

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
М.В. ЛОМОНОСОВА»**

ВЫСШАЯ ШКОЛА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН, 2020 года, протокол № 6

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
«Общий»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) утвержден приказом МГУ им. М.В. Ломоносова №1036 от 30.08.2019 (с изменениями по приказу №1109 от 11.09.2019 г.).

Год приема на обучение: 2019 г.

Утверждаю

Директор

ВШССН (факультета)

МГУ имени М.В.Ломоносова

академик Г.В.Осипов



Утверждено на заседании Ученого совета
ВШССН, 2020 года, протокол № 6

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) программы
«Общий»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Москва

Определения и сокращения

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Схема интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры (интегрированная подготовка) – последовательная реализация программ бакалавриата, программ магистратуры, которая осуществляется в МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки, обеспечивая преемственность содержания образования, технологий и результатов обучения;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа магистратуры.

Зачетная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объемов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объемов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачетной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объем образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачетных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачетной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

ВО – высшее образование.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

Нормативные правовые документы

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (уровень высшего образования – бакалавриат), утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 года №75 (зарегистрирован в Минюсте России 28.02.2018 г. №50182).

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова, для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) по схеме интегрированной подготовки (далее – ОС МГУ), утверждённый решением Учёного совета МГУ имени М.В. Ломоносова, утверждённый приказом МГУ от «30» августа 2019 года, №1036 (с изменениями по приказу №1109 от 11 сентября 2019 года).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры,

утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636. с изменениями и дополнениями от 09 февраля 2016 г. №86, 28 апреля 2016 г. №502;

Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в МГУ имени М.В. Ломоносова, утверждённое приказом МГУ № 1413 от 06 декабря 2016;

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383 с изменениями от 15 декабря 2017 года;

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе

1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО), реализуемая в Высшей школе современных социальных наук, факультете МГУ по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ, направленность (профиль) «Общий», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утвержденный МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно

установленного образовательного стандарта МГУ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» с присвоением квалификации «бакалавр», утвержденным приказом МГУ от «30» августа 2019 года, №1036.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы, оценочные и методические материалы.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО: «Бакалавр».

1.3. Объем образовательной программы: 240 зачетных единиц (далее – з.е.)

1.4. Форма (формы) обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 4 года.

1.6. Язык (языки) образования:

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1. Область, сфера профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

2.2. Тип (типы) задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- социально-технологический;
- организационно-управленческий.

2.3. В зависимости от типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**

научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;

- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;
 - анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;
 - интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации;
 - выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;
 - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме;
- проектный тип задач профессиональной деятельности:*
- реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалиста более высокой квалификации;
 - организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и/или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями для решения задач проекта под руководством специалиста более высокой квалификации;

социально-технологический тип задач профессиональной деятельности:

- осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации под руководством специалиста более высокой квалификации.

организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности:

- разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований под руководством специалиста более высокой квалификации.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 3.1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
<p>Компетенция УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p>Индикатор УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>«Философия» (1,2 семестр)</p>	<p>Знать: основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; Уметь: проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач; Владеть: способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции; навыками критической рефлексии; навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов;</p>
		<p>«Логика» (1 семестр)</p>	<p>Знать: основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; Уметь: проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач; Владеть: способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции;</p>
		<p>«Современное естествознание» (2 и 3 семестр)</p>	<p>Уметь ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач Владеть способностью к междисциплинарному синтезу</p>
		<p>«Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»» (8 семестр)</p>	<p>Знать: основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; Уметь: проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач; Владеть: способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции; навыками критической рефлексии, навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов;</p>
		<p>«Выпускная квалификационная работа бакалавра» (8 семестр)</p>	<p>Знать: основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; Уметь: проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой</p>

			проблематике, связанной с системным решением поставленных задач; Владеть: способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции; навыками критической рефлексии, навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов;
	Индикатор УК-1.2. Анализирует профессиональную информацию с опорой на общенаучные и математические методы	«Высшая математика» (1,2,3 семестр)	Знать: общенаучные и математические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; основные понятия математического анализа, понимать суть задач каждого из основных разделов, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами социологии; методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач социологии; основные понятия, модели и методы теории вероятностей и математической статистики, используемые в современной социологической теории и практике; Уметь: применять общенаучные и математические методы в исследовательской деятельности; использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных социологической природы; интерпретировать математические результаты решения задач социологической природы с помощью социологических понятий и терминов; применять информационно-математические и статистические методы в конкретных эмпирических исследованиях; Владеть: навыками выбора и использования математических методов, уместных при решении каждой конкретной задачи; всеми разнообразными методами математической статистики, используемыми в современной социологической теории и практике, в исследовательской деятельности; разнообразными методами обработки статистических данных, методами построения интервальных оценок основных показателей социально-экономической сферы, проверки статистических гипотез, использования параметрических и непараметрических критериев, направленных на анализ и верификацию обобщенных данных, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта воздействия;
Компетенция УК-2 Способен в контексте профессиональной деятельности использовать знания об основных понятиях и методах естествознания <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-2.1. Использует знания об основных понятиях и методах естествознания в контексте профессиональной деятельности	«Современное естествознание» (2,3 семестр)	Знать: основные понятия и методы естествознания; Уметь: применять основные понятия и методы естествознания в контексте профессиональной деятельности;
Компетенция УК-3 Способен применять	Индикатор УК-3.1. Применяет	«Философия» (1,2 семестр)	Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой

философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	философские категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач		Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь: использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий; системным подходом при анализе информации
		«Введение в профессию» (1 семестр)	Знать: основные категории социологии; главные парадигмы социологии в их историческом измерении; Уметь: проводить анализ содержания социологических текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; Владеть: способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции;
Компетенция УК-4 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <i>УК-2 из ФГОС: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	Индикатор УК-4.1. Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	«Правоведение» (4 семестр)	Знать: основные юридические термины и понятия; основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; Уметь: использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав; Владеть: навыками понимания и анализа юридического текста;
		«Экономика» (3 семестр)	Знать: базовые принципы постановки задач и выработки решений Уметь: ставить правильные и конкретные задачи для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		«Социология организаций» (6 семестр)	Знать: актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		«Социология права» (5 семестр)	Знать: основные юридические термины и понятия; основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; основные способы и средства защиты своих гражданских прав; специфику формирования нормативных баз исследований; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; Уметь: использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав;

			Владеть: основными юридическими терминами и понятиями; навыками понимания и анализа юридического текста;
		«Экономическая социология» (4 семестр)	Знать: основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; Уметь: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; Владеть: способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
		«Ознакомительная практика» (4 семестр)	Уметь: в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; Уметь: планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи; Уметь: реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время;
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	Знать: базовые и современные социологические теории, и концепции; Знать: методы социологических исследований; Знать: классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; Знать: современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности;
Компетенция УК-5 Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач <i>УК-3 из ФГОС: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	Индикатор УК-5.1. Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач	«Социальная психология» (3 семестр)	Знать: актуальные психологические и социально-психологические теории, концепции, подходы; методы социальной психологии; Уметь: осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач; управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач; разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социально-психологических теорий, концепций; анализировать процесс профессионального взаимодействия; анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных социально-психологических методов; Владеть: способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста;
		«Теория и практика социальной работы» (5 семестр)	Знать: актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области теории и практики социальной работы; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения,

			<p>актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы;</p>
		«Социология организаций» (6 семестр)	<p>Знать: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности;</p> <p>Уметь: осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач;</p> <p>Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	Индикатор УК-5.2. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций	«Ознакомительная практика» (4 семестр)	<p>Знать: основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы; методы оценки эффективности командной работы; основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде;</p> <p>Уметь: проектировать межличностные и групповые коммуникации; определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией; выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды;</p>
Компетенция УК-7 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации <i>УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и</i>	Индикатор УК-7.1. Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	«Русский язык и культура речи» (1,2 семестр)	<p>Знать: приемы и способы деловой и академической коммуникации;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;</p> <p>Уметь: выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах;</p>
		«Социология коммуникаций» (6 семестр)	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах;</p>

иностранном(ых) языке(ах) (совместно с УК-8.Б)		<p>обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>
	«Проектно-технологическая практика» (6 семестр)	<p>Знать: приемы и способы деловой и академической коммуникации;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;</p> <p>Уметь: выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах;</p>
	«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p>Знать: приемы деловой и академической коммуникации;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи;</p> <p>Уметь: выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах;</p>
	Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>
	Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>Знать: приёмы и способы деловой и академической коммуникации; информационно-коммуникационные технологии; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических</p>

			исследований различным аудиториям; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;
Компетенция УК-8 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках). <i>УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (совместно с УК-7.Б)</i>	Индикатор УК-8.1. Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностранных языках)	«Иностранный язык (английский язык)» (1,2,3,4 семестр)	Знать: типичные случаи коммуникативных сбоев при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка; основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения; социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневной-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения; Уметь: использовать информационно-справочную литературу (включая Интернет-ресурсы) в компенсаторных целях при изучении иностранного языка; осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке; решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами; переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты; создавать высказывание информативного характера, адекватное ситуации общения; Владеть: разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности; навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах; навыками профессионального общения на английском языке;
		«Перевод профессионального текста» (5,6,7,8 семестр)	Знать: типичные случаи коммуникативных сбоев при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка; основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения; Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке; решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами; Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах; разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности;
Компетенция УК-9 Способен использовать современные	Индикатор УК-9.1. Использует современные	«Информатика» (1,2 семестр)	Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; Знать: базы данных, актуальные для профессиональной деятельности;

информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах		Знать: основы библиографической и информационной культуры; специфику формирования нормативной и информационных баз исследований; Знать: специализированные пакеты прикладных программ; Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями; Уметь: работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;
		«Ознакомительная практика» (4 семестр)	Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями;
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной Деятельности специфику формирования нормативной и информационных баз исследований специализированные пакеты прикладных программ; Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной Деятельности специфику формирования нормативной и информационных баз исследований специализированные пакеты прикладных программ; Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;
		Социальные медиа и цифровой маркетинг (7 семестр)	Знать: типовые возможности систем социальных сетей; Уметь: использовать современные методы и инструменты планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; Владеть: навыками планирования и создания интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;

