведения экономических субъектов на микро и макроуровне, методологические подходы к анализу микро и макро экономических проблем; Уметь: ориентироваться в основных мировоззренческих и методологических проблемах; Владеть: основными теоретико–методологическими подходами в области социальных медиа;
		Измерение социальной реальности (2 семестр)	Знать: основные методы одномерного шкалирования и заложенные в них модели восприятия; Уметь: строить конкретные шкалы и определять, какие методы анализа пригодны для анализа шкальных значений; Владеть (приобрести опыт): выбора конкретных методов одномерного шкалирования на базе анализа реальной социологической ситуации;
		Социология и философия социальных медиа	Знать: знать теоретико-методологические подходы к социальным медиа; Уметь: работать с теоретико-методологической информацией по теме исследования; Владеть: основными теоретико–методологическими подходами в области социальных

	(2 семестр)	медиа;
	Цифровая социология (2 семестр)	Знать: теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии; Уметь: анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях; Владеть: методами поиска, сбора и обработки информации в соответствии с поставленной задачей;
	Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	Знать: основные этапы и тенденции развития экономического развития общества; Уметь: использовать различные теоретико-методологические подходы для решения задач; Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических. задач;
Индикатор СПК-2.2. Обладает знанием проблемного поля социальных медиа	Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)	Знать: типовые возможности систем социальных сетей; Уметь: использовать современные методы и инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; Владеть: навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка (по данным СМИ и социальных медиа);
	Молодежные практики в социальных сетях (3 семестр)	Знать: технологии анализа данных социальных сетей; Уметь: анализировать конкурентную среду в социальных сетях; Владеть: навыками прогнозирования последствий действий СМИ в социальных сетях;
	Современные сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	Знать: содержание основных этапов медиа аналитического исследования; Уметь: проводить сравнительный анализ различных инструментов и каналов коммуникации в цифровой среде; Владеть: способами использования социальных сетей для продвижения социокультурных проектов, мероприятий и практик;
	Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга (2 семестр)	Знать: теоретико-методологические основы меди аналитики; Уметь: оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля; Владеть: навыками формирования комплексной информационной политики любой компании или публичной персоны;
	Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа (3 семестр)	Знать: основные теоретические и методологические направления сетевого анализа, область его применения, владеть соответствующим категориальным аппаратом; Уметь: извлекать и систематизировать информацию из различных источников; устно и письменно излагать результаты своей исследовательской работы;
	Индикатор СПК-2.3.	Основы

Умеет анализировать данные социальных медиа	интеллектуального анализа больших данных в социальных сетях (3 семестр)	Уметь: проводить мониторинг и анализ активностей в социальных сетях по заданным условиям и анализировать результаты; Владеть: навыками проведения аналитических исследований по различным темам в социальных сетях;
	Интернет-аналитика (3 семестр)	Знать: ключевые показатели эффективности работы с социальными сетями; Уметь: грамотного интерпретирования результатов аналитических исследований; Владеть: информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности;
	Цифровые инструменты анализа социальных сетей (3 семестр)	Знать: структуру и специфику Интернета и социальных сетей; Уметь: использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений; Владеть: навыком осуществления поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
	Индустрия новых медиа (3 семестр)	Знать: роль социальных медиа в сети интернет в медиа коммуникационных процессах; Уметь: применять программные решения для структурирования и систематизации информации; Владеть: основными платформами социальных медиа;
	Современные инструменты маркетинга в социальных сетях (3 семестр)	Знать: современные информационные технологии, применяемые в маркетинге; Уметь: применять методы и инструменты digital – маркетинга, применяемые для разработки и реализации маркетинговой стратегии фирмы; Владеть: инструментами разработки и дизайна товаров (услуги), ценообразования, электронной коммерции в цифровом пространстве;
Индикатор СПК-2.4. Владеет различными методами работы, используемыми в социальных медиа	Социальные технологии (3 семестр)	Знать: основные принципы работы публичности и приватности в социальных медиа в сети интернет; Уметь: осуществлять простейшие сетевые активности на социальных платформах; Владеть: навыками написания проектирования, разработки, публикации и продвижения сетевых проектов и технологиями защиты информации в сети Интернет;
	Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: стратегии продвижения в социальных сетях; Уметь: осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий; Владеть: планировать и реализовывать мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов продвижения;
	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском)	Знать: ключевые понятия медиа коммуникаций социальных медиа в сети интернет; Уметь: определять целевую аудиторию авторского медиа контента в социальных медиа в сети интернет для наиболее полного ответа на их запросы и потребности на основании соответствующего анализа;

	языке) (3 семестр)	Владеть: способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
	Социальное конструирование (1 семестр)	Знать: основные принципы и механизмы организации сетевой коммуникации в сетевых сообществах (офлайн и онлайн); Уметь: обобщать данные мониторинга социальных медиа, готовить на их основе отчеты и разрабатывать практические рекомендации; Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;
	Терминология цифровой социологии (на английском языке) (3 семестр)	Знать: специфику работы алгоритмов социальных медиа в сети интернет; Уметь: разрабатывать план мониторинга социальных медиа; Владеть: навыками применения методик, техник и процедур ручного и автоматического мониторинга социальных медиа;
Индикатор СПК-2.5. Применяет различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках парадигмы социальных медиа к исследованию влияния информационно- коммуникационных технологий на различные сферы современного общества	Социальная статистика (1 семестр)	Знать: объект, предмет, систему методов и предназначение социальной статистики как науки и практической деятельности; Уметь: применять теоретические и эмпирические методы для анализа и оценки различных процессов; Владеть: практическими навыками применения статистических методов и вторичной статистической информации в профессиональной деятельности;
	Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки теории социальных медиа; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации в области социальных медиа; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач;
	Защита магистерской диссертации (4 семестр)	Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки теории социальных медиа; содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации в области социальных медиа; современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; Уметь: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования; оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения

			исследовательских и прикладных задач;
Компетенция СПК-3 Понимание фундаментальной дифференциации особенностей развития социальных процессов в реальном и виртуальном пространстве	Индикатор СПК-3.1. Использует особенности развития социальных процессов в реальном и виртуальном пространствах в управленческой деятельности	Социология и философия социальных медиа (2 семестр)	Знать: специфику социологического подхода к пониманию социальных процессов; Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения управленческих проблем; Владеть: современной методикой построения управленческих моделей;
		Цифровая социология (2 семестр)	Знать: инструменты и средства для обработки экономических и управленческих данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; Уметь: использовать информационные технологии в управленческой деятельности; Владеть: методами и приемами анализа управленческих процессов;
		Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)	Знать: основные принципы построения и функционирования системы управления; Уметь: использовать различные модели и методы принятия управленческих решений; Владеть: навыками использования источников управленческой информации;
		Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)	Знать: о специфике социально-управленческих отношений в обществе, о социальных механизмах формирования и управленческого регулирования социальных проблем; Уметь: принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений; Владеть: основными технологиями управления;
		Социальное конструирование (1 семестр)	Знать: основные функции управленческой деятельности; Уметь: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения управленческих проблем; Владеть: основными технологиями управления;
	Индикатор СПК-3.2. Адаптирует научные методы для решения проблем в реальном и виртуальном пространстве	Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга (2 семестр)	Знать: методы анализа информации; Уметь: использовать теоретические и эмпирические методы исследования в профессиональной деятельности; Владеть: методикой выбора адекватных методов и средств исследования для решения исследовательской задачи, а также методами исследования с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
		Современные сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	Знать: основные источники и методы поиска информации; Уметь: критически анализировать и оценивать основные концепции и синтезировать новые идеи в избранной профессиональной области и междисциплинарных направлениях; Владеть: системным пониманием актуальных проблем, методологического арсенала, перспектив развития и социального значения;
		Цифровые инструменты	Знать: основами методологии научного познания на практике; Уметь: выделять существенные связи и отношения, проводить сравнительный анализ данных;

		анализа социальных сетей (3 семестр)	Владеть: основами методологии научного познания на практике;	
		Молодежные практики в социальных сетях (3 семестр)	Знать: методы научных исследований, способы решения проблем в науке; Уметь: использовать методы научного исследования; Владеть: приемами целеполагания, планирования и реализации профессиональных видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;	
		Интернет-аналитика (3 семестр)	Знать: особенности исследования, правила разработки плана работы над исследованием; Уметь: критически оценивать информацию вне зависимости от источника; Владеть: выбор адекватных методов и средств для решения исследовательской задачи;	
	Индикатор СПК-3.3. Создает оригинальные инструменты для решения проблем виртуального пространства		Социальные технологии (3 семестр)	Знать: методы критического анализа современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач; Уметь: анализировать альтернативные варианты при решении исследовательских задач, оценивать потенциальные риски; Владеть: владение технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований;
			Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: методы и способы решения исследовательских задач, методики и способы проведения эксперимента, методы математической статистики; Уметь: осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; Владеть: новыми методами исследования, навыками формулирования результатов, полученных в ходе решения исследовательских задач;
			Индустрия новых медиа (3 семестр)	Знать: проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качеств; Уметь: анализировать и обрабатывать результаты проведенных исследований для их дальнейшего использования, а также оценки их достоверности и истинности; Владеть: проблемно-ориентированные методы анализа, синтеза и оптимизации процессов обеспечения качеств;
			Современные инструменты маркетинга в социальных сетях (3 семестр)	Знать: систему общенаучных методов познания; Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях; Владеть: навыками накопления, обработки и использования информации;
			Терминология цифровой социологии (на английском языке) (3 семестр)	Знать: теоретические методы научного познания; Уметь: использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации; Владеть: методами работы с основными базами данных;