<p>Компетенция УК-10 Способен интерпретировать историю России в контексте мирового исторического развития <i>УК во ФГОС отсутствует</i></p>	<p>Индикатор УК-10.1. Анализирует и содержательно объясняет исторические процессы и явления отечественной истории в контексте мирового исторического развития</p>	<p>«История» (1,2 семестр)</p>	<p>Знать: теоретические основы, истории; основные проблемы, концепции и этапы развития российской истории в контексте мировой истории; основные формы существования общества в исторической ретроспективе, контекст исторических событий, явлений и процессов, множественность их причин, взаимосвязанность и взаимозависимость мира в прошлом и настоящем, актуальные проблемы развития мирового сообщества в истории и современности; Уметь: критически воспринимать и применять основные концепции развития России и всеобщей истории к объяснению конкретных исторических событий, явлений и процессов, понимать ключевые векторы развития духовной культуры российского общества и сопоставлять их с современностью; различать общие тенденции и закономерности мирового развития, в т.ч. развития духовной культуры (мировой и российской), определять пространственные временные рамки исторических, а также мировоззренческих, явлений и процессов; выявлять причинно-следственные системно-структурные связи исторических и социокультурных событий, использовать принципы исторического, социологического и историко-культурного анализа; использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач;</p>
<p>Компетенция УК-11 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>УК-5 из ФГОС: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i></p>	<p>Индикатор УК-11.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>«Философия» (1,2 семестр)</p>	<p>Знать: понятие, структуру и основные исторические типы мировоззрения, специфику и структуру философского знания, основные положения, приемы и методы философствования, а также понимать совокупность культурных достижений человеческого общества, как основу духовного воспроизводства, систему общечеловеческих ценностей; Уметь: демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; Владеть: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
		<p>«Этносоциология» (7 семестр)</p>	<p>Знать: теоретические основы этносоциологии; методы этносоциологии; классические и современные этносоциологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии этносоциологии; Уметь: использовать основные теоретические положения и методы этносоциологии для решения профессиональных задач; Уметь: использовать этносоциологические знания, этносоциологические методы исследования для изучения актуальных этносоциальных проблем; Уметь: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных этносоциальных проблем; Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;</p>
		<p>«История» (1,2 семестр)</p>	<p>Знать: способы анализа философских и исторических фактов; Уметь: анализировать и пересматривать свои взгляды в случае разногласий и</p>

			<p>конфликтов в межкультурной коммуникации; Владеть: навыками оценки явлений культуры, работы с историческими фактами, с конфликтными ситуациями, возникающими в межкультурной коммуникации.</p>
		«Русский язык и культура речи» (1,2 семестр)	<p>Знать: способы ведения коммуникации в мире культурного многообразия; Уметь: налаживать контакты с обучающимися – представителями различных культур; Владеть: навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения;</p>
		«Иностранный язык (английский язык)» (1,2,3,4 семестр)	<p>Владеть: навыками устного и письменного перевода в деловой и академической сферах; Знать: типичные случаи коммуникативных сбоев при общении россиян и представителей делового мира страны/стран изучаемого языка; Знать: основные языковые нормы английского языка (лексика, грамматика) в сфере делового и академического общения; Знать: социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневно-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения; Уметь: использовать информационно-справочную литературу (включая Интернет-ресурсы) в компенсаторных целях при изучении иностранного языка; Уметь: осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на английском языке; Уметь: решать коммуникативные и профессиональные задачи устного делового общения, выбирая на английском языке приемлемые стиль делового взаимодействия, адекватные вербальные и невербальные средства коммуникативного поведения с партнерами; Владеть: разными видами чтения (просмотровое, изучающее, поисковое) для получения научной информации по специальности; Уметь: переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты; Уметь: создавать высказывание информативного характера, адекватное ситуации общения; Владеть: навыками профессионального общения на английском языке;</p>
		«Социология религии» (6 семестр)	<p>Знать: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы к изучению религии; Уметь: обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию; Уметь: Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования, в том числе в области анализа религии; Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;</p>
		«Социология международных	<p>Знать: классические и современные социологические теории международных отношений; теоретические модели и методы исследования международных</p>

		отношений» (8 семестр)	систем; Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных проблем международных отношений; Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;
		«Культурология» (2 семестр)	Знать: методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества; Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры; Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;
		«Перевод профессионального текста» (5,6,7,8 семестр)	Знать: социокультурные особенности коммуникативного поведения на английском языке в академической среде по сравнению с повседневно-бытовой, административной-бытовой и досуговой сфер общения; Уметь: переводить аутентичную англоязычную литературу по специальности, составлять аннотации и рефераты; создавать высказывание информативного характера, адекватное ситуации общения; Владеть: навыками профессионального общения на английском языке;
<p>Компетенция УК-12 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p><i>УК-6 из ФГОС: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	Индикатор УК-12.1. Управляет своим временем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	«Социальная психология» (3 семестр)	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности
		«Социология образования» (5 семестр)	Знать: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; Уметь: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; Владеть: приемами использования социологических знаний в области социологии образования на практике, для описания и объяснения событий и процессов
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	Уметь: управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач; Уметь: разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста; Владеть: способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста;
<p>Компетенция УК-13 Способен поддерживать</p>	Индикатор УК-13.1. Поддерживает	«Физическая культура» (1 семестр)	Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; основы теории и методики

<p>должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <i>УК-7 из ФГОС: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i></p>	<p>должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>		<p>физической культуры и спорта, необходимые для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; Уметь: использовать средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни и стиля жизни; самостоятельно подбирать и применять методы и средства физической культуры для формирования и совершенствования основных физических качеств и двигательных навыков; поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; средствами и методами физической культуры для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; принципами, средствами и методами физической культуры для построения учебно-тренировочных занятий по физической культуре для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p>
<p>Компетенция УК-14 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов <i>УК-8 из ФГОС: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</i></p>	<p>Индикатор УК-14.1. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>«Безопасность жизнедеятельности» (1 семестр)</p>	<p>Знать: основы техники безопасности на рабочем месте; природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ; рекомендованные приёмы оказания первой доврачебной помощи (самопомощь и помощь пострадавшему); Уметь: выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств; оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по её ликвидации, исходя из имеющихся средств; пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему);</p>
		<p>«Социология риска» (8 семестр)</p>	<p>Знать: основные классификации подходов к анализу риска в социальных науках; ключевые подходы (направления) современных социологических исследований риска; Уметь: эксплицировать в рискологических подходах социологические элементы, сопоставлять существующие в социологии модели объяснения с теми, которые (неявно) используются в подходах к изучению риска; Владеть: навыками об интерпретации значимых проблем современности через призму подходов к анализу риска;</p>
		<p>«Проектно-технологическая</p>	<p>Знать: основы техники безопасности на рабочем месте; Знать: природу и основные характеристики чрезвычайных ситуаций природного</p>

		практика (6 семестр)	и техногенного происхождения; Знать: права и обязанности гражданина РФ по защите населения, территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения (на основе статей 18 и 19 Федерального закона от 21.12.1994 г. №68-ФЗ; Уметь: выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, и принимать участие в их устранении исходя из имеющихся средств; Уметь: оценивать чрезвычайную ситуацию природного и техногенного происхождения и принимать решение по ее ликвидации, исходя из имеющихся средств; Уметь: пользоваться средствами индивидуальной защиты органов дыхания и кожи, а также средствами коллективной защиты; Уметь: оказывать первую доврачебную помощь (самопомощь и помощь пострадавшему);
		«Социология безопасности» (7 семестр)	Знать: основные российские и зарубежные подходы и теории социологии безопасности; социологические подходы к исследованию безопасности личности, общества и государства; Уметь: -применять междисциплинарный подход к изучению социальных последствий управленческих решений, анализу их влияния на социальную безопасность личности и общества в конкретных исторических условиях; пользоваться методами социологического анализа в изучении ситуации, процессов и явлений в социальной сфере; Владеть: системой знаний по теории и практике междисциплинарного (комплексного) социологического исследования социоприродных, социокультурных и геокультурных проблем безопасности; навыками ориентироваться в теории и стратегии развития безопасности жизнедеятельности человека; методиками представления о деструктивных социальных отношениях, потенциально опасных социальных общностях, основах конфликтологии и способах разрешения конфликтов в профессиональной деятельности;
		«Правоведение» (4 семестр)	Знать: основные способы и средства защиты своих гражданских прав; специфику формирования нормативных баз исследований; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; Уметь: использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; Владеть: основными юридическими терминами и понятиями
Компетенция УК-15 Способен использовать базовые знания в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, понимать экологические ограничения и последствия в сфере профессиональной деятельности <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-15.1. Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в социальной и профессиональной деятельности	«Социология права» (5 семестр)	Знать: основные юридические термины и понятия; основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; основные способы и средства защиты своих гражданских прав; специфику формирования нормативных баз исследований; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; Уметь: использовать основные юридические термины и понятия в

			<p>профессиональной деятельности; использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав;</p> <p>Владеть: основными юридическими терминами и понятиями; навыками понимания и анализа юридического текста;</p>
		«Проектно-технологическая практика» (6 семестр)	<p>Знать: основные теоретические положения и понятия экологии и устойчивого развития;</p> <p>Уметь: определять вклад основных факторов в формирование (глобальных и региональных) экологических проблем;</p> <p>Владеть: навыками анализа экологических проблем в различных их аспектах (географических, социальных, экономических, политических, этических, технологических);</p>
	Индикатор УК-15.2. Владеет базовыми знаниями в области экологии и устойчивого развития	«Проектно-технологическая практика» (6 семестр)	<p>Знать: основные направления экологической политики России, пути реализации целей устойчивого развития;</p> <p>Уметь: критически анализировать последствия своей профессиональной деятельности с экологических позиций;</p> <p>Владеть: навыками принятия экологически обоснованных решений в профессиональной деятельности, способствующих обеспечению устойчивого развития и охране окружающей среды;</p>
	Индикатор Б-УК-15.3. Владеет подходами для планирования и реализации профессиональной деятельности с учетом экологических ограничений	«Процесс принятия государственных решений» (8 семестр)	<p>Знать: виды государственных решений и методы их принятия; - принципы, виды и методы планирования;</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; Владеть: методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</p>
		«Социология государственной службы» (8 семестр)	<p>Знать: основные классические и современные зарубежные и отечественные концепции социологии государственной службы, содержание современных дискуссий, новейших тенденций и направлений в ее развитии, включая междисциплинарные исследования;</p> <p>Уметь: аргументировано отстаивать сформировавшуюся собственную позицию по различным проблемам и темам социологии государственной службы, критически оценивать результаты вторичных исследований, вне зависимости от их источника, применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле научной дисциплины;</p> <p>Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при</p>

			решении исследовательских и практических задач в процессе исследования социальных механизмов власти и влияния в обществе на разных этапах его развития и в разных фазах его функционирования;
Компетенция УК-16 Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им социальной и профессиональной среде <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-16.1. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	«Экономика» (3 семестр)	Знать: основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; основные виды государственной и социально-экономической политики; основные финансовые институты и инструменты управления финансами; Уметь: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений; Владеть: способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;
		«Экономическая социология» (4 семестр)	Знать: актуальные социологические теории, концепции, подходы; Уметь: обобщать и анализирует профессиональную социально-экономическую информацию; Владеть: навыками социологического анализа экономической жизни общества
	Индикатор УК-16.2. Понимает основные юридические понятия, термины и юридический текст, использует нормативные правовые акты в социальной и профессиональной деятельности	«Проектно-технологическая практика» (6 семестр)	Знать: основные юридические термины и понятия; Знать: основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности; Знать: основные способы и средства защиты своих гражданских прав; Уметь: использовать основные юридические термины и понятия в профессиональной деятельности; Уметь: использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности; Уметь: использовать основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав; Владеть: основными юридическими терминами и понятиями; Владеть: навыками понимания и анализа юридического текста;
Компетенция УК-17 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Индикатор УК-17.1. Демонстрирует знание основных экономических принципов функционирования общества	«Ознакомительная практика» (4 семестр)	Знать: основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные); Уметь: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений;
Компетенция УК-18 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Индикатор УК-18.1. Использует базовые дефектологические знания для адаптивного построения социальных и	«Ознакомительная практика» (4 семестр)	Знать: специфику потребностей лиц с ограниченными возможностями в профессиональной и социальной среде; Уметь: аргументированно объяснять ценность многообразия и опровергать стереотипы в отношении лиц с ограниченными возможностями; Уметь: идентифицировать возможности более глубокого вовлечения лиц с ограниченными возможностями в профессиональную деятельность; Уметь: создавать условия для более глубокого вовлечения лиц с ограниченными