	Индикатор СПК-3.4. Использует модели, созданные общественными науками, для решения проблем социальных медиа	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; Уметь: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; Владеть: методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач;
Компетенция СПК-4 Владение современными методами сбора, анализа и интерпретации данных о социальных процессах в социальных медиа	Индикатор СПК-4.1. Обладает разносторонним научным знанием о теориях социальных медиа	Социология и философия социальных медиа (2 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы; Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; Владеть: навыками решения социально значимых и научных проблем;
		Цифровая социология (2 семестр)	Знать: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории; Уметь: осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; Владеть: навыками проведения анализа полученных данных, подведения итогов и формулирования выводов, обоснования их научного и практического значения;
		Социальная статистика (1 семестр)	Знать: структуру, историю, особенности социальных медиа как коммуникационной среды; Уметь: производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; Владеть: навыками выработки стратегии действий;
		Анализ данных (2 семестр)	Знать: принципы и возможности использования социальных медиа в профессиональной деятельности; Уметь: определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения; Владеть: навыками критического анализа;
		Цифровые инструменты анализа социальных сетей (3 семестр)	Знать: методы и способы применения информационно-коммуникационных технологий для сбора, хранения, обработки, представления и передачи информации Уметь: использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме; Владеть: современными методами сбора, анализа и интерпретации данных о социальных процессах в социальных медиа;
		Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа (3 семестр)	Знать: основы разработки контента в социальных медиа и управления, социальные медиа проектами; Уметь: осуществлять профессиональную деятельность в социальных медиа; Владеть: Навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики и последующей интерпретации, и формулирования полученных результатов;
	Индикатор СПК-4.2.	Основы интеллектуального	Знать: теоретические подходы и общую логику применения качественных методов анализа социальных медиа;

Обладает различными инструментами сбора и анализа информации в социальных медиа	анализа больших данных в социальных сетях (3 семестр)	Уметь: применять принципы и логику нормативного анализа, техники тематического анализа, различать количественный и качественный контент-анализ, разные направления в дискурс-анализе социальных медиа; Владеть: навыками применения методик, техник и процедур ручного и автоматического мониторинга социальных медиа;
	Интернет-аналитика (3 семестр)	Знать: современные тенденции развития социальных медиа; Уметь: разрабатывать план мониторинга социальных медиа; Владеть: современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий;
	Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: особенности различных сервисов и платформ мониторинга социальных медиа; Уметь: планировать и реализовывать SMM-кампании с применением мультимедийных и интерактивных средств; Владеть: опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаниях;
	Современные инструменты маркетинга в социальных сетях (3 семестр)	Знать: основные приемы ручного и автоматического мониторинга социальных медиа; Уметь: организовать участие аудитории в производстве медиа продукции, обмене медиа контентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены; Владеть: навыками планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;
	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	Знать: технологии привлечение аудитории в SMM; Уметь: обобщать данные мониторинга социальных медиа, готовить на их основе отчеты и разрабатывать практические рекомендации; Владеть: навыками организации участия аудитории в производстве медиа продукции в SMM;
Индикатор СПК-4.3. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований	Преддипломная практика (4 семестр)	Знать: социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Знать: социологические методы анализа профессиональной информации; Уметь: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом; критически оценивать поступающую информацию при решении исследовательских задач; использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии;
Индикатор СПК-4.4. Реализует на практике применение современных методов сбора, анализа и	Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: научные теории, концепции, подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки теории социальных медиа; методы анализа профессиональной информации; Уметь: использовать знания методологии и методов для исследования социальных

	интерпретации данных социологических исследований о социальных процессах в социальных медиа		<p>процессов в социальных медиа; осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования;</p> <p>Владеть: системным подходом при анализе информации - навыками представления результата проекта или отдельных его этапов; навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов в социальных медиа;</p>
		Защита магистерской диссертации (4 семестр)	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы; системы критериев, применяемые для критической оценки теории социальных медиа; методы анализа профессиональной информации;</p> <p>Уметь: использовать знания методологии и методов для исследования социальных процессов в социальных медиа; осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования;</p> <p>Владеть: системным подходом при анализе информации; навыками представления результата проекта или отдельных его этапов; навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов в социальных медиа;</p>
Компетенция СПК-5 Способность оценки воздействия социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве, на окружающую реальность	Индикатор СПК-5.1. Обладает знанием влияния процессов виртуальной реальности на окружающий мир	Социология и философия социальных медиа (2 семестр)	<p>Знать: принципы работы электронных элементов и устройств систем виртуальной реальности;</p> <p>Уметь: проектировать пользовательские интерфейсы для визуализации и управления виртуальными объектами;</p> <p>Владеть: основной терминологией в области технологий виртуальной и дополненной реальности;</p>
		Цифровая социология (2 семестр)	<p>Знать: ключевые особенности технологий виртуальной и дополненной реальности;</p> <p>Уметь: оценивать качество, надежность и эффективность информационной системы;</p> <p>Владеть: практическим опытом разработки вариантов реализации информационных систем с использованием инновационных инструментальных средств;</p>
		Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)	<p>Знать: перечень современных устройств, используемых для работы с технологиями, и их предназначение;</p> <p>Уметь: создавать проекты виртуальной и дополненной реальности средствами программного обеспечения и облачных ресурсов;</p> <p>Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации в системах виртуальной реальности;</p>
		Социальное конструирование (1 семестр)	<p>Знать: принципы и способы разработки приложений с виртуальной и дополненной реальностью;</p> <p>Уметь: осуществлять управление интерфейсом в системе виртуальной реальности;</p> <p>Владеть: базовыми навыками разработки приложений с виртуальной и дополненной</p>