	профессиональных коммуникаций		возможностями в организационную среду и профессиональную деятельность с учетом их особых потребностей; Уметь: выбирать способы и технологии коммуникации, учитывающие особые потребности лиц с ограниченными возможностями;
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция ОПК 1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Индикатор ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы	«Информатика» (1,2 семестр)	Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной деятельности; основы библиографической и информационной культуры; специфику формирования нормативной и информационных баз исследований; специализированные пакеты прикладных программ; Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;
		«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	Знать: базовые и современные социологические теории, концепции; основы методологии социологических исследований; методы социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры; Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач; производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования; обобщать полученные в ходе исследования данные; составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;
	Индикатор ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические	«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	Знать: базовые и современные социологические теории, концепции; основы методологии социологических исследований; методы социологических исследований; основы библиографической и информационной культуры; Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач; производить сбор информации из первичных и

	данные		<p>вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования; обобщать полученные в ходе исследования данные; составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
Индикатор ОПК-1.3. Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (таких, как MS Excel, SPSS)		«Информатика»(1,2 семестр)	<p>Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной деятельности; основы библиографической и информационной культуры; специфику формирования нормативной и информационных баз исследований; специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных;</p> <p>Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;</p>
		«Анализ статистической информации в программе «статистических пакет для социальных наук»» (4 семестр)	<p>Знать: предельные теоремы, начала математической статистики; основные понятия и положения статистического анализа количественных данных; специализированные пакеты прикладных программ;</p> <p>Уметь: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации; анализировать временные ряды; на основании статистических данных вычислять функции распределения вероятностей случайных величин и их основные характеристики;</p> <p>Владеть: навыками обработки и представления социологической информации; навыками перевода социально-экономических задач на математический язык; навыками построения трендовых моделей для практических задач;</p>
		«Анализ данных» (4 семестр)	<p>Знать: специализированные пакеты прикладных программ: общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений;</p> <p>Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;</p> <p>Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	<p>Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной деятельности; специализированные пакеты прикладных программ базовые и современные социологические теории, концепции основы методологии социологических</p>

		(8 семестр очная)	исследований; Уметь: пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками применения икт в профессиональной деятельности;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной деятельности; специализированные пакеты прикладных программ базовые и современные социологические теории, концепции основы методологии социологических исследований; Уметь: пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками применения икт в профессиональной деятельности;
Индикатор ОПК-1.4. Создает и поддерживает нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме	«Преддипломная практика» (8 семестр)		Знать: специфику формирования нормативной и информационных баз исследований; Уметь: создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме;
Индикатор ОПК-1.5. Использует информационно-коммуникационные технологии для представления и продвижения результатов социологических исследований	«Социология коммуникаций» (6 семестр)		Знать: основные понятия и категории в области социальной коммуникации Уметь: ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом зависит от обусловлено изменившимися объемом и ролью информации в обществе; Владеть: навыками анализа исследовательских данных;
	«Социология общественного мнения» (8 семестр)		Знать: информационно-коммуникационные технологии; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; Уметь: обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;
	«Преддипломная практика» (8 семестр)		Знать: приемы деловой и академической коммуникации; специфику формирования нормативной и информационных баз исследований; информационно-коммуникационные технологии; основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории и концепции; методы социологических исследований; правила оформления научно-технической документации; классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности; Уметь: в рамках поставленной цели сформулировать задачи, обеспечивающие ее

			<p>достижение; планировать последовательность действий для реализации сформулированной задачи; реализовать запланированную последовательность действий и получить результат с требуемым качеством за установленное время; создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи; выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах; управлять своим временем и оценивать эффективность его использования при решении поставленных задач; разрабатывать траекторию профессионального и личностного роста; создавать, структурировать, обновлять нормативную и информационно-аналитическую базу исследований по заданной теме; обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки; разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач; производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования; обобщать полученные в ходе исследования данные; оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования; составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами; готовить отчет о выполненной работе по заданной форме; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности; способами планирования и реализации траектории саморазвития и профессионального роста;</p>
		<p>Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)</p>	<p>Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий; базы данных, актуальные для профессиональной деятельности; специализированные пакеты прикладных программ базовые и современные социологические теории, концепции основы методологии социологических исследований;</p> <p>Уметь: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных;</p> <p>Владеть: навыками применения икт в профессиональной деятельности;</p>
		<p>Выпускная</p>	<p>Знать: основные понятия в области информационно-коммуникационных</p>

		квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	технологий; базы данных, актуальные для профессиональной деятельности; специализированные пакеты прикладных программ базовые и современные социологические теории, концепции основы методологии социологических исследований; Уметь: пользоваться современными информационно- коммуникационными технологиями; работать в национальных и международных базах данных; Владеть: навыками применения икт в профессиональной деятельности;
		«Социальные медиа и цифровой маркетинг» (7 семестр)	Знать: современные модели и инструменты маркетинга в социальных медиа; Уметь: организовать участие аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены; планировать и реализовывать SMM-кампании с применением мультимедийных и интерактивных средств; Владеть: навыками организации участия аудитории в производстве медиапродукции в SMM;
		«Социология рекламной деятельности» (8 семестр)	Знать: основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук, в том числе теоретические основы исследования рекламы как социокультурного феномена, базовые категории социологии рекламы, методы исследования рекламы; классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии рекламы; основные методы исследования в рекламе; Уметь: реализовывать аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в сфере рекламы с опорой на социогуманитарное знание, в том числе осуществлять анализ и давать оценку эффективности рекламного сообщения; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в рекламной сфере, связанных с вопросами развития рекламы как социального института, формирования и функционирования рекламной коммуникации, проведения социологических исследований в сфере рекламы, творческого воплощения рекламы; Владеть: аналитической работой с текстами по социологии рекламы Владеть разработкой, подготовкой исследовательских проектов по изучению рекламы; организацией эффективного воздействия с применением новых рекламных технологий;
Компетенция ОПК 2. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	Индикатор ОПК-2.1. Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	«Классические теории социологии» (3 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и др. научные концепции; формулировать цель и задачи научных исследований в

			различных областях социологии;
		«История русской социологии» (4 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; Уметь: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;
		«Зарубежная социология XX века» (5 семестр)	Знать: базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; Уметь: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;
		«Современная социология XX –XXI веков» (6 семестр)	Знать: базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; современные социологические теории, концепции, подходы; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; Уметь: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;
		«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	Знать: требования, предъявляемые к социологическим данным и информации. Уметь: осуществлять поиск социологической информации и получать социологические данные. Владеть: способностью получать социологическую информацию для решения поставленной задачи.
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы;

		(8 семестр)	<p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>	
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p>Знать: современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа;</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач;</p>	
		Индикатор ОПК-2.2. Разрабатывает инструментарий социологического исследования	«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции;</p> <p>Уметь: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа;</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач;</p> <p>Уметь: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования;</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>	
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях</p>	

			социологии; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;
		«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	Знать: требования, предъявляемые к социологическим данным и информации. Уметь: осуществлять поиск социологической информации и получать социологические данные. Владеть: способностью получать социологическую информацию для решения поставленной задачи.
	Индикатор ОПК-2.3. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	«Преддипломная практика» (8 семестр)	Знать: правила оформления научно-технической документации; Уметь: оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования; Уметь: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; готовить отчет о выполненной работе по заданной форме;
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;
	Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп;	

			навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;
		«Методика и методология социологических исследований» (3,4,5 семестр)	Знать: требования, предъявляемые к социологическим данным и информации. Уметь: осуществлять поиск социологической информации и получать социологические данные. Владеть: способностью получать социологическую информацию для решения поставленной задачи.
		«Ознакомительная практика» (4 семестр)	Знать: правила оформления научно-технической документации Уметь: оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования; Уметь: составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами, и стандартами; Уметь: готовить отчет о выполненной работе по заданной форме;
Индикатор ОПК-2.4. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и стратегией исследования		«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	Знать: требования, предъявляемые к социологическим данным и информации. Уметь: осуществлять поиск социологической информации и получать социологические данные. Владеть: способностью получать социологическую информацию для решения поставленной задачи.
		«Проектно-технологическая практика» (6 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; Владеть: коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации;
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии; Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций;

			<p>формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
		«Социальные медиа и цифровой маркетинг» (7 семестр)	<p>Знать: методы маркетингового анализа и обобщения профессиональной информации;</p> <p>Уметь: представлять научно-практические проекты медиапланирования; обобщать и анализировать профессиональную маркетинговую информацию формулировать цель и задачи маркетингового исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования;</p> <p>Владеть: опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаниях;</p>
Индикатор ОПК-2.5. Осуществляет сбор, анализ и обобщение социологических данных (под руководством специалиста более высокой квалификации)		«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	<p>Знать: требования, предъявляемые к социологическим данным и информации.</p> <p>Уметь: осуществлять поиск социологической информации и получать социологические данные.</p> <p>Владеть: способностью получать социологическую информацию для решения поставленной задачи.</p>
		«Многомерные методы анализа результатов социологических исследований» (5 семестр)	<p>Знать: основные методы современного анализа данных для решения задач классификации, кластеризации, прогноза;</p> <p>Уметь: строить модели, оценивать их качество и сравнивать различные модели;</p> <p>Владеть: навыки (приобрести опыт) анализа реальных социологических данных с применением пакета SPSS;</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
		Выпускная квалификационная работа бакалавра	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы;</p>

		(8 семестр)	<p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теории и концепций; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп; навыками организации, проведения, интерпретации полученных данных и их представления;</p>
		«Преддипломная практика» (8 семестр)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований;</p> <p>Уметь: производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования;</p> <p>Уметь: обобщать полученные в ходе исследования данные;</p>
<p>Компетенция ОПК-3-1. Способен к социологическому восприятию, анализу и объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов</p>	<p>Индикатор ОПК-3-1. Анализирует информацию об исследуемых социальных процессах и явлениях</p>	«Классические теории социологии» (3 семестр)	<p>Знать: основные классические социологические теории и школы; основные подходы к изучению закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов, а также особенности их применения в России; основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие.</p> <p>Уметь: анализировать тексты оригинальных источников, в которых формулируются основные идеи тех или иных мыслителей; оперировать важнейшими теоретическими и методологическими категориями, составившими основу терминологического словаря современной социологии, и знать их происхождение; использовать инструментарий классических социологических теорий для анализа эмпирических реалий современного общества, для постановки и разрешения конкретных исследовательских задач;</p> <p>Владеть: навыками критического анализа социологических идей как результата интеллектуального влияния предшественников, а также логики преобразования социальных доктрин в истории общественной мысли; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;</p>
		«Демография» (6 семестр)	<p>Знать: общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений;</p> <p>Уметь: анализировать профессиональную демографическую информацию; анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований; выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией;</p>
		«Зарубежная социология XX века»	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу.</p> <p>Уметь: проводить анализ и давать научное объяснение социальным явлениям и</p>

		(5 семестр)	<p>процессам на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>Владеть: способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов</p>
		«Современная социология XX–XXI веков» (6 семестр)	<p>Знать историю социологической мысли, вклад ведущих классических и современных социологов в ее формирование и развитие</p> <p>Уметь Анализировать и объяснять данные о социальных процессах и социальных общностях на основе социологических теорий и концепций; Использовать основные социологические понятия и теории как инструмент социологического исследования; Разрабатывать рекомендации, направленные на развитие и совершенствование социальных явлений и процессов; Воспринимать, обобщать, анализировать информацию, формулировать цели и задачи исследований, определять пути и методы их достижения</p>
		«Социальная статистика» (5 семестр)	<p>Знать: актуальные социологические теории, концепции, подходы; общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций; анализировать профессиональную социальную информацию; анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований; анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем; обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>
		«Социальная психология» (3 семестр)	<p>Знать: научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу.</p> <p>Уметь: проводить анализ и давать научное объяснение социальным явлениям и процессам на основе научных теорий, концепций, подходов.</p> <p>Владеть: способностью к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов.</p>
		«Социология знания» (6 семестр)	<p>Знать: основные теории и концепции социологии знания; возможности практического использования социального знания; принципы разработки рекомендаций по решению социальных проблем;</p> <p>Уметь: применять методологию научного познания в теоретических и эмпирических исследованиях; использовать профессиональные приемы и навыки в исследовании представлений населения о прошлой социальной реальности;</p>

			анализировать социально значимую информацию; определять специфику управления знанием на различных уровнях; Владеть: навыками аналитической работы при исследовании социального значения переформатирования истории; пониманием особенностей управления знанием в условиях информационного противоборства;
		«Этносоциология» (8 семестр)	Знать: основные понятия этносоциологии; Уметь: отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях; Владеть: способами решения организационно-управленческих задач основываясь на этносоциологических особенностях личности;
		«Введение в профессию» (1 семестр)	Знать: основные подходы к изучению закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов Уметь: ориентироваться в социологической проблематике; Владеть: навыками критической рефлексии;
		«Основы эмпирического социологического исследования» (2 семестр)	Знать: основные социологические парадигмы и теории, историю становления и институализации эмпирической социологии; Уметь: осуществлять поиск нужной социологической информации; Владеть: навыками анализа профессиональной литературы, подготовке обзора актуальных социальных проблем для выявления проблемы исследования;
		«Социология миграции» (7 семестр)	Знать: основные определения и понятия, связанные с миграцией населения; теории и классификации миграции, области социологического изучения миграции; основные факторы, тенденции и закономерности миграционных процессов на международном и национальном уровнях; источники информации о мигрантах и особенности их учета; социально-экономические и демографические последствия миграции для отдающих и принимающих сообществ; особенности адаптации и механизмы регулирования интеграции мигрантов в принимающем обществе; Уметь: использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем миграции и для идентификации потребностей и интересов различных групп мигрантов; оценивать социально-экономические, демографические и геополитические последствия миграционных процессов для отдающих и принимающих сообществ в различных условиях, в том числе с учетом фактора неопределенности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; Владеть: навыками критической оценки источников статистической информации о занятости, безработице и миграции;
		«Социология религии» (6 семестр)	Знать: специфику социологического подхода к изучению религиозных феноменов; основные социологические концепции, объясняющие причины возникновения и существования религий и религиозных практик; классические работы по социологии религии; взаимосвязь религиозных учений с другими аспектами жизни общества (экономика, стратификация, культура, власть);

			<p>Уметь: анализировать религию как специфический социокультурный феномен; раскрывать социальные основания существования и прогнозировать тенденции развития различных религиозных феноменов; выявлять в религиозных организациях и институтах их явные и латентные функции;</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, принятой в социологии религии; навыками анализа процессов, происходящих в религиозных организациях;</p>
		«Социология молодежи» (7 семестр)	<p>Знать: основные понятия социологии молодежи; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных. теоретические основы социологии молодежи; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов;</p> <p>Уметь: производить, отбирать и анализировать данные о социальных процессах; анализировать социально и личностно значимые проблемы молодежи. применять соответствующие целям методы сбора и анализа данных;</p> <p>Владеть: навыками межличностной и межкультурной коммуникации; навыками научного анализа социальных проблем и процессов; способностью использования социологических знаний на практике;</p>
		«Социология безопасности» (7 семестр)	<p>Знать: механизм и институты формирования и осуществления социальной политики; методологию и методику исследования угроз социальной безопасности личности и общества в условиях глобализации.</p> <p>Уметь: -анализировать социально выверенные решения в социально-экономической сфере и повышать профессиональную компетентность в области социальной безопасности и социальной политики; самостоятельно осваивать, анализировать систематизировать знания, методики и средства в области социальной безопасности для профессионального личностного роста;</p> <p>Владеть: методами социологического анализа в познании социально-политических и экономических процессов в жизни общества и возникающих в его недрах угроз безопасности личности, общества и государства; для изучения жизненно важных интересов личности и различных социальных групп, для диагностики уровня конфликтности общества и угроз безопасности. способами повышения уровня профессиональной компетентности в области управления, что будет способствовать укреплению безопасности личности и внутренней безопасности российского общества, - национальной безопасности России;</p>
		«Математическое моделирование социальных процессов» (7 семестр)	<p>Знать: основы теории математического моделирования социальных процессов; основные этапы построения математических моделей задач, решаемых методами линейного, целочисленного и динамического программирования; основы теории решения многокритериальных задач;</p> <p>Уметь: составлять математические модели задач линейного, целочисленного и динамического программирования; а также составлять по ним программы нахождения оптимального решения средствами Excel; вычислять сложные</p>

			<p>проценты; составлять балансовое равенство; использовать методы теории графов при сетевом планировании;</p> <p>Владеть методами: математического моделирования различных социальных процессов; принятия решения в многокритериальных задачах; динамического программирования; прогнозирования; экспертных оценок;</p>
		«Социальные медиа и цифровой маркетинг» (7 семестр)	<p>Знать: нормативные требования к составлению научно-практических проектов медиапланирования;</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения задач медиапланирования;</p> <p>Владеть: опытом оценки и управления SMM в интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаниях;</p>
		«Социология маркетинга» (7 семестр)	<p>Знать: особенности применения социологических методов в маркетинговых исследованиях; основные виды маркетинговых исследований; особенности, границы применения количественных социологических методов в маркетинговых исследованиях; основы организации исследовательского проекта;</p> <p>Уметь: анализировать маркетинговую информацию в первичных и вторичных источниках; выбирать социологические методы для решения маркетинговых задач; разрабатывать инструментарий количественного исследования; презентовать результаты маркетингового исследования;</p> <p>Владеть: представлением о кодексе социолога и маркетолога; навыками анализа результатов конкретных маркетинговых исследований; представлением о возможных ошибках и погрешностях в количественных исследованиях; представлением о техническом сопровождении и документообороте в исследовательских проектах;</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: классические и современные социологические теории, и концепции; основные социологические методологические подходы и концепции;</p> <p>Уметь: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические подходы;</p> <p>Владеть: навыками социологического восприятия, анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;</p>
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>Знать: классические и современные социологические теории, и концепции; основные социологические методологические подходы и концепции;</p> <p>Уметь: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические подходы;</p> <p>Владеть: навыками социологического восприятия, анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;</p>
		«Социология»	Знать: основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной

		конflikта» (8 семестр)	социологии конфликта; основания типологии конфликтов; основные принципы развития конфликтов в человеческом обществе; Уметь: использовать социологический инструментарий при анализе и прогнозировании социальных конфликтов различного уровня; Владеть: навыками анализа и прогнозирования конкретных конфликтов (этнических, религиозных, социально-экономических, трудовых и т.д.);	
		«Социология риска» (8 семестр)	Знать: основные подходы к определению понятия риск и связанных терминов (катастрофа, чрезвычайная ситуация, опасность, неопределенность); Уметь: интерпретировать значимые проблемы современности с позиции подходов к анализу риска; Владеть: навыком формулирования проблемы социологического исследования в русле социологии рисков	
	Индикатор ОПК-3-1.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и объективной интерпретации эмпирических данных		«Общая социология» (1,2 семестр)	Знать: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; методы социологических исследований; Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; Уметь: разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа;
			«Социология международных отношений» (8 семестр)	Знать: новейшие тенденции в развитии социологии международных отношений; Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью определения и анализа социально значимых проблем, связанных с вопросами развития и трансформации международных отношений в современном мире; Владеть: понятийным аппаратом социологии международных отношений;
			«Социология образования» (5 семестр)	Знать: особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов в научной сфере; Уметь: продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации; Владеть: навыками научного анализа проблем и процессов, происходящих в институте образования;
		«Социальная статистика» (5 семестр)	Знать: актуальные социологические теории, концепции, подходы; общенаучные методы и методы социологического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций; анализировать профессиональную социальную информацию; анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований; анализировать социальные	

			<p>процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем; обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>
		«Социология политики» (4 семестр)	<p>Знать: актуальные теоретические подходы к исследованию политического знания; систему категорий политической социологии;</p> <p>Уметь: использовать усвоенные теоретические и методологические знания предметного поля политической социологии для анализа социальных механизмов власти и влияния на разных этапах и в разных фазах функционирования и развития социально-политических систем;</p> <p>Владеть: Методами социологической диагностики социально-политических процессов, их возможных последствий.</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: классические и современные социологические теории, и концепции; основные социологические методологические подходы и концепции;</p> <p>Уметь: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические подходы;</p> <p>Владеть: навыками социологического восприятия, анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;</p>
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>Знать: классические и современные социологические теории, и концепции; основные социологические методологические подходы и концепции;</p> <p>Уметь: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические подходы;</p> <p>Владеть: навыками социологического восприятия, анализа и объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов;</p>
		«Социология культуры» (6 семестр)	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры повседневности как социологической категории, историю изучения повседневности, базовые категории; актуальные социологические и др.научные теории, концепции, подходы к анализу повседневности;</p> <p>Уметь: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности; обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию; Обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные</p>

Индикатор ОПК-3-2.1. Демонстрирует возможности использования результатов эмпирических исследований для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения			междисциплинарные исследования;
	«Демография» (6 семестр)	<p>Знает возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>Умеет выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеет навыками формулирования задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>	
	«Социальная антропология» (5 семестр)	<p>Знать: специфику и принципы организации социологического исследования, составления научных отчетов</p> <p>Уметь: представлять визуально, графически результаты проведенных социологических исследований</p> <p>Владеть: навыками составления таблиц, графиков, презентаций результатов социологического исследования</p>	
	«Социология семьи» (5 семестр)	<p>Знать: ключевые парадигмы в социологии семьи; базовые категории, теорию и методологию социологии семьи, в том числе теоретические основы исследования института семьи на микро- и макро- уровнях; историю становления социологии семьи в России и за рубежом; классические и современные социологические теории в области социологии семьи; теоретические модели и методы исследования, применимые для изучения внутрисемейных взаимодействий на микро- и макро- уровнях;</p> <p>Уметь: объяснять актуальные социальные процессы и явления с опорой на результаты социолого-демографические исследования; теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач, выполняя разработку программы социологического исследования с применением широкого спектра методик, направленных на изучение особенностей становления и функционирования семьи на разных этапах жизненного цикла;</p>	
	Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: основные классические и современные социологические теории; методологию и методы социологического исследования;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций; выявлять социально значимые проблемы; определять пути решения социально значимых проблем с использованием теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;</p> <p>Владеть: навыками выявления социально значимых проблем; навыками использования теоретических знаний для решения социальных проблем; навыками использования теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;</p>	
Выпускная	<p>Знать: основные классические и современные социологические теории;</p>		