			реальностью;
		Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга (2 семестр)	Знать: основной функционал программных сред для разработки приложений с виртуальной и дополненной реальностью; Уметь: проектировать приложения виртуальной и расширенной реальности; Владеть: знаниями по принципам работы и особенностям устройств виртуальной и дополненной реальности;
Индикатор СПК-5.2. Использует методы математической и статистической наук для изучения и управления социальными медиа		Анализ данных (2 семестр)	Знать: методы математической статистики и представления статистической информации; Уметь: использовать методы и приемы формализации и алгоритмизации поставленных задач; Владеть: навыками анализа и мониторинга социальной медиа среды;
		Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа (3 семестр)	Знать: методики использования программных средств для решения практических задач; Уметь: применять социологические подходы и концепции для интерпретации эмпирических кейсов; Владеть: навыком анализа медиа ресурсов с применением различных методов и стратегий (кейс-стади, визуальные, этнографические, сравнительные исследования);
		Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных сетях (3 семестр)	Знать: методы и приемы формализации и алгоритмизации поставленных задач; Уметь: анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять поиск информации для решения поставленных задач; Владеть: навыками техники и технологии по созданию объектов виртуальной реальности для различных платформ;
		Современные сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	Знать: технологии алгоритмической визуализации данных; Уметь: определять и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленных задач; Владеть: навыками проектирования и создания медиа контента, в том числе с привлечением аудитории к процессу производства медиа продуктов;
		Цифровые инструменты анализа социальных сетей (3 семестр)	Знать: разновидности современного оборудования, программного и аппаратного сопровождения проектов, связанных с виртуальной реальностью; Уметь: выбирать инструментальные средства разработки и создания приложений виртуальной реальности; Владеть: навыками работы в пакетах прикладных программ в области создания и использования виртуальной реальности;
Индикатор СПК-5.3. Владеет технологиями социальных медиа для управления		Молодежные практики в социальных сетях (3 семестр)	Знать: основные понятия SMM, понятийно-категориальный аппарат методологических подходов к SMM; Уметь: комплексно анализировать стратегии продвижения масс-медиа, их контент и коммуникацию с аудиторией в социальных сетях и мессенджерах; Владеть: навыками организации участия аудитории в производстве медиа продукции в

общественными процессами		SMM;
	Социальные технологии (3 семестр)	Знать: принципы работы приложений с виртуальной и дополненной реальностью; Уметь: планировать и реализовывать SMM-кампании с применением мультимедийных и интерактивных средств; Владеть: навыками применения современных технологий для управления общественными процессами;
	Индустрия новых медиа (3 семестр)	Знать: основные подходы социологии новых медиа и направления исследований цифровой культуры; Уметь: использовать современные методы и инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; Владеть: технологиями исследований интернета как социальной и медийной среды и исследования интернет СМИ;
	Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке) (3 семестр)	Знать: маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента; Уметь: организовать участие аудитории в производстве медиа продукции, обмене медиа контентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены; Владеть: навыками организации участия аудитории в производстве медиа продукции в SMM;
Индикатор СПК-5.4. Оценка уровня воздействия социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве	Преддипломная практика (4 семестр)	Уметь: критически анализировать информацию при решении исследовательских задач; Владеть: навыками оценки уровня воздействия социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве, на окружающую реальность;
	Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: критически анализировать информацию при решении исследовательских задач; Владеть: навыками оценки уровня воздействия социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве, на окружающую реальность;
Индикатор СПК-5.5. Анализирует, прогнозирует, объясняет и оценивает воздействие социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве, на окружающую реальность - Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного анализа данных и социальных технологий	Государственный экзамен (4 семестр)	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач; Уметь: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов виртуального пространства и их влияние на окружающую реальность; Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов, протекающих в виртуальном пространстве;
	Защита	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере

		магистерской диссертации (4 семестр)	<p>профессиональной деятельности; возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач;</p> <p>Уметь: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных процессов, протекающих в виртуальном пространстве; использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов виртуального пространства и их влияние на окружающую реальность;</p> <p>Владеть: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований; навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов, протекающих в виртуальном пространстве;</p>
<p>Компетенция СПК-6</p> <p>Способность использовать результаты социологических исследований социальных медиа для выработки предложений по оптимизации государственной политики</p>	<p>Индикатор СПК-6.1.</p> <p>Умеет анализировать результаты исследований социальных медиа</p>	<p>Влияние новых технологических трендов на развитие общества (1 семестр)</p>	<p>Знать: основные подходы к изучению медиа в современных социальных науках;</p> <p>Уметь: анализировать результаты исследований в контексте поставленных целей и задач;</p> <p>Владеть: умениями систематизации и классификации эмпирического материала;</p>
		<p>Формирование репутации и информационные атаки в интернете (1 семестр)</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы меди аналитики;</p> <p>Уметь: оценивать качество сложившегося вокруг компании или бренда информационного поля;</p> <p>Владеть: навыками использования информационных технологий для анализа потребностей и тенденций рынка;</p>
		<p>Социальная статистика (1 семестр)</p>	<p>Знать: основные концепции и аналитический инструментарий соответствующей проблемы, а также принципы представления результатов научного исследования;</p> <p>Уметь: систематизировать и анализировать данные исследований;</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и. обработки, критического анализа и синтеза информации;</p>
		<p>Социальное конструирование (1 семестр)</p>	<p>Знать: методики сбора и обработки информации;</p> <p>Уметь: использовать информационные технологии в практической деятельности для формирования новых знаний и умений;</p>
		<p>Анализ данных (2 семестр)</p>	<p>Знать: основные методики и процедуры качественного и количественного контент-анализа;</p> <p>Уметь: использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при анализе социально значимых процессов;</p> <p>Владеть: методами и методиками обработки информации;</p>
	<p>Индикатор СПК-6.2.</p>	<p>Социальные медиа как пространство</p>	<p>Знать: методы создания аналитических текстов;</p> <p>Уметь: аргументировано изложить свою позицию в различных деловых документах;</p>

Умеет составлять аналитические документы по результатам исследований социальных медиа	реализации инструментов маркетинга (2 семестр)	Владеть: навыками составления аналитических документов по результатам исследований социальных медиа;
	Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа (3 семестр)	Знать: принципы оформления отчетных документов; Уметь: использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при анализе социально значимых процессов; Владеть: навыками подготовки справочных материалов для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы;
	Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных сетях (3 семестр)	Знать: общие требования и правила написания аналитических справок, обзоров и прогнозов; Уметь: составлять аналитические справки, обзоры и прогнозы; Владеть: навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
	Современные сетевые сообщества и социальные движения (3 семестр)	Знать: типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов; Уметь: готовить аналитические материалы для оценки различных мероприятий; Владеть: технологией подготовки аналитических материалов;
	Цифровые инструменты анализа социальных сетей (3 семестр)	Знать: современные методы сбора, анализа и предоставления аналитических материалов для оценки мероприятий; Уметь: собирать, анализировать и предоставлять аналитические материалы для оценки мероприятий; Владеть: практическими навыками по составлению и оформлению документов на компьютере;
	Молодежные практики в социальных сетях (3 семестр)	Знать: основные правила подготовки аналитических материалов; Уметь: самостоятельно получать информацию для подготовки аналитических материалов; Владеть: критериями и методами оценки мероприятий;
	Социальные технологии (3 семестр)	Знать: принципы составления отчета; Уметь: оформлять аналитические материалы; Владеть: готовить аналитические материалы;
	Индустрия новых медиа (3 семестр)	Знать: источники получения информации для подготовки аналитических материалов; Уметь: использовать основные приёмы подготовки аналитических материалов; Владеть: навыками сбора, анализа и предоставления аналитических материалов для

			оценки мероприятий;
		Интернет-аналитика (3 семестр)	Знать: методы создания аналитических текстов; Уметь: использовать критерии оценки эффективности подготовленных аналитических материалов; Владеть: навыками применения критериев оценки эффективности подготовленных аналитических материалов;
		Технологии манипуляции сознанием (3 семестр)	Знать: принципы оформления отчетных документов; Уметь: самостоятельно получать информацию для подготовки аналитических материалов; Владеть: представлять результаты проведенного исследования научному сообществу;
Индикатор СПК-6.3. Использует методы социологической, психологической и маркетинговой наук для работы с социальными медиа		Современные инструменты маркетинга в социальных сетях (3 семестр)	Знать: концепцию интегрированного продвижения в интернете; Уметь: анализировать статистику использования социальных медиа; Владеть: методами оценки эффективности SMM-стратегии;
Индикатор СПК-6.4. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций		Преддипломная практика (4 семестр)	Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;
		Научно-исследовательская работа (1,2,3,4 семестр)	Уметь: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач;

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	УК-5	УК-5		

	УК-6	УК-6		
Философия	УК-1 УК-2 УК-6			
Методология и история науки	УК-1 УК-6			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	УК-1			
Современные социологические теории и школы	Универсальные компетенции не формируются			
Научно-исследовательский семинар		УК-4	УК-4	
Компьютерные технологии в науке и образовании	Универсальные компетенции не формируются			
Социально-экономические проблемы современного общества	УК-1			
Современные проблемы преподавания социологии			УК-7	
Измерение социальной реальности		УК-1 УК-6		
Социология и философия социальных медиа	Универсальные компетенции не формируются			
Цифровая социология		УК-5		
Влияние новых технологических трендов на развитие общества		УК-5		
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	УК-5			
Социальная статистика	УК-1			
Социальное конструирование	Универсальные компетенции не формируются			
Анализ данных	Универсальные компетенции не формируются			
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	Универсальные компетенции не формируются			
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа			УК-5	
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа	Универсальные компетенции не формируются			
Современные сетевые сообщества и социальные движения			УК-5	
Цифровые инструменты анализа социальных медиа			УК-5	
Молодежные практики в социальных			УК-3	