	Индикатор ОПК-3-2.2. Демонстрирует возможности использования	квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>методологию и методы социологического исследования;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций; выявлять социально значимые проблемы; определять пути решения социально значимых проблем с использованием теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;</p> <p>Владеть: навыками выявления социально значимых проблем; навыками использования теоретических знаний для решения социальных проблем; навыками использования теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;</p>
		«Социальная статистика» (5 семестр)	<p>Знать: возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем;</p> <p>Уметь: выявлять социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов;</p> <p>Владеть: навыками формулирования задач исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований</p>
		«Социология управления» (7 семестр)	<p>Знать: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы в предметном поле социологии управления; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности в предметном поле социологии управления;</p> <p>Уметь: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта;</p> <p>Владеть: навыками использования социологических знаний, социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере социологии управления;</p>
		«Экономическая социология» (4 семестр)	<p>Знать: общенаучные и методы социологического и экономического анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов, и явлений;</p> <p>Уметь: критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций;</p> <p>Владеть: навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>
		«Анализ данных» (4 семестр)	<p>Знать: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации;</p> <p>Уметь: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и</p>

Компетенция ОПК-3-2. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований	теоретических знаний для выявления социально значимых проблем		зарубежного опыта; Владеть: навыками формулировки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем;
		«Политология» (3 семестр)	Знать: актуальные теоретические основы и подходы к исследованию политического знания; систему категорий политологии; Уметь: применять приобретенные знания предметного поля политологии для обобщения, анализа и интерпретации социальной, демографической и культурной информации в контексте решения профессиональных задач; использовать методы политологических исследований в работе с нормативными документами, информационными материалами для выработки навыков исследовательской и аналитической деятельности для решения социально значимых проблем; Владеть: навыками политологического анализа теоретических и методологических задач, возникающих в процессе исследования социально значимых проблем;
		«Теория измерений в социологии» (3 семестр)	Знать: специализированные пакеты прикладных программ; общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; Уметь: анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем; выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;
		«Социология политики» (4 семестр)	Знать: общенаучные социологические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений в политической сфере; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы для анализа политических явлений и процессов; этические профессиональные нормы социолога; Уметь: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в политической сфере общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в политической сфере; обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию; обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования; Владеть: Навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов,

			происходящих в политической сфере общества
		«Социология личности» (7 семестр)	Знать: базовые теоретические подходы и концепции гуманитарных и социально-экономической наук, связанные с формированием и развитием личности; Уметь: оперировать понятиями социологии личности; применять полученные знания для создания условий самоорганизации и самообразования; Владеть: навыками научного анализа социальных проблем и процессов; приемами критического анализа материалов, имеющих прикладное значение; навыками практического использования базовых знаний и методов социологического исследования;
		«Экономика знания» (7 семестр)	Знать: актуальные теории и концепции экономической социологии для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации; Уметь: применять приобретенные знания в социологии для изучения реальных экономических процессов; Владеть: устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основные классические и современные социологические теории; методологию и методы социологического исследования; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций; выявлять социально значимые проблемы; определять пути решения социально значимых проблем с использованием теоретических знаний и результатов эмпирических исследований; Владеть: навыками выявления социально значимых проблем; навыками использования теоретических знаний для решения социальных проблем; навыками использования теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основные классические и современные социологические теории; методологию и методы социологического исследования; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций; выявлять социально значимые проблемы; определять пути решения социально значимых проблем с использованием теоретических знаний и результатов эмпирических исследований; Владеть: навыками выявления социально значимых проблем; навыками использования теоретических знаний для решения социальных проблем; навыками использования теоретических знаний и результатов эмпирических исследований;
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция ПК-1.	Индикатор ПК-1.1.	«Классические теории	Знать: основные методы сбора, анализа и синтеза информации в практике

<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической, демографической и др. релевантной эмпирической информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации</p>	<p>Осуществляет поиск и критический анализ научной информации в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации</p>	<p>социологии» (3 семестр)</p>	<p>академической и управленческой деятельности Уметь: применять идеи и концепции, полученные из доступной научной информации, к решению поставленных задач Владеть: навыками критического использования методов сбора, анализа и синтеза социальной информации в процессе решения исследовательских и управленческих задач</p>
		<p>«Современная социология XX –XXI веков» (6 семестр)</p>	<p>Знать: принципы поиска, сбора и обработки информации для решения поставленных задач; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятия анализа, синтеза, метода и системности Уметь: осуществлять поиск, сбор и систематизацию информации для решения поставленных задач; выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и объектами Владеть: методами критического анализа и синтеза информации, полученными из разных источников в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>
		<p>«Зарубежная социология XX века» (5 семестр)</p>	<p>Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации</p>
		<p>«Анализ статистической информации в программе «статистических пакет для социальных наук»» (4 семестр)</p>	<p>Знать: актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации; предельные теоремы, начала математической статистики; основные понятия и положения статистического анализа количественных данных; специализированные пакеты прикладных программ; Уметь: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации; обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации; анализировать временные ряды; на основании статистических данных вычислять функции распределения вероятностей случайных величин и их основные характеристики; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации; навыками перевода социально-экономических задач на математический язык; навыками построения трендовых моделей для практических задач;</p>
		<p>«Анализ данных» (4</p>	<p>Знать: общенаучные и математические методы, условия их применения для</p>

		семестр)	исследования социальных процессов и явлений Уметь: обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных профессиональных задач под руководством специалиста более высокой квалификации; Владеть: навыками обработки и представления социологической информации;
		«Социальная статистика» (5 семестр)	Знать: Механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход; Уметь: Находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; Владеть: Методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основы методологии социологических исследований; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; критически воспринимать социальную, экономическую, демографическую и др. информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций; Уметь: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; Владеть: навыками анализа и обобщения научной информации;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; критически воспринимать социальную, экономическую, демографическую и др. информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций; Уметь: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; Владеть: навыками анализа и обобщения научной информации;
		«Экономическая социология» (4 семестр)	Знать: основные классические и современные теории экономической социологии Уметь: анализировать социально-экономические процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем;

Индикатор ПК-1.2. Обобщает и интерпретирует научную информацию в рамках решаемой задачи с междисциплинарных позиций		Владеть: навыками анализа современных социальных проблем в сфере труда, научиться выявлять, рассматривать социальные явления и процессы, тенденции с позиций различных субъектов труда;
	«Демография» (6 семестр)	Знать: общенаучные и демографические методы анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы, раскрывающие особенности демографических процессов в современных обществах; Уметь: анализировать профессиональную демографическую информацию; анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований; выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, связанных с демографией; обобщать и анализировать профессиональную демографическую информацию; обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования; критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теорий, выявлять особенности и причины современных демографических процессов;
	«Культурология» (2 семестр)	Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры повседневности как социологической категории, историю изучения повседневности, базовые категории; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы к анализу повседневности; Уметь: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности; обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию; обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования;
	«Политология» (3 семестр)	Знать: организационные, технологические и управленческие процедуры в механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы; Уметь: применять методы политологических исследований и условия их применения в границах предметного поля политологии; Владеть: навыками политологического анализа теоретических и методологических задач, возникающих в процессе исследования социально значимых проблем;
	«Социология	Знать: организационные, технологические и управленческие процедуры в

		политики» (4 семестр)	<p>механизмах формирования, функционирования и развития социально-политических систем, структуру российской социально-политической системы;</p> <p>Уметь: применять приобретенные знания предметного поля политической социологии для изучения реальных политических процессов, интерпретации и обобщении социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации;</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками поиска, анализа и обобщения научной информации в предметном поле социологии политики в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации;</p>
		«Социальная антропология» (5 семестр)	<p>Знать: теорию и методологию социологии в части изучения культуры и особенностей повседневности; актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Уметь: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социальной реальности; обобщать и анализирует профессиональную социальную информацию; обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования;</p>
		«Экономика знания» (7 семестр)	<p>Знать: основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики; -актуальные социологические теории, концепции, подходы;</p> <p>Уметь: анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических знаний;</p> <p>Владеть: способами принятия обоснованных экономических знаний в различных областях жизнедеятельности;</p>
		«Введение в профессию» (1 семестр)	<p>Знать: базовые и профессионально профильные основы социологии;</p> <p>Уметь: использовать знание современных исследовательских методов при изучении актуальных проблем социологии;</p> <p>Владеть: навыками комплексного и ситуационного анализа социально-экономических и культурных процессов;</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; критически воспринимать социальную, экономическую, демографическую и др. информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций;</p> <p>Уметь: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем;</p> <p>Владеть: навыками анализа и обобщения научной информации;</p>

		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии; критически воспринимать социальную, экономическую, демографическую и др. информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, и концепций;</p> <p>Уметь: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем;</p> <p>Владеть: навыками анализа и обобщения научной информации;</p>
		«Социальная география» (1 семестр)	<p>Знать: теоретические основы социальной географии - объект, предмет, структура, основные учения и теории, методы;</p> <p>Уметь: понимать, излагать и анализировать социально-географическую информацию, использовать теоретические знания на практике;</p> <p>Владеть: должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные компетенции на практике и в профессиональной деятельности;</p>
Компетенция ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-2.1. Формулирует цель и задачи социологического исследования на основе заданного теоретического подхода	«Классические теории социологии» (3 семестр)	<p>Знать классические и современные социологические теории и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Знать современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		«Современная социология XX –XXI веков» (6 семестр)	<p>Знать: базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; современные социологические теории, концепции, подходы; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии;</p> <p>Уметь: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p>
		«Зарубежная социология XX века» (5 семестр)	<p>Знать; базовые и современные социологические теории, и концепции; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; зарубежные социологические теории, концепции, подходы XX столетия; классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии;</p> <p>Уметь: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p>
		«История русской социологии» (4 семестр)	<p>Знать современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь разрабатывать социологический инструментарий для решения</p>

			<p>профессиональных задач разного типа</p> <p>Уметь теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками разработки программы социологического исследования;</p>
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p> <p>Владеть: навыками разработки программы социологического исследования;</p>
		Преддипломная практика (8 семестр)	<p>Знать: классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии;</p> <p>Знать: современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p>
Индикатор ПК-2.2. Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации		«Методология и методика социологического исследования» (3,4,5 семестр)	<p>Знать основы методологии социологических исследований</p> <p>Знать базовые и современные социологические теории и концепции</p> <p>Уметь разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа</p> <p>Уметь теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствии с задачами социологического исследования</p>
		«Общая социология» (1,2 семестр)	<p>Знать классические и современные социологические теории, и школы; новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии</p> <p>Знать современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии</p>
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	<p>Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции;</p> <p>Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии;</p>

			Владеть: навыками разработки программы социологического исследования;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основы методологии социологических исследований; базовые и современные социологические теории, и концепции; Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии; Владеть: навыками разработки программы социологического исследования;
		«Многомерные методы анализа социологического исследования» (5 семестр)	Знать основные понятия теории вероятностей и математической статистики; методики расчетов, используемые при анализе данных; вероятностные и статистические методы. Уметь использовать инструменты описательной статистики и визуализации данных, вероятностные и статистические методы для решения типовых задач. Владеть навыками использования программы Microsoft Excel для решения типовых задач.
Компетенция ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-3.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные об исследуемых социальных процессах и явлениях	«Социология общественного мнения» (8 семестр)	Знать: технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; Уметь: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и др. научных теории, концепции, социологические и другие научные концепции; Владеть: навыками измерения состояний общественного мнения и конструированию показателей его оценки.
		«Демография» (6 семестр)	Знает научные теории, концепции и подходы о социальных процессах и явлениях Умеет анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, подходов Умеет описывать социальные явления и процессы на основе комплексной информации.
		«Экономическая социология» (4 семестр)	Знать: особенности социально-экономических процессов, их типологию и структуру Уметь: выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта; формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем; Владеть: способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социально-экономических процессов при решении профессиональных задач
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	Знать: основные классические и современные научные теории, и концепции; основу методологии социологического исследования; Уметь: анализировать и объяснять социальные явления и процессы с использованием научных теорий; интерпретировать данные социологического

		(8 семестр очная)	исследования; Владеть: навыками анализа социальных процессов и явлений на основе научных теорий; навыками анализа и интерпретации данных социологического исследования;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основные классические и современные научные теории, и концепции; основу методологии социологического исследования; Уметь: анализировать и объяснять социальные явления и процессы с использованием научных теорий; интерпретировать данные социологического исследования; Владеть: навыками анализа социальных процессов и явлений на основе научных теорий; навыками анализа и интерпретации данных социологического исследования;
		«Социология политики» (4 семестр)	Знать: актуальные теории и концепции социологии политики для осуществления критического анализа и обобщения социальной, политической и экономической, и иной релевантной эмпирической информации; методы социологии политики для выявления социально значимых проблем, их анализа и определения путей их решения; Уметь: формулировать выводы и разрабатывать рекомендации для органов власти и управления при информационно-аналитическом сопровождении политических процессов, политических проектов и политических кампаний; Владеть: Категориальным аппаратом политической социологии и принципами социологического теоретизирования;
		«Социология семьи» (5 семестр)	Знать: новейшие тенденции в развитии социологии семьи как науки и ключевые тенденции развития основных демографических показателей; методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации в области изучения процессов трансформации семьи и семейно-детного образа жизни; методы социологических исследований, в том числе междисциплинарные, использующиеся для изучения скрытых сторон семейной жизни, касающихся изучения репродуктивных установок и ценностных ориентаций семьи и личности; Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, вписывающихся в исследовательские границы социологии семьи; обобщать и интерпретировать различную социально-демографическую информацию сквозь призму пронатализма; обоснованно выбирать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социально-значимой информации для решения различных организационно-управленческих задач под руководством специалиста более высокой квалификации, в том числе по разработке социально-значимых проектов в области семейно-демографической политики;
		«Социология	Знать: основные социальные процессы и динамику их развития;

Индикатор ПК-3.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии и данных социологических исследований с учётом социальной ответственности	управления» (7 семестр)	Уметь: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления; Владеть: навыками сбора информации, необходимой для принятия решений в нестандартной ситуации;
	«Социология организаций» (6 семестр)	Знать: технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; Уметь: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	«Социология международных отношений» (8 семестр)	Знать: понятийный аппарат социологии международных отношений; основные вехи исторического развития международных отношений Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; Владеть: навыками анализа основных этапов и закономерностей развития международных отношений для формирования мировоззренческих позиций в социологии
	«Многомерные методы анализа результатов социологических исследований» (5 семестр)	Знать: общенаучные методы анализа и синтеза. Уметь: использовать общенаучные методы анализа и синтеза в исследовательской и профессиональной деятельности. Владеть: навыками абстрактного мышления, использования методов анализа и синтеза в профессиональной деятельности
	«Социология знания» (6 семестр)	Знать: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы; Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции; Владеть: навыками применения технологий сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
	«Социология личности» (7 семестр)	Знать: психологические и социальные аспекты индивидуальной стратегии развития; индивидуально психологические особенности личности; основные социальные процессы и динамику их развития; Уметь: использовать полученные прикладные навыки при проведении социологических исследований социальных процессов; Владеть: навыками научного социологического анализа условий жизнедеятельности личности; навыками самообразования; приемами самоорганизации;
	«Социология	Знать: основные понятия социологии рекламной деятельности; внутренние и

		рекламной деятельности» (8 семестр)	внешние механизмы (социальные условия) появления, функционирования рекламы как массового явления, влияние рекламы на массовое сознание; Уметь: использовать освоенные методы и методики социологических исследований в профессиональной деятельности; Владеть: навыками социологического анализа: навыками планирования последовательности мероприятий рекламной кампании, основами выстраивания системы функционирования рекламной коммуникации, социологическими методами изучения рекламного контента;
		«Основы эмпирического социологического исследования» (2 семестр)	Знать: основные принципы методологии социологического исследования, специфику применения базовых методов сбора социологической информации; Уметь: решать поставленные задачи на основе имеющейся в распоряжении социологической информации Владеть: навыками реферирования профессиональной литературы; навыками научной письменной коммуникации;
		Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология» (8 семестр очная)	Знать: основные классические и современные научные теории, и концепции; основу методологии социологического исследования; Уметь: анализировать и объяснять социальные явления и процессы с использованием научных теорий; интерпретировать данные социологического исследования; Владеть: навыками анализа социальных процессов и явлений на основе научных теорий; навыками анализа и интерпретации данных социологического исследования;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основные классические и современные научные теории, и концепции; основу методологии социологического исследования; Уметь: анализировать и объяснять социальные явления и процессы с использованием научных теорий; интерпретировать данные социологического исследования; Владеть: навыками анализа социальных процессов и явлений на основе научных теорий; навыками анализа и интерпретации данных социологического исследования;
		«Математическое моделирование социальных процессов» (7 семестр)	Знать: основные понятия моделирования и прогнозирования социальных процессов; основные методы моделирования и прогнозирования социальных процессов; Уметь: составлять программы исследования на основе применения метода моделирования; критически оценивать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные; применять различные методы прогнозирования социальных процессов; Владеть: принципами и методологией системного анализа социальных процессов; навыками систематизации данных, проведения и презентации результатов исследования; навыками формирования коллективной дискуссии по исследуемым проблемам; методами моделирования и прогнозирования

			социальных процессов; методом когнитивного картирования; эффективно применять сформированные компетенции в профессиональной деятельности;
Компетенция ПК-6. Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации	Индикатор ПК-6.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	«Социология общественного мнения» (8 семестр)	<p>Знать: современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни;</p> <p>Владеть: навыками анализа общественных процессов, сопоставления процессов, происходящих в различных сферах;</p>
		«Социология организаций» (6 семестр)	<p>Знать: актуальные социологические теории, концепции, подходы; этические профессиональные нормы социолога; основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия; реализовывать свою роль в команде; организовывать работу в команде для решения профессиональных задач; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции; анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы</p> <p>согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>

		«Социология управления» (7 семестр)	<p>Знать: особенности принятия управленческих решений;</p> <p>Уметь: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p> <p>Владеть: навыками научного социологического анализа социальных проблем и процессов;</p>
		«Социология культуры» (6 семестр)	<p>Знать: методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества; классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры;</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции;</p> <p>Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;</p>
		«Социология образования» (5 семестр)	<p>Знать: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы;</p> <p>Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции;</p> <p>Владеть: приемами анализа материалов, имеющих прикладное значение при интерпретации различных ситуаций, связанных с институтом образования;</p>
		«Процесс принятия государственных решений» (8 семестр)	<p>Знать: основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук в сфере государственных отношений; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия государственных решений;</p> <p>Уметь: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия государственных решений; анализировать социальные процессы, происходящие в государственной политике с целью определения и анализа социально-значимых проблем; формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; готовить экспертные заключения и рекомендации;</p> <p>Владеть: навыками аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности с опорой на социогуманитарное знание в сфере принятия государственных решений;</p>
	Индикатор ПК-6.2. Готовит проектное предложение для проведения социологического	«Социология общественного мнения и СМИ» (8 семестр (очная форма обучения);	<p>Знать: информационно-коммуникационные технологии; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; современные информационно-</p>

исследования под руководством специалистов более высокой квалификации		коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками; Уметь: обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;
	«Социология организаций» (6 семестр)	Знать: основы нормативно-правового и документального обеспечения проектов; особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов; Уметь: описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования; Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	«Социология управления» (7 семестр)	Знать: особенности принятия управленческих решений; Уметь: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; Владеть: навыками научного социологического анализа социальных проблем и процессов;
	«Социология знания» (6 семестр)	Знать: этические профессиональные нормы социолога; Уметь: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учётом научной объективности и социальной ответственности социолога; Владеть: навыками продвижения в социальных медиа результатов прикладных и научно-исследовательских исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалистов более высокой квалификации
	«Социология коммуникаций» (6 семестр)	Знать: основные методы социологических исследований коммуникации; Уметь: выявлять характер и степень психологического воздействия средств массовой информации в современных социокультурных условиях Владеть: способностью разрабатывать планы коммуникативного управления для конкретных типов организаций;

		«Социология рекламной деятельности» (8 семестр)	<p>Знать: факторы, влияющие на развитие и правовое регулирование рекламной деятельности</p> <p>Уметь: выявлять закономерности общественного развития и функционирования рекламы в обществе;</p> <p>Владеть: навыками сопоставления процессов, происходящих в обществе и рекламной деятельности.</p>
		«Социология молодежи» (7 семестр)	<p>Знать: основы социологического прогнозирования молодежных проблем, проектирования путей их решения и моделирования успешной социализации молодежи;</p> <p>Уметь: применять технологии социального прогнозирования проблем молодежи, проектирования и моделирования в сфере молодежной политики и социальной защиты молодых людей, учитывая реальные показатели уровня и качества их жизни;</p> <p>Владеть: навыками разработки проектов и рекомендаций, направленных на решение молодежных проблем с учетом обеспечения их социального благополучия и защиты;</p>
		«Социология государственной службы» (8 семестр)	<p>Знать: основные теоретические положения и методы социальных и гуманитарных наук в сфере международных отношений; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия внешнеполитических решений;</p> <p>Уметь: применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения процессов принятия внешнеполитических решений; анализировать социальные процессы, происходящие в международных отношениях с целью определения и анализа социально-значимых проблем; формулировать выводы и разрабатывать рекомендации с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога; готовить экспертные заключения и рекомендации;</p> <p>Владеть: навыками аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности с порой на социогуманитарное знание в сфере международных отношений;</p>
Компетенция ПК-7. Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под	Индикатор ПК-7.1. Решает организационные и методические вопросы, связанные с взаимодействием с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-	«Социология коммуникаций» (6 семестр)	<p>Знать: средства и технологии воздействия массовых коммуникаций на индивидуальное и общественное сознание;</p> <p>Уметь: применять на практике методы социологических исследований, умеет определять запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Владеть: навыками организации и реализации исследований.</p>
		«Социология общественного мнения» (8 семестр)	<p>Знать: проблемные аспекты теоретических и эмпирических исследований в области изучения общественного мнения;</p> <p>Уметь: анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика;</p> <p>Владеть: навыками анализа теоретической и эмпирической социологической информации;</p>
		«Социология	Знать: современные информационно-коммуникационные технологии и

руководством специалистов более высокой квалификации	аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями	организаций» (6 семестр)	особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками; Уметь: анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика; осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями; продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации; Владеть: навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		«Социология личности» (7 семестр)	Знать: теоретические и практические основы развития общества и социальных групп; методологические основы анализа и обобщения общенаучных методов исследования; Уметь: применять полученные знания на практике при составлении прогнозов; Владеть: приемами критического анализа материалов, имеющих прикладное значение; навыками практического использования базовых знаний и методов социологического исследования;
		«Проектно-технологическая практика» (6 семестр)	Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; Уметь: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации;
		«Преддипломная практика» (8 семестр-очная форма)	Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем; Уметь: формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации;
		«Социология знания» (6 семестр)	Знать: основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности. Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем. Владеть: навыками социального моделирования явления и процессов;
		«Социология маркетинга» (7 семестр)	Знать: информационно-коммуникационные технологии; актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы; технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания; современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и