сетях				
Интернет-аналитика	Универсальные компетенции не формируются			
Социальные технологии	Универсальные компетенции не формируются			
Технологии манипуляции сознанием	Универсальные компетенции не формируются			
Индустрия новых медиа	Универсальные компетенции не формируются			
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях	Универсальные компетенции не формируются			
Терминология цифровой социологии на английском языке			УК-5	
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	Универсальные компетенции не формируются			
Практики и научно-исследовательская работа				
Практики				
Проектно-технологическая		УК-3 УК-5		
педагогическая				УК-4 УК-5 УК-6
преддипломная				УК-3 УК-7
Научно-исследовательской работа				
Научно-исследовательская работа*	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 УК-6	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 УК-6	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 УК-6	УК-1 УК-2 УК-3 УК-5 УК-6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				УК-1 УК-3
Государственные экзамены				УК-7
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
Выпускные работы и проекты				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			

	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	ОПК-1	ОПК-1		
Философия	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Методология и история науки	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4			
Современные социологические теории и школы	ОПК-2 ОПК-3			
Научно-исследовательский семинар		ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	
Компьютерные технологии в науке и образовании	ОПК-1 ОПК-4			
Социально-экономические проблемы современного общества	ОПК-3			
Современные проблемы преподавания социологии	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Измерение социальной реальности		ОПК-3		
Социология и философия социальных медиа	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Цифровая социология		ОПК-1		
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	ОПК-1 ОПК-3			
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	ОПК-1			
Социальная статистика	ОПК-2			
Социальное конструирование	ОПК-3			
Анализ данных		ОПК-2		
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа			ОПК-1	
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа			ОПК-1 ОПК-2	

Современные сетевые сообщества и социальные движения			ОПК-1	
Цифровые инструменты анализа социальных медиа			ОПК-1	
Молодежные практики в социальных сетях	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Интернет-аналитика			ОПК-3	
Социальные технологии				
Технологии манипуляции сознанием				
Индустрия новых медиа			ОПК-1	
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Терминология цифровой социологии на английском языке			ОПК-1	
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
Практики и научно-исследовательская работа				
Практики				
Проектно-технологическая		ОПК-2 ОПК-3		
педагогическая	Общепрофессиональные компетенции не формируются			
преддипломная				ОПК-1 ОПК-2
Научно-исследовательской работа				
Научно-исследовательская работа*	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
Государственные экзамены				
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
Выпускные работы и проекты				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	Профессиональные компетенции не формируются			
Философия	Профессиональные компетенции не формируются			
Методология и история науки	ПК-1			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ПК-1 ПК-2			
Современные социологические теории и школы	ПК-1			
Научно-исследовательский семинар		ПК-1 ПК-2	ПК-1 ПК-2	
Компьютерные технологии в науке и образовании	Профессиональные компетенции не формируются			
Социально-экономические проблемы современного общества	ПК-8			
Современные проблемы преподавания социологии			ПК-4 ПК-5	
Измерение социальной реальности		ПК-3		
Социология и философия социальных медиа	Профессиональные компетенции не формируются			
Цифровая социология	Профессиональные компетенции не формируются			
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	ПК-1 ПК-8			
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	Профессиональные компетенции не формируются			
Социальная статистика	ПК-3 ПК-9			
Социальное конструирование	Профессиональные компетенции не формируются			
Анализ данных		ПК-1 ПК-2 ПК-3		
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга		ПК-12		
Социологические и статистические	Профессиональные компетенции не формируются			

методы исследования социальных сетей и медиа	формируются			
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа	Профессиональные компетенции не формируются			
Современные сетевые сообщества и социальные движения			ПК-9	
Цифровые инструменты анализа социальных медиа	Профессиональные компетенции не формируются			
Молодежные практики в социальных сетях	Профессиональные компетенции не формируются			
Интернет-аналитика			ПК-3 ПК-8	
Социальные технологии			ПК-8 ПК-9	
Технологии манипуляции сознанием			ПК-8 ПК-9	
Индустрия новых медиа	Профессиональные компетенции не формируются			
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях			ПК-12	
Терминология цифровой социологии на английском языке			ПК-3	
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)			ПК-7 ПК-10 ПК-11	
Практики и научно-исследовательская работа				
Практики				
Проектно-технологическая		ПК-3 ПК-6 ПК-7		
педагогическая				ПК-4 ПК-5
преддипломная				ПК-3
Научно-исследовательской работа				
Научно-исследовательская работа*	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				ПК-1

Государственные экзамены				ПК-2 ПК-6
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
Выпускные работы и проекты				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