			<p>осуществления взаимодействий с заказчиками;</p> <p>Уметь: обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям; критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни; анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика;</p> <p>Владеть: навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности;</p>
	<p>Индикатор ПК-7.2. Выявляет социальные проблемы и предлагает пути их решения под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>«Социология управления» (7 семестр)</p>	<p>Знать: специфику социальной ответственности управляющей подсистемы</p> <p>Уметь: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции; описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в предметном поле социологии управления;</p> <p>Владеть: навыками формулировки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем в сфере социологии управления под руководством специалистов более высокой квалификации;</p>

Компетенция ПК-8 Способен осуществлять выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы с учетом характеристик субъекта и социокультурных, демографических, экономических и др. условий реализации под руководством специалистов более высокой квалификации.	Индикатор ПК-8.1. Осуществляет выбор и адаптацию социальной технологии к решению актуальной социальной проблемы	«Социология религии» (6 семестр)	<p>Знать: классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры;</p> <p>Уметь: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p> <p>Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;</p>
		«Социология культуры» (6 семестр)	<p>Знать: теорию и методологию социологии, в том числе теоретические основы исследования культуры как социального феномена, подходы к пониманию «культуры» как социологической категории, историю становления дисциплины «Социология культуры», базовые категории; методы социологических исследований культуры как социальной сферы общества; классические и современные социологические теории исследования культуры; теоретические модели и методы исследования культуры; новейшие тенденции в развитии социологии культуры;</p> <p>Уметь: теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач в сфере культуры; критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и др. научные концепции; использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере культуры, связанных с вопросами формирования и функционирования культуры, тенденций и противоречий культурного развития различных социальных групп общества, анализом современных социокультурных процессов, социокультурной динамики в условиях глобализации, анализа и прогнозирования развития основных социокультурных институтов; применять технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;</p> <p>Владеть: способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества;</p>
		«Социальное моделирование и прогнозирование» (8 семестр)	<p>Знать: основные базовые понятия, категории и методы общей теории прогнозистики; методологические основы и технологии социального прогнозирования и проектирования; - содержание социального проектирования; основы моделирования; общенаучные и специальные методы исследования в социологии;</p>

			<p>Уметь: проводить исследовательско-аналитическую деятельность; находить на основе прогнозирования, проектирования и моделирования оптимальные решения социальных задач; использовать математические модели явлений и процессов в социологии;</p> <p>Владеть: основами культуры современного социального мышления, общественной и профессиональной деятельности, социально-технологических и социоинженерных практик; методами исследования социальных процессов; навыками организации социологического исследования в предметном поле прогнозистики и проектирования; навыками использования информационных технологий для поиска, сбора и визуализации информации по социальным программам и проектам; методами исследования практики социального управления;</p>
<p>Компетенция ПК-11 Способен разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач на основе результатов социологических исследований под руководством специалиста более высокой квалификации;</p>	<p>Индикатор ПК-11.1. Разрабатывает предложения по решению организационно-управленческих задач</p>	<p>«Процесс принятия государственных решений» (8 семестр)</p>	<p>Знать: основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</p> <p>Уметь: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; - использовать различные методы оценки эффективности профессиональной деятельности государственных служащих и муниципальных служащих;</p> <p>Владеть: современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных программ;</p>
		<p>«Социология конфликта» (8 семестр)</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы осмысления социальных конфликтов, происходящих в современном российском обществе.</p> <p>Уметь: применять способности абстрактного мышления, анализа и синтеза для постановки целей и задач научных исследований социальных конфликтов в обществе и решать их с помощью современных исследовательских методов.</p> <p>Владеть: навыками применения современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий для анализа и предотвращения социальных конфликтов.</p>
		<p>«Социология риска» (8 семестр)</p>	<p>Знать: основные методологические подходы к эмпирическому изучению явлений, связанных с риском;</p> <p>Уметь: Определять источники, типы, целевые группы и последствия риска и рискованного поведения</p> <p>Владеть: навыком описания методов сбора, обработки и анализа информации в ходе социологического исследования в русле социологии риска</p>
		<p>Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»</p>	<p>Знать: основные методы и методологию социологических исследований; основы принятия организационных и управленческих решений;</p> <p>Уметь: анализировать результаты социологических исследований; разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач;</p>

		(8 семестр очная)	Владеть: основными методами и методологией социологических исследований; навыками анализа и интерпретации результатов социологических исследований навыками;
		Выпускная квалификационная работа бакалавра (8 семестр)	Знать: основные методы и методологию социологических исследований; основы принятия организационных и управленческих решений; Уметь: анализировать результаты социологических исследований; разрабатывать предложения по решению организационно-управленческих задач; Владеть: основными методами и методологией социологических исследований; навыками анализа и интерпретации результатов социологических исследований навыками;

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Иностранный язык	УК-8 УК-11	УК-8 УК-11	УК-8 УК-11	УК-8 УК-11				
Современное естествознание		УК-1 УК-2	УК-1 УК-2					
Информатика	УК-9	УК-9						
Русский язык и культура речи	УК-7 УК-11	УК-7 УК-11						
История	УК-10 УК-11	УК-10 УК-11						
Философия	УК-1 УК-3 УК-11	УК-1, УК-3 УК-11						
Экономика			УК-4 УК-16					
Правоведение				УК-4 УК-15				
Безопасность жизнедеятельности	УК-14							
Физическая культура	УК-13							
Высшая математика	УК-1	УК-1	УК-1					
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"	Универсальные компетенции не формируются							
Социальная статистика	Универсальные компетенции не формируются							
Логика	УК-1							

Социальная антропология	Универсальные компетенции не формируются							
Социальная психология			УК-5 УК-12					
Общая социология	Универсальные компетенции не формируются							
Методология и методика социологического исследования	Универсальные компетенции не формируются							
Классические теории социологии	Универсальные компетенции не формируются							
История русской социологии	Универсальные компетенции не формируются							
Зарубежная социология XX века	Универсальные компетенции не формируются							
Современная социология XX и XXI веков	Универсальные компетенции не формируются							
Демография	Универсальные компетенции не формируются							
Политология	Универсальные компетенции не формируются							
Социология права					УК-4 УК-15			
Культурология		УК-11						
Социальная география	Универсальные компетенции не формируются							
Теория измерений в социологии	Универсальные компетенции не формируются							
Анализ данных	Универсальные компетенции не формируются							
Многомерные методы анализа результатов социологических исследований	Универсальные компетенции не формируются							
Социология знания	Универсальные компетенции не формируются							
Экономика знания	Универсальные компетенции не формируются							
Социология организаций						УК-4 УК-5		
Социология коммуникаций						УК-7		
Социология семьи	Универсальные компетенции не формируются							
Экономическая социология			УК-4 УК-16					
Этносоциология							УК-11	
Социология управления	Универсальные компетенции не формируются							
Перевод профессионального текста					УК-8 УК-11	УК-8 УК-11	УК-8 УК-11	УК-8 УК-11
Введение в профессию	УК-3							
Основы эмпирического социологического исследования	Универсальные компетенции не формируются							

Социология миграции	Универсальные компетенции не формируются							
Социология политики	Универсальные компетенции не формируются							
Социология образования					УК-12			
Теория и практика социальной работы					УК-5			
Социология религии						УК-11		
Социология культуры	Универсальные компетенции не формируются							
Социология молодежи	Универсальные компетенции не формируются							
Социология личности	Универсальные компетенции не формируются							
Социология безопасности							УК-14	
Математическое моделирование социальных процессов	Универсальные компетенции не формируются							
Социальные медиа и цифровой маркетинг							УК-9	
Социология маркетинга	Универсальные компетенции не формируются							
Процесс принятия государственных решений								УК-15
Социология государственной службы								УК-15
Социология конфликта	Универсальные компетенции не формируются							
Социология рекламной деятельности	Универсальные компетенции не формируются							
Социальное моделирование и прогнозирование	Универсальные компетенции не формируются							
Социология риска								УК-14
Социология международных отношений								УК-11
Социология общественного мнения	Универсальные компетенции не формируются							
Практики и научно-исследовательской работа	Универсальные компетенции не формируются							
Практики	Универсальные компетенции не формируются							
Ознакомительная					УК-4 УК-5 УК-9 УК-17 УК-18			
Проектно-технологическая							УК-7 УК-14	

						УК-15 УК-16		
Преддипломная								УК-4 УК-7
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ								УК-1 УК-7 УК-9
Выпускные работы и проекты								
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»								
Выпускная квалификационная работа бакалавра								

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Иностранный язык	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Современное естествознание	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Информатика	ОПК-1	ОПК-1						
Русский язык и культура речи	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
История	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Философия	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Экономика	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Правоведение	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Безопасность жизнедеятельности	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Физическая культура	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Высшая математика	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для				ОПК-1				

социальных наук"								
Социальная статистика					ОПК 3-1 ОПК 3-2			
Логика	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социальная антропология					ОПК 3-2			
Социальная психология			ОПК 3-1					
Общая социология	ОПК 3-1	ОПК 3-1						
Методология и методика социологического исследования			ОПК-1 ОПК-2	ОПК-1 ОПК-2	ОПК-1 ОПК-2			
Классические теории социологии			ОПК-2 ОПК 3-1					
История русской социологии				ОПК-2				
Зарубежная социология XX века					ОПК-2 ОПК 3-1			
Современная социология XX и XXI веков						ОПК-2 ОПК 3-1		
Демография						ОПК 3-1 ОПК 3-2		
Политология			ОПК 3-2					
Социология права	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Культурология	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социальная география	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Теория измерений в социологии			ОПК 3-2					
Анализ данных				ОПК-1 ОПК-3-2				
Многомерные методы анализа результатов социологических исследований					ОПК-2			
Социология знания						ОПК 3-1		
Экономика знания							ОПК 3-2	
Социология организаций	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социология коммуникаций						ОПК-1		
Социология семьи					ОПК 3-2			
Экономическая социология				ОПК 3-2				

Этносоциология							ОПК-3-1	
Социология управления							ОПК-3-2	
Перевод профессионального текста	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Введение в профессию	ОПК 3-1							
Основы эмпирического социологического исследования		ОПК 3-1						
Социология миграции							ОПК 3-1	
Социология политики				ОПК-3-1. ОПК 3-2				
Социология образования					ОПК 3-1			
Теория и практика социальной работы	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социология религии						ОПК 3-1		
Социология культуры						ОПК 3-1		
Социология молодежи							ОПК 3-1	
Социология личности							ОПК 3-2	
Социология безопасности							ОПК 3-1	
Математическое моделирование социальных процессов							ОПК 3-1	
Социальные медиа и цифровой маркетинг							ОПК-1 ОПК-2 ОПК 3-1	
Социология маркетинга							ОПК 3-1	
Процесс принятия государственных решений	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социология государственной службы	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социология конфликта								ОПК 3-1
Социология рекламной деятельности								ОПК-1
Социальное моделирование и прогнозирование	Общепрофессиональные компетенции не формируются							
Социология риска								ОПК 3-1

Социология международных отношений									ОПК-3-1
Социология общественного мнения									ОПК-1
Практики и научно-исследовательской работа									
Практики									
Ознакомительная					ОПК-2				
Проектно-технологическая							ОПК-2		
Преддипломная									ОПК-1 ОПК-2
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ									
Выпускные работы и проекты									
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»									ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3-1 ОПК-3-2
Выпускная квалификационная работа бакалавра									

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Иностранный язык	Профессиональные компетенции не формируются							
Современное естествознание	Профессиональные компетенции не формируются							
Информатика	Профессиональные компетенции не формируются							
Русский язык и культура речи	Профессиональные компетенции не формируются							
История	Профессиональные компетенции не формируются							

Философия	Профессиональные компетенции не формируются							
Экономика	Профессиональные компетенции не формируются							
Правоведение	Профессиональные компетенции не формируются							
Безопасность жизнедеятельности	Профессиональные компетенции не формируются							
Физическая культура	Профессиональные компетенции не формируются							
Высшая математика	Профессиональные компетенции не формируются							
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"				ПК-1				
Социальная статистика					ПК-1			
Логика	Профессиональные компетенции не формируются							
Социальная антропология					ПК-1			
Социальная психология	Профессиональные компетенции не формируются							
Общая социология	ПК-2	ПК-2						
Методология и методика социологического исследования			ПК-2	ПК-2	ПК-2			
Классические теории социологии			ПК-1 ПК-2					
История русской социологии				ПК-2				
Зарубежная социология XX века					ПК-1 ПК-2			
Современная социология XX и XXI веков						ПК-1 ПК-2		
Демография						ПК-1 ПК-3		
Политология			ПК-1					
Социология права	Профессиональные компетенции не формируются							
Культурология		ПК-1						
Социальная география	ПК-1							
Теория измерений в социологии	Профессиональные компетенции не формируются							
Анализ данных				ПК-1				
Многомерные методы анализа					ПК-2			

результатов социологических исследований					ПК-3			
Социология знания						ПК-3 ПК-6 ПК-7		
Экономика знания							ПК-1	
Социология организаций						ПК-3 ПК-6 ПК-7		
Социология коммуникаций						ПК-6 ПК-7		
Социология семьи					ПК-3			
Экономическая социология				ПК-1 ПК-3				
Этносоциология	Профессиональные компетенции не формируются							
Социология управления							ПК-3 ПК-6 ПК-7	
Перевод профессионального текста	Профессиональные компетенции не формируются							
Введение в профессию	ПК-1							
Основы эмпирического социологического исследования		ПК-3						
Социология миграции	Профессиональные компетенции не формируются							
Социология политики				ПК-1 ПК-3				
Социология образования					ПК-6			
Теория и практика социальной работы	Профессиональные компетенции не формируются							
Социология религии						ПК-8		
Социология культуры						ПК-6 ПК-8		
Социология молодежи							ПК-6	
Социология личности							ПК-3 ПК-7	

Социология безопасности	Профессиональные компетенции не формируются							
Математическое моделирование социальных процессов							ПК-3	
Социальные медиа и цифровой маркетинг	Профессиональные компетенции не формируются							
Социология маркетинга							ПК-7	
Процесс принятия государственных решений								ПК-6 ПК-11
Социология государственной службы								ПК-6
Социология конфликта								ПК-11
Социология рекламной деятельности								ПК-3 ПК-6
Социальное моделирование и прогнозирование								ПК-8
Социология риска								ПК-11
Социология международных отношений								ПК-3
Социология общественного мнения								ПК-3 ПК-6 ПК-7
Практики и научно-исследовательской работа								
Практики								
Ознакомительная	Профессиональные компетенции не формируются							
Проектно-технологическая							ПК-7	
Преддипломная								ПК-2 ПК-7
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ								
Выпускные работы и проекты								ПК-1
Междисциплинарный экзамен								ПК-2

по направлению «Социология»																	ПК-3 ПК-11
Выпускная квалификационная работа бакалавра																	

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	УК-1.Б	УК-2.Б	УК-3.Б	УК-4.Б	УК-5.Б	УК-7.Б	УК-8.Б	УК-9.Б	УК-10.Б	УК-11.Б	УК-12.Б	УК-13.Б	УК-14.Б	УК-15.Б	УК-16.Б	УК-17.Б	УК-18.Б
Иностранный язык							+			+							
Современное естествознание	+	+															
Информатика								+									
Русский язык и культура речи						+				+							
История									+	+							
Философия	+		+							+							
Экономика				+											+		
Правоведение				+										+			
Безопасность жизнедеятельности													+				
Физическая культура												+					
Высшая математика	+																
Логика	+																
Социальная психология					+						+						
Социология права				+										+			
Культурология										+							

Социология организаций				+	+												
Социология коммуникаций						+											
Экономическая социология				+										+			
Этносоциология										+							
Перевод профессионального текста							+			+							
Введение в профессию			+														
Социология образования											+						
Теория и практика социальной работы					+												
Социология религии										+							
Социология безопасности												+					
Социальные медиа и цифровой маркетинг							+										
Процесс принятия государственных решений														+			
Социология государственной службы														+			
Социология риска												+					
Социология международных отношений										+							
Ознакомительная				+	+			+								+	+
Проектно-технологическая						+						+	+	+			
Преддипломная практика				+	+												
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	+					+		+									
Выпускная квалификационная работа бакалавра	+					+		+									

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих

(исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ОПК-1.Б	ОПК-2.Б	ОПК 3-1.Б	ОПК 3-2.Б
Информатика	+			

Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"	+			
Социальная статистика			+	+
Социальная антропология				+
Социальная психология			+	
Общая социология			+	
Методология и методика социологического исследования	+	+		
Классические теории социологии		+	+	
История русской социологии		+		
Зарубежная социология XX века		+	+	
Современная социология XX и XXI веков		+	+	
Демография			+	+
Политология				+
Теория измерений в социологии				+
Анализ данных	+			+
Многомерные методы анализа результатов социологических исследований		+		
Социология знания			+	
Экономика знания				+
Социология коммуникаций	+			
Социология семьи				+
Экономическая социология				+
Этносоциология			+	
Социология управления				+
Введение в профессию			+	
Основы эмпирического социологического исследования			+	
Социология миграции			+	
Социология политики			+	+
Социология образования			+	
Социология религии			+	
Социология культуры			+	
Социология молодежи			+	
Социология личности				+
Социология безопасности			+	
Математическое моделирование социальных процессов			+	
Социальные медиа и цифровой маркетинг	+	+	+	

Социология маркетинга			+	
Социология конфликта			+	
Социология рекламной деятельности	+			
Социология риска			+	
Социология международных отношений			+	
Социология общественного мнения	+			
Ознакомительная		+		
Проектно-технологическая		+		
Преддипломная	+	+		
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	+	+	+	+
Выпускная квалификационная работа бакалавра	+	+	+	+

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК)

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

Элементы образовательной программы	ПК-1.Б	ПК-2.Б	ПК-3.Б	ПК-6.Б	ПК-7.Б	ПК-8.Б	ПК-11.Б
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"	+						
Социальная статистика	+						
Социальная антропология	+						
Общая социология		+					
Методология и методика социологического исследования		+					
Классические теории социологии	+	+					
История русской социологии		+					
Зарубежная социология XX века	+	+					
Современная социология XX и XXI веков	+	+					
Демография	+		+				
Политология	+						
Культурология	+						
Социальная география	+						
Анализ данных	+						
Многомерные методы анализа результатов социологических исследований		+	+				

Социология знания			+	+	+		
Экономика знания	+						
Социология организаций			+	+	+		
Социология коммуникаций				+	+		
Социология семьи			+				
Экономическая социология	+		+				
Социология управления			+	+	+		
Введение в профессию	+						
Основы эмпирического социологического исследования			+				
Социология политики	+		+				
Социология образования				+			
Социология религии						+	
Социология культуры				+		+	
Социология молодежи				+			
Социология личности			+		+		
Математическое моделирование социальных процессов			+				
Социология маркетинга					+		
Процесс принятия государственных решений				+			+
Социология государственной службы				+			
Социология конфликта							+
Социология рекламной деятельности			+	+			
Социальное моделирование и прогнозирование						+	
Социология риска							+
Социология международных отношений			+				
Социология общественного мнения			+	+	+		
Проектно-технологическая					+		
Преддипломная		+			+		
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	+	+	+				+
Выпускная квалификационная работа бакалавра	+	+	+				+

6. Структура ОПОП

6.1. В рамках программы бакалавриата при реализации схемы интегрированной подготовки выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) базовой части ОС, а также практики, государственная итоговая аттестация.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются дисциплины (модули) «Философия», «История», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура».

6.2. Структура программы бакалавриата включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

В базовую часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули) блоков математической, естественно-научной, общенаучной, общекультурной, общепрофессиональной подготовки и дисциплины блока физической культуры и безопасности, которые формируют фундаментальные основы для профессионального и личностного развития обучающихся и являются обязательными для освоения обучающимся по направлению подготовки 39.03.01 Социология;

В вариативную часть ОПОП ВО входят:

дисциплины (модули), определяющие направленность (профиль) ОПОП ВО; практики.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объем элементов ОПОП
---------------	----------------------

	в зачетных единицах
<u>Дисциплины (модули), разделы, блоки</u>	
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	115
Общекультурный	115
Иностранный язык	16
Современное естествознание	8
Информатика	4
Русский язык и культура речи	4
История	4
Философия	5
Экономика	4
Правоведение	4
Безопасность жизнедеятельности	2
Физическая культура	2
Высшая математика	9
Анализ статистической информации в программе "Статистический пакет для социальных наук"	3
Социальная статистика	4
Логика	2
Социальная антропология	3
Социальная психология	4
Общая социология	8
Методология и методика социологического исследования	13
Классические теории социологии	4
История русской социологии	4
Зарубежная социология XX века	4
Современная социология XX и XXI веков	4
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	70
Профессиональный	70
Демография	3
Политология	2
Социология права	3
Культурология	3
Социальная география	2

Теория измерений в социологии	2
Анализ данных	2
Многомерные методы анализа результатов социологических исследований	3
Социология знания	5
Экономика знания	4
Социология организаций	4
Социология коммуникаций	4
Социология семьи	3
Экономическая социология	2
Этносоциология	4
Социология управления	4
Перевод профессионального текста	8
Введение в профессию	3
Основы эмпирического социологического исследования	2
Социология миграции	4
Социология политики	3
Дисциплины по выбору студента	34
Социология образования	3
Теория и практика социальной работы	3
Социология религии	4
Социология культуры	4
Социология молодежи	4
Социология личности	4
Социология безопасности	3
Математическое моделирование социальных процессов	3
Социальные медиа и цифровой маркетинг	4
Социология маркетинга	4
Процесс принятия государственных решений	4
Социология государственной службы	4
Социология конфликта	3
Социология рекламной деятельности	3
Социальное моделирование и прогнозирование	3
Социология риска	3
Социология международных отношений	3
Социология общественного мнения	3

Межфакультетские курсы	2
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Практики и научно-исследовательской работа	12
Практики	12
Ознакомительная	3
Проектно-технологическая	3
Преддипломная	6
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ	9
Выпускные работы и проекты	9
Междисциплинарный экзамен по направлению «Социология»	3
Выпускная квалификационная работа бакалавра	6
Объем программы бакалавриата	240

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная, производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики: ознакомительная практика. Способ проведения учебной практики: стационарная.

Тип производственной практики: проектно-технологическая практика. Способ проведения производственной практики: стационарная.

Тип производственной практики: преддипломная практика. Способ проведения производственной практики: стационарная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ВШССН МГУ (факультета).