4.4. Этапы формирования специализированных профессиональных компетенций (СПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
Иностранный язык	Специализированные компетенции не формируются			
Философия	Специализированные компетенции не формируются			
Методология и история науки	Специализированные компетенции не формируются			
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	Специализированные компетенции не формируются			
Современные социологические теории и школы	Специализированные компетенции не формируются			
Научно-исследовательский семинар	Специализированные компетенции не формируются			
Компьютерные технологии в науке и образовании	Специализированные компетенции не формируются			
Социально-экономические проблемы современного общества	СПК-2			
Современные проблемы преподавания социологии	Специализированные компетенции не формируются			
Измерение социальной реальности		СПК-2		
Социология и философия социальных медиа		М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-5		
Цифровая социология		М-СПК-1,		

		М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-5		
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-6			
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6			
Социальная статистика	М-СПК-2, М-СПК-4, М-СПК-6			
Социальное конструирование	М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6			
Анализ данных		М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6		
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга		М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6		
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа			М-СПК-2, М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6	
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа			М-СПК-2, М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6	
Современные сетевые сообщества и социальные движения			М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6	
Цифровые инструменты анализа социальных медиа			М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4,	

			М-СПК-5, М-СПК-6	
Молодежные практики в социальных сетях			М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6	
Интернет-аналитика			М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-6	
Социальные технологии			М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6	
Технологии манипуляции сознанием			М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-6	
Индустрия новых медиа			М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-5, М-СПК-6	
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях			М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-6	
Терминология цифровой социологии на английском языке			М-СПК-2, М-СПК-3	
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)			М-СПК-1, М-СПК-2, М-СПК-3, М-СПК-4, М-СПК-5	
Практики и научно-исследовательская работа				
Практики				
Проектно-технологическая	Специализированные компетенции не формируются			
педагогическая	Специализированные компетенции не формируются			

преддипломная				М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6
Научно-исследовательской работа				
Научно-исследовательская работа*	М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6	М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6	М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6	М-СПК-4, М-СПК-5, М-СПК-6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				М-СПК-2, М-СПК-4, М-СПК-5
Государственные экзамены				
Государственный экзамен по направлению "Социология"				
Выпускные работы и проекты				
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)				

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы							
	УК-1.М	УК-2.М	УК-3.М	УК-4.М	УК-5.М	УК-6.М	УК-7.М
Иностранный язык	-	-	-	-	+	+	-
Философия	+	+	-	-	-	+	-
Методология и история науки	+	-	-	-	-	+	-
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	-	-	-	-	-	-
Научно-исследовательский семинар	-	-	-	+	-	-	-
Социально-экономические проблемы современного общества	+	-	-	-	-	-	-
Современные проблемы преподавания социологии	-	-	-	-	-	-	+
Измерение социальной реальности	+	-	-	-	-	+	-
Цифровая социология	-	-	-	-	+	-	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	-	-	-	-	+	-	-

Формирование репутации и информационные атаки в интернет	-	-	-	-	+	-	-
Социальная статистика	+	-	-	-	-	-	-
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа	-	-	-	-	+	-	-
Современные сетевые сообщества и социальные движения	-	-	-	-	+	-	-
Цифровые инструменты анализа социальных медиа	-	-	-	-	+	-	-
Молодежные практики в социальных сетях	-	-	+	-	-	-	-
Терминология цифровой социологии (на английском языке)	-	-	-	-	+	-	-
Проектно-технологическая педагогическая	-	-	+	-	+	-	-
преддипломная	-	-	+	-	+	+	-
Научно-исследовательская работа*	+	+	+	-	+	+	+
Государственный экзамен	+		+				+
Защита магистерской диссертации	+		+				+

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы				
	ОПК-1.М	ОПК-2.М	ОПК-3.М	ОПК-4.М
Иностранный язык	+	-	-	-
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	+	+
Современные социологические теории и школы	-	+	+	-
Научно-исследовательский семинар	+	+	+	-
Компьютерные технологии в науке и образовании	+	-	-	+

Социально-экономические проблемы современного общества	-	-	+	-
Измерение социальной реальности	-	-	+	-
Цифровая социология	+	-	-	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	+	-	+	-
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	+	-	-	-
Социальная статистика	-	+	-	-
Социальное конструирование	-	-	+	-
Анализ данных	-	+	-	-
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа	+	-	-	-
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа	+	+	-	-
Современные сетевые сообщества и социальные движения	+	-	-	-
Цифровые инструменты анализа социальных медиа	+	-	-	-
Интернет-аналитика	-	-	+	-
Индустрия новых медиа	+	-	-	-
Терминология цифровой социологии (на английском языке)	+	-	-	-
Проектно-технологическая преддипломная	-	+	+	-
Научно-исследовательская работа*	+	+	-	+
Государственный экзамен	+	+	+	-
Защита магистерской диссертации	+	+	+	-

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ПК-1.М	ПК-2.М	ПК-3.М	ПК-4.М	ПК-5.М	ПК-6.М	ПК-7.М	ПК-8.М	ПК-9.М	ПК-10.М	ПК-11.М	ПК-12.М
	Методология и история науки	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Современные социологические теории и школы	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Научно-исследовательский семинар	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социально-экономические проблемы современного общества	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Современные проблемы преподавания социологии	-	-	-	+	+	-	-	-	-	-	-	-
Измерение социальной реальности	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	+	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Социальная статистика	-	-	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Анализ данных	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Современные сетевые сообщества и социальные движения	-	-	-	-	-	-	-	-	+	-	-	-
Социальные технологии	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
Технологии манипуляции сознанием	-	-	-	-	-	-	-	+	+	-	-	-
Интернет-аналитика	-	-	+	-	-	-	-	+	-	-	-	-
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Терминология цифровой социологии (на английском языке)	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	-	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	-
Проектно-технологическая педагогическая	-	-	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-
преддипломная	-	-	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Научно-исследовательская работа*	-	+	+	-	-	+	+	-	-	-	-	-
Государственный экзамен	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-
Защита магистерской диссертации	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-	-	-

5.4. Матрица соответствия специализированных профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании СПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	СПК					
	СПК-1.М	СПК-2.М	СПК-3.М	СПК-4.М	СПК-5.М	СПК-6.М
Социально-экономические проблемы современного общества	-	+	-	-	-	-

Измерение социальной реальности	-	+	-	-	-	-
Социология и философия социальных медиа	+	+	+	+	+	-
Цифровая социология	+	+	+	+	+	-
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	+	+	+	-	-	+
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	+	+	+	-	+	+
Социальная статистика	-	+	-	+	-	+
Социальное конструирование	+	+	+	-	+	+
Анализ данных	-	-	-	+	+	+
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	-	+	+	-	+	+
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа	-	+	-	+	+	+
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа	-	+	-	+	+	+
Современные сетевые сообщества и социальные движения	+	+	+	-	+	+
Цифровые инструменты анализа социальных медиа	-	+	+	+	+	+
Молодежные практики в социальных сетях	+	+	+	-	+	+
Интернет-аналитика	-	+	+	+	-	+
Социальные технологии	+	+	+	-	+	+
Технологии манипуляции сознанием	+	+	+	+	-	+
Индустрия новых медиа	-	+	+	-	+	+
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях	-	+	+	+	-	+
Терминология цифровой социологии на английском языке	-	+	+	-	-	-
Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	+	+	+	+	+	
преддипломная	-	-	-	+	+	+
Научно-исследовательская работа*	-	-	-	+	+	+
Государственный экзамен	-	+	-	+	+	-
Защита магистерской диссертации	-	+	-	+	+	-

6. Структура ОПОП

6.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части, а также практики, в том числе научно-исследовательская деятельность, государственная итоговая аттестация.

6.2. Структура программы магистратуры включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – «Цифровая социология и новые медиа», а также в вариативную часть входят «Социология и философия социальных медиа», «Цифровая социология» и межфакультетские учебные курсы МГУ.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП в зачетных единицах
<u>Дисциплины (модули), разделы, блоки</u>	
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	21
Общекультурный	21

Иностранный язык	5
Философия	3
Методология и история науки	2
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	12
Профессиональный	12
Межфакультетские курсы	2
Компьютерные технологии в науке и образовании	2
Социально-экономические проблемы современного общества	2
Современные проблемы преподавания социологии	3
Измерение социальной реальности	3
Дисциплины магистерских программ по выбору	30
Социология и философия социальных медиа	3
Цифровая социология	3
Влияние новых технологических трендов на развитие общества	2
Формирование репутации и информационные атаки в интернет	2
Социальная статистика	3
Социальное конструирование	3
Анализ данных	3
Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга	3
Социологические и статистические методы исследования социальных сетей и медиа	3
Основы интеллектуального анализа больших данных в социальных медиа	3
Современные сетевые сообщества и социальные движения	3
Цифровые инструменты анализа социальных медиа	3
Социальные технологии	2
Технологии манипуляции сознанием	2
Молодежные практики в социальных сетях	2
Интернет-аналитика	2
Индустрия новых медиа	2
Современные инструменты маркетинга в социальных сетях	2
Дисциплины магистерских программ на иностранном языке	4
Терминология цифровой социологии (на английском языке)	4

Поведение потребителей в социальных сетях (на английском языке)	4
Практики и научно-исследовательская работа	48
Практики	18
Проектно-технологическая	6
педагогическая	3
преддипломная	9
Научно-исследовательской работа	30
Научно-исследовательская работа*	30
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	9
Государственные экзамены	3
Государственный экзамен по направлению "Социология"	3
Выпускные работы и проекты	6
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	6
Объем программы магистратуры	120

В Блок «Практики» входят педагогическая, проектно-технологическая, в том числе преддипломная практики, научно-исследовательская работа.

Тип педагогической, проектно-технологической практики – производственная. Способы проведения педагогической, производственной практики: стационарные.

Преддипломная практика относится к производственной практике, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Способы проведения практики: стационарная.

Приложения

1. Соответствие типа задач профессиональной деятельности и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов
2. Учебный план образовательной программы
3. Календарный учебный график
4. Рабочие программ дисциплин
5. Программы практик

Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)		
			Код ОТФ	Наименование ОТФ	Уровень квалификации
Педагогический	ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования	01.001	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	5-6
		01.001	А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6
		01.003	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6

		01.004	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7
	ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).	01.003	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	6
		01.004	Г	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7